

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Zuzana Barysz		
Název práce	Typologie prvků značky a jejich význam v procesu budování image značky - Slovenské národní divadlo		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,37</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Praktické zameranie diplomovej práce, snaha autorky o komplexné spracovanie zvolenej témy a jej celkový prehľad v danej problematike.
- Logicky štrukturovaná a obsahovo nasýtená teoretická časť práce, v ktorej sa autorke podarilo definovať všetky kľúčové pojmy (značka, typológia značiek, branding, imidž značky) a pri ich spracovaní vychádzala z dostatočného množstva odborných zdrojov.
- Dôsledne spracovaná analytická časť, v ktorej oceňujem najmä rozsah a kvalitu realizovaného dotazníkového prieskumu na obzvlášť veľkej vzorke 565 respondentov.

### Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Miestami popisná interpretácia výsledkov výskumu v praktickej časti práce. Namiesto rozhovoru (vo forme mailového dotazníka), mohla autorka použiť inú výskumnú metódu, napr. SWOT analýza by vhodne nadväzovala na 2. kapitolu, v rámci ktorej autorka skúmala marketingovo-komunikačné aktivity SND.
- Nesúrodá projektová časť práce, v ktorej autorka rieši množstvo čiastkových problémov (segmentácia a analýza cieľových skupín, práca s imidžom značky, vstup značky na zahraničné trhy, cenotvorba atď.) V projektovej časti práce by som skôr uvítal, ak by sa autorka zamerala na riešenie jedného konkrétneho problému, ktorý by bol spracovaný komplexne. Celkovo je projektová časť všeobecná a chýbajú v nej konkrétnejšie návrhy riešení.
- Podobne mám pripomienky k štruktúre a obsahu práce – 7. kapitola *Analýza segmentácie a identifikácie cieľových skupín* patrí skôr do analytickej/praktickej časti, než projektovej časti. V projektovej časti sa zároveň autorka odvoláva na množstvo teoretických východísk, ktoré mohli byť vysvetlené v teoretickej časti práce. Kvôli tomu je projektová časť pre čitateľa neprehľadná, ťažko sa v nej dokáže orientovať a zbytočne tak narástol aj celkový rozsah práce.

Na základe uvedeného predloženu diplomovú prácu odporúčam k obhajobe a navrhujem hodnotenie B (veľmi dobre).

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.**

**Ve Zlíně dne 12. 8. 2020**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01