

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Kateřina Knížáková		
Název práce	Influencer marketing a jeho využití ve společnosti Nakladatelství Svojtka & Co.		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	40	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>c</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	<b>b</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>b</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	<b>c</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	<b>c</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,47</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Výber aktuálnej témy a praktické zameranie práce.
- Systematická práca autorky na tvorbe textu a pravidelné konzultovanie jednotlivých častí práce.
- Jasné nastavenie cieľov a vhodný výber výskumných metód.
- Funkčné prepojenie výskumných metód zameraných jednak na firmu/zadávateľa, influencera, ako aj cieľovú skupinu (vlastná analýza Nakladatelství Svojtka&Co., interview so zástupcom marketingového oddelenia a vybranou influencerkou, dotazníkový prieskum zameraný na spotrebiteľov).

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Viaceré z kapitol a podkapitol v teoretickej časti práce by si zaslúžili buď podrobnejšie spracovanie (napr. podkapitola 1.3 *Influencer marketing a jeho zařazení v systému marketingové komunikace*, 2.5 *Spolupráce s influencery* a pod.), alebo by ich bolo potrebné doplniť (napr. podkapitola 3.2 *Instagram* – nie sú v nej bližšie uvedené možnosti využitia tejto sociálnej siete v rámci influencer marketingu, metriky merania a vyhodnocovania Instagramu a pod.).
- V určitých pasážach popisná a menej prehľadná interpretácia výsledkov výskumu (napr. 6. kapitola *Lucie Feriková - rozhovor*).
- Formálna úprava práce a štylistické chyby, miestami menej dôsledné uvádzanie zdrojov v texte.
- V záverečnej časti práce by som od autorky uvítal aj vlastné návrhy a odporúčania pre prax vyplývajúce z výsledkov výskumu.

Na základe uvedeného predloženu bakalársku prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie B (veľmi dobre).

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.**

Ve Zlíně dne 12. 8. 2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01