

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Thi Nam Binh Ninhová		
Název práce	Erotika a sex v reklamě		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.,		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1.05	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Závěrečná práce je milým důkazem toho ako môže aj bakalárska práca obohatiť svojimi poznatkami teóriu v oblasti erotických apelov v reklamě. Zaujímavá je už svojím rozsahom, ale aj počtom pužitých metod, logickou stavbou, rovnako logickými uzávermi, i cennými odporúčaniami...Páči sa mi, že cítiť autorkin vzťah, resp. názor k predmetu už v teoretickej časti práce, aj to že používa viac zdrojov..., Vysoko hodnotím aj celkovo nadštandardne seriózny prístup autorky ku konzultáciám a práci vôbec.

Výhrady, pripomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Mohol by som uviesť pár formálných pripomienok, ale priznám sa, že tak kvalitná práca si to ani nezaslúži...

Na základe uvedeného hodnotím prácu ako výbornú (A).

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 14.08.2020

Podpis: