

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Jan Pavel		
Název práce	Komunikační strategie sázkové kanceláře Sazkabet		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
Nastavení cílů a metod práce	40	B
Úroveň teoretické části práce	50	A
Úroveň analytické části práce	50	B
Úroveň projektové části práce	50	A
Splnění cíle práce	60	B
Struktura a logika textu	40	B
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Skvělá práce!

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Dobře zvolená struktura
- Teoretická část – zařazení relevantních témat, rozmanité a aktuální zdroje
- Děkuji za zařazení kapitoly 3.3 – metriky v digitálním marketingu, mnohdy tyto podklady k měření efektivity kom. nástrojů chybí
- Provedení a vyhodnocení analýz
- Prakticky využitelné návrhy v projektové části

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Zpracování kapitoly Metodika a cíle – jejím obsahem by mělo být představení metod, které povedou k dosažení cíle, zde najdeme teorii mkt výzkumu, ale nejsou zde konkrétní informace, jak daný výzkum podpoří naplnění cíle a jak bude realizován
- Na konci analytické části postrádám přehledné shrnutí výsledků jednotlivých analýz a zejména pak jejich vzájemných souvislostí (částečně je obsah takové kapitoly přesunut do Východisek pro projektovou část, nicméně nepředstavuje komplexní zhodnocení získaných dat a vzájemné vztahy výsledků)

Otázky k obhajobě:

1. Představte prosím stručně, jaká legislativní omezení se týkají marketingové komunikace produktů společnosti Sazkabet.
2. V jakém smyslu jsou ostatní společnosti Sazka konkurentem Sazkabetu, když spadají do stejné skupiny? Čím se liší?

Ve Zlíně dne 13. 5. 2022

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01