

Distribuce filmu Smečka ovlivněná pandemií COVID-19

Markéta Plšková

Bakalářská práce
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Markéta Plšková
Osobní číslo:	K18110
Studijní program:	B8209 Teorie a praxe audiovizuální tvorby
Studijní obor:	Produkce
Formastudia:	Prezenční
Téma práce:	1. Teoretická část: Distribuce filmu Smečka ovlivněná pandemií COVID-19 2. Praktická část: Produkce audiovizuálního díla, nebo produkce souboru audiovizuálních děl, délka minimálně 12 min., nebo převod zadaného literárního scénáře středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře.

1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 15 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: Jednotná formální úprava teoretické části práce, její uložení a zpřístupnění se řídí aktuální verzí příslušné směrnice rektora. Student odevzdává 1 ks fyzické (tištěné) práce v pevné vazbě. Tištěná verze práce obsahuje originální „Zadání DP/BP“ včetně příslušných podpisů a studentem podepsané Prohlášení o původnosti práce. Práce v elektronické podobě obsahuje nascanované „Zadání DP/BP“ se všemi formálními náležitostmi a také nepodepsané Prohlášení studenta o původnosti práce. Plný text elektronické verze ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) student odevzdá nahráním do IS/STAG a do příslušné složky na NAS-AAV (viz níže).

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti do podoby akademického/odborného textu.

2. Praktická část:

Přípustné varianty praktické části:

- 1) Produkce audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v minimální délce 12 minut, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 2) Produkce souboru audiovizuálních děl oficiálně schváleného před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 3) Pevod zadaného literárního scénáře středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře (pojmenování obrazu – číslo, počet záběrů, délka, označení prostředí, určení doby děje, roční období, počasí apod.) Varianta musí být schválena před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba.

Požadované materiály praktické části (var. 1, 2):

- a) Upoutávka, teaser či trailer na předložené audiovizuální dílo (var. 1, 2).
- b) Písemná explikace z pohledu dané specializace. Minimální rozsah 2 normostrany (var. 1, 2).
- c) Anotace (var. 1, 2).
- d) Technický scénář (var. 1).
- e) Štábová listina (var. 1, 2).
- f) Grafický návrh bookletu: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1, 2).
- g) Návrh filmového plakátu formát 70x100: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1).
- h) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA (var. 1, 2).
- i) Soubor, který obsahuje (var. 1, 2):
 - Případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany,
 - dialogovou listinu,
 - synopsi (česky i anglicky) minimální rozsah 15 řádků, jen digitální verze,
 - distribuční záměr,
 - technický scénář,
 - rozpočet filmu,
 - štábovou listinu,
 - natáčecí plán,
 - denní dispozice,
 - denní zprávy,
 - seznam uzavřených smluv,
 - vyúčtování filmu,
 - ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Požadované materiály praktické části (var. 3):

- Rozbor technického scénáře,
- obsah – přehledné číslování stran celé práce,
- produkční úvaha nad realizací, předpokládaná technologie realizace, marketingová a distribuční strategie (do 3 normostran),
- scénosled,
- složky technického scénáře,
- technické listy (obsazení, podle motivů a prostředí, lokace),
- harmonogram projektu,
- natáčecí plán,
- plán postprodukce,
- rozpočet,
- finanční plán.

Výstupy: technický scénář, rozbor technického scénáře

Doporučené nástroje: excel/word, Movie Magic Scheduling/Budgeting, Gorilla

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy dle Výrobní knihy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Udaje o bakalářské práci studenta".

Uložení na NAS:

Ve složce na NAS-AAV, označené „Bakalářská / Magisterská práce“ uložte:

1. Teoretickou práci ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) dle specifikací výše.
2. Vytvořte podsložku Praktická práce, která bude obsahovat materiály částí a- i. Řádně nazvaný film/absolventské dílo odevzdávejte ve formátech splňujících vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

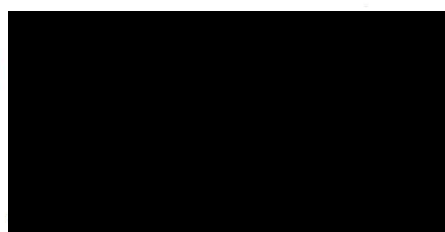
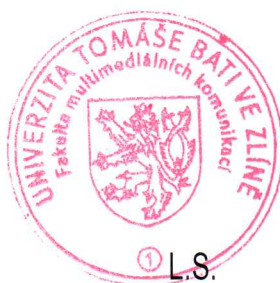
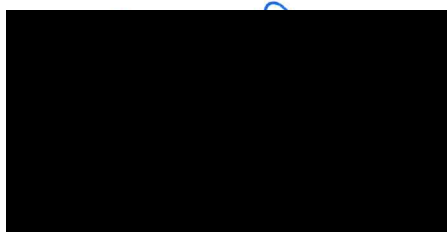
KERRIGAN, Finola – Film Marketing, Velká Británie: Taylor & Francis Ltd. 2017, ISBN: 9781138013360

Vedoucí teoretické části: **MgA. Lubomír Konečný**
Ateliér Audiovize

Vedoucí praktické části: **MgA. Lubomír Konečný**
Ateliér Audiovize

Datum zadání bakalářské práce: **1. prosince 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**



Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan

MgA. Irena Kocí, Ph.D.
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2021

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

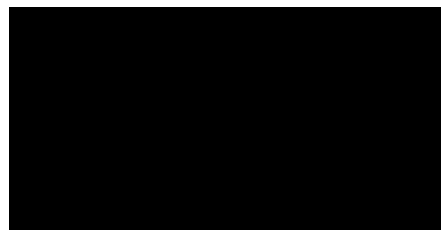
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: **10.5.2022**.....

Jméno a příjmení studenta: **Markéta Pišková**.....



podpis studenta

ABSTRAKT

Tato práce se zabývá vztahem mezi distribucí audiovizuálního díla Smečka a následným ovlivněním rozšířené pandemie v České republice v letech 2020 a 2021. Práce si klade za cíl posouzení a analýzu, jaký byl vliv a dopad přetrvávající pandemie nemoci koronaviru COVID-19 v uvedených letech na film Smečka a obecně na českou filmovou produkci.

Klíčová slova: Smečka, distribuce filmu, COVID-19, pandemie

ABSTRACT

This thesis deals with the relationship between the distribution of the audiovisual work The Pack and the subsequent impact of the widespread pandemic in the Czech Republic in 2020 and 2021. The work aims to assess and analyze the impact of the ongoing pandemic of coronavirus COVID-19 in those years on the film The Pack and generally on Czech film production.

Keywords: The Pack, film distribution, COVID-19, pandemic

PODĚKOVÁNÍ

Mé největší poděkování náleží producentce Juliettě Sichel za mnoho rozhovorů a spolupráci na celé bakalářské práci. Stejně velké díky patří mému vedoucímu práce MgA. Lubomírovi Konečnému.

Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří mi s prací pomáhali a byli také velkou morální podporou:

Lubomír Plšek, Tomáš Kocourek, František Horvát a Milena Šimová.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 SITUACE PŘED PANDEMÍÍ COVID-19	11
1.1 SITUACE V ČESKÝCH KINECH	11
2 AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBA A JEJÍ OMEZENÍ V KINECH V OBDOBÍ PANDEMIE COVID-19	13
3 VÝVOJ, VÝROBA, DISTRIBUCE A PROPAGACE FILMU SMEČKA	15
3.1 VÝVOJ	15
3.1.1 Výsledky vývoje.....	17
3.2 VÝROBA	18
3.3 DISTRIBUCE.....	19
3.3.1 Plán.....	19
3.3.2 Reálný průběh	20
3.4 PROPAGACE.....	24
3.5 NÁVŠTĚVNOST FILMU SMEČKA V KINECH	26
3.6 FINANČNÍ PODPORA STÁTU V PANDEMII	28
ZÁVĚR	29
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	32
SEZNAM OBRÁZKŮ	34
SEZNAM TABULEK	35

ÚVOD

V závislosti na událostech a situacích, které ve společnosti nastaly v letech 2020 a 2021, byli lidé ovlivněni především negativním působením pandemie nemoci COVID-19. Dopady této nemoci s různou intenzitou a v různých oblastech života působily na každého jedince. Rozhodla jsem se v této práci věnovat tématu, který se zabývá dopady pandemie na filmový průmysl zejména v distribuční části filmů a ilustrovat ji na příkladu realizace, a především distribuce audiovizuálního díla Smečka. Toto dílo jsem si vybrala proto, že je úzce spojené se Zlínem, kde žiji a studuji. Nejen, že zde film vznikl, ale byl také podpořen grantem Zlínského kraje a na jeho výrobě se podíleli studenti i pedagogové Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Pandemická situace se v průběhu let 2019–2021 dynamicky proměňovala a s ní také vládní nařízení, na která museli filmoví producenti a distributoři reagovat. Práce popisuje etapu, kdy díky COVID-19 byla uzavřena kina ve třech dlouhých obdobích. Právě z tohoto důvodu se producenti a distributoři museli potýkat často se zrušenými, nebo zcela odloženými premiérami. Řada filmů na to doplatila malou návštěvností v a krátkým uvedením v kinech a tím i nízkou návratností finančních prostředků.

Podrobnější popis situace v českých kinech před vypuknutím pandemie je uveden v první kapitole této práce. Pro ilustraci celkového propadu v kinematografii a pro konkrétní představu důsledků pandemie jsou zde uvedena základní data. Druhá kapitola navazuje shrnutím faktů, o průběhu vydaných protipandemických opatření ve filmovém průmyslu.

Další části práce se věnují dopadům opatření na jednotlivé etapy výroby a distribuce filmu, které měly významný vliv na zpracování a financování díla. Vše je uvedeno na příkladu realizace filmu Smečka.

Významným zdrojem informací byly výpovědi producentky díla Julietty Sichel, doplněné o informace z několika dalších online a offline zdrojů.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 SITUACE PŘED PANDEMIÍ COVID-19

1.1 Situace v českých kinech

V období let 2013 až 2020 návštěvnost v kinech postupně vzrůstala. Pohybovala se v číslech od 11 milionů až po 18 milionů diváků za rok. Zvyšoval se také počet odehraných představení, současně se mírně zvyšovaly i ceny vstupného. V roce 2020 nastal zlom. Návštěvnost v kinech spadla téměř na třetinu stavu v roce 2019, přesněji klesla o 65,15 %. Počet promítaných představení se snížil téměř o polovinu, tedy o 46,02 %. V roce 2021 se čísla mírně zvýšila. Z původních zhruba 6 milionů návštěvníků se návštěvnost zvedla na 7 milionů, přičemž uvedených titulů byl téměř stejný počet. Ten vzrostl pouze o 0,07 %. Kina byla zcela zavřená v období 13.3.2020 – 10.5.2020 a 12.10.2020 – 23.5.2021 (multiplexy do 9.6.2021).¹

Tabulka 1 - Roční výsledky v českých kinech

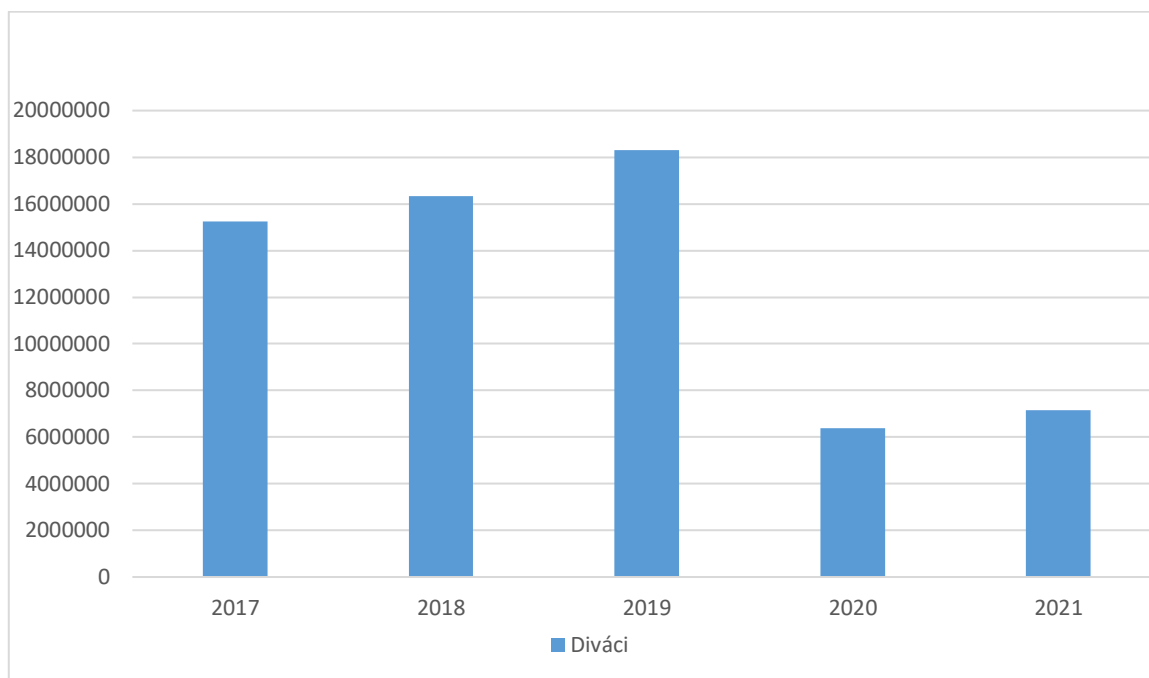
Rok	Počet představení	Počet diváků	Průměrná cena vstupného	Růst/pokles Představení oproti přechozímu roku	Růst/pokles diváků oproti přechozímu roku
2019	533 870	18 319 471	142,83 Kč	-1,92 %	12,0 %
2020*	288 202	6 384 953	141,89 Kč	-46,02 %	-65,15 %
2021*	288 405	7 141 609	152,47 Kč	0,07 %	11,85 %

* - pandemie COVID-19

(Zdroj: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/rocní-vysledky>)

¹ Porovnání jednotlivých let [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/rocní-vysledky>

Graf 1 - Vývoj diváků v kinech za posledních 5 let



(Zdroj: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/rocní-výsledky>)

2 AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBA A JEJÍ OMEZENÍ V KINECH V OBDOBÍ PANDEMIE COVID-19

V závěru roku 2019 a na začátku roku 2020 se v České republice objevil nový druh viru nemoci SARS-CoV-2, který se postupně rozšířil v celosvětovou pandemii. Vir ovlivnil naše životy na několik následujících let. Důsledky pandemie ovlivnily všechna odvětví kultury, včetně audiovizuální tvorby.

Vzhledem k faktu, že vir byl pro všechny nový a bylo nutné dodržovat všechna opatření k prevenci, zastavení nebo zpomalení šíření nemoci, boje s tím spojené musely být velmi flexibilní. Přesně tyto změny se pak dotýkaly všech etap tvorby audiovizuálních děl a pro část z nich byly likvidační.

V březnu 2020 se potvrdila nákaza COVID-19 v České republice a začala se šířit. Následovala velká vlna opatření a vládních nařízení a Česká vláda vyhlásila nouzový stav. Již v tomto období začala vláda omezovat počty lidí na kulturních akcích až do lockdownu. To znamenalo i uzavření kin, konkrétně ode dne 13. března 2020. Toto první úplné uzavření trvalo téměř do poloviny roku 2020, tedy do 10. května.^{2 3}

Dne 11. května 2020 se kina opět otevřela. Byla zde ovšem velká dávka nejistoty, zda kina neuzavřou po krátkém čase znovu a pokud ano, kdy. I přesto, že se v tomto období do kin mohlo, návštěvnost nebyla zdaleka na stejné úrovni jako před pandemií. V médiích bylo publikováno velké množství informací o protipandemických opatřeních, jejichž srozumitelnost a přehlednost byla špatná a hodně lidí mělo obavy navštěvovat kulturní akce, nebo za jakých podmínek se mohou zúčastnit.^{2 3}

Relativně klidné období trvalo do 12. října 2020, kdy 8. října vydala vláda opatření s platností za 4 dny. Následující den došlo opět k úplnému uzavření kin. Byť měla opatření trvat pouze čtrnáct dní, z důvodu neustálého zhoršování pandemické situace zůstala kina uzavřena až do konce roku.^{2 3}

Možnosti otevření se konečně kina dočkaly dne 24. května 2021. Nejprve otevřely pouze malá kina. Multiplexy se začaly otevírat až o několik dní později, tedy od 10. června 2021. Ovšem s přísnými hygienickými předpisy. Diváci museli splňovat několik podmínek, a to

² KUBAL, Michal a Vojtěch GIBIŠ. *Pandemie: anatomie krize*. Praha: Kniha Zlín, 2021. IN. ISBN 978-80-7662-241-8.

³ 2020 ve filmu [online]. Česká republika: Wikipedie, 2021 [cit. 2022-01-15]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/2020_ve_filmu

platný negativní test, doklad o prodělané nemoci, nebo očkování, které museli předložit u vstupu do kina. Dále museli mít po celou dobu v hledišti respirátory a na veřejnou akci mohlo maximálně 200 osob. Doporučené bylo také tzv. šachovnicové uspořádání usazování diváků. Výjimkou byly osoby sdílející stejnou domácnost – mimo ty musely být dodrženy rozestupy 2 m. Taktéž nebylo možné vnést a konzumovat jakékoliv potraviny v sále při promítání, což bylo pro multiplexy klíčové a dlouze zvažovali, zda za těchto podmínek otevrou. Tento stav trval až do 26. června 2021. Nadále platila všechna výše uvedená opatření. Kina ani po částečném uvolnění nebyla přeplněná a diváci omezovali svou návštěvnost.^{4 5}

Od června 2021 již zůstaly malá kina i multiplexy otevřené.

Tabulka 2 - Období uzavření kin

Rok	Od	Do	Počet dní
2020	13. března	10. května	59
	12. října	31. prosince	81
2021	1. ledna	23. května	143
		*multiplexy 9. června	*160

Pandemická situace ovlivnila výrazně také uvádění nových filmů do kin a výrazně tak zasáhla do potenciální návratnosti z tohoto uvedení, a to bych ráda ilustrovala na příkladu distribuce filmu *Smečka* režiséra Tomáše Polenského, na jehož scénáři spolupracoval se scénáristkou Irenou Kocí. Na tomto filmu bych chtěla přiblížit to, jak COVID-19 zasáhl do uvedení filmů na trh a co vše množství vládních nařízení změnilo.

⁴ KUBAL, Michal a Vojtěch GIBIŠ. *Pandemie: anatomie krize*. Praha: Kniha Zlín, 2021. IN. ISBN 978-80-7662-241-8.

⁵ *2021 ve filmu* [online]. Česká republika: Wikipedie, 2021 [cit. 2021-12-09]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/2021_ve_filmu

3 VÝVOJ, VÝROBA, DISTRIBUCE A PROPAGACE FILMU SMEČKA

Producentkou filmu *Smečka* byla Julietta Sichel a jí založená společnost 8Heads Productions. Julietta Sichel je producentka, filmová teoretička a historička. Od roku 1995 působila v týmu programového oddělení na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary. V letech 2005 až 2010 zastávala post programové ředitelky festivalu. V roce 2010 založila produkční společnost 8Heads Productions, která se zaměřuje na výrobu filmů s mezinárodním potenciálem. Zasedala také v porotě několika mezinárodních festivalů. „Sichel byla kurátorkou řady filmových retrospektiv a sekci se zaměřením na nordickou, ruskou a asijskou kinematografii. Na MFF v jihokorejském Busanu jí v říjnu 2011 byla udělena Cena za přínos korejské kinematografii,“ napsali o producentce na stránkách České televize.⁶

3.1 Vývoj

Film se začal vyvíjet v roce 2016. Již od počátku tvorby scénáře se scénáristé orientovali na primární cílovou skupinu diváků 12–20let, jejich rodiče a na diváky s podobnou problematikou jako ve filmu. Východiska pro marketingovou strategii – claim filmu: film o mladých pro mladé, dospívání a touha zapadnout, rozmanité využití atraktivního hokejového prostředí.⁷

V polovině září roku 2017 byl filmu s pracovním názvem *Vlčata* udělen grant pro kompletní vývoj Státního fondu kinematografie.⁸

Během září a října došlo k přejmenování projektu na finální název *Smečka*. Současně také autoři pracovali na zásadních změnách scénáře a lepším vykreslení hlavního hrdiny. Autoři T. Polenský a I. Kocí strávili čas v hokejovém klubu HC Ridera Vítkovice. Pro autentičnost mladého hokejového prostředí udělali také studii chování mladých hokejistů a jednotlivé části konzultovali s odborníky z HC Vítkovice. V tutéž dobu se dělala i revize producerského plánu vývoje na základě aktualizace možností financování a upřesnění dat jednotlivých výzev fondů.⁸

⁶ Julietta Sichel [online]. Česká republika: Česká televize [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/lide/julietta-sichel/>

⁷ SICHEL, Julietta. *Prezentace filmu Smečka*. Česká republika.

⁸ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení, písemné sdělení]. Praha, Zlín 2.3.2022

Na konci roku 2017 scénáristé dokončili verzi scénáře 2.0. Následně se uskutečnila interní revize a s verzí 2.2 byl scénář konzultován s lotyšským koproducentem EgoMedia. Po konzultacích bylo nutno udělat zásadní změny ve scénáři. Došlo k doplnění vlastností hlavního hrdiny, konce, i celého vyznění filmu.⁹

Začátkem roku 2018 tvůrci začali zpracovávat vizuální identitu celého filmu (tvorba loga apod.). Vypracovali také strategie prezentací pro sociální sítě a on-line platformy. Verze scénáře 2.2 byla přeložena do anglického jazyka a byla poslána k prvnímu kolu konzultací s americko-irským dramaturgem Stevenem Goldsmithem, vznikla další verze 3.0. Zde proběhlo mnoho podstatných změn zejména v prostředí hlavního hrdiny. Vzápětí velmi rychle vznikly další verze. Producenti podali žádost o grant u MEDIA Creative Europe program Single Project, regionálního fondu Zlín a přihlásili jej také na prezentaci Czech Springboard v rámci finále Plzeň. Uskutečnilo se i jednání o budoucí koprodukcí s potenciálními partnery ze Slovenska. Film Smečka byl také představen londýnské World Sales Starline Entertainment.

V čase od února do dubna se opět uskutečnily konzultace s dramaturgem Goldsmithem, zde byl příběh upravován zejména k tomu, aby byl plně a správně pochopitelný i pro zahraniční obecenstvo a vzniká 5. verze scénáře. Byla podána další žádost tentokrát v rámci minoritních koprodukcí u Lotyšského národního filmového fondu a finalizovala se celá marketingová strategie.⁹

V tomto období již konečně nastal čas na zahájení hereckého castingu, který probíhal v první fázi zejména na hereckých konzervatořích v Praze, Brně a Ostravě. A taktéž se začaly hledat vhodné lokace pro natáčení. Producenti si nechali vytvořit „focus group“ – tedy skupinu mladých lidí, na které testovali reakce na budoucí děj filmu. Začali jednat s potenciálními partnery.⁹

V následujících měsících do června roku 2018 producenti podali další žádost na Asian Film Market v rámci Busan IFF, kde bylo přihlášeno celkem 401 projektů. Dokončili herecký casting s agenturou Mirky Hyžikové, započala příprava natáčení a vznikl náhled filmu. Souběžně probíhala další konzultace s dramaturgem Goldsmithem vedoucí k verzi scénáře 5.6. Producenti se opět zúčastnili i dalších jednání tentokrát s Českou televizí, TV Nova, TV Prima a Innogy. Film Smečka byl vybrán jako jeden z 29 projektů z celého světa, aby se zúčastnil koprodukčního trhu Asian Project Market.⁹

⁹ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení, písemné sdělení]. Praha, Zlín 2.3.2022

V srpnu pak podali producenti další žádost na výrobu celovečerního hraného debutu na SFKMG. A byl vybrán pro Riga IFF Forum zaměřené na projekty pro děti a mládež.¹⁰

3.1.1 Výsledky vývoje

Film *Smečka* je česko-lotyšsko-slovenskou koprodukcí. Slovenským koproducentem filmu byla společnost Furia Film a lotyšským koproducentem byla společnost Ego Media.

Každému z koproducentů se podařilo získat granty z lokálních veřejných audiovizuálních fondů ve výši:

Česká republika

- Státní fond kinematografie – 4.000.000 Kč¹¹
- Zlínský kraj - 2.000.000 Kč¹²

Slovensko – Audiovizuálny fond – 2.449.247 Kč (100.000 EUR)¹³

Lotyšsko – Nacionālais kino centrs – 1.959.398 Kč (80.000 EUR)¹⁰

Kreativní Evropa _MEDIA – program Single Project – 750.000 Kč (30.000EUR)¹⁴

Výroba filmu byla podpořena několika menšími koproducenty – zlínskou společností IS Produkce, MOSS&ROY, Sleepwalker, Magiclab, Studio 727, BBrental.eu, kteří přispěli filmu například formou nefinančního plnění. Hlavním partnerem filmu byla televize Prima, která získala výhradní právo na vysílání filmu v televizi. Vysílání filmu v televizi bylo díky pandemii dle slov producentky Sichel urychleno. Současný termín je již v květnu 2022. Do financování filmu také přispělo HBO, se kterým se producenti dohodli na podpisu smlouvy po odeslání hrubého střihu. Bohužel k tomu došlo v době, kdy HBO již nevstupovalo do českých filmů jako koproducent, jednalo se o nákup televizních práv pro několik zemí včetně Česka a Slovenska. Taktéž měl film několik partnerů a to firmy: Bandi, Bauer, Optiscon, Synot Auto Zlín, Medtronic, Baagl, Kappa, Berani Zlín, HC Vítkovice a NNTB. To vše

¹⁰ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení, písemné sdělení]. Praha, Zlín 2.3.2022

¹¹ *Výsledky výroby celovečerního hraného debutu* [online]. Česká republika: Státní fond kinematografie [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: https://fondkinematografie.cz/zadosti-o-podporu/archiv-uzavrene-vyzvy/vyroba-ceskeho-kinematografickeho-dila.html?fbclid=IwAR2O-sa0Ub6mo62TtadtDE7_TsmMyTnPB3mH7rDmhl1qvG9NVjn33o1JIVA

¹² *Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji* [online]. Zlín: Zlínský kraj [cit. 2022-01-28]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/dotace-a-granty-cl-246.html>

¹³ *Žiadosti Audiovizuálny fond* [online]. Slovenská republika: Audiovizuálny fond [cit. 2022-01-28]. Dostupné z: http://registracia.avf.sk/formular_statistiky.php?x_krok=3&x_id=9634

¹⁴ *Kreativní Evropa - MEDIA: Průvodce programem: Výsledky 2018, 2019*. Česká Republika.

dohromady tvořilo rozpočet filmu, jehož finální výše byla necelých 30 milionů korun českých.^{15 16}

3.2 Výroba

Samotná výroba filmu se uskutečnila v létě roku 2019. V průběhu dvaceti šesti natáčecích dní vznikl celý film. Od začátku příprav byla plánovaná trojkoprodukce mezi Českem, Slovenskem a Lotyšskem. Všechny tři strany tedy participovaly na projektu jak umělecky, tak finančně. Jednotlivé štábové profese pak byly obsazeny napříč těmito zeměmi, například lotyšská kamerová složka spolupracovala s českými osvětlovači.¹⁷

Film se natáčel primárně přímo ve Zlíně s výjimkou jednoho dne, kdy se štáb přesunul do Prahy. Hlavní lokací se stal Zimní stadion Luďka Čajky. Dalšími lokacemi ve Zlíně byly dva byty a vila. Celková proměna hlavní lokace byla velmi náročná. Bylo potřeba zcela změnit interiéry ze žluto-modré na červeno-černou. Přípravy proměny započaly již před natáčením a pokračovaly souběžně s natáčením. Producenti přemýšleli o zachování původních zlínských barev z toho důvodu, že by vše bylo mnohem jednodušší na přípravu i finančně. Nakonec vymyšlený hokejový klub měl několik výhod zejména tu, že problematika, kterou film řeší, není spojována s konkrétním klubem.¹⁷

I přes striktně nastavené podmínky ve smlouvě se zimním stadionem, ale nastala komplikace. Led, který měl být připraven dle smluvních podmínek v konkrétní den, bohužel nebyl. Bylo zapotřebí předělat celý natáčecí plán a odvolat herce. Bylo velkou výhodou, že mladí hlavní herci měli prázdniny, takže byli časově flexibilní. To se samozřejmě netýkalo dospělých herců a tak byly změny v natáčecím plánu velmi náročné. Jak jsem již zmínila, na jeden natáčecí den se štáb přesunul do Prahy, kde se natáčely exteriéry většího města. To ve Zlíně nebylo možné z důvodu velkého množství zelených ploch a nedostatečného vizuálu velkého města. Natáčení v Praze bylo kombinací exteriérů a ateliéru.¹⁸

Co se týká komplikací z pohledu producentky filmu byla hlavně malá podpora ze strany města Zlína a místních organizací. Bohužel ani Zimní stadion Luďka Čajky nikterak neparticipoval na filmu jako partner. Jedinou významnější podporu, kterou film získal, byl od Zlínského kraje.¹⁸

¹⁵ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

¹⁶ *The Pack* [online]. Česká republika: 8heads productions [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.8heads.com/films-and-projects/pack/>

¹⁷ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 10.4.2022

¹⁸ SICHEL, Julietta. *Prezentace filmu Smečka*. Česká republika.

Dle slov producentky Julietty Sichel natáčení nakonec ale proběhlo bez velkých komplikací i přesto, že bylo náročné.¹⁹

3.3 Distribuce

3.3.1 Plán

Plánovaná světová premiéra filmu *Smečka* byla na zlínském 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež. Dále pak film měl být uveden v Jižní Koreji na 15th Busan Internacional Kids and Youth Film Festivalu 2020. Následovat měla účast na několika dalších festivalech:^{18 20}

15th International Film Festival Cinematik Piešťany, Slovensko

32nd Cinéfest Sudbury International Film Festival, Kanada

33rd Festival Finále Plzeň, Česko

25th Schlingel – International Film Festival for Children and Young Audience, Německo

62nd Nordische Filmtage Lübeck, Německo

24th Tallin Black Nights International Film Festival, Estonsko

33th Jeff Film!, Belgie

68th Pula International Film Festival, Chorvatsko

27th Minsk International Film Festival "Listapad", Bělorusko

10th Czech That Film, USA

50th "Molodist" International Film Festival - Kyiv, Ukrajina

15th Festival of Tolerance – JFF Zagreb, Chorvatsko

53. Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana v Ostrově, Česká republika

11th Beijing International Film Festival, Čína

24. Festival sportovních filmů SPORTFILM LIBEREC 2021, Česká republika

14. JUNIORFEST - Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež, Česká republika

¹⁹ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 10.4.2022

²⁰ SICHEL, Julietta. *Prezentace filmu Smečka*. Česká republika.

62. Zlin International Film Festival for Children and Youths, Česká republika

Datum kinodistribuční premiéry byl stanoven na 8. října 2020.

3.3.2 Reálný průběh

Vlivem pandemie COVID-19 došlo k mnoha změnám termínů filmových festivalů. Film *Smečka* byl nakonec uveden jako první na festivalu v Jižní Korei. Po dohodě s organizátory festivalů se ale mediálně uvádí světová premiéra právě na zlínském festivalu, kde byla také premiéra národní. Po těchto festivalech bylo na řadě uvedení filmu do kin. Začátek kinodistribuce byl 8. října 2020. V den slavnostní premiéry 7. října 2020, bylo českou vládou najednou oznámeno, že 12. října bude opět vyhlášen nouzový stav, který nařizuje uzavření kin. S datem kinodistribuční premiéry se již nedalo nic dělat a byl tedy zachován. Film byl tedy promítán v kinech pouhé čtyři dny. Množství návštěvníků kina zřejmě snížilo i důrazné prohlášení předsedy vlády Andreje Babiše ze dne 7. října, kde důrazně nedoporučoval vycházení ven, tedy i návštěvy kin. I přes tyto překážky se film *Smečka* stal v pouhých čtyřech dnech druhým nejnavštěvovanějším titulem. Dosáhl za tu dobu sedmi tisíc diváků ve 122 kinech.^{21 22 23 24}

Po úspěšných čtyřech dnech přišla zcela hluchá část pro film. Problém to byl i vzhledem k faktu, že film *Smečka* je od počátku směřován právě do multiplexů. V tomto období probíhalo kompletní uzavření všech služeb. Tedy období, kdy distributoři, kterým byli pro Česko a Slovensko společnost Bontonfilm a pro svět firma LevelK, nemohli dělat nic, než čekat a řešit co bude, až se kina znovu otevrou. Toto období trvalo až do 10. června 2021.²⁵

Po tak dlouhé pauze se bohužel nepodařilo obnovit všechny dohody a propagační kampaně, které film měl při uvedení do kin. V druhé etapě byl již promítán pouze v 34 kinech. Zde se kina rozdělily na dvě části. Někteří nechtěli film znovu uvést, právě z důvodu, že film je již „starý“, protože uvedený již byl, nebo producentům nabídli pouze časy v deset hodin dopoledne a v deset hodin večer. Oba tyto časy jsou velmi problémové pro cílovou skupinu, na kterou film cílí. Nejen promítací časy zkomplikovaly filmu cestu k úspěchu. Nepodařilo

²¹ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

²² SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 6.12.2021

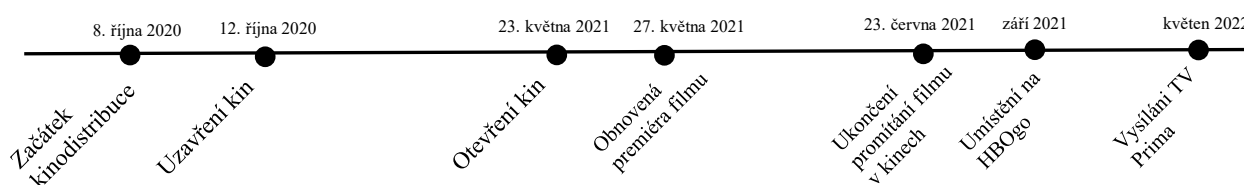
²³ *Porovnání jednotlivých let* [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/rocní-vysledky>

²⁴ *Smečka tržby a návštěvnost* [online]. Česká republika: kinomaniak [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/smecka>

²⁵ *The Pack* [online]. Česká republika: 8heads productions [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.8heads.com/films-and-projects/pack/>

se obnovit například ani propagační plochy v podobě tramvají, nebo reklamy na stránkách kinařů. Nával nových filmů byl příliš velký a jednotlivé tituly vzájemně bojovaly o přízeň diváků. Nebyly to jen české filmy, po tak dlouhé pauze se do kin uvedlo i několik například amerických děl. Opět také musím zmínit dezorientaci v nařízeních související se vstupem do kin, znovu to byla další příčina nižšího počtu diváků.^{26 27}

Obrázek 1 - Časová osa



Smluvní dohody se velmi zkomplikovaly právě zmíněnou pomlkou v kině. V uzavřených smlouvách s HBO a Primou se datum zveřejnění filmu na online platformě a v televizi odvíjelo od data premiéry. A právě z důvodu pauzy při promítání se snažili producenti o to, aby se období uzavření kin nepočítalo a oni se mohli ještě do kin vrátit. To se částečně povedlo. Rozestupy mezi termíny se zkrátily, ale všechny vešly v platnost až po druhém uvedení titulu do kin v červnu 2021. Film se v současné chvíli nachází nejen na HBO, ale i například na Google TV a Apple TV, iTunes a podobně. Současně byl také velmi urychlen termín pro nasazení filmu do televize. „České prostředí prozatím bohužel není přizpůsobeno pro větší finanční návratnost z VOD platformem, u nás jsou hlavním zdrojem stále primárně kina,“ řekla producentka Sichel.^{26 28}

Jako konvenční způsob distribuce audiovizuálních děl ve světě se využívá tzv. „windows system“. Ten vychází z modelu distribuce:

kina → nosiče → streamovací platformy → film k vidění zdarma

Systém spočívá v tom, že jednotlivé kroky jsou od sebe dostatečně časově oddělené. Dle studie Elbers z roku 1999 se prokázalo, že zvolený systém distribuce má přímý dopad na konečný výdělek filmu. U filmu *Smečka* došlo v důsledku pandemie k narušení časového sledu a krácení jednotlivých etap distribuce s následky na jeho následujícím výděleku.²⁹

²⁶ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

²⁷ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 6.12.2021

²⁸ *The Pack* [online]. Česká republika: 8heads productions [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.8heads.com/films-and-projects/pack/>

²⁹ KERRIGAN, Finola, 2010. *Film Marketing*. Velká Británie: Elsevier. ISBN 978-0-7506-8683-9

Dalším téměř nenaplněným cílem byla i zmíněná promítání pro žáky. I tyto projekce byly převážně od škol zrušeny. Školní akce byly totiž veřejně velmi nedoporučované Ministerstvem školství (MŠMT).³⁰

V návaznosti na plánované školní projekce filmu vznikly také velmi kvalitně zpracované metodické a pracovní listy. Materiály se zaměřují převážně na problematiku šikany, ale dotýkají se i dalších závažných témat filmu. Metodické listy pro pedagogy jsou tvořeny základními informacemi o filmu a přesnými popisy jednotlivých termínů: šikana, kyberšikana, zdravotní handicap, odlišný sociální status. Dále jsou také vybaveny cílem a konkrétními otázkami, kterými mají pedagogové vést diskusi po zhlédnutí filmu a několika stránkami, kde hledat pomoc v případě potřeby.^{31 32}

Naopak pracovní listy pro studenty obsahují několik otázek rozdělených do skupin podle jednotlivých výše zmíněných termínů. Na ty odpovídá každý žák sám. Má tam možnost přirovnat si své osobní zkušenosti a zážitky k jednotlivým postavám z filmu a zhodnotit svou situaci.³²

Cílem práce s žáky je poutavým způsobem poukázat na tuto problematiku, seznámit žáky s významem a postupem, jak dané situace modelově řešit.³¹

³⁰ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 6.12.2021

³¹ Smečka, Metodické listy

³² Smečka, Pracovní listy

Ukázka otázek z pracovních listů pro žáky: ³³**OTÁZKY - ŠIKANA**

2. Kdo máte dojem, že ve filmu jednal správně (pomohl, zastal se, našel řešení)?
4. Vysvětlete, co je to šikana?
3. Kdo máte pocit, že se mohl zachovat jinak? Pokud znáte způsob, napište jak.
6. Víte o někom, kdo byl obětí fyzické šikany?
8. Jaké kroky jste podnikli nebo mohli podniknout, aby byl agresor vypátrán?

Obrázek 2 - Ukázka z pracovních listů

OTÁZKY - ZDRAVOTNÍ HANDICAP

2. Víte o někom, kdo nebyl přijat z nějakého důvodu do vaší skupiny? (třídy, kroužku apod.)
3. Jaké byly důvody jeho nepřijetí do skupiny?
5. Jak si myslíte, že se cítí člověk, který není nikým přijat a je tzv. „outsider“, protože je z nějakého důvodu „jiný“?

Obrázek 3 - Ukázka z pracovních listů

OTÁZKY - KYBERŠIKANA

1. Vysvětlete, co je kyberšikana.
2. Zaznamenali jste kyberšikanu ve svém okolí?
5. Komu jste o problému řekli? S kým jste to sdíleli?
6. Kterou formu považujete za silnější: fyzickou šikanu nebo kyberšikanu?

Obrázek 4 - Ukázka z pracovních listů

OTÁZKY - ODLIŠNÝ SOCIÁLNÍ STATUS

2. Máte dojem, že odlišnost finančního zázemí může ovlivnit kamarádské vztahy ve škole?
3. Považujete společenské kontakty za výhodu do života nebo spíše nevýhodu?
4. Jak důležitou roli podle vás hraje finanční zázemí rodiny?

Obrázek 5 - Ukázka z pracovních listů

³³ Smečka, Pracovní listy

Ukázka z metodických listů pro pedagogy: ³⁴

PROČ FILM?

Nejen mladí lidé filmům rozumí, dokážou přes příběh lépe porozumět problematice, kterou jim tvůrci předkládají. Pokud je film dobře zacílen na určitou skupinu, má větší šanci být diváky přijat.

SLOVA PRODUCENTŮ - JULIETTA SICHEL, JAN FRONĚK

METODICKÁ TÉMATA FILMU

Tento film se věnuje problematice přijetí nového člena se zdravotním handicapem do zaběhnuté sociální skupiny, jejíž členové se podílejí na fyzické šikaně, která následně přejde v kyberšikanu. Nový člen navíc pochází z prostředí, kde finance nehrají důležitou roli.

- šikana
- kyberšikana
- zdravotní handicap
- odlišný sociální status

Obrázek 6 - Ukázka z metodických listů

Výběr otázek z diskusi:

- Přestože jste nebyli vy v pozici oběti, jak na vás ta situace z filmu působila?
- Co bylo pro vás osobně nejsilnějším zážitkem z filmu a dokážete říct proč?
- Víte o někom, kdo byl obětí fyzické šikany?
- Jaké kroky byste podnikli, aby byl agresor vypátrán?

Obrázek 7 - Ukázka z metodických listů

3.4 Propagace

V dubnu 2018 byly zahájeny marketingové aktivity na sociálních sítích. Pro film byla vytvořena stránka na sociální síti Facebook a Instagram s cílem oslovit právě skupinu náctiletých. Celá komunikace s diváky, i vzhledem k velké pauze mezi možnostmi zajít si do kina, vyžadovalo udržet pozornost potenciálních diváků alespoň prostřednictvím internetu³⁵

Na začátku stránka fungovala spíše jako informační portál, že se něco chystá a jaké úspěchy film sklídl již v preprodukcii a produkci. Dále pak autoři zásobovali obecnost například fotografiemi z natáčení s vtipnými popisky. Tím si zajistili své první sledující. Představili

³⁴ Smečka, Metodické listy

³⁵ Smečka [online]. Česká republika: Instagram, 2021 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/smeckafilm/>

zde také poprvé své hlavní hrdiny. 28. července zveřejnili kompletní trailer s datem uvedení filmu do kin. Následně se interval přidávání příspěvků hodně zkrátil, a to na v průměru 2-3 za týden. Přišel den premiéry a tvůrci již věděli, že *Smečka* v kinech bude jen pár dní. Snažili se podpořit diváky, aby se ještě nebáli chodit do kin. Po kompletním uzavření kin sdíleli alespoň festivalové úspěchy. V tomto období měli tvůrci nejdelší pauzu v komunikaci s diváky od 13. března do 19. května. Pár dní na to se znovu začaly otevírat kina. Bylo tedy namístě obnovit rychle veškerou aktivitu a nalákat všechny zpět do kin právě na *Smečku*. Správci sociálních sítí sestavili obsáhlý seznam pro potenciální diváky, přesný rozvrh s daty, časy a místy, kde a kdy mohou film zhlédnout. Vzhledem k zmiňované cílové skupině komunikovali převážně obrázky s komiksovými bublinkami:^{36 37}



Obrázek 9 - Ukázka z příspěvků na sociálních sítí

(Zdroj: <https://www.facebook.com/smeckafilm>)



Obrázek 8 - Ukázka z příspěvků na sociálních sítí

V období avizování promítání filmu tvůrci udělali také soutěž o kšiltovky s logem hokejového týmu z filmu. Facebooková stránka má v současné době téměř tři tisíce sledujících. Což v dnešní době bohužel velký dosah není. Obsah na platformě Instagram téměř duplikoval příspěvky na Facebooku. Lišilo se pouze zpracování, které bylo v podobě fotografií a videí bez obsáhlého textu. Největší úspěch a dosah měla titulní píseň

³⁶ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 6.12.2021

³⁷ *Renne Dang - Smečka (Official Soundtrack)* [online]. Česká republika: Youtube, 2020 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=SToRGBPU1gk>

Rénného Danga, která má v současné chvíli 667 343 zhlédnutí na kanálu Youtube. Klip obsahuje scény ze samotného filmu.^{38 39}

Tabulka 3 - Statistika dat ze sociálních sítí

Sociální síť	Počet sledujících	Počet příspěvků	Počet reakcí u nejúspěšnějšího příspěvku	Průměrný počet reakcí u příspěvku	Datum prvního příspěvku
Facebook	2982	116	1600	75	5. dubna 2018
Instagram	1399	95	1554	270	2. listopadu 2018

(zdroj dat: <https://www.facebook.com/smeckafilm>, <https://www.instagram.com/smeckafilm/>)

Mimo internetový marketing měl film televizní a rozhlasovou kampaň, a to například na kanálu Prima, Prima MAX, Prima COOL, TV Óčko a Fajn Rádiu, kde probíhaly i různé soutěže, rozhovory a podobně. Nechybělo ani využití offline outdoorové propagace v podobě polepů na tramvajích například v Praze, Plzni, Ostravě. Mimo všechny výše zmíněné postupy při propagaci filmu, vyšla také kniha psaná podle filmového scénáře.^{40 41}

3.5 Návštěvnost filmu Smečka v kinech

Dle autorky knihy *Film Marketing* Finoly Kerrigan úspěch filmu v distribuci závisí na mnoha aspektech, které se běžně plánuje již v preprodukcii. Mezi ně patří i správně zvolený čas uvedení filmu do kin. Tím je myšleno, že film odehrávající se v zimě nebude mít takový úspěch v létě jako v období okolo zimy. Dále závisí také na volbě žánru. To u Smečky byl jistý risk. Tvůrci zvolili film o náctiletých pro náctileté, což v České republice není časté.⁴²

Jak jsem již zmínila v předchozí kapitole, film Smečka byl po svém prvním uvedení do kin promítaný pouze 4 dny. Za první víkend, dle statistik navštívilo dílo 6.993 diváků. Což byl velmi pěkný start a vše nasvědčovalo tomu, že bude mít film v kinech úspěch. To taktéž potvrzuje statistika návštěvnosti filmů za víkend od 8. října 2020, kde se Smečka umístila

³⁸ Smečka [online]. Česká republika: Facebook, 2021 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/smeckafilm>

³⁹ Smečka [online]. Česká republika: Instagram, 2021 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/smeckafilm/>

⁴⁰ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

⁴¹ SICHEL, Julietta filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 6.12.2021

⁴² KERRIGAN, Finola, 2010. *Film Marketing*. Velká Británie: Elsevier. ISBN 978-0-7506-8683-9

na třetím místě, přičemž v tentýž den měly premiéru další dva zahraniční filmy. Ty se umístily na sedmém a osmém místě.^{43 44}

Po dlouhé pauze došlo k velké redukci kin, která Smečku znovu uvedla. Pouze přibližně 25 % kin film znovu začalo promítat. V prvních čtrnácti dnech se uskutečnilo promítání ve 31 kinech, poté počet stoupl na 38, který vydržel pouze jeden týden. V posledních dvou týdnech pak o téměř polovinu klesl. Na začátku pouze o malá kina, v každém městě došlo k obnovení v jiný den a lišil se také počet promítání. Až 10. června se k malým kinům přidaly také multiplexy, které ale film promítaly pouhý týden. V tento týden byl film v již zmíněných 34 kinech.^{45 46 47}

Tabulka 4 - Týdenní návštěvnost filmu Smečka

týden	od – do	kina	diváci
*1	8.10.2020–11.10.2020	122	6993
33	20.5.2021–26.5.2021	2	14
34	27.5.2021–2.6.2021	31	94
35	3.6.2021–9.6.2021	31	96
36	10.6.2021–16.6.2021	38	1238
37	17.6.2021–23.6.2021	26	755

*data jsou pouze za víkend

Za celou dobu promítání filmu, jsou jeho hrubé tržby v České republice 1.474.158 Kč. Většinu zmíněné částky ale získal již v prvním víkendu, kdy se číslo vyšplhalo na 1.062.351 Kč.⁴⁸

⁴³ *Smečka tržby a návštěvnost* [online]. Česká republika: kinomaniak [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/smecka>

⁴⁴ *Přehledy a statistiky* [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky>

⁴⁵ SICHEL, Julietta. *Prezentace filmu Smečka*. Česká republika.

⁴⁶ *Smečka tržby a návštěvnost* [online]. Česká republika: kinomaniak [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/smecka>

⁴⁷ *Měsíční výsledky* [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/mesicni-vysledky>

⁴⁸ *Smečka tržby a návštěvnost* [online]. Česká republika: kinomaniak [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/smecka>

„Standardní délka uvedení filmu v kinech jsou 4 měsíce, s čímž jsme počítali. Očekávané množství diváků v kinodistribuci bylo tedy 40 000 – 150 000 osob,“ uvedla Sichel. Následně se počítalo i s větší prezentací filmu na mezinárodních festivalech ⁴⁹

3.6 Finanční podpora státu v pandemii

Na audiovizuální tvorbu přišla řada se státní finanční podporou a kompenzacemi důsledků protipandemických opatření až na začátku roku 2021. Znění výzvy pro podporu audiovize platné k 15. únoru 2020, které vydalo Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), Ministerstvo kultury (MKČR), ve spolupráci se Státním fondem kinematografie (SFKMG), bylo konečně určeno přímo pro filmový průmysl. Byla vypsána od 1. března 2021 do 30. dubna 2021. ⁵⁰

V rámci této výzvy o podporu žádala i produkční společnost filmu *Smečka*. SFKMG po vypsání výzvy, v době, kdy byla většina žádostí, včetně té od 8Heads Productions, podána, vydal ještě její upřesnění. Po skončení výzvy trvalo několik měsíců, než proběhlo vyhodnocení výzvy, k čemuž v případě žádosti 8Heads Productions došlo až na podzim 2021. „Tehdy nám bylo řečeno, že nejsme primárním cílem této výzvy, protože premiéra filmu proběhla. Bohužel nikdo neřešil to, že film byl v kinech pouze 4 dny a jeho distribuční život byl pandemickými opatřeními prokazatelně a bohužel nenávratně zničen,“ uvedla Julietta Sichel, producentka a jednatelka 8Heads Productions. Výše zmiňovaná výzva se ve výsledku jen částečně vztahovala na filmy, jejichž premiéra již proběhla, byť se jim v důsledku COVID-19 opatření čas v kinech značně zkrátil a kinodistribuce musela být na několik měsíců přerušena. Podporu producenti nakonec získali, ovšem její výše představovala pětinu částky, kterou předpokládali. ⁵¹

⁴⁹ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 6.12.2021

⁵⁰ *Výzva č. 3.2: COVID-KULTURA – Audiovize* [online]. Česká republika: MPO, MKČR, SFKMG [cit. 2022-01-29]. Dostupné z:

https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/fond/COVID_3.2_AUDIOVIZE.pdf

⁵¹ Julietta Sichel, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

ZÁVĚR

Hlavním cílem této práce bylo zkoumání, jak ovlivnila pandemie COVID-19 exploataci filmů v České republice, a to na konkrétním příkladu u distribuce filmu s názvem *Smečka*. Problematika se netýkala pouze tohoto filmu. Pandemie ovlivnila více českých děl, a to nejen jejich distribuci, ale i výrobu v dobách přísných proticovidových opatření a tvrdého lockdownu.

Vzhledem k tomu, že uzavření kin se nedalo dopředu předvídat, nemohli ani producenti filmů volit správný čas uvedení premiéry filmu do kin tak, aby se jich protipandemická opatření nedotkla. Nejen *Smečka* se tedy potýkala s přerušáním distribuce. O zkrácený čas v kinech po oficiální premiéře přišly také filmy jako například *Princezna zakletá v čase*, *Bábovky*, nebo *V síti*.⁵²

Dlouhá doba uzavření kin způsobila, že se množství premiér a obnovených premiér po znovuotevření kin promítalo souběžně, nebo v krátkých časových intervalech po sobě. V den, kdy měl obnovenou premiéru film *Smečka*, uváděla kina dalších 8 nových titulů a jeden obnovený. O přízeň diváků se tedy dělilo mnoho snímků. Souběžně byla návštěvnost kin limitována jen postupným uvolňováním protipandemických opatření omezující kapacity návštěvníků kin a také obavami lidí z šíření nákazy v uzavřených prostorách kinosálů. Jak vyplývá z uvedených dat byly návštěvnosti premiéry filmu podstatně nižší než u premiér před pandemií.⁵²

Protipandemická opatření měla významný vliv také na proces výroby filmů. Omezení pohybu osob, práce z domova a dodržování ochranných nařízení prodlužovalo všechny etapy výroby a zvyšovalo nároky na personál filmových štábů.

Distribuční systém zvolený pro film *Smečka* byl pandemií výrazně ovlivněn zejména tím, že mezi jednotlivými kroky distribuce nemohl být dostatečný časový odsup, nebo musely být kroky přerušeny. To ovlivnilo časový průběh distribučního plánu a následně také ekonomický výnos z distribuce.

Účast na filmových festivalech se nakonec nepodařila realizovat podle prvotních plánů. Festivaly měly často posunutá termíny, nebo byly zcela zrušené, případně byly přesunuty pouze do online prostoru ve velmi zúžené formě. Výrazně byly omezeny počty účastníků a

⁵² Premiery2020, 2019. *Unie filmových distributorů* [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-05-07]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/plan-premier>

přítomných diváků. Z těchto důvodů chybělo to, co je pro producenty na festivalech důležité – tedy fyzická přítomnost festivalových dramaturgů, a tedy chyběla i možnost získat díky dramaturgům pozvání na další festivaly. Výše zmíněný seznam festivalů by byl mimo pandemii rozhodně větší. Právě z důvodu přesunů termínů byl film první uveden v Jižní Koreji na 15th Busan Internacional Kids and Youth Film Festivalu 2020, přestože jeho světová premiéra měla být na zlínském 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež. Díky dohodě producentů s organizátory zlínského festivalu uvedli film jako evropskou premiéru. Z důvodu protipandemických opatření se čeští producenti, ani režisér nemohli zúčastnit fyzicky žádného zahraničního filmového festivalu – pouze těch v České republice.⁵³

Mimo festivalů byl film umístěn na VOD platformách jako například HBO, nebo Apple TV, byly vyrobeny DVD, které jsou stále v prodeji a také měl film 8. května 2022 premiéru na TV Prima. Plánována byla i promítání pro školy s doprovodnými pracovními a metodickými listy. Ty nemohly být plně realizované z důvodu protipandemických opatření ve školách. V současné chvíli se producenti stále o promítání pro žáky snaží. Také byla napsána kniha k filmu. Dle slov producentky Julietty Sichel je ale v České republice stále hlavním příjmem pro film kinodistribuce. Té se má práce samostatně věnuje v kapitole 3.5, kde jsou uvedeny přesná čísla návštěvnosti v jednotlivých týdnech.⁵⁴

Díky přesunům termínů festivalů a přerušení kinodistribuce museli producenti udržovat pozornost diváků alespoň přes sociální sítě a jejich prostřednictvím jim podávat přehledné informace o změnách, aby mohli film navštívit. Bohužel i přesto, že v době lockdownů se život všech soustředil převážně na sociální sítě a online média, neměly stránky Smečky mnoho sledujících. Na druhou stranu hlavní příspěvky měly okolo 1600 reakcí, díky jejich sdílení.⁵⁵

Finanční kompenzací negativních důsledků protipandemických opatření měly být pro producenty státní dotační programy. Jejich nepřehlednost a obtížná dosažitelnost však bránila efektivnímu využití a bylo nutné hledat další dodatečné zdroje pro financování zvýšených nákladů na výrobu a distribuci filmů.

⁵³ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 10.4.2022

⁵⁴ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

⁵⁵ *Smečka* [online]. Česká republika: Facebook, 2021 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/smeckafilm>

Ani pro film Smečka se nepodařilo dosáhnout na kompenzaci ze státních dotačních programů v takovém rozsahu, který by poškození filmu proticovidovými opatřeními v distribuci alespoň částečně vyvážil.⁵⁶

⁵⁶ SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

KNIHY

KUBAL, Michal a Vojtěch GIBIŠ. *Pandemie: anatomie krize*. Praha: Kniha Zlín, 2021. IN. ISBN 978-80-7662-241-8.

KERRIGAN, Finola, 2010. *Film Marketing*. Velká Británie: Elsevier. ISBN 978-0-7506-8683-9

INTERNETOVÉ ZDROJE

Premiéry 2020, 2019. *Unie filmových distributorů* [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-05-07]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/plan-premier>

Smečka tržby a návštěvnost [online]. Česká republika: kinomaniak [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/filmy/smecka>

Výzva č. 3.2: COVID-KULTURA – Audiovize [online]. Česká republika: MPO, MKČR, SFKMG [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/fond/COVID_3.2_AUDIOVIZE.pdf

Přehledy a statistiky [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky>

Měsíční výsledky [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/mesicni-vysledky>

Porovnání jednotlivých let [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/rocni-vysledky>

2020 ve filmu [online]. Česká republika: Wikipedie, 2021 [cit. 2022-01-15]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/2020_ve_filmu

2021 ve filmu [online]. Česká republika: Wikipedie, 2021 [cit. 2021-12-09]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/2021_ve_filmu

Julietta Sichel [online]. Česká republika: Česká televize [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/lide/julietta-sichel/>

Výsledky výroba celovečerního hraného debutu [online]. Česká republika: Státní fond kinematografie [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: https://fondkinematografie.cz/zadosti-o-podporu/archiv-uzavrene-vyzvy/vyroba-ceskeho-kinematografickeho-dila.html?fbclid=IwAR2O-sa0Ub6mo62TtadtDE7_TsmMyTnPB3mH7rDmhlqVg9NVjn33o1JIVA

Program na podporu audiovizuální tvorby ve Zlínském kraji [online]. Zlín: Zlínský kraj [cit. 2022-01-28]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/dotace-a-granty-cl-246.html>

Žiadosti_Audiovizuálny fond [online]. Slovenská republika: Audiovizuálny fond [cit. 2022-01-28].

Dostupné z: http://registracia.avf.sk/formular_statistiky.php?x_krok=3&x_id=9634

The Pack [online]. Česká republika: 8heads productions [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.8heads.com/films-and-projects/pack/>

Porovnání jednotlivých let [online]. Česká republika: Unie filmových distributorů [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.ufd.cz/prehledy-statistiky/rocni-vysledky>

Smečka [online]. Česká republika: Instagram, 2021 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/smeckafilm/>

Renne Dang - Smečka (Official Soundtrack) [online]. Česká republika: Youtube, 2020 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=SToRGBPU1gk>

Smečka [online]. Česká republika: Facebook, 2021 [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/smeckafilm>

ROZHOVORY

SICHEL, Julietta filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 6.12.2021

SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 25.1.2022

SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení, písemné sdělení]. Praha, Zlín 2.3.2022

SICHEL, Julietta, filmová producentka [ústní sdělení]. Praha, Zlín 10.4.2022

OSTATNÍ ZDROJE

Kreativní Evropa - MEDIA: Průvodce programem: Výsledky 2018, 2019. Česká Republika.

SICHEL, Julietta. *Prezentace filmu Smečka*. Česká republika.

Smečka, Metodické listy

Smečka, Pracovní listy

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 - Časová osa	21
Obrázek 2 - Ukázka z pracovních listů	23
Obrázek 3 - Ukázka z pracovních listů	23
Obrázek 4 - Ukázka z pracovních listů	23
Obrázek 5 - Ukázka z pracovních listů	23
Obrázek 6 - Ukázka z metodických listů	24
Obrázek 7 - Ukázka z metodických listů	24
Obrázek 8 - Ukázka z příspěvků na sociálních sítí	25
Obrázek 9 - Ukázka z příspěvků na sociálních sítí	25

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 - Roční výsledky v českých kinech	11
Tabulka 2 - Období uzavření kin	14
Tabulka 3 - Statistika dat ze sociálních sítí	26
Tabulka 4 - Týdenní návštěvnost filmu Smečka	27