

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Alexander Artim

Oponent bakalářské práce: Ing. Romana Heinzová, Ph.D.

Akademický rok: 2019/2020

Téma bakalářské práce: Rizika zavádění nového produktu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Formulace cílů práce a metodika jejího zpracování				X		
2	Práce s daty a informacemi			X			
3	Práce s literárními a jinými zdroji (citace, norma)			X			
4	Jazyková kultura a formální úprava práce				X		
5	Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace				X		

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem X) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce je zaměřena na oblast marketingu, konkrétně zavádění nového výrobku na trh. Student pracoval s dostatečným počtem literárních zdrojů. Chybí mi však v teoretické části provázanost zavádění nového výrobku na trhu ve vztahu k rizikům. V teoretické části se vyskytují formální chyby např. členění kapitoly 2, na straně 25 student píše o SWOT analýze ale obrázek se vztahuje k BCG matici. Praktická část obsahuje několik marketingových metod, spíše zpracovaných povrchně, jednoduše. Vyhodnocení dotazníkového šetření na 16ti stranách se mi jeví jako zcela nevhodné. Student dělá velké mezery při oddělování jednotlivých otázek a dotazník by neměl být stěžejní metoda bakalářské práce. Postrádám v praktické části některou z metod analýzy rizik, nákladovou analýzu atd. První věta v kapitole 9 taky nezapadá do vysokoškolského jazyka. Postrádám konkrétní nadefinovaná rizika, jejich kvantifikaci a přesné kroky k jejich eliminaci. I přes tyto výtky doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Proč jste nepoužil některou z metod k identifikaci rizik? Máte to v názvu práce. Jaké metody byste využil a jak byste postupoval?
- 2) Na straně 58 píšete, že hlavní odlišení od konkurence je zvýšit hmotnost. S tím, ale také souvisí cena výrobku. Proč jste tedy nerozpracoval jeden ze základních atributů marketingu Price? Jak by si stála potom tyčinka v porovnání s konkurencí?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: D-uspokojivě

V Uherském Hradišti dne...12. 6. 2020.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------