

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Roman Ivičič		
Název práce	Marketingová komunikace neziskové akce Vinaři jdou na dřeň		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,55	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Bakalářská práce se venuje vysoko prospěšnému projektu. Vysoko hodnotím početnost výzkumného souboru.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Některé kapitoly jsou zostavené z jednoho literárního zdroje (chýba kompilace). Kapitola 5 je nesprávně označená jako metodika práce. Cílem práce určité není vyhodnocení dotazníkového šetření. Dotazník je metoda, za pomoci které dosahujete cíle – např. zjistit povědomí o značce, podujatí, postoj a pod. Chýba operacionalizace pojmů.

Otázky k obhajobě:

- Definujte výzkumný problém.
- Čím měříte „správnost“ cílení komunikace projektu?
- Na které oblasti byste zaměřili komunikační kampaň, aby se odstránila předsudky lidí k darování kostní dřeně?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 17.08.2020

Podpis: