

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	BcA. Ondřej Repatý		
Název práce	Komunikační strategie společnosti Unreal Visual		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,26	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Vlastná angažovanost študenta na skúmanej problematike a relevantné znalosti skúmanej problematiky.
- Orientácia na špecifiká B2B trhov.
- Práca so sekundárnymi zdrojmi informácií (najmä pri PEST analýze a analýze konkurenčného prostredia).
- Implementačný potenciál navrhovaných riešení.

Výhrady, pripomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Viac pôvodných zahraničných zdrojov by bolo vítaných.
- Limity vyplývajúce zo zvolenej metodiky a využitia kvalitatívneho výskumu.
- Analytický potenciál skúmanej problematiky nebol úplne využitý.

Otázky k obhajobě:

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 6 %.

Práca je svojim spracovaním originálna, zhody s inými prácami boli zaznamenané pri teoretických východiskách, pri ktorých však diplomant uvádzal zdroje.

Ve Zlíně dne <<<datum>>>

Podpis: