

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Marek Havel		
Název práce	Vnímání značky Vasky generací Y		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	e
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	d
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>2,40</b>	<b>D</b>

Práce Marka Havla je silná především v části analytické, kde začíná dobře zpracovanou analýzou firmy Vasky a následně je doplněna o velmi dobře strukturovaný výzkum vnímání značky s dostatečným počtem respondentů (356). Na práci bych kladně hodnotila také úzké zaměření na generaci Y. Slabých stránek má práce poměrně více. V teoretické části práce se student věnuje pouze základním principům brandingů a image, kde žádná z kapitol není věnována této problematice přímo v oděvním průmyslu. Student v teoretické části velmi často čerpá z více jak 10 let starých, a ne vždy aktuálních zdrojů, i když v úvodu práce zmiňuje, že v současné době sílí alternativní formy komunikace či nástrojů, které ale dále bohužel nejsou rozvedeny. Drobné nedostatky jsou také v jazykové úrovni práce kvůli častým překlepům a chybám. Nevyužitý potenciál lze spatřovat v absenci podrobnějšího doporučení a závěrů z výsledků výzkumu. Největší slabou stránku ale spatřuji ve velmi podobné struktuře a téměř totožných jazykových formulacích, které byly použity v práci Dominika Kučery. Ač STAG vyhodnotil 14 % shodu s výše zmíněnou prací, nemyslím si, že by práce byla přímo plagiátem. Ač je práce svou strukturou velmi podobná, vyhodnocené totožné pasáže jsou povětšinou citace, které jsou ale autorem správně citované. Nicméně finální zvážení v této oblasti nechávám na komisi až po obhajobě práce.

### Otázky k obhajobě:

Prosím, uveďte možné důvody a argumenty, jak je možné, že jsou si práce v několika směrech velmi podobné?

Jaké nástroje v rámci brandingů v obuvnickém průmyslu považujete za nejvíce efektivní? Uveďte příklad z prostředí lokálních i zahraničních firem.

V rámci doporučení zmiňujete, že by firma Vasky měla začít více využívat plakáty. Uveďte prosím formy aplikace a konkrétní umístění plakátů, aby byly efektivní vůči vámi zkoumané cílové skupině?

Kontrola plagiátorství byla pozitivní – systém našel shodu 14 %.

Ve Zlíně dne 17. 8. 2020

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01