

# **Rozvoj potenciálu cestovního ruchu formou regionálních aktivit Destinační společnosti Valašsko**

Ing. Simona Radová

---

Diplomová práce  
2020



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Akademický rok: 2019/2020

Studijní program: Ekonomika a management  
Forma studia: Kombinovaná  
Obor/kombinace: Podniková ekonomika, specializace  
Ekonomika cestovního ruchu (PEK-CR)

## Podklad pro zadání DIPLOMOVÉ práce studenta

Jméno a příjmení: Ing. Simona Radová  
Osobní číslo: M18566  
Adresa: Loučka 98, Loučka, 75644 Loučka, Česká republika  
Téma práce: Rozvoj potenciálu cestovního ruchu formou regionálních aktivit Destinační společnosti Valašsko  
Téma práce anglicky: Development of Tourism Potential Through Regional Activities of the Destination Company Valašsko  
Vedoucí práce: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.  
Ústav logistiky

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Proveďte kritickou literární rešerši týkající se destinačního řízení a jeho aplikaci v cestovním ruchu.

II. Praktická část

- Charakterizujte Destinační společnost Valašsko a proveďte analýzu jejího současného stavu.
- Navrhněte projekt a definujte aktivity směřující k rozvoji cestovního ruchu v daném regionu.
- Navržený projekt podrobte ekonomické a rizikové analýze.

Závěr

Seznam doporučené literatury:

FRISCH, Thomas, Christoph SOMMER, Luise STOLTENBERG a Natalie STORS, ed. *Tourism and everyday life in the contemporary city*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2019. Routledge studies in urbanism and the city. 260 s. ISBN 978-1-138-58072-5.

GÖRNER, Karol, Zygmunt SAWICKI a Bogumiła SZULC. *The educational values of tourism*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2018, 126 s. ISBN 978-80-7435-715-2.

HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012, 150 s. ISBN 978-80-210-5847-7.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena. *Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně-ekonomický potenciál regionu: vědecká monografie*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2011, 111 s. ISBN 978-80-7204-752-9.

KUBOVÁ, Olga a Kristína VIESTOVÁ. *Destinační management*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012, 91 s. ISBN 978-80-87300-22-0.

Podpis studenta:



Datum:

5. 11. 2019

Podpis vedoucího práce:



Datum:

5. 11. 2019

## **PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

### **Prohlašuji, že**

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### **Prohlašuji,**

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně, 19.8.2020

Jméno a příjmení: Ing. Simona Radová

.....

podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce je zaměřena na podporu rozvoje cestovního ruchu na území Valašska. Práce se zabývá problematikou destinačního řízení v cestovním ruchu. Cílem práce je dle použité metodiky, zhodnotit současný stav stávající Destinační společnosti Valašsko a na základě výsledků výzkumu navrhnout konkrétní aktivity, které dokáží podnítit rozvoj potenciálu daného regionu. Předložený návrh opatření může představovat, z hlediska budoucího rozvoje, posílení konkurenceschopnosti destinace před ostatními přílehlými regiony.

Klíčová slova:

Destinační řízení, destinační společnost, region Valašsko, strategický rozvoj, cestovní ruch, turistický potenciál.

## **ABSTRACT**

The diploma thesis is focused on the development of tourism in Wallachia. Work deals with the issue of destination management in tourism. The aim of the work is, according to the used methodologies to evaluate the current state of the existing Destination company of Wallachia and, based on the research results, to suggest specific activities that can stimulate the development of the region's potential. The proposed measure may represent, in terms of future development, a strengthening of the destination's competitiveness ahead of other adjacent regions.

Keywords:

Destination management, destination company, region Vallachia, strategic develepment, tourism, tourism potential.

## Poděkování, motto

Ráda bych poděkovala paní doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za odborné vedení a cenné rady, které napomohly k vypracování této diplomové práce. Dále bych chtěla poděkovat panu Ing. Danielovi Šulákovi, zástupci města Valašského Meziříčí a mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko za poskytnuté informace a osobní konzultace. Stejně tak děkuji přátelům a mé rodině za podporu během studií.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>12</b>
<b>1 STRATEGICKÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>13</b>
1.1 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ.....	13
1.2 STRATEGICKÉ ROZVOJOVÉ DOKUMENTY .....	15
1.2.1 Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR pro období 2014 - 2020 .....	18
1.3 ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU V ČR .....	18
1.4 ČLENĚNÍ ČR V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU .....	19
1.4.1 Klasifikace CZ-NUTS.....	19
1.4.2 Turistické regiony a turistické oblasti .....	20
1.4.3 Mikroregiony.....	21
1.4.4 Euroregiony.....	22
1.5 VZTAH STRATEGICKÉHO ROZVOJE A STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ TURISTICKÉ DESTINACE .....	23
<b>2 DESTINAČNÍ ŘÍZENÍ</b> .....	<b>24</b>
2.1 VÝZNAM DESTINAČNÍHO ŘÍZENÍ.....	24
2.2 KLÍČOVÉ POJMY DESTINAČNÍHO ŘÍZENÍ.....	25
2.2.1 Pojem destinace.....	25
2.2.2 Destinační společnost.....	26
2.2.3 Princip 3K .....	28
2.3 ÚKOLY DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU .....	28
<b>3 TEORIE ANALYTICKÝCH METOD ZKOUMÁNÍ</b> .....	<b>30</b>
3.1 SOCIO-EKONOMICKÁ ANALÝZA REGIONU .....	30
3.2 SWOT ANALÝZA .....	30
3.3 ŘÍZENÝ ROZHOVOR .....	31
<b>4 SHRUTÍ POZNATKŮ Z TEORETICKÉ ČÁSTI</b> .....	<b>32</b>
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>33</b>
<b>5 DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VALAŠSKO</b> .....	<b>34</b>
5.1 VZNIK A VÝVOJ DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI NA VALAŠSKU.....	34
5.2 PRACOVNÍ SKUPINA VALAŠSKO - 3K PLATFORMA.....	35
5.3 STRATEGIE DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI VALAŠSKO .....	36
5.3.1 Vize .....	36
5.3.2 Strategické cíle na období 2019 - 2022.....	36
5.3.3 Oblasti zájmu strategie (priority) .....	37
5.4 ČINNOSTI DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI VALAŠSKO A HLAVNÍ OBLASTI PŮSOBNÍ .....	38
5.4.1 Přehled aktivit DS Valašsko za rok 2019.....	38
5.4.2 Rozpočet DS Valašsko za rok 2019.....	39
5.5 KONKURENČNÍ SROVNÁNÍ S OKOLNÍMI DESTINAČNÍMI SPOLEČNOSTMI VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	41
<b>6 CHARAKTERISTIKA REGIONU VALAŠSKO</b> .....	<b>45</b>

6.1	ROZVOJ MIKROREGIONŮ VALAŠSKA .....	47
6.1.1	Nejzajímavější turistické atraktivity regionu Valašsko.....	48
6.2	SOCIO-EKONOMICKÁ ANALÝZA .....	51
6.2.1	Územní vymezení destinace.....	51
6.2.2	Lidé a kvalita života .....	52
6.2.3	Trh práce a ekonomika.....	53
6.2.4	Infrastruktura a kvalita prostředí .....	55
6.3	TURISTICKÝ POTENCIÁL REGIONU .....	58
6.3.1	Informační a turistické služby .....	58
6.3.2	Ubytovací a stravovací služby .....	59
6.3.3	Kulturní potenciál, památky, turistické zajímavosti .....	60
6.3.4	Krajinný potenciál .....	62
6.4	STATISTIKA NÁVŠTĚVNOSTI A VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA VALAŠSKU .....	64
6.4.1	Počty HUZ v TO Valašsko .....	64
6.4.2	Počet hostů a počet přenocování v TO Valašsko .....	66
6.5	SWOT ANALÝZA REGIONU .....	67
6.6	ŘÍZENÝ ROZHOVOR .....	69
6.7	ZHODNOCENÍ ANALYTICKÝCH METOD.....	71
<b>7</b>	<b>PROJEKT NA PODPORU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONU VALAŠSKO (PROJEKTOVÝ ZÁMĚR).....</b>	<b>74</b>
7.1	VÝCHODISKA A ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU .....	74
7.2	CÍLE PROJEKTU .....	75
7.3	CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU.....	75
7.4	NÁVRHY AKTIVIT PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU .....	76
7.4.1	Regionální poznávací hra – „Poznáváme Valašsko“ .....	77
7.4.1.1	Pravidla hry .....	78
7.4.1.2	Aktivity projektu .....	78
7.4.1.3	Postup a průběh celé hry .....	79
7.4.1.4	Zdroje financování .....	80
7.4.1.5	Rozpočet nákladů projektu .....	80
7.4.1.6	Harmonogram projektu .....	81
7.4.1.7	Riziková analýza .....	81
7.4.2	Mobilní cestovatelská aplikace .....	82
7.4.2.1	Zdroje financování projektu.....	87
7.4.2.2	Rozpočet projektu .....	87
7.4.2.3	Harmonogram projektu .....	88
7.4.2.4	Riziková analýza .....	89
7.4.3	Propagační akce .....	90
7.4.3.1	Podpora festivalů, kulturních, společenských a sportovních akcí .....	90
7.4.3.2	Výstavy a veletrhy .....	91
7.4.3.3	Fotografické soutěže .....	92
7.4.3.4	Riziková analýza .....	93
7.5	ZHODNOCENÍ PŘÍNOSŮ PROJEKTU PRO REGION VALAŠSKO.....	94
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>95</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>96</b>
	<b>INTERNETOVÉ ZDROJE.....</b>	<b>98</b>

<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>101</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>102</b>
<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>103</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>105</b>



## ÚVOD

Cestovní ruch patří v dnešní době mezi největší a nejrychleji se rozvíjející průmysl světa. Přispívá k rozvoji prosperity jednotlivých regionů a následně celého státu. Rozvoj cestovního ruchu má pozitivní vliv na sociální a ekonomickou oblast daného regionu, při níž dochází ke zvyšování zaměstnanosti, podpoře malého a středního podnikání, rozvoji infrastruktury a k vytváření prostoru pro investice. Rozvoj cestovního ruchu může mít ale i negativní dopad, a to především na životní prostředí.

Hlavním koordinátorem aktivit cestovního ruchu jsou zejména samotné obce a regiony. Právě na nich záleží a především na jejich snaze jak se k rozvoji cestovního ruchu postaví a zdali ho budou schopni rozvíjet. Proto za účelem jeho rozvoje roste význam tzv. destinačního managementu. Destinační management patří v současné době mezi aktuální trendy cestovního ruchu.

Diplomová práce je členěna do dvou částí, teoretické a praktické.

Teoretická část práce byla zpracována pomocí literární rešerše. Obecně se věnuje problematice strategického rozvoje cestovního ruchu a jejím potřebám koordinace činností subjektů cestovního ruchu na jednotlivých územních celcích, tzv. destinacích. Z tohoto důvodu je věnována pozornost destinačnímu managementu jako jeho nejvyzrálejší formě řízení.

Praktická část obsahuje situační analýzu turistické oblasti Valašsko, přičemž pozornost je soustředěna na představení a posouzení stavu nově vzniklé Destinační společnosti, která v daném regionu působí. Současný stav je zjišťován pomocí socioekonomické analýzy, jejíž výsledky jsou shrnuty do SWOT analýzy. Další metodou zkoumání byl řízený rozhovor se zástupci Destinační společnosti.

V závěrečné kapitole byl na základě výsledků výzkumu navržen projekt na podporu a růst potenciálu rozvoje cestovního ruchu v daném regionu.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Tématem diplomové práce je rozvoj cestovního ruchu v turistické destinaci. Téma destinace a destinačního managementu je v současném českém turismu velice frekventované a odráží skutečnost, že nejen u nás, ale i v zahraničí je předmětem značné pozornosti.

Hlavním cílem diplomové práce je podpora rozvoje potenciálu cestovního ruchu na Valašsku. I když se Valašsko rozvoji cestovního ruchu věnuje, jeho nevýhodou oproti ostatním silným turistickým destinacím je jeho roztržitost. Hlavní cíl je dále rozpracován do 3 dílčích cílů.

1. Přezkoumat existující stav současně nabízených služeb a zhodnotit potenciál regionu jako turistické destinace
2. Poukázat na potřebu zvýšené propagace dané oblasti a zvýšení informovanosti návštěvníků o možnostech nabízených služeb
3. Navrhnout soubor aktivit pro rozvoj potenciálu území Valašska pro poměrně nově vzniklou Destinační společnosti, a tím zvýšit návštěvnost cílového místa z hlediska turistiky.

V závěrečné práci jsou použity metody situační analýzy, SWOT analýzy a řízeného rozhovoru. Zpracování teoretické části je založené na výběru a slučování získaného materiálu v podobě literárních a internetových zdrojů a časopiseckých článků. Teoretická část je zaměřena na koncepci strategického rozvoje cestovního ruchu, destinační management a problematiku řízení destinačních společností.

V praktické části diplomové práce je zkoumán současný stav konkrétní destinační společnosti zřízené na podporu cestovního ruchu území Valašska. Nejčastěji využívanými metodami v práci jsou analýzy a rozbor stávající společnosti z hlediska jejího fungování, dále komparace s ostatními společnostmi daného regionu. Pomocí socio-ekonomické analýzy jsou zjištěny relevantní data o daném území a jeho potenciál pro cestovní ruch. Následně je použita SWOT analýza pro oblast Valašsko. Tato metoda je základním nástrojem na vyhodnocení současného stavu z hlediska silných a slabých stránek, hrozeb a příležitostí. Současně naznačuje možné alternativy budoucího vývoje a možnosti na jejich využití. Další použitou analýzou v praktické části je strukturovaný řízený rozhovor vedený s vedoucím oddělení pro regionální rozvoj ve městě Valašské Meziříčí a pracovníci Destinační společnosti Valašsko.

Na základě vyhodnocení poznatků z analytické části je navržen projektový záměr, který má prospět k dalšímu rozvoji cestovního ruchu ve vybraném regionu. Projektová část stanovuje cíle, zahrnuje popis projektu, jasné návrhy, analýzu a celkové zhodnocení. Konkrétní navrhované aktivity a iniciativy, v rámci organizace regionálního destinačního managementu, se zaměřují především na budování a rozvoj atraktivit a infrastruktury a podporu trvale udržitelného cestovního ruchu na Valašsku.

Realizaci představených návrhů se předpokládá dosažení vyšší návštěvnosti dané oblasti, jež přispěje k dalšímu především ekonomickému rozvoji destinace. Práce je zakončena celkovým zhodnocením přínosu projektu.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 STRATEGICKÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

V nynějším globalizovaném světě vzniká stále větší tlak na koordinované, strategické plánování cestovního ruchu. Na jedné straně je důležitá podpora cestovního ruchu, z hlediska ekonomického, a na straně druhé se musí nahlížet také na udržitelnost v jednotlivých lokalitách. Právě z důvodu tohoto rozporu mezi sociálními, environmentálními a ekonomickými přínosy je nutné koordinovat cestovní ruch v dlouhodobějším hledisku a podle toho formulovat cíle a strategie rozvoje.

Pro pojem strategie, je přesná definice významu značně problematická a liší se při používání v různých oborech. Strategii lze obecně definovat jako dlouhodobý záměr činnosti, který zákonitě vede k dosažení daného cíle. Lze ji charakterizovat jako prostředek k dosažení požadovaného výsledku s cílem získání konkurenční výhody. Strategie může být stanovena pro celou řadu oblastí, včetně oblasti cestovního ruchu.

Základní složky každé úspěšné strategie jsou:

- Jednoznačné, soudržné a dlouhodobé cíle,
- správné porozumění konkurenčnímu prostředí,
- objektivní zhodnocení zdrojů.

Jako základní element strategického rozvoje cestovního ruchu lze chápat strategické řízení destinací, jehož prostřednictvím si turistické regiony mohou zajistit do budoucna kvalitní potenciály pro budování zajímavých postavení v turistickém ruchu.

Eurovision (2007) uvádí, že „*Strategický rozvoj destinací musí nezbytně odrážet aktuální požadavky na strategický management, který destinacím umožní koordinované uplatnění jejich možností a potenciálů na národních a mezinárodních trzích a pružnou reakci na požadavky relevantních partnerů při uplatňování na trhu.*“

### 1.1 Strategické řízení a strategické plánování

**Strategické řízení** je systematický proces dlouhodobého časového horizontu, který je klíčovým prvkem úspěchu každé organizace. Udává nám způsob řízení, stanovuje postupy a prostředky vedoucí k efektivnější realizaci strategie každého podniku a zaměřuje se při tom na dosahování stanovených cílů.

J. Hron, I. Tichá (2016) vymezují strategické řízení jako „*proces, v jehož rámci manažeři určují dlouhodobé směřování podniku, stanovují specifické výkonové cíle, vyvíjejí strategie*

*vhodné k dosažení těchto cílů s ohledem na všechny podstatné vnitřní a vnější podmínky a podnikají konkrétní kroky v realizaci vybraného plánu akcí.“*

M. Michalko (2007) uvádí že „*Strategický management je moderní a rychle se rozvíjející disciplína z oblasti podnikového řízení, která vznikla jako reakce na nové vlastnosti podnikatelského prostředí tržního hospodářství.*“

Pojem Strategické řízení je někdy zaměňováno s pojmem strategické plánování.

Podle MMR lze chápat strategické plánování „*jako komplexní, soustavný a dlouhodobý proces cílený na optimalizaci rozvoje, popř. změny směru rozvoje regionu.*“ Ve strategickém plánování hraje klíčovou roli stanovení různých variant řešení v návaznosti na budoucí vývoj.

K tomu, aby byla zvolena nejvhodnější strategie zpracovaná formou strategického plánu, měla by projít tzv. **strategickým plánovacím cyklem**. Tento cyklus poskytuje základní přehled analýzy okolního i vlastního prostředí, definování strategií, výběru nejvhodnější strategie a realizace celého procesu. (Bejdáková, 2019)

Strategický plánovací cyklus se skládá z několika částí strategického řízení:

- Strategická analýza – vyhodnocení současného stavu a stanovení vnitřních a vnějších faktorů.
- Formulace strategie - vstupy z analýzy do strategických cílů a plánů.
- Realizace strategie – realizace plánů směřující k naplňování strategie.
- Přizpůsobení a zpětná vazba (průběžně součástí realizace) - shromažďování podkladů pro strategickou analýzu a korekce, které v průběhu realizace vyžadují různé okolnosti.



Obrázek 1 Strategický cyklus 2016 (ManagementMania.com, 2020)

## 1.2 Strategické rozvojové dokumenty

**Strategický rozvojový dokument** je v dlouhodobém měřítku základem nepřetržitého rozvoje území, neboť pouze na základě kvalitního plánování je možné maximálně zužitkovat růstový potenciál. Existence strategického rozvojového dokumentu významně přispívá ke konkurenceschopnosti daného regionu ve všech strategických oblastech, včetně oblasti cestovního ruchu.

V rámci zpracování strategického rozvojového dokumentu by měly být v rámci zpracování analytické a rozvojové části strategie akceptovány zejména tyto části:

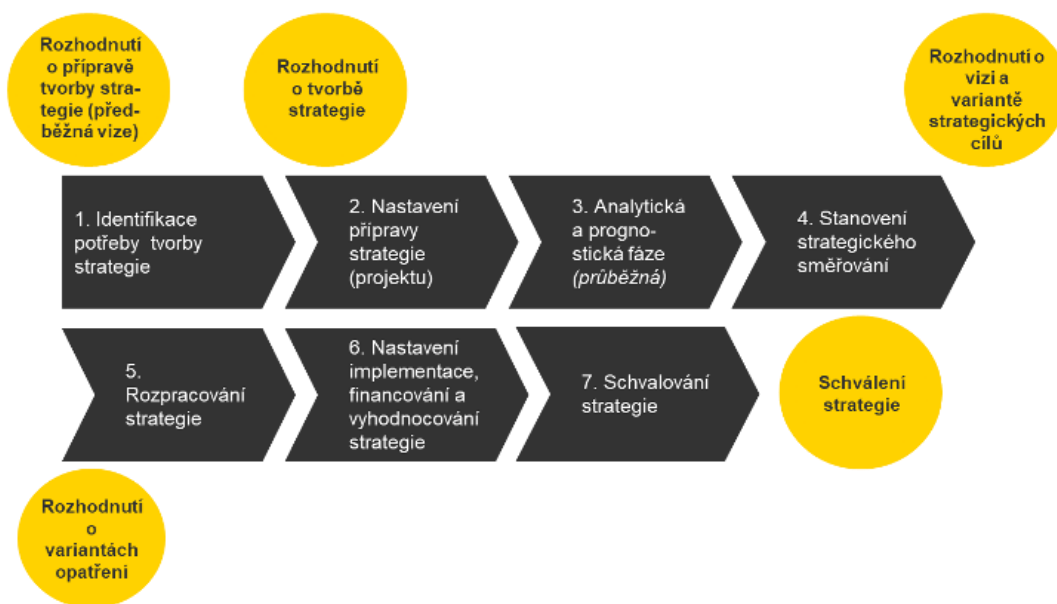
- Veřejné posouzení závěrů strategie rozvoje regionu,
- analýzu silných a slabých stránek,
- analýzu socio-ekonomického rozvoje regionu,
- určení rozvojových priorit,
- zpracování finančního plánu včetně návrhu zajištění finančních zdrojů,
- optimalizace plánu investic v souladu s očekávanými dotačními možnostmi.

Strategické rozvojové dokumenty, jako je např. rozvojová strategie, strategický plán, plán rozvoje regionu, programy rozvoje apod., jsou výstupem strategického plánování. Strategický rozvojový dokument by měl být koncipován jako dokument střednědobé až dlouhodobé koordinace veřejných a soukromých aktivit ekonomického, sociálního, kulturního a ekologického charakteru na území municipality (regionu).

Strategický rozvojový dokument by měl sloužit především jako podklad pro:

- Střednědobé až dlouhodobé plánování rozvoje území,
- zapojování občanů a podnikatelů do rozvojových aktivit,
- sestavování rozpočtů,
- práce na tvorbě a úpravách územního plánu,
- posuzování regionálních a nadregionálních plánů a programů z hlediska jejich využitelnosti pro rozvoj území,
- aktivní marketing,
- zodpovědný vstup veřejných subjektů do podnikání,
- participaci v různých sdruženích a svazcích v případě municipalit.

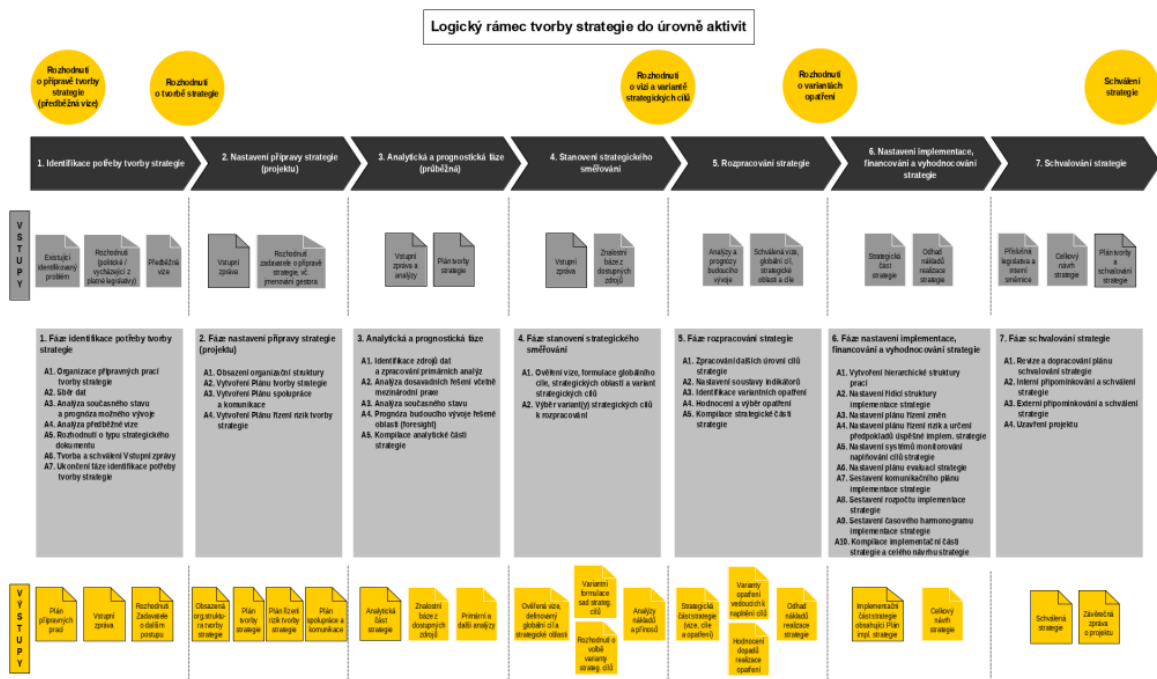
Proces přípravy veřejných strategií podle Ministerstva pro místní rozvoj nám zobrazuje níže uvedený obrázek.



Obrázek 2 Příprava veřejných strategií 2019 (MMR, 2020)

Podrobná metodika tvorby strategií do úrovně aktivit je znázorněna v obrázku č. 3.





Obrázek 3 Logický rámec tvorby strategií (MMR, 2020)

Podle celostátního evidenčního systému národních, regionálních a místních dokumentů si můžeme v následující tabulce znázornit základní strategické a koncepční dokumenty pro odvětví cestovního ruchu v České republice.

Tabulka 1 Základní strategické dokumenty CR (MMR, 2020, vlastní zpracování)

Dokument	Od	Do
Dopravní politika ČR 2014-2020, s výhledem do roku 2050	2014	2020
Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR 2013-2020	2013	2020
Koncepce památkové péče v ČR 2017-2020	2017	2020
Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2011-2016	2011	2016
Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR 2014-2020	2014	2020
Koncepce podpory mládeže ČR 2014-2020	2014	2020
Strategie resortu ministerstva zemědělství s výhledem do roku 2030	2016	2030
Strategie ochrany biologické rozmanitosti ČR 2016-2025	2016	2025
Strategie přizpůsobení se změně klimatu v podmínkách ČR (2015)	2015	2020

### 1.2.1 Koncepce státní politiky cestovního ruchu ČR pro období 2014 - 2020

**Koncepce státní politiky cestovního ruchu** představuje základní strategický dokument střednědobé povahy v oblasti turismu pro období 2014 – 2020. Dokument je zaměřen na vytvoření chybějícího systému řízení CR a jeho financování z dlouhodobého hlediska. Předpokladem koncepce je stabilizace spolupráce mezi soukromým, veřejným a neziskovým sektorem na regionální úrovni, a to na principu destinačního řízení.

Koncepce ve svém obsahu uvádí, že jejím hlavním cílem „*je zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní a regionální úrovni a udržení jeho ekonomické výkonnosti jako důsledek dosažení rovnováhy mezi ekonomickým, sociokulturním environmentálním a regionálním rozvojem.*“ (MMR, 2013, s. 31)

Podle Databáze strategií, celostátního informačního systému strategických a koncepčních dokumentů, se Koncepce zaměřuje na 4 hlavní priority:

1. Zkvalitnění nabídky CR
2. Management CR
3. Destinační management
4. Politiku cestovního ruchu a rozvoj ekonomiky

Dále jsou priority podrobněji členěny na úroveň opatření a aktivit.

### 1.3 Organizace cestovního ruchu v ČR

Organizování a řízení cestovního ruchu, jehož cílem je zabezpečit dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu v turistických oblastech je velice složitý společenskoekonomický proces. Jeho vývoj podle (Holešinské 2012, str. 72) začal na území ČR po 2. Světové válce, což vyplynulo z celkové ekonomické situace státu. Pro ozdravení poválečných ekonomik vystala potřeba vzájemné koordinace jednotlivých orgánů zapojených do cestovního ruchu. Vznikala řada výkonných a poradních orgánů na národní, krajské, regionální a oblastní úrovni. Po roce 1989 došlo k zásadním hospodářským a společenským změnám, což vedlo k tomu, že byla problematika CR převedena do působnosti Ministerstva hospodářství ČR a až teprve koncem 90. let byla vládou vytvořena koncepce státní politiky v oblasti cestovního ruchu, která měla zásadní význam pro rozvoj turismu. V rámci reformy veřejné správy byl poté cestovní ruch přesunut pod působnost nově vzniklé organizace Ministerstva pro Místní rozvoj ČR, která byla zřízena zákonem č. 272/1996 Sb. v polovině 90. let 20. století jako instituce realizující politiku cestovního ruchu.

Na regionální úrovni je odpovědnost za řízení cestovního ruchu přenechána krajským úřadům v rámci jejich působnosti, ale nejsou zde přesně vymezeny orgány a procesy pro výkon jejich kompetencí. Z tohoto důvodu se v jednotlivých krajích nebo regionech řídí cestovní ruch různým způsobem. Na lokální úrovni je tato problematika zcela nejednotná. (Lochmanová, 2015)

V současné době mezi nejvýznamnější instituce pro řízení a podporu cestovního ruchu v České republice patří:

- Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) – národní úroveň,
- CzechTourism (Česká centrála CR) – národní úroveň,
- kraje – krajská / regionální úroveň,
- města, obce – lokální úroveň.

## 1.4 Členění ČR v oblasti cestovního ruchu

Podle ústavního zákona č. 347/1997 Sb., o vytvoření vyšších územních samosprávných celků se Česká republika s účinností od 1. ledna 2000 dělí na 14 samosprávných krajů (vč. území hl. města Prahy) a 6253 obcí (od 1.1.2013).

### 1.4.1 Klasifikace CZ-NUTS

Klasifikace NUTS byla zavedena Statistickým úřadem ES (Eurostatem) a je nedílnou součástí evropské klasifikace NUTS. Popisuje územní jednotky ČR podle Nařízení č. 1059/2003. Důvodem stanovení NUTS je vzájemná porovnatelnost jednotlivých regionů mezi sebou navzájem zejména v oblasti ekonomické. Klasifikace CZ-NUTS je určena především pro účely statistické, analytické a pro potřeby poskytování údajů ve vztahu k EU, zejména z důvodu čerpáním finančních prostředků ze strukturálních fondů. Klasifikace územních statistických jednotek CZ-NUTS nahradila do té doby platný číselník krajů a okresů.

Pro území České republiky je platné členění na úrovni NUTS 4:

- NUTS 0 – stát ČR,
- NUTS I – je tvořena územím celé ČR,
- NUTS II – sdružené kraje (regiony soudržnosti),
- NUTS III – kraje.

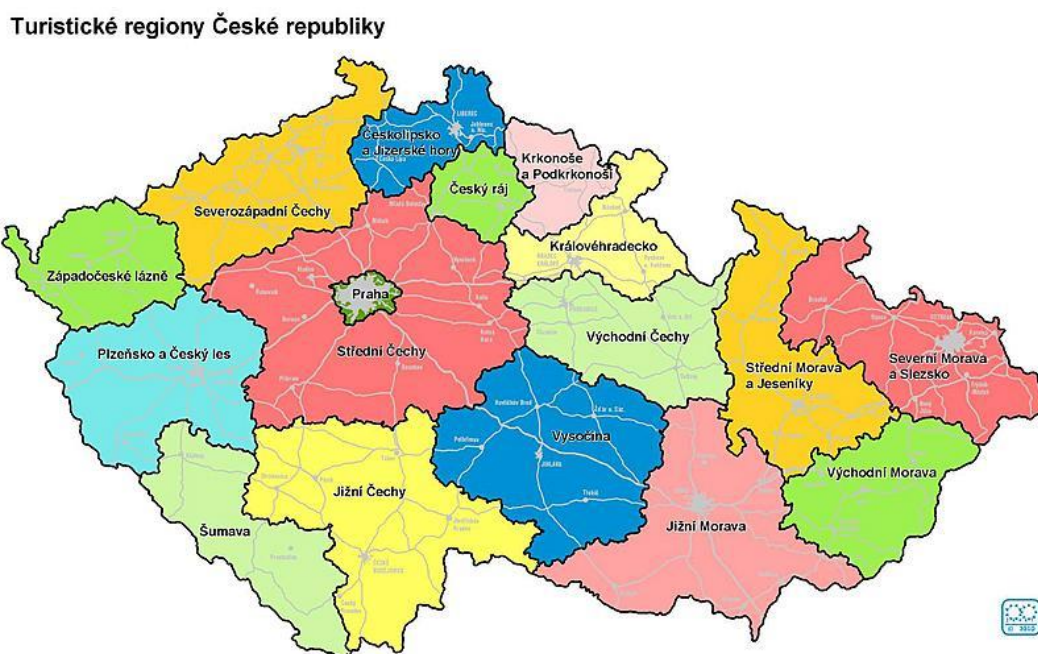
### 1.4.2 Turistické regiony a turistické oblasti

Cestovní ruch České republiky čelí obrovské regionální konkurenci. Na regiony jsou kladeny vysoké nároky na kvalitu, komplexnost a atraktivitu nabídku daného území. Splnění těchto požadavků předpokládá vytvoření dostatečně atraktivní turistické nabídky.

Podle ministerstva pro místní rozvoj jsou turistické regiony definovány jako „území, pro něž je typický určitý druh CR, který jednotlivé prvky dané oblasti spojuje a sjednocuje, ale zároveň i odlišuje od ostatních regionů. Základem pro uplatnění turistického regionu na trhu je existence turistických produktů.“ MMR (2019)

Hlavní význam turistických regionů spočívá možnosti komplexní prezentace dané oblasti nejen ve vztahu k zahraničí ale i k podpoře domácího cestovního ruchu. Turistické regiony většinou nejsou v souladu s územněsprávním členěním státu. Turistu nezajímají administrativní hranice území, ale právě možnosti provozování aktivit v dané oblasti.

Agentura CzechTourism zveřejnila v roce 2010 novou mapu turistických regionů na základě schválení Asociací krajů České republiky. Nové rozdělení turistického potenciálu České republiky se opírá o 17 regionů.



Obrázek 4 Turistické regiony ČR (CzechTourism, 2020)

Turistické regiony se dále dělí na menší území, tzv. **turistické oblasti**, sloužící především pro rozvoj domácího CR. V současné době se nachází v rámci ČR 44 turistických oblastí.



Obrázek 5 Turistické oblasti ČR (ČSÚ, 2020)

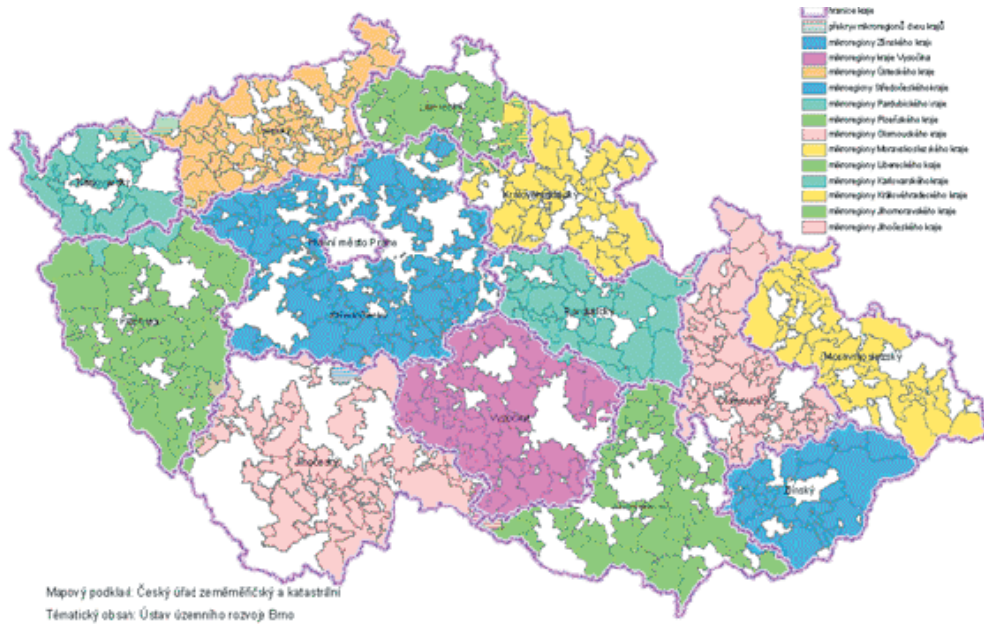
### 1.4.3 Mikroregiony

Mikroregion je sdružení několika obcí, které vznikly za určitým společným cílem. Tento svazek vzniká výhradně z vlastní iniciativy. V současné době je v České republice evidováno cca 500 mikroregionů. Převážná většina má právní formu svazku obcí dle zákona č. 128/2000 Sb., o obcích a jejich předmět činnosti je většinou v souladu s tímto zákonem.

Mikroregion může mít i jinou formu jako např. zájmová sdružení právnických osob dle občanského zákoníku nebo taky existují mikroregiony bez jakéhokoliv právního ustavení.

Do mikroregionů se zapojuje stále vyšší počet obcí. Většina má v současné době zpracován vlastní rozvojový dokument pro svoje území, nebo ve spolupráci s regionálními rozvojovými agenturami.

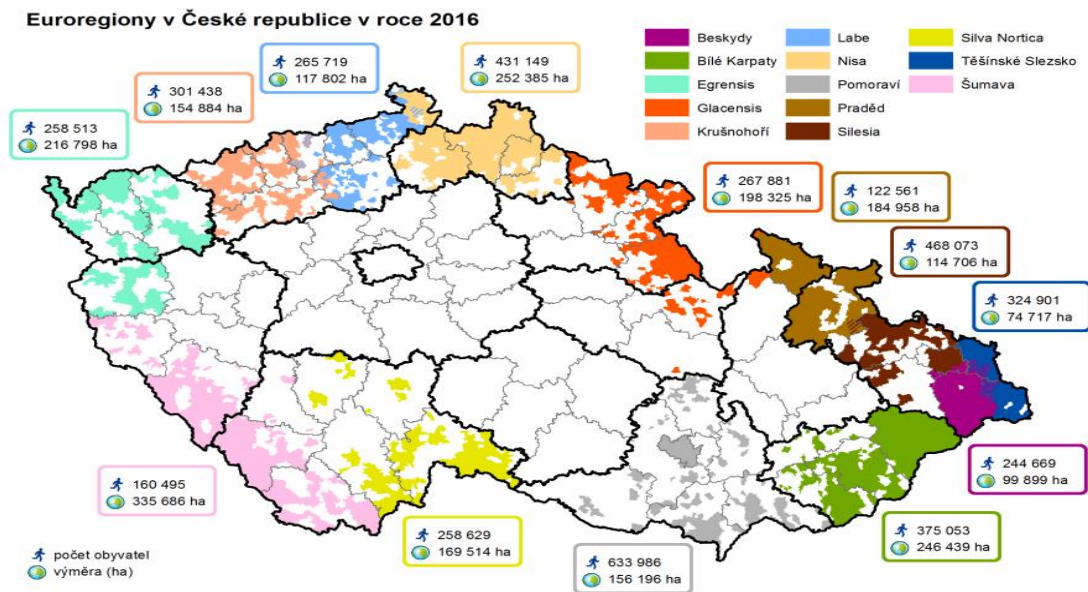




Obrázek 6 Mikroregiony v ČR (ČSÚ, 2020)

### 1.4.4 Euroregiony

Euroregion je regionální forma spolupráce přesahující většinou hranice evropských zemí. Jsou to územní jednotky, které sdružují jednotlivé příhraniční oblasti evropských států. Cílem Euroregionů je sblížovat země Evropy ve společenském a kulturním životě. V ČR existuje v současné době celkem 13 euroregionů.



Obrázek 7 Euroregiony v ČR (ČSÚ, 2020)

## 1.5 Vztah strategického rozvoje a strategického řízení turistické destinace

Cestovní ruch je charakteristický tím, že ačkoliv představuje významný přínos pro život destinace, je ve značné míře zanedbáván z hlediska koncepčního řízení a v mnohých případech se tzv. „vytváří sám“, což znamená, že je prakticky zcela závislý na podnikatelských aktivitách provozovatelů zařízení cestovního ruchu. Z hlediska rozvoje cestovního ruchu a potažmo i turistické destinace se však nejedná o vhodný přístup odpovědných orgánů, který v podstatě vyplývá z podcenění klíčové role image destinace z hlediska utváření názoru potenciálních návštěvníků.

Takový návštěvník v žádném případě nevolí turistickou destinace proto, že si oblíbil určitý hotel nebo restauraci, ale přijíždí na určité místo, kde se tento hotel nebo restaurace nacházejí. Rozhodující pro výběr destinace tak je souhrnná nabídka služeb pro jím požadovanou formu dovolené ve spojení s konkrétní formou cestovního ruchu (rekreační, sportovní, vzdělávací, aj.) Ubytování, stravování, ostatní služby, dopravní spojení, bezpečnost, prostředí, kultura a další představují pro potenciálního hosta jeden produkt a z hlediska potenciálního hosta turistickou destinaci definují. (Királová, Straka, 2013)

## 2 DESTINAČNÍ ŘÍZENÍ

Předmětem následující kapitoly bude zaměření se na specifickou formu řízení v oblasti cestovního ruchu, kterou je destinační management, neboli **destinační řízení**.

Na trhu cestovního ruchu působí celá řada tržních subjektů, které prvotně přispívají k rozvoji prosperity jednotlivých územních celků, tzv. **destinací**. Zahraniční zkušenosti ukazují potřebu koordinace jejich činností v regionech. Z tohoto důvodu roste význam tzv. **destinačních společností**, organizací zabývajících se rozvojem cestovního ruchu. (Kotler, 2014) Právě destinační management je považován v současné době za jednu z nejvzrálějších a nejefektivnějších forem řízení cestovního ruchu.

### 2.1 Význam destinačního řízení

Kupříkladu podle Výkladového slovníku cestovního ruchu se pod názvem destinační management rozumí „*soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informačně-rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací*“. (Pásková, Zelenka 2012)

Cílem destinačního řízení je spolupráce a koordinace činností jednotlivých zájmových skupin (poskytovatelé služeb, provozovatelé atraktivit cestovního ruchu, místní obyvatelstvo, investoři, orgány státní správy a samosprávy, neziskové organizace apod.) podílejících se na rozvoji cestovního ruchu v území za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu v destinaci. Dalším cílem je vytvářet strategické plány pro její rozvoj, využívat podpůrné fondy, realizovat marketingové aktivity, řídit celou destinaci za účelem udržení konkurenceschopnosti na trhu a organizovat a podporovat spolupráci mezi komerčními subjekty, neziskovými organizacemi a veřejnými institucemi. Destinační management je založen na principu dobrovolné spolupráce mezi těmito subjekty a na optimálním zhodnocení a využití všech pozitivních dopadů vyplývajících z tohoto spojení. Výsledkem je (optimálně) udržitelný a konkurenceschopný produkt obsahující specifickou přidanou hodnotu. (Kubová, Viestová, 2012)



## 2.2 Klíčové pojmy destinačního řízení

Pokud se máme zabývat problematikou destinačního managementu, je potřeba si nejprve vymežit základní pojmy související s touto oblastí cestovního ruchu. Především se jedná o pojmy destinace cestovního ruchu (objekt CR) a organizace cestovního ruchu (subjekt CR), které destinační management provádí.

### 2.2.1 Pojem destinace

Význam slova destinace cestovního ruchu, se kterým se v literatuře setkáváme, má celou řadu nejrůznějších definic. V obecném měřítku můžeme destinaci chápat jako oblast daného regionu, jež je svými vlastnostmi a jedinečností odlišná od jiných destinací.

Podle Výkladového slovníku cestovního ruchu představuje pojem destinace „*cílovou oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu.*“ Může se jednat o regiony, lidská sídla, a jiné oblasti, pro které je typická vyšší koncentrace atraktivit a služeb cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka, 2012, s. 43).

Bieger ji definuje jako „*prostor (místo, region), který si host (nebo segment hostů) vybírá jako cíl své cesty. Pro pobyt disponuje všemi nezbytnými zařízeními pro bydlení, stravování, zábavu. Tím se stává produktem a jednotkou hospodářské soutěže, která musí být jako taková strategicky řízena.*“ (Bieger, 2005)

Podle Buhalise je destinace „*geografický region, který je návštěvníky chápán jako unikátní entita s politickým a legislativním rámcem pro destinační marketing a plánování.*“ (Buhalis, 2000) Toto dává organizacím destinačního managementu pravomoci a zodpovědnost za získávání zdrojů a realizaci marketingových aktivit regionu.

Z pohledu marketingu představuje destinace produkt cestovního ruchu. Dle Holešinské jde o „*komplexní soubor nabídky cestovního ruchu daného území*“ (Holešinská 2012, s. 45)

Zjednodušeně můžeme turistickou destinaci chápat jako geografické území, které svou atraktivitou přitahuje návštěvníky.

V České republice je dle potenciálu cestovního ruchu několik turistických regionů, které jsou dále členěny na menší turistické destinace. Toto členění turistického území na menší celky bylo graficky znázorněno v předešlé kapitole.

Právě rozvoj cestovního ruchu těchto regionů významně přispívá k rozvoji státní ekonomiky. Z důvodu zvyšující se konkurenceschopnosti jednotlivých destinací je nezbytným

předpokladem právě využívání destinačního řízení. Jeho klíčovým předpokladem je vznik destinačních společností

Smyslem vytváření DS uplatňujících destinační management je:

- Uspořádaný, koordinovaný a komplexní rozvoj území,
- optimální využití kulturních a přírodních zdrojů,
- zlepšení komunikace mezi zainteresovanými subjekty CR,
- možnost subjektů zapojit se do aktivit cestovního ruchu,
- hlubší porozumění problematice CR,
- posílení efektivního marketingu,
- zvýšení kvality turistických produktů,
- zvýšení podpory ze strany místních obyvatel,
- minimalizace negativních dopadů cestovního ruchu.

### 2.2.2 Destinační společnost

Nositelem destinačního managementu je destinační společnost. Hlavním předmětem činnosti destinační společnosti je realizace regionálních aktivit směřujících k rozvoji destinace. Instituce funguje na principu spolupráce jednak orgány místní správy a samosprávy, podnikatelskými subjekty, zástupci obyvatel a taktéž s neziskovými a zájmovými sdruženími.

**Organizace destinačního managementu** je většinou vytvořena a podporována hlavními poskytovateli služeb daného regionu. Někdy se může jednat o svazek obcí nebo oblastí, což může být pro jednoznačné řízení destinace složitější. Právě koordinace zájmu všech zainteresovaných subjektů je pro nekonfliktní řízení klíčové.

Právní forma organizace destinačního managementu není ze zákona závazně stanovena. Možnou formou organizace cestovního ruchu mohou být neziskové organizace (ústavy spolky, obecně prospěšné společnosti), rovněž také podnikatelské subjekty (korporace, s.r.o., a.s.), popř. sdružení cestovního ruchu. Pro zjednodušení můžeme organizace rozdělit na organizace zřizované a financované orgány veřejné správy, dále dobrovolné a organizace vznikající na základě spolupráce mezi podnikatelskými subjekty. DS musí mít odpovídající organizační strukturu. Jednotná univerzální struktura pro DS taktéž neexistuje, vždy závisí na konkrétních podmínkách daného regionu.

V širším pojetí představuje DS prostředek k dosažení udržitelného rozvoje cestovního ruchu a k upevnění pozice destinace na trhu, tj. konkurenceschopnosti, potažmo k dosažení všestranného růstu v podobě zvyšování zaměstnanosti, zvýšení příjmů (do místních rozpočtů) apod.

Pro správné fungování a vykonávání činností destinačních společností je zapotřebí zajištění finančních prostředků. Ty může vytvářet z těchto zdrojů:

- Vlastní výnosy z podnikatelské činnosti,
- členské příspěvky,
- příspěvky od obcí, krajů a jiných orgánů veřejné správy,
- místní zákonem stanovené poplatky,
- granty,
- fondy a úvěrové programy
- strukturální fondy EU.



Obrázek 8 Současné destinační společnosti (CzechTourism, 2020)

### 2.2.3 Princip 3K

Základem pro účinnou a efektivní činnost destinačního managementu je tzv. princip 3K. Organizace má za úkol zajišťovat **koordinaci, kooperaci a komunikaci** poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území za účelem efektivnějšího řízení turismu v regionu. (Palátková, 2010)

Kooperace a koordinace všech zúčastněných subjektů cestovního ruchu v území je podmínkou úspěšné destinace na trhu cestovního ruchu. Podnikatelé v oblasti cestovního ruchu, veřejná sféra, zájmové organizace i obyvatelé musí mezi sebou komunikovat, vědět o svých aktivitách a hlavně spolupracovat. Platformou pro takovou spolupráci je v ideálním případě právě destinační management. (Gorner, 2018)



Obrázek 9 Spolupráce a partnerství v DS (CzechTourism 2019)

## 2.3 Úkoly destinačního managementu

Podle Holešinské mezi základní úkoly, resp. kooperativní funkce, řízení destinační společnosti patří (Holešinská, 2007):

- Plánovací funkce
  - stanovení strategie rozvoje
  - realizace strategie
  - průběžné analýzy a monitoring

- Funkce nabídky
  - zajišťování veřejných statků a služeb – jejich začlenění do turistického produktu
  - koordinace nabídky turistických produktů v destinaci
  - tvorba nových produktů (balíčků)
- Marketingová funkce
  - marketingová strategie destinace
  - péče o image a značku destinace
  - marketingové průzkumy
- Funkce zastupování zájmů
  - koordinace zájmů aktérů CR (veřejný sektor, soukromý sektor, místní obyvatelé, návštěvníci)

Intenzita plnění jednotlivých funkcí a jim odpovídajících úkolů se odvíjí od územního působení konkrétní destinační společnosti. Zatímco plánovací funkci musí vykonávat každá organizace bez rozdílu, funkce marketingu a nabídky je prováděna s odlišnou intenzitou.

### 3 TEORIE ANALYTICKÝCH METOD ZKOUMÁNÍ

Vzhledem k praktické části práce, ve které jsou vybrané metody zkoumání použity a na jejichž základě je dosaženo uvedených výsledků a závěrů, si nejprve uvedeme a stručně popíšeme použité metody, včetně jejich charakteristik.

Metodou se rozumí objektivní a korektní způsoby, umožňující nalezení nebo objasnění poznatků, principů či zákonitostí, vedoucích k lepšímu poznání daného objektu. Metody musejí být jasně popsány, aby podle nich bylo případně možno dosažené výsledky ověřit.

#### 3.1 Socio-ekonomická analýza regionu

Posuzování určitého regionu by mělo být založeno na komplexním sociálně-ekonomickém přístupu k danému území, se zaměřením na jeho předcházející vývoj a současnou situaci. Cílem zkoumání prostředí je dozvědět se relevantní a objektivní informace o místní ekonomice. Kromě ekonomických aspektů se situační analýza zabývá také sociálními, demografickými, geografickými a dalšími významnými aspekty. (Regiopartner, 2020)

Socio-ekonomická analýza prostředí je situační analýza popisující základní charakteristiky regionu, je objektivně zpracována a je nezbytným podkladem pro všechny další kroky procesu zpracování koncepčních či strategických dokumentů. (Hrabánková, 2011)

Fakta a vědomosti získané při zpracování základních charakteristik regionu jsou určující pro zpracování SWOT analýzy, která pomáhá při stanovení strategie a vize pro rozvoj regionu, formulování cílů.

#### 3.2 SWOT analýza

SWOT analýza je souhrnná metoda kvalitativního hodnocení, kdy z hlediska subjektu stručně shrnuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby hospodářského rozvoje regionu. SWOT analýza je jedním ze základních nástrojů strategického řízení. Název vychází z anglických zkratk sloz Strengths (přednosti = silné stránky), Weaknesses (nedostatky = slabé stránky), Opportunities (příležitosti), Threats (hrozby). (Franke, 2012)

<p><b>SILNÉ STRÁNKY</b> Strength</p> <p>Přednosti</p> <p>„V čem jsme dobří“</p>	<p><b>SLABÉ STRÁNKY</b> Weaknesses</p> <p>Nedostatky</p> <p>„Čím sami sebe můžeme ohrozit“</p>
<p><b>PŘÍLEŽITOSTI</b> Opportunities</p> <p>Možnosti</p> <p>„Co se nám naskýtá“</p>	<p><b>HROZBY</b> Threats</p> <p>Nežádoucí změny, ohrožení</p> <p>„Co by nás mohlo zastavit“</p>

Obrázek 10 Matice SWOT analýzy (Vlastní zpracování)

Tato analýza nesbírá informace a data, nýbrž je vyhodnocuje. Analýza SWOT vychází z předpokladu, že region dosáhne strategického úspěchu, když dojde k maximalizaci příležitostí a minimalizaci nebezpečí a hrozeb. Silné a slabé stránky, jakožto vnitřní činitele zvyšují nebo naopak snižují kredit regionu. (MladyPodnikatel, 2018).

### 3.3 Řízený rozhovor

V diplomové práci je použita metoda řízeného rozhovoru, ve které jde především o sběr informací dále využitelných v sociálním výzkumu. Metoda rozhovoru je založena na přímém dotazování, tedy ústní formě komunikace tazatele s respondentem. Rozhovor probíhá dle předem přepravených otázek, jejichž obsah a pořadí závisí na tazateli, který respondentovi otázky klade. Následně jsou tyto data statisticky vyhodnoceny. Základním požadavkem je formulovat otázky tak, aby ověřovaly hypotézu kvalitativního výzkumu.

## 4 SHRUTÍ POZNATKŮ Z TEORETICKÉ ČÁSTI

Teoretická část diplomové práce se zabývá problematikou rozvoje cestovního ruchu a destinačního managementu. Teoretické části jsou věnované 3 kapitoly. První kapitola se zabývala strategickým rozvojem cestovního ruchu a jeho vztahem k řízení turistických destinací. V druhé kapitole byla podrobněji definována podstata a význam destinačního řízení. Třetí kapitola popisuje analytické metody použité v praktické části diplomové práce. Při psaní byly použity analytické metody jako situační analýza, SWOT analýza a řízený strukturovaný rozhovor se zainteresovanými osobami.

Na základě skutečností zmíněných v teoretické části je na první pohled viditelná potřeba systémového řízení na trh orientovaných regionálních destinací. Proto ve stále sílícím konkurenčním boji a nových světových trendech roste význam přijímat a realizovat programy podporující rozvoj CR pro přilákání a hlavně udržení turistů. Jedním z prostředků jak toho docílit je zřídit v turistické oblasti fungující destinační společnost, jejímž prvořadým úkolem je zvýšení povědomí o významu CR a především snaha zlepšovat vztahy mezi podnikatelskými subjekty, kteří v cestovním ruchu přímo či nepřímo působí. Tím dojde k přilákání návštěvníků a ke zvýšení ekonomické situace daného regionu. Teprve potom je možné podniknout další kroky ve strategickém řízení.

Ze získaných teoretických poznatků se dále vychází v praktické části diplomové práce. Na základě využití analytických metod je navržen konkrétní projekt na podporu rozvoje potenciálu cestovního ruchu na Valašsku



## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 5 DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VALAŠSKO

Cestovní ruch ve Zlínském kraji zaměstnává zhruba 35 tisíc lidí, což není úplně zanedbatelné číslo. Centrála cestovního ruchu Východní Morava funguje coby zastřešující krajská destinační společnost, která pomáhá vzniklým destinačním managementům ve čtyřech turistických oblastech Kroměřížsko, Slovácko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko. Tyto TO prakticky kopírují hranice bývalých okresů.

Valašsko jako jediný turistický region Východní Moravy neměl až do roku 2017 zřízení organizaci Destinační společnosti, a do té doby ani nebyl stanoven zástupce pro komunikaci s Centrálou VM. Na společná jednání v otázkách cestovního ruchu jezdili zástupci jednotlivých obcí regionu.

Za těchto podmínek byla cílená propagace cestovního ruchu velmi složitá a náročná. I přesto, že se Valašsko dlouhodobě rozvoji cestovního ruchu věnuje, jeho nevýhodou oproti silným turistickým destinacím je roztržitost. Jediným uskutečnitelným řešením se jeví založení či zřízení Destinační společnosti.

### 5.1 Vznik a vývoj destinační společnosti na Valašsku

V návaznosti na Koncepti státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020, v souvislosti s aktualizací Programu rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2014 – 2020 a zejména v návaznosti na Návrh organizace cestovního ruchu ve Zlínském kraji, vznikla počátkem roku 2017 Destinační společnost Valašsko, která je organizačně začleněna do již stávajícího Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko.

Destinační společnost Valašsko vznikla prvotně jako projekt na podporu cestovního a turistického ruchu na území Valašska. Činnost DS Valašsko je v současné době spolufinancována ze zdrojů Zlínského kraje, města Vsetín, města Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm.

V rámci projektu je proto zřízena pozice destinačního manažera, jehož hlavním cílem je nastavení koordinace, kooperace a komunikace mezi jednotlivými subjekty aktivními v cestovním ruchu, podpora vzniku nových turistických produktů, zajištění propagačních materiálů turistické oblasti, tvorba analytických a strategických dokumentů oblasti, podpora tvorby projektů v cestovním ruchu a zajištění komplexní a vyvážené propagace turistické oblasti.

Destinační manažer Valašska plní úkoly a vykonává tyto činnosti: (Organizační řád Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko, 1.1.2018)

- Řídí rozvoj cestovního ruchu v TO Valašsko,
- koordinuje spolupráci jednotlivých subjektů v cestovním ruchu TO Valašska včetně spolupráce obcí a dobrovolných svazků obcí s podnikatelskými subjekty,
- zajišťuje tvorbu strategických a analytických dokumentů pro rozvoj cestovního ruchu v TO Valašsko,
- podporuje tvorbu projektů v cestovním ruchu,
- zajišťuje komplexní propagaci turistické oblasti Valašsko,
- řídí a vede veškerou agendu týkající se činností DS Valašsko, včetně zajišťování financování, smluvních vztahů a výběrových řízení,
- odpovídá za věcnou a formální správnost finančních operací v souvislosti s činnostmi DS Valašsko a to od zajištění financování až po konečné užití výstupů
- vypracovává podklady pro účetní evidenci a inventarizaci majetku,
- odpovídá za správnost podkladů pro rozpočtová opatření týkající se DS Valašsko.

V prosinci roku 2019 se DS Valašsko stala oficiálně certifikovanou společností. Získala od agentury Czech Tourism certifikát – Kategorizace organizací destinačního managementu v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu. (viz příloha č. 1 - Certifikát pro splnění podmínek Kategorizace pro organizace destinačního managementu).

Cílem Kategorizace je zlepšit efektivitu a výkon činností v oblasti destinačního managementu v ČR. Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu.

## **5.2 Pracovní skupina Valašsko - 3K platforma**

Destinační společnost Valašsko v rámci činnosti Sdružení obcí mikroregionu Vsetínsko vznikla v roce 2017. V tomto roce byl ustanoven i poradní orgán, pracovní skupina DS Valašsko. Tento tým podporuje řízení a koordinaci aktivit v oblasti cestovního ruchu v území Valašska. Členové pracovní skupiny přinášejí podněty ze svých oblastí působnosti. Posláním pracovní skupiny je hájit zájmy jednotlivých regionů v oblasti cestovního ruchu. Členové jsou zástupci jednotlivých regionů Valašska. Setkání pracovní skupiny DS Valašsko probíhají v pravidelném intervalu několikrát do roka.

**Seznam členů pracovní skupiny (DS Valašsko, 2019):**

- Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko, DS Valašsko: Ing. Helena Volková, Ing. Marie Příbylová.
- Město Rožnov p. Radhoštěm: Ing. Marek Havran.
- Dobrovolný svazek obcí Mikroregionu VMK: Ing. Helena Dobešová.
- Město Valašské Meziříčí: Ing. Daniel.
- Město Vsetín: Ing. Iveta Balejová.
- Sdružení Mikroregionu Rožnovsko: Ing. Petra Kafková.
- Sdružení obcí MAS Hornolidečska: Ing. Stanislav Petřík.
- Sdružení Valašsko – Horní Vsacko: Ing. Vlasta Sláčíková.
- Sdružení pro rozvoj Mikroregionu Střední Vsetínsko: Bc. Lucie Žabčíková.

**5.3 Strategie destinační společnosti Valašsko**

V souvislosti s projektem DS Valašsko 2018 vznikl na základě potřeb DS strategický dokument střednědobé povahy, který se stal základním pilířem pro stanovení směru rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Valašsko.

V rámci tohoto byly vytvořeny 3 pracovní týmy, které se skládaly ze zástupců Pracovní skupiny DS Valašsko, zástupců IC a provozovatelů služeb CR na Valašsku. Na základě vzájemné kooperace těchto týmů vznikl návrh dokumentu Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Valašsko na léta 2019 – 2022. Na společných setkáních těchto pracovních skupin byl sestaven jakýsi malý pracovní tým, který určoval vizi a další dílčí cíle, navrhl jednotlivá opatření a aktivity pro Akční plán 2019 – 2020.

**5.3.1 Vize**

*„Region s bohatou historií, malebnou přírodou a srdečnými lidmi, nabízející jedinečné turistické příležitosti, živý folklór, tradiční valašskou kuchyni, celoroční atraktivní sportovní vyžití a moderní infrastrukturu.“* (Marketingové strategie rozvoje CR TO Valašska, 2019)

**5.3.2 Strategické cíle na období 2019 - 2022**

V souvislosti s jistou vizí společnosti bylo stanoveno 7 dílčích cílů. Prioritním cílem pro nadcházející období je posílení konkurenceschopnosti turistické oblasti Valašsko.

Strategické cíle Marketingové strategie Valašska na rok 2019 – 2022:

- Vybudovat společné produkty za účelem využití potenciálu regionu Valašsko (folklor, tradice, příroda, gastronomie).
- Zajistit regionálně vyváženou udržitelnou nabídku turistických aktivit po celé roční období a podpořit i méně známé turistické cíle a aktraktivity.
- Propojit poskytovatele ostatních doprovodných služeb CR v regionu Valašsko.
- Zajistit a dále rozvíjet spolupráci s podnikateli a firmami v regionu Valašsko.
- Zvýšit atraktivitu cestovního ruchu, získat motivované, vzdělané a hlavně nadšené pracovníky ve službách a provozech v regionu Valašsko.
- Udržovat a rozvíjet spolupráci subjektů CR v regionu Valašsko.
- Vytvořit jednotnou image regionu Valašsko.

### 5.3.3 Oblasti zájmu strategie (priority)

Oblasti zájmu strategického rozvoje území Valašska jsou znázorněny v níže uvedené tabulce.

Tabulka 2 Priority Akčního plánu na období 2019 – 2020 (Marketingová strategie rozvoje CR turistické oblasti Valašsko, 2019)

Priorita 1	Priorita 2	Priorita 3
<b>Atraktivní nabídka CR s využitím potenciálu místa a zachováním kulturního a přírodního dědictví regionu Valašsko.</b>	<b>Efektivní a udržitelné řízení destinace a soulad CR v regionu Valašsko.</b>	<b>Marketingová a komunikační strategie.</b>
Zahrnuje: - co nabídneme - komu nabídneme - péče o přírodní a kulturní dědictví - prvky infrastruktury - zlepšení dostupnosti dopravní infrastruktury	Zahrnuje: - destinační společnost - možnost spolupráce - organizační struktura - podpora lidských zdrojů - zvyšování kvality služeb - finanční řízení, vyhledávání zdrojů - hodnocení, zpětná vazba - sběr dat, monitoring	Zahrnuje: - tvorba produktů CR - strategie značky - budování image - komunikační strategie, volba nástrojů - spolupráce s agenturou Czech Tourism

Konkrétní návrhy opatření a strategické jednotlivých tematických oblastí jsou součástí **Akčního plánu na období 2019 – 2020**, jež je uveřejněn na webových stránkách destinač-

ní společnosti, a který je nedílnou součástí dokumentu Marketingové strategie CR turistické oblasti Valašsko na období 2019 - 2020

## 5.4 Činnosti destinační společnosti Valašsko a hlavní oblasti působení

Hlavním úkolem destinační společnosti je koordinace a komunikace se subjekty, které jsou aktivní v oblasti cestovního ruchu.



### Podnikatelé

- Navazování spolupráce.
- Zjišťování potřeb.
- Tvorba společných produktů.
- Výpomoc v oblasti propagace (veletrhy, média, sociální sítě)



### Turistická Informační centra

- Dodávka propagačních materiálů.
- Tvorba společných produktů.
- Pravidelné schůzky.



### Obce, mikroregiony

- Pracovní skupina.
- Pravidelné schůzky.
- Konzultace plánovaných produktů.

Obrázek 11 Subjekty spolupráce cestovního ruchu (Destinační společnost, 2019)

### 5.4.1 Přehled aktivit DS Valašsko za rok 2019

Proběhlé aktivity v roce 2019:

- Propagace Valašska na veletrzích cestovního ruchu: Hradec Králové, Bratislava, Praha, Jablonec nad Nisou, Regiontour Brno.
- Prezentace Valašska v Moravia magazínu.
- Navazování spolupráce s místními podnikateli: dotazníkové šetření, osobní schůzky, zjištění potřeb.
- Pravidelné schůzky s pracovníky TIC center na Valašsku.
- Propagace Valašska na sociálních sítích a webových stránkách.
- Distribuce propagačních materiálů. Propagace Valašska na akcích: Otevírání Cyklostezky Bečvy, Garden Food Festival v Rožnově pod Radhoštěm. Plánování aktivit ve spolupráci s pracovní skupinou.
- Aktivity vedoucí k získání certifikace od Czech Tourism.
- Pilotní projekt Regionální hry Poznáváme Valašsko.

- Získání certifikace Czech Tourism: certifikace napomůže zkvalitnit koordinaci cestovního ruchu na Valašsku, možnost čerpat dotace v oblasti cestovního ruchu.
- Organizace Fotosoutěže Valašsko: získání fotografických snímků včetně licence k použití. Fotografie poskytnuty i obcím a dalším partnerům za účelem propagace Valašska.
- Organizace tří jednodenních akcí zaměřených na zdravý životní styl. Akce konané ve Valašském Meziříčí, Vsetíně, Rožnově pod Radhoštěm.
- Jednání se subjekty, navazování spolupráce.
- Propagace Valašska na akcích: Koloběžka cup na Pustevnách a další.

#### **5.4.2 Rozpočet DS Valašsko za rok 2019**

Rozpočet DS Valašsko na rok 2019 počítá s příjmy z dotací z rozpočtu Zlínského kraje a s výši příspěvků měst Vsetín, Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm, a to v celkové výši 1100 tis. Kč. Zároveň ve stejné výši jsou finanční prostředky použity na marketingové promo aktivity, mzdy zaměstnanců, a další provozní náklady. V následující tabulce uveden stručný přehled příjmů a výdajů destinační společnosti za loňský rok

Tabulka 3 Rozpočet destinační společnosti Valašsko v roce 2019 (Zápis z jednání Pracovní skupiny DSV, 2019)

Výdaje Destinační společnosti Valašsko v roce 2019	Celkem v Kč vč. DPH
Mzdy včetně zákonných odvodů	559 700 Kč
Cestovné	30 000 Kč
Provozní náklady	124 586 Kč
Veletrhy cestovního ruchu	45 000 Kč
Fotosoutěž návštěvníků regionu Valašsko	50 000 Kč
Jazyková mutace webu www.visit-valassko.cz	40 000 Kč
Hra určená k propagaci regionu Valašsko	79 286 Kč
Promo aktivity pro tvorbu produktů a eventů pro rok 2019	171 528 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1 100 100 Kč</b>

Příjmy Destinační společnosti Valašsko v roce 2019	Celkem v Kč vč. DPH
Dotace Zlínského kraje	650 000 Kč
Příspěvek města Vsetín	150 000 Kč
Příspěvek města Valašské Meziříčí	150 000 Kč
Příspěvek města Rožnov pod Radhoštěm	150 000 Kč
Příjmy z úroků	100 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1 100 100 Kč</b>

Monitorovací indikátory projektu "Destinační společnost Valašsko 2019" spolufinancovaného Zlínským krajem	Počet
Spoluúčast na veletrzích cestovního ruchu	5
Zajištění statistiky návštěvnosti turistických cílů v území	5
Spolupráce na realizaci press tripu	2
Fotosoutěž návštěvníků regionu Valašsko	1
Prezentace v médiích	3
Hra určená k propagaci regionu Valašsko	1

Rozpočet DS Valašsko pro rok 2020 by měl být v obdobné výši jako rozpočet předešlého roku. Předpokládané získané finanční prostředky celkem za rok 2020 jsou 1 120 000 Kč. (cca 60 % Zlínský kraj, 13 % Rožnov pod Radhoštěm, 13 % Valašské Meziříčí, 13 % Vsetín a zbytek cca 1% Mikroregion Rožnovsko)



**Celkové náklady pro rok 2020:**

- Provozní náklady 42 000 Kč
- Marketingové aktivity 638 000 Kč
- Veletrhy cestovního ruchu 440 000 Kč

**5.5 Konkurenční srovnání s okolními destinačními společnostmi ve Zlínském kraji**

Turistický region nacházející se na území Zlínského kraje patří k nejpozoruhodnějším v České republice, přičemž jeho jedinečnost pramení ze spojení více turistických oblastí. Každá oblast vychází ze své nezaměnitelné originality, která nabízí nepřebornou škálu rozmanitých zážitků, bohatství lidových tradic a přírodních krás. Různorodé a odlišné aspekty oblastí celého Zlínského kraje vedly k tomu, že vznikly čtyři samostatné TO – Kroměřížsko, Slovácko, Zlín a Luhačovicko a Valašsko, čímž bylo snáze zaměřit propagaci dané oblasti na jejich specifické turistické cíle, a tím podpořit vyšší konkurenceschopnost daného regionu a zvýšit tak návštěvnost turistů.



Obrázek 12 Mapa turistické oblasti Zlínského kraje (Východní Morava, 2019)

Na území Zlínského kraje na základě usnesení zastupitelstva Zlínského kraje vznikla **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.** s činností od 1. Října 2007. Hlavním

záměrem obecně prospěšné společnosti je napomoci ekonomickému rozvoji kraje a zaměstnanosti, zvýšit návštěvnost kraje v jeho jednotlivých turistických oblastech a vytvářet síť partnerství a služeb v cestovním ruchu.

Do portfolia centrály patří nespočet projektů, které mají přilákat a vzbudit zájem nejen u domácích, ale i zahraničních návštěvníků. Východní Morava byla vyhlášena nejlepším destinačním managementem ČR.

Ve Zlínském kraji je v odvětví cestovního ruchu zaměstnáno cca 35 tis lidí, což rozhodně není zanedbatelné číslo. Právě pracovníci destinačních společností jednotlivých turistických oblastí patří k těm, kteří podrobně znají své destinace a jejichž úkolem je vytvářet vhodné podmínky pro to, aby se do cestovního ruchu zapojily i další subjekty, zejména privátní sektor a oblast se tak stává čím dál více atraktivnější pro cílové uživatele. Nejedná se pouze o turisty a návštěvníky přijíždějící do Zlínského kraje, ale také především o místní občany, kteří v dané oblasti žijí.

Místní lidová kultura a tradice jsou jedinečné, stejně tak je specifická gastronomie. Takové bohatství krojů, lidových zvyků, slavností, hudby nikde v ČR nenajdete. Celoročně se zde koná řada folklorních, sportovních, turistických či gastronomických akcí. Pro odpočinek ve vyhlášených lázeňských místech či aktivní dovolenou je region přímo předurčen. Stejně tak budou spokojeni milovníci historie či krásných zahrad.

Analýza konkurence z pohledu územního

- Kroměřížsko

Tento region má obrovský potenciál kulturního dědictví, který je ale málo využívaný. Kulturní památky jsou na seznamu UNESCO, stát do nich investuje nemalé investice. V této oblasti se pomaleji rozvíjí soukromý sektor. Větší rozvoj je komplikován, kvůli nevyřešeným otázkám členění na oblastí Kroměřížsko a Hostýnsko.

- Slovácko

Slovácko je typické svým folklórem, historií, bohatou kulturou, dobrým vínem, tradiční gastronomií, ale nechybí zde i krásná příroda, sport a adrenalin. Region je bohatý na rozvinutou síť cyklostezek ve vinohradech, kde se pravidelně otevírají vinařské sklepy. Pořádají se zde menší tradiční gastro akce. Zvlněná krajina okolo Kyjova patří mezi 50 nejkrásnějších míst světa. Právem se jí říká Moravské Toskánsko, hlavně díky fotografiím s nejkrásnějšími záběry.

- Valašsko

Oblast Valašska oplývá rozmanitou přírodou, tradicemi, místním folklorem a gastronomií. Najdou se zde silní investoři z oblasti CR, kteří v současnosti tvoří velmi silnou image přirozené turistické destinace. Za posledních pár let zde byla velká medializace regionu díky natáčení filmů a seriálů.

- Zlínsko a Luhačovicko

Funkcionalistické moderní krajské město Zlín, krásná secesní architektura Luhačovic, folklor a tradice jižního Valašska, okázalé hrady, zámky a plavby po Baťově kanálu jsou primárními znaky této oblasti. Prolínají se zde tradice tří národopisných kultur, Hané a Slovácka a Valašska.

V následující tabulce jsou znázorněny základní sociálně-ekonomické ukazatele Zlínského kraje jako celku a jednotlivých turistických oblastí.

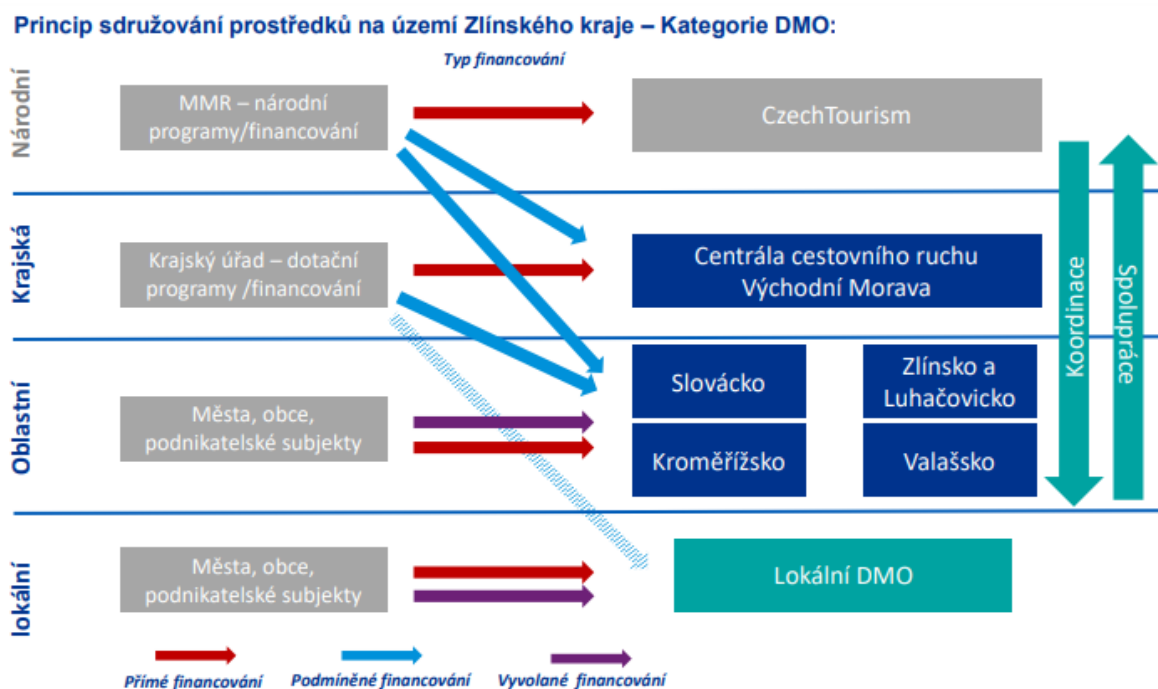
Tabulka 4 Vybrané ukazatele ve Zlínském kraji za rok 2018 (MMR, 2020)

	Kraj celkem	v tom okresy			
		Kroměříž	Uherské Hradiště	Vsetín	Zlín
<b>ZÁKLADNÍ ÚDAJE (k 1. 1. 2018)</b>					
Rozloha v km <sup>2</sup>	<b>3 963</b>	796	991	<b>1 143</b>	1 033
Obce	<b>307</b>	79	78	<b>61</b>	89
Části obcí	<b>438</b>	128	98	<b>85</b>	127
<b>OBYVATELSTVO</b>					
Živě narození	<b>6 078</b>	1 100	1 423	<b>1 515</b>	2 040
Zemřelí	<b>6 338</b>	1 265	1 542	<b>1 490</b>	2 041
Přistěhovalí	<b>4 230</b>	1 371	1 298	<b>1 257</b>	1 915
Vystěhovalí	<b>4 105</b>	1 304	1 307	<b>1 241</b>	1 864
Počet obyvatel	<b>582 921</b>	105 572	142 306	<b>143 332</b>	191 711
<b>NEZAMĚŠTNANOST (podle MPSV)</b>					
Uchazeči o zaměstnání v evidenci ÚP	<b>10 954</b>	2 347	2 481	<b>3 199</b>	2 927
z toho ženy	<b>5 237</b>	1 167	1 233	<b>1 392</b>	1 445
Pracovní místa v evidenci úřadu práce	<b>11 849</b>	1 310	2 820	<b>3 676</b>	4 043
Podíl nezaměstnaných osob (%)	<b>2,61</b>	3,14	2,38	<b>3,07</b>	2,15
Uchazeči o zaměstnání na 1 pracovní místo v evidenci úřadu práce	<b>0,9</b>	1,8	0,9	<b>0,9</b>	0,7

ORGANIZAČNÍ STATISTIKA					
Ekonomické subjekty	143 731	23 041	33 490	33 410	53 790
fyzické osoby	114 993	18 186	26 756	27 670	42 381
obchodní společnosti	16 711	2 476	4 089	2 979	7 167
družstva	273	63	70	45	95

### Financování destinačních společností ve Zlínském kraji

Destinační společnosti využívají vícezdrojové financování. Jsou kofinancovány z veřejných prostředků České republiky, soukromých prostředků, darů a nejrůznějších grantů. Právě prostředky z fondů Evropské Unie často umožnily vznik některých destinačních společností České republiky. Destinační managementy turistických oblastí mohou využívat i zdroje od podnikatelských subjektů a obcí či zapojit vlastní zdroje financování. V rozpočtu Zlínského kraje byla pro destinační managementy turistických oblastí navržena částka 2,4 milionu korun.



Obrázek 13 Princip financování DMO ve Zlínském kraji (MMR, 2020)

## 6 CHARAKTERISTIKA REGIONU VALAŠSKO

Region Valašsko se rozprostírá na území severovýchodní Moravy. Oblast je tvořena pohorím Moravskoslezských Beskyd, Vsetínskými a Hostýnskými vrchy a Javorníkem. Obecně se vymezuje na území celého okresu Vsetín a části okresu Zlín.

Území Valašska zaujímá plochu zhruba 2000 km<sup>2</sup> a přibližně 250 tisíc obyvatel (velmi záleží na míře začlenění Zlína). Přesné hranice území Valašska jsou a vždycky byly sporné, nelze je jednoznačně určit kromě východní hranice, která je vymezena státní hranicí se Slovenskou republikou. Nicméně je na obrázku níže alespoň orientační mapa území Valašska, která vychází z knihy od Františka Bartoše. (Bartoš, 1886)



Obrázek 14 Orientační mapa Valašska (Valachem.cz, 2020)

*„Označení Valašsko má původ v Rumunsku, odkud zde žijící Valaši migrovali od 14. století Karpatským obloukem na západ a sever. Na severovýchodní Moravu přišli ze Slovenska a ze Slezska. Přinesli s sebou salašnickou tradici extenzivního pastevectví. Obyvatelstvo se muselo přizpůsobit novým značně nepříznivým podmínkám spojením tradic s hospodářským využíváním půdy“.* (Zlínský kraj, 2020)

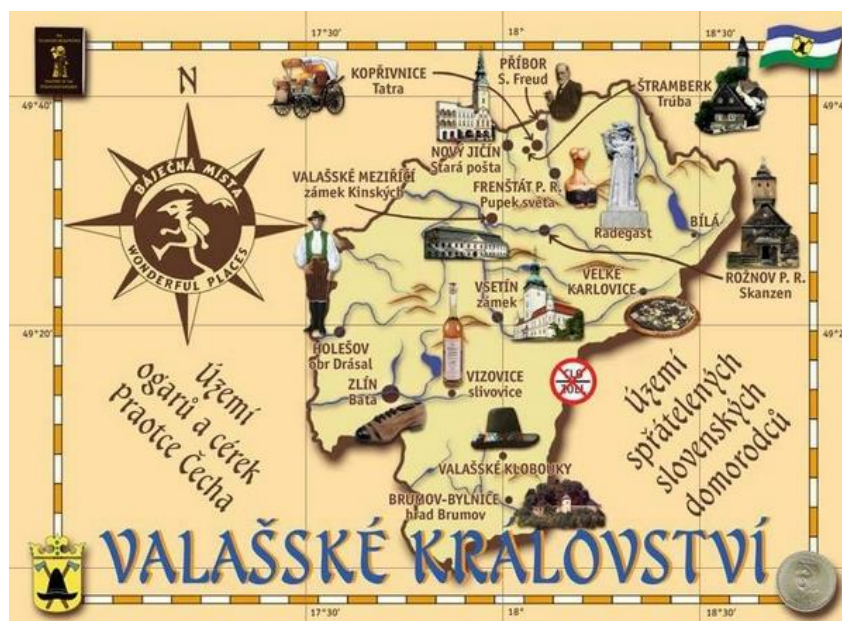
Nejstarší dochované příbytky mají jizbu s pecí a ohništěm, nad kterým se nachází komín. Typickou roubenou architektoniku můžeme spatřit ve Valašském muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm. Zásadní vliv mělo plátenictví a vyšivačská tradice, která již od začátku 19. století dosahovala špičkové kvality. Opravdovou tradici má na Valašsku také ovocnářství a páleníctví, především slivovice.

Valašsko je region s osobitou kulturou, prastarými tradicemi, úžasnou architekturou, vyhlášenou tradiční kuchyní i nabídkou prvotřídních služeb. Horské prostředí Beskyd a Javorníků vytváří ideální podmínky pro dovolenou plnou zážitků a odpočinku.

Valašsko je stvořené pro všechny milovníky lyžování a horské turistiky. Okres Vsetín totiž patří k nejhornatějším a nejlesnatějším ve Zlínském kraji. Navíc dodnes skýtá množství zachovalých lidových dřevěnic, které jsou soustředěny v půvabném valašském skanzenu v Rožnově pod Radhoštěm. Nelehký život Valachů v časech minulých včetně tradic názorně dokládají expozice muzea v nově zrekonstruovaném Vsetínském zámku, ale také ve Valašském Meziříčí a Velkých Karlovicích.

Valašsko patří k nejrázovitějším a na přírodní krásy k nejbohatším koutům naší země.

- Zvonička Pustevny
- Kaple sv. Cyrila a Metoděje Radhošť
- Zvonice Soláň
- Lačnovské skály, Lačnov
- Pulčinské skály, Pulčín
- Čertovy skály, Lidečko
- Jurkovičova Rozhledna
- Rozhledna Maruška



Obrázek 15 Valašské království (Necyklopedie.org, 2020)



## 6.1 Rozvoj mikroregionů Valašska

Pro účely této diplomové práce, a především pro analýzu a správnou interpretaci dat je tedy region Valašska (okres Vsetín) vymezen hranicemi 5 mikroregionů, které tvoří jádro celé turistické oblasti. Jedná se mikroregion Valašskomeziříčsko – Kelečsko, Rožnovsko, Střední Vsetínsko, Valašsko – horní Vsacko a Hornolidečsko, jež vznikaly postupně ještě před vznikem nové Destinační společnosti.

Mikroregiony VMK a Rožnovsko lemují správní obvody města Valašské Meziříčí a Rožnova pod Radhoštěm. Správní obvod Vsetín se rozdělil na 3 mikroregiony – Hornolidečsko, Střední Vsetínsko, a Valašsko-Horní Vsacko.



Obrázek 16 Mapa regionu Valašsko (webové stránky DS Valašsko, 2020)

### Mikroregion Horní Vsacko

Horní Vsacko se rozprostírá na Česko – Slovenském pomezí podél horního toku řeky Bečvy. Region je tvořen 8 obcemi – Janová, Hovězí, Huslenky, Halenkov, Nový Hrozenkov, Karolinka, Velké Karlovice a Zděchov. Nejbližším a zároveň střediskovým městem je Vsetín, od kterého je historicky odvozen název Vsacko.

### Mikroregion Rožnovsko

Region Rožnovsko, kraj ležící pod horou Radhošť, je považován u nás za nejstarší a největší muzeum lidové architektury soustředěné především v Rožnovském skanzenu. Je oblastí celoroční turistiky, krajem folklóru, kvalitních služeb a pohostinných lidí. Na území je

celkem 14 obcí, a to Horní Bečva, Prostřední Bečva, Dolní Bečva, Rožnov pod Radhoštěm, Zubří, Malá Bystřice, Velké Lhota, Střítež nad Bečvou, Vidče, Valašská Bystřice, Hutisko-Solanec, Vigantice.

### **Mikroregion Valašskomeziříčsko – Kelečsko**

Mikroregion VMK je dobrovolný svazek obcí se sídlem ve Valašské Meziříčí a jeho cílem je především kulturní rozvoj regionu. Byl založen v roce 2001 a v současnosti sdružuje celkem 18 obcí. Mikroregion tvoří obce Branky, Choryně, Jarcová, Kelč, Kladeruby, Krhová, Kunovice, Lešná, Loučka, Mikulůvka, Oznice, Podolí, Police, Poličná, Střítež nad Bečvou, Valašské Meziříčí, Velká Lhota a Zašová.

### **Mikroregion Hornolidečsko**

Dobrovolné sdružení obcí Hornolidečska je sdružení právnických osob v okrese Vsetín, které bylo založeno v roce 1995. Sídlem je Horní Lideč a cílem tohoto sdružení je rozvoj regionu. Sdružuje celkem 15 obcí. Jedná se o obce Francova Lhota, Horní Lideč, Lačnov, Leskovec, Lidečko, Lužná, Pozděchov, Prlov, Seninka, Střelná, Študlov, Valašská Polanka, Valašská Senice, Valašské Příkazy, Ústí.

### **Mikroregion střední Vsetínsko**

Sdružení pro rozvoj mikroregionu Střední Vsetínsko je dobrovolný svazek obcí založený za účelem ochrany a prosazování společných zájmů všech členských obcí. Svazek vyvíjí svou činnost především v rámci okresu Vsetín, v regionu je 12 obcí - Bystřička, Hošťálková, Jablunka, Kateřinice, Liptál, Lhota u Vsetína, Malá Bystřice, Mikulůvka, Oznice, Pržno, Ratiboř, Růžďka.

## **6.1.1 Nejzajímavější turistické atraktivity regionu Valašsko**

Tato kapitola je věnována těm nejzajímavějším a nejatraktivnějším místům celé turistické oblasti Valašsko, které rozhodně stojí za návštěvu. Jsou to oblíbené turistické cíle nejen návštěvníků a obyvatel Zlínského kraje, ale i turistů z jiných krajů.

- Valašské muzeum v přírodě v Rožnově p. Radhoštěm

Valašské muzeum je největším muzeem svého druhu v České republice, je národní kulturní památkou. Je to jedna z nejnavštěvovanějších památek Valašska. Tematicky je rozdělen na 3 části – Dřevěné městečko, Valašskou dědinu a Mlýnskou dolinu. Zahrnuje více než 100 originálních památkově chráněných objektů a staveb. V areálu Dřevěného městečka, jež je nejstarší částí muzea, probíhá celoročně celá řada akcí, slavností a vystoupení.



- Moravská gobelínová manufaktura, spol. s.r.o.

„Gobelínka“ je centrem tkalcovského řemesla, umění a textilního designu na Moravě. Gobelínová manufaktura se již více než 100 let věnuje ručnímu tkaní klasických gobelínů a originálních koberců. Dílny nabízí prohlídky i kurzy tkaní vlastního koberce. Součástí je i stylová Schlattaurova kavárna s expozicí gobelínů, jež nese jméno po svém zakladateli.

- Zámek Vsetín

Původně renesanční zámek z počátku 17. století se nachází na Horním náměstí města Vsetín a je díky své poloze dominantou Vsetína a zároveň i sídlem muzea s expozicemi zaměřenými na jeho historii. Kulturní památka v sobě ukrývá výtvarné umění, přírodovědu a místní lidové zvyky. Součástí zámeckého areálu je přilehlý anglický park století se vzácnými dřevinami a romantickou zříceninou založený v 1. polovině 19. století. (Muzeum regionu Valašsko, 2020)

- Jurkovičova rozhledna

Jurkovičova rozhledna je unikátní dílo postavené v roce 2012 na Karlově kopci v Rožnově p. Radhoštěm podle architekta Dušana Jurkoviče, nad Valašskou dědinou Valašského muzea v přírodě. Třicet jedna metrů vysoká rozhledna je vyrobena ze dřeva stoletých stromů, a má sedm podlaží. Veškeré kovářské, tesařské a klempířské práce včetně detailů, byly prováděny ručně za použití starých pracovních postupů. (Turistický web RpR, 2020)

- Stezka Valaška

Vyhlídková Stezka Valaška aneb Stezka mezi korunami stromů stojí na Pustevnách pod vrcholem Tanečnice. Stezka v oblacích je vysoká 54 metrů, dlouhá 396 metrů a 225 metrů ve věži. Nejdelší tzv. skywalk, úžasný výhled i lanový chodník. Její součástí je skleněná vyhlídková plošina a 150 metrů dlouhý zavěšený „himálajský“ chodník. Z nejvyššího místa lze dohlédnout až na vrcholky Jeseníků nebo Velké Fatry na Slovensku. (Stezka Valaška, 2020)

- Betlém Horní Lideč

Ručně vyřezávaný betlém. Vystihuje historické momenty, zvyky a původní řemesla v širokém okolí Horní Lideče na česko-slovenském pomezí. Součástí betlému je 230 figur, z toho 75 pohyblivých a více než 100 vyřezávaných staveb. V betlému je možné vidět mimo jiné také dřevorezby nejzajímavějších turistických míst Zlínského a Trenčínského kraje. (Betlém Horní Lideč, 2020)

- Zámek Žerotínů ve Valašském Meziříčí

Zámek je v současné době sídlem Kulturního zařízení města Valašské Meziříčí jakožto centra veškerého kulturního a společenského dění ve městě. Zámek byl založen roku 1538 Janem z Pernštejna a představuje jednu z dominant města. Během válek se zámek proměnil na vojenský lazaret. V prvním patře levého křídla se nachází velký divadelní sál, ve sklepních prostorách pak M-klub, klub pro mladé, jedno z nejhezčích zařízení svého druhu v České republice. V pravém křídle pak Muzejní a galerijní centrum a Galerie Sýpka (Muzejní a galerijní centrum, 2020)

- Rozhledna Maruška

Dřevěná rozhledna Hostýnských vrchů, postavená na Trojáku, která byla otevřená v roce 2014. Rozhledna je vysoká 12 metrů a je volně přístupná po celý rok. Rozhledna slouží nejen turistům, ale také k meteorologickým měřením Českého hydrometeorologického ústavu. Z nejvyššího patra můžete vidět Hostýnské a Vizovické vrchy, Javorníky i Moravskoslezské Karpaty. Při dobré viditelnosti také Nízké Tatry. (Východní Morava, 2020)

- Vodní nádrž Horní Bečva

Stavba vodní nádrže byla dokončena v roce 1947. Měla sloužit hlavně jako ochrana před povodněmi. Umožňuje také zachovat minimální průtok toku. Vodní nádrž mimo to slouží k rekreaci s možností koupání a užívání vodních sportů. V okolí je řada ubytovacích zařízení. (Horní Bečva, 2020)

- Naučná stezka Jana Karafiáta

Naučná stezka má délku 14 km a začíná ve Valašském Meziříčí a vede přes Velkou Lhotu až k přehradě Bystřičce. Je věnována Janu Karafiátovi, autorovi dětské knihy Broučci, který dvacet let působil jako evangelický farář ve Velké Lhotě. Stezka má celkem 16 zastavení, která se věnují jak přírodě, tak zajímavým místům na trase. (Bystřička, 2020)

- Arboretum Semetín

Zahrada a lesopark Arboretum se nachází v Semetíně, místní části Vsetína. Na 7ha ploše vás okouzlí téměř tisíc cizokrajných dřevin a rostlin. Arboretum spravuje společnost Městské lesy Vsetín, s.r.o. Najdete zde na pět stovek druhů nejen okrasných a planých dřevin ze všech koutů světa, ale i tradiční valašské ovocné odrůdy. (Lesy Vsetín, 2020)

## 6.2 Socio-ekonomická analýza

Valašsko je hornatý kraj ve východní části České republiky, na hranici se Slovenskou republikou, kolem měst Vsetín ve středu, Valašského Meziříčí, Rožnova pod Radhoštěm a Frenštátu pod Radhoštěm na severu, Zlína, Vizovic a Valašských Klobouk na jihu. Sousedí s regionem Laško a Slezsko na severu. Historie, kultura a geografická poloha turistického regionu Valašsko významně ovlivňuje jeho sociálně ekonomickou charakteristiku, která se odráží i v rozvoji cestovního ruchu.

### 6.2.1 Územní vymezení destinace

Pro účely této diplomové práce budeme zkoumat a analyzovat okres Vsetín. Turistickou oblast Valašsko nelehmují žádné přirozené územní hranice, a právě z tohoto důvodu jsou pro zpracování analýzy území použity informace a data o okrese Vsetín, jež tvoří správní obvody obcí s rozšířenou působností III.stupně – Vsetín, Valašské Meziříčí, a Rožnov pod Radhoštěm.

Oblast Valašsko (tedy okres Vsetín), je součástí Zlínského kraje. Rozprostírá se v jeho severní části a sousedí s dalšími dvěma oblastmi Zlínského kraje, a to s oblastí Kroměřížska a Zlínska a Luhačovicka. Rozloha Valašska je cca 1.143 km<sup>2</sup> a Vsetín je tedy největším okresem Zlínského kraje. Pokrývá necelých 30 % jeho území. Sousedí na severu s krajem Olomouckým a Moravskoslezským, na jihovýchodě hraničí se Slovenskem. (ČSÚ, 2020)

**ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU VSETÍN - STAV K 1.1.2008**


Obrázek 17 Administrativní rozdělení okresu Vsetín (ČSÚ, 2020)

### 6.2.2 Lidé a kvalita života

Celkový vývoj počtu obyvatel v regionu Valašsko (resp. okrese Vsetín) nejeví žádné zvláštnosti. Ve všech sledovaných letech 2014 až 2018 počet obyvatel přirozeně klesá. Za sledované období je tempo poklesu celkového počtu obyvatel 0,47 %, tedy o 679 obyvatel. Větší pokles mezi léty 2014 – 2018 je zaznamenán u žen 0,62 % (454 osob) než u mužů 0,31 (225 osob), což je zhruba o jednu tolik. Naopak průměrný věk obyvatel, který byl v roce 2014 je 42 let, se rok o roku zvyšuje. Za období pěti let je to téměř o 1 rok více.

Tabulka 5 Vývoj počtu obyvatel a věková struktura v regionu Valašsko v letech 2014 - 2018 (ČSÚ, 2020, vlastní zpracování)

Počet obyvatel celkem		2014	2015	2016	2017	2018
		<b>144 011</b>	<b>143 722</b>	<b>143 380</b>	<b>143 291</b>	<b>143 332</b>
v tom podle pohlaví	muži	70 825	70 647	70 504	70 504	70 600
	ženy	73 186	73 075	72 876	72 787	72 732
v tom ve věku (let)	0-14	21 421	21 557	21 662	21 841	22 037
	15-64	96 739	95 745	94 530	93 547	92 740
	65 a více	25 851	26 420	27 188	27 903	28 555
Průměrný věk		41,8	42,0	42,3	42,5	42,7

Z níže uvedené tabulky přírůstků a úbytků obyvatel za sledované roky můžeme vyčíst, že dochází k nárůstu obyvatel jak z důvodu stěhování obyvatel do regionu, tak přirozenou mírou nově narozených. V roce 2014 je úbytek obyvatel -0,24. Na tomto mají zásluhu především odstěhovaní obyvatelé, a také větší úmrtnost.

V roce 2018 je konečně zaznamenán nárůst obyvatel 0,028 způsobený jednak nově přistěhovanými, a také větší mírou nově narozených.

Tabulka 6 Poměr přírůstku / úbytku obyvatel v regionu Valašsko v letech 2014 - 2018 (CSÚ, 2020, vlastní zpracování)

	2014	2015	2016	2017	2018	
Živě narození	1 415	1 488	1 431	1 526	1 515	
Zemřelí	1 543	1 582	1 452	1 530	1 490	
Přistěhovalí	953	919	965	1 132	1 257	
Vystěhovalí	1 176	1 114	1 286	1 217	1 241	
Přírůstek (úbytek)	přirozený	-128	-94	-21	-4	25
	stěhováním	-223	-195	-321	-85	16
	celkový	-351	-289	-342	-89	41

### 6.2.3 Trh práce a ekonomika

Trh práce je obecně charakterizován poptávkou po práci a nabídkou práce, kdy zaměstnanci nabízejí svou práci a zaměstnavatelé, jakožto výrobní faktor, ji naopak poptávají jehož výsledkem je pracovní právní vztah, tedy pracovní poměr.

Na trhu práce se však také podílejí nezávislé fyzické i právnické osoby. Zde vzniká mezi účastníky smluvní vztah při prodeji výrobku nebo služby.

#### Míra nezaměstnanosti v regionu Valašsko v roce 2018 v porovnání s ostatními okresy

Z tabulky můžeme vyčíst, že procentuální vyjádření podílu nezaměstnaných osob je v regionu Valašsko 3,07. Uchazečů o zaměstnání na 1 pracovní místo připadá 0,9 osob, což je srovnatelné s průměrem celého zlínského kraje.

Co se organizační statistiky týče, v regionu se nachází 33 410 ekonomicky aktivních subjektů. Ve srovnání s ostatními regiony zlínského kraje, je v regionu Valašsko poměrově spíše více podnikatelů než obchodních společností nebo družstev.

Tabulka 7 Míra nezaměstnanosti v regionu Valašsko v roce 2019 (ČSÚ, 2020, vlastní zpracování)

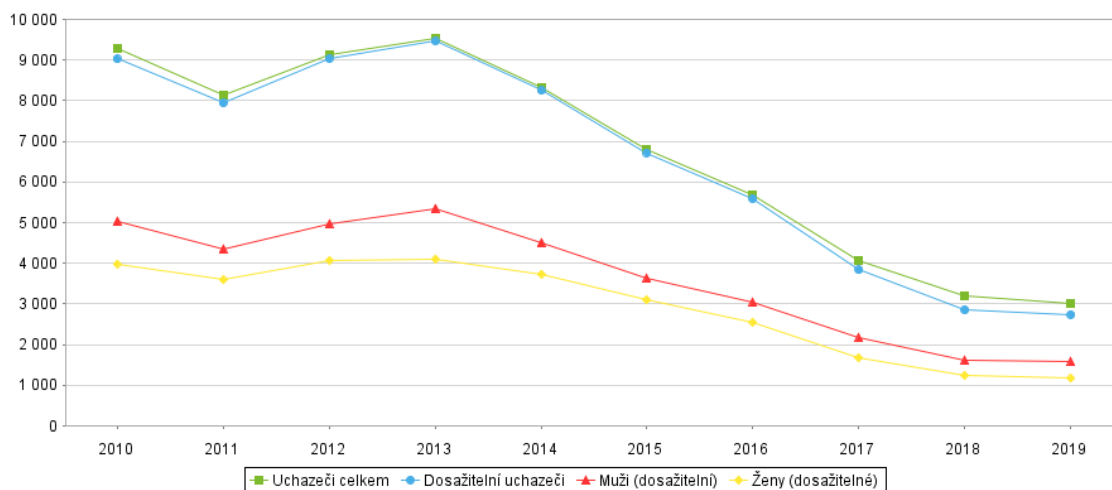
	Kraj celkem	v tom okresy			
		Kroměříž	Uherské Hradiště	Vsetín	Zlín
<b>NEZAMĚSTNANOST (podle MPSV)</b>					
Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce	<b>10 954</b>	2 347	2 481	<b>3 199</b>	2 927
z toho ženy	<b>5 237</b>	1 167	1 233	<b>1 392</b>	1 445
Pracovní místa v evidenci úřadu práce	<b>11 849</b>	1 310	2 820	<b>3 676</b>	4 043
Podíl nezaměstnaných osob (%)	<b>2,61</b>	3,14	2,38	<b>3,07</b>	2,15
Uchazeči o zaměstnání na 1 pracovní místo v evidenci úřadu práce	<b>0,9</b>	1,8	0,9	<b>0,9</b>	0,7
<b>ORGANIZAČNÍ STATISTIKA</b>					
Ekonomické subjekty	<b>143 731</b>	23 041	33 490	<b>33 410</b>	53 790
fyzické osoby	<b>114 993</b>	18 186	26 756	<b>27 670</b>	42 381
obchodní společnosti	<b>16 711</b>	2 476	4 089	<b>2 979</b>	7 167
družstva	<b>273</b>	63	70	<b>45</b>	95

### Vývoj míry nezaměstnanosti v regionu Valašsko v letech 2010 - 2019

Tabulka 8 Počet uchazečů v evidenci ÚP v regionu Valašsko v letech 2010 - 2019 (ČSÚ, 2020, vlastní zpracování)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Uchazeči celkem	<b>9 297</b>	<b>8 135</b>	<b>9 122</b>	<b>9 538</b>	<b>8 320</b>	<b>6 798</b>	<b>5 698</b>	<b>4 067</b>	<b>3 199</b>	<b>3 001</b>
Dosažitelní uchazeči	9 027	7 944	9 036	9 466	8 255	6 720	5 587	3 835	2 848	2 734
Muži (dosažitelní)	5 038	4 356	4 965	5 357	4 516	3 623	3 035	2 159	1 609	1 567
Ženy (dosažitelné)	3 989	3 588	4 071	4 109	3 739	3 097	2 552	1 676	1 239	1 167

Z tabulky vyplývá, že počty uchazečů evidovaných na úřadě práce v posledních letech výrazně klesají. Oproti roku 2010 došlo v roce 2019 k poklesu celkových uchazečů o práci o 6 296, což je téměř o 68 %. Mužů bez práce je vždy o něco více než žen.



**Graf 1** Uchazeči o zaměstnání v evidenci ÚP (ČSÚ, 2020, vlastní zpracování)

#### 6.2.4 Infrastruktura a kvalita prostředí

Kvalitní dopravní obslužnost regionu je jeden z důležitých úkolů jednotlivých měst a obcí, mikroregionů.

##### Silniční doprava

Na území Valašska není žádná dálnice. Celkově je na území Valašska vybudováno 504 km silnic. Doprava je zde vedena především po silnicích I. a II. třídy, jejichž síť tvoří 199 km silnic. Zbýlých 305 km tvoří silnice 3. třídy.

Tabulka 6 Silnice 1. Třídy na území Valašska (ŘSZK, 2020, vlastní zpracování)

Třída	Číslo silnice	Popis	Délka [km]
I	35	Hustopeče n. Bečvou – Valašské Meziříčí – Rožnov p. Rožnovem – Horní Bečva	40,019
I	49	Pozděchov – Prlov – Valašská Polanka, Horní Lideč – Střelná	12,140
I	56	Horní Bečva – Bílá	0,231
I	57	Hodslavice – Valašské Meziříčí – Vsetín – Valašská Polanka – Horní Lideč – Valašské Příkazy	49,541
I	57 H	Jablůnka – Vsetín	1,980
I	58	Rožnov p. Radhoštěm – Frenštát p. Radhoštěm.	4,515
I	69	Vsetín – Lhota u Vsetína. - Liptál	9,724
<b>Celkem</b>			<b>118,150</b>

### **Autobusová doprava**

Doprava na Valašsku není jen kvalitní síť silnic, ale také především autobusová doprava pro přepravu cestujících, která je rozhodující součástí dopravního systému celé oblasti. Trasy autobusů jsou stabilizované. Doprava je dostupná ve všech obcích a městech regionu, především díky rozsáhlé dostupnosti autobusových zastávek, což je vnímáno jako významný pozitivní faktor pro přepravu osob.

Celou autobusovou síť na území Valašska a přepravu cestujících zabezpečuje na Valašsku firma ČSAD Vsetín a. s. Kromě městské hromadné dopravy a příměstské autobusové dopravy lze využít i dálkové linky po celé České a Slovenské republice.

Z autobusového nádraží Valašské Meziříčí, Vsetín a Rožnov pod Radhoštěm jsou přímá spojení do větších okolních měst – Brno, Ostrava, Zlín, Olomouc, Prahu a na Slovensko.

### **Železniční doprava**

Železniční síť je podstatnou součástí dopravního systému celého Zlínského kraje i jednotlivých regionů. Železniční síť je tvořena regionálními a celostátními tratěmi. Její celková úroveň železnice, její dostupnost, rychlost a bezpečnost významně ovlivňuje rozvoj území a s tím spojený i rozvoj cestovního ruchu.

Železniční tratě na území Valašska

280 – Hranice na Moravě – Střelná.

281 – Valašské Meziříčí – Rožnov p. Radhoštěm

282 – Vsetín – Velké Karlovice

283 – Vsetín – Velké Karlovice

303 – Kojetín-Valašské Meziříčí

330 – Přerov-Břeclav

### **Letecká doprava.**

Na Valašsku a ani na celém území Zlínského kraje není vybudováno žádné mezinárodní letiště. Nejbližší letiště, které mohou turisté a rezidenti využívat je mezinárodní letiště v Brně a v Ostravě-Mošnově a letiště s pravidelnou mezinárodní přepravou v Praze, Vídni i Bratislavě.



## **Cyklistická doprava**

Cyklistická doprava je nedělitelnou součástí dopravního systému Valašska. Toto území se vyznačuje hlubokými údolími a také velkým převýšením hor. Ale i přesto zde najdeme nenáročné turistické i cyklistické trasy vedoucích po vrstevnicích. Cyklistickou dopravu můžeme také chápat jako rovnocenný dopravní prostředek do zaměstnání doplňující ostatní způsoby dopravy, ne pouze jako prostředek pro volnočasové aktivity.

V cyklistické dopravě je pro jízdu na kole vyhrazeno několik typů tras:

### **➤ Cyklostezky**

Nejznámější stezka pro cyklisty, která prochází celým územím Valašska, je Cyklostezka Bečva. Je vyhrazena nejen pro cyklisty, ale také pro turisty, bruslaře a běžkaře. Délka trasy je více jak 150 km. Je vedena po nově vybudovaných úsecích, převážně přes málo frekventované místní komunikace, zpevněné lesní a polní cesty. Cyklostezka má dobrou dostupnost vlakem ve městech Valašské Meziříčí, Rožnov pod Radhoštěm a Přerov. Převážně je provozována jako běžná autobusová linka. Mapa cyklostezky Bečva je přílohou č. 3 této diplomové práce. (Příloha č. 3 - Mapa cyklostezky Bečva)

### **➤ Cyklotrasy**

Cyklotrasa je stezka, která vede po silnicích, dobrých místních a účelových komunikacích. Vzhledem k tomu se ani jejich značení neliší příliš od značek pro motorová vozidla. Turistickou oblast Valašsko protíná 28 registrovaných cyklotras o délce 770 km. Díky své členitosti je toto území pro cykloturistiku ideální a velmi atraktivní destinací. Na kole můžete projet valašskou krajinu přes lesy a louky a také oblasti s typicky valašskými chalupami. Cykloturisté mohou využít služeb cykloservisů, půjčoven či cyklobusů a cyklovlaků. Každoročně se na Valašsku také pořádají cyklistické závody a cykloakce. Mapa cyklistických tras je součástí přílohy č. 4. (Příloha č. 4 - Mapa cyklistických tras Valašska)

### **➤ Cykloturistické trasy**

Cykloturistické trasy jsou komunikace, které vedou po horších cestách převážně přes polní a lesní cesty až po cesty přírodním terénem. Jsou to především ty trasy, které považujeme za nezbytné pro opravdovou cykloturistiku. Tyto trasy jsou vyznačeny pásovými značkami, podobně jako u tras pěších nebo lyžařských, jejich základní barva je žlutá. Prostřední

barva je červená, modrá, zelená nebo bílá. Mohou být doplněny šipkou. (Spolek Boleveckých rodáků, 2020)

### **6.3 Turistický potenciál regionu**

Turistický region Valašsko spadá do cestovního ruchu Zlínského kraje, přesněji do turistické destinace Severní Morava. Tuto oblast reprezentují celkem 4 regiony (Kroměřížsko, Slovácko, Zlínsko a Luhačovicko a region Valašsko). Valašsko se vyznačuje oblastmi s vysokým potenciálem cestovního ruchu, pro které byl zpracován Akční plán pro turistickou oblast Valašsko – Střední Vsacko, VMK a Hornoliečsko (Vsetín 2007). Pět mikroregionů, které tvoří turistickou destinaci Valašsko, v minulosti vytvořilo v rámci projektu Společná propagace turistických oblastí realizovaného Zlínským krajem (2005) společnou marketingovou koncepci (pasport území, grafický manuál a společnou propagaci).

Turistická oblast Valašsko je již dlouhou dobu chápána a předkládána jako oblast s nádhernou rozmanitou přírodou a dobrou infrastrukturou. Nabízí se zde možnosti pro rozvoj prakticky všech druhů cestovního ruchu, a to především pro cyklisty, pěší turisty či samotné milovníky přírody.

Nově postavené či zrekonstruované hotely a jiné ubytovací zařízení lákají návštěvníky svým luxusním vybavením i výbornými komfortními službami. Na Valašsko se také jezdí v zimě za sportovními aktivitami. V lyžařských areálech nalezneme kvalitně udržované sjezdovky, které poskytují lyžařům plné sportovní vyžití. Pravidelně upravované běžkařské tratě také lákají milovníky zimních sportů. Pro návštěvníky Valašska jsou v nabídce folklórní festivaly nebo gastro-festivaly nabízející typická valašská jídla.

Představitelé obcí a mikroregionů i podnikatelé si pochopitelně uvědomují, jak je důležité danou oblast neustále zvelebovat a zdokonalovat stávající infrastrukturu pro rozvoj cestovního ruchu a vytvářet nové produkty a nabízet služby a jiné zážitkové aktivity pro přilákání dalších návštěvníků.

#### **6.3.1 Informační a turistické služby**

Na území Valašska se nachází 13 Informačních center, které poskytují návštěvníkům destinace zajímavé informace o turistických cílech a tipy na výlety.

Tabulka 9 Seznam IC Valaška (Valašsko – kapesní průvodce, 2019, vlastní zpracování)

Informační centra	Telefon	www stránky
TIC Rožnov pod Radh.	tel: +420 571 652 444	<a href="http://www.roznov.cz">www.roznov.cz</a>
TIC Valašské Meziříčí	tel: +420 571 684 558	<a href="http://www.info-vm.cz">www.info-vm.cz</a>
TIC Vsetín	tel: +420 575 755 144	<a href="http://www.vsetin.mic.cz">www.vsetin.mic.cz</a>
IC Francova Lhota - Pulčín	tel: +420 571 458 237	<a href="http://www.pulcin.cz">www.pulcin.cz</a>
IC Horní Bečva	tel: +420 571 645 249	<a href="http://www.hornibecva.eu">www.hornibecva.eu</a>
IC Karolinka	tel: +420 739 322 851	<a href="http://www.karolinka.cz">www.karolinka.cz</a>
IC Kohútka	tel: +420 571 160 800	<a href="http://www.kohutka.info">www.kohutka.info</a>
IC Nový Hrozenkov	tel: +420 571 451 806	<a href="http://www.novyhrozenkov.cz">www.novyhrozenkov.cz</a>
IC Prostřední Bečva	tel: +420 571 643 229	<a href="http://www.prostrednibecva.cz">www.prostrednibecva.cz</a>
IC Valašská Bystřice	tel: +420 571 759 716	<a href="http://www.valasskabystrice.cz">www.valasskabystrice.cz</a>
IC Velké Karlovice	tel: +420 571 444 039	<a href="http://www.velkekarlovice.cz">www.velkekarlovice.cz</a>
IC Zašová	tel: +420 730 893 996	<a href="mailto:infocentrum@zasova.cz">infocentrum@zasova.cz</a>
IC Zvonice Soláň	tel: +420 604 824 274	<a href="http://www.zvonice.eu">www.zvonice.eu</a>

### 6.3.2 Ubytovací a stravovací služby

Na území Valaška je celkem dobře zajištěna oblast rozvoje počtu kapacit hromadných ubytovacích zařízení a nabídka poskytovaných služeb. Dle statistik ČSÚ přibývá hostů se zájmem o ubytování v hotelích vyšší klasifikace, převážně 4\* hotelích, a proto se tedy podnikatelé soustřeďují na rekonstrukce svých stávajících ubytovacích zařízení a zaměřují se na zvyšování úrovně nabízených služeb. Přebíhá v oblasti Velkých Karlovic a Rožnovska vznikají nové či nově zrekonstruované hotely (Horský hotel Horal, Grandhotel Tatra ve Velkých Karlovicích nebo hotel Energetic v Rožnově pod Radhoštěm). Do budoucna bude potřeba se zaměřit na zvyšování kvality poskytovaných služeb tak, aby se prodloužila délka pobytů návštěvníků v destinaci, a také na rozšiřování kapacit. (DS Valašsko, 2020)

Příloha č. 5 - Seznam HUZ v turistické oblasti Valašsko

#### Vznik rezortů

Dalším směrem v rozvoji služeb v cestovním ruchu je vytváření resortů. Cílem je propojit služby jednotlivých hotelů tak, aby návštěvníci a turisté mohli využívat co nejširší škálu služeb (wellness centra, bazény, bowling). Vznikl tak známý ResortValachy, který slučuje hotely Horal, Lanternu a Galík s areálem dřevěných chalup. Tím kombinuje hotelové ubytování s ubytováním v soukromí s možností využití služeb ostatních hotelů. Dalším takovým rezortem je Bečva resort. Jedná se o ubytování v obci Horní Bečva a nabízí možnosti

ubytování v chalupách a apartmánech pod Radhoštěm s možností využití přehrady či lyžařského areálu Rališka. Podobně funguje také Hotel DUO Beskydy. Možnost sdružování ubytovacích zařízení je cesta, kterou je potřeba dále rozšiřovat. Návštěvníků tak nabízí větší rozsah služeb. (DS Valašsko, 2020)

### **Sportovní a rekreační areály**

V rámci programovacího období let minulých se jednotlivým obcím podařilo získat finanční dotace, a tak vznikla řada sportovních a rekreačních areálů.

- Vodní plochy,
- sportovní areály,
- wellness centra.

Wellness centra a moderní sauny vznikají při výstavbě hotelů a jsou tak rozprostřena téměř po celém regionu Valaška. Ve velké míře je navštěvováno wellness centrum a bazén se slanou vodou v hotelu Horal ve Velkých Karlovicích.

### **Doprovodná infrastruktura**

Z pohledu cestovního ruchu je také důležité zabezpečit i doprovodné infrastruktury, mezi které patří:

- Rozhledny – Jurkovičova rozhledna v RpR, Maruška na Trojáku, aj.
- Golf – na území Valaška jsou k dispozici 3 golfové hřiště. V Rožnově pod Radhoštěm, ve ski areálu Bůrov a ve Valašském Meziříčí. Golfové hřiště se dle stávajícího trendu rozvoje v dalších letech stanou pro návštěvníky jedním z významných míst pro návštěvu dané lokality.
- Amfiteátry a kulturní scéna – pořádání festivalů, folkóru, gastro-festivalů a místních slavností. Lidové tradice a výborné jídlo představují lákadlo pro poměrně velkou skupinu návštěvníků. Amfiteátr ve Valašském Meziříčí slouží jak festivalům a pro hudební produkce, tak i pro potřeby letního kina. (DS Valašsko, 2020)

### **6.3.3 Kulturní potenciál, památky, turistické zajímavosti**

Turistická oblast Valašsko nabízí pestrou paletu tradic a lidové kultury. Nachází se zde mnoho významných hmotných i nehmotných kulturně historických památek. (Východní Morava, 2020)

### **Zámky**

K nejvýznačnějším zámkům regionu patří zámek Vsetín, v současnosti sídlo regionálního muzea a dějiště mnoha kulturních akcí, zámek Žerotínů ve Valašském Meziříčí, také využíván jako kulturní centrum města, zámek Kinských ve Valašském Meziříčí s muzejními expozicemi a zámek Lešná u Valašského Meziříčí.

### **Hrady a zříceniny**

Na území Valaška nenajdeme hrady, ale spíše jejich zříceniny. Například hradní zříceninu Pulčín u Francovy Lhoty, Hradisko u Rožnova pod Radhoštěm nebo Klenov u Bystřičky.

### **Církevní památky**

Valaško je oblastí s množstvím církevních památek. Vedle kostelů a katolických kaplí je v regionu i řada zajímavých evangelických budov. Zřejmě nejznámější církevní památkou je kaple sv. Cyrila a Metoděje na Radhošti. Nejznámějším mariánským poutním místem Valaška je Zašová.

### **Kostely**

- Evangelický kostel horního dvoru ve Vsetíně
- Evangelický kostel dolního dvoru ve Vsetíně
- Kostel Všech svatých v Rožnově pod Radhoštěm
- Kostel Sv. Josefa v obci Hutisko – Solanec
- Kostel Sv. Václava v Horním Lidči
- Kostel Českobratrské církve evangelické ve Valašském Meziříčí
- Kostel Sv. Jana Křtitele ve Valašské Polance
- Kostel Nanebevzetí Panny Marie ve Valašském Meziříčí
- Kostel svatého Jakuba Většího ve Valašském Meziříčí
- Lešná u Valašského Meziříčí – kostel sv. Michaela archanděla
- Kostel Panny Marie Karmelské v Karolince
- Kostel sv. Štěpána Uherského ve Francové Lhotě

### **Muzea, galerie, expozice**

Nejznámějším muzeem je Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm jako národní kulturní památka. Svým významem daleko přesahuje hranice regionu i České re-

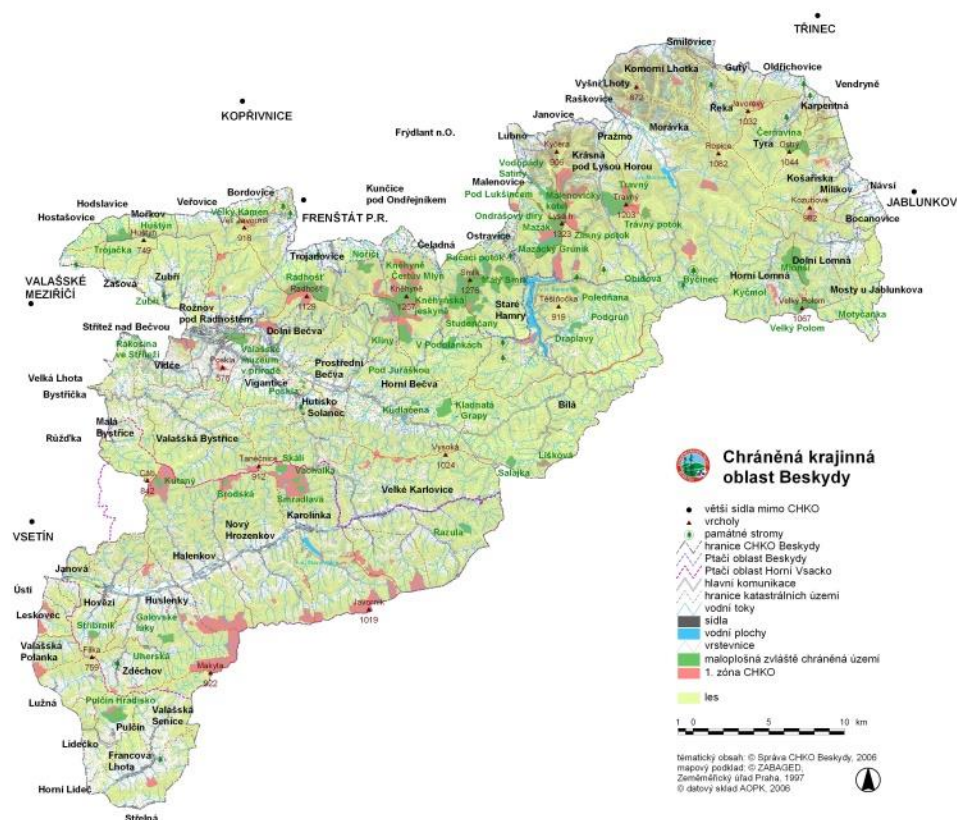
publiky. Dalším významným muzeem je Muzeum regionu Valašsko. Další galerie a expozice jsou pak k vidění v obcích i na turisticky atraktivních místech.

### 6.3.4 Krajinný potenciál

#### Chráněná krajinná oblast Beskydy (CHKO Beskydy)

CHKO Beskydy je chráněná přírodní oblast s původními horskými porosty, s výskytem vzácných živočichů a rostlin, s ojedinělou estetickou hodnotou a mimořádnou pestrostí krajiny.

Tato chráněná krajinná oblast se nachází v hornaté části Západních Karpat. Je rozprostřena po celém území Moravskoslezských Beskyd, větší části Vsetínských vrchů a Moravských Javorníků lemující Slovenskou hranici. CHKO Beskydy je největší chráněnou krajinnou oblastí v ČR s nejvyšší nadmořskou výškou 1323 m (Lysá hora) a zaujímá rozlohu 1160 km<sup>2</sup>. (CHKO Beskydy, 2016)



Obrázek 18 CHKO Beskydy (Cestovinky.sk, 2020)

### Maloplošná chráněná území

Na území Valašska je několik chráněných území, která se vyskytují v různých kategoriích. Zákon č.114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny definuje 4 kategorie MCHÚ:

- Národní přírodní rezervace (NPR),
- národní přírodní památka (NPP),
- přírodní rezervace (PR),
- přírodní památka (PP).

NPP a PP jsou popisovány jako přírodní útvary o menší rozloze (zejména geologické), naleziště nerostů nebo vzácných či ohrožených druhů ve fragmentech ekosystémů. Území s národním nebo mezinárodním ekologickým, vědeckým či estetickým významem, jsou vyhlášována jako národní přírodní památky. Přírodní rezervace a přírodní památky vyhláší od 1.1.2003 krajské úřady, které současně stanovují bližší ochranné podmínky.

Tabulka 10 Maloplošná chráněná území Valašska (vlastní zpracování)

<i>Národní přírodní rezervace (NPR)</i>	<i>Přírodní rezervace (PR)</i>	<i>Přírodní památka (PP)</i>
NPR Pulčín – Hradisko	PR Galovské lúky	PP Brodská
NPR Radhošť	PR Kutaný	PP Kladnatá -Grapy
NPR Razula	PR Losový	PP Kudlačena
NPR Kněhyně – Čertův mlýn	PP Makyta	PP Pod Juráškou
	PP Malý Javorník	PP Skálí
		PP Smradlavá
		PP Stříbrník
		PP Uherská
		PP Vachalka
		PP Zubří
		PP Jarcovská kula

### Skály

- Pulčínské skály - největší moravský skalní labyrint u obce Francova Lhota
- Čertovy skály v Lidečku – nejnavštěvovanější skalní útvar u obce Lidečko
- Lačnovské skály
- Valova skála - pískovec
- Skály Medůvka

## 6.4 Statistika návštěvnosti a vývoje cestovního ruchu na Valašsku

V této kapitole jsou podrobně uvedeny statistické údaje o počtech návštěvníků a počtech HUZ získané z veřejné databáze ČSÚ. Nejprve si ale vysvětlíme pojmy hromadná ubytovací zařízení a host nebo také návštěvník HUZ.

**Hromadná ubytovací zařízení** jsou zařízení s minimálně 5 pokoji a 10 lůžky, která většinou pravidelně poskytují přechodné ubytování hostům za účelem dovolené, zájezdu, lázeňské péče, školení, kurzu, služební cesty, symposia, kongresu pobytu dětí ve škole v přírodě, v letních a zimních táborech. HUZ jsou členěna dle kategorie, určující druh ubytovacího zařízení a třídy stanovující požadavky na vybavení, úroveň a rozsah služeb spojených s ubytováním. Mezi HUZ patří hotely, pensiony, chatové osady, turistické ubytovny, kempy a ostatní ubytovací zařízení. (Metodika ČSÚ, 2020)

Údaje o HUZ jsou získávány z Registru ubytovacích zařízení, který je průběžně aktualizován z dostupných informačních zdrojů a z šetření o kapacitách a návštěvnosti HUZ.

**Host v ubytovacím zařízení** je každý člověk z České republiky či ciziny včetně dětí (kromě personálu a majitelů ubytovacího zařízení), který využívá služeb ubytovacího zařízení k přechodnému ubytování z výše uvedených důvodů. Mezi hosty ubytovacích zařízení se nezapočítávají osoby, jež používají služeb ubytovacího zařízení pro přechodné ubytování za účelem zaměstnání či studia. Doba pro přechodné ubytování nesmí být delší než 1 rok, jinak se nejedná o hosta, (Metodika ČSÚ, 2020)

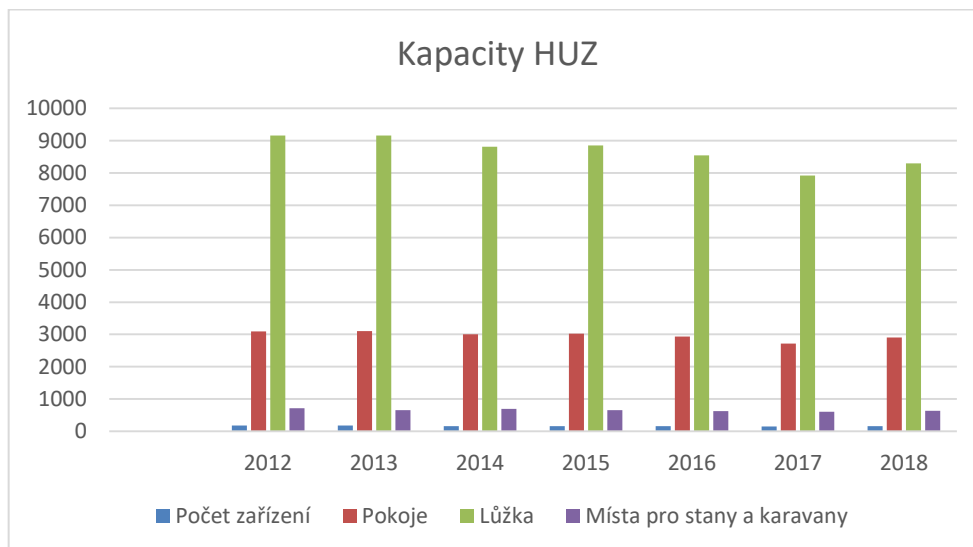
### 6.4.1 Počty HUZ v TO Valašsko

Tabulka 11 Údaje o počtu HUZ v TO Valašsko v čase (MMR, 2020, vlastní zpracování)

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2012	175	3 091	9 163	710
2013	175	3 107	9 158	655
2014	164	3 001	8 809	695
2015	164	3 026	8 848	655
2016	164	2 938	8 545	625
2017	153	2 715	7 921	605
2018	162	2 906	8 295	640



Čísla v tabulce nám ukazují dlouhodobý mírný pokles u počtu hromadných ubytovacích zařízení, lůžek, pokojů a také míst pro stany a karavany. Nicméně v roce 2018 došlo opět k nepatrnému nárůstu těchto zařízení, jak ukazuje graf kapacit HUZ.



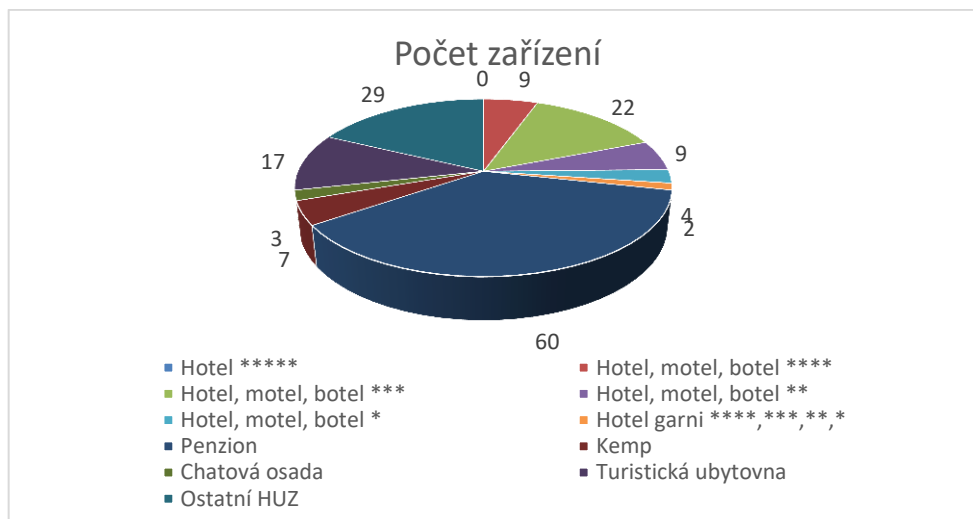
**Graf 2** Počet a kapacity HUZ za Valašsko (MMR, 2020, vlastní zpracování)

V níže uvedené tabulce jsou uvedeny údaje o počtu HUZ v oblasti Valašska za rok 2018 rozděleny dle kategorií ubytovacího zařízení.

**Tabulka 12** Údaje o počtu HUZ za rok 2018 dle kategorie (MMR, 2020)

		Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
v tom	Hotel *****	.	.	.	.
	Hotel, motel, hotel ****	9	362	726	.
	Hotel, motel, hotel ***	22	661	1 646	5
	Hotel, motel, hotel **	9	242	703	.
	Hotel, motel, hotel *	4	62	185	.
	Hotel garni ****,***,**,*	2	i.d.	i.d.	.
	Penzion	60	611	1 702	.
	Kemp	7	190	691	i.d.
	Chatová osada	3	i.d.	i.d.	i.d.
	Turistická ubytovna	17	193	672	.
	Ostatní HUZ	29	482	1 630	.

Pro přehlednost jsou údaje o počtech HUZ zaznamenány v grafu, z něhož je jasně viditelné, že největší podíl HUZ zastává kategorie penzionů, kterých bylo v roce 2018 na Valašsku 60. Další kategorií jsou ostatní HUZ, dále 3\* hotely a turistické ubytovny.



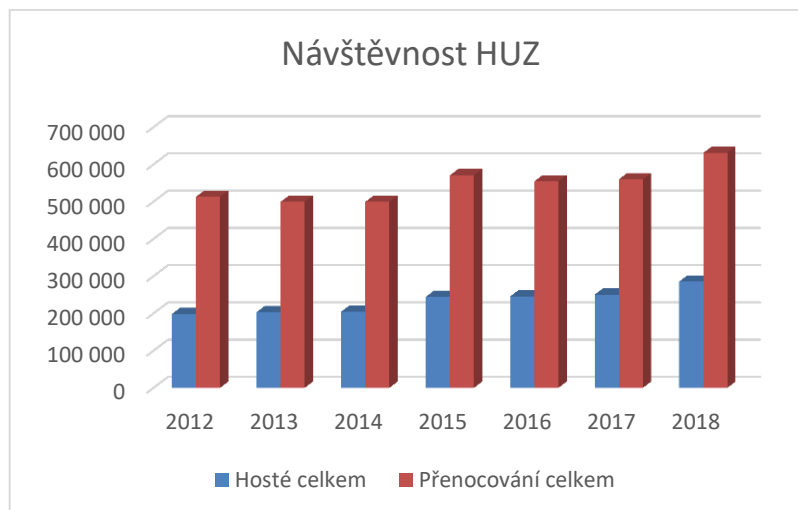
**Graf 3** Počet zařízení HUZ podle kategorie (MMR, 2020, vlastní zpracování)

#### 6.4.2 Počet hostů a počet přenocování v TO Valašsko

Tabulka 13 Údaje o počtu hostů dle kategorie v čase (MMR, 2020)

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Prům. počet přenocování (noci)	v tom	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
2012	198 011	176 173	21 838	512 791	463 312	49 479	2,6	2,6	2,3
2013	202 920	180 543	22 377	499 339	446 403	52 936	2,5	2,5	2,4
2014	204 258	178 790	25 468	499 262	436 082	63 180	2,4	2,4	2,5
2015	244 187	209 413	34 774	570 545	501 550	68 995	2,3	2,4	2
2016	245 486	207 060	38 426	554 331	482 141	72 190	2,3	2,3	1,9
2017	250 274	211 185	39 089	559 603	482 159	77 444	2,2	2,3	2
2018	285 325	243 704	41 621	630 712	545 694	85 018	2,2	2,2	2

Tato tabulka nám ukazuje letitý nárůst v počtu hostů v HUZ, jak u rezidentů, tak i u nerezidentů. Počet přenocování také vzrůstá, nejvíce tomu bylo v roce 2015 a nyní také v roce 2018. Naopak průměrný počet přenocování nám rok od roku klesá. Pro lepší znázornění jsem tento průběh vyjádřila v grafu.



**Graf 4** Návštěvnost hostů v HUZ v časové řadě (MMR, 2020, vlastní zpracování)

**Tabulka 14** Návštěvnost hostů v HUZ za rok 2018 dle kategorie (MMR, 2020)

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)	
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti		
Hromadná ubytovací zařízení	<b>285 325</b>	243 704	41 621	630 712	545 694	85 018	2,2	
v tom	Hotel *****	.	.	.	.	.	.	
	Hotel, motel, hotel ****	<b>62 486</b>	52 539	9 947	122 743	100 609	22 134	2
	Hotel, motel, hotel ***	<b>87 674</b>	75 250	12 424	177 303	151 518	25 785	2
	Hotel, motel, hotel **	<b>24 439</b>	20 324	4 115	48 198	40 888	7 310	2
	Hotel, motel, hotel *	<b>9 319</b>	7 464	1 855	21 732	18 239	3 493	2,3
	Hotel garni	<b>i.d.</b>	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
	**** * * * *	<b>i.d.</b>	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
	Penzion	<b>50 482</b>	43 774	6 708	118 116	106 313	11 803	2,3
	Kemp	<b>11 169</b>	9 780	1 389	26 307	22 833	3 474	2,4
	Chatová osada	<b>i.d.</b>	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.	i.d.
Turistická ubytovna	<b>9 797</b>	8 144	1 653	26 632	23 321	3 311	2,7	
Ostatní HUZ	<b>20 745</b>	18 529	2 216	69 617	64 556	5 061	3,4	

Aktuální seznam všech ubytovacích zařízení včetně kategorizace za turistickou oblast Valašsko je uveden v příloze č. 2 této diplomové práce.

## 6.5 SWOT analýza regionu

Níže uvedená SWOT analýza je zaměřena na potenciál rozvoje území Valašska. Při jejím vyhodnocování se vycházelo především ze situační analýzy regionu, z informačních zdrojů získaných z informačních center a převážně z vlastních zjištění o daném regionu. Na sestavování SWOT analýzy se podíleli také zástupci mikroregionu Valašska, kteří působí v Destinační společnosti Valašsko.

Tabulka 15 SWOT analýza (vlastní zpracování)

SILNĚ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Návštěvnost Valašska všemi věkovými skupinami (aktivní mladí lidé, rodiny s dětmi, turisté středního a vyššího věku, senioři)</li> <li>➤ Návštěvnost turisty ze všech okolních krajů ČR je celkem vyrovnaná</li> <li>➤ Nabídka všech typů ubytování (luxusní hotely, penziony, chatky, turistické ubytovny, kempy)</li> <li>➤ Široká nabídka kvalitních relaxačních a wellness center</li> <li>➤ Nabídka rozmanitých aktivit (pěší turistika, cykloturistika, poznávací a zážitková turistika)</li> <li>➤ Stále se vracející návštěvníci Valašska</li> <li>➤ Dobrá dopravní infrastruktura v celé turistické oblasti</li> <li>➤ Fungující a aktualizované webové stránky Valašska</li> <li>➤ Image publikace Valašsko</li> <li>➤ Činorodá tvůrčí spolupráce Destinační společnosti Valašsko se zástupci jednotlivých mikroregionů turistických oblastí</li> <li>➤ Široká nabídka atraktivit jak pro zimní, tak i letní turistiku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nízká návštěvnost organizovaných a hromadných skupin</li> <li>➤ Nízká návštěvnost zahraničních turistů</li> <li>➤ Zastaralý způsob propagace turistické oblasti</li> <li>➤ Velmi skrovná nabídka pobytů a dovolených na Valašsku (od CK a CA)</li> <li>➤ Nedostatek odpočinkových míst při cyklo a turistických trasách</li> <li>➤ Nedostatečné značení k významným turistickým cílům</li> <li>➤ Omezený počet parkovacích míst</li> <li>➤ Nedostačující a málo efektivní spolupráce s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy</li> <li>➤ Nedostatečné čerpání dotací a grantů</li> <li>➤ Velmi slabé až nulové vztahy se soukromým sektorem</li> <li>➤ Nízké povědomí široké veřejnosti o atraktivitách Valašska, a především o nabízených službách</li> <li>➤ Nedostatek upomínkových a propagačních materiálů</li> <li>➤ Krátké pobyty v regionu, převažující jednodenní výlety (jejich podíl se zvyšuje)</li> </ul>

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vytvoření a vybudování odpočinkových míst při cyklo a turistických trasách</li> <li>➤ Lepší informovanost návštěvníků turistické oblasti doplněním značení kulturních a turistických cílů</li> <li>➤ Kvalitní mobilní aplikace turistické oblasti Valašsko pro poskytnutí kompletních informací z dané oblasti</li> <li>➤ Osvětlení cyklostezky Bečva pomocí solárních světel, Osvětlení běžeckých a pěších zón</li> <li>➤ Nabídka levnějšího ubytování pro rodiny s dětmi školního věku</li> <li>➤ Zlepšení kvality silnic II. a III. třídy</li> <li>➤ Dobudování a výstavba nových parkovacích ploch</li> <li>➤ Podporovat narůstající zájem o stravování v restauracích při každé návštěvě</li> <li>➤ Nárůst atraktivity u kulturních akcí a společenských aktivit a zábavy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dosud málo fungující spolupráce Zlínského kraje, Centrály cestovního ruchu Východní Moravy a destinačních managementů v systému řízení cestovního ruchu ve Zlínském kraji</li> <li>➤ Neřízený a málo udržitelný turismus (scházení z vyznačených tras, nevhodné chování turistů, netolerance a chybějící respekt k přírodnímu prostředí) – nespokojenost místních obyvatel</li> <li>➤ Zhoršování životního prostředí a zpřísnění nařízení o ochraně přírodních atraktivit</li> <li>➤ Snižování návštěvnosti destinace domácími návštěvníky</li> <li>➤ Pokles zájmů návštěvníků o poznávací turistiku</li> <li>➤ Vyšší podíl jednodenních pobytů a ubytování na vlastních chatách nebo u známých může vést k nižšímu využívání a rozvoji ubytovacích kapacit</li> </ul>

## 6.6 Řízený rozhovor

Stěžejní část této diplomové práce představuje realizace strukturovaných. Pro detailnější analýzu řešené problematiky byly osloveny přímo zainteresované osoby, které participují na rozvoji cestovního ruchu v regionu Valašsko. Jde především o členy pracovní skupiny Destinační společnosti Valašsko, resp. zástupce mikroregionů daného území, kteří přinášejí podněty ze svých oblastí působnosti, a kteří hájí zájmy svého regionu v oblasti cestovního ruchu.

Struktura rozhovorů a konkrétní předem připravené otázky, jež byly tazatelům kladeny, jsou i s odpověďmi přílohou č. 4 této diplomové práce. Jednalo se pouze o doplňující informace lidí, kteří cestovní ruch tvoří a dále určují jeho směr, nikoliv o širší výzkum. Tato

metoda byla vybrána především s ohledem na potřebu zjištění specifických informací a získání komplexního pohledu na analyzovaný problém.

Rozhovor probíhal nejprve s vedoucím oddělení regionálního rozvoje obce Valašské Meziříčí a vedoucím zástupcem Mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko, panem Ing. Danielem Šulákem. Mikroregion VMK je jedním z pěti turistických regionů Valašska. Následně byly otázky kladeny také Ing. Heleně Volkové, zástupkyni mikroregionu Vsetínsko a pracovníci Destinační společnosti Valašsko.

Pro analýzu současného stavu a potřeb v oblasti cestovního ruchu na Valašsku bylo v první řadě klíčové správné formulování a sestavení otázek rozhovoru. Z celkového počtu 3 oslovených, se 2 z nich rozhodli na rozhovorech podílet. Řízené rozhovory byly prováděny v průběhu měsíce června a vždy jim předcházela telefonická a emailová komunikace, ze které vzešly následné termíny osobních setkání.

Účastníci rozhovorů byli voleni s ohledem na jejich pozici ve zkoumané destinaci, a také s ohledem na jejich možnost ovlivnit aktuální stav a vývoj cestovního ruchu v území. Oslovení byli jak zástupci z oblasti veřejného sektoru, tak z oblasti soukromé sféry, ti se však do rozhovorů nezapojili.

S cílem zjištění současného stavu a potřeb rozvoje cestovního ruchu na území regionu Valašska bylo pro potřeby realizace řízených rozhovorů sestaveno celkově 15 otázek. První 2 otázky byly pro aktéry spíše úvodem do celého rozhovoru, jednalo se především o to, jakou funkci v regionu zastávají a jak dlouho ji vykonávají. Další 2 otázky byly koncipovány na bázi zhodnocení území regionu a jeho jedinečnosti ve vztahu k cestovnímu ruchu. Další 3 otázky se soustředily na zjištění současně nabízených služeb pro obyvatele a návštěvníky regionu, a zdali je provoz informačních center dle jejich představ plně vyhovující. Devátá, stěžejní otázka, která se soustředila na zjištění přínosů založení nové Destinační společnosti pro oblast Valašsko. Jednou z otázek bylo zjištění zkušeností s realizací projektů a získání dotací z externích zdrojů a zhodnocení spolupráce s poskytovatelem finanční podpory, zejména Zlínským krajem. Závěrečné, taktéž významné otázky se orientovaly na definování největších problémů a překážek rychlejšího rozvoje, a naopak co osobně tazatelé hodnotí jako velký krok k rozvoji CR v regionu a jestli by doporučili nebo podpořili vznik nových moderních nástrojů marketingu a propagace CR.

## 6.7 Zhodnocení analytických metod

Výsledky zkoumání z použitých analýz nám jasně ukazují, že turistická oblast Valašsko má obrovský potenciál pro cestovní ruch. Speciálně v nabídce různorodých aktivit a turistických cílů pro turisty a návštěvníky regionu. Kromě tohoto region disponuje širokou nabídkou přírodních a kulturně historických památek v okolí

Provedená **situační analýza** regionu dokazuje, že oblast Valašsko disponuje širokou nabídkou možností aktivního trávení volného času, sportovního vyžití jak v letním, tak zimním období. Což je jeho nespornou konkurenční výhodou oproti jiným regionům. Na základě sběru informací a dat z veřejných zdrojů (ČSÚ, CzechTrade) a následného podrobného zkoumání z hlediska socio-ekonomického, demografického a kulturního bylo zjištěno, že ve sledovaném období počet obyvatel regionu Valašsko přirozeně klesá, naopak průměrný věk se každým rokem zvyšuje. Až v posledních letech došlo k nárůstu obyvatel z důvodu přistěhování a přirozené míry přírůstku nově narozených. Míra nezaměstnanosti v regionu za posledních deset let výrazně klesá. V regionu je kvalitní dopravní (silniční, autobusová, vlaková) infrastruktura, a také je v posledních letech kladen velký důraz na dopravu cyklistickou. Napříč celou destinací Valašsko je poměrně dobře zajištěna nabídka hromadných ubytovacích zařízení. Podle statistik ČSÚ přibývá hostů, kteří vyhledávají spíše 4\* hotely, proto by se měli podnikatelé zaměřit převážně na zvyšování kvality nabízených služeb, aby se prodloužila délka pobytu v těchto místech.

**SWOT analýza** sestavená, převážně na podkladech z interních dat DS Valašsko a údajů poskytnutých jednotlivými Mikroregiony, sumarizovala silné a slabé stránky destinace Valašsko a definovala možné příležitosti a hrozby. Z uvedené SWOT analýzy vyplývá, že i když je návštěvnost regionu Valašsko zastoupena všemi věkovými kategoriemi a po celém území relativně vyrovnaná, a nabízí širokou škálu ubytovacích zařízení s dobrými službami, je zde pořád nízká návštěvnost zahraničních turistů a co je podstatnější, že převažují krátkodobé pobyty nad těmi dlouhodobějšími. Návštěvníci většinou pořádají jednodenní výlety po okolí a navíc se tento podíl turistů úměrně zvyšuje. Proto je tedy snahou a cílem vyplývající z této analýzy, zvyšování délky pobytu, formou nabízených doprovodných akcí, či přidání hodnot k pobytovým balíčkům. Příležitostí pro zvyšování návštěvnosti je tedy nespočet, a to od nabídky např. levnějšího ubytování pro rodiny s dětmi školního věku, přes podporu stravování v restauracích při každé návštěvě, nebo možnost nabídky slev na prohlídky kulturních památek, turistických nebo rekreačních míst.

**Řízený rozhovor** se zainteresovanými aktéry z oblasti cestovního ruchu, jako další úspěšná metoda analýzy dat. Na základě odpovědí respondentů na předem stanovené otázky můžeme říct, že všechny dotazované subjekty se ve většině otázek, až na malé odchylky, shodly ve svých výpovědích.

Koncepcí turistického regionu, podle Ing. Daniela Šuláka, zástupce Mikroregionu VMK, je obecně zlepšení služeb pro turisty a návštěvníky. Region je v současné době spíše tranzitní oblastí a cílem je získat především tuzemské návštěvníky a hlavně prodloužit u nich dobu pobytu a přenocování v destinaci.

Co říkají na současnou nabídku služeb a co považují za nedostatečné? Podle pana Šuláka chybí propojení mezi podnikateli a nabídkou veřejných institucí. Kdy veřejné instituce by mohly ve spolupráci s podnikatelským sektorem nabízet doplňkové služby pro turisty, kteří se ubytují na delší dobu. Jedná se o různé slevy na vstupy na památky, zámky, aj. Paní Ing. Volková, pracovnice DS Valašsko považuje za chybějící a nedostatečnou především podporu a propagaci méně známých míst Valašska a také vidí větší možnosti aktivit pro rodiny s dětmi. Podle obou respondentů je pak zcela dostačující nabídka propagačních materiálů, někdy až na úkor vysokých nákladů na pořízení. Jedinou připomínkou, podle paní Volkové, je pak chybějící možný ucelený přehled akcí za celé území Valašska. Dále jsou oba shodně přesvědčení, že provoz informačních center je plně vyhovující. Nabídka propagačních materiálů a poskytnutých informací je dostačující.

Další důležitým zjištěným bylo, jaké přínosy plynou ze založení nové Destinační společnosti Valašsko. Podle paní Volkové je přínosů mnoho, nejdůležitějším je jednoznačně ucelená propagace celého regionu jako celku. Podle pana Šuláka je to hlavně fakt, že většinu věcí můžou dělat společně, například společné regionální projekty nebo projekty spolufinancované z EU, kdy žadatelem je vždy ta konkrétní organizace. Za největší problém a překážku rozvoje cestovního ruchu oba dva shodně považují především neukotvenost postavení DS a nespolečnosti soukromých subjektů. Pan Šulák ještě jednoznačně uvádí finance a nekvalitní personální obsazení. Naopak velkým krokem k rozvoji jsou společné projekty a společné využívání externích zdrojů financování. Oba dva respondenti by jednoznačně podpořili propagaci moderních nástrojů marketingu a propagace cestovního ruchu, jako jsou interaktivní mapy, mobilní cestovatelské aplikace a další.

Na základě odpovědí z vedených strukturovaných rozhovorů vyvstal názor, že turistiku jako takovou nezměníme, nepřinutíme turisty, aby najednou k nám do regionu začali jezdit. Jak sdělil pan Ing. Šulák, zástupce Mikroregionu VMK „*My jenom v tom konkurenč-*



*ním boji nesmíme zaspát a musíme udržovat to, co tady máme, a zlepšovat situaci, aby tady ti lidé byli. Nedostaneme k nám Italy, Francouze, Kanad'any, Američany, to ani není naším cílem. Ty dostaneme do Prahy. My chceme naše turisty a chceme sousedy. To se nám v celku daří, díky infrastruktuře, ale nesmíme ji nechat zchátrat. Nesmíme zaspát světové trendy. Musíme zajistit, aby měli vlastně stejný komfort, jako když jedou do letoviska někam jinam. Nemůžeme dělat hory, když je nemáme, ale můžeme dělat tu přidanou hodnotu k tomu. Jako například dělat různé balíčky služeb pro turisty navíc k pobytu na našem území.“*

### **Závěry pro projekt**

V této části kapitoly jsou shrnuty a popsány výsledky výzkumu z předchozích analýz, které zahrnují veškeré sdělení důležitá pro vypracování projektového záměru.

Z analytické části diplomové práce vzešly tyto závěry:

- Významný potenciál území k rozvoji CR s nabídkou rozmanitých atraktivit, ale s tím spojený málo udržitelný turismus, zhoršování životního prostředí.
- Široká nabídka sportovních aktivit s možností celoročního vyžití pro aktivní turisty, ale s tím spojené snižování návštěvnosti regionu domácími obyvateli a hrozící pokles zájmu návštěvníků více denní pobyty.
- Velké množství kulturních a přírodních památek a zajímavých míst k vidění, ale malá a necílená propagace těchto akcí, málo soutěží a regionálních aktivit na jejich podporu.
- Bohatá nabídka kulturních, společenských akcí s dodržováním místních tradic, ale malá informovanost o pořádaných akcích, chybějící mobilní aplikace.
- Dostatečná nabídka ubytování všech typů zařízení a kvalitní nabídka služeb stravování, relaxačních center pro odpočinek, ale nedostatečná nabídka doprovodných opatření a zážitků jako přidaná hodnota k pobytům.
- Dostatečná nabídka propagačních materiálů, ale chybějící moderní nástroje marketingu a propagace území, chybějící ucelený program kulturních a společenských akcí, a nedostatek upomínkových předmětů.
- Kvalitní infrastruktura po celém území Valašska, kvalitní síť cyklostezek a cyklotras s možností dobudování odpočinkových míst, ale chybějící elektronabíječky pro kola, prostory pro úschovnu kol, nabídka koloběžek, kol, bruslí aj.

## 7 PROJEKT NA PODPORU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONU VALAŠSKO (PROJEKTOVÝ ZÁMĚR)

Obsah poslední kapitoly práce představuje soubor konkrétních návrhů projektu, jejichž hlavním cílem by mělo být pozvednutí úrovně cestovního ruchu na území Valašska. Návrhová část je vytvořena na základě analýzy a syntézy z dostupných informací o stavu odvětví cestovního ruchu v daném regionu. Cestovní ruch znamená pro turistickou oblast Valaška **významný ekonomický potenciál**. Rozvoj cestovního ruchu je podnětem pro **nové investice, zlepšování infrastruktury a služeb**, a to nejen pro jeho návštěvníky, ale především pro jeho obyvatele. Rozvoj tohoto odvětví s sebou přináší **nové pracovní příležitosti** všech kvalifikací pro všechny věkové kategorie, díky nimž se zvyšují **příjmy obyvatel**, a roste jejich **životní úroveň**. Cestovní ruch má potenciál nabídnout především mladší generaci kromě bydlení i kvalifikovanou a dobře ohodnocenou práci. Význam cestovního ruchu spočívá v nemalé míře také v péči o památky, o kulturní a přírodní dědictví regionu.

Na základě výše zmíněných důvodů se jednotlivé mikroregiony v oblasti Valašska rozhodly podpořit cestovní ruch formou svých strategických plánů, které by měly představovat podklady pro přijímání koncepčních a systémových opatření rozvoje cestovního ruchu, včetně vytvoření vhodných podmínek pro podnikání v tomto oboru s pozitivním dopadem na místní obyvatele. Region Valašsko by se díky tomu měl stát atraktivní a vyhledávanou turistickou destinací s kvalitními životními podmínkami místních obyvatel.

Cílem diplomové práce je proto navrhnout ve spolupráci se stávající Destinační společností Valašsko a ve spolupráci s Mikroregionem Valašskomeziříčsko-Kelečsko soubor vhodných regionálních aktivit cestovního ruchu s důrazem na **trvale udržitelný rozvoj**, který povede k naplnění výše uvedených pozitivních aspektů rozvoje cestovního ruchu.

### 7.1 Východiska a základní charakteristika projektového záměru

Záměr projektu cílí na podporu rozvoje a zkvalitnění cestovního ruchu v regionu Valašska. Města a obce všech 5 Mikroregionů, jež tvoří právě tuto turistickou oblast, zastřešené společnou Destinační společností, chtějí vytvořit kvalitní **partnerství mezi veřejným a podnikatelským sektorem** a podpořit tak v nejvyšší možné míře cestovní ruch dané oblasti.

Účelem tohoto projektového záměru je navržení takových regionálních aktivit, které povedou k rozvoji potenciálu turistického ruchu v této oblasti. Samozřejmě ve spolupráci všech zainteresovaných stran. Jak již ve strukturovaném rozhovoru tajemník a vedoucí oddělení

regionálního rozvoje města Valašské Meziříčí zmínil „*Společně s podnikateli chceme především vydávat propagační materiály, vytvořit místní informační systémy a internetový server zaměřený právě na cestovní ruch v regionu*“.

Po domluvě s pracovníky Mikroregionu VMK, kde jsem také vykonávala svou praxi, jsem navrhla tento projekt s nabídkou, že ve své diplomové práci provedu podrobnou analýzu stávajícího stavu Destinační společnosti Valašsko a zmapuji dosavadní prováděné aktivity a činnosti na podporu rozvoje cestovního ruchu, a předložím možné návrhy pro lepší fungování této společnosti.

## 7.2 Cíle projektu

Záměrem navrhovaného projektu je obecně zvýšení potenciálu regionu Valašsko. Snahou je zpestřit především výlety po valašských zajímavostech, zatraktivnit danou oblast pro turisty, a tím posílit celkovou ekonomickou situaci celého regionu.

**Primárním cílem** je tedy navrhnout v rámci Destinační společnosti Valašsko takové aktivity, které povedou k rozvoji potenciálu celé turistické destinace Valašsko.

### Specifické cíle jsou:

- Zvýšení konkurenceschopnosti regionu.
- Zatraktivnění turistické oblasti pro návštěvníky.
- Zkvalitnění nabídky, zvýšení a využití turistického potenciálu.
- Vybudování stabilní infrastruktury cestovního ruchu v regionu.
- Snížení nezaměstnanosti v turistickém regionu.
- Zvýšení příjmů z cestovního ruchu pro region Valašska.
- Rozšíření nabídky aktivního odpočinku, rozvoj a seberealizace pro návštěvníky regionu bez rozdílu věku.

## 7.3 Cílové skupiny projektu

Cílovou skupinou projektu by měl být nejen **turista, občan, návštěvník daného regionu**, přijíždějící do této oblasti za účelem strávení dovolené, rekreace, sportu či za účelem poznání zajímavých míst a památek Valašska, ale také samotný **obyvatel** této destinace.

Měly by se jednat především o rodiny s dětmi, které se mohou skládat jak z rodin úplných, tak i neúplných. Z těch neúplných, ve většině případů takto cestují více matky s dětmi, které mají více volného času a chtějí se odreagovat od každodenních domácích povinností.

Nebo na druhou stranu také tatínci, kteří mají své dítě na víkend, a chtějí mu vymyslet nějaký vhodný a smysluplný program spojený s edukativní zábavou.

Další skupinou jsou mladí aktivní lidé bez dětí, sportovci, také školní skupiny, zahraniční návštěvníci senioři nebo lidé středního a staršího věku, kteří zažívají tzv. „syndrom prázdného hnízda“, tedy smutek spojený s odchodem dětí ze společného domova.

Tabulka 16 Celkový přehled cílových skupin řazený dle zjištěných preferencí  
(vlastní zpracování)

Cílová skupina	Cíle
SPORTOVCI	Vybudování a posílení image „Valašsko region sportu.“ Systematické podchycování aktivních sportovců mezi diváky sportovních akcí
RODINY S DĚTMI	Zvyšovat spokojenost zájmové skupiny. Dát jim jasný důvod proč přijet, nabídnout něco unikátního
STŘEDNÍ A STARŠÍ VĚK "Prázdné hnízdo"	Prodloužení pobytu
AKTIVNÍ MLADÍ LIDÉ BEZ DĚTÍ	Vybudování vazby, návraty v budoucnu
SENIOŘI	Zvýšit počty příjezdějících. Získat stabilní přízeň klubů seniorů ze vzdálenějších míst ČR
ZAHRAČNÍ NÁVŠTĚVNÍCI (SK, PL)	Zvyšovat počty návštěv (zejména na velkých akcích)
ŠKOLNÍ SKUPINY	Zvyšovat povědomí o programech pro školní skupiny. Výměnné pobyty studentů

#### 7.4 Návrhy aktivit projektového záměru

Obsahem této části realizace projektu je konkrétní návrh několika opatření na zvýšení potenciálu cestovního ruchu v destinaci Valašsko. Jedná se o návrh několika opatření k rozvoji, oživení a zatraktivnění destinace Valašska. V první řadě jde o zábavnou **Regionální hru** určenou především pro rodiny s dětmi, která bude zajímavá a cílená pro návštěvníky a turisty zkoumaného regionu, dále **Propagační akce a veletrhy** v rámci představení regionu jiným, nejlépe přilehlým krajům na různých kulturních akcích, popř. jejich pořádání (Regaty, cyklo maratony, koncerty, soutěže, aj). Třetí navrhovanou částí projektu je vytvoření **on-line Aplikace pro mobilní telefony**, která nabízí pravidelně aktualizované informace o zajímavých akcích a aktivitách konaných na destinačním území Valašska.

#### 7.4.1 Regionální poznávací hra – „Poznáváme Valašsko“

Jedním z produktů, které mají obrovský rozvojový potenciál, a kterou bych ráda navrhla jako stěžejní aktivitu pro rozvoj regionu Valašska, je dozajista regionální hra. Hra spočívá ve snaze zapojit podnikatelské subjekty do rozvoje cestovního ruchu, a to nejenom subjekty, jako například běžkařská nebo lyžařská střediska nebo zámky, hrady apod., zkrátka ty organizace, které jsou hrazeny městem, ale i třeba soukromé ski areály, hotely, restaurace a další služby jako například půjčovny kol apod. Tyto subjekty poskytnou určité prostředky jak na fungování hry samotné, ale především poskytnou finanční částku na nákup hmotné odměny za splnění stanovených podmínek hry.

Za tímto účelem je ale třeba kontaktovat **regionální podnikatelské subjekty**, oslovit písemně určitý počet subjektů, sestavit seznam podnikatelů, kteří přislíbí partnerství v regionální hře. Poté může pracovní skupina DS zasednout na společné jednání. Po vzájemné komunikaci s členy pracovní skupiny je pak nezbytná dohoda o samotné realizaci projektu, a také o podílení se na vytváření samotných propagačních a podpůrných materiálů.

Realizaci projektu má být také z ekonomického hlediska podpořena **zaměstnanost** v regionu. V přímém důsledku provozu projektu vzniknou nová stálá pracovní místa, další by mohla vzniknout díky podpoře cestovního ruchu.

V případě, že bude projekt podpořen, získá na něj DS Valašsko **finanční dotace z fondů EU** ve výši 85 % celkových nákladů. Zbytek přispějí jednotlivé mikroregiony a část soukromé subjekty, jejichž prioritou je především zvýšit své tržby a dosáhnout kladného hospodářského výsledku.

Smyslem celé hry je utratit peníze v místě, v té dané lokalitě, což je pro návštěvníky jednak zajímavé a žádoucí z pohledu toho, že se tam lidé zdržují a na druhou stranu je možné z tohoto přesně spočítat přidanou hodnotu peněz pro podnikatele. Osobní návštěvou podniků by došlo ke sběru razítek, a to by mohlo napomoci k finanční útratě návštěvníků v rámci daných subjektů. Zisk podniků by mohl být jedním z motivačních faktorů zapojení podnikatelů do hry. Druhotný efekt celé hry je pak vzdělávací.

Destinační společnost Valašsko již spustila regionální hru. Hra je určena především **pro rodiny s dětmi** a jejím smyslem je nadchnout turisty pro návštěvu i méně známých míst v regionu. Hra již tedy od loňského roku běží ve zkušební omezené verzi. Je tam zapojeno pouze deset organizací, které ale nic nepřispívají, jenom lidé dostanou poukazy na různé pobyty ve wellness hotelích, či vstupy do turistických cílů regionu. Tento projekt byl zkou-

šen od loňska poprvé jako pilotní projekt a cílem je v současné době v něm pokračovat a zapojit do něj další místní podnikatele.

#### **Shrnutí stavu regionální hry před realizací navrhovaného projektu:**

- neexistující propagační materiály,
- velmi malý počet zainteresovaných podnikatelů jakožto subjektů poznávací hry,
- malý počet turistických cílů k návštěvě a vidění,
- malý počet výherních cen a jejich omezený počet.

##### **7.4.1.1 Pravidla hry**

Průvodcem a maskotem celé hry je „medvěd Jura“. Má odkazovat na mediálně známý případ medvěda, který se toulal regionem. Zvolen byl právě kvůli tomu, že medvěd byl nedávno na Valašsku velmi diskutován a vlastně reálně některá místa obsažená v brožurce opravdu navštívil.

Princip je jednoduchý. Je dána hrací karta, na kterou se sbírají razítka a za tyto nasbíraná razítka si vyměnit drobné odměny. Na herní kartě je 20 krásných míst Valašska, kde jsou umístěna políčka na razítka. Stačí navštívit tato místa, nasbírat alespoň polovinu razítek a vyzvednout si za ně odměnu na kterémkoliv informačním centru v regionu a také se tím přímo zařadit do slosování o hodnotné ceny s hlavní výhrou automobilu. Velké slosování proběhne vždy po ukončení hrací sezóny. Samotná realizace hry by dle mého názoru mohla být spuštěna ještě před zahájením letní turistické sezóny a probíhat v půlročních intervalech, pro období letní a zimní sezóny.

*„Cílem je odevzdat vyplněnou herní kartu do jakéhokoliv informačního centra na Valašsku, kde bezprostředně po odevzdání dostane účastník pamětní list a drobnou odměnu. Následně všechny herní karty půjdou do velkého slosování, které proběhne v první polovině října a v němž se soutěží o 176 výher,“* popsala Helena Volková z Destinační společnosti Valašsko.

##### **7.4.1.2 Aktivita projektu**

Prvotní aktivitou projektu je **obnova** regionální hry s názvem **Poznáváme Valašsko**. Tato aktivita obnáší:

- Rozšíření počtu atraktivních míst Valašska jako turistických cílů návštěvníků a turistů daného regionu v rámci hry,

- oslovení a zapojení většího počtu podnikatelských subjektů, kde se budou sbírat razítka,
- širší nabídka výherních cen, a hlavně možnost slosování hlavní ceny.

Další aktivitou projektu je samotná **propagace** regionální hry. Tato aktivita obnáší pořízení série následujících propagačních materiálů – letáky, hrací plánek se všemi důležitými informacemi, herní brožurka, mapa s razítky a výroba razítek. Všechny uvedené materiály souvisí s propagací krás Valašského kraje a jeho okolí.



Obrázek 19 Grafický návrh informačního letáku (Poznavamevalassko.cz, 2020)

#### 7.4.1.3 Postup a průběh celé hry

Postup a průběh celé hry je následující:

1. Zaregistrovat se on line na stránkách DSV nebo jakémkoliv IC,
2. stáhnout hrací plánek a kartografickou mapu se seznamem TOP 20 nejatraktivnějších míst Valašska,
3. sbírat razítka na hrací kartu,
4. užít si krásy přírody a vzdělávat se při návštěvě zajímavostí,
5. vyhrát skvělé ceny (vouchery Wellness, poukazy na večeri, focení, vstupy do kin, lázní, zámků, deskové hry, balíčky kosmetiky, aj.).

Celá mapa Regionální hry je spolu s 20 zajímavými místy Valaška a s kartičkou určenou pro sběr razítek součástí přílohy č. 3 této diplomové práce.

#### 7.4.1.4 Zdroje financování

Tuto aktivitu pořádá a organizuje Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko, v rámci činnosti Destinační společnosti Valaško. Činnost Destinační společnosti Valaško je v roce 2019 spolufinancována Zlínským krajem, městem Vsetín, městem Valašské Meziříčí a městem Rožnov pod Radhoštěm. Celkové náklady na projekt činí 199 600 Kč.

Hra je finančně podpořena z **Evropského sboru solidarity**. Jde o novou iniciativu EU, která mladým lidem umožní působit jako dobrovolník v rámci projektu ve prospěch místní komunity. Projekty podporované v rámci Evropského sboru solidarity trvají zpravidla od 2 do 12 měsíců.

Tabulka 17 Přehled zdrojů financování (vlastní zpracování)

<b>Příjemce</b>	Destinační společnost Valaško
<b>Zdroj financování</b>	Evropský sbor solidarity
<b>Název projektu</b>	Poznáváme Valaško
<b>Celkové výdaje na projekt (v Kč)</b>	<b>199 600</b>
<b>Celkové příjmy na projekt</b>	0
<b>Vlastní a jiné zdroje</b>	50000
<b>Výše financování z ESS</b>	149 600
<b>Zhotovitel</b>	
<b>* textace</b>	Pracovníci DS
<b>* grafická úprava</b>	Fa AZ
<b>* výroba razítek</b>	Fa XY

#### 7.4.1.5 Rozpočet nákladů projektu

Tabulka 18 Rozpočet nákladů projektu (vlastní zpracování)

Propagační materiál	Počet kusů	Cena za kus v Kč	Cena celkem s DPH v Kč
leták	4000	4,80	<b>19 200 Kč</b>
brožura s informacemi	4000	13,00	<b>52 000 Kč</b>
kartografická mapa	4000	16,00	<b>64 000 Kč</b>
pohlednice	20000	2,60	<b>52 000 Kč</b>
razítka	20	120,00	<b>2 400 Kč</b>
webová stránka	0	0,00	<b>0 Kč</b>
upomínkové předměty	2000	5	<b>10 000 Kč</b>
<b>Celkem</b>			<b>199 600 Kč</b>



#### 7.4.1.6 Harmonogram projektu

S realizací jakéhokoliv projektu úzce souvisí příprava časového harmonogramu. Jedná se o časový průběh projektu, který obsahuje posloupnost jednotlivých činností a termíny jejich plnění. V harmonogramu je počítáno s časovou rezervou.

Zahájení celé realizace bylo datováno na začátek února 2020. Samotné realizaci projektu však předcházelo zjištění možností financování projektu, které probíhalo průběžně od října 2019. Po samotném zahájení projektu nastal průzkum trhu a výběr dodavatele grafických návrhů letáku, brožury a ostatních propagačních materiálů. V období březen až duben probíhala textace a příprava nutných podkladů pro tisk propagačních materiálů. Následovala výroba v měsíci duben – květen 2020. Distribuce do jednotlivých informačních center bude probíhat postupně. Průběžně, ještě před samotným zahájením projektu probíhalo oslovení a jednání o zapojení podnikatelských subjektů do projektu ze stran pracovníků Destinální společnosti. V následující tabulce jsou pro přehlednost uvedeny jednotlivé dílčí aktivity i s termíny realizace projektu.

Tabulka 19 Harmonogram projektu (vlastní zpracování)

<b>Aktivita</b>	<b>Termín realizace</b>
<b>zajištění finančních prostředků</b>	říjen 2019 - leden 2020
<b>zahájení realizace projektu</b>	01.02.2020
<b>výběr zajímavých míst Valaška pro návštěvníky</b>	únor - březen 2020
<b>průzkum trhu na dodávky propagačních materiálů</b>	únor - březen 2020
<b>výběr partnerů pro projekt, jednání s podnikateli</b>	říjen 2019 - březen 2020
<b>textace letáků, brožur aj.</b>	březen - duben 2020
<b>výroba propagačních materiálů</b>	duben - květen 2020
<b>ukončení realizace projektu</b>	květen 2020
<b>spuštění projektu</b>	01.06.2020

Regionální hra bude probíhat od 1.6.2020 a potrvá do konce měsíce září 2020.

#### 7.4.1.7 Riziková analýza

Projekt regionální hry s názvem Poznáváme Valaško, s sebou přináší také určitá rizika jak komunikační, tak sociální, technologická, bezpečnostní, externí, interní aj. Možnosti členění rizik se do jisté míry překrývají, nicméně jejich rozdělení ani členění není to nejdůležitější. Nejpodstatnější je, abychom všechna rizika dokázali identifikovat a následně eliminovat. Díky zpracování rizikové analýzy může dojít ke včasné identifikaci rizik tím, že je možné se na ně předem připravit a vypracovat tzv. plán rizik. Správným nastavením plánu

dojde k odvrácení, minimalizaci nebo nejlépe předcházením jejich vzniku. Rizika mohou nastat v průběhu celé realizace projektu. Vzhledem k tomu, že některé především přípravné části projektu již byly řádně dokončeny, budou uvedena rizika spíše ve vztahu k průběhu trvání regionální hry. Jednotlivým rizikům je tak přiřazena pravděpodobnost výskytu, předpokládaný dopad rizika a návrh na jejich následné odstranění. Pravděpodobnost je vyjádřena slovy (nízká, střední, vysoká), odhadovaný dopad procenty (od 0-100%).

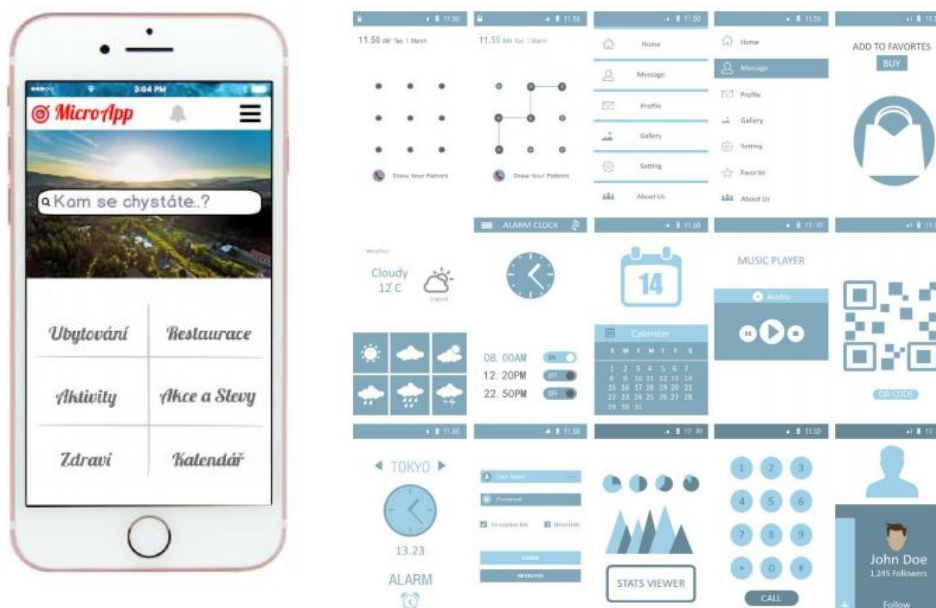
Tabulka 20 Analýza rizik projektu (vlastní zpracování)

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Předpokládaný dopad (v%)	Návrh na odstranění
Nízká návštěvnost, nezáměr cílových skupin	nízká	100	Dodatečná propagace, využití moderních nástrojů marketingu
Špatné zacílení na cílové skupiny	střední	70	Využití průzkumu trhu, lepší analýza prostředí
Vandalismus návštěvníků	vysoká	80	Možnost zabezpečení kamerovým systémem
Nepříznivé počasí	střední	70	Nelze zcela eliminovat, akceptace rizika

#### 7.4.2 Mobilní cestovatelská aplikace

Moderní technologie pronikají do všech odvětví lidské činnosti včetně cestovního ruchu. Neustále se vyvíjí a projevují se u nich různé trendy. Jedním z nich je mobilita, která se stává klíčovým komponentem. Základním stavebním kamenem této části diplomové práce je snaha o vytvoření mobilní aplikace, stažitelné na mobilních zařízeních, která bude poskytovat aktuální informace, o tom co se kde momentálně děje a koná. Je ale zapotřebí oblast podrobit důkladné analýze pomocí různých nástrojů pro odhad provozu, sledování trendů, přes vyhledávání dotazů a klíčových slov. Důležitým krokem je rozdělit tyto dotazy do jednotlivých skupin a kategorií (například kulturní a společenské události, turistické informace a cíle, informace o památkách, sportovní aktivity, ubytovací a stravovací zařízení, zábavní aktivity aj.). Velkou výhodou v tomto bude samotný kalendář akcí, kde se budou uživatelé zobrazovat akce a události v definované oblasti. Mobilní zařízení mu bude

v tomto poskytovat upozornění, což mu přinese vysokou užitou hodnotu z využívání této aplikace.



Obrázek 20 Ukázka nové mobilní aplikace (vlastní zpracování)

### Cíle aplikace

- Smysluplnost aplikace pro uživatele.
- Přehlednost a jednoduchost dat, snadná orientace.
- Možnost propojení aplikace se sociálními sítěmi.
- Informace pro občany měst a obcí regionu, suplující jejich vlastní aplikace.
- Zajištění propagace aplikace.
- Jasně důvody pro opakované používání.

Aplikaci bude možné využívat s registrací nebo taktéž bez registrace. Do aplikace bude registrace dobrovolná běžnou formou pomocí emailu, Googlu nebo Facebooku. Registrovaným budou nabídnuty zajímavé možnosti akcí a slev. Díky registraci si uživatel může evidovat historii vlastních navštívených míst a jednotlivá místa hodnotit a díky tomu si plánovat další výlety. Uživatelé budou moci přidávat vlastní recenze k daným událostem a akcím. Firmy budou mít možnost se zviditelnit a propagovat vlastní regionální produkty. Cílem bude také monitorovat aktivitu uživatelů. Bude využita pokročilá automatizace email marketingu.

## Cílové skupiny

Základní skupiny uživatelů, které budou aplikaci využívat nejčastěji:

- Místní občan - sleduje kulturní dění ve své obci či městě, sportuje a jezdí na výlety, řeší nákupy, plánuje volný čas nebo potřebuje zjistit kontakty na zdravotní služby.
- Turista - zajímá se o dění v dané lokalitě, vyhledává aktivity, hledá kde se dobře najíst a vyspat, co dělat na výletě a v případě potřeby může vyhledávat také zdravotní služby.
- Podnikatel - chce propagovat svou nabídku v rámci vybrané lokality, být viděn pro turisty nebo občany.
- Starosta města nebo obce - chce prezentovat akce ve svém městě jak turistům i občanům, podporovat firmy a jejich nabídky a mít s případnou informovaností o těchto věcech, co nejméně práce

## Základní popis funkčnosti

Vše vychází z jednoho místa a tím je lokalita. Proto, aby uživatel mohl zobrazovat nějaké informace jako hotely, restaurace a aktivity, musí nejprve zadat lokalitu, která ho zajímá. Právě díky tomu bude aplikace i přes velmi mnoho informací velmi přehledná a rychlá.

Díky tomu, že existují uživatelské skupiny, které nevlastní chytrý mobilní telefon případně nepracují s aplikacemi, bylo by vhodné vytvořit také webovou platformu aplikace, tak aby byla dostupná všem cílovým skupinám i bez nutnosti instalované aplikace.

Navrhované sekce pro danou aplikaci:

### ➤ Kalendář

Kalendář zobrazuje mnoho informací na jednom místě, kde je možná jejich následná filtrace pomocí upřesňujících filtrů. Filtry mohou být například typ akce, měsíc konání, případně další.

### ➤ Ubytování

Výpis ubytovacích zařízení v dané lokalitě, které by mělo být možné filtrovat například dle typu ubytování (hotel, pension, chaty a chalupy). Dále možnost filtrovat dle ceny, obsazenosti, nabízených služeb atd.

### ➤ Restaurace

Výpis míst ke stravování. Zde by filtrace byla možná, a to dle typu kuchyně, zda vlastní venkovní zahrádku, dětský koutek atd. S ohledem na aktualizaci záznamů, bude správa této sekce složitější.

➤ **Aktivity**

Aktivity jako jediné ze všech budou obsahovat podkategorie. Například cyklotrasy, turistické trasy, koupaliště, kryté bazény, památky, veletrhy, kulturní akce a další.

➤ **Akce a slevy**

Tato sekce je vhodná s ohledem na podporu lokálních podnikatelů a podniků, kteří by rádi využili možnosti aplikace k propagaci svých omezených nabídek. Nejde tedy o prezentaci firem, ale prezentaci jejich zvýhodněných nabídek. Navrhuji, aby zde byla i sekce „Slevomat“, kde by si firmy mohly přidávat časově omezené akce. Muselo by se to ale dobře právně ošetřit. Dále by v této sekci lidé našli akční letáky všech možných řetězců a firem (Billa, Lidl, apod..)

➤ **Zdraví**

Kontaktní údaje na zdravotnická zařízení, která mohou uživatelé využít v případě potřeby.

➤ **Upozornění dle vlastního nastavení**

Tato sekce není přímou sekcí, ale spíše oddílem, který slouží k informování uživatelů o tom, co se děje, případně o tom, co si v nastavení vybrali jako důležité s upozorněním.

Díky těmto navrhovaným sekcím bude možno na „pár“ kliků zjistit vše, co uživatelé potřebují.

## **Marketingová propagace**

Propagace je nedílnou součástí i jakéhokoliv projektu. Bez kvalitní propagace a vyhodnocení statistik návštěvnosti to může být jen další z mnoha aplikací, které nikdo nestahuje a nevyužívá. Právě proto bude nutné ukázat, v čem může být aplikace přínosem.

Navrhované možnosti propagace jsou:

- Landing page aplikace

Informační webová stránka, která prezentuje možnosti aplikace a její funkčnost tak, aby motivovala uživatele k její instalaci do svého mobilního zařízení.

- Adwords, Sklik google (Cílení na výsledky vyhledávání na Google a Seznam)

Cílení na vyhledávání turistických míst, kulturních akcí, názvů měst a obcí i dalších vyhledávaných slov související s nabídkou aplikace. Díky tomu bude ve výsledcích vyhledávání na předních místech vyhledávačů. Navíc bude zaměřena jen na opravdu přesné cílové skupiny, a tím budou finance do marketingu využívány opravdu efektivně.

- Remarketing a retargeting

Tato reklamní taktika spočívá v tom cílit na uživatele, kteří navštívili landing page aplikace a to tak, že po odchodu z této stránky se bude reklama zobrazovat uživatelům i na všemožných webech jako jsou Novinky.cz, Super.cz, Seznam.cz a stovkách dalších.

- Facebook a instagram

Tvorba Facebook propagace, která bude cílit na vybrané skupiny uživatelů podle:

- Věku, Pohlaví, Zájmu (zahradu, historie, móda, turistika, apod.),
  - Lokality: zda se jedná o osoby žijící v dané lokalitě nebo turisty, kteří projíždí danou lokalitou
- Facebooková stránka aplikace

Facebookovou stránka aplikace by byla propojena s aplikací či webem, a tak by se mohly vybrané informace, například akce vypisovat automaticky i na Facebooku

- Soutěže o ceny (motivace k instalaci aplikace)

Návrh zapojit uživatele formou Facebookových soutěží, jejíž hlavním cílem bude instalace aplikace.

- Obecní weby a aplikace

V rámci regionu příprava bannerů a dalších podpůrných reklamních prvků, které budou moci obce a města zobrazovat na svých webech, aby se informace o aplikaci dostala k co nejvyššímu možnému počtu osob.

- Detailní měření pomocí Google analytics

Pomocí Google analytics lze na denní bázi pracovat s výsledky jednotlivých akcí a upravovat je tak, aby přinášela co nejvyšší počet konverzí a interakcí. Díky tomu je možno propagaci aplikace velmi dobře optimalizovat. Neúspěšné kampaně vyřadit a naopak úspěšně podporovat.

#### 7.4.2.1 Zdroje financování projektu

Předpokládané celkové náklady na projekt činí 378 800 Kč a projekt bude realizován jak z rozpočtu Zlínského kraje, tak z vlastních zdrojů Destinační společnosti Valašsko. Celkové výdaje pokryly náklady na pořízení mobilní aplikace a na marketingovou propagaci. V níže uvedené tabulce je uveden souhrnný přehled zdrojů financování.

Tabulka 21 Přehled financování mobilní aplikace (vlastní zpracování)

<b>Zadavatel, příjemce</b>	Destinační společnost Valašsko
<b>Zdroj financování</b>	Dotační program
<b>Název projektu</b>	Mobilní cestovatelská aplikace
<b>Celkové výdaje na projekt (v Kč)</b>	<b>378 800 Kč</b>
<b>Celkové příjmy na projekt</b>	0
<b>Vlastní a jiné zdroje</b>	100 000
<b>Výše dotace z rozpočtu Zl. kraje</b>	278 000
<b>Zhotovitel</b>	
<b>* tvorba loga</b>	Firma XY
<b>* grafické a textové zpracování</b>	Firma XY
<b>* implementace aplikace</b>	Firma XY

#### 7.4.2.2 Rozpočet projektu

Nejdražší položkou rozpočtu bude rozhodně vývoj aplikace. Je třeba pořádně zvážit, s ohledem na velmi kladné recenze uživatelů, možnost vývoje pro platformy iOS i Android. Proto bude vybírána firma, která jednoduše tyto služby nabízí. Individuální projekt, tedy realizace návrhu mobilní aplikace, se cenově pro jednu platformu pohybuje kolem 100 000 korun. Navíc dodavatelské firmy nabízí i služby pro tvorbu designu a po vývoji aplikace je také možné si předplatit podporu ze strany programátorů nebo vývojářů, kteří by operativně reagovali na chyby v aplikaci.

Z pohledu marketingové propagace, umístění facebookové reklamy bude stát cca 25 Kč/denně a bude využita převážně v období zkušební a finální verze. Facebooková stránka bude opět vytvořena autorem. Letáky i plakáty zajistí dodavatelská firma za cenu 10 000 Kč a o reklamní předměty s předběžnou objednávkou 4500 Kč.

Tabulka 22 Plánovaný roční rozpočet pro mobilní aplikaci pro první rok užívání  
(vlastní zpracování)

Oblast rozpočtu	Položka rozpočtu	Částka	Částka za rok
Vývoj aplikace	Vývoj aplikace	300 000 Kč	<b>300 000 Kč</b>
	Pronájem a provoz serverů	4 000 Kč/měsíc	<b>48 000 Kč</b>
	Publikování aplikace v App store	2 000 Kč/rok	<b>2 000 Kč</b>
	Publikování aplikace v Google Play	registrační poplatek 500 Kč	<b>500 Kč</b>
	Webová stránka	10 000 Kč	<b>10 000 Kč</b>
Marketingová propagace	Facebook reklama	25 Kč/den (od srpna – prosince 2021)	<b>3 800 Kč</b>
	Facebook stránka (autor)	0	<b>0</b>
	Letáky a plakáty (10 000 ks)	4 500 Kč	<b>4 500 Kč</b>
	Reklamní předměty	10 000 Kč	<b>10 000 Kč</b>
Celkem			<b>378 800 Kč</b>

#### 7.4.2.3 Harmonogram projektu

Jelikož samotná aplikace je v tomto okamžiku ve fázi návrhu, byl vytvořen podrobný harmonogram uvedení cestovatelské aplikace na trh cestovního ruchu. Na základě analýz použitých v této diplomové práci vyplynulo, že o takovouto aplikaci bude jistě velký zájem jak z pohledu rezidentů, tak návštěvníků a turistů samotných. Jelikož počáteční grafická podoba aplikace není v této fázi ještě navrhnutá, celý proces začne postupným zajištěním komunikace s představiteli Zlínského kraje ohledně podpory rozvoje projektu, uskutečněným v období od listopadu 2020 do prosince 2020.

Zdárným zabezpečením komunikace bude následovat počátkem roku 2021 proces hledání a sestavení vhodného týmu vývojářů a programátorů, kteří by zajistili zpracování aplikace po technické stránce a zahájili již samotný vývoj počátečních funkcí.

Následně dojde ke shromažďování všech potřebných informací, které budou probíhat od března do července 2021. Delší časový úsek byl stanoven převážně z důvodu nutnosti získat velké množství dat o turistických cílech pro detailnější zpracování implementaci do samotné mobilní aplikace.

V srpnu roku 2021 bude dostupná zkušební verze aplikace, kdy dojde k postupnému odstranění vzniklých chyb. Spuštění finálové verze aplikace by mohlo být naplánováno na září 2021.



Tabulka 23 Harmonogram projektu (vlastní zpracování)

Aktivita	Termín realizace
komunikace se Zlínským krajem ohledně podpory	listopad - prosinec 2020
průzkum trhu a hledání zhotovitele mob. aplikace	leden - únor 2021
výběr dodavatele mobilní aplikace	únor - březen 2021
shromažďování informací o turistických cílech	březen - červenec 2021
implementace dat do aplikace	červenec - srpen 2021
spouštění zkušební verze a odstraňování chyb	srpen 2021
spouštění finální verze aplikace	1.9.2021

#### 7.4.2.4 Riziková analýza

Projekt Mobilní cestovatelské aplikace sebou nese určitá rizika, která jsou vymezena prostřednictvím analýzy rizik, stejně jako tomu bylo v předešlém projektu s tím rozdílem, že projekt ještě nebyl realizován. Uvedená rizika tedy nejsou jen provozního charakteru, ale souvisí s předimplementační fází projektu, např. nezískání finančních prostředků, špatný výběr zhotovitele aj. V souvislosti se stanovením rizik, je jednotlivým rizikům přiřazena pravděpodobnost výskytu (malá, střední, velká), odhadovaný procentuální dopad a návrh na jejich odstranění.

Tabulka 24 Analýza rizik projektu (vlastní zpracování)

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Předpokládaný dopad (v%)	Návrh na odstranění
Nezájem cílových skupin o používání aplikace	střední	100	Dodatečná propagace, využití moderních nástrojů marketingu
Rizika spjatá s užitím aplikace v terénu	střední	80	Využití průzkumu trhu, lepší analýza prostředí
Špatný výběr zhotovitele aplikace	střední	50	Důkladnější analýza při výběru dodavatele, v záloze další dodavatel
Nezískání dostatečných finančních prostředků	nízká	20	Zajištění alternativní příjmů financí z jiných zdrojů

### 7.4.3 Propagační akce

Formy propagace mohou nabývat různých podob. Obecně se jedná zejména o propagaci obchodní, sportovní, zdravotní, kulturní či společenskou. Propagace splňuje mnoho funkcí, nicméně mezi nejdůležitější lze zařadit informační, ekonomickou a vzdělanostní.

Cílem pořádání propagačních akcí DS Valašsko je v první řadě představení atraktivit regionu či dané oblasti regionu v rámci jiných krajů, nejlépe však přílehlým regionům. Druhým cílem je prezentování samotného jména a image DS a spolupracujících podnikatelských subjektů na různých sportovních, společenských a kulturních akcích za použití nástrojů propagace jako reklama, podpora prodeje, osobní setkání, publicita, public relations, sponzoring. Využit k tomu může širokou nabídku propagačních prostředků a materiálů (letáky, loga, reklamní články, prospekty, katalogy, propisky, kalendáře, transparenty, inzertáty apod.). Propagace poslouží nejen k účelu udržení se v povědomí zákazníků, ale rovněž k propagaci regionálních produktů, výrobků a služeb uvedených spolupracujícími podnikatelskými subjekty na trh.

Tato část je věnována formám propagace, které představují dle mého názoru pro sektor cestovního ruchu největší potenciál. Jedná se podporu významných kulturních, společenských a sportovních akcí, účast na výstavách a veletrzích, a neposlední řadě pořádání fotosoutěží.

#### 7.4.3.1 Podpora festivalů, kulturních, společenských a sportovních akcí

Jednotlivé mikroregiony pořádají po celý rok řadu zajímavých akcí. Nadcházející období na Valašsku s sebou mimo jiné tradičně přinese také velký počet kulturních akcí, folklorních festivalů, koncertů, které potěší nejen milovníky zpěvu, hudby, tance a lidových tradic, ale také aktivní sportovce a dobrodruhy napříč všemi obory.

Cílem pořádání propagačních akcí je zvýšení povědomí o nabídce aktivit cestovního ruchu v destinaci Valašsko. Nejznámější pořádané kulturní a sportovní akce na Valašsku (kalendář akcí, kudyznudy.cz, 2020):

- Valašské folkrockování 2020 v Rožnově pod Radhoštěm – Multižánrový hudební festival, tradičně v malebném prostředí amfiteátru Na Stráni ve Valašském muzeu v přírodě.
- Karlovarský Gastrofestival – jedinečná gastronomická událost ve Velkých Karlovicích. Nabídka frgálů, zabíjačky a jiných (nejen) valašských specialit říjen 2020.

- Prohlídky nově otevřeného Libušína – otevření Libušína na Pustevnách všem příznivcům lidové architektury. Probíhají tam komentované prohlídky s průvodci.
- Výstava: Obyčejný člověk František Segrado – Výstavní galerie představuje známého zpěváka z jiných úhlů. Návštěvník se tak bude moct seznámit s Františkem Segradem jako výtvarníkem, šperkařem či textařem.
- Kurzy pečení frgálů ve Velkých Karlovicích – K nejtýpčtějším specialitám valašské kuchyně patří kromě slivovice a kyselice také frgál. Pro všechny, kteří se chtějí naučit vyrábět tento tradiční valašský koláč, pořádá kurzy pečení Resort Valachy ve Velkých Karlovicích.
- Valachy tour – seriál závodů ve Velkých Karlovicích - zahrnuje 4 etapy závodů různých sportovních disciplín pořádaných v okolí beskydských Velkých Karlovic.

#### 7.4.3.2 Výstavy a veletrhy

*„Výstavy a veletrhy patří mezi významné formy marketingové komunikace. Je to způsobeno jasnou funkcí subjektu, který na výstavě či veletrhu tráví čas. Ať už se jedná o návštěvníka nebo vystavovatele, stává se na akci cenným informačním zdrojem, který šíří či bude po návštěvě šířit informace, fakta, emoce a dojmy“.* (MMR, 2019)

Podle mnohých názorů jde stále o efektivní, živou formu předávání informací, jelikož se jedná o jejich výměnu na základě osobních zážitků, které jsou obvykle doprovázeny emoční atmosférou. Výstavy a veletrhy stále tvoří podstatnou část investic v rámci jednoho z nástrojů marketingové komunikace – podpory prodeje.

Výzkumy říkají, že výstavy a veletrhy jsou chápány jako nenahraditelná forma komunikace mezi obchodními partnery, prostředek k získávání informací a navazování nových kontaktů. Z tohoto důvodu se jeví pro DS jako velice přínosné účastnit se za účelem možnosti propagace, a především zviditelnění regionu Valašsko chystaných výstav a veletrhů. Jejich návštěvníkům představí společně s partnery z regionu turistické cíle a atraktivitu, zařízení pro wellness a lázeňství, místa pro trávení aktivní dovolené a volného času. Prezentace bude probíhat prostřednictvím osobní komunikace s návštěvníky, a také distribuce tištěných propagačních materiálů vydaných Destinační společností Valašsko. Počet účastí na veletrzích, jak na zahraničních, národních tak lokálních úrovních, by měl dosahovat za rok alespoň 6. Personální zajištění účastí na veletrzích bude spočívat na zástupcích jednotlivých mikroregionů. Navrhované veletrhy např.:

- Veletrh GO a REGIONTOUR v Brně je hlavní prezentační platformou potenciálu cestovního ruchu v jednotlivých regionech České republiky. Je nosným projektem na podporu incomingu a domácího cestovního ruchu. Veletrh je efektivním místem pro setkávání profesionálů v cestovním ruchu, jehož nedílnou součástí je kvalitní odborný doprovodný program i atraktivní doprovodný program pro širokou veřejnost. (GO – Mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu, REGIONTOUR – Mezinárodní veletrh turistických možností v regionech). (Regiountour.cz, 2020)
- Holiday World 2020 - veletrh cestovního ruchu v Praze. Veletrh cestovního ruchu Holiday World je nejvýznamnější akcí svého druhu nejen v ČR, ale i v regionu střední Evropy. Nechybí zde národní turistické centrály tradičních evropských zemí i vzdálených destinací, jako Ameriky, Asie nebo Afriky. Na turistické zážitky budou lákat regiony České republiky, aktuální nabídku zájezdů do celého světa nabídnou desítky cestovních kanceláří a agentur. (Holidayworld.cz, 2020)
- Veletrh cestovního ruchu Dovolená 2020 - Cestování nejen po Česku, horská turistika, památky a zajímavosti, víkendové či rodinné pobyty, agroturistika, turistika pro náročné anebo jen romantické víkendovky. Komplexní nabídku všeho z oblasti cestování a turistiky. Od toulek po českých luzích a hájích, přes náročné túry na nejvyšší vrcholky hor, kde sníh nikdy neroztaje, až po nevšední krásy dalekého orientu. (Dovolenaostrava.cz, 2020)
- TF Slovakiatour na Výstavišti Incheba v Bratislavě. Slovenský trh je pro náš region velmi důležitý, návštěvníci ze Slovenska jsou na prvním místě mezi zahraničními návštěvníky našeho regionu. Je to dáno jednak tím, že Valašsko má se Slovenskem nejdelší úsek společné hranice, ale i tím, že s kolegy z okolních slovenských krajů pravidelně spolupracuje na společných projektech.
- Infotour a cykloturistika Hradec Králové
- ForBikes Praha

#### 7.4.3.3 *Fotografické soutěže*

Smyslem fotografických soutěží je propagovat krásy regionu Valašsko ze všech možných úhlů pohledů. Tematickým okruhem může být krajina, gastronomie, lidé na Valašsku, příroda kolem nás, západy a východy slunce, momentky s hvězdným nebem, ale i nápadité záznamy z každodenního života.

Cílem soutěží je jednak motivovat amatérské i profesionální fotografy k pořízení co nejpřítažlivějších snímků přírody, kulturních památek, života lidí, sportu a adrenalinu, za něž můžou obdržet hodnotné ceny, ale také shromáždit fotografie z celého regionu Valašska a využít je při následné propagaci v oblasti cestovního ruchu.

Destinační společnost jako pořadatel soutěže si stanovuje cíl, který má akce splňovat (marketingový nevyjímaje) a cesta k němu je pak následně vymezena řadou mantinelů, ve kterých se musí soutěžící pohybovat. Soutěžní fotografie je potřeba doručit osobně, poštou nebo elektronicky na adresu pořadatele. Soutěž nejprve vyhodnotí odborná komise a poté veřejnost hlasováním na stránkách Destinační společnosti. Výsledky soutěže budou následně vyhodnoceny a zveřejněny na webových stránkách DS a hodnotné ceny pak předány výhercům.

Konkrétní návrhy soutěží:

- **Valašsko, domov můj** – Vyhlášení soutěže pro amatérské fotografy. Soutěž určena pro patrioty, kteří jsou hrdí na to, že jejich domovem je právě Valašsko. Lze zasílat fotografie na téma Příroda, které zahrnuje snímky krajiny, zvířat nebo květin, a na téma Lidé a kultura, které mohou zachycovat lidi, zvyky, tradice apod. Snímky musí pocházet výhradně z Valašska a jeden soutěžící jich může poslat maximálně pět.
- **Valašská krajina** – Je to dvanáctiměsíční kategorie, do které lze měsíčně nahrát až 3 fotografie od jednoho autora. Jsou vypsány měsíční kategorie a název soutěžní fotografie musí být v souladu s tématem a začínat písmenem S (např. Stmívání). Na nejlepší autory čekají zajímavé ceny i možnost prezentovat své práce na výstavě.
- **Zimní radovánky na Valašsku** – Aktivita provozovaná o zimních prázdninách. Každý soutěžící může poslat max. 3 fotografie, přičemž fotka musí být vlastním dílem. Vyhodnocení bude probíhat formou hlasování na webových stránkách DS. Na první tři výherce čeká sladká odměna.

#### 7.4.3.4 Riziková analýza

Navrhované opatření pro podporu propagačních akcí má několik rizikových faktorů. Za největší riziko považují personální zajištění akcí. Nabídka služeb je závislá na lidském faktoru, což bezesporu souvisí s udržením kvality nabízených služeb. Velmi důležitým faktorem, jak zmínila v řízeném rozhovoru paní Ing. Volková, je ochota podnikatelů služeb vyhovět požadavkům návštěvníků. Nepříjemný a neochotný personál ubytovacího, stravo-

vacího či jiného zařízení dokáže ovlivnit názor návštěvníka i na velmi kvalitní zařízení a jejich nabízené služby.

Dalším potenciálním rizikem může být nedostatek informací. Informace se nedostanou k cílové skupině, což může být způsobeno nesprávnou informovaností, jež může být cílena na širokou veřejnost nikoliv na danou cílovou skupinu například rodin s dětmi. Jedním z dalších rizik projektového návrhu je nespolupráce místních podnikatelů a obyvatel na rozvoji cestovního ruchu.

## **7.5 Zhodnocení přínosů projektu pro region Valašsko**

Hlavním cílem předkládané diplomové práce byl rozvoj potenciálu cestovního ruchu regionu Valašska. Tento cíl byl naplněn realizací 3 návrhů opatření na zvýšení atraktivnosti daného regionu. Ze zjištěných údajů z provedených analýz byly zpracovány doporučení pro vylepšení současné situace. Nedílnou součástí diplomové práce byla podrobná rešerše, vztahující se k problematice destinačního managementu a strategického plánování rozvoje cestovního ruchu.

Rozvoj potenciálu CR na Valašsku potvrdil skutečnost, že výrazně přispívá k rozmachu jednotlivých regionů tím, že vytváří příjmy z prodeje produktů a služeb turistům a vytváří pobídky pro kapitálové investice do organizací cestovního ruchu.

Pokud chceme posoudit regionální hledisko rozvoje cestovního ruchu v rámci daného území, je důležité zjistit jeho potenciál, který se od jiného regionu liší nejenom geografickou polohou, ale i jeho ekonomickou a sociální rozvinutostí.

Projekt vytvořený pro Destinační společnost Valašsko lze dále rozvíjet v podobě dalšího mapování a analyzování turistického území. Výstupem navazujících projektů by mohlo být navržení dalších opatření k posílení a rozvoji potenciálu cestovního ruchu na Valašsku.

## ZÁVĚR

Destinační management je označení pro kombinaci různých způsobů a metod, jak „prodat“ turistům konkrétní region a nalákat je k návštěvě, které pak přináší ekonomický prospěch veřejným institucím (hrady, zámky, muzea) i podnikatelům – majitelům hotelů, restaurací a provozovatelům dalších služeb.

Hlavním záměrem Destinační společnosti je napomoci ekonomickému rozvoji regionu a zaměstnanosti v dané lokalitě, přilákat turisty a tím zvýšit návštěvnost regionu v jeho jednotlivých turistických oblastech a vytvářet síť partnerství a služeb v cestovním ruchu.

V rámci této diplomové práce byl na základě požadavků Mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko vytvořen projektový záměr, který obsahuje soubor konkrétních navrhovaných aktivit prováděných v rámci Destinační společnosti Valašsko s cílem posílit rozvoj potenciálu cestovního ruchu na území Valašska.

Doufám, že výstupy z této práce poslouží především pro zvýšení návštěvnosti regionu Valašsko a vyzdvihnou tuto destinaci jako oblast s nejkrásnějším a nejpestřejším reliéfem Východní Moravy. Destinace Valašsko má obrovský potenciál, bohužel dosud ne vždy zcela využíván. Přitom jde o turisticky rozvinutou oblast se širokým spektrem zábavy, jak v letním tak zimním období.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- BARTOŠ, František. *Dialektologie moravská: 1 díl.: Nářečí slovenské, dolské, valašské a lašské*. Brno: Matice Moravská, 1886. 374 s.
- BIEGER, T.: *Management von Destinationen*, 6. Auflage, Oldenburg Verlag, 2005, München, s. 357
- BEJDÁKOVÁ, Blanka, Lucie PAULOVČÁKOVÁ, Petra BENEŠOVÁ, et al. *Marketing a management cestovního ruchu na národní a regionální úrovni*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2015. ISBN 978-80-7452-109-6.
- FRISCH, Thomas, Christoph SOMMER, Luise STOLTENBERG a Natalie STORS, ed. *Tourism and everyday life in the contemporary city*. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2019. Routledge studies in urbanism and the city, 260 s. ISBN 978-1-138-58072-5.
- BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.
- FRANKE, Antonín. *Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-718-6.
- GÖRNER, Karol, Zygmunt SAWICKI a Bogumiła SZULC. *The educational values of tourism*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2018. ISBN 978-80-7435-715-2.
- GÚČIK, Marian, Juraj BURANOVSKÝ, Terézia KRAUSOVÁ, et al. *Marketing cestovního ruchu*. Banská Bystrica: Dali-BB, 2011. ISBN 978-80-89090-85-3.
- HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012. ISBN 978-80-210-5847-7.
- HOUŠKA, Petr. *Environmentální aspekty potenciálu území pro cestovní ruch*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2014. ISBN 978-80-7452-041-9.
- HRABÁNKOVÁ, Magdalena. *Faktory regionálního rozvoje a jejich vliv na sociálně-ekonomický potenciál regionu: vědecká monografie*. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2011. ISBN 978-80-7204-752-9.
- KIRÁLOVÁ, Alžbeta a Ivo STRAKA. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-99-6.



- KOTLER, Philip, John T. BOWEN a James C. MAKENS. *Marketing for hospitality and tourism. 6th ed. Harlow: Pearson Education, c2014. ISBN 978-1-292-02003-7.*
- KUBOVÁ, Olga a Kristína VIESTOVÁ. *Destinační management. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012. ISBN 978-80-87300-22-0.*
- LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch. Prostějov: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-6.*
- MICHALKO, Milan. *Strategický management. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola podnikání, a.s., 2007, 111 s. ISBN 80-86764-60-5.*
- NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.*
- PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu. Praha: Grada, 2006. Manažer. ISBN 80-247-1014-5.*
- PALATKOVÁ, Monika. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.*
- PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. *Udržitelnost cestovního ruchu a ochrana přírody a krajiny v České republice. Ochrana přírody: časopis státní ochrany přírody. Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2010, 65, 19-22. ISSN 1210-258X.*
- ŠÍP, Jiří, ed. *Aktuální problémy cestovního ruchu: cestovní ruch - destinace - regionální rozvoj, 27. - 28. 2. 2013 Jihlava. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, [2013]. ISBN 978-80-87035-70-2.*
- TICHÁ, Ivana a Jan HRON. *Strategické řízení. Praha: Credit, 2016. ISBN 978-802130922-7.*
- TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky-dysfunkce-problémy-šance; státní politika turismu České republiky; systémový přístup k řešení problémů. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3842-0.*
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.*

## INTERNETOVÉ ZDROJE

- BALETKA, Ladislav a kol. *Příroda Valašska* [online]. Praha: Český svaz ochránců přírody, 2017 [cit. 2017-01-06]. Dostupné z: <http://www.priroda-valasska.cz/cz/4-priroda-valasska.html>
- BETLÉM HORNÍ LIDEČ, 2020 *Betlém Horní Lideč* [online]. Horní Lideč: [cit. 2020-08-12]. Dostupné z: [www.betlehornilidec.cz](http://www.betlehornilidec.cz)
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2019. *Charakteristika okresu Vsetín* [online]. Česká republika: Český statistický úřad [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/xz/charakteristika\\_okresu\\_vsetin](https://www.czso.cz/csu/xz/charakteristika_okresu_vsetin)
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2019. *Statistická ročenka Zlínského kraje* [online]. Česká republika: Český statistický úřad [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/92010906/32019819.pdf/6bf03523-f75f-4335-97db-755c1c466337?version=1.6>
- DS VALAŠKO, 2018. *3k Platforma* [online]. Vsetín: [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://visit-valassko.cz/pracovni-skupina-valassko-3k-platforma/>
- HORNÍ BEČVA, 2020 *Jurkovičova rozhledna* [online]. Rožnov pod Radhoštěm: [cit. 2020-08-12]. Dostupné z: <http://www.visitroznov.cz/jurkovicova-rozhledna/g-2960>
- CHKO BESKYDY, 2016. *Chráněná krajinná oblast Beskydy* [online]. Rožnov pod Radhoštěm: [cit. 2020-04-06]. Dostupné z: <https://nature.hyperlink.cz/Beskydy/>
- METELKOVÁ, Petra. *Destinační management v České republice* [online]. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2005, s. 27. [cit. 2020-07-20]. Dostupné z: [http://is.muni.cz/do/1456/soubory/katedry/kres/3910085/MSMT\\_MCR.pdf](http://is.muni.cz/do/1456/soubory/katedry/kres/3910085/MSMT_MCR.pdf)
- MIKROREGION VMK, 2020. *Strategický plán rozvoje Mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko na období 2008-2016* [online]. Valašské Meziříčí [cit. 2020-03-09]. Dostupné z: <https://www.meziricsko.cz/wp-content/uploads/2013/04/Strategick%C3%BD-pl%C3%A1n-rozvoje-MVM-K-2008-2016-1.pdf>
- MLADÝ PODNIKATEL, 2019. *Co je to SWOT analýza* [online]. Zlínský kraj: [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: [https:// mladypodnikatel.cz/co-to-je-swot-analyza-t2797](https://mladypodnikatel.cz/co-to-je-swot-analyza-t2797)

- MUZEJNÍ A GALERIJNÍ CENTRUM KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ, 2020 *Muzejní a galerijní centrum* [online]. Valašské Meziříčí: [cit. 2020-08-12]. Dostupné z: <https://magc.kzvalmez.cz/>
- MUZEUM REGIONU VALAŠSKO, 2020. *Naše objekty* [online]. Vsetín: [cit. 2020-08-12]. Dostupné z: <https://www.muzeumvalassko.cz>
- REGIOPARTNER, 2020, *Regionální analýzy socio-ekonomického charakteru* [online]. Česká republika: Praha [cit. 2020-08-12]. Dostupné z: <http://www.regiopartner.cz/regionalni-analyzy-socio-ekonomickeho-charakteru-1404041465.html>
- SPOLEK BOLEVECKÝCH RODÁKŮ, 2020. *Cykloznačení* [online]. Plzeň: [cit. 2020-08-13]. Dostupné z: <https://www.spolekboleveckychrodaku.cz/cyklo-okenko/cykloznaceni/>
- TURISTICKÝ WEB RpR, 2020. *Jurkovičova rozhledna* [online]. Rožnov pod Radhoštěm: [cit. 2020-08-12]. Dostupné z: <http://www.visitroznov.cz/jurkovicova-rozhledna/g-2960>
- Valašsko – Horní Vsacko, © 2005-2014b. *Region sportu, rekreace a volnočasových aktivit* [online]. Karolinka [cit. 2017-03-09]. Dostupné z: <http://www.valassko-hornivsacko.cz/o-nas>
- VÝCHODNÍ MORAVA, 2016. *Rozhledna na Marušce* [online]. Zlínský kraj: [cit. 2020-06-13]. Dostupné z: <https://www.vychodni-morava.cz/cil/2313>
- VÝCHODNÍ MORAVA, 2016. *Vítejte na Valašsku* [online]. Zlínský kraj: [cit. 2020-06-13]. Dostupné z: <https://www.vychodni-morava.cz/lokalita/20/valasskohttp://www.valasskomoje.cz/propagacni-aterialy+>
- ZLÍNSKÝ KRAJ, 2020. *Jeden kraj – 3 etnografické oblasti* [online]. Zlínský kraj: [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/jeden-kraj-tri-etnograficke-oblasti-cl-162.html>
- ZLÍNSKÝ KRAJ, 2020. *Společná propagace turistických oblastí zlínského kraje* [online]. Zlínský kraj: [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/spolecna-propagace-turistickych-oblasti-zlinskeho-kraje-cl-1772.html>
- DS VALAŠSKO, 2020. *Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Valašsko na období let 2019 – 2022*. [online]. Valašské Meziříčí: [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://visit-valassko.cz/wp-content/uploads/2019/01/visit->

valassko.cz-marketingova-strategie-to-valassko-2019-2022-marketingova-strategie-to-valassko-final.pdf

MAS VALAŠSKO-HORNÍ VSACKO, 2020. Akční plán pro turistickou oblast Valašsko – Střední Vsacko, VMK a Hornoliečsko (Vsetín 2007). [online]. Valašské Meziříčí: [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: [http://www.masvhv.cz/files/files/SPL\\_MASVHV\\_FINAL.pdf](http://www.masvhv.cz/files/files/SPL_MASVHV_FINAL.pdf)

Nářízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1059/2003 ze dne 26. května 2003 o vytvoření společné klasifikace územních statistických jednotek (NUTS). Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/1373-05--narizeni\\_evropskeho\\_parlamentu\\_a\\_rady\\_-es-](https://www.czso.cz/csu/czso/1373-05--narizeni_evropskeho_parlamentu_a_rady_-es-)

Ústavní zákon č. 347/1997 Sb., o vytvoření vyšších územních samosprávných celků a o změně ústavního zákona České národní rady č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1997-347>

Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení). Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-128>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
DM	Destinační management
DS	Destinační společnost
DSV	Destinační společnost Valašsko
CHKO	Chráněná krajinná oblast
IC	Informační centrum
MAS	Místní akční skupina
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
NUTS	Nomenclature of Units for Territorial Statistics (územní statistické jednotky)
SWOT	Strengths, weaknesses, opportunities, threats
TIC	Turistické informační centrum
TO	Turistická oblast
VMK	Valašskomeziříčsko-Kelečsko

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 Strategický cyklus 2016 (ManagementMania.com, 2020).....	15
Obrázek 2 Příprava veřejných strategií 2019 (MMR, 2020) .....	16
Obrázek 3 Logický rámec tvorby strategií (MMR, 2020) .....	17
Obrázek 4 Turistické regiony ČR (CzechTourism, 2020) .....	20
Obrázek 5 Turistické oblasti ČR (ČSÚ, 2020) .....	21
Obrázek 6 Mikroregiony v ČR (ČSÚ, 2020).....	22
Obrázek 7 Euroregiony v ČR (ČSÚ, 2020) .....	22
Obrázek 8 Současné destinační společnosti (CzechTourism, 2020) .....	27
Obrázek 9 Spolupráce a partnerství v DS (CzechTourism 2019).....	28
Obrázek 10 Matice SWOT analýzy (Vlastní zpracování) .....	31
Obrázek 11 Subjekty spolupráce cestovního ruchu (Destinační společnost, 2019) .....	38
Obrázek 12 Mapa turistické oblasti Zlínského kraje (Východní Morava, 2019) .....	41
Obrázek 13 Princip financování DMO ve Zlínském kraji (MMR, 2020) .....	44
Obrázek 14 Orientační mapa Valašska (Valachem.cz, 2020) .....	45
Obrázek 15 Valašské království (Necyklopedie.org, 2020) .....	46
Obrázek 16 Mapa regionu Valašsko (webové stránky DS Valašsko, 2020) .....	47
Obrázek 17 Administrativní rozdělení okresu Vsetín (ČSÚ, 2020) .....	52
Obrázek 18 CHKO Beskydy (Cestovinky.sk, 2020) .....	62
Obrázek 19 Grafický návrh informačního letáku (Poznavamevalasko.cz, 2020) .....	79
Obrázek 20 Ukázka nové mobilní aplikace (vlastní zpracování) .....	83

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 Základní strategické dokumenty CR (MMR, 2020, vlastní zpracování).....	17
Tabulka 2 Priority Akčního plánu na období 2019 – 2020 (Marketingová strategie rozvoje CR turistické oblasti Valašsko, 2019) .....	37
Tabulka 3 Rozpočet destinační společnosti Valašsko v roce 2019 (Zápis z jednání Pracovní skupiny DSV, 2019).....	39
Tabulka 4 Vybrané ukazatele ve Zlínském kraji za rok 2018 (MMR, 2020).....	43
Tabulka 5 Vývoj počtu obyvatel a věková struktura v regionu Valašsko v letech 2014 - 2018 (ČSÚ, 2020, vlastní zpracování) .....	52
Tabulka 6 Poměr přírůstku / úbytku obyvatel v regionu Valašsko v letech 2014 - 2018 (CSÚ, 2020, vlastní zpracování) .....	53
Tabulka 7 Míra nezaměstnanosti v regionu Valašsko v roce 2019 (ČSÚ, 2020, vlastní zpracování) .....	54
Tabulka 8 Počet uchazečů v evidenci ÚP v regionu Valašsko v letech 2010 - 2019 (ČSÚ, 2020, vlastní zpracování) .....	54
Tabulka 9 Seznam IC Valašska (Valašsko – kapesní průvodce, 2019, vlastní zpracování) .....	59
Tabulka 10 Maloplošná chráněná území Valašska (vlastní zpracování).....	63
Tabulka 11 Údaje o počtu HUZ v TO Valašsko v čase (MMR, 2020, vlastní zpracování) .....	64
Tabulka 12 Údaje o počtu HUZ za rok 2018 dle kategorie (MMR, 2020).....	65
Tabulka 13 Údaje o počtu hostů dle kategorie v čase (MMR, 2020) .....	66
Tabulka 14 Návštěvnost hostů v HUZ za rok 2018 dle kategorie (MMR, 2020).....	67
Tabulka 15 SWOT analýza (vlastní zpracování).....	68
Tabulka 16 Celkový přehled cílových skupin řazený dle zjištěných preferencí (vlastní zpracování) .....	76
Tabulka 17 Přehled zdrojů financování (vlastní zpracování) .....	80
Tabulka 18 Rozpočet nákladů projektu (vlastní zpracování) .....	80
Tabulka 19 Harmonogram projektu (vlastní zpracování).....	81
Tabulka 20 Analýza rizik projektu (vlastní zpracování) .....	82
Tabulka 21 Přehled financování mobilní aplikace (vlastní zpracování).....	87
Tabulka 22 Plánovaný roční rozpočet pro mobilní aplikaci pro první rok užívání (vlastní zpracování) .....	88

Tabulka 23 Harmonogram projektu (vlastní zpracování).....	89
Tabulka 24 Analýza rizik projektu (vlastní zpracování) .....	89



**SEZNAM PŘÍLOH**

PŘÍLOHA P I: CERTIFIKÁT – KATEGORIZACE PRO ORGANIZACE DM .....	106
PŘÍLOHA P II: SEZNAM UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA VALAŠSKU .....	107
PŘÍLOHA P III: CÍLE A PRIORITY KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY .....	111
PŘÍLOHA P IV: PŘEPIS STRUKTUROVANÝCH ROZHovorů .....	112
PŘÍLOHA P V: MAPA TURISTICKÝCH TRAS VALAŠSKO .....	119
PŘÍLOHA P VI: MAPA REGIONÁLNÍ HRA .....	120
PŘÍLOHA P VII: LETÁK FOTOSOUTĚŽE NA VALAŠSKU .....	121

## PŘÍLOHA P I: CERTIFIKÁT – KATEGORIZACE PRO ORGANIZACE DM

**CzechTourism**  **MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

# CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

**Sdružení obcí mikroregionu Vsetínsko**  
Svárov 1080, 755 01 Vsetín  
IČ: 70238880  
splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací  
destinačního managementu**  
v kategorii  
**Oblastní organizace destinačního managementu**

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek  
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:  
v Praze dne 19. 12. 2019

  
**Jaromír Polášek**  
Předseda  
Certifikační komise

  
**Jan Herget**  
Místopředseda  
Certifikační komise

ČÍSLO CERTIFIKÁTU DMO059

## PŘÍLOHA P II: SEZNAM UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ NA VALAŠSKU

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů
ENDEMIT BOUTIQUE HOTEL & SPA	Horní Bečva, Horní Bečva 1029	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL SOLÁN	Karolinka, Karolinka, Bzové 339	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100
SPORT ART CENTRUM	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva 707	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL AGH	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Nerudova 142	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL EROPLÁN	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Ostravská 451	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL HORAL	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Radhošťská 1691	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
ENERGETIC WELLNESS RESORT	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Rekreační 1037	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100
HOTEL ABÁCIE	Valašské Meziříčí, Valašské Meziříčí, U Abácie 491	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
GRANDHOTEL TATRA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 505	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL LANTERNA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 659	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL MESIT	Horní Bečva, Horní Bečva 316	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
RELAX HOTEL VALAŠKA	Horní Bečva, Horní Bečva 355	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL MARTINÁK	Horní Bečva, Horní Bečva 400	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL BEČVA	Horní Bečva, Horní Bečva 488	Hotel ***	letní i zimní provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL ČARTÁK	Hutisko-Solanec, Solanec pod Soláněm 186	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL SIRÁKOV	Liptál, Liptál 409	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL KOHŮTKA	Nový Hrozenkov, Nový Hrozenkov 241	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL PORTÁŠ	Nový Hrozenkov, Nový Hrozenkov 244	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL PERMONIK	Nový Hrozenkov, Nový Hrozenkov 311	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL TANEČNICA	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva 158	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL RELAX	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Lesní 1689	Hotel ***	celoroční provoz	51 až 100
HOTEL APOLLO	Valašské Meziříčí, Krásno nad Bečvou, Křižná 184	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
SPORT MOTEL	Valašské Meziříčí, Krásno nad Bečvou, Vrbenská 762	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL BABSKÁ	Velké Karlovice, Velké Karlovice 278	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL HORAL	Velké Karlovice, Velké Karlovice 583	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL MAGISTR	Vsetín, Vsetín, Dolní náměstí 345	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL NOVÁ RADNICE	Vsetín, Vsetín, Horní náměstí 29	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL VSACAN	Vsetín, Vsetín, Žerotínova 1114	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL BRITANNIA	Vsetín, Vsetín, Žerotínova 923	Hotel ***	celoroční provoz	10 a méně
HORSKÁ CHATA VSÁCKÝ CÁB	Vsetín, Vsetín 957	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL RADEGAST	Dolní Bečva, Dolní Bečva 287	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
RANČ U ZVONU	Francova Lhota, Francova Lhota 411	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL DUO	Horní Bečva, Horní Bečva 216	Hotel **	letní i zimní provoz	51 až 100
HOTEL KAHAN	Horní Bečva, Horní Bečva 260	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
MOTOREST ČERTOVI SKÁLY	Lidečko, Lidečko 466	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL STADION	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Pod strání 2268	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL GALIK	Velké Karlovice, Velké Karlovice 875	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL POD JAVOREM	Velké Karlovice, Velké Karlovice 943	Hotel **	celoroční provoz	11 až 50
HOTELOVÝ DŮM KAMU	Vsetín, Vsetín, Josefa Sousedíka 1432	Hotel **	celoroční provoz	51 až 100
TURIST HOTEL EURO + KARAVAN KEMP	Hutisko-Solanec, Solanec pod Soláněm 620	Hotel *	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL LIDOVÝ DŮM	Nový Hrozenkov, Nový Hrozenkov 448	Hotel *	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL SPORT	Vsetín, Vsetín, U Bečvy 2052	Hotel *	celoroční provoz	10 a méně
LIBUŠIN HOTEL MAMĚNKA	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva	Hotel garni	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL BEČVA	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Meziříčská 1652	Hotel garni	celoroční provoz	51 až 100
PENZION U URBANŮ	Bystřička, Bystřička 181	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
RESTAURACE NA NOVÉ	Bystřička, Bystřička 44	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION U BLINKŮ	Dolní Bečva, Dolní Bečva 10	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION ROZPITÉ	Dolní Bečva, Dolní Bečva 106	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION BESKYD	Dolní Bečva, Dolní Bečva 190	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION AMOS	Dolní Bečva, Dolní Bečva 229	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
KOLIBA POD HORŮ	Dolní Bečva, Dolní Bečva 35	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION PULČÍNSKÉ SKÁLY	Francova Lhota, Pulčín 22	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION FORTUNA	Halenkov, Halenkov 318	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL LIDOVÝ DŮM	Halenkov, Halenkov 385	Penzion	letní provoz	10 a méně

PENZION NA PARNÍ PILE	Halenkov, Halenkov 752	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION POD PŘEHRADOU	Horní Bečva, Horní Bečva 176	Penzion	letní i zimní provoz	11 až 50
PENSION CHATA NA LŮKÁCH	Horní Bečva, Horní Bečva 296	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION STARÉ ČASY	Horní Bečva, Horní Bečva 367	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION U SACHOVY STUDÁNKY	Horní Bečva, Horní Bečva 556	Penzion	zimní provoz	11 až 50
CHATA BARBORKA	Horní Bečva, Horní Bečva 988	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION U PŘEHRADY	Horní Bečva, Horní Bečva 996	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
KOLIBA U SPLAVU - HOVĚZÍ	Hovězí, Hovězí 89	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
RESTAURACE U POKORNÝCH	Huslenky, Huslenky 441	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION EVA	Hutisko-Solanec, Solanec pod Soláněm 19	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION U HROMADŮ	Janová, Janová 72	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION A RESTAURACE SKLÁŘ	Karolinka, Karolinka, Vsetínská 48	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
RESTAURACE A PENZION U BUNDÁRŮ	Krhová, Krhová, Hlavní 13	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION SALIS	Liptál, Liptál 425	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION U BUŠŮ	Malá Bystřice, Malá Bystřice 5	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION HORA	Ratiboř, Ratiboř 52	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION POD RADHOŠTĚM	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Frenštátská 124	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
DVŮR NA HRADISKU	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Hradisko 431	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL A PENZION EL GRECO	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Hradištko 285	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
UBYTOVÁNÍ U CVEČKŮ	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Karlova 2326	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION NA VÝSLUNÍ	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Lesní 694	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION JANOŠTÍK	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Ostravská 375	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL KORUNA	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Palackého 455	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION VINIUM	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Šlapetova 55	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENSION DUŠNÁ	Růžďka, Růžďka 55	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION NA BAŘINÁCH	Valašská Bystřice, Valašská Bystřice 281	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION VALAŠKA	Valašská Bystřice, Valašská Bystřice 348	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION NA HRÍŠTI	Valašská Bystřice, Valašská Bystřice 614	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
HORSKÁ CHATA ANTARIK	Valašská Senice, Valašská Senice 1	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
VILA ENCORE	Valašské Meziříčí, Krásno nad Bečvou, Hranická 404	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION REICHOVA VILA	Valašské Meziříčí, Krásno nad Bečvou, Zašovská 319	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION A RESTAURACE NA KRAJI LESA	Valašské Meziříčí, Podlesí 610	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
ZÁMECKÝ PENZION	Valašské Meziříčí, Valašské Meziříčí, Komenského 1	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION TK DEZA	Valašské Meziříčí, Valašské Meziříčí, Kouty 26	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION VALMEZ	Valašské Meziříčí, Valašské Meziříčí, Žerotínova 1591	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENSION GAUDEAMUS	Velké Karlovice, Malé Karlovice 765	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION NA PLUSKOVCI	Velké Karlovice, Malé Karlovice 787	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION ZAFŮKANÉ	Velké Karlovice, Malé Karlovice 983	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION U DORNÁKŮ	Velké Karlovice, Velké Karlovice 132	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
CHATA MILOŇOVÁ	Velké Karlovice, Velké Karlovice 18	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION LŮKA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 211	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENSION PEPICENTRUM	Velké Karlovice, Velké Karlovice 450	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION POHODA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 541	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION ŠKOLKA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 548	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENSION POLANSKÝ	Velké Karlovice, Velké Karlovice 602	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL KRATOCHVÍL	Velké Karlovice, Velké Karlovice 660	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL POTOCKÝ	Velké Karlovice, Velké Karlovice 76	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION TABAČKA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 9	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
DOLINKA UBYTOVÁNÍ	Velké Karlovice, Velké Karlovice 919	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
U STAVINOHŮ	Velké Karlovice, Velké Karlovice 987	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION U BOŽENKY	Vigantice, Vigantice 330	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION ROZMARYN	Vsetín, Rokytnice, Rokytnice 24	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
RODINNÝ MINIPIVOVAR VALÁŠEK	Vsetín, Vsetín, Dolní Jasenka 190	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION V HLUBOKÉ	Vsetín, Vsetín, Hluboké 740	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL RESTAURANT U VYCHOPNŮ	Vsetín, Vsetín, Jasenice 596	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
KEMP RANČ BYSTRÍČKA	Bystríčka, Bystríčka 276	Kemp	letní provoz	11 až 50

KEMP POD LIPAMI	Dolní Bečva, Dolní Bečva	Kemp	letní provoz	10 a méně
KEMP U PŘEHRADY	Horní Bečva, Horní Bečva	Kemp	letní provoz	10 a méně
AUTOKEMPINK U SPLAVU	Hovězí, Hovězí 83	Kemp	letní provoz	11 až 50
KEMP POD PUSTEVNAMI	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva 291	Kemp	celoroční provoz	11 až 50
KEMP SPORT	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Pod strání 2268	Kemp	letní provoz	11 až 50
CAMPING ROŽNOV	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Radhošťská 940	Kemp	letní provoz	51 až 100
AUTOKEMP MACHŮZKY	Velké Karlovice, Velké Karlovice	Kemp	letní provoz	10 a méně
AUTOKEMP VSETÍN SEMETÍN	Vsetín, Vsetín	Kemp	letní provoz	10 a méně
CHATOVÁ OSADA POD HRÁZÍ	Bystřička, Bystřička	Chatová osada	letní provoz	11 až 50
REKREAČNÍ STŘEDISKO OBZOR	Bystřička, Bystřička 160	Chatová osada	letní provoz	10 a méně
BUNGALOVY EROPLÁN	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Horní Paseky 310	Chatová osada	letní provoz	10 a méně
HORSKÁ CHATA MÍR	Dolní Bečva, Dolní Bečva 318	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
UBYTOVACÍ SLUŽBY	Horní Bečva, Horní Bečva 73	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50
RELAXAČNÍ A TURISTICKÉ CENTRUM	Horní Lideč, Horní Lideč 292	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
U TYDLAČKŮ	Hovězí, Hovězí 614	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50
UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ CELNICE	Huslenky, Huslenky 462	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50
RS ZÁKOPČÍ	Hutisko-Solanec, Hutisko 245	Turistická ubytovna	letní i zimní provoz	11 až 50
UBYTOVNA AKORD	Kelč, Kelč 549	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
RYBÁŘSKÝ DOMOV	Lačnov, Lačnov 208	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
TURISTICKÁ CHATA LUŽNÁ	Lužná, Lužná 275	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
CHATA JAVORKA	Nový Hrozenkov, Nový Hrozenkov 242	Turistická ubytovna	letní i zimní provoz	11 až 50
CHATA SPARTAK	Nový Hrozenkov, Nový Hrozenkov 243	Turistická ubytovna	letní i zimní provoz	11 až 50
UBYTOVNA-OBECNÍ ÚŘAD POZDĚCHOV	Pozděchov, Pozděchov 215	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
CHATA ŠUMNÁ PUSTEVNY	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva 224	Turistická ubytovna	letní i zimní provoz	11 až 50
CHATA BŮŘOV	Valašská Bystřice, Valašská Bystřice 203	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
UBYTOVNA CALVER	Valašské Meziříčí, Bynina 188	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50
UBYTOVNA TJ VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ	Valašské Meziříčí, Valašské Meziříčí, Žerotínova 736	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50
ATOM	Velké Karlovice, Velké Karlovice	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
TURISTICKÁ CHATA KYČERKA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 273	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
RESTAURACE U MUZEA	Velké Karlovice, Velké Karlovice 285	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ VALAŠKA	Bystřička, Bystřička 248	Ostatní zařízení	letní i zimní provoz	11 až 50
U MOKROŠŮ	Bystřička, Bystřička 250	Ostatní zařízení	letní provoz	10 a méně
REKREAČNÍ STŘEDISKO AUTOPAL	Dolní Bečva, Dolní Bečva 3	Ostatní zařízení	letní i zimní provoz	11 až 50
UBYTOVNA SPORTSTADION	Dolní Bečva, Dolní Bečva 340	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
BUČINA REKREAČNÍ STŘEDISKO	Dolní Bečva, Dolní Bečva 447	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
CHALUPA PECIVÁLKA	Halenkov, Halenkov 313	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
HOTEL PEKÁRNÝ RALIŠKA	Horní Bečva, Horní Bečva 162	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
REKREAČNÍ STŘEDISKO AŽD	Horní Bečva, Horní Bečva 236	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
RETASO	Horní Bečva, Horní Bečva 240	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
DOMEK HRÁZNÉHO	Horní Bečva, Horní Bečva 328	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
REKREAČNÍ CHATA BEČVICE	Horní Bečva, Horní Bečva 380	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
REKREAČNÍ STŘEDISKO	Horní Bečva, Horní Bečva 387	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
HORSKÉ STŘEDISKO VŠB TU OSTRAVA	Horní Bečva, Horní Bečva 528	Ostatní	celoroční provoz	11 až 50

		zařízení		
REKREAČNÍ STŘEDISKO VÍTKOVICE	Horní Bečva, Horní Bečva 529	Ostatní zařízení	letní provoz	11 až 50
REKREAČNÍ STŘEDISKO	Horní Bečva, Horní Bečva 595	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
BEČVA VILLA RESORT	Horní Bečva, Horní Bečva 982	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
CHALUPA U HANÁKŮ	Horní Bečva, Horní Bečva 998	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
CHATA MORÁVIA NA SOLÁNI	Hutisko-Solanec, Hutisko 88	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
REKREAČNÍ STŘEDISKO DDM KYJOV	Hutisko-Solanec, Solanec pod Soláněm 22	Ostatní zařízení	letní i zimní provoz	11 až 50
HORSKÁ CHATA KAROLINKA	Karolinka, Karolinka, Bzové 330	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
ODBORNÉ UČILIŠTĚ KELČ - DOMOV MLÁDEŽE	Kelč, Kelč 1	Ostatní zařízení	letní provoz	11 až 50
PENZION IVANA	Lešná, Lešná 169	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
LETNÍ UBYTOVNA U ZAJÍČKA	Podolí, Podolí	Ostatní zařízení	letní provoz	10 a méně
REKREAČNÍ STŘEDISKO TOSKA	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva 1	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
ŠKOLA V PŘÍRODĚ	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva 250	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
RELAX KYČERA	Prostřední Bečva, Prostřední Bečva 635	Ostatní zařízení	letní i zimní provoz	11 až 50
APARTMÁNY VILA HEDVIKA	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Dolní Paseky 978	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
UBYTOVNA	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Náměstí Míru 1268	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
DOMOV MLÁDEŽE	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Zemědělská 1077	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
DOMOV MLÁDEŽE PŘI STŘEDNÍ ZEMĚDĚL. ŠKOLE	Rožnov pod Radhoštěm, Rožnov pod Radhoštěm, Zemědělská 500	Ostatní zařízení	letní provoz	11 až 50
UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ	Střelná, Střelná 137	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
ANASAM	Valašské Meziříčí, Valašské Meziříčí, Kouty 1433	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
VZDĚLÁVACÍ A REKREAČNÍ STŘEDISKO	Velká Lhota, Velká Lhota 102	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÝ HOTEL KYČERKA	Velké Karlovice, Malé Karlovice 788	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
CHALUPA U DANČÍ OBORY	Velké Karlovice, Velké Karlovice 995	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně

Aktualizováno dne: 24.02.2020

## PŘÍLOHA P III: CÍLE A PRIORITY KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

### 1.1 Přehled cílů a priorit Koncepce státní politiky cestovního ruchu 2014 - 2020

Cíle Koncepce						
Posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí.				Vybudování struktury institucí, které efektivně implementují politiku cestovního ruchu. Zvyšování kvality lidských zdrojů.		
Priority, opatření a aktivity Koncepce						
1. Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu				2. Management cestovního ruchu		
1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí v CR	1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury CR	1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR	1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR	2.1 Podpora činnosti destinačních společností	2.2 Posílení a inovace řízení destinace	2.3 Rozvoj lidských zdrojů
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvoření kompetenčních center pro podporu MSP v CR</li> <li>Informační portál o vývoji a tendencích domácí a zahraniční turistické poptávky</li> <li>Stanovení míst soustředěného CR (zákon č. 565/1990 Sb.)</li> <li>Kultivace prostředí v oblasti průvodcovské činnosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení standardu ubytovacích zařízení</li> <li>Dovybavení středisek CR vybranou doprovodnou infrastrukturou</li> <li>Budování středisek venkovské turistiky</li> <li>Zkvalitňování dopravní dostupnosti turistických destinací</li> <li>Podpora infrastruktury pro rozvoj nemotorové dopravy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tvorba a rozvoj technických standardů, povinné kategorizace a klasifikace v různých segmentech CR</li> <li>Další rozvoj ČSKS</li> <li>Podpora a rozvoj specifických produktových certifikačních systémů</li> <li>Podpora a rozvoj dopravních naváděcích a informačních systémů v turistických destinacích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podpora rekonstrukce památek využívaných pro CR</li> <li>Zpřístupnění a interpretace dědictví pro rozvoj CR</li> <li>Podpora národních geoparků, resp. geoparků UNESCO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posílení organizace CR</li> <li>Podpora spolupráce mezi aktéry CR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zavádění a realizace managementu kvality</li> <li>Zavádění a realizace návštěvnického managementu</li> <li>Vytvoření manuálu udržitelného rozvoje CR</li> <li>Monitoring a šetření udržitelného CR</li> <li>Zavádění nových technologií /inovaci do řízení destinace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvyšování kvality vzdělávacích programů v CR</li> <li>Realizace vzdělávacích a školicích programů</li> <li>Zvyšování kvalifikace pracovníků v oblasti CR</li> <li>Projekty na podporu výměny zkušeností</li> </ul>



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Cíle Koncepce					
Zlepšení přístupu poskytovatelů služeb na trhy cestovního ruchu.			Posílení role cestovního ruchu v hospodářské a sektorových politikách státu		
Priority, opatření a aktivity Koncepce					
3. Destinační marketing			4. Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj		
3.1 Marketingová podpora domácího a příjezdového CR	3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů CR	3.3 Marketingové informace	4.1 Politika CR jako součást hospodářské a regionální politiky	4.2 Statistika a výzkum v CR	4.3 Krizové řízení a bezpečnost
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tvorba střednědobých marketingových strategií</li> <li>Branding destinací CR</li> <li>Realizace výkonově orientovaných komunikačních kampaní</li> <li>Monitoring efektů marketingových aktivit</li> <li>Spolupráce agentury CzechTourism a regionálních sdružení CR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvoření systémové podpory tvorby produktů CR</li> <li>Tvorba národních produktů CR</li> <li>Tvorba regionálních produktů CR</li> <li>Realizace výkonově orientovaných komunikačních kampaní</li> <li>Posílení kvality marketingových aktivit domácího CR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvoření marketingových a řídicích informačních systémů destinací CR</li> <li>Monitoring návštěvníků destinací CR</li> <li>Benchmarking marketingových aktivit konkurenčních destinací</li> <li>Tvorba databází návštěvníků (CRM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koordinace sektorových a regionálních politik ve vazbě na CR</li> <li>Založení a činnost Fóra CR</li> <li>Zkvalitnění spolupráce a dělba aktivit mezi MMR a agenturou CzechTourism</li> <li>Mezinárodní spolupráce a společné projekty (UNWTO, OECD, EU)</li> <li>Vytvoření systému motivačních nástrojů s cílem zvyšování kvality</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informace o kapacitách a výkonech ubytovacích zařízení</li> <li>Další rozvoj TSA a jeho regionalizace</li> <li>Základní a aplikovaný výzkum v CR</li> <li>Mezinárodní konference v CR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komplexní zajištění pohybu návštěvníků na území ČR a bezpečnosti</li> <li>Podpora činnosti HS ČR</li> <li>Vytvoření krizového scénáře pro případ ohrožení CR ČR</li> <li>Spolupráce na projektech a aktivitách v oblasti bezpečnosti v CR</li> </ul>

## PŘÍLOHA P IV: PŘEPIS STRUKTUROVANÝCH ROZHovorŮ

**Strukturovaný rozhovor s tajemníkem města Valašské Meziříčí a zástupcem Mikroregionu Valašskomeziříčsko-Kelečsko, panem Ing. Danielem Šulákem**

**1. Jakou funkci v obci / regionu / mikroregionu zastáváte?**

Zastávám funkci zástupce města Valašského Meziříčí a mikroregionu VMK v Destinační společnosti Valašsko. DS je složena z několika měst a mikroregionů a já jsem zástupce dvou organizací města a mikroregionu VMK.

.....

**2. Jak dlouho pracujete pro regionální samosprávu v oblasti rozvoje?**

16 roků. Začínal jsem 2006 jako referent regionálního rozvoje, měl jsem na starosti partnerskou spolupráci, jarmarky, veletrhy a takové organizační akce a samozřejmě projekty spolufinancované EU. Už v samotném začátku jsem byl člen orgánu Centrála CR Východní Morava, která sdružovala CR ve Zlínském kraji.

.....

**3. Máte zpracovaný nějaký strategický plán nebo plán rozvoje cestovního ruchu v regionu? Jaká je současná strategie rozvoje CR v regionu Valašsko?**

Ano. Strategický plán CR pro oblast Valašsko. Má několik částí, analytickou, strategickou, návrhovou a dokonce implementační, ve které jsou stanoveny cíle a opatření.

.....

**4. Jaká je koncepce nebo záměr turistického regionu v oblasti cestovního ruchu? (tranzitní region / výletní destinace / turistické centrum / jiný cíl / nemá žádný konkrétní cíl, ...)**

Koncepce turistického regionu je obecně zlepšit služby. Zajímaví jsou pro nás tuzemští turisté. Turistů a návštěvníků města je dost, ale vůbec u nás nenocují, pouze přejíždějí, jezdí na výlety, nebo přespí 1 noc. V současnosti je region tedy spíše tranzitní oblastí a naším cílem je získat turisty min. na 3 noci nebo zdržet turistu alespoň o 1 noc déle.

.....

**5. Na kterých veletrzích cestovního ruchu (v ČR i zahraničí) propagujete turistickou nabídku regionu?**

Tak je to Region Tour Brno a pak bych řekl, že to jsou specifické veletrhy zaměřené na zimní turistiku nebo na cykloturistiku (V Plzni a Jablonci nad Nisou). V Praze je Holiday a v Ostravě. Veletrhy jsou drahé a nemají už takový efekt, takže spíše provádíme tzv. jednodenní akce



v obchodácích nebo na nějakých kulturních akcích např. Vizovické Trnkobraní, kde máme stánek a rozdáváme letáky s nabídkou pobytů u nás. Zahraniční veletrhy mají trochu větší efekt, jezdíme zatím Rakousko, Polsko a Slovensko. Polský trh je žádaný především na Rožnovsku, Slovenský taky a Rakouský spíše na tom jihu.

.....

**6. Co říkáte na současnou nabídku služeb pro místní obyvatele a návštěvníky regionu, a co považujete za nedostatečné? Je něco co prokazatelně v regionu chybí?**

Chybí propojení mezi podnikatelským sektorem a nabídkou veřejných institucí. Valašsko je atraktivní oblast cestovního ruchu. Můžeme poskytnout nabídku jak letní, tak zimní turistiky, což většina turistických oblastí v ČR nemá. Málo se přidávají veřejné instituce s nabídkou dalších doplňkových služeb pro turisty, kteří se ubytují někde v hotelu. Například slevy na vstup do veřejného bazénu, nebo levnější vstup na nějaké památky, do zámku nebo muzea strašidel apod. Nemusela by to být úplně sleva, mohlo by to být i zdarma jako bonus, který by hotely mohly nabízet. Např. „Když se ubytujete déle než na 3 noci, máte volný vstup do wellness nebo bazénu na hodinu pro 2 osoby zdarma.“

.....

**7. Je podle Vás dostačující nabídka veřejně dostupných propagačních materiálů o kulturních a jiných akcích konaných v turistickém regionu? Myslíte si, že je veřejnost dostatečně informována?**

Ano, veřejnost je jednoznačně dostatečně informována. Naopak jsou to někdy i zbytečně vyhozené peníze, vše se tiskne několikrát, protože lidé prostě nečtou. Je to jenom o tom, jestli ten člověk je aktivní nebo není. Propagace jako taková si myslím, že vůbec není špatná, informace jsou všude, v rádiích, v informačních centrech, na stránkách kulturního zařízení, tištěné letáky, informace ve zpravodaji.

.....

**8. Domníváte se, že provoz a služby informačních center jsou plně vyhovující pro turisty a výletníky?**

Myslím si, že jsou. Návštěvník si v IC může koupit lístky na různé kulturní akce, vstupenky na koncerty, nabízíme prohlídky městem nebo okolím, může se na cokoliv zeptat. K dispozici jsou různé turistické mapy pro pěší turistiky, cykloturistiky, památky aj. Spíše chybí ty tvrdé věci, už moderní. U Informačních center není dostatečná infrastruktura, elektronabíječky pro kola, prostor pro uskladnění kol, chybí pořádná půjčovna, ale samotné služby jsou. V těchto oblastech jsme trochu zaspali. Samozřejmě je to i o financích.

.....

**9. Jaké přínosy jste zaznamenal při založení nové Destinační společnosti pro oblast Valašsko?**

Přínosy jsou jednoznačné. Hlavně děláme většinu věcí společně. Můžeme dělat projekty, které nejsou ohraničené tím městem, případně mikroregionem, což jsou například koncerty, sportovní akce, výměna inforcenter, které pořádají workshopy a projekty spolufinancované z EU zaměřené na cestovní ruch. Žadatelem je ta konkrétní organizace, která zastřešuje všechny města a mikroregiony oblasti Valašska. Můžeme udělat naučné stezky, cyklostezky, nebo právě společnou propagaci např. Průvodce po Valašsku. To nám právě otevřelo tu možnost nehrát si každý na tom svojem písečku, ale chápat to jako společně ten destinační management.

.....

**10. Co Vy osobně považujete za největší problém nebo překážku rychlejšího rozvoje cestovního ruchu v regionu?**

Jednoznačně finance. Musí se dát hodně rozpočtů dohromady a vyvstává problém při vysvětlování jednotlivým starostům a pracovníkům samosprávy. Nechápu, že když spojíme peníze a uděláme velký okruh Valašskem s např. 5 zastávkami, že to má mnohem větší efekt. Oni chtějí věci na tom svém území a nechtějí investovat peníze do něčeho společného. Protože mají sami hodně starostí o údržbě svého bazénu, sportoviště aj.

Další překážkou určitě je personální obsazení, musí to být někdo, kdo pro to má určité nadšení, ale taky musí umět jednat s podnikateli. Protože oni nechtějí spolupracovat a dávat své peníze. Je potřeba jim vysvětlit, že když dáme tomu turistovi něco navíc, tak že se k nám zase rád vrátí.

.....

**11. Co naopak v současnosti hodnotíte jako velký krok v rozvoji cestovního ruchu v regionu (případně plánovaný krok pro rozvoj)?**

Společné projekty a hlavně využívání společných zdrojů, což v minulosti vůbec nebylo. Tzn. Možnost podávat společné projekty za využití externích zdrojů. Peníze půjdou přesně tam, kam my chceme. Žadatelem je přímo ta agentura, ne jednotlivé města. Např. pořízení společného mobiliáře na kulturní akce – stánky, lavičky, pódia, které si můžou půjčovat.

.....

**12. Využívá region dotace z EU? A v jaké míře jsou projekty z fondů EU financovány?**

Využívá. Většinou se jedná o program přeshraniční spolupráce. Jsou 2, můžou být malé a velké. První je Fond mikroprojektů a druhý je Interekt 5 A a výše podpory je 85 procent. A potom místní iniciativy jako je ERASMUS.

.....

**13. Jaké jsou další plány pro rozvoj potenciálu turistického regionu Valašska? Co navrhujete do budoucna?**

Tvrdé opravy - běžecké areály, sportovní areály, zámky, kostely, sjezdovky, lanovky a potom ty měkké rozvojové aktivity – propagační materiály, zážitkové balíčky, hry.

.....

**14. Jaké město nebo obec v destinaci Valašsko považujete z hlediska cestovního ruchu za oblast s největším potenciálem rozvoje?**

Jsou to 2 klíčové oblasti, Rožnovsko a Karlovicko. Do Karlovic jezdí lidé kvůli čisté přírodě a kvůli wellness, hotelům. A díky silným partnerům z podnikatelské sféry. Rožnovsko má Pustevny a Skanzen. To je veliký kontrast mezi historií a horami.

.....

**15. Podpořil (a) byste vznik nových moderních nástrojů marketingu a propagace cestovního ruchu? Např. aplikace pro mobilní zařízení, interaktivní webové mapy umístěné na internetu, aj.**

Samozřejmě. Lidé jsou obecně líní. Když si můžou něco z pohodlí domova rozkliknout na internetu, tak je to pro ně příjemné. I když se nikdy nemůžeme vzdát tištěných věcí, protože fakt jsou i aktivní důchodci, což je důležitá skupina pro turistiku. Aktivní stáří je moderní, věk se prodlužuje a bude jich víc.

.....

**Strukturovaný rozhovor s paní Ing. Hanou Volkovou, pracovnící DS Valašsko****1. Jakou funkci v obci / regionu / mikroregionu zastáváte?**

Pracuji jako odborný pracovník pro Destinační společnost Valašsko.

.....

**2. Jak dlouho pracujete pro regionální samosprávu v oblasti rozvoje?**

4 roky

.....

**3. Máte zpracovaný nějaký strategický plán nebo plán rozvoje cestovního ruchu v regionu? Jaká je současná strategie rozvoje CR v regionu Valašsko?**

Ano. Do roku 2022 máme zpracovanou marketingovou strategii rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Valašsko. V současné době pracujeme na novém strategickém dokumentu pro celý Mikroregion Vsetínska (Sdružení obcí Mikroregionu Vsetínsko).

.....

**4. Jaká je koncepce nebo záměr turistického regionu v oblasti cestovního ruchu? (tranzitní region / výletní destinace / turistické centrum / jiný cíl / nemá žádný konkrétní cíl, ...)**

Naší vizí je vytvořit region s bohatou historií, malebnou přírodou a srdečnými lidmi, nabízející jedinečné turistické příležitosti, živý folklor, tradiční valašskou kuchyni, celoroční atraktivní sportovní vyžití a moderní infrastrukturu.

.....

**5. Na kterých veletrzích cestovního ruchu (v ČR i zahraničí) propagujete turistickou nabídku regionu?**

Za Destinační společnost Valašsko se většinou účastníme veletrhů: Regiontour Brno, ITF Slovakiatour 2020, Dovolená Ostrava, For Bikes, Praha Infotour a cykloturistika Hradec Králové. Na ostatních veletrzích v rámci ČR a v zahraničí (Itálie, Rusko, Polsko atd) jsme prezentováni v rámci Centrály cestovního ruchu Východní Moravy.

.....

**6. Co říkáte na současnou nabídku služeb pro místní obyvatele a návštěvníky regionu, a co považujete za nedostatečné? Je něco, co prokazatelně v regionu chybí?**

Snažíme se podporovat a zpropagovat méně známá místa na Valašsku a také vytvářet více možností pro rodiny s dětmi.

.....

**7. Je podle Vás dostačující nabídka veřejně dostupných propagačních materiálů o kultur-**

ních a jiných akcích konaných v turistickém regionu? Myslíte si, že je veřejnost dostatečně informována?

Ano, nabídka je dostačující. Propagačních materiálů je poměrně dost. Chybí možná přehledný kalendář akcí za celé území.

.....

**8. Domníváte se, že provoz a služby informačních center jsou plně vyhovující pro turisty a výletníky?**

Ano. Samozřejmě záleží, v jaké obci či městě se nacházíme. Vytíženost IC se různí, ale v hlavních turistických místech fungují IC dobře.

.....

**9. Jaké přínosy jste zaznamenal při založení nové Destinační společnosti pro oblast Valašsko?**

Přínosů je mnoho. Tím nejdůležitějším přínosem je jednoznačně ucelená propagace celého regionu Valašska. Tvorba nových produktů, větší informovanost návštěvníků a turistů, aj.

.....

**10. Co Vy osobně považujete za největší problém nebo překážku rychlejšího rozvoje cestovního ruchu v regionu?**

Překážkou rychlejšího rozvoje cestovního ruchu je především neukotvenost postavení destinačních společností. A za velký problém považuji také nespolečnou spolupráci soukromých subjektů.

.....

**11. Co naopak v současnosti hodnotíte jako velký krok v rozvoji cestovního ruchu v regionu (případně plánovaný krok pro rozvoj)?**

Podpora destinačních společností ze strany Zlínského kraje a státu, větší finanční podpora v rámci společných projektů.

.....

**12. Využívá region dotace z EU? A v jaké míře jsou projekty z fondů EU financovány?**

Ano, většinou je financování 85% dotace, 15% vlastní zdroje

.....

**13. Jaké jsou další plány pro rozvoj potenciálu turistického regionu Valašsko? Co navrhujete do budoucna?**

Větší spolupráce s podnikateli, a také spolupráce s ostatními destinačními společnostmi a vytváření nadregionálních produktů.

.....

**14. Jaké město nebo obec v destinaci Valašsko považujete z hlediska cestovního ruchu za oblast s největším potenciálem rozvoje?**

Jednoznačně Rožnov pod Radhoštěm a Velké Karlovice.

.....

**15. Podpořil (a) byste vznik nových moderních nástrojů marketingu a propagace cestovního ruchu? Např. aplikace pro mobilní zařízení, interaktivní webové mapy umístěné na internetu, aj.**

Ano. Samozřejmě. Sama ráda využívám možnosti nabídky internetu a různých aplikací. Vyhledávání všech informací je mnohem rychlejší a také pohodlnější.

.....

## PŘÍLOHA P V: MAPA TURISTICKÝCH TRAS VALAŠSKO





PŘÍLOHA P VI: MAPA REGIONÁLNÍ HRY





PŘÍLOHA P VII: LETÁK FOTOSOUTĚŽE NA VALAŠSKU

# FOTOSOUTĚŽ VALAŠSKO 2019



Fotíte rádi při svých výletech? Chystáte se k nám na Valašsko? Pak čtěte dále...

Střední obcí Mikroregionu Valašsko, sídlem Svatoň 1880, 755 01 Vavroň, IČ: 70239993, v rámci Členství Jednotlivci a společnosti Valašsko (je společenství) vyhlásíme fotosoutěž se vřelými fotovládci turistické oblasti Valašska v různých kategoriích:

<p>1) <b>Obce mikroregionu</b></p> <p>Obce mikroregionu</p>	<p>2) <b>Valašskoměstčička - Katedrála moderní i historické</b></p> <p>Valašskoměstčička - Katedrála moderní i historické</p>	<p>3) <b>Valašsko 2019 a správní území na Valašsku a Horní Valašsko</b></p> <p>Valašsko 2019 a správní území na Valašsku a Horní Valašsko</p>
---	---	---

<p>4) <b>PRKýřanské čtení</b></p> <p>PRKýřanské čtení</p>	<p>5) <b>Hory Valašska</b></p> <p>Hory Valašska</p>	<p>6) <b>Valašsko</b></p> <p>Valašsko</p>
---	---	---

**Pravidla této soutěže, podmínky jejího průběhu:**

- Vyšší soutěžní kategorie fotografií slouží formou JPEK, Suro & AI při zpracování snímků 200 dpi.
- Základní úkol je do 31. srpna 2019 v e-mail: [info@valasko.cz](mailto:info@valasko.cz)
- Fotografie se z důvodu ochrany práce a z přípravy pošlou na Valašsko.
- Těžit se na výběr.

Do soutěže fotografií můžete na e-mail [info@valasko.cz](mailto:info@valasko.cz) Přidat do příslušné kategorie a včas ověřit postupem, který je ke stažení na webových stránkách [www.valasko.cz](http://www.valasko.cz). Přehled je možné si vyžádat také prostřednictvím e-mailu [info@valasko.cz](mailto:info@valasko.cz).

Hodnocení soutěže fotografií probíhá a pokračuje v každé kategorii ušl. Podrobné informace provozovatele organizátorem ze zápisů jednotlivých regionů Valašska, a to mikroregionu Sázavsko nebo Mikroregionu Město, město Vavroň, město Valašské Meziříčí, město Pátek, město Pustkovec, Mikroregion Valašskoměstčička, - Mikroregion Sázavsko Mikroregion Horní Valašsko, Sázavské obce Hornoměstčička, Sázavské Valašsko - Horní Valašsko a Sázavsko pro novou mikroregionu Sázavsko Město.

Do 18. srpna 2019 budou odměněni autoři 2 nejlepších fotografií v každé kategorii, kterým budou přičteny body:

1. místo v každé soutěžní kategorii - finanční odměna 5 000 Kč
2. místo v každé soutěžní kategorii - finanční odměna 2 000 Kč
3. místo v každé soutěžní kategorii - finanční odměna 1 000 Kč

Nabíráme několik důležitých podmínek soutěže:

- Jeden soutěžní snímek může obsahovat 1 fotografii ze každé soutěžní kategorie.
- Fotografie musí být poslána na adresě mikroregionu Valašsko vymezeného soutěžní kategorií.
- Fotografie je možné poslat veřejně a prostřednictvím Přidat do příslušné soutěžní kategorie.
- Vyhlášení vítězných fotografií probíhá 18. srpna 2019 prostřednictvím webových stránek [www.valasko.cz](http://www.valasko.cz).
- Autoři vítězných fotografií budou započtení kontingenční a výměny k. přehledu ušl.
- Účastníci soutěže dává na vědomí, že soutěžní Přidat do příslušné soutěžní kategorie organizátorem sděluje a poskytlé fotografie pomocí webového rozhraní regionu Valašsko rozhoduje 10 nejlepších soutěžních kategorií sděluje sděluje J. 101 (2000) B. - sděluje ušl. se zveřejní postupem. Běží informace jsou sděluje Přidat do příslušné kategorie.
- Organizátor si vyhrazuje právo vybrat změnit podmínky soutěže, soutěžní úkol, soutěžní pravidla nebo soutěžní kategorie ušl.