

# **REC FEST v kontextu ostatních studentských filmových festivalů v Česku a na Slovensku**

Tomáš Mokroluský

---

Bakalářská práce  
2020



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ateliér Audiovize

Akademický rok: 2019/2020

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Tomáš Mokroluský**  
Osobní číslo: **K17032**  
Studijní program: **B8209 Teorie a praxe audiovizuální tvorby**  
Studijní obor: **Produkce**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **1. Teoretická část:  
REC FEST v kontextu ostatních studentských filmových festivalů v Česku a na Slovensku  
2. Praktická část:  
Audiovizuální dílo nebo tematický soubor audiovizuálních děl, délka minimálně 12 minut, produkce.**

### Zásady pro vypracování

#### 1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 15 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: Jednotná formální úprava teoretické části práce, její uložení a zpřístupnění se řídí aktuální verzí příslušné směrnice rektora. Student odevzdává 1 ks fyzické (tištěné) práce v kroužkové či pevné vazbě. Tištěná verze práce obsahuje originální „Zadání DP/BP“ včetně příslušných podpisů a studentem podepsané Prohlášení o původnosti práce. Práce v elektronické podobě obsahuje naskanované „Zadání DP/BP“ se všemi formálními náležitostmi a také nepodepsané Prohlášení studenta o původnosti práce. Plný text elektronické verze ve formátu PDF/A student odevzdá nahráním do IS/STAG a do příslušné složky na NAS-AAV (viz níže).

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti do podoby akademického/odborného textu.

#### 2. Praktická část: Výstupní dílo:

- a) Produkce audiovizuálního díla v minimální délce 12 minut či soubor audiovizuálních děl oficiálně schválený před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba.
- b) Upoutávka, teaser či trailer na předložené audiovizuální dílo.
- c) Písemná explikace z pohledu dané specializace. Minimální rozsah: 2 normostrany.
- d) Anotace.
- e) Grafický návrh bookletu (PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách).
- f) Návrh filmového plakátu formát 70 x 100cm (PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách).
- g) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA.
- h) Soubor, který obsahuje:
  - případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany, - dialogovou listinu, - synopsi (česky i anglicky) minimální rozsah 15 řádků, jen digitální verze, - distribuční záměr, - technický scénář, - rozpočet filmu, - štábovou listinu, - natáčecí plán, - denní dispozice, - denní zprávy, - seznam uzavřených smluv, - vyúčtování filmu, - ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Vše je také řádně uloženo na NAS-FMK.

Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář „Údaje o bakalářské práci studenta“.

Ve složce na AAV-NAS, označené Bakalářská / Magisterská práce uložte:

1. Teoretickou práci.

2. Vytvořte podsložku Praktická práce, která bude obsahovat:

- Materiály částí a – h.

- Film ve formátu HD v odpovídajícím datovém toku a kontejneru MPEG-4 part10 (MPEG-4 AVC) a kompresí H.264 s nekomprimovanou zvukovou stopou a to ve dvou verzích: 1) česká verze (české znění či titulky vypálené do obrazu), 2) anglická verze (anglické znění či titulky vypálené do obrazu).

- Film ve formátu HD, barevné rozhraní 4:2:2, hloubka 10 bit, kodek Avid DNxHD 185x a s nekomprimovanou zvukovou stopou a to ve dvou verzích:

1) česká verze (české znění či titulky vypálené do obrazu),

2) anglická verze (anglické znění či titulky vypálené do obrazu).

- Pokud je film vytvořen s vícekanálovou zvukovou stopou, budou výše uvedené formáty opatřeny navíc exporty stereo a vícekanálový.

Vytvořte podsložku s názvem Katalog, která bude obsahovat „Podklady pro katalog FMK UTB ve Zlíně“: 10 kusů obrazové dokumentace praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní e-mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce: **dle vnitřní normy**  
Rozsah příloh: **dle vypracování**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

Orální historie festivalu, rozhovory, interní zdroje, již vzniklé bakalářské a diplomové práce (český/slovenský diskurz) z minulých let, tištěné materiály (festivalových katalogů a programů, tiskových zpráv, webových stránek)

Knižní zdroje:

Peter Bosma – Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives (Short Cuts), WallFlower Press, 2015.

Marijke De Valck – Film Festival. Amsterdam University Press, 2007.

Marijke De Valck – Film Festivals: History, Theory, Method, Practice, Routledge, 2016.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Jana Bébarová**  
Ateliér Audiovize

Datum zadání bakalářské práce: **13. prosince 2019**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. května 2020**

---

**doc. Mgr. Irena Armutidisová**  
děkanka



**MgA. Irena Kocí**  
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 13. prosince 2019

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: 29.7.2020

Jméno a příjmení studenta: Tomáš Mokrolusky .....  
podpis studenta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se zabývá studentským festivalem krátkých filmů REC FEST a dalšími současnými studentskými filmovými festivaly z Česka a Slovenska. Hlavní cíl je představit festivaly v rámci krátké historie, jejich konceptu, příprav, samotného průběhu a v neposlední řadě porovnání vybraných festivalů s REC FESTem. Práce je postavena na rozhovorech s organizátory jednotlivých akcí, sběru dat z tištěných materiálů (festivalových katalogů, tiskových zpráv a webových stránek), interních zdrojů a na vlastních zkušenostech získaných v rámci příprav festivalu REC FEST.

Klíčová slova: filmový festival, studentský festival, krátkometrážní film, festivalová dramaturgie, REC FEST, FAMUFEST, FILMOVKAfest, Áčko, Opavský páv, UTB Zlín

## **ABSTRACT**

This bachelor's thesis deals with the short film student festival REC FEST and other contemporary student festivals from the Czech Republic and Slovakia. The main aim is to present festivals within the short history, their concept, preparations, course itself duration and, not least the comparison of selected festivals with REC FEST. The work is based on the interviews with the organisers of individual events, the collection of data from printed materials (festival catalogues, press releases and websites), internal resources and own experience gained in the preparations for the REC FEST.

Keywords: film festival, student festival, short film, festival programming, REC FEST, FAMUFEST, FILMOVKAfest, Áčko, Opavský páv, TBU Zlín

Poděkování:

Rád bych poděkoval mým rodičům a rodině, která mi byla po celou dobu studia oporou. Mé vedoucí bakalářské práce Mgr. Janě Bébarové za přínosné konzultace, cenné rady, trpělivost a vedení po celou dobu psaní. Velké poděkování patří také všem, kteří mi byli nápomocni při psaní práce a udělali si na mě čas v jejich volnu. Za překlad abstraktu k bakalářské práci děkuji Jakubovi Daněčkovi.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>8</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 FILMOVÝ FESTIVAL</b> .....	<b>11</b>
1.1 ÚLOHA A VÝZNAM FILMOVÝCH FESTIVALŮ .....	12
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>14</b>
<b>2 PŘÍPADOVÁ STUDIE REC FEST</b> .....	<b>15</b>
2.1 KONCEPT FESTIVALU .....	15
2.2 PŘÍPRAVY FESTIVALU .....	16
2.3 STRUKTURA A ORGANIZACE FESTIVALOVÉHO TÝMU.....	17
2.4 HISTORIE REC FESTU .....	18
2.4.1 REC FEST 2014 .....	19
2.4.2 REC FEST 2015 .....	20
2.4.3 REC FEST 2016 .....	20
2.4.4 REC FEST 2017 .....	21
2.4.5 REC FEST 2018 .....	22
2.4.6 REC FEST 2019 .....	22
2.4.7 REC FEST 2020 .....	24
<b>III PROJEKTOVÁ ČÁST</b> .....	<b>27</b>
<b>3 KOMPARACE FESTIVALU REC FEST A OSTATNÍCH STUDENTSKÝCH FILMOVÝCH FESTIVALŮ V ČESKU A NA SLOVENSKU</b> .....	<b>28</b>
3.1 PŘÍPADOVÁ STUDIE FAMUFEST .....	28
3.1.1 Komparace FAMUFEST a REC FEST .....	32
3.2 PŘÍPADOVÁ STUDIE FILMOVKA FEST PÍSEK.....	33
3.2.1 Komparace FILMOVKAfest Písek a REC FEST.....	34
3.3 PŘÍPADOVÁ STUDIE OPAVSKÝ PÁV .....	35
3.3.1 Komparace Opavský Páv a REC FEST .....	37
3.4 PŘÍPADOVÁ STUDIE ÁČKO .....	37
3.4.1 Komparace Áčko a REC FEST .....	40
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>42</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>44</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ONLINE ZDROJŮ</b> .....	<b>45</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK</b> .....	<b>46</b>
<b>PŘÍLOHA OBRÁZKŮ</b> .....	<b>47</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	<b>49</b>

## ÚVOD

V mé bakalářské práci na téma REC FEST v kontextu ostatních současných studentských filmových festivalů v Česku a na Slovensku se budu zabývat filmovými festivaly pořádanými studenty vysokých filmových škol.

Práci jsem se rozhodl pojmut jako případovou studii festivalu krátkých filmů REC FEST, který je hlavním tématem mé práce. Vedle něj představím další čtyři festivaly odlišující se v historii vzniku, dramaturgickém konceptu nebo místem konání. Zároveň to jsou čtyři festivaly podporující mladé filmaře s možností promítnout snímek na velkém plátně.

Struktura mé práce je rozdělena na teoretickou, kde budu reflektovat všeobecný pojem filmový festival, úlohu festivalů a jejich význam v rámci kultury, a praktickou část, ve které se zaměřím na festival REC FEST. Popíšu a vysvětlím dramaturgický koncept tohoto festivalu, jeho přípravu, strukturu a organizaci festivalového týmu, a nakonec budu reflektovat jednotlivé ročníky a historii REC FESTu. V třetí, projektové části jsou předmětem případové studie ostatních čtyř studentských festivalů v Česku a na Slovensku (FAMUFEST, FILMOVKAfest, Opavský páv a Áčko) a jejich základní komparace s REC FESTem, které se budu snažit najít během zkoumání.

Jako hlavní zdroje k jednotlivým kapitolám mi posloužily rozhovory s bývalými/stávajícími organizátory zkoumaných festivalů, kteří zde působili ve vedoucích pozicích. K psaní bakalářské práce mi kromě těchto rozhovorů budou mimo jiné inspirací také zkušenosti, které jsem během svých studií na Ateliéru Audiovize při FMK UTB ve Zlíně a práci na zdejším festivalu REC FEST nasbíral (včetně interních zdrojů). V úvodní části se opírám o odbornou literaturu zabírající se tématem filmových festivalů.

Hlavním podnětem pro zvolení tohoto tématu pro mě bylo mé zvolení do funkce prezidenta REC FESTu 2020. Zaujmout tuto pozici je pro mě čest, výzva a zároveň možností velkého osobního i zkušenostního rozvoje. V minulém roce (2019) byl můj pohled na tento festival determinován z pozice vedoucího doprovodného programu. Nová, vyšší funkce je tak pro mě podnětem zjistit si o historii festivalu více, zkoumat, jaké pohnutky vedly k jeho vzniku, a s odstupem reflektovat jednotlivé ročníky, což by pro nadcházející pořádání 6. ročníku mohlo být inspirací a přínosem. Z mého hlediska prezidenta je pro festival důležité znát i dramaturgickou koncepci a organizační odlišnost ostatních filmových festivalů pořádaných studenty praktických filmových oborů z českých a slovenských

vysokých škol, které sice fungují na obdobném principu, avšak každý z nich si zachovává jistou unikátnost. V neposlední řadě je dobré vědět, v čem se můžeme ve Zlíně zlepšit, nebo naopak čím se může náš festival pyšnit. Další důvod mé volby je pravidelné navštěvování filmových festivalů, které jsou pro mě osobně vždy místem setkávání a možností vidět snímky, na které bych nikde jinde nenarazil. Proto chci mou závěrečnou práci poukázat i na potřebu udržení tradic studentských festivalů, které přinášejí studentům vylepšit jejich dovednosti, seberealizaci a osobní rozvoj. Zároveň kulturně obohacují i ostatní diváky, kteří nejsou studenti.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 FILMOVÝ FESTIVAL

Termín „filmový festival“ lze definovat jako „sérii filmových projekcí a vedlejších programů, prezentovaných jako sjednocená událost.“<sup>1</sup> Ale také jako oslavu, svátek filmového umění a přehlídku té nejlepší, originální kinematografie za poslední rok/roky.

Každý týden, každý den se koná někde ve světě nějaká filmová přehlídka. Jedná se o události a společenské akce, za kterými stojí několikačlenný tým organizátorů, připravující celý rok zajímavý program festivalových dnů tak, že dokážou přitáhnout široké publikum, které se na tyto akce těší celý rok.

Festival je jakýsi typ populárního hromadného shromáždění producentů, filmových tvůrců, hereckých hvězd, sales agentů, distributorů, novinářů<sup>2</sup> a návštěvníků, diváků, fanoušků. Zároveň se jedná o událost, která spojuje svět, světové umění, filmaře a publikum.

Od dob konání prvního filmového festivalu v Benátkách v roce 1932 a dalších (v Cannes v roce 1946, v Berlíně v roce 1951) zažil tento typ audiovizuální a umělecké prezentace enormní rozvoj. Většina festivalů od jejich založení prošla mnohými historickými, politickými ale i společenskými modifikacemi. Základní nastavení a princip se ale nezměnil. Vždy existovala řada židlí a plátno, na které se promítaly pohyblivé obrázky. A obvykle prostor plný lidí, kteří chtějí být první, ať už u toho, co se na plátně objeví nebo u premiéry očekávaného filmu.<sup>3</sup>

Mnoho festivalů bylo zrušeno kvůli stále vzrůstající silné konkurenci, protože okruh mezinárodních filmových přehlídek se neustále rozšiřuje (a proto u některých festivalů návštěvnost klesá) nebo z důvodu nedostatečného zafinancování. Naopak také každý rok několik filmových přehlídek přibude. Toto téma zhodnotila v rozhovoru s Jindřiškou Bláhovou pro časopis *Illuminace* profesorka filmových umění Dina Iordanova: „*Z mého pohledu není problém samotný nárůst, ale plýtvání lidskou energií, zkušenostmi, potenciálem a zdroji. Za každým festivalem stojí tým organizátorů a lidí vytvářejících program, a ti se kvůli rostoucí konkurenci nemohou dostatečně profesionalizovat. Každý festival si hlídá své místo, svůj zájem, nespolupracuje s jinými.*“<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> BOSMA, Peter, 2015, *Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives (Short Cuts)*, Wallflower Pres/ Columbia University Press, London; New York, str. 6.

<sup>2</sup> BOSMA, Peter, 2015, *Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives (Short Cuts)*, Wallflower Pres/ Columbia University Press, London; New York, str. 69.

<sup>3</sup> BOSMA, Peter, 2015, *Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives (Short Cuts)*, Wallflower Pres/ Columbia University Press, London; New York, str. 14.

<sup>4</sup> BLÁHOVÁ, Jindřiška. Empirický výzkum festivalů je klíčový, ale téměř nemožný. *Illuminace*. Praha: Národní filmový archiv, 2004, 1, str. 103.

Ať už to však jsou soutěžní, nesoutěžní, menší, často regionální festivaly a přehlídky (např. Letní filmová škola v Uherském Hradišti, Serial Killer, Marienbad Film Festival), nebo rozsáhlé významné filmové přehlídky (v Cannes, Benátkách, Berlíně, Torontu či na Sundance), jedno mají společné: promítání snímků pro filmové nadšence, fronty na lístky a rušný dav před vstupem do sálu. Ty větší pak tradiční rituály na červeném koberci, slavnostní předávání cen, ať už za kulturní umístění děl a jejich tvůrců ve filmovém světě,<sup>5</sup> nebo za přínos kinematografii. Hostující města se stávají centrem filmového dění. Dochází k pozvednutí turistické návštěvnosti a ekonomického růstu.

### 1.1 Úloha a význam filmových festivalů

Pro návštěvníky (diváky) jsou filmové festivaly místem setkávání s lidmi se stejným zájmem o filmovou a uměleckou kulturu. Kolektivně sdílejí své pocity, reakce a zážitky po projekcích a debatují nad filmy. V tomto ohledu hraje důležitou roli sestavení programu, který pro návštěvníka musí být zajímavý. Tedy dobrá kvalita filmů a doprovodného programu, promítání nových ale i starších filmů (pocta nějakému filmaři, či v rámci retrospektivy) a díla známých, již etablovaných režisérů a producentů až po úplně neznámé nové talenty. Program často obsahuje artové, těžké filmy, dokumenty, nekomerční žánry, snímky v cizím jazyce, bez známých tvářích, vyrobené v malých produkcích. Dnes existuje řada kinodistributorů (V České republice např. Artcam Films, Aerofilms, Asociace českých filmových klubů, Film Europe apod.), kteří se zaměřují na artový a dokumentární obsah. Díky tomu lze snímky zhlédnout kromě festivalových dní dále v kinech. I tak se často jedná o ojedinělou šanci, jak některý ze snímků vidět. Typická je i předpremiéra/premiéra za účasti hlavních hvězd a tvůrců, kteří uvádí díla, která posléze vstupují do kinodistribuce. Mnoho účastníků tak bere filmový festival jako místo, kde se setkat se svým oblíbeným tvůrcem, hercem, herečkou. Samotní tvůrci festival zase berou jako velkou příležitost film prezentovat na filmových festivalech, protože vědí, že ho uvidí široká veřejnost. A samozřejmě je to pro ně zajímavé i z hlediska zviditelnění, mediálního prostoru, marketingového úsilí a především trhů, které na velkých filmových festivalech fungují. Zde filmy získávají/mohou získat své distributory.

Mnoho festivalů bývá zaměřených na nějaké speciální téma, tvorbu, ať už na filmovou nebo online-seriálovou, žánr, konkrétní komunity, demografické, etnické či

---

<sup>5</sup> VALCK, Marijke de, 2007, *Film Festivals: From european geopolitice to global cinephilia*, Marijke de Valck/ Amsterdam University Press, Amsterdam, 2007, str. 32.

geografické skupiny. Dobrým příkladem jsou LGBTQ festivaly.<sup>7</sup> Z hlediska České republiky zastupuje tento typ festivalu queer filmový festival Mezipatra. Festivaly se mohou odlišovat i cílovou skupinou. Jako příklad lze uvést Zlín Film Festival jenž je primárně určený pro děti a mládež, naopak Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary se orientuje na starší – filmově vzdělanější publikum. Oba mají své diváky. Ti tvoří nedílnou součást festivalů, jejíž návštěvnost je odměnou organizátorům a tvůrcům za vynaložené pracovní úsilí a dobře odvedenou práci.

---

<sup>7</sup> VALCK, Marijke de, Brendan KREDELL a Skadi LOIST, 2016, *Film festivals: history, theory, method, practice*. New York, NY: Routledge, str. 21.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 2 PŘÍPADOVÁ STUDIE REC FEST

Podklady a informace k jednotlivým ročníkům mi pro mé účely byly poskytnuty od zakladatelů REC FESTu a jednotlivých vedoucích a ředitelů z předešlých ročníků. (Celý přepis rozhovorů je přiložen v příloze.)

Zlínský studentský festival krátkých filmů REC FEST je několikátým rokem přehlídkou krátkometrážních filmů. Funguje pod záštitou Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Každým rokem zve tato kulturní akce do Zlína mladé tvůrce i známé tváře z filmové profese. Návštěvníci mají během tří dnů šanci zhlédnout filmové snímky jak od tvůrců z Univerzity Tomáše Bati, tak i od dalších filmařů z Česka a Slovenska. Pro festival je typické, že se neorientuje jen na filmové školy. Prostor dává všem tvůrcům všech věkových kategorií. Kromě toho se snaží zaměřovat i na tvorbu z jiných evropských zemí. Za hlavní cíl si festival klade prezentovat a tím pádem podporovat mladé začínající tvůrce. Rozšířit často ambiciózní snímky nejen mezi studenty, ale také k veřejnosti a filmovým profesionálům, kteří se každoročně na pozvání stávají hosty festivalového dění. Během práce na REC FESTu dostávají studenti Fakulty multimediálních komunikací, kteří tvoří organizační tým se supervizí pedagogického dohledu, důležité praktické zkušenosti. Zároveň si přípravami rozšiřují své portfolio a dostávají se k novým kontaktům.

### 2.1 Koncept festivalu

Stručně lze REC FEST popsat jako třídní přehlídku se zaměřením na krátkometrážní tvorbu. Téma a hosté festivalu se každým rokem mění. V porovnání s jinými studentskými festivaly v Česku a na Slovensku má každý ročník vždy svou tvář REC FESTu. Většinou se jedná o mediálně známého herce/herečku, kterým je udělena cena za přínos kinematografii, herecký talent nebo za nějakou významnou filmovou roli.

Dramaturgický plán zahrnuje nesoutěžní a soutěžní pásma, kde lze najít hranou, dokumentární a animovanou tvorbu. Po zhlednutí vybraných snímků, porota složená z osobností z filmové sféry, které každoročně do Zlína za účelem hodnocení přijíždí, rozhoduje o vítězi. Porota poskytuje tvůrcům i zpětnou vazbu závěrečným komentářem k vítězným filmům. Vítězové jsou oceňováni skleněnou soškou REC FEST a finančními i nefinančními cenami. Nesoutěžní pásmo zahrnuje retrospektivní snímky vzniklé v uplynulých letech na Ateliéru Audiovizuální tvorby na FMK UTB. Koncept celého

festivalu si klade na poukázání té nejlepší krátkometrážní tvorby a přenést ji tak na velké plátno i pro širokou veřejnost. Promítané snímky se zároveň mohou stát pro tvůrce inspirací pro další jejich tvorbu. Součástí programu jsou vzdělávací workshopy, nebo diskuze s odborníky z praxe. Pro studenty a veřejnost to jsou prostředky, které jim předávají vzdělávací informace. Doprovodný program (jako např. hudební koncerty a afterparty) je dalším prostorem k neformálnímu setkání návštěvníků festivalu s přítomnými hosty a tvůrci.

Jak jsem již zmínil, celý festival je otevřen veřejnosti, vstupy na projekce i doprovodné akce jsou pro všechny návštěvníky zdarma. Vyvrcholením tří festivalových dní je slavnostní zakončení a vyhlášení vítězů. V neposlední řadě REC FEST v dnešní podobě přináší (nejen) zlínskému publiku jedinečnou možnost nahlédnout na filmovou tvorbu v jiných prostorách než v multiplexu Golden Apple Cinema, které je v současnosti jediným funkčním kinem ve Zlíně.

## 2.2 Přípravy festivalu

Přípravy začínají začátkem každého akademického roku v zimním semestru a trvají až do jara, kdy festival probíhá. Podle toho je sestaven harmonogram práce. Realizace byla původně přizpůsobena předmětu Projektový management vyučovaném na Ateliéru Audiovizuální tvorby. Od roku 2019 organizace nově probíhá nezávisle na tomto předmětu.

Hlavními body prvotních příprav jsou: sestava festivalového týmu tak, aby byly obsazeny všechny vedoucí pozice za každou sekci. Během roku se k hlavnímu týmu postupně přidávají asistenti. Každá sekce v čele s vedoucím pak dostává přidělené úkoly, za které je zodpovědná. Na celý chod dohlíží prezident festivalu, který má hlavní rozhodovací právo. Produkce v podzimních měsících sestavuje aproximativní rozpočet, harmonogram a zajišťuje lokaci pro místo konání. Oslovují se potenciální sponzoři a případní partneři. Pro festival je důležitý přehled kulturních a školních akcí ve Zlíně, kvůli zvolení vhodného termínu. Výkonný ředitel připravuje grantové žádosti na Ministerstvo kultury (tzv. OMA – Odbor médií a audiovize), město Zlín a na Zlínský kraj. Celý festivalový tým pracuje na komplexním festivalovém konceptu a vymýšlí téma (motto), které ročník ponese. Jsou oslovováni grafici, kteří rozpracovávají vizuální identitu festivalu. Natáčí se hlavní spot/znělka, se kterou se REC FEST tradičně každým rokem prezentuje. Umělecká ředitelka spolu s vedoucí/m programu sestavuje vizi programu v propojení s doprovodným programem. Program vybírá celovečerní film na zahajovací projekci, k níž jsou zváni jeho tvůrce nebo zmiňovaná tvář REC FESTu. Dále členové této sekce oslovují hodnotící porotu

a připravují přihlášky. Systém přihlašování je přes festivalové webové stránky. Termín spuštění přihlašování i délka času pro možnost přihlášení filmů se každým rokem pro zájemce lehce mění. Ve spolupráci se studenty Ústavu marketingové komunikace se sestavuje mediální plán a orientace propagace, obstarávání sociálních sítí a vymýšlí se merchandising.

Od ledna začíná realizace všech plánů, myšlenek a plnění harmonogramu. Školní porota složená z prezidenta festivalu, umělecké ředitelky, vedoucí/ho programu a dalších studentů v zastoupení za každý obor zasednou v kinosále Ateliéru Audiovize. Z přihlášených filmů vyberou ty, které postupují do jednotlivých soutěžních sekcí. Po tomto výběru je sestaven finální program a jsou zváni tvůrci jednotlivých filmů. Produkce se stará o technické zajištění (plátno, projektor, zvuková a osvětlovací technika). Pod produkcí i doprovodný program spadá festivalový prostor, který má na starost vždy student z Ateliéru Prostorové tvorby. Student z tohoto ateliéru představuje koncept úprav, výzdob, dekorací a uspořádání předsálí.

S blížícím se festivalem celý štáb usilovně pracuje na všem, co bylo během akademického roku naplánováno a odsouhlaseno. Po realizaci projektu festival projde vyhodnocením, vyúčtováním a končí závěrečnou zprávou. Celkový rozpočet nákladu v roce 2019 činil cca 110 000 Kč, což je stabilní částka, se kterou produkce pracuje. Nejvyšší částky v rozpočtu v roce 2019 pro představu byly: pronájem festivalového prostoru (Městského divadla ve Zlíně), ubytování pro hosty v hotelu Moskva a pronájem potřebné techniky na promítání filmů.

### **2.3 Struktura a organizace festivalového týmu**

Fungování a zajištění vzniku festivalu má na starost festivalový štáb, který je tradičně sestaven primárně ze studentů oboru Produkce Ateliéru Audiovize a Ústavu marketingových komunikací. Další specializace Ateliéru Audiovize (režie a scenáristika, kamera, střihová skladba, zvuková skladba, vizuální efekty) doplňují tým spolu s dalšími studenty z FMK UTB, a to Ateliérů Animace, Prostorové tvorby, Digitálního designu a Grafického designu. Ti všichni na festivalu vypomáhají zejména v přípravách a realizaci doprovodného (hudebního) programu nebo v rámci tvorby making-of, spotu apod. Třetí skupinu v menší míře tvoří studenti Ateliérů Reklamní fotografie starající se o fotodokumentaci festivalových dní.

V čele festivalového týmu stojí prezident. Ten je volen a osloven ateliérem vždy na konci akademického roku v letním semestru. Prezident má vedle sebe výkonného ředitele/ředitelku a uměleckou ředitelku. Druhou jmenovanou pozici aktuálně zastává Mgr. Jana Bébarová (pedagožka na Ateliéru Audiovizuální tvorby). Organizační struktura obsahuje také pozici controlling (Mgr. Eva Učňová), ta dohlíží a řeší smluvní jednání. Vedoucí pedagog oboru Produkce funguje jako supervizor celého týmu a je zodpovědný za tvorbu a hospodaření rozpočtu. Tuto funkci aktuálně zastává MgA. Lubomír Konečný.

Produkce má pod sebou asistenty, kteří plní přiřazené dílčí úkoly, které jsou pro festival a jeho vznik nezbytné. Festival by se neobešel bez finančních prostředků, barterů, sponzorských darů a věcného plnění. Tyto náležitosti má na starost tým PR a kromě toho také propagaci, medializaci, marketing, opečovávání všech sociální sítí a rozšiřování podvědomí o festivalu. V této sekci najdeme i osobu zodpovědnou za veškeré fotografie a videa se kterými festival dále pracuje. O dramaturgickou stránku a pestrost soutěžního programu se pod supervizí umělecké ředitelky stará vedoucí programu se svými asistenty. Koncept doprovodného programu tvoří vedoucí doprovodného programu též s uměleckou ředitelkou. O komunikaci s hosty a porotci před a během festivalu se stará guest service.

Od roku 2014 díky REC FESTu získalo praxi přes 120 studentů. Tu mohou v budoucnosti uplatnit na různých festivalech, nebo podobných akcích.

## 2.4 Historie REC FESTu

Koncepty filmové přehlídky zlínských studentských filmů promítaných pro veřejnost existovaly ve Zlíně už před vznikem prvního ročníku REC FESTu. První platforma pracovala s názvem „Sklizeň“ a jednalo se o koncept, který vznikl v rámci fakulního školního předmětu (KOMAG (Komunikační agentura). Později, když byly tyto akce přerušeny nebo úplně zrušeny, vzniklo v roce 2013 promítání iniciované studenty s názvem „Film U TeBe“. Byl to event, který lze nazvat jako nultý/přípravný ročník budoucího REC FESTu. Tvorba se promítala na studentských privátech a divácký ohlas byl veliký. V ten moment bylo jasné, že je potřeba vybudovat festival s každoroční tradicí, kde se budou moci studenti podělit o svou tvorbu nejen mezi sebou, ale i s veřejností. U vzniku stála kromě studentů někdejší vyučující oboru Produkce z Ateliéru Audiovize, Mgr. Kateřina Buzková. O rok později začal oficiálně vznikat první ročník festivalu v rámci předmětu Projektový management.

### 2.4.1 REC FEST 2014

Pilotní ročník festivalu byl pořádán v roce 2014. Slovíčko record (nahrávání), respektive jeho zkratka REC a s ním spjatý symbol červeného puntíku, dal festivalu název a logo, podle něhož je snadno rozpoznatelný od ostatních studentských filmových festivalů. Termín pro konání akce byl zvolen březen. Studenti v rámci příprav navázali na předchozí nultý ročník, a tak vznikal oficiálně první ucelený festival, který i přes přípravný ročník byl skládán od úplného začátku. Mgr. Kateřina Buzková, která celý festival za Ateliér Audiovize vedla, říká: *„Nejnáročnější byly určitě dvě oblasti – zajištění potřebného financování a udržení soudržnosti realizačního týmu. Jako v každém projektu tým stál na několika „tahounech“, kteří REC FESTu dávali maximum a pak na zbytku týmu, který se osobně tolik neangažoval. Naštěstí nadšení a smysl pro zodpovědnost těch několika aktivních studentů táhla celý festival vpřed.“*<sup>8</sup> Členy štábu tvořili studenti oboru Produkce v čele s Martinem Čtvrtečkou, který byl prvním výkonným ředitelem. Už od prvního ročníku fungoval festival na principu soutěže. Ceny však byly udělovány jen v rámci FMK UTB. Mezi studenty vznikala motivace od samého začátku. Zároveň se zde poprvé objevila skleněná soška pro výherce, která je pro festival typická dodnes. Kromě starších, ale i nových hraných a animovaných studentských filmů z UTB z roku 2013 byly pro diváky v rámci nesoutěžní sekce připravené filmy ze zahraničních škol. Do tehdy neznámého festivalu přijali pozvání usednout do pozice poroty producentka, scenáristka, dramaturgyně a režisérka (dnes ředitelka festivalu Serial Killer) Kamila Zlatušková, producent Rudolf Biermann a pedagog dějin filmu z brněnské Masarykovy univerzity Luděk H. Havel. Hostem byl kameraman, doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD, pedagog z Paneurópské vysoké školy. Struktura programu se standardně dělila na hlavní (filmový) a doprovodný program. Místem konání bylo tehdy ještě funkční zlínské Velké kino a pro festivalové afterparty legendární, již zaniklý klub Golem. Návštěvníky a diváky byli hlavně studenti z FMK UTB.

Jako největší negativum tohoto ročníku byl brán vybraný prostor pro projekce Velkého kina, které mělo tehdy jednu z největších kapacit v Česku (1010 míst). Na návštěvníky nepůsobilo dobře, když ve velkém sále sedělo „pár“ lidí. Problémem bylo také nedostatečné zacílení na studenty ostatních fakult UTB a veřejnost v rámci propagace.

Zahajovací ročník festivalu probíhal dva dny a byl hlavním odrazovým můstkem pro další ročníky, jejich rozvoj a směřování.

---

<sup>8</sup> Rozhovor s Kateřinou Buzkovou, vedoucí 1. ročníku REC FESTu. Praha 21. 12. 2019. [cit. 2019-12-22]

### 2.4.2 REC FEST 2015

Druhým rokem se festival prezentoval jako mladý studentský festival, který je zadarmo.<sup>9</sup> I přes negativa prvního ročníku zůstalo místem konání zlínské Velké kino. Zakončovací večírek tentokrát proběhl poprvé ve zlínském klubu Blok 12. Diváci měli možnost poznat tvorbu jak českých tvůrců z řad studentů, tak i tvůrců ze Španělska a Norska.<sup>10</sup> Ceny byly udělovány za nejlepší hraný film FMK UTB, nejlepší animovaný film FMK UTB, dále se udělovala cena diváků za nejlepší film v obou kategoriích a cena za nejlepší zahraniční film. Poslední jmenovanou cenu udělovala studentská porota FMK UTB. O vítězi v kategoriích nejlepší hraný a animovaný film FMK rozhodovali režisérka a dramaturgyně Olga Dabrowská, redaktorka internetového časopisu o filmu a nových médiích *25fps* Veronika Zýková<sup>11</sup> a producent David Rauch. Novinkou druhého ročníku se staly Ozvěny REC FESTu, v rámci kterých byl na podzim 2015 uvedeny vybrané filmy v kinech Praze, Brně, Ostravě a v Olomouci.

### 2.4.3 REC FEST 2016

Třetí ročník v roce 2016 byl ve znamení velkých změn. Nově vzniklo soutěžní pásmo, které se nesoustředilo jen na filmy z produkce FMK UTB. Tehdy také začala intenzivní spolupráce se zahraničními filmovými školami. Vybrané byly pro tento rok školy z Polska.

K studentům Ateliéru Audiovizuální tvorby se do štábu přidali studenti z Ústavu marketingových studií. Toho roku nesl festival motto „*tenhle film není pro starý*“.<sup>12</sup> Velký krok vpřed znamenala i finanční podpora od Ministerstva kultury. Do té doby byl hlavním finančním zdrojem Ateliér Audiovize. Pozici vedoucí zastávala Kamila Bialešová, v té době studentka 4. ročníku oboru Produkce. Kvůli havarijnímu stavu Velkého kina a jeho následnému zavření došlo k přesunu akce do zlínského multiplexu Golden Apple Cinema.

K festivalu přibyla tzv. Festivalová kavárna umístěna v kavárně Továrna. Ta sloužila k diskusím s porotou a stala se místem pro afterparty. Oproti předchozím ročníkům se porota rozrostla do počtu pěti členů. Jednalo se o herečku a vizuální umělkyni Ester Geislerovou, filmového dramaturga a publicistu Jaroslava Sedláčka, pedagoga dějin filmu

<sup>9</sup> Webové stránky Kudyznudy.cz, 2015: <https://www.kudyznudy.cz/akce/rec-fest>

<sup>10</sup> Michaela Vaňharová, Zlínští studenti promítnou své filmy ve Velkém kině, Zlín, Zlínský nočník, 2015, <http://www.zlinskynocnik.cz/web/zpravy/zlinsti-studenti-promitnou-sve-filmy-ve-velkem-kine>

<sup>11</sup> Webové stránky 25fps.cz, <http://25fps.cz/author/veronika-zykova/>

<sup>12</sup> Webové stránky Zlínský ročník, rozhovor s Kamilou Bialešovou: *Každý film na REC FESTu má své kouzlo*, 2016: <https://www.zlinskynocnik.cz/web/kultura/kamila-bialesova-kazdy-film-na-rec-festu-ma-sve-kouzlo/>

a dokumentaristu Miloše Kameníka, zakladatele iShorts Petra Horáka a režiséra Radima Špačka. Novou tradicí se stalo ocenění od studentů pro speciálního hosta, kterým byl tehdy filmový herec a režisér Jiří Mádl.

#### 2.4.4 REC FEST 2017

V tomto roce si festival s mottem "*Někdo to rád krátké*" stále držel status malého studentského festivalu ve Zlíně. Kromě soutěžního pásma děl studentů z Ateliérů Audiovizuální a Animované tvorby z FMK UTB a snímků z jiných uměleckých škol se tento ročník v rámci nesoutěžního pásma zaměřil na filmy z oblasti Beneluxu. Nesoutěžně byly uvedeny i starší snímky z Ateliéru Audiovizuální a Animované tvorby.

Přípravně práce trvaly šest měsíců a jak komentovala tehdejší výkonná ředitelka REC FESTu 2017 Kristína Lenka Ružičková, dlouho trvalo sestavit hierarchii celého festivalového týmu a program. K studentům FMK UTB se přidal tehdejší student Katedry produkce na FAMU Jan Syruček. Ten byl pro práci supervizora REC FESTu kvůli nečekanému odchodu dosavadní supervizorky Mgr. Kateřiny Buzkové z Ateliéru Audiovizuální tvorba osloven vzhledem ke svému dřívějšímu působení v roli ředitele FAMUFESTu. Do týmu byla snaha nabrat i další členy z jiných ateliérů FMK UTB. Nakonec byl festivalový štáb složen z 25 lidí, štábu zodpovědného za festivalovou znělku a dobrovolníků ze střední filmové školy ve Zlíně, Creative Hill College. Festival se z dvou dnů prodloužil na tři dny. Během této doby mohli diváci vidět krátkometrážní filmy z UTB, FAMU, FAMO a VŠMU. Rozmanité filmy byly do soutěže vybrány první předfestivalovou porotou složenou ze studentů Ateliéru Audiovize. Během konání festivalu už o vítězích rozhodovala odborná porota: slovenská filmová dramaturgyně, scenáristka a pedagožka Zuzana Gindl-Tatárová, animátorka Veronika Kocourková, scenárista a režisér Lukáš Hrdý, dramatik, režisér a herec Vlastimil Venclík a herec Jan Kačer. Vyhlášení byli vítězové v kategoriích nejlepší hraný film, nejlepší animovaný film a nejlepší dokument, dále byla udělována divácká cena, cena poroty a cena REC FESTu. Tváří ročníku 2017 byl herec Jiří Dvořák.

I v tomto roce se měnilo místo konání. Zázemím pro festival se stala Fakulta managementu a ekonomiky UTB. Projekce probíhala v aule s kapacitou cca 400 míst. Cílem bylo otevřít prostor pro co nejvíce studentů z dalších fakult UTB. Hlavními návštěvníky i tak nadále zůstávali studenti z Ateliéru Audiovize.

REC FEST 2017 hodnotí jeho tehdejší výkonná ředitelka Kristína Lenka Ružičková takto: „*Ťažko po troch rokoch dávať adekvátnu spätnú väzbu na vtedajší ročník. Za mňa osobne to aj na stresy, ktoré súvisia s postom výkonného riaditeľa, ten ročník dopadol slušne a príjemne. Samozrejme, radi by sme boli aj za väčšiu návštevnosť a ešte väčšiu rozmanitosť či už filmového, alebo aj doprovodného programu, ale na to, že sme boli stále malý študentský filmový festival sme urobili všetko, čo bolo v našich silách pre úspešný ročník. Netreba zabúdať, že festival je náš, naše stredisko, kde môžeme spojiť naše sily, zdokonaľovať naše skúsenosti, odrážať naše teoretické znalosti do praxe a musím uznať, že mi to dalo perfektnú školu pre profesionálny vzrast mimo školskú pôdu. V čase vzniku REC FESTu, stále môžeme robiť chyby, učiť sa na nich a nesmieme zabúdať festival robiť s láskou, predsa len doňho musíme vložiť kus seba samých, aby náš Ateliér sa mal čím pýšiť a my sme si festival taktiež poriadne užili.*“<sup>13</sup>

#### 2.4.5 REC FEST 2018

V tomto roce se festival vzhledem k personálním a organizačním změnám na Ateliéru Audiovizuální tvorby nekonal.

#### 2.4.6 REC FEST 2019

Jubilejní 5. ročník reflektoval roční pauzu festivalu s mottem „*Vzkříšení*“. Dalo by se totiž říci, že festival bylo potřeba znovu vybudovat od samého začátku. Dlouhou dobu se tak hledal na pozici ředitele/vedoucího někdo, kdo mohl uplatnit zkušenosti z předešlých ročníků REC FESTu. Během nekonání akce v roce 2018 přišla na univerzitu nová generace studentů, která o tomto festivalu nevěděla buď nic, nebo neměla s organizací takového festivalu do té doby žádné zkušenosti. Nakonec byl v nově pojmenované funkci prezidenta vybrán František Horvát, tehdejší student 3. ročníku oboru Produkce, který měl největší dosavadní zkušenosti s organizací z předešlých let.

Samotné přípravy a snahu znovuzavedení tradice tohoto festivalu do školních akcí komplikovaly personální změny ve vedení Ateliéru Audiovizuální tvorby, díky nimž organizace festivalu de facto začala až začátkem kalendářního roku 2019. Z toho důvodu byl posunut každoroční termín z března na duben. V hierarchii štábu se nově objevuje již zmíněná pozice prezidenta festivalu a funkce umělecké ředitelky. Realizace projektu

---

<sup>13</sup> Rozhovor s Kristínou Lenkou Ružičkovou, výkonná ředitelka festivalu REC FEST 2017, Zlín 19. 11. 2019 [cit. 2019-12-23]

naposledy probíhala v rámci předmětu Projektový management. Na přípravných fázích se podíleli studenti produkce, kteří jako každý rok tvořili hlavní jádro týmu a zastávali funkce vedoucích jednotlivých sekcí. Dalšími členy byly studenti z Ateliéru Audiovizuální tvorby (štáb spotu), studenti z Ústavu marketingových komunikací, studentka z Ateliéru designu oděvu, studentka z Grafického designu (zodpovědná za vizuál a grafiku) a pedagogická supervize. Dohromady se do REC FESTu zapojilo zhruba 30 studentů. Předchozím vedením Ateliéru Audiovize bylo jako místo konání vybráno Studio Z v Městském divadle ve Zlíně. To se však později ukázalo jako ne příliš dobrá volba vzhledem ke své poloze a nesnadné orientaci v prostoru, což se odrazilo na nízké návštěvnosti (cca 400 diváků).<sup>14</sup> Jako další příčinu malé návštěvnosti František Horvát uvedl „*slabý důraz na kvalitu a kvantitu PR*“.<sup>15</sup> Festival navštívili zejména současní a bývalí studenti FMK UTB a pedagogové Ateliéru Audiovizuální tvorby.

Zahajovací večer započal celovečerním filmem od režiséra Olma Omerzu *Všechno bude* (2018). Hostem a tváří REC FESTu byla herečka Eliška Křenková, která ve zmiňovaném snímku ztvárnila hlavní ženskou roli a od festivalového štábu převzala cenu za herecký talent. 5. ročník hostil porotu složenou z těchto filmových odborníků: programové ředitelky Letní filmové školy v Uherském Hradišti Ivy Hejlíčkové, animátorky Kateřiny Karhánkové, proděkanky pro zahraničí a členky Vědecké a umělecké rady Filmové a televizní fakulty VŠMU v Bratislavě Jany Keeble, slovenského dokumentaristy Marka Kuboše a dále režiséra, scénaristu, pedagoga ze zlínské Creative Hill a organizátora festivalu Pod Nebesy Jonáše Vacka. Do soutěžního pásma bylo přihlášeno nejvíce filmů ze všech pěti ročníků. Součet činil dohromady 110 titulů, ze kterých bylo vybráno 32 snímků rozdělených do 10 projekčních bloků. Kromě krátkometrážní studentské tvorby program čítal dva celovečerní filmy (kromě výše zmíněného, zahajovacího titulu *Všechno bude* šlo o celovečerní dokument Marka Kuboše *Poslední autoportét*). Během přestávek mezi jednotlivými pásmy mohli návštěvníci navštívit vzdělávací přednášky, konkrétně Magdaleny Hladké ze Zlín Film Office o komunikaci filmařů s novináři (nejen) při propagaci filmu a Michala Orsavy a Michaely Lovecké o tvorbě virálních videí.

---

<sup>14</sup> KONEČNÝ, Lubomír. Závěrečná zpráva REC FEST, Zlín, 2019.

<sup>15</sup> Rozhovor s prezidentem REC FESTu 2019 Františkem Horvát, Zlín, 17. 11, 2019.

Jak už se stalo zvykem, REC FEST má vždy „festivalovou kavárnu“, místo našla v oblíbeném podniku studentů Audiovize, SKLEP 33. Konala se zde i velká open party nazvaná Golgota, jež svým názvem odkazovala na festivalové motto „*Vzkříšení*“.

I když by se dalo říci, že festival tzv. vstal z popela a pro většinu studentů z festivalového týmu byl prvním ročníkem, kterého se účastnili, a tím pádem neměli na co navazovat, vybudoval základ pro nadcházející ročník a ve Zlíně znovu zavedl tradici studentského festivalu krátkých filmů REC FEST.

#### 2.4.7 REC FEST 2020

Prezidentem 6. ročníku jsem se pro tento rok stal já. Díky statusu minulého ročníku jsme mohli se štábem, který je z velké části složen ze studentů minulého ročníku, vycházet z loňských zkušeností a poučit se z předchozích slabin a chyb. Hlavní poučení spočívalo z výběru místa pro festival a dát mnohem větší pozornost propagaci a grafické úpravě. Po zkušenosti z 5. ročníku byl tedy festival přesunut ze strategického důvodu do přímého centra města, Klubu 204, který je léta centrem společenského života ve Zlíně.<sup>16</sup> Tohle místo mělo v dubnu ožít nejen filmy, ale také setkáním filmařů, filmařských amatérů, odborníků z oboru, nebo jen filmových nadšenců. Téma 6. ročníku bylo zvoleno „*Hledání*“. Pod tím si každý může představit něco jiného. Pro někoho to může znamenat hledání lásky, smyslu života, nebo hledání toho správného filmu, který chce na festivalu vidět a o kterém budu debatovat s kolegy po projekci. Zároveň se toto téma vzhledem k událostem, které měly přijít, stalo více než příznačné.

REC FEST byl vždy jedinečným projektem Ateliéru Audiovizuální tvorby. Proto je nově (začátek kalendářního roku 2020) prosazené zařazení REC FESTu mezi celofakultní akce důležitým přínosem a bodem nejen tohoto ročníku, ale i těch nadcházejících. S tímto statutem otevírá někdy podceňovaný festival pořádaný vysokoškolskými studenty nové obzory, a o to více je kladen důraz na jeho podobu, která je představena veřejnosti. Celofakultní akce kromě toho znamená participaci dalších ateliérů a oborů kromě Ateliéru audiovizuální tvorby a Ústavu marketingových komunikací. Zapojení studentů z dalších ateliérů je jeden z důležitých bodů, aby si festival udržel celofakultní působení a nadále mohl získávat větší finanční prostředky na jeho realizaci.

---

<sup>16</sup> Webové stránky ic-zlin.cz, <http://www.ic-zlin.cz/24993-zlinsky-klub-204>

Do programu se nám podařilo opětovně zařadit zahraniční pásmo, které bylo součástí prvních ročníků. Pásmo se tento rok orientuje na filmy z rumunské Univerzity UNATC (Națională de Artă Teatrală și Cinematografică IL Caragiale), které byly zprostředkované studenty, kteří se na této škole pobývali v rámci programu Erasmus.

Do programu se také vrátila v dřívějších ročnících REC FESTu uváděná projekce s workshopem pro děti prvního stupně základní školy. Dětské pásmo zprostředkoval Mezinárodní festival animovaných filmů Anifilm, a to díky animátorce a dramaturgyni tohoto festivalu Malvíně Balvínové, která je součástí naší festivalové poroty. Z nového zařazení této akce se měřítkem doprovodného programu oproti přechozím ročníkům kromě přednášek, nebo workshopů s filmovými odborníky stává také další kulturní vyžití. Kromě filmů šlo i o snahu zprostředkovat ve Zlíně během tří dnů i doprovodné výstavy prací studentů Fakulty multimediálních komunikací spojených tématem „Hledání“. Nedílnou součástí doprovodných programů je noční život, který je v tomto roce naplánovaný tak, že co večer, to jiné místo a jiné pojetí. Kromě tradičních míst, kde se REC FEST party již uskutečnily (SKLEP 33), byl pro závěrečnou party vybrán industriální prostor Photogether gallery. Mimo obnovení tradic, se kterými byl festival v minulosti spjat, byl pro mě osobně jeden z cílů dát festivalu nový „vzhled“. Pojmou tento rok skrze grafický vizuál jinak. Být více pestřejší, být více vidět, barevně nezapadnout. Zde bych ale jako prezident 6. ročníku zmínil, že i když se nám moje vize zdařila a grafický vizuál byl zpracován podle představ PR zadání, zpětně si uvědomuji, že je to jedna z věcí, kterou bych v tuto chvíli udělal jinak a neodsouhlasil. Festival si od začátku držel „ponurejší“, osobitější grafické pojetí. A to by si měl držet i nadále, protože tak ho studenti znají. V rámci propagace opět vznikl festivalový spot a teaser, který akci pomohl zviditelnit na sociálních sítích a získat nové sledující.

Oproti minulému roku, se nám do soutěžního pásma zvýšil počet přihlášených filmů, a to na 161 titulů. Je to tedy zatím nejvíc snímků za celých šest let. A tohle číslo znamená, že nás zná čím dál tím více mladých filmových tvůrců.

V březnu 2020, měsíc před zahájením festivalu, organizaci přerušila celosvětová pandemie nemoci COVID-19. Ta zapříčinila zrušení konání dubnového termínu. Nové datum festival našel v listopadu, a poprvé se tedy bude konat na podzim. V rámci této změny je potřeba REC FEST připravit na možné riziko další pandemické podzimní vlny a realizaci všeho, co mohli návštěvníci v dubnovém termínu zažít a vidět.

Za tento ročník se nám podařilo udělat z REC FESTu celofakultní akci. Proto věřím, že festival se na fakultě usadil a bude moci díky tomu růst a rozvíjet se o další novinky,

program, doprovodný program, který bude lákat více návštěvníků a snad přibudou i dny navíc. Tradice toho festivalu je pro Ateliér Audiovize důležitá, stejně tak jako pro studenty a jejich zkušenosti. A samozřejmě celá organizace je o možnosti vidět vybrané snímky na velkém plátně před publikem v nekomerčních prostorách.

Změny, které by měl přinést další ročník, by měly spočívat v lepší komunikaci mezi pozicí supervize, prezidenta a organizačního štábu. Zde je potřeba optimálněji nastavit schůze štábu. Jednou týdně schůzka prezidenta s organizačním štábem + jednou týdně schůzka prezidenta se supervizí. Na výrobu spotu vypsát soutěž (výběrové řízení). Už tento rok jsme mohli poznat, že teaser má v rámci propagace největší sledovanost a popularitu. Pro studenty, kteří se přihlásí k výrobě teaseru/spotu, to může být exkluzivní práce, kterou uvidí větší okruh lidí. Do programu také zařadit videoklipy stávající se čím dál tím více oblíbeným formátem audiovizuálního okruhu. REC FEST se stal celofakultní akcí, proto do soutěže zařadit kromě filmů i fotografii. Starost o merchandising by měla připadnout studentům Ateliérů oděvu, grafického a digitálního designu. Zapojit studenty tak, aby oni sami práci na festivalu nebrali jako povinnost, ale jako činnost, která pro ně bude mít význam a bude jim přínosem. Studenti a jejich iniciativa a propojení jednotlivých ateliérů na FMK UTB je základem pro dobře odvedený festival. Do té doby partnery a sponzory tato akce nezaujme a nadále budou organizátoři bojovat s návštěvností a poloprázdným sálem.

### **III. PROJEKTOVÁ ČÁST**

### 3 KOMPARACE FESTIVALU REC FEST A OSTATNÍCH STUDENTSKÝCH FILMOVÝCH FESTIVALŮ V ČESKU A NA SLOVENSKU

V této části se budu v komparaci s festivalem REC FEST věnovat představení dalších principiálně podobných současných studentských filmových festivalů z Česka a Slovenska. Konkrétně se jedná o FAMUFEST, FILMOVKAfest Písek, Opavský Páv a Áčko. Tyto akce vždy představím z hlediska historie, dramaturgie a organizačního pojetí. Primárně vycházím z rozhovorů s organizátory (vedoucími, řediteli) jednotlivých akcí, se kterými jsem vedl rozhovory a zjistil tak bližší informace o jejich průběhu a přípravách. Kromě rozhovorů čerpám informace také ze sběru dat z tištěných materiálů (festivalových katalogů, programů, tiskových zpráv), které mi byly poskytnuty, a z webových stránek daných akcí. Tyto čtyři festivaly jsem zvolil z důvodu, že všechny se orientují primárně na krátkometrážní studentskou tvorbu, vznikly pod záštitou vysokých škol a jsou pro mě inspirací v rámci organizace REC FESTu. Všechny zvolené akce mají nebo měly dobře nastavenou platformu na festivalové prezentaci mladých tvůrců. Zároveň jsem festivaly vybíral tak, aby každý měl své specifikum: nejznámější a nejvíce populární festival v Česku s nejdelší tradicí (FAMUFEST), festival, který byl zrušen kvůli finanční stránce (FILMOVKAfest Písek), poměrně mladý festival (Opavský páv) a nakonec festival ze Slovenska (Áčko).

#### 3.1 Případová studie FAMUFEST

FAMUFEST je multižánrový filmový festival, který pořádají studenti Filmové a televizní fakulty Akademie múzických umění v Praze.<sup>17</sup> Jedná se o studentský festival orientovaný na vlastní tvorbu této školy, který má v České republice nejdelší tradici. V aktuálním akademickém roce (2019/2020) proběhl 36. ročník, který byl ve znamení změn.<sup>18</sup> Hlavní změna se projevila v termínu konání. Festival vznikl v roce 1983 díky revoltě tehdejších studentů FAMU (generace Tomáš Vorel, Václav Marhoul atd.) proti postojům pedagogů a klauzurám za zavřenými dveřmi, které by právě ten rok pro mnoho studentů nedopadly dobře z politických důvodů. Studenti se z vlastní iniciativy rozhodli založit studentský festival neboli přehlídku filmů na bázi soutěže. Jak řekl Jan Syruček, „když by byl film oceněn nebo by vyhrál cenu za nejlepší film, pedagogové si nedovolí studenty od klauzur

<sup>17</sup> Webové stránky festivalu FAMUFEST, <https://www.famufest.cz>

<sup>18</sup> Webové stránky festivalu FAMUFEST, <https://www.famufest.cz>

vyhodit.”<sup>19</sup> Porota byla sestavena z externích odborníků, kteří na FAMU neučili, a vybraná tak, aby filmy zhodnotili bez nějakého, např. politického pohledu.

Místem konání se stala ulice Příkopy, palác Savarin (dnes zde sídlí Rebuy Stars Casino Savarin). Od roku 1983 se FAMUFEST koná každý rok. Výjimkou se stal rok 1990 po politických událostech z roku 1989. Probíhaly změny a řešilo se další fungování FAMU. V roce 2001 se pro změnu festival konal rovnou dvakrát. V začátcích festivalu probíhala tato přehlídka v jarním měsíci, později se však FAMUFEST přesunul na podzim a tento rok (2020) se vrátil zpět na jaro (z důvodu pandemie COVID-19 byl 36. ročník z března přesunut na květen). Důvodů, proč proběhla změna termínů, je několik. Studenti dokončují filmy většinou na podzim, protože v září jsou klauzury. A mnoho festivalů, kam studenti posílají své filmy, požadují exkluzivitu uvedení (premiéry, veřejné projekce). Na podzim bývá v Praze také mnoho jiných filmových festivalů a přehlídek<sup>20</sup> (dále v Brně Mezinárodní festival krátkých filmů Brněnská 16) a žádosti na financování si bude moci každý organizační tým daného ročníku podávat sám v akademickém roce. Jinak nastávala situace, že formuláře připravoval tým studentů, kteří na dalším ročníku nepracovali. Což nebylo šikovné z hlediska dramaturgie a informací o organizaci dalšího FAMUFESTu.

Veškeré festivalové přípravy měli vždy na starost studenti. Tento rok (2019) vznikl na Katedře produkce předmět tzv. Festivalová dílna s pedagogickou supervizí, ve které působí např. i vedení Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, Kryštof Mucha (výkonný ředitel) a Karel Och (umělecký ředitel).<sup>21</sup> I tak zůstává organizace hlavně na studentech. Akce je od studentů pro studenty. Jádro festivalového štábu tvoří studenti Katedry produkce, dále to mohou být studenti Katedry režie nebo Katedry scenáristiky a dramaturgie, kteří zastupují kreativní složky.

#### **Základní hierarchie je:**

- ředitel festivalu
- výkonná produkce
- kreativní produkce
- technická produkce

---

<sup>19</sup>Rozhovor s Janem Syručkem, bývalým ředitelem FAMUFEST. Praha 23. 11. 2019.

<sup>20</sup>V roce 2019: Mezipatra, Festival francouzského filmu, Týden ukrajinského filmu, Severský filmový podzim, Food Film Fest, Life Sciences Film Festival, Aussie & Kiwi Film Fest, Kino Brasil

<sup>21</sup>Rozhovor s Janem Syručkem, bývalým ředitelem FAMUFEST. Praha 23. 11. 2019.

- dramaturgové
- osoby odpovědné za doprovodný program a hudební program

Úzký tým tvoří obvykle 10 lidí.<sup>22</sup> Volba konceptu funguje na základě soutěže, do které se může přihlásit kdokoliv z FAMU. O vítězném projektu se rozhoduje v rámci zasedání kolegia děkana FAMU, přítomnosti zástupce Akademického senátu FAMU a minulého týmu FAMUFESTu. Vítězný tým jmenuje děkan FAMU.<sup>23</sup> První snímek, který se také posléze zveřejňuje, je festivalová znělka.

Soutěžní kategorie je uzpůsobena tak, že každý studijní program – katedra by měl mít svou vlastní cenu. Jan Syruček uvedl: *„Je to často první a poslední festival kde může střihač vyhrát nějakou cenu, to se pak už moc často neobjevuje, kromě cen jako je Český lev. Pro studenty je to tedy velmi důležité.“*<sup>24</sup>

#### **Ceny jsou udělovány pro:**

- nejlepší hraný film
- nejlepší dokumentární film
- nejlepší animovaný film
- nejlepší scénář realizovaný (pro režii) a nerealizovaný (spíše pro scenáristy)
- nejlepší producentův počín
- nejlepší kamera
- nejlepší zvuk
- nejlepší střih
- nejlepší audiovizuální (experimentální) počín
- nejlepší fotografie
- nejlepší film pro studenty 1. ročníku (Aramisova cena, která je pojmenovaná podle zesnulého studenta Katedry režie.)

<sup>22</sup> Rozhovor s Janem Syručkem, bývalým ředitelem FAMUFEST. Praha 23. 11. 2019.

<sup>23</sup> JECH, Pavel, TRAJKOV, Ivo, Statut festivalu FAMUFESTU. [online] dostupné z: [https://www.famu.cz/media/Statut\\_festivalu\\_FAMUFEST.pdf](https://www.famu.cz/media/Statut_festivalu_FAMUFEST.pdf) [cit. 2020-01-19]

<sup>24</sup> Rozhovor s Janem Syručkem, bývalým ředitelem FAMUFEST. Praha 23. 11. 2019. [cit. 2019-12-18]

Kategorie jsou ale velice variabilní. Často záleží na organizačním týmu, jaké ceny a za co se budou udělovat. Právě organizační tým 36. ročníku přinesl změnu a rozhodl se ceny udělovat jen za kolektivní dílo:

- nejlepší hraný film do 15 minut
- nejlepší hraný film nad 15 minut
- nejlepší dokumentární/experimentální film do 15 minut
- nejlepší dokumentární/experimentální film nad 15 minut
- nejlepší animovaný film
- nejlepší film pro studenty 1. ročníku (Aramisova cena)

Hlavním cílem festivalu je, aby program tvořila tvorba studentů z FAMU. Do hlavní soutěžní sekce se proto může s jedním filmem přihlásit každý student ze školy. „*Počet přihlášených filmů je různý, většinou je to přes 100 filmů*“<sup>25</sup>. Přihlašování vyhlašuje fakulta. První fáze výběru probíhá pomocí předporoty, která udělá první filtr přihlášených snímků a vybere filmy do soutěže. Soutěžní filmy, které jsou později rozděleny do různých soutěžních bloků už hodnotí a vybírá hlavní porota. Obě poroty (předporota a hlavní porota) jsou složeny z externích odborníků. Často ve složení filmových producentů, filmových kritiků apod., kteří jsou ve svém oboru respektováni a mají dlouholeté zkušenosti. Je tedy důležité zmínit, že filmy nevybírají studenti. Na udílení cen za nejlepší producentský počín, fotografii, kterou mohou přihlásit studenti Katedry fotografie, a experimentální počín je zvláštní porota.

Program FAMUFESTu se ale nesoustředí jen na soutěžní sekci, ale také na sekci nesoutěžní, která je součástí doprovodného programu. Jedná se o filmy, které nebyly vybrané do hlavní soutěže, ale byl jim poskytnut promítací čas. Program dále zahrnuje výstavu fotografií od studentů z Katedry fotografie, ze kterých porota vybírá ty nejlepší a za které uděluje ceny, autorské čtení pro prezentaci nerealizovaných scénářů, tradiční promítání pro střední školy, industry program s různými workshopy a masterclassy, FAMU Frenchy (prezentace zahraniční školy) a v neposlední řadě hudební program, který, jak Jan Syruček uvádí, je podle statistik nejvíce navštěvovaný.

V rámci tvorby pestrého programu, který je poskládán většinou na pět dní, je důležité místo konání. To se během let několikrát změnilo a stále mění. Festival v minulosti probíhal

---

<sup>25</sup> Rozhovor s Janem Syručkem, bývalým ředitelem FAMUFEST. Praha 23. 11. 2019. [cit. 2019-12-18]

v pražských kinech jako Světozor, BIO OKO, v divadle Archa a Kasárně Karlín. Publikum tvoří v první řadě diváci, kteří nemají s touto institucí (FAMU) nic společného, a druhou skupinu tvoří studenti (FAMU, DAMU) a mladší, filmově vzdělanější publikum.

Náklady na realizaci činí stabilně okolo 1,2 milionu Kč. Do rozpočtu nejvíce zasahují pronájmy festivalového prostoru, propagace (reklamní prostory, grafika), tisk, cestovní náklady za zahraniční hosty a hudební doprovodný program.

Hlavními zdroji finančních prostředků jsou: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, program Centrálních rozvojových programů, Ministerstvo kultury, Státní fond kinematografie, hlavní město Praha, příjmy ze vstupů a merchandisign. Další zdroje se mění podle specifik konkrétního ročníku. Mohou to být městské části, ve kterých se festival pořádá, nebo ambasády, které hradí náklady spojené se zahraničním hostem.

### 3.1.1 Komparace FAMUFEST a REC FEST

Když mezi sebou tyto dva festivaly srovnám – FAMUFEST, který je spojen s Prahou a REC FEST, který patří do Zlína – je patrné, že první ze zmíněných festivalů se může prezentovat se svou více jak třicetiletou tradicí. Ta může pro návštěvníky zaručovat jistou kvalitu programu a pro festival tak větší návštěvnost a popularitu. REC FEST si svou tradici ještě stále buduje a prosazuje. Oproti FAMUFESTu ale prezentuje tvorbu tvůrců z Česka i Slovenska, kteří nemusí být nutně studenty filmu. Hledá nové talenty a umožňuje zdravou soutěživost mladým filmařům mezi sebou. Prostor se ve Zlíně dává všem. Program FAMUFESTu je postaven na filmech od studentů FAMU, kteří se za vítězné snímky oceňují. Škála oceňovaných kategorií je v případě tohoto festivalu oproti REC FESTu mnohem větší. Neoceňují se jen filmy, ale pokud organizační tým určí, tak i tvůrci. U obou festivalů rozhoduje o postoupení přihlášených snímků do soutěže porota. V tomto ohledu si organizátoři FAMUFESTu dávají odstup a nechávají je vybírat externími odborníky z filmové branže.

Více rozvinutější hlavní a doprovodný program můžeme najít u FAMUFESTu. Ten vyžaduje více festivalových dní a více míst pro dění. Tomu však napomáhá i mnohem větší rozpočet, se kterým organizátoři hospodaří.

Po rozhovoru s Janem Syručkem, který byl v roce 2017 supervizorem REC FESTu a měl náhled na oba festivaly, jsme se oba shodli na jednom zásadním rozdílu – motivace studentů. Studenti FAMU berou možnost organizovat a spolupracovat na jejich festivalu jako velkou prestiž. Tato motivace studentům FMK UTB stále ještě chybí, což je také jeden

z hlavních problémů jeho organizace. Na čem jsme se ale plně shodli, je popularita večerních hudebních programů, které jsou vždy v obou případech hojně navštěvovány, více než samotná filmová pásma. I tak je návštěvnost FAMUFESTu mnohem větší než RECT FESTu ve Zlíně. K tomu můžeme přisuzovat, že v Praze je mnohem větší počet obyvatel, více uměleckých škol, mladých lidí a subkultur se zájmem o film a kulturu.

I když se oba festivaly liší svou historií, velikostí a dalšími aspekty, je potřeba mít na paměti, že REC FEST je mladý, stále se vyvíjející festival. Strategie obou festivalů však zůstává stejná. Napomáhají prezentaci krátkometrážní tvorby a podílejí se na nich studenti, kterým festivaly primárně patří.

### 3.2 Případová studie FILMOVKAfest PÍSEK

Hlavní informace o historii a organizaci festivalu mi pro účely mé práce poskytla Mgr. Vladana Terčová, která festival několik let vedla.<sup>26</sup>

Mezinárodní festival studentských filmů FILMOVKAfest vznikl v roce 1997, rok po založení Soukromé vyšší odborné školy filmové v Písku. Zakladateli byli manželé Vladana a Miloň Terčovi. Festival zprostředkoval porovnání tvorby studentů v Písku s tvorbou ostatních filmových škol. Poslední, 17. ročník této soutěžní přehlídky filmů proběhl v roce 2017. Festival byl ukončen z důvodů snižování a ztěžování dotací a jejich podmínek.

Akce probíhala v podzimních měsících, tradičně v kině Portyč. Organizační tým byl v začátcích složen z pedagogů, zaměstnanců školy a zástupců města Písek. Později se na organizaci začali pod supervizí pedagogů angažovat studenti písecké školy. Dohromady štáb činil cca 110 studentů. V čele štábu stála ředitelka a manažerka festivalu – ředitelka Filmové školy v Písku, paní Mgr. Vladana Terčová.<sup>27</sup> Pro každý ročník vznikala festivalová znělka, která udávala vizuál festivalu.

Studenti mohli obdržet ocenění za hranou, dokumentární a animovanou tvorbu. Tyto tři základní kategorie tvořily program. Nejlepšímu filmu napříč kategoriemi byla udělována hlavní cena Václava Kršky<sup>28</sup> (Grand Prix). Mezi další ceny patřilo ocenění Vladany Terčové za humanitní počin, cena společnosti UPP nebo cena Pražské vědecko-technické společnosti.<sup>29</sup>

<sup>26</sup>Rozhovor s Vladanou Terčovou, ředitelkou FILMOVKAfest Písek. Písek 9. 12. 2019.

<sup>27</sup>Webové stránky Filmové školy v Písku, <http://filmovka.cz/cs/famo/kontakty>

<sup>28</sup>Václav Krška, český scenárista, režisér a spisovatel

<sup>29</sup>Webové stránky festivalu FILMOVKAfest Písek, <http://2016.filmfestpisek.cz>

Přihlášení filmů fungovalo přes festivalové webové stránky. Obvyklý počet přihlášených titulů se pohyboval okolo 400. Poté si filmy vzala na starost komise složená z pedagogů školy, kteří udělali finální výběr do programu. Zde platila podmínka, aby dílo realizovali studenti v produkci filmových škol. Do festivalové poroty, jejímž účelem bylo rozhodnout o vítězi, usedali čtyři členové vybraní z řad profesionálů. K tomuto složení přisedal vždy i vítěz z předchozího roku nejlepšího filmu Grand Prix. Jako ozvláštnění zahrnovala porota v zastoupení minimálně dva členy z ciziny.

Po roce 2017 změnil festival strategii a v hlavní soutěži mezi sebou soutěžili studenti Filmové akademie Miroslava Ondříčka a Soukromé vyšší odborné školy filmové. Sami autoři však nemohli nominovat svůj film, nominaci mohli udělat jen jejich pedagogové.<sup>30</sup>

K programu s filmovými pásmy byl zahrnut doprovodný program s přednáškami, workshopy, pitchingy, galavečery a možnostmi setkání s filmovými profesionály. Vstupy na doprovodné akce a projekce byly zpoplatněné.<sup>31</sup>

Celkové náklady na realizaci činily okolo 3 milionů Kč. Zdrojem finančních prostředků bylo: Město Písek, Státní fond pro podporu české kinematografie, Ministerstvo kultury ČR, Jihočeský kraj.

### 3.2.1 Komparace FILMOVKAfest Písek a REC FEST

Pojetí obou festivalů jsou principiálně stejné. Jako REC FEST dávala FILMOVKAfest prostor studentské tvorbě, která byla otevřena všem studentům filmových škol a program se neorientoval jen na píseckou školní výrobu. V obou případech tvoří základní soutěžní ocenění hraného, animovaného a dokumentárního filmu. Oproti Písku je REC FEST neziskový projekt, vstupy na projekce a všechny doprovodné akce jsou zdarma, ty měla FILMOVKAfest zpoplatněné. Odlišnost lze vyzorovat v termínech konání. Na podzim mohli návštěvníci vidět pásma filmů a vzdělávat se v rámci doprovodného programu v Písku, na jaře pak ve Zlíně.

Z hlediska nedávné historie napomohla k založení REC FESTu iniciativa studentů, kteří pod supervizí pedagoga mají na starost celý chod festivalu. V Písku stojí za založením festivalu zmínění zakladatelé filmové školy. Zde k organizaci přispěly nejprve pedagogové a až později studenti. V potaz jsou potřeba brát zmínění studenti a jejich zapojení. Na FMK

<sup>30</sup> Webové stránky festivalu FILMOVKAfest Písek, <http://2016.filmfestpisek.cz>

<sup>31</sup> Webové stránky festivalu FILMOVKAfest Písek, <http://2016.filmfestpisek.cz>

UTB činil štáb v průměru 25 studentů. Zato v Písku se podílelo podle slov Mgr. V. Terčové i přes sto studentů. V tomto ohledu je potřeba položit si otázku, jestli lze dostat dostatečnou praxi, pokud je počet zapojených studentů na jednom festivalu tak vysoký.

Problémem, se kterým REC FEST od jeho založení potýká, je volba a změna vhodného místa konání. FILMOVKAfest měla po několik let pevně dané místo, které měli návštěvníci v Písku na paměti – kino Portyč.

Na konec komparace nelze opomenout nepoměr rozpočtů. Ve Zlíně se organizátoři musí poprat s malým rozpočtem a jsou závislí na každé finanční i nefinanční podpoře, v Písku mohli připravovat akci s nepoměrně vyšším rozpočtem. I zde je potřeba se zamyslet, jak jsou vnímány malé (omezené) a vysoké (neomezené) finance poskytnuté na tento druh společenské události.

V zásadě se proti sobě tyto platformy neliší a základ zůstává stejný, krom toho, že milovníci mladého filmu a studenti porovnávající mezi sebou své snímky mohou dnes navštívit jen už REC FEST

### 3.3 Případová studie Opavský Páv

S iniciativou založit Mezinárodní festival studentských filmů Opavský Páv přišli studenti z oboru Audiovizuální tvorby ze Slezské univerzity v Opavě v roce 2014, kdy se konal 1. ročník tohoto festivalu. Podle slov Mgr. Moniky Horsákové, vedoucí oddělení Audiovizuální tvorby, která mi poskytla informace o fungování festivalu,<sup>32</sup> měli studenti za úkol vymyslet v rámci jednoho předmětu kulturní akci. Rozhodli se pro filmový festival, který se jim následně podařilo zrealizovat.

Termín konání tohoto poměrně mladého třídního festivalu, jenž tento rok (2019) měl 5. ročník, bývá v květnu, případně na přelomu dubna/května. V ročních přípravách je zahrnuto finanční zajištění, shromáždění soutěžních filmů a sestavení hlavního a doprovodného programu, který zahrnuje workshopy, přednášky, výstavy a koncerty. Tým studentů audiovizuálního oboru, jehož jádro má 5–8 lidí, vede vedoucí oddělení Audiovizuální tvorby Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity (od 1. 2. 2020 jde o Ústav filmové, televizní a rozhlasové tvorby Filozoficko-přírodovědecké fakulty

---

<sup>32</sup> Rozhovor s vedoucí oddělení audiovizuální tvorby Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity Monikou Horsákovou, Opava 18. 12. 2019.

Slezské univerzity v Opavě). S hodnocením nultého kola – předvýběru filmů a s koncipováním vizuálu pomáhají pedagogové.

Festival je soutěžní se zaměřením na studentské filmy v pěti kategoriích:

- krátkometrážní hraný film do 5 min.
- hraný film
- dokumentární film
- animovaný film
- hudební videoklip

Kromě cen, které se udělují v těchto kategoriích, se také vyhlašuje celkový vítěz a divácká cena. Ve spojení s debatou s pozvanými filmaři jsou obvykle mimosoutěžní projekce zahrnuté v programu.

Tvůrci své filmy přihlašují přes on-line formulář, který mohou najít na stránkách festivalu ([opavskypav.slu.cz](http://opavskypav.slu.cz)). Do soutěže se mohou přihlásit studenti středních, vyšších a vysokých škol. Nemusí jít však nutně o školy umělecké. Kromě Česka a Slovenska přihlašují svá díla také studenti z dalších zemí i mimo Evropu. Festival je tak více otevřenější filmařům mimo Česko a Slovensko. Přihlášených filmů bývá v rozmezí okolo 130–180. Jak už jsem zmiňoval, předvýběr hodnotí pedagogové a studenti oddělení Audiovizuální tvorby. Další výběr se už poté zasílá hlavní festivalové porotě, kde jsou v zastoupení různé filmové profese. Složení poroty se každým rokem mění (v minulých letech to byli např. Kateřina Ondřejková, Éva „Vica“ Kerekes, Adam Dvořák, Petr Bebjak, Jiří Mádl a další.).

Kromě certifikátu výherci obdrží výtvarný artefakt, který vyrábějí profesionální umělci. Pro představu: v prvním ročníku dostal výherce symbolicky skleněné pero od výtvarnice Lucie Regáskové. Pro každý rok vzniká i tradiční festivalová znělka.

Festivalovým místem se aktuálně stala Slezská univerzita, kde probíhají doprovodné akce a projekce. Hlavní diváci jsou studenti oboru Audiovizuální tvorby, pedagogové téhož oboru ale také široká veřejnost. Festival je neziskový, vstup na všechny projekce je zdarma.<sup>33</sup>

Realizační náklady poslední roky činily 110 000 Kč. V rozpočtu jsou zahrnuty náklady za odměny porotcům, autorovi, který vyrábí pro výherce originální autorskou plastiku, a odměny studentů, kteří se angažují na organizaci festivalu, nebo lektorů

---

<sup>33</sup> Webové stránky festivalu Opavský Páv, [http://opavskypav.slu.cz/cs\\_CZ/](http://opavskypav.slu.cz/cs_CZ/)

a vystupujících, kteří se podílejí na doprovodném programu. Kromě těchto odměn jsou zde náklady na propagaci a tisk, ubytování pro porotce, lektory či oceněné filmaře. Dotace jsou od města Opava se spoluúčastí univerzity a nápomocní jsou partneři.

### 3.3.1 Komparace Opavský Páv a REC FEST

Ze tří zmíněných festivalů má právě Opavský Páv nejvíce charakterově blízko k REC FESTu. Vznik porovnávaných přehlídek se datuje ve stejném roce, řadí se tak mezi mladé festivaly s nepříliš dlouholetou tradicí. Oproti jiným vznikají v poměrně nízkých finančních podmínkách a na obou pracují studenti audiovizuální tvorby s rozdílem, že festivalový štáb v Opavě neřídí student, nýbrž pověřená osoba z univerzity. Zásah pedagoga-supervizora ve Zlíně je jen kontrolní.

Principem Opavského páva však není jen zaměření na tvorbu z Česka a Slovenska, ale možnost přihlásit film mají autoři i z dalších zemí Evropy, nebo dokonce mimo Evropu. Tím se rozšiřuje jeho obzor a festival se díky tomu stává unikátní, že mezi sebou porovnává domácí ale i zahraniční tvorbu. V obou případech dostávají výherci vítězných snímků originály sošky, které symbolizují tyto dva festivaly. Kromě tří základních soutěžních kategorií jako má REC FEST, oceňuje Opavský páv i krátkometrážní hraný film do 5 minut a hudební videoklip. Tento formát (videoklipu) je aktuálně snahou nově zařadit i do programu REC FESTu, alespoň v rámci pásma nesoutěžního.

## 3.4 Případová studie Áčko

V Bratislavě jsem vedl rozhovor o festivalu s Erikem Klimentem, ředitelem zatím posledního ročníku Áčka (v roce 2019), jehož tématem byly hoaxy a dezinformace.<sup>34</sup> Jedna z mých prvních otázek směřovala na název tohoto festivalu. Vysvětlení Erika Klimenta je: *„Název je reflexí na áčkové filmy. Studenti tím neříkají, že dělají jen áčkové filmy, ale festival apeluje na kvalitní audiovizuální tvorbu. Zá názvem tedy stojí označení tzv. áčkových filmů, které soutěží na různých „áčkových“ festivalech.“*<sup>35</sup>

Dlouholetá tradice bratislavského festivalu Áčko, který v roce 2019 pořádal 23. ročník, patří na Slovensku mezi unikáty, je jediným festivalem se zaměřením na studentskou tvorbu.<sup>36</sup> Filmová přehlídka vznikla díky požadavkům studentů Filmové

<sup>34</sup>Rozhovor s Erikem Klimentem, ředitelem Áčka. Bratislava 25. 11. 2019.

<sup>35</sup> Rozhovor s Erikem Klimentem, ředitelem Áčka, Bratislava 25. 11. 2019 [cit. 2019-12-20]

<sup>36</sup> Webové stránky festivalu Áčko, <https://festivalacko.sk/o-festivale/>

a televizní fakulty Vysoké školy múzických umění v Bratislavě. Studenti chtěli festival, kde by napříč ročníky mohli porovnat svá díla ve formě soutěže. Z dalších důvodů, proč Áčko vzniklo, byl předmět v bakalářském ročníku oboru Produkce audiovizuálního díla, který se zaměřoval na filmový festival. Studenti si tak mohli a stále mohou zorganizovat a postarat se o festival v praxi.

Termín konání je vždy v říjnu. Akce trvá čtyři dny. Na přípravách pracují studenti třetího ročníku z Katedry produkce, pod které organizace primárně spadá. V asistentských pozicích jsou studenti z 1. a 2. ročníků. V zapojení jsou i studenti oboru Audiovizuální studia – aspirující kritici, studenti režie a dalších oborů. Členové a jejich počet ve štábu se každým rokem mění (pro představu: v roce 2019 bylo hlavních členů šest). Festivalové přípravy trvají rok. Jak jsem již psal, festival organizují hlavně studenti. Pedagogové do příprav primárně nezasahují.

Do soutěžní sekce, která je pojmenovaná Á WARD, se mohou přihlašovat studenti slovenských filmových středních a vysokých škol. V letošním roce se vybíralo ze 122 filmů. Přihlášení probíhá přes on-line formulář, který je vyvěšený na webových stránkách Áčka. Výběr do soutěžního kola vybírá tzv. malá porota, což je porota složená ze studentů oboru Audiovizuálního studia, kteří jsou většinou v bakalářském ročníku. Pravidlem je, že během výběru nesmí být v kinosále nikdo jiný než malá porota a případně programový ředitel. Výběr pak funguje na bázi demokratického hlasování. Rozumně je vymyšleno, že porotci během výběrových projekcí nevědí, jestli se jedná o film studentů z VŠMU, nebo jiné slovenské školy. Pomocí softwarového naprogramování nelze vidět úvodní ani závěrečné titulky.

Po tomto výběru oceňuje soutěžní filmy velká porota a porota Critics' Choice. Velkou porotu sestavuje programový ředitel. Jsou to respektovaní lidé z filmového průmyslu, kteří mají k filmům co říci a studentům předat. Kategorie, za které jsou filmy oceňovány, má Áčko velmi pestré.

#### **Jsou to kategorie:**

- nejlepší film
- nejlepší hraný film
- nejlepší dokumentární film
- nejlepší animovaný film

- nejlepší scénář
- nejlepší kamera
- nejlepší zvuk
- nejlepší střih
- nejlepší vizuální efekty
- nejlepší divácký film
- zvláštní uznání
- speciální cena Critics' Choice.

Cenu nedostávají studenti režie, protože ocenění mohou dostat v rámci kategorií nejlepšího hraného, animovaného nebo dokumentárního filmu. Za vítězství a ocenění nejlepšího filmu dostane tvůrce sošku, plakát a 1 000 €. Ostatní vítězové dostávají 500 €. Střihači jsou oceněni licenci na střihačský program AVID nebo Adobe Premiere, podle jejich vlastního výběru, zvukař a kameraman poukázkou na rental techniky, též v hodnotě 500 €.

Program má i rozsáhlou nesoutěžní sekci, která obsahuje putovní projekt Ozvěny Áčka. Jsou to vybrané filmy, které festival vyhrály vždy v předešlém ročníku. Po skončení festivalu putují Ozvěny po celém Slovensku, nebo se stávají programovým blokem různých festivalů. Pásmo animovaných filmů z festivalu ze Žiliny – Best of Anča, dále Special Screening – filmy VŠMU oceněné na zahraničních festivalech, které nesplnily status Áčka, Cilect life -platforma filmových škol na světě, která festivalu dává možnost odpromítat TOP 5 studentských filmů z celého světa, a nakonec je pro Áčko typické, odprezentování jiné filmové školy (většinou z České republiky).<sup>37</sup>

Doprovodný program zahrnuje vždy přednášky, workshop, masterclass, vzdělávací semináře pro studenty, diskuze, inscenované čtení apod. V tomto roce (2019) se mohl festival prezentovat seminářem s respektovaným polským režisérem a scenáristou Krzysztofem Zanussim. Často jsou tyto vzdělávací programy spojeny s tématem daného ročníku, stejně tak jako festivalová znělka. Ta byla v roce 2019 netradičně zveřejněná až v den konání samotného festivalu, a to z politického důvodu. Jak objasnil Erik Kliment

---

<sup>37</sup> Festivalový katalog Áčka, Bratislava, 2019

*„Upozorňovali jsme na hoaxy a dezinformace, které se po světě šíří a současná slovenská vláda, také ráda dezinformace používá.“<sup>38</sup>*

Celý festival se pořádá na půdě VŠMU, kde jsou k dispozici dva promítací sály. Workshopy se konají kousek od budovy univerzity v parku Zochova. Návštěvníky tvoří studenti a pedagogové z VŠMU + mix studentů z různých, hlavně středních a vysokých filmových škol, nebo škol v Bratislavě. Dále to jsou skalní diváci, kteří festival navštěvují pravidelně několik let.

Rozpočet bez věcného plnění je každým rokem okolo 16 000 €, tedy cca 416 000 Kč. Většinu financí má festival z Audiovizuálního fondu, z vkladu školy a Literárního fondu, který je dlouholetým partnerem Áčka. V roce 2019 Slovenský filmový ústav zabezpečil finanční pokrytí propagačních materiálů. Dále to je autorská společnost LITA, Slovenská asociace producentů v audiovizi SAPA a mediální partneři, kteří festivalu poskytují mediální prostor, a firmy, které darují ceny pro vítěze. Z financí jdou nejvyšší částky na propagaci Áčka, program a doprovodný program.

### 3.4.1 Komparace Áčko a REC FEST

Je mnoho faktorů, které tyto dva festivaly mají stejné. Ať už jejich sympatické přístupy, rozvoj krátkometrážní tvorby, vzdělávací workshopy nebo budování kulturních tradic v jejich městech. Oba festivaly vznikly ze stejného důvodu: studenti si nechtěli nechávat své filmy jen pro sebe, ale chtěli je sdílet s okolím a zároveň je porovnat mezi sebou.

Budování jména a festivalové tradice začalo Áčko mnohem dříve než v REC FEST. Oproti třem dnům REC FESTu trvá Áčko čtyři dny a termín festivalu je podzimní. Soutěžní sekce Áčka je omezena na tvorbu studentů slovenských filmových škol. V rámci soutěže mapuje jen domácí tvorbu. Tu má REC FEST rozšířenou jak na českou, tak i slovenskou. V porovnání je potřeba zmínit výběr filmů do soutěžních kol. Ve Zlíně o filmech, které postoupí do hlavní soutěže, rozhodují přímo studenti Ateliéru audiovize. V Bratislavě o výběrovém kole rozhodují sice studenti, jedná se ale o studenty Audiovizuálních studií, kteří nemají ani tušení, jestli se jedná o film z VŠMU, nebo jiné slovenské filmové školy.

Kromě soutěžního pásma, ve kterém má Áčko více soutěžních kategorií a ceny uděluje i jednotlivým pozicím ve štábu, má mnohem rozsáhlejší pásmo nesoutěžní. To obsahuje několik promítacích bloků. Jejich výhodou je i spolupráce s jinými festivaly,

---

<sup>38</sup> E-mailová korespondence s Erikem Klimentem, ředitelem Áčka, [online], 20. 1. 2020, [cit. 2020-01-20]

různými programy a orientací na zahraniční hosty. K rozsáhlejšímu programu a velikosti tohoto festivalu, na rozdíl od REC FESTu napomáhá vyšší finanční dispozice. Tématem se stává i prostor, kde jsou akce konány. Vždy je výhodnější, pokud má univerzita vlastní velký sál, kde lze tyto akce podobného typu pořádat. Což právě FMK UTB ve Zlíně nemá a prostor zvolen pro REC FEST, je vždy jeden ze zásadních problémů, který se odráží i na návštěvnosti.

## ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo představit studentský festival krátkých filmů REC FEST a další čtyři studentské festivaly zahrnující programy, doprovodné programy a oceňování. Studentské festivaly jsou v dnešní době oblíbenou platformou pro mladé začínající tvůrce. Podněcují je v kreativním vyjádření a mohou díky nim své snímky promítnout a sdílet s publikem, na velkém plátně. Oproti Slovensku se Česko může pyšnit několika festivaly zaměřenými na krátkometrážní, často studentskou tvorbu. Důležité je zmínit zapojení studentů v rámci těchto akcí na často několikaměsíčních přípravách, které jsou pro ně praxí a dovednostním přínosem do budoucna. Hlavními návštěvníky a cílovou skupinou jsou studenti, kteří jsou převážně z filmových škol. V tomto směru bych řekl, že všech pět zmíněných festivalů další návštěvníky, kromě studentů často hledá. Je potřeba zmínit i finanční zdroje. Ty se stávají hlavním problémem pro vznik a organizaci. Tyto festivaly slouží jako podpora pro studentské filmy a kariérní start jejich tvůrců. Je tedy zapotřebí tyto projekty podporovat a umožnit jejich realizaci. K vyšším prostředkům napomáhá tradice, jméno festivalu ale i město konání.

V teoretické části jsem vysvětlil pojem filmový festival, popsal úlohu a význam těchto událostí. Myslím si, že pro tyto umělecké přehlídky jsou důležité tři pojmy – finance, program a diváci. Číslo konaných festivalů narůstají, konkurence se stále zvyšuje. Proto je neodmyslitelný zmíněný program, který musí návštěvníky zaujmout.

Hlavním cílem mé praktické části bylo zabývat se festivalem krátkých filmů REC FEST. V jednotlivých kapitolách jsem vysvětlil koncept, přípravu, strukturu s organizací a zmapoval jednotlivé ročníky od roku 2014 až do roku 2020. Předávání ceny „mladé“, mediálně známé tváři za přínos kinematografii, herecký talent nebo významnou úlohu ve filmu dělá REC FEST unikátní oproti ostatním studentským festivalům. Nejčastějším problémem, se kterým se organizátoři potýkali, byl nevhodně zvolený prostor, nižší rozpočet, malý důraz na propagaci a ne příliš velké zapojení studentů FMK UTB, které se stává problémem při celkové organizaci a komunikaci. I přes tyto nepříznivé podmínky, ve kterých REC FEST vzniká, věřím, že si tento festival svou zlínskou tradici udrží, zapálení studentů vzroste a akce se rozroste do větších měřítek. Je důležité o něm prohlubovat povědomí, usilovně na něm pracovat, program sestavovat z kvalitních filmů a přínosných workshopů. Zvat hosty, kteří budou pro návštěvníky zajímaví a napomůžou propagaci

festivalu. REC FEST si nadále buduje své jméno a své místo mezi studentskými festivaly a diváky.

V poslední projektové části jsem si pro výzkum zvolil festivaly FAMUFEST, FILMOVKAfest v Písku, Opavský páv a Áčko. Z poznatků, které vyplynuly z rozhovorů s vedoucími zmíněných kulturních akcí, jsem je představil z hlediska vzniku, organizace, dramaturgie, programu a financování. V provedené komparaci jsem zjistil, že všech pět zmíněných festivalů funguje na podobném principu a organizaci. Patrným rozdílem se stávají rozpočty, se kterými organizátoři hospodaří, návštěvnost a iniciativa zapojených studentů.

S mou bakalářskou prací bych chtěl poukázat na tento typ platform, jejichž konání je pro nás studenty nesmírně důležité. Jsou to kulturní akce vysokých škol, běhemž příprav se můžeme poučit z případných chyb.

Pro mě jakožto prezidenta REC FEST 2020 pro mě bylo toto téma práce prospěšné a zajímavé, ale zároveň i poučením díky reflexi ostatních festivalů. Informace, které jsem tedy během psaní práce získal, mi pomohou v lepší orientaci v daném festivalovém odvětví.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

1. BLÁHOVÁ, Jindřiška: *Empirický výzkum festivalů je klíčový, ale téměř nemožný*. Iluminace. Praha: Národní filmový archiv, 2004, 1, ISSN 0862-397X, str. 103.
2. BOSMA, Peter. *Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives (Short Cuts)*. Wallflower Pres/ Columbia University Press, London; New York, 2015. ISBN: 978 0 231 17459 6, str. 6, 14, 69
3. Festivalový katalog festivalu Áčko, Bratislava, 2019
4. KONEČNÝ, Lubomír: Interní závěrečná zpráva a zhodnocení festivalu REC FEST 2019, Zlín, 2019.
5. VALCK, Marijke de: *Film Festivals: From european geopolitice to global cinephilia*. Marijke de Valck/ Amsterdam University Press, Amsterdam, 2007. ISBN: 978 90 5356 192 8, str. 32.
6. VALCK, Marijke de, Brendan KREDELL a Skadi LOIST. *Film festivals: history, theory, method, practice*. New York, NY: Routledge, 2016. ISBN: 978 0 415 71247 7, str. 21

**SEZNAM POUŽITÝCH ONLINE ZDROJŮ**

1. Webové stránky Kudy z nudy. In: <https://www.kudyznudy.cz> [online]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/akce/rec-fest>
2. VAŇHAROVÁ, Michaela, Zlínští studenti promítnou své filmy ve Velkém kine. In: <https://www.zlinskynocnik.cz/web/>[online]. Dostupné z: <https://www.zlinskynocnik.cz/web/zpravy/zlinsti-studenti-promitnou-sve-filmy-ve-velkem-kine/>
3. Webové stránky Turistický informační portál města Zlína: <http://www.ic-zlin.cz/24993-zlinsky-klub-204>
4. Webové stránky festivalu FAMUFEST: <https://www.famufest.cz>
5. Webové stránky festivalu FILMOVKAfest Písek: <http://2016.filmfestpisek.cz>
6. Webové stránky festivalu Áčko: <https://festivalacko.sk/o-festivale/>
7. Webové stránky festivalu Opavský Páv: [http://opavskypav.slu.cz/cs\\_CZ/](http://opavskypav.slu.cz/cs_CZ/)

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

FAMO	Filmová akademie Miroslava Ondříčka
FAMU	Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
UTB	Univerzita Tomáše Bati
VŠMU	Vysoká škola múzických umění

## PŘÍLOHA OBRÁZKŮ

Pozn: Všechny obrazové přílohy mi byly poskytnuty k účelu mé bakalářské práce se souhlasem autorů Adama Černicha a Anety Zelenkové.



Obrázek 1: Skleněná soška REC FEST pro výherce v hlavních kategoriích.



Obrázek 2: Hlavní symbol studentského festivalu krátkých filmů REC FEST – červený puntík.



Obrázek 3: Umělecká ředitelka festivalu REC FEST Jana Bébarová.



Obrázek 4: Návštěvníci festivalu REC FEST nad programem.

## SEZNAM PŘÍLOH

1. Rozhovor Tomáše Mokroluského s vedoucí 1. ročníku festivalu REC FEST, Kateřinou Buzkovou, emailová korespondence 21. 12. 2019
2. Rozhovor Tomáše Mokroluského s výkonným ředitelem festivalu REC FEST 2014, Martinem Čtvrtečkou, emailová korespondence 20. 12. 2019
3. Rozhovor Tomáše Mokroluského s výkonnou ředitelkou festivalu REC FEST 2017, Kristínou Lenkou Růžičkovou, emailová korespondence 19. 11. 2019
4. Rozhovor Tomáše Mokroluského s prezidentem festivalu REC FEST 2019, Františkem Horvátem, emailová korespondence 17. 11. 2019
5. Rozhovor Tomáše Mokroluského s bývalým ředitelem festivalu FAMUFEST, Janem Syručkem, Praha 23. 11. 2019
6. Rozhovor Tomáše Mokroluského s ředitelkou festivalu FILMOVKAfest Písek, Vladanou Terčovou, emailová korespondence 9. 12. 2019
7. Rozhovor Tomáše Mokroluského s vedoucí oddělení audiovizuální tvorby Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity, Monikou Horsákovou, emailová korespondence 18. 12. 2019.
8. Rozhovor Tomáše Mokroluského s ředitelem festivalu Áčko, Erikem Klimtem, Bratislava, 25. 11. 2019

## **PŘÍLOHA 1: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S VEDOUCÍ 1. ROČNÍKU FESTIVALU REC FEST, KATEŘINOU BUZKOVOU, EMAILOVÁ KORESPONDENCE 21. 12. 2019**

*Jaká byla prvotní myšlenka vytvořit studentský festival krátkých filmů REC FEST? Kdo s myšlenkou přišel - pedagogové, studenti?*

Nějaká forma festivalu nebo přehlídky filmů zlínských studentů existovala mnohem dříve. Tuším, že se pracovalo s názvem „Sklizeň“, kdy se např. během bývalého KOMAGového projektu Lumírova tříska promítaly filmy pro veřejnost, třeba v brněnském klubu Fléda apod.

Po několik let se pak takového projekty odmlčely, nebo pozastavily. Rok před oficiálním vznikem REC FESTu uspořádali sami studenti projekt s názvem Film U TeBe, kdy se promítla tvorba studentů audiovize přímo na studentském privátech. V tu chvíli mi bylo jasné, že studenti mají zájem se o svou tvorbu podělit. A je to logické – tolik strávených hodin na vytvoření filmu – tak proč by nemělo film vidět co nejvíce lidí?

S tehdejší děkankou Janou Janíkovou jsme se tedy domluvili, že v rámci předmětu Projektový management by mohla vzniknout akce, která by měla přesah k veřejnosti a pomohla by šířit studentskou tvorbu dál.

*Jak se přišlo na název festivalu REC FEST? Byly nějaké další názvy ve výběru?*

Jednalo se o společný brainstorming se studenty. Přesné nápady už si bohužel nevybavuji. Ale myslím, že jsme se shodli poměrně jednotně. Horší to bylo s podtitulem festivalu – tam jsme dlouho řešili, jak přesně by měl znít.

*Jakou měl REC FEST původní podobu? Byl festival koncipován hned od začátku jako soutěžní?*

Ano, už při prvním ročníku jsme chtěli ocenit nejlepší filmy jako motivaci samotným studentům. I když jestli si dobře pamatuji, tak se ceny udělovaly jen v rámci FMK. Hlavním posláním REC FESTu byla na začátku snaha o to šířit povědomí o filmové tvorbě zlínských studentů mezi veřejnost, ale také za hranice Zlína. Proto se v roce 2015 organizovaly na podzim tzv. Ozvěny REC FESTu, které přinesly pásmo zlínských filmů do Prahy, Brna, Ostravy a Olomouce.

***Jaká byla struktura pro sestavení programu? Jak probíhal výběr hostů a koho jste hostili?***

Klasicky se program dělil na filmový a doprovodný. V rámci doprovodného programu jsme měli samozřejmě veliké plány, které ale bohužel skončily na finančních prostředcích.

Hosty jsme se snažili vybírat tak, aby oslovili jak profesně samotné studenty Audiovize, ale současně se jednalo o jména, která zaujmou i veřejnost.

***Jak probíhal průběh příprav na prvním ročníku a co se ukázalo jako největší problém při realizaci?***

Nejnáročnější byly určitě dvě oblasti – zajištění potřebného financování a udržení soudržnosti realizačního týmu. Jako v každém projektu tým stál na několika „tahounech“, kteří REC FESTu dávali maximum a pak na zbytku týmu, který se osobně tolik neangažoval. Naštěstí nadšení a smysl pro zodpovědnost těch několika aktivních studentů táhla celý festival vpřed.

Oblast financování je téma samo pro sebe. Myslím, že v roce 2016 to bylo poprvé, co REC fest získal podporu z Odboru médií a audiovize Ministerstva kultury. To byl velký krok vpřed.

***Jak dlouho trvaly přípravy na prvním ročníku? Odkud jste čerpali finanční prostředky?***

Realizace REC festu probíhala jako součást předmětu „Projektový management“, takže časová realizace festivalu byla nutně závislá na akademickém roce. Přípravy tedy začínaly spolu se zimním semestrem na podzim, kdy se nejprve stavěl tým a začala se rýsovat koncepce. Přípravy pak trvaly až do jara, kdy se festival konal. Vzhledem k tomu, že byl projekt navázaný na předmět bylo nutné se studenty pracovat i během zkouškového období, což vyžadovalo jejich aktivní přístup, kdy už neměli předmět rozvrhovaný, ale přesto byli ochotni docházet na společné týmové schůzky.

Finanční prostředky se na začátku čerpaly z Ateliéru audiovize. Postupem času byly ale tyto prostředky s ohledem na jiné aktivity limitovány. Proto byl velký úspěch, když REC fest dostal dotaci z Ministerstva kultury. Dále se pracovalo především v oblasti sponzoringu, i když většina byla spíše barterového a věcného plnění.

## **PŘÍLOHA 2: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S VÝKONNÝM ŘEDITELEM FESTIVALU REC FEST 2014, MARTINEM ČTVRTEČKOU, EMAILOVÁ KORESPONDENCE 20. 12. 2019**

*V jakém roce a kolikátý ročník REC FESTu jsi vedl?*

2014, první.

*Jaký měl Váš ročník REC FESTu koncept a jak probíhala celková příprava a průběh festivalu (i problémy)?*

Celý koncept REC FESTu a jeho prvního ročníku vycházel převážně z eventů, který jsme realizovali v roce 2013. Tento nultý ročník, ještě pod názvem Festival U tebe nebo u mě?, byl ročníkem zkušebním. Potřebovali jsme si ověřit, jestli je ve Zlíně o takovýto festival vůbec zájem. Překvapivý divácký ohlas nás velmi potěšil, a tak jsme se rozhodli vybudovat tady akci, která si najde u filmových nadšenců svoji přízeň a započne v tomto městě každoroční tradici.

Hlavním motem REC FESTu bylo přinést UTB tvorbou, neseznámeným divákům. Krátkometrážní filmy, které vznikly na místní univerzitě v roce 2013. Kromě toho jsme si pro návštěvníky připravili i filmy ze zahraničních škol.

Přípravné práce probíhala v klasickém studentském punku. Vesměs dělají všechno na poslední chvíli a učení se jednotlivých věcí za chodu. Byla to celkem hezká jízda se pustit na festivalové pole bez možnosti na něco navazovat, nýbrž postavit si ten základní kámen sami.

*Jaké bylo téma REC FESTu?*

Připravili jsme to nejlepší, co na fakultě v roce 2013 vzniklo, plus na filmovou nálož z minulosti i od studentů v zahraničí.

*Jaká byla sestava festivalové dramaturgie (např. soutěžní sekce/mimoškolní sekce), podle čeho jste skládali porotu a jaké jste udělovali ceny pro výherce?*

Soutěžní: FMK UTB filmy s copyrightem 2013

Nesoutěžní: Retrospektivní pásmo filmů FMK, průřez animových a hraných filmů

Zahraniční filmy z VŠMU Bratislava a turecké školy Istanbul Kültür University

Porota: Oslovili jsme velké množství odborníků z filmové praxe a velmi nás překvapilo, že jsme dokázali dostat do Zlína velmi zvučná jména, viz. níže.

Cena: Vyráběli jsme asi něco ze skla. A podle partnerů na plakátu se domnívám, že jsme dávali asi něco od Hamé a poukazy na techniku od ISprodukce.

***Jaká jména festival Vašeho ročníku hostil?***

Porota: Kamila Zlatušková, Rudolf Biermann, Luděk H. Havel,

Host: doc. Mgr. Anton Szomolányi, ArtD

***Kde bylo Vaše místo konání, kdo byl divákem a pro kolik návštěvníků se promítalo?***

Velké kino ve Zlíně. Diváci byli vesměs studenti. Na jednotlivé projekce chodilo vždy několik desítek lidí, převážně studenti FMK.

***Počet lidí v složení festivalového štábu - kdo byl členem a z jakého oboru?***

Celý festival vedla za univerzitu Kateřina Buzková. Dále ten bandlist vypadal takto:

Martin Čtvrtečka, výkonný ředitel

Jindra Kavina, programový ředitel

Nikola Augustínová, vedoucí produkce

Zuzana Dědochová, fundraising

Markéta Janečková, fundraising

Iva Sušická, Propagace a PR

Michal Sukup, grafik

Lucie Jánová, guest servis

Plus tam určitě ještě někdo pomáhal.

***Jaký byl termín festivalu?***

24. a 25. 3. 2014 ve Velkém kině ve Zlíně. Následovala Afterpárty v klubu Golem.

***Jaká byla zpětná vazba (pozitiva/negativa), co byste udělali jinak?***

Tento ročník měl jedno velké negativum a to byl prostor. Velká kino mělo ve své době jednu z největších kapacit v české republice. V momentě, kdy na projekci v 14:00 přijde jen třeba

20 lidí, tak to nepůsobí dobře, jak pro samotné návštěvníky, tak na fotografiích. Další věc, která byla třeba si lépe pohlídat, byla propagace. Větší zacílení na ostatní fakulty či širší veřejnost by určitě neškodila. Navzdory těmto faktům bych ale tento roční hodil veskrze kladně. Byla to taková menší sympatická akce pro pár zúčastněných, který si užili hlavní i doprovodný program.

### **PŘÍLOHA 3: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S VÝKONNOU ŘEDITELKOU FESTIVALU REC FEST 2017, KRISTÍNOU LENKOU RŮŽIČKOVOU, EMAILOVÁ KORESPONDENCE 19. 11. 2019**

*V jakém roce a kolikátý ročník REC FESTu jsi vedl/a?*

REC FEST som viedla v roku 2017, bol to štvrtý ročník.

*Jaký měl Váš ročník REC FESTu koncept a jak probíhala celková příprava a průběh festivalu (i problémy)?*

REC FEST je študentský filmový festival, ktorý už vtedy štvrtý rok zoznamoval verejnosť nielen s tvorbou študentov Univerzity Tomáša Bati, konkrétne z Ateliéru Audiovizuálnej tvorby a Animovanej tvorby, ale aj s filmami z iných filmových škôl v Česku a na Slovensku. V tom roku sme sa taktiež rozhodli pre prezentáciu zahraničných krátkych filmov a to konkrétne z oblasti Beneluxu.

Príprava festivalu trvala skoro 6 mesiacov, dlho sme zostavovali hierarchiu celého štábu festivalu a samotného filmového a doprovodného programu. Avšak po tom, čo sme sily spojili aj so študentom produkcie z FAMU Honzom Syručkom, sme spolu s našimi študentmi vytvorili zázemie na vytvorenie toho ročníku. Snažili sme sa nájsť silných sponzorov, mediálnych organizátorov a taktiež nabrat' do tímu aj študentov z iných fakúlt na zosilnenie vzťahov medzi ateliérmi.

Priebeh festivalu bol pestrý, menili sme dovtedajšie miesto konania, čo v roku 2017 bola Aula Fakulty Manažmentu a Ekonomiky UTB. Filmový program bol zložený zo súťažného a nesúťažného pásma, v ktorých sa filmy jednotlivito delili do jednotlivých sekcií.

*Jaké bylo téma REC FESTu?*

Téma festivalu skrýval náš slogan "Někdo to rád krátké." Snažili sme sa vytvoriť koncept pásmiem, ktoré budú zložené z rozmanitých filmových škôl nielen z Česka a Slovenska, ale aj zo zahraničia. Chceli sme ukázať najväčšie spektrum rôznych filmov rôznych produkcií, motivovať mladých filmárov na prihlásenie svojich filmov k nám na festival. Chceli sme, aby sa REC FEST stal otvorenejším aj pre iné školy akou je UTB.

***Jaká byla sestava festivalové dramaturgie (např. soutěžní sekce/mimoškolní sekce), podle čeho jste skládali porotu a jaké jste udělovali ceny pro výherce?***

Festival prebiehal po dobu troch dní, kedy návštevníci mali možnosť vidieť pásma vybraných filmov natočených v predchádzajúcom roku a ktoré do užšieho výberu zaradila porota. Ten rok sme predstavili tieto pásma:

- Súťažné pasmo: pasmo hraných filmov, pasmo dokumentárnych filmov, pasmo animovaných filmov
- Nesúťažné prehliadkové pasmo: pasmo zahraničných filmov, pasmo filmov z UTB

Všetky filmy boli vyberané predfestivalovou porotou, zloženou zo študentov a pedagógov. Prihlásilo sa nám množstvo filmov z UTB, FAMU, FAMO a VŠMU. Z týchto vybratých filmov priamo na festivale určila víťazov naša festivalová porota.

Na konci festivalu prebehlo vyhlásenie nasledujúcich kategórií: cena za najlepší hraný film, cena za najlepší animovaný film, cena za najlepší dokument, divácka cena, cena poroty, cena REC FESTu

Víťaza vybrala určená porota zložená z profesionálnych tvorcov z filmovej sféry.

***Jaká jména festival Vašeho ročníku hostil?***

Rok 2017 hostil tieto mená:

Tvár festivalu: herec Jiří Dvořák

Porota: slovenská dramaturgička a scenáristka Zuzana Gind - Tatárová, animátorka Veronika Kocourková, scenárista Lukáš Hrdý a dramatik, režisér a herec Vlastimil Venclík.

***Kde bylo Vaše místo konání, kdo byl divákem a pro kolik návštěvníků se promítalo?***

Miesto konania bola Aula Fakulty Manažmentu a Ekonomiky UTB, ktorá mala kapacitu cca 400 miest. Divákmi boli rôzni študenti z celej našej univerzity. Chceli sme otvoriť priestor nielen audiovizuálnym nadšencom a študentom, ale aj kolegom z iných fakúlt. Prísť mohol ktokoľvek.

***Počet lidí v složení festivalového štábu - kdo byl členem a z jakého oboru?***

Počet lidí vo festivalovom štábe bol približne zložený z 25 interných ľudí z Fakulty Multimediálnej Komunikácie. Postupne sa k nám pripájali aj externisti, ako napríklad štáb pre natáčanie festivalového spotu alebo dobrovoľníci zo strednej školy Creative Hill. Vedúci sekcií boli väčšinou študenti druhých ročníkov z oboru Produkcia, ich asistentmi boli prváci alebo študenti oboru Marketing. Najväčším externistom bol spomínaný Honza Syruček, študent produkcie na FAMU, ktorý nám robil pravú ruku a supervízora.

***Jaký byl termín festivalu?***

Termín festivalu bol 14.-16.3.2017.

***Jaká byla zpětná vazba (pozitiva/negativa), co byste udělali jinak?***

Ťažko po troch rokoch dávať adekvátnu spätnú väzbu na vtedajší ročník. Za mňa osobne to aj na stresy, ktoré súvisia s postom výkonného riaditeľa, ten ročník dopadol slušne a príjemne. Samozrejme, radi by sme boli aj za väčšiu návštevnosť a ešte väčšiu rozmanitosť či už filmového, alebo aj doprovodného programu, ale na to, že sme boli stále malý študentský filmový festival sme urobili všetko, čo bolo v našich silách pre úspešný ročník. Netreba zabúdať, že festival je náš, naše stredisko, kde môžeme spojiť naše sily, zdokonaľovať naše skúsenosti, odrážať naše teoretické znalosti do praxe a musím uznať, že mi to dalo perfektnú školu pre profesionálny vzrast mimo školskú pôdu. V čase vzniku REC Festu, stále môžeme robiť chyby, učiť sa na nich a nesmieme zabúdať festival robiť s láskou, predsa len doňho musíme vložiť kus seba samých, aby náš Ateliér sa mal čím pýšiť a my sme si festival taktiež poriadne užili.

#### **PŘÍLOHA 4: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S PREZIDENTEM FESTIVALU REC FEST 2019, FRANTIŠKEM HORVÁTEM, EMAILOVÁ KORESPONDENCE 17. 11. 2019**

*V jakém roce a kolikátý ročník REC FESTu jsi vedl/a?*

V roce 2019 jsem vedl jubilejní pátý ročník RF (po jeho jednoleté pauze).

*Jaký měl Váš ročník REC FESTu koncept a jak probíhala celková příprava a průběh festivalu (i problémy)?*

Elementárním cílem RF byla především jeho obnova, snaha o jeho znovuzavedení a nastavení dlouhodobého konceptu festivalu. Přípravy byly narušeny personálními změnami ve vedení AAT FMK UTB a byly tak v plné míře zahájeny až v začátku roku 2019. Pro festivalové účely byl předchozím vedením AAT vybrán nevhodný prostor, který komplikoval celkový průběh festivalu – respektive snižoval jeho návštěvnost.

Do příprav bylo zapojeno zhruba 30 studentů nejen z ateliéru audiovizuální. Bylo pojmenováno nové schéma funkcí, vč. Prezidenta festivalu, Uměleckého ředitele a Výkonného ředitele.

*Jaké bylo téma REC FESTu?*

Vzkříšení – v návaznosti na roční pauzu.

*Jaká jména festival Vašeho ročníku hostil?*

Iva Hejlíčková, Eliška Křenková, Marek Kuboš, Jonáš Vacek, Kateřina Karhánková, Jana Keeble

*Kde bylo Vaše místo konání, kdo byl divákem a pro kolik návštěvníků se promítalo?*

Místem konání bylo Studio Z Městského divadla ve Zlíně, základní cílovou skupinou byli studenti AAT FMK UTB doplněni o jejich pedagogy. Podstatnou částí publika však byli také studenti jiných oborů i lidé mimo audiovizuální segment. V celkovém součtu RF 2019 navštívilo zhruba 400 diváků.

*Počet lidí v složení festivalového štábu - kdo byl členem a z jakého oboru?*

V přípravné fázi 24 osob, z toho 10 studentů produkce, 2 studenti audiovize (režie, VFX), 11 studentů marketingových komunikací, 1 studentka ateliéru oděvu a další především pedagogové či dokonce externisté.

*Jaký byl termín festivalu?*

9. – 11. 4. 2019

*Jaká byla zpětná vazba (pozitiva/negativa), co byste udělali jinak?*

V rámci zpětné vazby vnímám především jako největší negativum místo konání a slabý důraz na kvalitnost a kvantitnost PR, což způsobilo relativně malou návštěvnost festivalu.

## **PŘÍLOHA 5: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S BÝVALÝM ŘEDITELEM FESTIVALU FAMUFEST, JANEM SYRUČKEM, PRAHA 23. 11. 2019**

*Jakou má Váš festival historii, proč jste se rozhodli festival založit a kdo přišel s touto iniciativou (studenti/škola)? Případně studenti, kterého oboru iniciovali založení festivalu?*

FAMUFEST vznikl v roce 1983 v rámci studentské odborové umělecké činnosti tzv. souč. Vznikl iniciativou studentů, jako revolta proti pedagogům, když chtěli zachránit spolužáka. Byla to doba, kdy klauzury nebyly veřejnou zkouškou. Zkouška probíhala za zavřenými dveřmi a hrozilo, že tento rok klauzury nedopadnou pro všechny úplně dobře. A tak studenti vymysleli, že udělají tento festival/přehlídku, kam pozvou vnější element (porotu). Protože porota je složena z lidí, kteří na škole neučí, čili mají pohled z venku, a tito lidé zhodnotí filmy bez nějakého politického pohledu. A když ocení dobře jejich filmy, tak pedagogové si netroufnou studenty od klauzur vyhodit.

Konání bylo na Příkopech 28. října, kousek od ul. Panská v prostorách socialistické mládeže. Dnes tam je kasino. Několik let se to konalo zde. Od té doby se FAMUFEST koná každý rok, výjimkou roku 1990. Akce se konala i v roce 1989. V 90. letech se nekonala, protože se řešilo, co se školou apod. Jiný rok se festival konalo dvakrát. Počet ročníků tedy vychází na 36. Festival se nejdříve konal na jaře, postupem času se dostal do podzimních měsíců a od příštího roku se znovu vrací na jaro, březen. Dnes už ale FAMUFEST nesouvisí s tím, aby studenti nebyli vyhazováni od klauzur. Co zůstalo z hlediska historie: že to je festival od studentů pro studenty FAMU.

*Jaký má Váš festival koncept, jak probíhá celková příprava na něm a do jaké míry do realizace zasahují pedagogové?*

V průběhu let se to měnilo. Do roku 2003–2004 festival fungoval jako povinný předmět druháku katedry produkce. Zde bylo zapotřebí udělat festival. S příchodem nového vedení fakulty po roce 2002, jako byl Michal Bregant a další lidé se FAMUFEST více otevřel ve smyslu, že se musí konat. Vznikl dokument FAMUFEST, který definuje hranice a elementární pravidla. Festival funguje na základě otevřené soutěže. To znamená, že vedení fakulty vyhlásí soutěž o koncepci, a kdokoliv se může přihlásit. Kolektivní orgán s vedoucí kateder a vedení fakulty vybere vítězný tým a ten vítězný tým potom připravuje festival.

Parametry se různě proměnily, byly tam různé mixy, že třeba jednoho člena týmu jmenoval děkan, zbytek se vysoutěžil atd.

Festival byl vždy studentský a proto ho také organizovali. Často ale chybělo pedagogické vedení, což se postupem času ukázalo jako nevýhoda. Studenti ve druhém ročníku ne úplně s největším backgroundem připravovali všechny žádosti na financování, které připravovali na další rok. To souviselo s tím, že se festival konal na podzim a to vedlo k neutěšenému stavu a tento akademický rok prochází FAMUFEST větší změnou z hlediska organizace a přesouvá se na březen. Vznikl také předmět tzv. Festivalová dílna, což je předmět, který garantuje vedoucí katedry Karla Stojáková a společně tam působí vedení Karlových Varů. Kryštof Mucha jako ředitel Varů a Karel Och umělecký ředitel Varů. Studenti letos také dostali přesnější zadání na koncepci a dopředu byl rozhodnutý termín a místo konání. Opět se ale mohl kdokoliv přihlásit se soutěžním konceptem. Přihlásily se dva nebo tři koncepty a byl vybrán jeden. Studenti teď tedy pod větší pedagogickou supervizí festival připravují. Takže festival dostal nějaké mantinely, ale je to pořád hodně na studentech, jak to bude vypadat, jaké tam budou soutěžní kategorie atd.

***Jaká je sestava festivalové dramaturgie (např. soutěžní sekce/mimoškolní sekce), podle čeho skládáte porotu a jaké udělujete ceny pro výherce?***

Ceny jsou statutární, garantované statutem FAMUFESTU, který reflektuje, že to je festival pro studenty a studentky FAMU, takže každá katedra-studijní program by měl mít svou vlastní cenu. Je to často první a poslední festival, kde může střihač vyhrát nějakou cenu. To se pak už moc často neobjevuje, kromě cen jako je Český lev. Pro studenty je to tedy velmi důležité. Statutárně jsou ceny za nejlepší fotografii, za nejlepší dokumentární film, zvuk, kameru, za nejlepší scénář nerealizovaný a realizovaný. S tím souvisí, že většina filmů nevzniká podle scénářů od studentů scenáristiky. Pro studenty scenáristiky bohužel je to více nerealizovaný scénář, realizovaný je pro režiséry. Dále je tam cena za nejlepší hraný film, za nejlepší animovaný film a pak cena pro studenty ze studijního programu audiovizuálních studií, což se pojmenovává nejlepší audiovizuální počin, nebo něco jako experimentální počin. Pak je tam statutární ještě jedna cena, a to cena 'Aramisova' pojmenovaná podle zesnulého studenta režie. To je cena pro nejlepší film studentů prvního ročníku. Je to ocenění, které nekopíruje statutárně ty studijní programy. Každý rok ceny přibývají, ale i ubývají. Záleží na studentech, co tam chtějí mít a co ne. Protože máme třeba velký program FAMU International v angličtině, tak tam třeba byla cena pro film International. Loni tam

byla cena pro nejlepší scénografii, což se na FAMU také nestuduje. Jsou tam ceny, které jsou hodně variabilní a které se rozhodne ten samotný organizační tým udělovat. Někdy v minulosti a myslím si, že by to mělo být i příští rok tam chce festival otevřít show case- přehlídka filmů z jiných škol. Jinak vše musí být v češtině i v angličtině. Vše musí mít podtitulky a brožury jsou vyhotoveny ve dvou jazycích.

***Kolik přihlášených filmů obdržujete, jak probíhá přihlašování (přes co, jestli si necháváte filmy od někoho doporučovat, případně jestli je výběr soustředěn jen na Vaše filmy nebo se orientujete i na filmy z jiných filmových škol)? Jakým způsobem probíhá výběr?***

Počet přihlášených filmů je různý, většinou je to přes 100 filmů. Festival je pro studenty FAMU, každý film FAMU se tedy může přihlásit. Bylo by diskriminační, aby někdo na úplném začátku ti nedovolil film přihlásit na základě vkusu. Jsou tam různé parametry, které to omezují, protože na FAMU vznikne za rok okolo 350 filmů (cvičení), což je doopravdy hrozně moc. Jsou tam tedy různé parametry. Jeden student může přihlásit jeden film, nebo v copyrightu musí být napsaná FAMU. I parametry se ale mohou občas měnit. Cíl je, aby tam byly studentské filmy FAMU. Občas se k tomu dá dobírat úplně jinými způsoby. Samotné přihlašování probíhá tak, že se vyhlásí „Zpustili jsme přihlašování filmů-přihlašte se“. A potom ty postupy vznikají různě co s filmy dál. Do roku 2013 (včetně tohoto roku) byla vždy jedna velká porota. Pak jsou poroty zvlášť na producentův počín. Zapomněl jsem zmínit, že jedna z těch statutárních cen je pro studenty Katedry produkce. Zvlášť porotu má Katedra fotky nebo cena fotky, pak pro experiment a pak je ta hlavní porota. Těch filmů je však moc, takže je to pro porotce nedokoukatelný. Zvlášť, když pro ně nejsou odměny. Z tohoto důvodu v roce 2014 byla založena předporota a ta má na starost první filtr filmů. Ten vyfiltruje filmy do soutěže soutěžní filmy, kterých je mnohem méně třeba 15-20. Ty pak už vidí hlavní porota, což dovoluje více využívat zahraniční hosty, kteří mají méně času. Filmy tedy nevybírají studenti. Nikdo se necítí ve druhém ročníku kvalifikovaně hodnotit někoho, kdo teď absolvuje. Vždycky to jsou externí lidé, což je ten důležitý princip FAMUFESTu. Jsou to filmový teoretici, dramaturgové, kritici, producenti. Lidé, kteří jsou respektovaní, zajímaví, tak to je předporota. Jeden rok to bylo více experimentálnější, protože to byli studenti filmové vědy, sochy z AVU (Akademie výtvarných umění) a ještě jednoho oboru. Byli tehdy spolu společně v kinosále a potom to hodnotili. Ale setkalo se to s větší mírou kritiky. I právě proto, že to hodnotili vrstevníci, nebo studenti ještě mladší, než

ty samotný filmy jsou. Proto to jsou zajímavý lidi z venku. Už v předporotě a pak i v samotné porotě.

### *Zaměřujete se i na workshopy a master class v rámci programu?*

Obecná struktura je, že FAMUFEST chce, protože to je festival od studentů pro studenty všechny filmy promítnout. To je důležitý aspekt. Není to festival krátkých filmů Praha, nebo Finále Plzeň, ale je to studentský festival školy. I nesoutěžní filmy co nejsou vybrané dostávají promítací čas, protože je to často jedinkrát, kdy ten film je promítnutý a ty na projekci můžeš vzít např. kamarády. A je to prostě něco jiného vidět ten svůj film v kině, než na odkazu z Vimeo. Program se skládá z hlavní soutěže a obvykle se snaží cílit na nejzajímavější čas – večer. Je organizovaný v různých soutěžních blocích, které jsou dramaturgicky poskládány studenty z toho samotného organizačního týmu. Má to dramaturga a ten skládá program. Pak je doprovodný program, což jsou filmy, které se přihlásily, ale nebyly vybrány do té soutěže. Pak je to výstava fotografie, případně multimediálních instalací. Jsou zde také udělovány ceny. A je fér to těm lidem ukázat, z čeho ta porota vybírá. Jinak by to bylo abstraktní. A proto je fotka integrální součástí FAMU, takže na to nesmíme zapomenou. Potom je tu vždy autorské čtení, protože i ty nerealizovaný scénáře musíme nějak prezentovat, ze kterých se vybírá. Potom je to v uvozovkách industry program. To jsou různé workshopy, masterclass atd. Těch je relativně hodně. Také se už tradicí stalo promítání pro střední školy, kdy je dopoledne sestavený speciálně program jen pro ně a nebo je to soutěžní program. Dopoledne jsou kinosály prázdný, protože 'famáci' spí po party, když to zjednoduším. Přeci jenom jít v 9 nebo v 10 hodin dopoledne do kina, když je ti dvacet není tak obvyklé. Dělají se proto speciální promítání pro střední školy. Často k tomu jsou vytvořeny různé metodické listy a pracovní listy. A potom je to hudební doprovodný program, který se ta škola snaží minimalizovat. Snaží se říkat, že to není to důležité a hlavní. Ale když se koukneme na čísla a statistiky návštěvnosti, tak je to nejnavštěvovanější část festivalu stabilně a dlouhodobě. Otázka je, jestli je to špatný nebo dobrý. Na druhou stranu, lidi se tam potkají, neformálně si popovídají i s pedagogy, porotci a mezi sebou. Často ještě bývá součástí program FAMU FRENCHY. To znamená, že pozveme studenty nějaké zahraniční filmové školy. Jejich filmy ukážeme v nějakém nesoutěžním pásmu, a oni fyzicky přijedou na FAMUFEST. Takže se se s nimi můžeš seznámit.

### *Máte festivalovou znělku?*

Ano, každý rok. Je to první věc, která se zveřejňuje. Je to hodně prestižní věc režírovat ji. Když se člověk podívá do historie, tak to dělali dnes už třeba známá a zajímavá jména. A je to taková výkladní skříň. První věc, kterou nový tým prezentuje veřejnosti. Často má znělka premiéru např. ve Varech, nebo na podzim v Praze. Do znělky se investuje dost peněz. Nejdražší byla okolo 150 tisíc.

### ***Kde jsou Vaše místa konání, kde se promítá a kdo je divákem?***

Zažitě klíše je, že na FAMUFEST chodí jen studenti FAMU. Zjistili jsme, že studenti jsou druhou, nebo třetí skupinou návštěvníků. Na prvním místě skončili lidi, kteří nechodí ani na FAMU, DAMU, HAMU. Lidi, kteří nemají tedy s naší institucí nic společného. Pak to jsou studenti, pár lidí z DAMU. Z HAMU pomalu nikdo nechodí. Což je naše třetí fakulta. Odhadem bych řekl, že to jsou spíše mladší lidi, vysokoškolsky vzdělaný, kteří chodí do kin typu BIO OKO, ATLAS, AERO, SVĚTOZOR.

Místa konání jsou každý rok různá. Velmi tradičně byl FAMUFEST v BIO OKU, v kině Světozor a mnoho let-skoro asi 12 let v divadle Archa. Na prostory jsou ale čím dál tím větší nároky i skrz to, že je těch filmů víc. A musíme je odpromítat. Dneska není možný mít FAMUFEST v jednosálovém kině. Filmy se tam nevejdou, nejde to za těch pár dní odpromítat. Ideálně teda dvousálové kino. A i tak je potřeba další prostor, kde jsou workshopy, masterclass atd. Většinou je program v jednom kině, který má alespoň dva nebo tři sály. Dále je potřeba mít prostor na doprovodný program. Ten byl třeba v Domě U Minuty, kde je dnes skautský institut, nebo Hyberská, Studio Hrdinu + v rámci doprovodného programu je prostor na výstavu, což je také různý. Někdy to byly bytové výstavy, kdy se pronajal byt a uspořádala se výstava v jiném duchu. Výstava nesmí skončit jako plakáty před záchodem někde. To nefunguje. V souhrnu tedy musíš mít dva kinosály, výstavní prostor a prostor na nějaké přednášky a koncerty.

### ***Počet osob v složení festivalového štábu-kdo je členem a z jakého oboru?***

Je to hodně různé. Je to rok od roku jiné. Jádro tvoří studenti produkce. Pak je tam pozice, které se říká kreativní ředitel. To bývají studenti Katedry režie, dokumentu a produkce. Na dramaturgii pracují studenti z Katedry scenáristiky a dramaturgie. Program ohledně fotky je v kooperaci s lidmi z Katedry fotky. Je to horizontálně integrální složení týmu. Ale jádro je produkce. Týmy ale vznikají ročníkově. Festival děláš ve druháku, takže štáb co se dá

dohromady v prváku. V čele stojí hlavní šéf, výkonný produkce, kreativní produkce, technická produkce, hudební program, doprovodný program a dramaturgové. Počet lidí ve štábu například loni je 10 lidí, což je úzký tým.

***Jaké jsou náklady na realizaci festivalu a odkud čerpáte finanční prostředky?***

Je to zhruba stabilně 1,2 miliónu korun. Hlavním zdrojem financování je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, program Centrálních rozvojových programů, Ministerstvo kultury z tzv. OMY, Státní fond kinematografie, hlavní město Praha, příjmy ze vstupů a merchandising stabilně. Čas od času se tam objevují další způsoby financování. Teoreticky to může být i městská část ve které se festival koná. Mnoho let to bývá Americká ambasáda, která například přispívá na náklady spojené s příjezdem amerického hosta.

***Jaký máte termín festivalu? Je to stálé datum?***

FAMUFEST byl dříve na podzim, teď je na jaře. Stalo se to kvůli tomu, že se u nás filmy dokončují spíše na podzim, kdy v září jsou klauzury. Studenti pochopitelně mají velké festivalové ambice a nechtěli svoje čerstvé filmy hlásit na FAMUFEST. Jak je známo, festivaly by to mohli považovat za veřejné promítání. Což ano, ale některé festivaly říkají, že to je ok, je to váš školní festival. Nicméně je tam raději nepřihlásili. To byl tedy jeden z hlavních důvodů, proč se FAMUFEST posouvá. Další důvod je, že v listopadu se v Praze děje festivalů fakt hodně. Cílová skupina se v tomto ohledu kryje a to pak je škoda. Březen je tak klidnější. Poslední důvod byl, že studenti mohou připravovat žádosti na financování v tom akademickém roce na začátku pro ten svůj ročník, na kterém dělají, vědí dramaturgický záměr, kdy bude, kde bude apod. Takhle se tedy ne moc šikovně připravovali žádosti na festival, který si další rok nedělal. Což i ty hodnotitelé u těch zdrojů financování neoceňovali za dobré. Nevěděl jsi kdy to bude, kde, a jaký bude dramaturgický zájem.

A FAMUFEST má většinou okolo pěti dní. Ale není to dané. Důležitý faktor jsou peníze, kolik máš filmů atd.

## **PŘÍLOHA 6: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S ŘEDITELKOU FESTIVALU FILMOVKA FEST PÍSEK, VLADANOU TERČOVOU, EMAILOVÁ KORESPONDENCE 9. 12. 2019**

*Jakou má Váš festival historii, proč jste se rozhodli festival založit a kdo přišel s touto iniciativou (studenti/škola)? Případně studenti kterého oboru iniciovali založení festivalu?*

Festival založili moji rodiče Vladana a Miloň Terčovi, kteří byli zároveň zakladateli Soukromé vyšší odborné školy filmové v Písku a to o rok později než založili školu, tj. v roce 1997. Hlavním posláním festivalu bylo zprostředkovat studentům možnost konfrontace vlastní tvorby s tvorbou kolegů z celého světa. Nejprve byl organizační štáb složen pouze z pedagogů a zaměstnanců školy a zástupců města Písku. Později se na organizaci začali podílet studenti.

*Jaký má Váš festival koncept, jak probíhá celková příprava na něm a do jaké míry do realizace zasahují pedagogové?*

Soutěž probíhala ve třech základních kategoriích – hraná, dokumentární a animovaná tvorba. Každá kategorie byla dotována zajímavými cenami. Hlavní cena, cena Václava Kršky, byla dotována částkou 50 000,- Kč a udělovala se nejlepšímu filmu napříč kategoriemi.

Po mnoho let jsem byla hlavní manažerkou a ředitelkou festivalu a festival dělala víceméně jenom se studenty. Pedagogové hráli roli především poradenskou, nebo byli členy výběrové komise. Kolegové z technického oddělení pomáhali s projekcemi a technickým zajištěním.

*Jaká je sestava festivalové dramaturgie (např. soutěžní sekce/mimoškolní sekce), podle čeho skládáte porotu a jaké udělujete ceny pro výherce?*

Stalo se již pravidlem, že vítěz Grand Prix usedl v následujícím roce do poroty. Další 4 členové se vybírali během roku. Tato porota byla vždy mezinárodní, proto minimálně 2 členové byli cizinci. Nebylo však žádné pravidlo, které by určovalo způsob výběru členů. Snažili jsme se vždy získat špičkové profesionály, kteří mohou inspirovat mladé tvůrce. Bližší informace o cenách viz statut v příloze.

***Kolik přihlášených filmů obdržujete, jak probíhá přihlašování (přes co, jestli si necháváte filmy od někoho doporučovat, případně jestli je výběr soustředěn jen na Vaše filmy nebo se orientujete i na filmy z jiných filmových škol)? Jakým způsobem probíhá výběr?***

Většinou bylo přihlášeno okolo 400 filmů. Jednou z podmínek bylo, že je museli natočit studenti filmových škol. Amatérští či profesionální filmaři byli z tohoto výběru tedy vyloučeni. Výběr filmů zajišťovala komise složená z pedagogů školy.

***Zaměřujete se i na workshopy a master class v rámci programu?***

Vždy byl součástí festivalu i bohatý doprovodný program včetně workshopů, přednášek, pitchingů, ... viz historie na webu.

***Máte festivalovou znělku?***

Na každý ročník se točila vždy nová znělka. Respektive ne jedna, ale několik a z nich se pak vybírala ta nejlepší, která udala tón celému vizuálu festivalu.

***Kde jsou Vaše místa konání, kde se promítá a kdo je divákem?***

Hlavním centrem festivalu bylo kino Portyč + kavárny a bary v Písku.

***Počet osob v složení festivalového štábu - kdo je členem a z jakého oboru?***

Na festivalu se podíleli studenti obou píseckých škol - cca 110 studentů.

***Jaké jsou náklady na realizaci festivalu a odkud čerpáte finanční prostředky?***

Celkové náklady činily okolo 3 mil. Korun. Finance jsme získávali z různých zdrojů: Město Písek, Státní fond pro podporu české kinematografie, Ministerstvo kultury ČR, Jihočeský kraj

***Jaký máte termín festivalu? Je to stále datum?***

Kvůli neustálému snižování dotací, ztěžování podmínek pro získávání a účtování dotací, jsme byli donuceni organizaci festivalu ukončit.

**PŘÍLOHA 7: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S VEDOUcí ODDĚLENÍ AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBY FILOZOFICKO-PŘÍRODOVĚDECKÉ FAKULTY SLEZSKÉ UNIVERZITY, MONIKOU HORSÁKOVOU, EMAILOVÁ KORESPONDENCE 18. 12. 2019.**

*Jakou má Váš festival historii, proč jste se rozhodli festival založit a kdo přišel s touto iniciativou (studenti/škola)? Případně studenti kterého oboru iniciovali založení festivalu?*

S iniciativou přišli studenti oboru Audiovizuální tvorba. V rámci jednoho z předmětů měli za úkol vymyslet nějaký kulturní projekt. Přišli s filmovým festivalem studentských filmů. A nakonec se rozhodli ho i uskutečnit. 1. ročník se konal v roce 2014.

*Jaký má Váš festival koncept, jak probíhá celková příprava na něm a do jaké míry do realizace zasahují pedagogové?*

Festival je zaměřen na studentské filmy v pěti kategoriích (krátkometrážní hraný film do 5 min., hraný film, dokument, animovaný film, videoklip). Koná se na začátku května, popř. na přelomu dubna a května. Jde o festival třídní, přístupný široké veřejnosti, vstup je zdarma. Příprava je v podstatě celoroční – v první polovině roku se zejména shánějí finance, posléze se shromažďují soutěžní filmy, koncipuje doprovodný program, který je poměrně obsáhlý a zahrnuje výstavy, koncerty, tvůrčí workshopy, debaty atp.). Studenti tvoří výraznou část přípravného týmu, ten aktuálně vede vedoucí oddělení audiovizuální tvorby Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity. Další pedagogové oddělení se zapojují zejména do nultého kola hodnocení filmů, popř. pomáhají s koncipováním vizuálu daného ročníku (každý rok se vizuál mění), doprovodným programem.

*Jaká je sestava festivalové dramaturgie (např. soutěžní sekce/mimoškolní sekce), podle čeho skládáte porotu a jaké udělujete ceny pro výherce?*

Trochu jsem už odpověděla výše. Festival je soutěžní – v pěti kategoriích, mimosoutěžních projekcí většinou nebývá mnoho (obvykle jsou ve spojení s debatou s pozvanými tvůrci, v minulosti např. Peter Bebjak, Jiří Mádl, Vladimír Skórka, Jan Plachý..., či s nějakým workshopem). Porota je každý rok jiná, skládáme ji tak, aby v ní byly zastoupeny různé filmové profese a aby tam vždy byl i nějaký zahraniční pohled. Udělujeme certifikát a originální výtvarný artefakt. Tyto ceny pro nás vyrábějí profesionální výtvarní umělci. První tři ročníky to bylo skleněné paví pero Lucie Regáskové, pak dva roky kovové plastiky

Jakuba Cmarka, letos to byla paví pera v průhledném tubusu od Vladimíra Kovaříka. Ceny udělujeme ve všech pěti kategoriích, vyhlášíme celkového vítěze a také diváckou cenu.

***Kolik přihlášených filmů obdržujete, jak probíhá přihlašování (přes co, jestli si necháváte filmy od někoho doporučovat, případně jestli je výběr soustředěn jen na Vaše filmy nebo se orientujete i na filmy z jiných filmových škol)? Jakým způsobem probíhá výběr?***

Tvůrci mohou film přihlásit on-line prostřednictvím přihlašovacího formuláře na webových stránkách festivalu. Vyhlášení vždy propagujeme v médiích a na sociálních sítích, posíláme také oznámení na filmové školy u nás i v zahraničí. Počet přihlášených filmů od začátku existence festivalu roste. Aktuálně to bývá mezi 130 a 180 filmy z celého světa (opravdu všechny kontinenty kromě Antarktidy). V nultém kole hodnotí filmy porota složená z pedagogů a studentů oddělení audiovizuální tvorby FPF SLU. Užší výběr snímků se pak posílá porotě festivalu.

***Zaměřujete se i na workshopy a master class v rámci programu?***

Ano.

***Máte festivalovou znělku?***

Ano, každý rok jinou.

***Kde jsou Vaše místa konání, kde se promítá a kdo je divákem?***

Festival se aktuálně koná v budově univerzity, která slouží uměleckým oborům – má multifunkční sál, který slouží jako kino a ateliér a další prostory, kde probíhá doprovodný program. Divákem jsou studenti uměleckých oborů univerzity, ale také široká veřejnost. Jak jsem již zmínila, festival je volně přístupný.

***Počet osob v složení festivalového štábu – kdo je členem a z jakého oboru?***

Nejužší „jádro“ štábu má cca 5–8 lidí, během festivalu se samozřejmě počet navyšuje. Jde o studenty oddělení audiovizuální tvorby (obor se jmenuje Audiovizuální tvorba) a pedagogy téhož oddělení.

*Jaké jsou náklady na realizaci festivalu a odkud čerpáte finanční prostředky?*

Náklady na poslední ročník byly 110 tis. Kč – dotace statutárního města Opava, spoluúčast univerzity a drobní dárci z regionu.

## **PŘÍLOHA 8: ROZHOVOR TOMÁŠE MOKROLUSKÉHO S ŘEDITELEM FESTIVALU ÁČKO, ERIKEM KLIMTEM, BRATISLAVA, 25. 11. 2019**

*Jakou má Váš festival historii, proč jste se rozhodli festival založit a kdo přišel s touto iniciativou (studenti/škola)? Případně studenti kterého oboru iniciovali založení festivalu?*

Tento rok je 23. ročník. Festival vznikl na požadavek studentů, aby vznikl festival, kde si mohou studenti mezi sebou, nejen na klauzurách, mezi ročníky zasoutěžit, který film je nejlepší. Další důvod je ten, že byl předmět, který se týkal filmových festivalů, ale nikdy do té doby neměli studenti možnost zažít v praxi organizaci festivalu.

Festival vždy patřil produkci, ale v minulosti se zapojilo dobrovolně i více ateliérů nebo kateder. Například Audiovizuální studia, to jsou kritici, jejich zapojení je časté. Nebo režie, střih atd. Zapojují se i teď, ale v menším měřítku.

Název vznikl tak, protože áčkové film. Studenti tím neříkají, že dělají jen áčkové filmy, ale festival apeluje na kvalitní audiovizuální tvorbu. Zá názvem tedy stojí označení tzv. áčkových filmů, které soutěží na různých „áčkových“ festivalech.

*Jaký má Váš festival koncept, jak probíhá celková příprava na něm a do jaké míry do realizace zasahují pedagogové?*

Festival se připravuje rok, možná i trochu déle, protože grant se píše v říjnu/listopadu a na konci října už býval festival. Rok je tedy příprava od grantu na audiovizuální fond po celé zpracování konceptu. Každý rok v září ročník produkce, který organizoval festival rok před tím, odevzdává novým organizátorům festival. Oni si pak dávají dohromady koncept. Koncept a téma festivalů je každý rok takové, jaký si my vymyslíme. Je to tedy vše náš nápad od tématu po grafiku. Studenti tedy mají v přípravách velice volnou ruku. Pedagogové tolik nezasahují. To co vymyslíme, to máme. Ale samozřejmě v rámci určitých pravidel a finančních možností. Není to tak, že například chci celý koncept festivalu přesunout na loď, tak to je logicky finančně nemožné.

*Jaká je sestava festivalové dramaturgie (např. soutěžní sekce/mimoškolní sekce), podle čeho skládáte porotu a jaké udělujete ceny pro výherce?*

Co se týká programu, tak vždy máme soutěžní sekci, která byla tento rok pojmenovaná podle filmového festivalu. Byla to taková slovní hříčka-hra se slovy, že ze slovíčka AWARD, tak

to bylo dlouhé Á-ward. Podle Áčka to symbolizovalo soutěžní sekci. Tam se mohli přihlašovat studenti slovenských filmových středních a vysokých škol. Máme i nesoutěžní sekci second-line, kde jsou zařazené nesoutěžní pásma, nebo doprovodný program, který obsahuje masterclass, workshopy a tak. Co se týče té nesoutěžní sekce, pásma která budou v nesoutěžní sekci byl náš nápad. Máme i ozvěny Áčka v rámci festivalu. Jsou to vybrané filmy, které v minulém roku vyhráli festival. I když skončí festival, tak pak jsou ozvěny Áčka. Tento festival tedy nekončí, ale v ozvěnách Áčka pokračuje po celém Slovensku.

Potom ještě, na naší škole je takové pravidlo, že každý rok chce škola odprezentovat jinou školu. Většinou českou školu. Tento rok to měla být FAMU, ale nakonec se to nemohlo uskutečnit z časových důvodů. V minulosti tam byl ale i škola z Polska, FAMU, Ostrava, myslím že i jeden rok tam byl Zlín, ale to si nejsem jistý, jaký rok.

Porota je rozdělená na velkou porotu a na malou porotu. Pak ještě máme porotu critics' choice. Malá porota jsou studenti audiovizuálních studií, takže kritici, většinou bakaláři. Všichni kritici bakaláři jsou v porotě, pokud chtějí. Je to ale pro ně velká zkušenost, takže to přijímají. Velkou porotu sestavuje programový ředitel, ale pokud někdo v tom týmu ví o nějakém dobrém profesionálovi, tak si to mezi sebou povíme a potom je to na zvážení, zda ho oslovit. Vždy to jsou lidi z branže, filmový profesionálové mající k filmům co říci. Nesnažíme se ani jít po ultra slavných lidech, ale po kvalitních.

Udělujeme cenu jen pro první místa. Co se týče ceny za nejlepší film, tak je to 1 000 €. Pro ostatní ceny je to buď také finanční odměna, dar nebo poukázka např. 500 €. Nejlepší kamera získává 500 € na techniku, stejně tak i zvuk. Nejlepší střih získal licenci na AVID, nebo na Premieru. To už je na samotném výherci, v čem jemu se lépe pracuje.

Cenu máme za nejlepší animovaný film, nejlepší dokumentární film, nejlepší hraný film a pak máme rozřazení v rámci filmového štábu-nejlepší scénář. Nemáme cenu pro režii, protože místo nejlepší režie se udělují ty ceny za nejlepší animovaný, hraný a dokumentární film. Z dalšího důvodu to je tak, že za režii to většinou vždy vyhrál někdo od hraného filmu. Režisérům dokumentu a animovaného filmu se to proto nelíbilo, a tato nominace byla zrušena. Potom je cena za nejlepší film, která je za všechny tři obory.

***Kolik přihlášených filmů obdržujete, jak probíhá přihlašování (přes co, jestli si necháváte filmy od někoho doporučovat, případně jestli je výběr soustředěn jen na Vaše filmy nebo se orientujete i na filmy z jiných filmových škol)? Jakým způsobem probíhá výběr?***

Letos jsme obdrželi cca 122 filmů. Přihlašování probíhá přes online formulář, který je zveřejněný na stránkách. Výběr probíhá tak, že filmy po přihlášení se stáhnou a pouštějí se ve školním kině. Tam sedí jen malá porota a programový ředitel může být přítomný. Nikdo jiný ze štábu, ani Já jako ředitel Áčka jsem tam nemohl být. Malá porota má dotazníky, dělají se poznámky a potom jsou ty filmy rozdělené na takové menší pásma. Většinou je to po pěti filmech, aby to měli ještě stále zafixované v hlavě. I když to jsou většinou kratšasy. Nejdelší film tam měl půl hodiny. Znamená to, že tam byly i filmy co měly 2 minuty. Což je někdy dost vtipný, co se do těch dvou minut dá vtěsnat. A potom demokraticky hlasují. Teď byli tři v malé porotě, takže když film dostal dva hlasy, tak se zařadil do výběru pro velkou porotu. Když získal jeden hlas, nebo žádný hlas tak nic.

Orientujeme se jen na slovenské školy. Malá porota ale neví, pokud neměla možnost vidět filmy před tím, jestli se jedná o filmy z naší školy VŠMU nebo z jiné školy. Snažíme se to tedy držet v tajnosti. Měli jsme softwarově naprogramované titulky tak, aby se porotě neukázaly na začátku ani v závěru.

***Zaměřujete se i na workshopy a masterclass v rámci programu?***

Ano zaměřujeme. Rád bych zmínil tento ročník, který byl zajímavý v tom že jsme měli kameramana, který točí pro Netflix Federica Cescu. On na Áčku udělal masterclass + kamerový workshop. Na workshop bylo přihlášeno 40 lidí, takže si myslím že určitě zaujal. A to vlastně požadoval jen 15 lidí.

Měli jsme tam také zajímavý masterclass s Krzysztofem Zanussi, který se jmenoval v překladu „Mohou být sny skutečné“. Mluvil o své životní tvorbě. O tom čemu se snažil věnovat teď a jak propojil svou víru s filmem a racionálním rozumem.

Měli jsme tam různé workshopy, diskuze, masterclass zaměřené k tématu festivalu, což tento rok byly hoaxy a dezinformace. Měli jsme diskuzi s agenturou DigiQ, která zaobírá digitální inteligencí lidí a také spolupracují s policií Slovenské republiky na odhalování a vyvrácení dezinformací a hoaxů na sociálních sítích. Potom tam byla diskuze s velmi uznávanou scenáristkou a dramaturgičkou Zuzanou Gind-Tatárovou, která nám přiblížila život pana

Zanussiho, protože je jeho blízká přítelkyně. Její přednášky jsou velice zajímavé. Znamé po celém Slovensku.

### ***Máte festivalovou znělku?***

Máme festivalovou znělku. Z politických důvodů jsme jí tento rok pustili ven až v den festivalu. Ale samozřejmě před festivalem už byla jakoby pozvánka, která byla sestřihaná z minulých ročníků Áčka. Byla to tedy taková první pozvánka na festival, protože jsme chtěli lidi něčím zaujmout. Tu naši znělku, která byla hodně k tématu na aktuální politickou situaci na Slovensku jsme pustili v den zahájení a následující dny.

### ***Kde jsou Vaše místa konání, kde se promítá a kdo je divákem?***

Celý festival se organizuje na Vysoké škole múzických umení-filmové fakulty. Samozřejmě i v jejím okolí, protože workshop probíhal asi 50 metrů od školy. V menším parku Zochova. Máme dvě kina. Jedno kino je velké a jedno kino je malé. Velké kino má kapacitu 180 lidí. Malé asi 60-70 lidí.

Diváci jsou mix našich studentů, studentů jiných filmových škol ale i studenti jiných uměleckých škol, středních škol, ale máme i studenty z Filozofické fakulty, kteří se pravidelně od jejich pedagogů uvolňují na náš festival. Máme i stálce, které tam vidím třetí rok. Jsou to filmový fanoušci od třiceti let až po sedmdesát let. Chodí takový jeden pán, který tvrdí, že už chodí devátý rok po sobě. Diváci jsou tedy mix, pedagogové, studenti z VŠMU a studenti jiných škol v Bratislavě.

### ***Počet osob v složení festivalového štábu - kdo je členem a z jakého oboru?***

Členové štábu se rok od roku mění (i počet). Momentálně je nás šest. Bakalářský ročník produkce to má jako povinný předmět, zorganizovat festival na škole. Pak samozřejmě jsou tu prváci produkce a druháci, kteří asistují, kteří nám pomáhají. Máme tam dobrovolníky, kteří se dobrovolně přihlásí. Studenty z režie, střihu, zvukaři atd. Produkce je vždy stálá, pak to je na dobrovolnosti. Děláme různé after movies po tom dni. To vyžaduje čas a lidi. Škola je obmění kreditem za to.

***Jaké jsou náklady na realizaci festivalu a odkud čerpáte finanční prostředky?***

Většinu finančních prostředků máme z Audiovizuálního fondu, který slouží na Slovensku i pro studenty. Tento rok od nich bylo 7 000 €. Škola poskytla mimo věcného plnění 3 000 €, ale samozřejmě školní vklad je větší (jsou tam kina, prostory, promítačky...). Další prostředky 2 500 € dává literární fond, který je dlouho ročním partnerem. Tento rok byl naším partnerem i Slovenský filmový ústav, který nám pokryl kompletní zabezpečení propagačních materiálů od katalogů po odznaky. Dále 2 000 € dala autorská společnost LITA, 1 000 € SAPA (Slovenská asociace producentů v audiovizi). Jsou tam mediální partneři, kteří nám poskytují mediální prostor zdarma, různé firmy, kteří nám mohou poskytnou ceny. Celkové náklady bez věcného plnění jsou každý rok okolo 16 000 €.

***Jaký máte termín festivalu? Je to stálé datum?***

Většinou festival bývá třetí týden v říjnu. Tento rok to bylo až čtvrtý týden.