

# Program rozvoje sportu Statutárního města Zlína

Radek Šnédar

---

Bakalářská práce  
2020

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2019/2020

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Radek Šnědar  
Osobní číslo: M17907  
Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa  
Studijní obor: Veřejná správa a regionální rozvoj  
Forma studia: Prezenční  
Téma práce: Program rozvoje sportu statutárního města Zlína

### Zásady pro vypracování

#### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Charakterizujte teoretickou podstatu strategického plánování se zaměřením na oblast sportu.

#### II. Praktická část

- Analyzujte současný stav sportovních aktivit na území města.
- Navrhněte opatření na podporu rozvoje sportu na území statutárního města Zlína.

#### Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran  
Forma zpracování bakalářské práce: Tištěná/elektronická

Seznam doporučené literatury:

- BINEK, Jan a Iva GALVASOVÁ. *Rozvojový interaktivní audit*. 1. vyd. Brno: GaREP, 2011, 148 s. ISBN 978-809-0430-891.  
HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006, 191 s. ISBN 80-86929-04-3.  
NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.  
STIMSON, Robert John, Roger STOUGH a Brian ROBERTS. *Regional economic development: analysis and planning strategy*. 2nd ed. New York: Springer, 2006, 452 s. ISBN 35-403-4826-3.  
WOKOUN, René. *Regionální rozvoj: (východiška regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. 1. vyd. Praha: Linde, 2008, 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Pavel Grebeníček, Ph.D.**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **6. ledna 2020**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **19. května 2020**

L.S.

---

**doc. Ing. David Tuček, Ph.D.**  
děkan

---

**RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**  
ředitel ústavu

## **PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

### **Prohlašuji, že**

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### **Prohlašuji,**

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 19. 8. 2020

Jméno a příjmení: Radek Šnédar

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce je zpracována na téma program rozvoje sportu statutárního města Zlína. Cílem je zanalyzovat současný stav sportovních zařízení a aktivit na území města. Práce je rozdělena do dvou částí – teoretické a praktické. Teoretická část se zabývá významem, fázemi a legislativním ukotvením strategického plánování a programem rozvoje obcí a měst. Dále jsou popsány základní pojmy z oblasti sportu a programy, které pomáhají rozvoji sportu. Praktická část je zaměřena srovnání počtu obyvatel a sportovců na území města. V další kapitole jsou popsány sportovní zařízení a způsob podpory financování sportu městem Zlínem. Konec je věnován sestavením SWOT analýzy na základě zjištěných informací, rozboru dotazníkového šetření a stanovení návrhu na zlepšení rozvoje sportu na území statutárního města Zlína.

Klíčová slova: sport, sportovní aktivity, strategické plánování, strategie rozvoje, SWOT analýza

## **ABSTRACT**

Bachelor thesis deals with the sport development program of the Statutory town of Zlín. The main goal is to analyze current situation of sports facilities and activities in the city. The thesis is divided into two parts – theoretical and practical. Theoretical part deals with the importance, phases and legislative background of strategic planning and municipality development programme. Practical part is focused on a comparison of number of citizens and sportsmen in the city. In the following chapter there are described sports facilities and the way they are financed by the city of Zlín. The final part of the thesis presents a SWOT analysis, which is based on obtained information, analysis of survey and shows a proposal in order to improve the development of sports area in the Statutory town of Zlín.

Keywords: sport, sport activities, strategic planning, development strategy, SWOT analysis

# OBSAH

ÚVOD .....	8
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE .....	9
<b>I TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>10</b>
<b>1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ .....</b>	<b>11</b>
1.1 STRATEGIE.....	11
1.2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ.....	11
1.2.1 Strategické dokumenty .....	12
1.2.2 Struktura strategického dokumentu.....	12
1.4 FÁZE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ .....	14
1.4.1 Přípravná část .....	15
1.4.2 Analytická část .....	15
1.4.3 SWOT analýza .....	16
1.4.4 Návrhová část.....	16
1.4.5 Realizační část.....	17
1.4.6 Hodnotící část.....	17
1.5 METODY STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ.....	17
1.6 LEGISLATIVNÍ ZAKOTVENÍ STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE ÚZEMÍ.....	18
<b>2 ZÁKLADNÍ POJMY Z OBLASTI SPORTU A NÁSTROJE K ROZVOJI SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY .....</b>	<b>19</b>
2.1 DEFINICE SPORTU .....	19
2.2 PŘEHLED STRATEGIÍ A NÁSTROJŮ K ROZVOJI SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY A SPORTOVNÍCH AKTIVIT .....	20
2.2.1 Koncepce státní podpory sportu v ČR.....	20
2.2.2 Cíle programů MŠMT v rámci koncepce .....	20
2.2.3 Grantová podpora v rozvoji sportu.....	21
2.2.4 Finanční toky na podpory sportu a tělovýchovy z rozpočtu municipality.....	21
2.2.5 Rozvoj sportu v souvislosti s regionálním rozvojem.....	22
<b>3 PROGRAM ROZVOJE.....</b>	<b>23</b>
3.1 PROGRAM ROZVOJE OBCÍ A MĚST .....	23
3.1.1 Regionální politika .....	24
3.1.2 Rozvoj, místní rozvoj.....	24
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST.....</b>	<b>26</b>
<b>4 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA ZLÍNA.....</b>	<b>27</b>
4.1 DEMOGRAFICKÝ VÝVOJ OBČANŮ MĚSTA ZLÍNA.....	27
4.1.1 Počet obyvatel .....	27
4.1.2 Počet mládeže do 18 let .....	28
4.1.3 Počty sportovců v evidenci statutárního města Zlína .....	28
4.1.4 Srovnání počtu obyvatel a sportovců do 18 let.....	29

4.2	PODPORA MĚSTA V OBLASTI SPORTU.....	29
4.2.1	Podpora od státu měst v oblasti sportu .....	30
4.2.2	Tělovýchovné a sportovní organizace na území města .....	30
<b>5</b>	<b>ANALÝZA SOUČASNÉ SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY.....</b>	<b>32</b>
5.1	TĚLOVÝCHOVNÁ A SPORTOVNÍ ZAŘÍZENÍ NA ÚZEMÍ MĚSTA ZLÍNA .....	32
5.1.1	Zimní stadion Lud'ka Čajky .....	32
5.1.2	PSG aréna.....	32
5.1.3	Fotbalový stadion Letná.....	32
5.1.4	Stadion mládeže .....	33
5.1.5	Lázně Zlín .....	33
5.1.6	Sportovní hala Datart.....	33
5.1.7	Sportovní komplex Zelené.....	33
5.1.8	Tenisový klub Zlín.....	34
5.1.9	SK Zlín Mladcová .....	34
5.2	FINANCOVÁNÍ TĚLOVÝCHOVY A SPORTU .....	34
5.2.1	Neinvestiční dotace z rozpočtu města na úhradu nákladů tělovýchovných zařízení .....	34
5.2.2	Fond mládeže a tělovýchovy.....	36
5.3	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ .....	38
<b>6</b>	<b>SWOT ANALÝZA .....</b>	<b>41</b>
<b>7</b>	<b>NÁVRH ZLEPŠENÍ.....</b>	<b>42</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>44</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>45</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>47</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>	<b>48</b>
	<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>49</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ.....</b>	<b>50</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>51</b>

## ÚVOD

Bakalářskou práci na téma program rozvoje sportu statutárního města Zlín jsem si vybral z důvodu, že jsem sám dříve sportoval a myslím, že je potřeba se tímto tématem zabývat. Sport je součástí nás všech již dlouhou dobu, jak v aktivní formě, tak pasivní. Mimo jiné sport v dnešní době představuje společenský a ekonomický jev, který se stále zvyšuje. Města a jiné samosprávně územní správní celky musí podporovat svoje sportovní kluby a tím jim pomáhat, které pak můžou díky tomu odrazet své úspěchy účastí na soutěžích a jiných akcích s tím spojených. Příděl financí, které má město k dispozici by měly být děleny tak, aby každý získal nějakou část a tím mohl následující rok hospodařit a rozvíjet se. Pokud jsou kluby úspěšně, zvyšuje to povědomí o klubu působícím v daném městě a tím možnost přilákání nových potenciálních sponzorů.

Pro zajištění trvalého rozvoje tohoto odvětví je důležité se soustředit na tvorbu strategie, což má za následek udržení konkurenceschopnosti v této oblasti. K dosažení maximálního využití v oblasti sportu je tedy velmi důležité strategické plánování, které vytvoří podmínky k dosažení dlouhodobého rozvoje a využití maximálního potenciálu který je k dispozici.

Tato bakalářská práce se zaměřuje na statutární město Zlín, kde je rozebrána problematika v oblasti sportu. Cílem této práce je seznámit se s danou problematikou a následně ji zhodnotit. Ve své práci se budu zaměřovat hlavně na body týkající se sportovního zařízení a možností volnočasových aktivit, jaké je podpora sportu ze strany města Zlína a také nezbytná část, jakým způsobem město vynakládá se svými prostředky do rozvoje sportu.



## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem této práce je zanalyzovat současný stav sportovních zařízení a aktivit ve Zlíně. Na základě všech zjištěných informací předložit návrh na podporu rozvoje sportu na území statutárního města Zlína.

V rámci jednotlivých metod, které jsou využity v práci tak první se bude jednat o rešeršní analýzu na základě sekundárních informací, převážně z knižních zdrojů, metodických příruček a internetových zdrojů zabývajících se tématy z oblasti strategického plánování, podpory rozvoje obcí a měst v rámci sportu. Z internetových zdrojů byly použity důvěryhodné zdroje, a to stránky ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, statutárního města Zlína apod.

Druhou metodu, která využitou v praktické části je finanční analýza kolik město Zlín vynaloží finančních prostředků dle jejich účelů na podporu a rozvoj tělovýchovných a sportovních zařízení. V praktické části provádím sběr primárních dat skrz dotazníkové šetření. Prostřednictvím toho mají oslovení možnost dát najevo svůj názor ke kvalitě sportovního zázemí, k rozmanitosti a v neposlední řadě vyjádřit to co jim ve městě schází. Získaná primární data nabídnou přednosti a nedostatky sportovního vyžití ve Zlíně.

Na základě vyhodnocení dotazníkového šetření a všech získaných dat bude zpracována další metoda, a to SWOT analýza, která shrne silné a slabé stránky sportovního zařízení města Zlína, zároveň s příležitostmi, ale také hrozbami pro jeho rozvoj.

Po shrnutí všech analýz a výstupů zrealizují potencionální návrhové řešení, jejímž cílem bude napomoci rozvoji města v oblasti sportu.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

## 1.1 Strategie

Podle Wokoun et al. (2008, str. 429) pojem strategie vychází z řeckých slov strategos (generál) a agein (vést), tento termín původně v širším pojetí znázorňoval umění a vědu, jak postupovat při vojenských operacích.

Strategie je představována jako soubor již prakticky potvrzených postupů a nástrojů k řízení změn i samotný průběh řízení těchto změn. Stanoveny jsou směry změn, jakým způsobem se bude postupovat a průběžné sledování a vyhodnocování procesu a dosažených výsledků.

(Dopsat autora)

Strategie je formulována různými pojetími, převážně podle filozofie, z kterých vychází a přístupů jimiž je utvářena. Strategii můžeme chápat následovně:

- strategie jako přirozený výběr – subjekty jsou pod obrovským tlakem prostředí a nezbývá jim než se ustavičně přizpůsobovat okolním změnám;
- strategie jako plán – výsledek představuje systematické formy plánování;
- strategie jako postup určitých fází – adaptivní možnost, kde na rozdíl od přirozeného výběru je důsledně řízený;
- strategie jako kultura – postup založený na základě zkušeností, dispozicí a představách reprezentantů subjektu, předpokladech;
- strategie jako politika – dochází k vnitřním střetům mezi aktéry při vyjednávání o zájmech a přijímají kompromisy;
- strategie jako cíl – hlavní roli hraje jednotlivec či skupina, kteří mají vizi, kde by se měl subjekt v budoucnu nacházet. (Wokoun, 2008, s. 429-430)

## 1.2 Strategické plánování

Během procesu plánování dochází k určitým aktivitám, které následně zvyšují šanci, že dojde ke splnění daných strategických cílů a záměrů. „*Strategické plánování je procesem promyšleného, do budoucnosti hledícího a dlouhodobého usměrňování nějaké činnosti, oblasti.*“ (Binek a kol., 2011, s. 36)

**Strategický plán** můžeme pojmovit jako „dohodu“ o následujícím využívání nynějších možných zdrojů a dospět k nalezení společného programu, kterého chceme následně

dosáhnout při vzájemné spolupráci. Primárním východiskem není, jakým způsobem docílíme stanoveným krokům nebo jakou metodu strategického plánování určíme, nýbrž společnými silami prosazovat postupné kroky, které budou mít za následek zlepšení budoucí situace. (EDUKANA, © 2012)

Pojem **strategické plánování** představuje soustavné řízení obcí, měst, krajů, regionů, tak i podniků. Cílem je, aby subjekt využíval své vlastní zdroje co nejefektivněji a přizpůsoboval se změnám v okolním prostředí co nejrychleji a správně v dlouhodobém horizontu. Výhodou strategického plánu od ostatních plánovacích metod tkví v dlouhodobosti a komplexnosti. Vyrovňuje nakládání s finančními a lidskými zdroji. Strategické plánování se zakládá na logickém postupu, od stanovení cílů, přes zhodnocení současného stavu, k vizi proveditelného způsobu. Hlavním bodem je dospět ke stanoveným cílům ze současného stavu, přes realizaci navrženého způsobu, průběžné sledování a následné sledování skutečného vývoje s vývojem strategicky požadovaným. (EDUKANA, © 2012)

### 1.2.1 Strategické dokumenty

Proces strategického plánování je stanoven ve strategických dokumentech. Výchozím dokumentem je **Strategie**, jedná se o koncepční dlouhodobý dokument, stanovující základní předpoklady rozvoje subjektu ve všech primárních oblastech. Následujícím dokumentem je **Program**, který je vymezen jako koncepční střednědobý dokument, stanovující činnosti subjektu, které bude realizovat, aby bylo dosaženo stanovených strategických cílů. Navazující dokument je **Plán**, jedná se o krátkodobý dokument, který není koncepčním dokumentem. Přesně stanovuje konkrétní postupy ve formě projektů nebo aktivit, které už jsou dle harmonogramu naplánované. Nutné je mít nastavený způsob financování, aby těchto cílů bylo dosaženo (Binek a kol., 2010, s.14)

### 1.2.2 Struktura strategického dokumentu

**Dlouhodobost** – plán by měl být sestavován na delší časové období. Minimálně 4 roky (jedno volební období), avšak kvalitně zpracované strategické plány se pohybují ve dvou nebo více časových horizontech. Nejčastěji se používá evropský model, který má jedno plánovací období v délce 6 let. Delší časové horizonty se využívají pro plány, které jsou více obecněji formulovány;

**Soustavnost** – Je důležité stále sledovat změny, výsledky jednotlivých kroků, není to jen o tom strategický plán vytvořit, projednat a schválit. Nezbytné je vracet se k dokumentu,

doplňovat nebo upravovat dílčí cíle, ale zároveň se vyvarovat abychom neměnili základní strategický směr.

**Systematičnost** – Podstatné je systematicky mapovat hlavní odvětví, proto bychom neměli při zpracování některé odvětví nebo obory zanedbávat, protože mohou mít vliv na budoucí vývoj území.

**Selektivnost** – V rámci rozvojového dokumentu nemůžeme zohlednit všechny aspekty rozvoje území. Selektivně stanovíme vybrané prioritní osy či směry, na které se následně zaměříme a budou se detailně řešit.

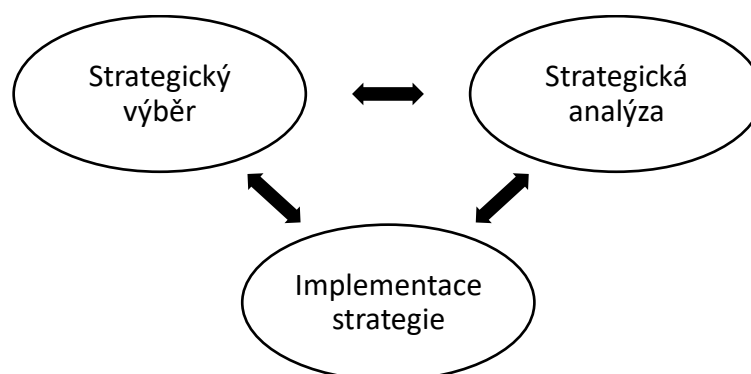
**Provázanost** – jedna z hlavních podmínek strategického dokumentu, všechny jednotlivé kroky prozatímního vývoje, které jsme doposud během řešení území získali, se stávají součástí strategie, ale velmi podstatná je jejich vzájemná provázanost;

**Otevřenost** – Strategický dokument by neměl vnikat pouze za přítomnosti odborníků, veřejnost by taky měla mít možnost vyjádřit podněty či kritiku. Otevřenost by měla být k dispozici jak v době přípravy nebo po schválení v době realizace. Strategický plán není striktně zadaný, ve kterém je stanoveno, jaký bude mít vývoj směr.

**Reálnost** – Napláňovat budoucnost dle strategických cílů není až tak příliš obtížné, i přesto velké množství plánů se nepovede uskutečnit dle představ. Reálnost musí být hodnocena zejména z finančního hlediska a z ekonomických a sociálních podmínek. Jestli byl strategický plán úspěšný, se dá říci až po zhodnocení změn, které vedli ke zlepšení situace. (Perlín a Bičík, 2006, s. 24-26)

### 1.3 Proces strategického plánování

Během procesu strategického plánování dochází ke třem prvkům, jde o strategickou analýzu, strategický výběr a implementace strategie. (Wright a Nemeč, 2003, s.88)



Obrázek 1 Model procesu strategického plánování (Wright a Nemeč, 2003, s. 88)

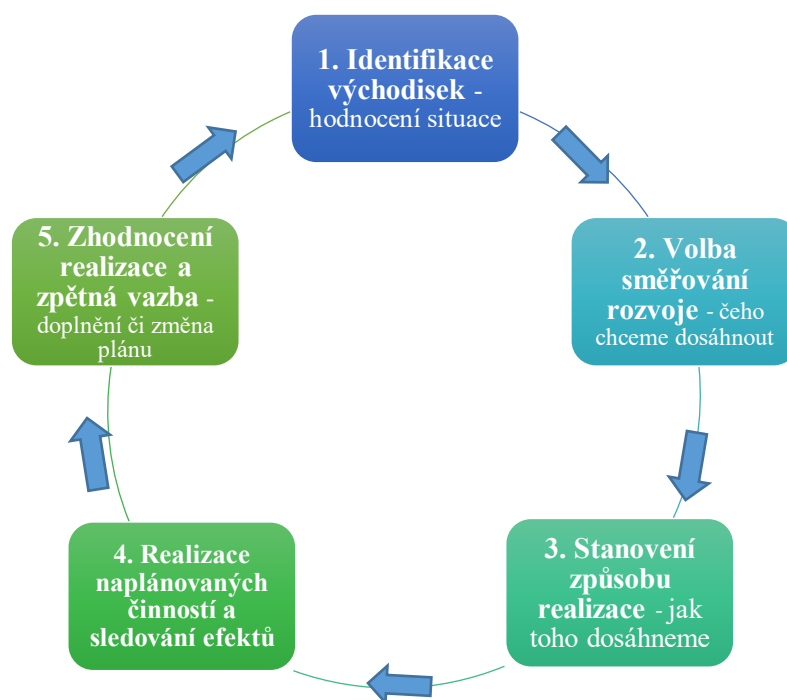
Strategická analýza nám pomáhá zjistit v jaké situaci se daná obec či region nachází. Smyslem je zjistit faktory, které mají vliv na současné i budoucí faktory vybrané jednotky, k určení, jakou zvolit strategii. (Wright a Nemeč, 2003, s. 89,91,93).

Výběr strategie provedeme na základě strategické analýzy. Vytvoří se seznam strategických možností a následně se zhodnotí možnosti. Obtížné je zvolit finální strategii, protože v každé strategii se nacházejí jak klady, tak i zápory, tím pádem nelze zvolit nejlepší a nejhorší řešení. Volba tak převážně spočívá na postoji k hodnocení. (Wright a Nemeč, 2003, s. 89,91,93)

Poslední fází procesu strategického plánování je implementace strategie, čímž by se mělo dosáhnout strategii zrealizovat. Skládá se většinou ze tří částí:

- plánování a alokace zdrojů – stanoví se časový harmonogram, hlavní úkoly a odpovědnost za změny;
- provedou se nezbytné změny v organizačních strukturách a systémech řízení aktivit místní jednotky, stanoví se pravomoc a odpovědnost všech oddělení;
- hodnotné řízení strategické změny. (Wright a Nemeč, 2003, s. 89, 91, 93)

#### 1.4 Fáze strategického plánování



Obrázek 2 Schéma základních fází strategického plánování (Zdroj: Binek a kol., 2011, s. 37)

### 1.4.1 Přípravná část

Na začátku aby, mohl být proces strategického plánování zahájen, musíme si sestavit orgán (komisi, výbor), který nám bude sloužit jako organizátor celého procesu strategického plánování. Ideálně by toto uskupení, které bude za proces odpovídat, mělo být sestavené z vedoucích představitelů na území obce. Plánování je cyklus, kdy se fáze pravidelně opakují. Pokud zahajujeme nový plánovací cyklus, navazujeme na předchozí vývoj. Zde můžeme využít informací, které jsme získali. Na začátku plánování je potřeba pojmenovat očekávání (stanovit vše, co bude nezbytné během plánovacího cyklu řešit, zda se budou zavádět nové strategie nebo se spíše soustředit na dílčí části). Na základě toho určíme kritéria plánovacího procesu. Nedílnou součástí je také to, pro koho plánujeme, protože nám to určí směr našeho plánování. (Hrabalová, 2004, s. 18)

V další části musíme zjistit informace o situaci, jestli vznikají problémy a pokud ano, jaké jsou jejich příčiny. Nezbytné je také mít kromě běžných statistických informací, také informace od aktérů rozvoje. (Binek a kol., 2011, s. 37)

### 1.4.2 Analytická část

Vychází se ze současného stavu obce. Jestliže chceme něco řídit, v první řadě musíme znát aktuální dění situace a stanovit jaké vlivy ji způsobily. V tomto kroku bývá vyhotovován profil komunity, který nám vyobrazí postavení obce v regionální ekonomice a představí ekonomické charakteristiky obce. Profil komunity se zabývá demografickou situací obce, hospodářstvím, infrastrukturou, sociálním vývojem a životním prostředím. Z vypracovaného profilu obce bychom měli zjistit místní specifika obce v porovnání s regionálními či státními trendy, z toho pak můžeme vyvodit výhody či rizika obce. Dále je nezbytné analyzovat strukturu místní ekonomiky a jaké jsou vztahy mezi subjekty. Do profilu obce může být doplněn průzkum podnikatelského prostředí v obci, protože strategický plán je zaměřen na ekonomický rozvoj dané oblasti. Zásadní je i stanovení kritických oblastí nám pomůže k vidině o směru budoucího vývoje obce. Určí se oblasti, které se budou brát v potaz více, měly by to být oblasti, které budou klíčové pro následující rozvoj obce. K přesnějšímu stanovení problémových oblastí využijeme SWOT analýzu. (Hrabalová, 2004, s. 18-19)

Po zhodnocení situace, jsou definovány hlavní charakteristiky území a vytyčeny primární problémy, ale také pozitiva. Dále je nezbytné rozhodnout jakou cestou by se měl daný správní územní celek (obec, kraj) nebo jiný správní územní celek ubírat a v jaké oblasti se

rozvíjet. Aby bylo dosaženo vize, je nutno ji rozvinout pomocí dlouhodobých cílů. V návaznosti na cíle se určí priority, které mají nejvyšší váhu a jsou klíčové k dosažení výsledku. Strategie by měla počítat se strategickými dokumenty (plány) jak subjektů na stejné úrovni, tak i vyšších správních úrovních. Musí se vyhodnotit, zda se představy jednotlivých aktérů o budoucím vývoji shodují nebo jsou nějaké nesrovnalosti. (Binek a kol., 2001, s. 37)

### 1.4.3 SWOT analýza

SWOT analýza bývá zpracována na v závěru analytické části, jedná se o běžně používanou metodu pro strategický rozvoj obce. Definuje silné a slabé stránky, identifikuje hrozby a příležitosti, díky tomu získáme lepší přehled a můžeme lépe plánovat budoucí rozvoj obce. (Stimson, Stough a Roberts, 2006, s. 76)

SWOT analýza se dělí na vnitřní a vnější. SW analýza stanovuje vnitřní silné a slabé stránky (Strengths and Weaknesses) a OT analýza která zjišťuje vnější příležitosti a ohrožení (Opportunities and Threats). Vnitřní analýza zkoumá, jaké má obec možnosti a potenciál, na základě toho se přesně definují silné a slabé stránky. Po vyhodnocení silných stránek, můžeme určit, jaké má obec výhody oproti jiným obcím, vyhodnocení slabých stránek nám určí faktory, které ohrožují činnosti obce oproti jiným obcím a zaměřit se na vyplývající nevýhody. Z vnější analýzy zjistíme možné příležitosti a ohrožení. Tyto faktory a trendy nemůže obec sama svým postavením přímo ovlivnit, ale jsou nezbytnou součástí tvorby strategického plánu. (Hrabalová, 2004, s. 19)

### 1.4.4 Návrhová část

U priorit, které byly navrženy je třeba na období několika nejbližších let stanovit střednědobé či krátkodobé cíle a upřesnit způsob, jak jich dosáhnout. Jak se bude postupovat, jaké prostředky budou využity, komu bude přidělena jednotlivá část daného úkolu, za kterou bude každý odpovídat, v jakém časovém horizontu se to bude odehrávat a jak budou činnosti na sebe navazovat. Nejpodstatnější bod je financování jednotlivých činností, bez toho by byl plán neúčinný. Nutností je zohlednit finanční možnosti na nejbližší období a stanovit finanční prostředky co nejpresněji. V závěru této fáze se shromáždí doposud zpracované podklady z předchozích fází do podoby koncepčního dokumentu. Následně se stanoví, jak bude kontrolováno plnění jednotlivých činností a pokud dojde ke změnám, jak bude plán upravován. (Binek a Galvasová, 2011, s. 38)



#### 1.4.5 Realizační část

Dle plánu, který byl zhotoven probíhá realizace rozvojových činností. Postupuje se podle naplánovaných kroků, jestliže dojde k novým okolnostem nebo nastane jakákoliv změna ve zdrojích, tak se plán průběžně upravuje, aby zůstal reálným a provázaným dokumentem. (Binek a Galvasová, 2011, s. 38)

*„Realizace neznamená jen vlastní výkon určité činnosti nositelem plánu, ale i vyjednávání, iniciaci, koordinaci činnosti jiných subjektů apod.“* (Binek a kol., 2012, s. 9)

#### 1.4.6 Hodnotící část

Jestli má být plánování kvalitní, tak se neobejde bez poctivého sledování a vyhodnocování dopadů realizovaných činností a porovnání vztahu mezi vynaloženými náklady a získanými přínosy. Vyhodnocování realizace plánu probíhá minimálně jedenkrát za 2 roky, v souladu by měly být aspoň finanční částky a časový harmonogram. Jestliže dojde k nečekaným změnám okolností a vnějších podmínek např. problematického dodržování plánu, výskytu nových možností spolupráce, je na místě přehodnotit současný plán a zpracovat nový, případně detailně aktualizovat starý plán. (Binek a Galvasová, 2011, s. 39)

*Ve všech fázích je důležité využívání spolupráce s občany a se subjekty působícími v obci, či rozvoj obce ovlivňujícími (aktéry) a budování partnerství. Efektivnost plánování je založena na tom, že úvodní fáze procesu by měla navázat na výsledky předchozího cyklu koncentrované nebo transformované v páté (závěrečné, hodnotící) fázi.* (Binek a kol., 2012, s. 8)

### 1.5 Metody strategického plánování

**Expertní metoda** – je využívána k navržení rozvojové strategie od odborného externího zprostředkovatele. Na základě informací, které získají od vedení obce, občanů a dalších subjektů zhodnotí situaci a vytyčí problémy. Z nestranného pohledu objektivně posoudí skutečnost s jinými obcemi a předloží rozvojové směry a způsoby, jakým by se měla obec ubírat, aby bylo dosaženo stanovených cílů. Výhoda metody spočívá v určité objektivnosti, ve správném postupu plánovacího procesu, komplexnosti řešení a zapojení většího množství rozvojových nástrojů. Naopak nevýhoda spočívá v následné domluvě k výslednému dokumentu. Realizátoři se nemusí shodnout s podobou, která byla navržena v rámci náročněji nastavených procesů a cílů. Expertní metodu využívají převážně velká města a kraje. (Binek a kol., 2012, s. 9)

**Komunitní metoda** – Naopak v komunitní metodě se do procesu rozvojové strategie zapojují hlavně místní aktéři. Během společné diskuze hledají cestu k problémům a následně hledají možnosti a východiska, jak je zvládnout. Vzhledem k tomu, jaký je postup v této metodě, je vhodnější ji aplikovat spíše v menších obcích. Výhodou této metody je spolupráce většiny realizátorů a následné nastavení plánu na základě společné dohody. Nevýhodou může představovat určitá subjektivnost a izolovanost řešení. Aby bylo plánování komunitní metodou úspěšné, určí se subjekt (zkušený odborník z vnějšku), který celý proces metodicky povede. (Bínek a kol., 2012, s. 9)

## 1.6 Legislativní zakotvení strategického plánování rozvoje území

### **Zákon o podpoře regionálního rozvoje č. 248/2000 Sb.**

Oblast strategického plánování nenajdeme přímo ukotvenou v zákoně, ale přesto s ní souvisí zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje na základě, čeho je vyhotovena Strategie regionálního rozvoje ČR, která je definována v §2 tímto zákonem je podporován rozvoj, ve kterém je region popsán jako územní celek, vymezený územními obvody krajů a obcí. Dále dle zákona je dokument charakterizován jako „střednědobý na období 3–7 let, který formuluje přístup státu k podpoře regionálního rozvoje poskytuje potřebná východiska a stanovuje rozvojové cíle a zásady pro vypracování regionálních programů rozvoje“ (Zákon 248/2000 Sb.)

V §3 jsou popsány oblasti regionálního rozvoje. Oblasti se člení na: rozvoj podnikání, cestovní ruch, tělovýchovu, sportovní aktivity, kulturu, služby a sociální péči atd. (Zákon 248/2000 Sb.)

### **Zákon o obecním zřízení č. 128/2000 Sb.**

Obec je definována jako územní celek a popsána jako územní samosprávné společenství občanů, které má svoje vymezené území. Obec má ve vlastnictví svůj majetek, je veřejnosprávní korporací, v právních vztazích činí svým jménem a nese odpovědnost. Obec se stará o potřeby svých občanů, udržuje všeobecný rozvoj svého území, v rámci svých povinností chrání veřejný zájem. Obec jakožto územní samosprávný celek není nutně závislá ve všech směrech na státu. Stát zasahuje do pravomocí obcí, v případě, jestli to vyžaduje ochrana zákona a jen postupem stanoveným zákonem. (Zákon 128/2000 Sb.)

## 2 ZÁKLADNÍ POJMY Z OBLASTI SPORTU A NÁSTROJE K ROZVOJI SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY

### 2.1 Definice sportu

Pojem sport vznikl ze sloučeniny latinského slova „disportare“ a starofrancouzského „ledésporter“, což znamená bavit se a příjemně trávit čas. Postupem času se slovo sport začalo spojovat s pohybovými činnostmi, které mají svoji specifickou formu i obsah, mají daná určitá pravidla a jsou profesionálně, soutěživou formou. To udává, že sport má selektivní charakter, eliminuje jedince sportovně slabší. Tento pohled na sport je blízké spíše teoretikům sportu, širší veřejnost vnímá sport jako pohybovou aktivitu ve volném čase. V současné době můžeme pojem sport slyšet ve světě jako „Sport pro všechny“. Smyslem je podívat se na sport jinak než ze starého pojetí sportu, kde se soutěžení bralo jako překonávání individuálních stupňů zdatnosti jedince. To vše poukazuje na nedostatečný pohyb lidí v dnešní vyspělé společnosti a s tím navyšující se podíl populace se zdravotními problémy. Tělesná aktivita by se měla stát součástí trávení volného času. (Novotný, 2011, s. 21)

Sport je forma fyzické aktivity, prostřednictvím které se udržují nebo zlepšují fyzické schopnosti a dovednosti jak na úrovni rekreační či ve vrcholové podobě. Zároveň dokáže poskytnout účastníkům a v některých případech i divákům zábavu. Existují stovky sportů, od těch, které vyžadují pouze dva účastníky, až po ty, které mají stovky současných účastníků, buď v týmech, nebo soutěží jako jednotlivci. V současné době se mezinárodně uznává přibližně 150 sportů. Sport dělíme na individuální a kolektivní. Sport se obvykle řídí souborem pravidel nebo zvyklostí, které slouží k zajištění spravedlivé soutěže a umožňují důsledné rozhodování o vítězi. Vítězství může být určeno fyzickými událostmi, jako je například vstřelení branek nebo překročení čáry, nebo určením soudců, kteří bodují prvky sportovního výkonu, včetně objektivních nebo subjektivních opatření, jako je technický výkon nebo umělecký dojem. (Hobza a Rektořík, 2006, s. 9)

## **2.2 Přehled strategií a nástrojů k rozvoji sportovní infrastruktury a sportovních aktivit**

### **2.2.1 Koncepce státní podpory sportu v ČR**

Materiál „Koncepce podpory sportu 2016-2025 stanovuje směry rozvoje a podpory českého sportu. Základním cílem je, aby byly v ČR podmínky sportu významově stejné jak pro společnost, tak pro jednotlivce. Sportovní politika má za úkol vytvořit podmínky pro pohybové aktivity pro všechny občany bez rozdílu jejich statusu ve společnosti či ekonomické zajištění.

Tento dokument je vytvořen na základě debat ze sportovního prostředí s politiky, úředníky a ve spolupráci významných sportovních organizací.

Obsahem dokumentu jsou základní pojmy, kterými jsou např. pilíře, horizontální priority, strategické cíle a odhad rozpracovanosti do akčních plánů s harmonogramem a specifickými indikátory jako jsou kontrolní body k naplňování Koncepce Sport 2025. Principy jsou určeny pilíři, z nichž vyplývá dopad koncepce na společnost a člověka samotného. Oblast podpory v rámci sportovní politiky skrz všechny strategické cíle berou v úvahu horizontální priority. Strategický cíl má jasnou vizi, do kterých přesně definovaných oblastí sportovní politiky má investovat v dlouhodobém horizontu, a to až do roku 2025. (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, ©2013-2020)

### **2.2.2 Cíle programů MŠMT v rámci koncepce**

Vyhlášením těchto programů MŠMT podporuje rozvoj nestátního neziskového sektoru v oblasti pohybových aktivit. Dalším cílem programů je především podpora:

- sportu a pohybových programů, které vytváří pozitivní přístup a vztahy zaměřené převážně na děti a mládež;
- zvyšování kondice občanů a zabraňování nedostatku pohybu;
- rozvoje sportovních klubů, tělovýchovných zařízení a spolků rozvíjejících sportovní společnost;
- regionálních a místních sportovních center;
- zdravotně postižených sportovců;
- zvyšování členské základny v organizovaném sportu;

- významných sportovních akcí jako propagace sportu i regionu. (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, ©2013-2020)

### 2.2.3 Grantová podpora v rozvoji sportu

Dle dostupných údajů z rozpočtu municipalit, je vidno že prostředky, které putují na podporu sportu a tělovýchovy jsou stále vyšší, tato podpora se blíží až k pětině prostředků, které jdou na podporu sportu a tělovýchovy ze státního rozpočtu.

Tyto zdroje jsou nyní důležitým finančním proudem rozvoje sportu na této úrovni, naproti podpory ze státního rozpočtu, jež zůstává skoro neměnná.

Koncepční politika nabízí nové možnosti v oblasti sportovní infrastruktury municipalit z hlediska místních příjmů, zaměstnanosti, cestovního ruchu a současně má velkou míru podílu na spokojenosti místních obyvatel. V opačném případě nekoncepční politika v sociální infrastruktuře (řadíme sem i grantovou politiku) do které se řadí sportovní infrastruktura, umožňuje realizaci lokálních zájmů zúčastněných skupin a následně se odráží v nekoncepčním rozvoji a realizaci neúměrných, eventuálně nových investic. S narůstající se finanční zátěží na provoz těchto zařízení není umožněn další soustavný rozvoj nebo rekonstrukce a obnova již dosavadních zařízení. (Hobza, Vašíčková, Skoumal, © 2007)

### 2.2.4 Finanční toky na podpory sportu a tělovýchovy z rozpočtu municipality

- **Dotační podpora sportu** – jedná se o primární faktor sportovní infrastruktury a udává stabilní finanční toky (na provoz, údržbu, nové investice atd.), které využívají subjekty spadající pod danou municipalitu. Stanovení výše a účelu podpory probíhá v rámci rozpočtového procesu na municipalitě. Do této podpory je zahrnuta:
  - školní tělesná výchova
  - sport (atletický, plavecký, zimní stadion atd.)
  - pohybová rekreace (aquapark, hřiště, cyklostezky atd.)

K tomuto účelu zřizují města a obce účelové organizace, které sdružují sportovní zařízení města. (Hobza, Vašíčková, Skoumal, © 2007)

- **Grantová podpora sportu** – je nastavena předem danými principy a pravidly grantové soutěže. Sestavuje se buď jako samostatná koncepce nebo navazuje na existující dotační podpory sportu a tělovýchovy. (Hobza, Vašíčková, Skoumal, © 2007)

- **Grantová politika** – oblast podpory v níž se finanční prostředky přidělují bez stanovených kritériálních pravidel, na základě rozhodnutí příslušných rozhodovacích orgánů municipalit z jejich rozpočtu. O způsobu financování není rozhodnuto podle parametrických metod, provádí se pomocí „uzancí“ (automatická podpora určitých sportů a klubů nebo dle „politických mechanismů“. (Hobza, Vašíčková, Skoumal, © 2007)

### 2.2.5 Rozvoj sportu v souvislosti s regionálním rozvojem

V souvislosti tvorby regionální politiky a tvorby koncepce regionů, mikroregionů a obcí, nesmíme zapomínat na význam infrastruktury, kde jsou nedílnou součástí zařízení. Tyto zařízení mají možnost realizovat různé programy tělesné kultury.

V dnešní době už má zpracovaný každý region nebo mikroregion vlastní plány rozvoje. Z kterého je nejzásadnější část analýzy, ve které jsou také obsaženy údaje o vnějších vztazích, demografickém stavu, přírodních zdrojích, průmyslových a zemědělských možnostech, technické a sociální infrastruktury a o rozpočtové situaci.

Tento počáteční dokument, který je doplněný o specifické metody průzkumu v oblasti sportu a tělovýchovy je dostačující pro syntézu a stanovení koncepce rozvoje v oblasti tělesná kultura.

Volnočasová investiční zařízení nabízí ekonomický okruh, na který navazují další ekonomické multiplikační aktivity. Nemalé částky, které stát věnuje na podporu rozvoje zemědělství či průmyslu v oblastech, které nejsou ideální v tomto směru podnikání, se dají využít do rozvoje infrastruktury sportu a tělesné kultury. (Hobza a Rektorič, 2006, s. 135)

### 3 PROGRAM ROZVOJE

Je zlepšování podmínek pro život jejích obyvatel či pro možnost podnikání nebo realizaci dalších aktivit. Je spojený jak se zajištěním zázemí pro fungování různých subjektů, tak s péčí o území z hlediska zachování jeho enviromentální udržitelnosti. (Binek a kol., 2011, s. 14)

#### 3.1 Program rozvoje obcí a měst

Výklad pojmu program rozvoje obcí a měst je specifikace a rozvedení výše uvedeného pojmu strategické plánování.

Je navrhován jako dokument střednědobý a dlouhodobý ke koordinaci veřejných a soukromých aktivit, které mají podobu charakteru demografického, ekonomického, sociálního, kulturního a ekologického na území dané obce.

Cílem programu je, aby obec organizovala rozvoj obce na základě daných aktivit, aby se současně, vyváženě dbalo na jednotlivé aktivity, aby obec jako celek prosperovala. Z právního pohledu je program obce dokumentem koordinačním a indikativním, který není vázán jako obecně závazný předpis. Stanovené body popsané v programu rozvoje a navržené postupy a jejich následná realizace jsou závazné pouze pro zřizovatele, pro ostatní osoby (fyzické, právnické), které aktivně působí v obci je program závazný v takovém rozsahu, s nímž sami vysloví dobrovolný souhlas. (Wokoun, 2008, s. 120)

Účelem programu rozvoje je:

- Definovat společné zájmy obce, jejích obyvatel a podnikatelských subjektů,
- Definovat místní předpoklady realizace těchto společných zájmů,
- Optimalizovat územně-technické a sociálně-psychologické podmínky pro rozvoj bydlení a podnikání
- Koordinovat vynakládání veřejných investic v obci z hlediska územního a funkčního vzhledem k záměrům a potřebám rozvoje privátního sektoru,
- Koordinovat účelnou alokaci běžných veřejných výdajů v zájmu vytváření stabilních podmínek pro bydlení a podnikání
- Definovat dlouhodobé záměry hospodářské, ekologické a sociální politiky obce,

- Posilovat vědomí sounáležitosti k regionu a odpovědnosti za jeho rozvoj u místních obyvatel a podnikatelů. (Wokoun, 2008, s. 456)

Program rozvoje by měl sloužit především jako podklad pro:

- Zpracování konkrétních podnikatelských a dalších investičních záměrů realizovaných v obci,
- Sestavování obecního rozpočtu,
- Práce na novelizaci územního plánů a programů z pohledu obce,
- Podklad pro zodpovědný vstup obce na kapitálový trh. (Wokoun, 2008, s. 456)

### 3.1.1 Regionální politika

V obecném pojetí můžeme regionální politiku definovat jako soubor cílů, opatření a nástrojů, kterými dosahujeme ke snižování razantních rozdílů v socioekonomické úrovni daných regionů. Do regionální politiky řadíme všechny veřejné intervence vedoucí ke zlepšení geografického rozčlenění ekonomických činností. Vymezení regionální politiky v rámci většiny evropských zemí se odvíjí z podpory rozvoje problémových regionů, se snahou zmenšovat meziregionální rozdíly. Regionální politiku lze definovat jako koncepční a cílevědomou funkci jisté veřejné autority, která má zájem o odstranění negativních důsledků nestabilního ekonomického rozvoje. Jde o soubor opatření, který má za cíl potlačit nežádoucí ekonomické a sociální disparity mezi regiony. Většinou se jedná o podporu hospodářského a sociálního rozvoje regionů se slabší ekonomickou situací formou finančních podpor, vzdělávání, rekvalifikace a usměrňování rozvoje silnějších oblastí. (Mates et al., 2001, s. 115-116)

### 3.1.2 Rozvoj, místní rozvoj

Rozvoj se dá charakterizovat jako uskupení změn, ke kterým postupně dochází a časem narůstá efektivnost a účelnost, jestliže jde o možnosti využívání zdrojů, podmiňujících pohyb do žádoucího stavu. Rozvoj by měl představovat pozitivní změny, ke kterým dochází při efektivním využívání zdrojů v zájmu dosahování stanovených cílů. Těchto změn můžeme docílit i bez specifikovaných záměrů. Rozvoj probíhá v území, které je součástí většího celku, což zachovává funkce, na kterých jsou závislé i jeho části, jaké dopady má na daný celek rychlý růst nebo rozvoj ve všech či jen v jednotlivých částech. Podstata místního



rozvoje není vázána jen na jednotky samotné, ale zasahuje také do územních celků a systémů, ve kterých se tyto jednotky nachází. (Kadeřábková et al., 2008, s. 210)

*„Rozvoj se uskutečňuje v území, které je součástí větších celků. Smysl místního rozvoje se tedy nevztahuje pouze na sledované územní jednotky samy o sobě, ale týká se také územních celků a systémů, do kterých tyto jednotky patří.“* (Macháček, Toth, Wokoun, 2011, s. 64)

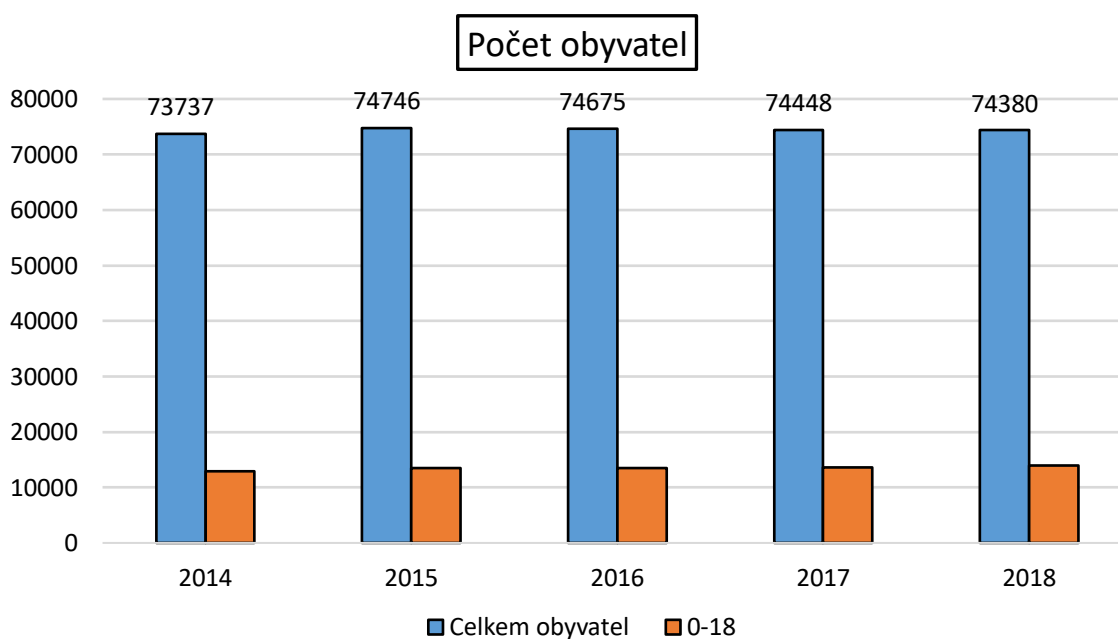
## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 4 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MĚSTA ZLÍNA

Statutární město Zlín je krajským městem zlínského kraje, které se rozkládá na východě Moravy. Historicky město nejvíce proslavil Tomáš Baťa, který v roce 1984 založil obuvnický podnik, což mělo za následek vysoké postavení města v průmyslovém odvětví. Díky prosperitě firmě v obuvnickém průmyslu se stal Zlín supermoderním průmyslovým městem. V době komunismu bylo město přejmenováno na Gottwaldov. Po revoluci roku 1990 získalo město zpět svůj název Zlín a roku 2000 se stal metropolí Zlínského kraje. Město bývá označováno jako město kultury, zeleně, sportu a dětí. Zlín nejvíce charakterizuje unikátní funkcionalistická architektura, kterou založil Tomáš Baťa a která se dochovala až dodnes.

### 4.1 Demografický vývoj občanů města Zlína

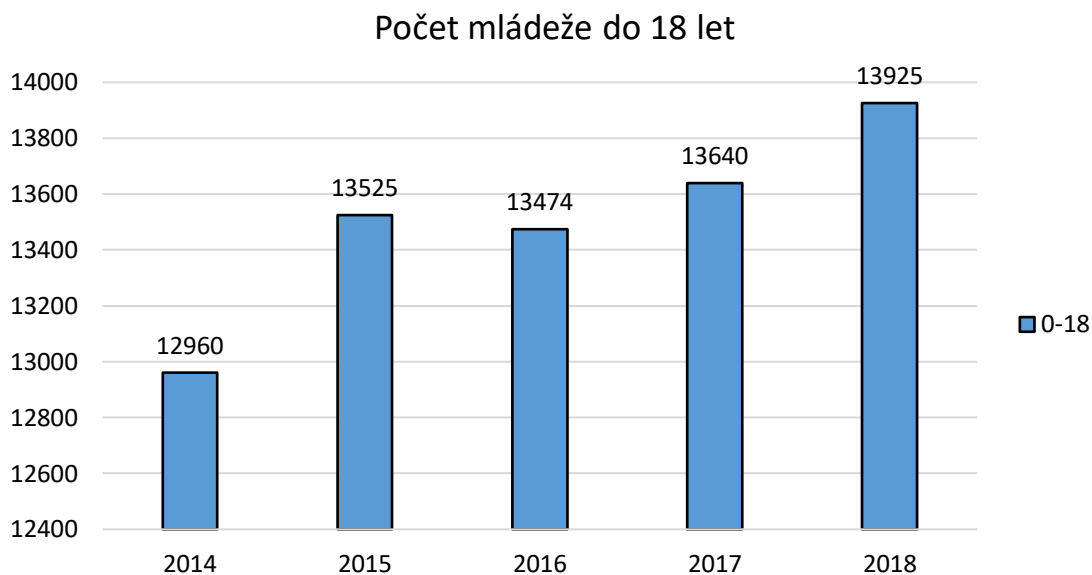
#### 4.1.1 Počet obyvatel



Graf 1 Počet obyvatel

Můžeme konstatovat, že došlo k ustálení počtu obyvatel za posledních 5 let, rozdíly se vyznačují pouze v řádech stovek.

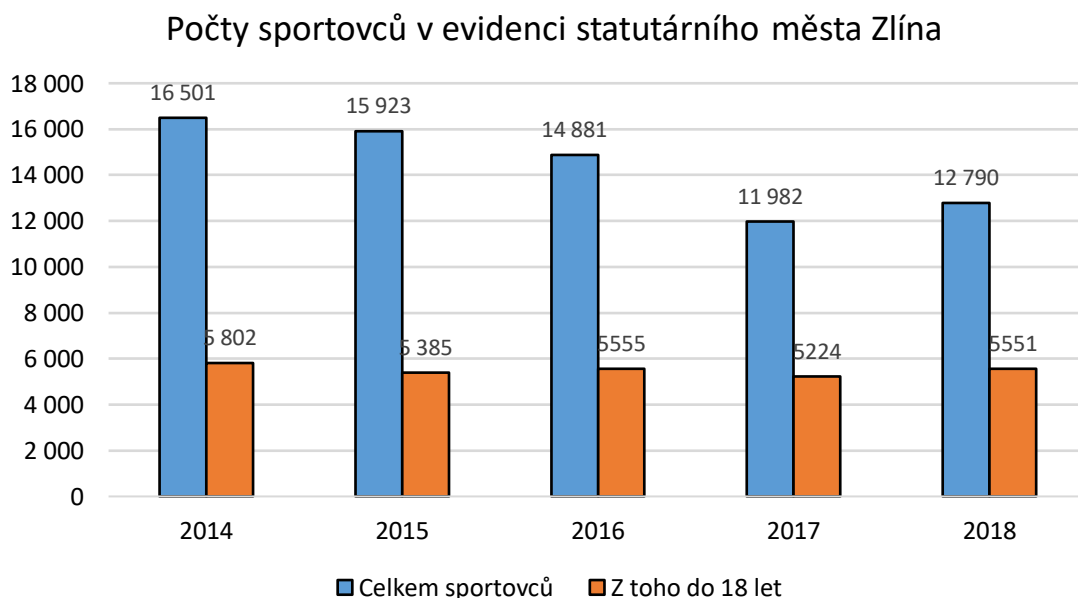
#### 4.1.2 Počet mládeže do 18 let



Graf 2 Počet mládeže do 18 let

Tento graf udává rostoucí trend mládeže do 18 let. V posledních letech se každoroční nárůst počtu mládeže zvyšuje postupně o 300 žáků.

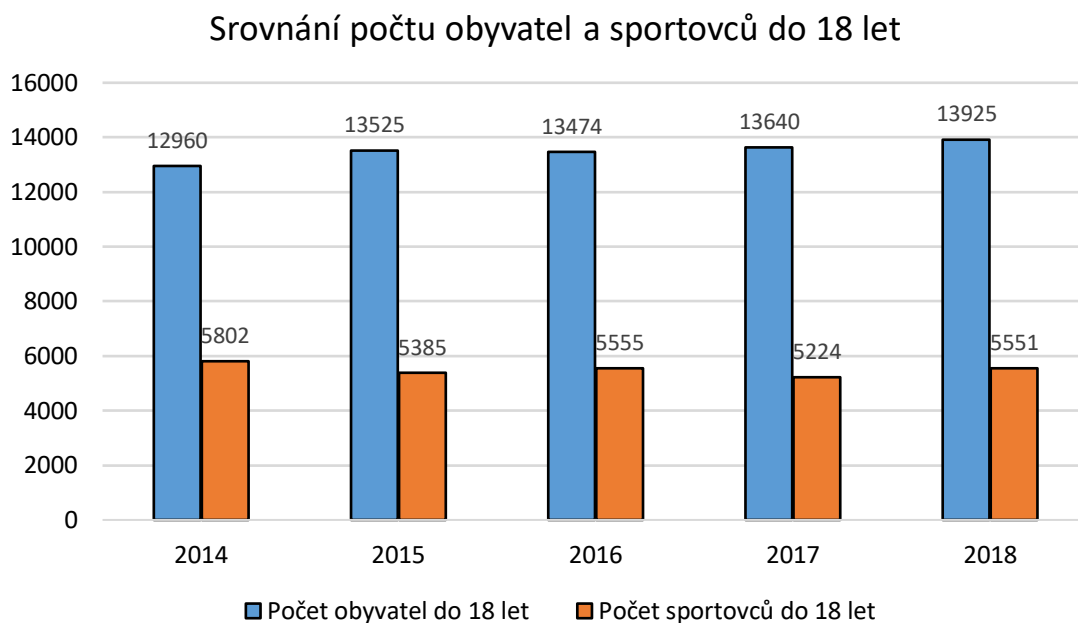
#### 4.1.3 Počty sportovců v evidenci statutárního města Zlína



Graf 3 Počty sportovců v evidenci statutárního města Zlína

Celkový počet sportovců má spíše klesající tendenci, avšak počet mladistvých má ustálený vývoj.

#### 4.1.4 Srovnání počtu obyvatel a sportovců do 18 let



Graf 4 Srovnání počtu obyvatel a sportovců do 18 let

Z grafu lze vidět, že každý 3 žák/mladistvý je sportovně založený. Takový počet sportujících mladistvých je přínosem pro vývoj této cílové skupiny.

## 4.2 Podpora města v oblasti sportu

Statutární město Zlín podporuje sport a volno-časové aktivity ve městě, dává možnost svým občanům sportovat v různých pohybových formách. V rámci své politiky a přihlášení se k odpovědnosti ze zajištění sportovního vyžití ve městě, je hlavním cílem směřovat především na sportující mládež do 18 let. Účelem je podpořit co nejvíce takové sporty, které pracují s mládeží, mají co nejrozšířenější členskou základnu, provádí pravidelnou sportovní činnost a zapojují se pravidelně do celoročních soutěží a sportovních aktivit. Prioritou je podpořit tyto organizace jak po stránce materiální, tak finanční. Podpora ze strany města se účelově váže na přidělené finanční prostředky, na koncepčnost a objektivnost.

Město Zlín již podporuje a nadále bude podporovat i nadregionální aktivity sportovní aktivity, které navenek reprezentují město, cílem je, aby bylo vnímáno jako sportovní metropolí zlínského kraje. Dalším bodem je zaměření na profesionální sportovní kluby a na

kluby, které reprezentují město v celorepublikových soutěžích. Nesmí se opomenout sport pro handicapované, protože ten má zejména v posledních letech velkou zásluhu na popularizaci tohoto odvětví ve městě.

Nedílnou součástí a nezaměnitelnou úlohu ve sportu má také školní tělesná výchova. Jak v podobě soutěžní, tak i nesoutěžní aktivity ve školních sportovních klubech. Navazují na povinnou tělesnou výchovu v rámci školní výuky s cílem zvládnout základní pohybovou činnost a všestrannost.

#### **4.2.1 Podpora od státu měst v oblasti sportu**

Stát svým způsobem garantuje určitou kvalitu a do určité míry zabezpečuje i kvalitu sportu a sportovních vyžití. Napomáhá vzniku nových zapsaných spolků (dříve pod názvem občanské sdružení) jako jsou např. Česká unie sportu, Česká asociace sportu pro všechny, Sdružení sportovních svazů ČR, České obec sokolská, Orel, Asociaci sportovních klubů ČR, tělovýchovných jednot, sportovních klubů atd. Spolky byly vždy vnímány jako součást národní kultury, do které zapadá historicky i město Zlín.

Snížená aktivita dobrovolníků má za následek současný útlum spolkového života ve sportu. Stanovení nového směru ke zkvalitnění práce dobrovolníků, bude mít dopad na zlepšení jejich práce a tím ke zvýšené kvalitě jejich vzdělávání.

To vše bude směřovat ke kvalitnějšímu vedení a fungování organizovaného a školního sportu, ale také ke zlepšení podmínek legislativy. V současné době není systém financování sportu dopracovaný ze strany státu, proto tuto odpovědnost přebírají v plné míře obce. Bez jejich aktivního přístupu by nebylo možné na území města Zlína rozvíjet a podporovat sportovní aktivity.

#### **4.2.2 Tělovýchovné a sportovní organizace na území města**

Jak už bylo výše uvedeno, stát nemá zpracovanou ustálenou koncepci rozvoje a financování sportu. Veškerá rozhodování o tom, jestli budou sportoviště a organizace fungovat mají plně na starosti zástupci měst a obcí. Město Zlín může být v tomhle ohledu pro ostatní příkladem. Již v minulosti město převzalo do svého majetku Stadion mládeže, Kulturní dům na Zálešné, v současnosti budova juda, objekt šaten sokolovny, včetně venkovních hřišť nebo sportovní areál na Pasekách. Začátkem tohoto roku se město stalo vlastníkem fotbalového stadionu Letná. Tímto způsobem chce město i nadále pokračovat právě převodem sportovišť od

jiných subjektů do vlastního majetku. Tímto způsobem chce město zachovávat rozvoj sportu, sportující mládeže a dospělých.

## **5 ANALÝZA SOUČASNÉ SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURY**

### **5.1 Tělovýchovná a sportovní zařízení na území města Zlína**

#### **5.1.1 Zimní stadion Lud'ka Čajky**

Zimní stadion zahájil provoz roku 1957 a následně za 5 let roku 1962 byl zastřešen. Od té doby stadion neprošel žádnou zásadní rekonstrukcí nebo modernizací. Stadion nabízí kapacitu pro 7000 diváků (z toho 4525 míst k sezení a 2475 míst k stání). Veřejnost sem chodí navštěvovat zápasy domácího týmu PSG Berani Zlín. V roce 2018 se stadion dočkal nové moderní multimediální kostky, která patří k jedné z nejlepších v ČR. Nyní ji můžou využít i pořadatelé při pořádání kulturních akcí.

Taktéž v roce 2018 schválilo zlínské zastupitelstvo rekonstrukci stadionu za zhruba půl miliardy korun, která by měla začít v roce 2022. Jedná se vůbec o první přestavbu stadionu, který od doby vzniku neprošel zásadní proměnou. V současné době patří stadion spolku HC Berani Zlín, avšak po rekonstrukci a zkolaudování by měl stadion připadnout do vlastnictví města.

#### **5.1.2 PSG aréna**

Aréna byla uvedena do provozu roku 2004, která se nachází přímo nad hokejovým stadionem. Aréna nabízí značně nižší kapacitu než stadion a to pro 524 návštěvníků (z toho 429 míst k sezení a 100 míst k stání).

Aréna slouží především pro tréninky mládežnických oddílů zlínského hokeje a úspěšně zde reprezentují město zlínské sledge hokejisté, také ji využívá veřejnost v rámci veřejného bruslení. Pod ledovou plochou se nachází Laser game Zlín aréna. Aréna by se měla dočkat taktéž rekonstrukce, zahájena by měla být po dokončení modernizace zimního stadionu Lud'ka Čajky.

#### **5.1.3 Fotbalový stadion Letná**

Stadion byl postaven roku 1953, nejvýznamnější investiční akcí byla roku 1983 výstavba hlavní tribuny, umělé osvětlení roku 2003 a vyhřívání trávník roku 2009, což hráčům poskytuje plnohodnotné tréninkové možnosti. K dispozici je kapacita pro 5898 diváků (rozdělena na krytá/nekrytá místa a na hlavní/východní/jižní/severní tribuny). jedná se o centrální stadion, umístěný ve středu města. Využívaný převážně extraligovým klubem mužů a juniorů. Pro práci s mládeží má klub k dispozici sportovní areál na Vršavě. Zde



využívá umělé tréninkové plochy, jak pro své tréninky, tak pro mistrovská utkání. Klub má taky možnost využít umělou fotbalovou plochu na Pasekách. Jak už bylo zmíněno k 1.1. tohoto roku je stadion ve vlastnictví statutárního města Zlína.

#### **5.1.4 Stadion mládeže**

Byl postaven koncem 40. let v prostoru bývalé cihelny. Využíván byl zejména sousedními domovy mládeže a škol k zajištění sportovního využití. Do roku 2008 byl majetkem obuvnického podniku Svit, téhož roku došlo k převedení na město. Do doby, než se stal majetkem města, nebyly do jeho obnovy investovány žádné finanční prostředky a stadion se svým škvárovým oválem patřil mezi poslední v ČR. V rukou města bylo rozhodnuto o jeho rekonstrukci. Vznikl zde nový atletický ovál s umělým povrchem, byly vybudovány šatny pro sportovce, včetně sociálního zázemí a byla kompletně rekonstruována opěrná zeď s tribunou a tunelem pro baseball. Součástí stadionu je budova, kterou má dlouhodobě pronajatou Rugby club Zlín.

#### **5.1.5 Lázně Zlín**

V celém areálu lázní se nachází venkovní bazén a vnitřní komplex, ve kterém jsou kdy dispozici 2 bazény (25m a 50m), dětský bazén, brouzdaliště, dále může veřejnost využít finskou saunu, parní kabinky a whirlpool. Lázně nabízí také možnost navštívit posilovnu, spinning a v rámci wellness využít masáže.

#### **5.1.6 Sportovní hala Datart**

Jedná se o víceúčelovou halu, která nabízí veřejnosti sportovní služby a možnost využití volnočasových aktivit. V hale se odehrávají domácí zápasy v házené a volejbalu, hala slouží také pro výstavy, veletrhy a koncerty. Součástí komplexu je restaurace, fitness centrum, masáže, sauna a další služby.

Hala má k dispozici 2 otevřené hřiště, které se nachází mimo areál haly. Hřiště jsou k dispozici pro míčové sporty a tenisový kurt.

#### **5.1.7 Sportovní komplex Zelené**

Sportovní komplex se dá využít k pořádání sportovních akcí, turnajů i firemních prezentací a školení. Komplex se skládá ze sportovní haly, tělocvičny a ubytovny s kapacitou pro 50 lidí, dále lze využít saunu, masáže, restauraci a venkovní hřiště. Sportovní hala nabízí kapacitu pro 400 diváků, zápasy zde odehrává domácí basketbalový tým.

### **5.1.8 Tenisový klub Zlín**

Tenisové kurty se nachází ve sportovním areálu na Vršavě, působí zde místní oddíl žáků, kteří hrají závodně, klub pořádá utkání pro amatérské hráče. Pro veřejnost je k dispozici 16 kurtů (z toho 12 venkovních a 4 kryté).

### **5.1.9 SK Zlín Mladcová**

Oddíl byl založen roku 2002, cílem je poskytnout veřejnosti tenisové dovednosti na rekreační či závodní úrovni. K dispozici je celkem 10 kurtů (z toho 4 kryté a 6 venkovních). Jako doplňkové služby lze využít finskou šatnu a whirlpool.

## **5.2 Financování tělovýchovy a sportu**

### **5.2.1 Neinvestiční dotace z rozpočtu města na úhradu nákladů tělovýchovných zařízení**

Město Zlín každoročně poskytuje z rozpočtu města dotace podle § 3419 Tělovýchovná a zájmová činnost, velkým sportovním organizacím, které mají vlastní sportoviště nebo sportoviště v dlouhodobé výpůjčce nebo nájmu na území města Zlína, na úhradu nákladů těchto tělovýchovných zařízení. Neinvestiční dotace na činnost mládežnických družstev u organizací HC Berani Zlín, FC FASTAV, Handball club Zlín, Volejbalový sportovní klub Zlín, Sportovní klub basketbalu Zlín a Zlínské aplikované sporty byly navýšeny z příjmu loterijních a sázkových her.

V níže uvedené tabulce je uveden přehled poskytnutých dotací za posledních 5 let. Uvedené částky jsou vyjádřeny v tisícikorunách.

Tabulka 1 Neinvestiční dotace z rozpočtu města (Vlastní úprava, zdroj: (Statutární město Zlín, © 2020)

<b>Žadatel</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>TJ Sokol Malenovice</b>	205	170	191	229	207
<b>TJ Sokol Prštné</b>	184	162	157	159	168
<b>Orel – jednotka Zlín</b>	398	494	431	356	315
<b>TJ Sokol Zlín</b>	383	297	368	332	350
<b>Sportovní kluby Zlín,z.s.</b>	5 980	5 556	5 823	5 960	5 960
<b>HC PSG Zlín,z.s. (provoz)</b>	9 250	9 516	9 430	8 587	7 899
<b>Handball club Zlín,z.s.</b>	1 100	2 000	2 000	2 000	2 000
<b>Volejbalový sportovní klub Zlín, z. s.</b>	1 100	2 000	2 000	2 000	2 000
<b>Sportovní klub basketbalu, z. s.</b>	400	700	700	700	700
<b>FC FASTAV, a.s.</b>	3 500	6 000	5 000	5 000	5 000
<b>Zlínské aplikované sporty, z. s</b>	200	200	200	200	200
<b>HC PSG Zlín, z. s. (činnost mládež)</b>			2 000	2 000	2 000
<b>Plavecký klub Zlín, z. s.</b>		500	500	500	500
<b>Zlínský plavecký klub, z. s.</b>		500	500	500	500
<b>Celkem</b>	22 700	28 095	29 300	28 523	27 799

Z tabulky lze vyčíst neinvestiční dotace na provoz a činnost schválené ZMZ, výše poskytnutých dotací se v průběhu let příliš neliší. U organizací, které dostávají každoročně značně vyšší finanční prostředky v rámci dotací, je zapříčiněno navýšením příjmu z loterijních a sázkových her na podporu činnosti mládežnických družstev. Každoročně dostává nejvyšší podíl z částky organizace HC PSG Zlín, z. s., která se pohybuje v průměru kolem 30 %.

### 5.2.2 Fond mládeže a tělovýchovy

Je jedním z účelových fondů, které město Zlín zřizuje k podpoře činností v oblasti dětí, mládeže a tělovýchovy. Prostředky slouží zejména k podpoře dětských a mládežnických akcí, dále jsou podporovány sportovní organizace v této oblasti. Finanční prostředky z fondu mládeže a tělovýchovy bývají přerozdělovány do jednotlivých programů:

- **program – činnost sportovních organizací**

Jedná se o podporu činnosti organizací vykonávající pravidelnou sportovní aktivitu dětí a mládeže na území statutárního města Zlína. Podpora je poskytnuta pro ty, kteří splní základní podmínky mezi ně patří:

- opakující se pravidelné sportovní aktivity oddílů;
- předložení seznamu registrovaných členů od 5 do 18 let s trvalým bydlištěm ve Zlíně a datem narození, doložení seznamu registrovaných hráčů nebo členů;
- předložení seznamu členů od 5 do 18 let s trvalým bydlištěm ve Zlíně s datem narození a bydlištěm u neregistrovaných hráčů doložené podpisem zákonného zástupce,
- předložení seznamu všech členů,
- předložení kopií faktur nebo jiných dokladů, včetně dokladů o jejich zaplacení za úhradu nájemného z pravidelné činnosti a energií pro celoroční činnost organizace, popř. potvrzený výkaz o hospodaření;
- prokázání celoroční činnosti s dětmi, mládeží od 5 do 18 let za předcházející kalendářní rok.

Výše podpory je počítána na základě součtů 3 (dopsat) jako jsou např. podíl nákladů na 1 člena, počet registrovaných členů od 5 do 18 let či počet neregistrovaných členů.

- **program – sportovní akce**

Jedná se o sportovní akce mající soutěžní charakter a probíhají na území města Zlína. Jde zejména o děti a mládež. Zde platí, že dle koncepce UNESCO je věková skupina požadována mládež do 26 let. Žadatel musí splnit následující podmínky dotace:

- akce musí být uspořádána na území statutárního města Zlína;
- maximální výše podpory na 1 akci je stanovena ve výši 50 000 Kč;

- podpora sportovní akce je poskytována účelově, zejména na lékařský dohled, platby rozhodčím, pronájem sportoviště či technické vybavení.

- **program – táborové pobyty dětí**

Jedná se o pobyty, které probíhají v období letních prázdnin a jsou vyvrcholením celoroční činnosti organizace. S délkou pobytu minimálně 7 dní a minimálním počtem 15 dětí. U příměstských táborů se jedná o 5 dnů a počtem minimálně 10 dětí. Podmínkou poskytnutí podpory je:

- předložení informační tiskoviny s kalkulovanou cenou, která je určena pro rodiče přihlášených dětí, kde je uvedena cena tábora;
- celoroční činnost s dětmi a mládeží.

- **program – mimořádné podpory**

Je určen zejména na podporu činnosti organizací a jednotlivců a podporu významných akcí konaných na území statutárního města Zlína. Podmínkou poskytnutí podpory je zohlednění mimořádného přínosu či významu pro město Zlín, především jeho prezentace mimo region. Zohledňuje se srozumitelnost, přesvědčivost a kvalita projektu.

Výzvy k podání žádostí o přidělení podpory vyhlašuje Správní rada fondu mládeže a tělovýchovy, avšak samotné poskytnutí je realizováno na základě veřejnoprávní smlouvy. Správní rada projednává, vyhodnocuje a doporučuje s aktuálně platnými právními normami, vnitřními předpisy statutárního města Zlína, se Statutem fondu a Pravidly fondu ke schválení či zamítnutí RMZ či ZMZ.

V níže uvedené tabulce je srovnání:

Tabulka 2 Počet žádostí a čerpání (Vlastní úprava, zdroj: (Statutární město Zlín, © 2020)

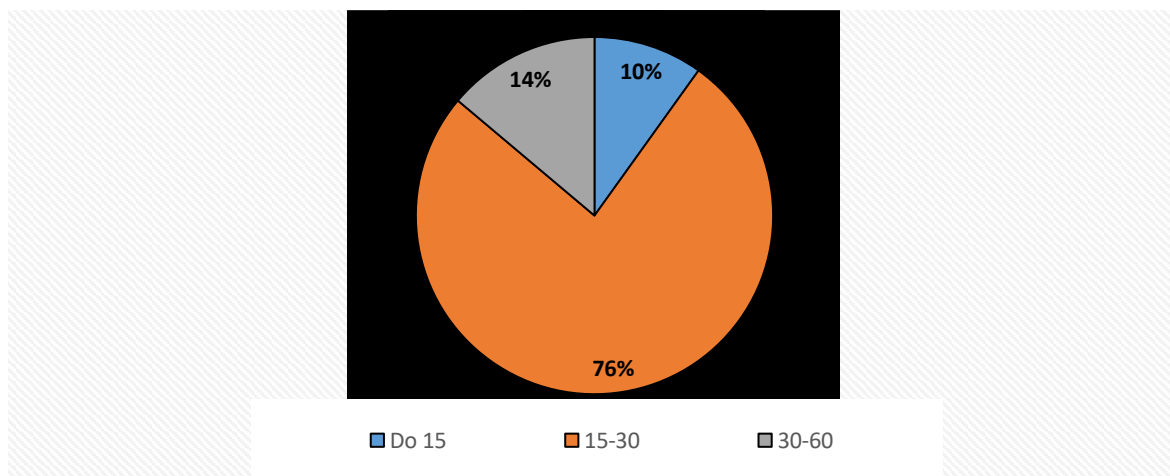
<i>Rok</i>	<i>Počet projednaných žádostí</i>	<i>Příděl do fondu v Kč</i>	<i>Čerpání v Kč</i>
2014	228	9 910 000	11 116 267
2015	215	9 500 000	9 686 459
2016	202	9 070 000	9 006 783
2017	168	7 706 000	7 625 867
2018	142	7 706 000	7 453 610

### 5.3 Vyhodnocení dotazníkového šetření

#### Charakteristika respondentů

Na dotazník odpovídalo celkem 111 respondentů, z toho celkem 68 mužů a 43 žen. Největší část reprezentovali mí vrstevníci, ke kterým se dotazník dostal nejvíce skrze sociální sítě. Ve věkové kategorii do 15 let bylo pouze 14 odpovědí a v kategorii 30 až 60 let jsem získal odpověď 20 respondentů. Skupina nad 60 let své zastoupení v dotazníku nenalezla z důvodu, že dotazník byl šířený pomocí sociálních sítí, které tato skupina příliš nevyužívá.

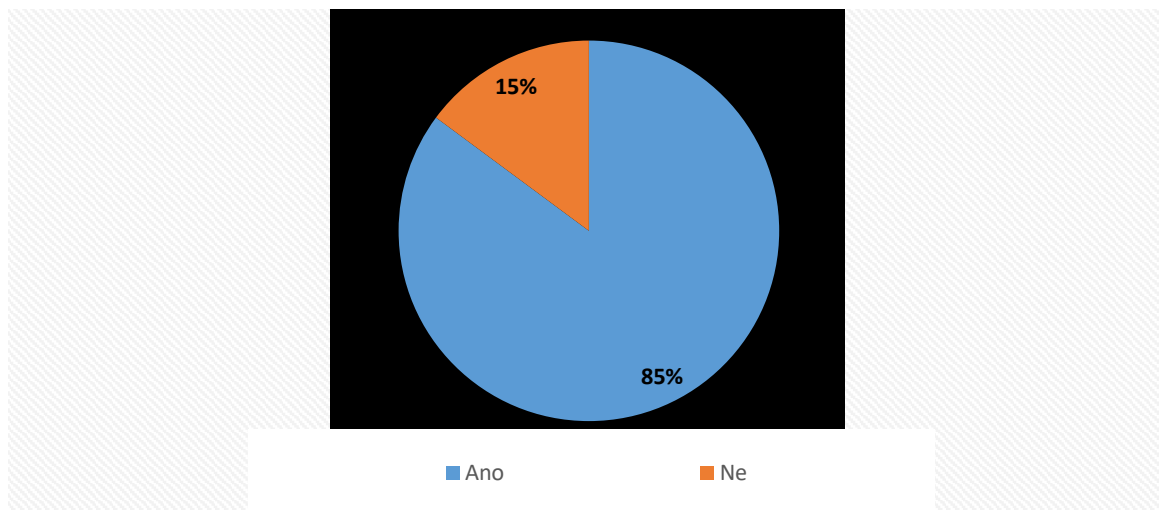
Dotazník je v elektronické podobě dostupný na internetové adrese [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdBmzrGLFZEJHnWRgNK6W6eC2oDl6mCZY4HXlKeM1j4\\_UAQmQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdBmzrGLFZEJHnWRgNK6W6eC2oDl6mCZY4HXlKeM1j4_UAQmQ/viewform)



Graf 5 Charakteristika respondentů (Zdroj: Vlastní zpracování)

#### Jste spokojeni s nabídkou sportovních zařízení ve Zlíně?

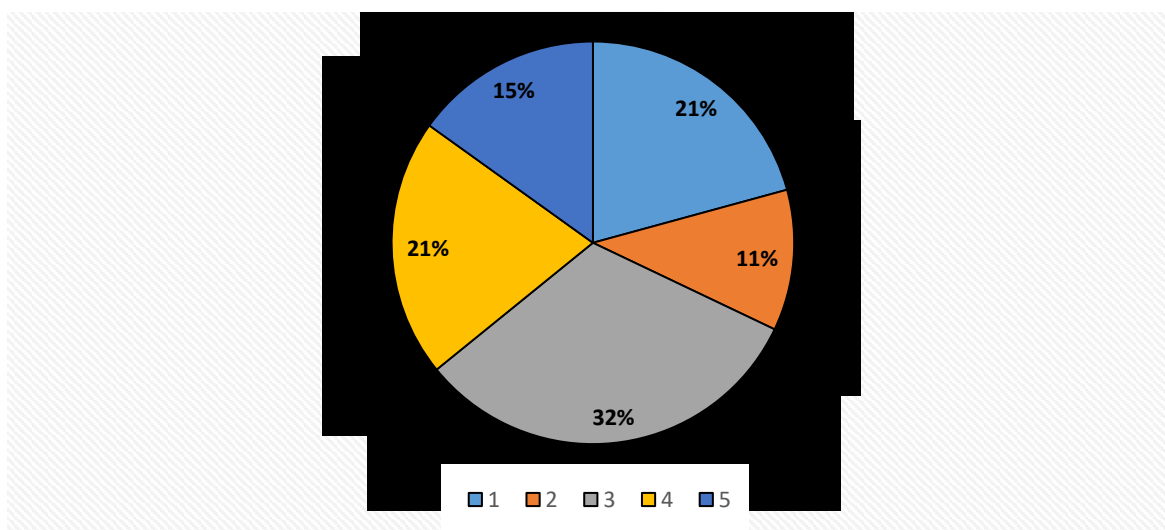
Touto otázkou jsem ověřoval spokojenost respondentů s aktuální nabídkou sportovních zařízení ve Zlíně. Kladně mi odpovědělo 86 respondentů a jen 15 záporně. Z odpovědí lze vidět, že drtivá většina je spokojena a já sám musím souhlasit. Nabídka je zde opravdu široká ať už jde o klasické sportovní aktivity, jakými jsou hokej, fotbal nebo tenis. Lze si zde zahrát taky disc golf nebo si zajít na některé z workoutové hřišť, která jsou dostupná zdarma.



Graf 6 Spokojenost s nabídkou (Zdroj: Vlastní zpracování)

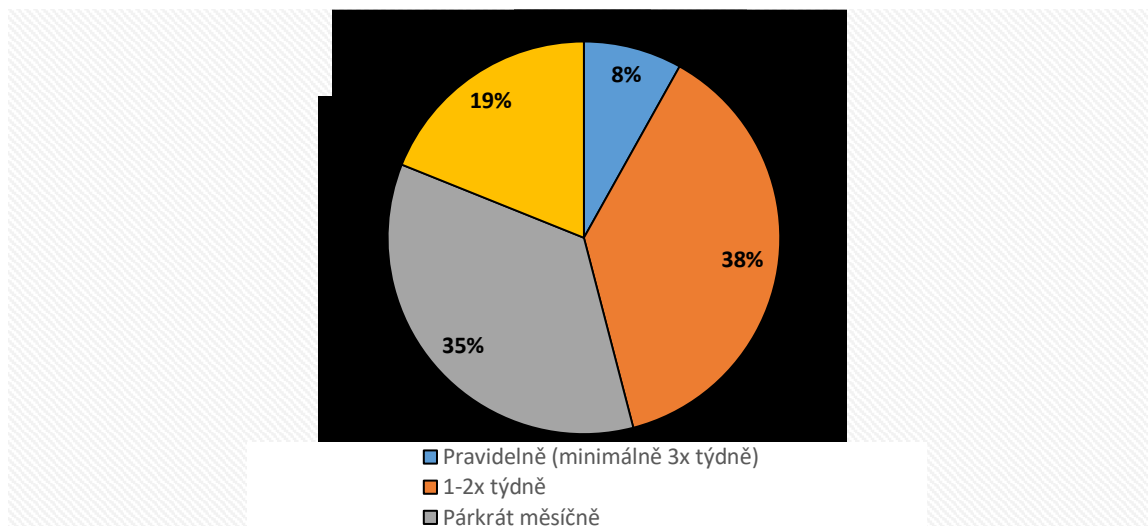
### Jak jste spokojeni s nabídkou/kvalitou sportovních zařízení?

Na škále 1-5, kde 5 je nejvíce volilo celkem 22 respondentů maximální spokojenost a naopak pouze 6 je spíše nespokojeno. Sám bych hodnotil nabídku hodnocením 4 z důvodu, že vždy je prostor na zlepšení a nenapadá mě co konkrétně vytknout.



Graf 7 Spokojenost s nabídkou sportovních zařízení podle škály 1–5 (Zdroj: Vlastní zpracování)

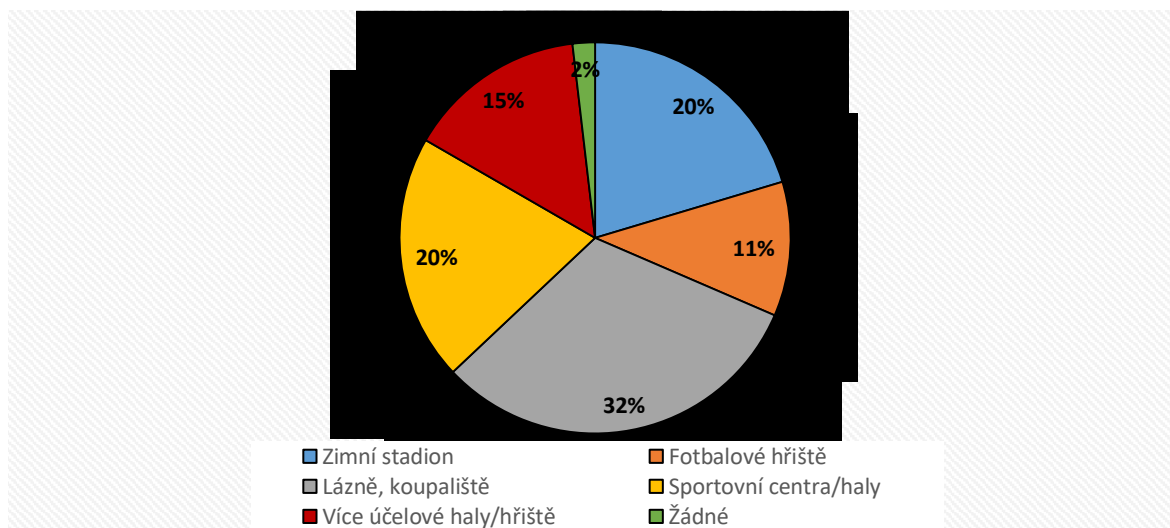
### Jak často sportujete/využíváte sportovní zařízení?



Graf 8 Využití sportovních zařízení (Zdroj: Vlastní zpracování)

### Jaký typ sportovních zařízení využíváte nejčastěji?

V této otázce měl respondent k dispozici na výběr z 5 možností, u kterých si myslím, že jsou ty známější a navštěvovanější. Respondent mohl vybrat 1 nebo více aktivit a mohl také zvolit možnost žádná. Z grafu lze vidět, že nejoblíbenější jsou lázně a koupaliště a neméně navštěvovaným je fotbalové hřiště. Podle mého názoru lázně a koupaliště jsou oblíbené z důvodu, že jsou individuální tzn. lze jít sám nebo ve skupině, naopak na fotbal je potřeba větší kolektiv.



Graf 9 Využívání sportovních zařízení (Zdroj: Vlastní zpracování)



## 6 SWOT ANALÝZA

### Silné stránky

- dostatečné sportovní zázemí
- podpora rozvoje sportu dětí a mládeže
- zvyšující se trend v počtu sportovců do 18 let
- rozvojový strategický dokument obsahující oblast sportu
- dlouhodobá tradice sportu na území města
- týmy působící na vrcholové úrovni sportovních soutěží
- podpora města v rámci financování z fondu mládeže a tělovýchovy
- dostatečné množství sportovních zařízení k využívání volnočasových aktivit
- k rozvoji sportu přispívají sportovně zaměřené základní školy

### Slabé stránky

- nedostatečné financování sportovních klubů ze strany soukromých investorů
- nedostatečná propagace a informovanost sportovních zařízení a možnostech
- nevyjasněné majetko-právní vztahy

### Příležitosti

- pořádání pravidelných sportovních workshopů zejména pro mládež
- dostat sport do podvědomí veřejnosti skrz média/sociální sítě
- zkvalitnění podmínek sportovních zařízení na vrcholové úrovni
- získání co nejvíce finančních prostředků od města/kraje

### Hrozby

- nedostatek získaných finančních prostředků ze strany sponzorů
- menší zájem o sport ve vyšších věkových kategoriích
- nedostatečný zájem ze strany sponzorů
- zvyšující se náklady na sportovní aktivity občanů

## 7 NÁVRH ZLEPŠENÍ

Na základě výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že obyvatelé města žádají modernizaci hokejového stadionu, projekt už je schválený, jak je uvedeno výše a s rekonstrukcí by se mělo začít v roce 2022. Drtivá většina respondentů uvedla, že jsou s nabídkou sportovních zařízení v jakémkoliv okruhu spokojeni nebo uvedli, že jim ve městě žádné zařízení nechybí. Tudíž jsem se obrátil na osobu, která má Zlíně na starost oddělení sportu a jeho rozvoj. Po následném rozhovoru vyšlo najevo, že by město potřebovalo postavit další travnaté či tréninkové travnaté hřiště. Požadavek vybudování nového travnatého hřiště trvá již delší dobu a v posledních letech je tato potřeba stále zvětšující se. Důvodem je nárůst členské základny atletiky, rugby, ale i nově vzniklých sportů na území města, a to amerického fotbalu a baseballu. Tyto sporty našly své zázemí na městském Stadionu mládeže, který svou kapacitou a využitelností nestačí pokrýt právě potřeby výše zmiňovaných sportů. Rok od roku se počet sportovců, kteří navštěvují stadion zvyšuje.

V roce 2014 během celého roku navštívilo stadion celkem 40 tisíc sportovců, školáků, či jiných sportujících a v roce 2019 to bylo již přes 100 tisíc návštěvníků. Hlavním smyslem je ulehčit stávajícímu stadionu přeplněný program a umožnit rozkvet těmto novým sportovním odvětvím a podpořit tak nadále rozšiřující se základy těchto druhů sportu a všem sportovcům. Nový areál by mohli využívat v rámci pronájmu různé sportovní organizace včetně škol.

Tato sportovní plocha by byla vybudována na území Vršava, přímo vedle současného fotbalového hřiště. Požadované rozměry hřiště jsou minimálně 94x68 m, aby mohlo sloužit pro již zmiňované nově vzniklé sporty na území města. V této lokalitě se již nachází sportovní středisko, díky tomu lze očekávat větší zájem ze stran pronajímatelů a tím pádem také efektivnějšímu využívání hřiště. Součástí objektu by byla i tribuna a budova se sociálním zázemím pro sportovce.

Dle výpisu z katastru nemovitostí je většina pozemků v majetku města a jen část je v majetku Státního pozemkového úřadu, v případě že by se městu povedlo požadované pozemky získat, bylo by toto místo ideální k zahájení výstavby. K budově by byla vybudována také příjezdová cesta, včetně parkoviště.

Na vybudování sportovního hřiště by se podílela externí projektová firma. Náklady by se pohybovaly kolem 20 milionů v rámci jednoduchého zázemí. Finanční prostředky by se daly získat přímo od města Zlína, zlínského kraje nebo ze strany sponzora. Jestliže by Národní

agentura pro sport či jiné ministerstvo vypsaló dotační titul, určité by jej město využilo. Možností, jak získat nějaké finanční prostředky je zapojení přímo místních klubů, které budou sportoviště následně využívat, přes jejich svazy.



Obrázek 3 Návrh místa pro sportovní hřiště (Zdroj: Vlastní zpracování podle mapy.cz)

## ZÁVĚR

Sport je v dnešní době již fenoménem ve společnosti a dotýká se každého z nás. Pro někoho je sport jen pouhým slovem a pro jiné je to zaměstnání a koníček. Vrcholový sportovci mají čest reprezentovat svůj národ na mezinárodní i světově úrovni. Toto může mít také kladný dopad na dospívající mládež pro kterou jsou sportovci a jejich výkony inspirující a motivující, aby nebyla jejich jediná sportovní aktivita pouze součástí povinné tělesné výchovy. Sport také působí pozitivně na lidské tělo v rámci fyzického a duševního zdraví. Z toho jednoznačně vyplývá, že sport je nesmírně důležitý v dnešní době a je nezbytné, aby byl podporován a neustále rozvíjen. Zde hrají velkou roli např. stát, kraje, města, kteří by měli zabezpečit sportovní zázemí a tím uspokojit poptávku svých občanů.

Cílem bakalářské práce v teoretické části, mělo za úkol přiblížit pojmy ze strategického plánování, co zahrnuje tento proces a jaké má postupné fáze, program rozvoje obcí a měst ve sportovním odvětví, také identifikace nástrojů a možností, které jsou určeny k podpoře rozvoje sportu v podmínkách ČR.

V praktické části byla představena základní charakteristika zkoumaného města Zlín. Dalším bodem je grafické znázornění vývoje občanů, které je rozděleno do několika segmentů, podle počtu sportovců a sportující mládeže na základě čeho lze charakterizovat vývoj posledních let a stanovení situace ve které se město z pohledu aktivity obyvatelstva v oblasti sportu nachází. Další důležitým bodem praktické části bylo zaměření na tělovýchovná a sportovní zařízení na území města, provedení dotazníkového šetření, zpracování SWOT analýzy.

Po zhodnocení sportovní infrastruktury, lze konstatovat, že město nabízí svým občanům velké množství sportovních zařízení a různých možností k využití podmínek pro sportovní a volnočasové aktivity. Výsledky dotazníkového šetření ukázaly, že respondenti jsou z velké části spokojeni s nabídkou vyžití sportovních zařízení, avšak hlavním cílem bylo zjistit právě co lidem ve městě schází. Tuto otázku zhodnotila drtivá většina.

Tudíž na základě této situace byl návrh na rozvoj sportovní infrastruktury prokonzultován s osobou zodpovědné za sport ve Zlíně. Po vzájemném prodiskutování byla navržena výstavba nového travnatého povrchu pro účely využití nových rozvíjejících sportů na území města Zlína.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knižní zdroje

BINEK, Jan a kol., 2010. *Rozvojové možnosti obcí*. 1. vyd. Praha: GaREP, spol. s r.o., 52 s. ISBN 978-80-87147-29-0.

BINEK, Jan a kol., 2011. *Rozvojový interaktivní audit*. 1. vyd. Praha: GaREP, spol. s r.o., 152 s. ISBN 978-80-904308-9-1.

BINEK, Jan a kol., 2012. *Metodika „RoIA – INOVATIVNÍ PŘÍSTUP K PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE OBCÍ“*. 1. vyd. Brno: GaREP, spol. s r.o., 24 s. ISBN 978-80-905139-1-4.

HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK, 2006. *Základy ekonomie sportu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 191 s. ISBN 80-86929-04-3

HRABALOVÁ, Simona, 2004. *Teorie a praxe rozvoje měst a obcí*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita 93 s. ISBN 80-210-3356-8.

KADERÁBKOVÁ, Jaroslava et al., 2008. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 2. rozšířené vydání. Plzeň: Aleš Čeněk, 455 s. ISBN 978-80-7380-086-4.

MACHÁČEK, Jaroslav, Petr TOTH a René WOKOUN, 2011. *Regionální a municipální ekonomie*. Praha: Oeconomica, 199 s. ISBN 978-80-245-1836-7

MATES, Pavel et al., 2001. *Malá encyklopedie regionalistiky a veřejné správy*. Praha: Prospektum, 196 s. ISBN 80-7175-100-6

NOVOTNÝ, Jiří et al., 2011. *Sport v ekonomice*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0

PERLÍN, Radim a Ivan BIČÍK, 2006. *Strategický plán mikroregionu: metodická příručka pro zájemce o strategické plánování ve venkovských mikroregionech a obcích*. 1. vyd. Praha: Středočeský kraj, 107 s.

STIMSON, Robert John, Roger STOUGH a Brian ROBERTS, 2006. *Regional economic development: analysis and planning strategy*. 2nd ed. New York: Springer, 452 s. ISBN 35-403-4826-3.

WOKOUN, René et al., 2008. *Regionální rozvoj: (východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. 1. vyd. Praha: Linde, 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

WRIGHT, Glen a Juraj NEMEC, 2003. Management veřejné správy: *teorie a praxe: zkušenosti z transformace veřejné správy ze zemí střední a východní Evropy*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 419 s. ISBN 80-86119-70-X

### Internetové zdroje

EDUKANA, © 2012. *Strategické plánování: Jak zpracovat strategický plán organizace* [online]. [cit. 16.08.2020]. Dostupné z: <https://www.edukana.cz/uploads/strategicke%20planovani%20uprDD%20s%20CS%20logo.pdf>

HOBZA, V., J. VAŠÍČKOVÁ a. J. SKOUMAL. © 2007. *Grantová podpora v managementu sportovní infrastruktury municipalit* [online]. [cit. 19.8.2020]. Dostupné z: <https://www.vse.cz/eam/172>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, ©2013-2020 [online], *MŠMT* [cit. 2019-08-09]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/>

STATUTÁRNÍ MĚSTO ZLÍN, © 2020. *Výroční zpráva Magistrátu města Zlína* [online]. [cit. 19.08.2020]. Dostupné z: <https://www.zlin.eu/vyrocní-zprava-magistratu-mesta-zlina-cl-101.html>

### Legislativa

ZÁKON č. 128/2000 Sb. ze 12. 4. 2000 (Zákon o obcích), ve znění pozdějších předpisů. In: *Zákony pro lidi* [online]. [cit. 19.08.2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-128>

ZÁKON č. 248/2000 Sb. ze dne 29. 6. 2000 (Zákon o podpoře regionálního rozvoje), ve znění pozdějších předpisů. In: *Zákony pro lidi* [online]. [cit. 19.08.2020]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-248>

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČR	Česká republika
MŠMT	Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy
RMZ	Rada města Zlína
ZMZ	Zastupitelstvo města Zlína

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 Model procesu strategického plánování (Wright a Nemeč, 2003, s. 88).....	13
Obrázek 2 Schéma základních fází strategického plánování (Zdroj: Binek a kol., 2011, s. 37) .....	14
Obrázek 3 Návrh místa pro sportovní hřiště (Zdroj: Vlastní zpracování podle mapy.cz) ..	43



**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 Neinvestiční dotace z rozpočtu města (Vlastní úprava, zdroj: (Statutární město Zlín, © 2020).....	35
Tabulka 2 Počet žádostí a čerpání (Vlastní úprava, zdroj: (Statutární město Zlín, © 2020)	37

**SEZNAM GRAFŮ**

Graf 1 Počet obyvatel .....	27
Graf 2 Počet mládeže do 18 let .....	28
Graf 3 Počty sportovců v evidenci statutárního města Zlína .....	28
Graf 4 Srovnání počtu obyvatel a sportovců do 18 let .....	29
Graf 5 Charakteristika respondentů (Zdroj: Vlastní zpracování).....	38
Graf 6 Spokojenost s nabídkou (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	39
Graf 7 Spokojenost s nabídkou sportovních zařízení podle škály 1–5 (Zdroj: Vlastní zpracování).....	39
Graf 8 Využití sportovních zařízení (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	40
Graf 9 Využívání sportovních zařízení (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	40

## **SEZNAM PŘÍLOH**

**Příloha P I: Dotazníkové šetření**

## PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Vážení respondenti,

jsem studentem 3. ročníku Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dotazník doplňuje moji bakalářskou na téma program rozvoje sportu statutárního města Zlína. Následným zhodnocením dotazníku bych rád zjistil spokojenost se sportovním zázemím, aktivitou a jaké sportovní zařízení ve Zlíně lidem chybí.

Děkuji za Váš čas a ochotu.

1. Pohlaví

- Muž
- Žena

2. Kolik je Vám let?

- Do 15
- 15-30
- 30-60
- 60 a více

3. Jste spokojeni s nabídkou sportovních zařízení ve Zlíně?

- Ano
- Ne

4. Jak jste spokojeni s nabídkou/kvalitou sportovních zařízení?

velmi spokojen      1      2      3      4      5      velmi nespokojen

5. Jaký typ sportovních zařízení využíváte nejčastěji? (výběr z více možností)

- Zimní stadion
- Fotbalové hřiště
- Lázně, koupaliště
- Sportovní centra/haly
- Víceúčelové hřiště/haly
- Žádné

6. Jak často sportujete/využíváte sportovní zařízení?

- Pravidelně (minimálně 3x týdně)
- 1 - 2x týdně
- Párkrát měsíčně
- Výjimečně

7. Jaké sportovní zařízení Vám ve městě chybí?