

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Filip Škoda*

Oponent DP: *Mgr. et Mgr. Jindřich Honka* Ak. rok: *2019/2020*

Téma DP: *Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely ve vybrané společnosti*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

---

### KRITÉRIA HODNOCENÍ

Počet bodů

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. Náročnost tématu práce:</b>  | <b>4</b> |
| a) řešená problematika je složitá  | ano      |
| b) získávání dat je náročné  | ano      |
| c) zpracování dat je náročné   | ano      |
| <b>2. Cíle a metody práce:</b>   | <b>4</b> |
| a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány  | ano      |
| b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány   | ano      |
| c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce  | ano      |
| d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce  | ano      |
| <b>3. Teoretická část práce:</b>   | <b>5</b> |
| a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši  | ano      |
| b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací) | ano      |
| c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem  | ano      |
| <b>4. Praktická část práce – analýza:</b>  | <b>4</b> |
| a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie   | ano      |
| b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány   | ano      |
| c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán  | ano      |
| d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu   | částečně |
| e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy   | ano      |

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>5. Praktická část práce – projekt:</b>                            | <b>4</b>  |
| a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky             | ano       |
| b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz                 | ano       |
| c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení | ano       |
| d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty                    | ano       |
| e) práce obsahuje dopady předložených návrhů                         | částečně  |
| f) práce naplnila stanovené cíle                                     | ano       |
| <b>6. Formální úroveň práce:</b>                                     | <b>5</b>  |
| a) text je logicky provázán  | ano       |
| b) v práci je použita správná terminologie                           | ano       |
| c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy                 | ano       |
| d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci         | ano       |
| e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci         | ano       |
| <b>CELKOVÝ POČET BODŮ</b>  | <b>26</b> |

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:  
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

*Tématem předkládané diplomové práce je Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely ve vybrané společnosti, konkrétně ve společnosti BENU Česká republika s.r.o. Uvedené téma je v současnosti opravdu velmi aktuální, a také populární, proto jeho výběr hodnotím velmi kladně.*

*Teoretická část diplomové práce je zpracována velmi dobře. Autor velmi vhodně a dostatečně vysvětluje konkrétní problematiku, a také velmi vhodně pracuje s jednotlivými teoretickými zdroji. Text je logicky provázán a jednotlivé kapitoly na sebe navazují.*

*Praktická část předkládané práce se pak konkrétně zabývá aplikací jednotlivých poznatků na výše uvedenou společnost a jejich uplatnění při konkrétní analýze marketingu na vybraných sociálních sítích, konkrétně na Facebooku a na Instagramu. V této části diplomové práce velmi oceňuji autorův zvolený způsob provedení komparativní analýzy, a také jednotlivých nástrojů pro analýzu sociálních sítí, či také využití SWOT analýzy. S ohledem na absenci veškerých interních, relevantních marketingových dat od společnosti BENU, na nemožnost detailního zjištění informací o aktuálním stavu vybraných sociálních sítí společnosti, se jedná o zcela adekvátní řešení, jakým způsobem mohl autor k dané problematice nejlépe přistoupit. I přes poměrně detailně zpracovanou praktickou část této práce však musím konstatovat, že s veškerými relevantními daty by tato práce byla mnohem kvalitnější a přínosnější. I přesto však je předložená diplomová práce na velmi dobré úrovni, je velmi čtivá, neobsahuje žádné podstatné chyby a veškerá autorem zjištěná data jsou velmi dobře a srozumitelně interpretována.*

**Otázky:**

*Je opravdu nezbytné, aby si společnost BENU nechala spravovat vybrané sociální sítě externí marketingovou agenturou? V čem konkrétním spatřujete největší výhody takového řešení?*

*Je možné se v budoucnu zaměřit i na jinou cílovou skupinu zákazníků? Uměl byste uvést, jak moc by to pro společnost BENU bylo náročné?*

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP<sub>1</sub>.

<sup>1</sup> Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.

Ve Zlíně dne 17. června 2020

.....  
podpis oponenta DP