

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta managementu a ekonomiky

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Eliška Majerová*

Oponent DP: *Mgr. Barbara Hrbatá*

Ak. rok: *2019/2020*

Téma DP: *Projekt zlepšení současného stavu marketingové komunikace ve vybrané společnosti*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.
Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:
5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky
4 body – splněno kvalitně
3 body – splněno bez výhrad
2 body – splněno s menšími nedostatky
1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky
0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	částečně
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	5
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	4
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	5
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

5. Praktická část práce – projekt:	4
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	26

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce je zaměřena na projekt zlepšení současného stavu marketingové komunikace. Teoretická část je zpracována velmi podrobně a přehledně. Kladně hodnotím práci s velkým počtem literárních a internetových zdrojů, díky čemuž je teoretická část kvalitním podkladem pro následující část praktickou. Praktická část postupuje logicky a obsahuje důkladně zpracované marketingové analýzy, jejichž výběr koresponduje s literární rešerší. V projektové části autorka navrhla celkem 12 akčních plánů, vedoucích ke zlepšení současného stavu marketingové komunikace. Všechny navržené akční plány jsou detailně rozebrány a jsou podrobeny finanční, časové a rizikové analýze. Diplomová práce je zpracována velmi kvalitně, všechny cíle DP byly splněny, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Který z navržených akčních plánů považujete za nejvíce efektivní? Můžete zdůvodnit proč?
2. V kapitole 16 uvádíte možná rizika projektu. Jaké riziko by mělo, dle Vás, nejvíce negativní vliv na Vámi navržený projekt?

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 28. srpen 2020

.....
podpis oponenta DP

¹ Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.