

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Marek Klenotič*

Vedoucí DP: *Karel Slinták*

Ak. rok: *2019/2020*

Téma DP: *Projekt optimalizace digitálního marketingu ve vybrané firmě*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	4
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	částečně
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	4
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	částečně
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	částečně
4. Praktická část práce – analýza:	4
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	částečně
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

5. Praktická část práce – projekt:	5
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	částečně
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	částečně
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	25

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Práce je na první pohled prakticky zaměřená s cílem optimalizovat digitální marketing u vybraného e-shopu. Tento cíl koreluje se snahou vytvořit funkční marketingovou strategii, která zajistí zviditelnění vybraného podniku v online prostředí. Teorie je zpracována standardně a nemám k ní zásadnější výhrady. V analýze jsou uplatněny vhodně zvolené metody pro měření uživatelského rozhraní webových stránek, návštěvnosti stránek a jiné. Tyto jsou nejen aplikovány, ale rovněž vhodně okomentovány s návrhy na možnou optimalizaci stávající marketingové strategie. Projekt má jasně stanovené cíle, avšak u dílčích cílů a metrik sloužících k jejich měření schází časového ohraničení, kdy těchto cílů bude dosaženo. Nicméně obsahová rovina projektu je na velmi dobré úrovni. Zahrnuje přehledný popis nových opatření, které navazují na konkurenční rozbor a segmentaci trhu (identifikace cílové skupiny). Součástí projektu jsou též praktické ukázky, jako například grafický návrh nového webu, příklady claimů aj. Výstupy projektu považuji za zajímavé a přínosné. Práci bez závažnějších připomínek doporučuji k obhajobě.

Otázky:

- 1. Objasněte prosím následující pasáž nacházející se v úvodu praktické části práce: "Tento e-shop je jakýmsi testovacím prostředím SEO specialisty Marka Burkerta." Rozved'te tuto pasáž a vložte ji do kontextu představení firmy a jejich marketingových cílů.*
- 2. V dílčích cílech projektu máte uvedeno, že "očekávaným přínosem komunikační strategie je zvýšit povědomí o e-shopu o 10 %, a zvýšení povědomí o značce na social media kanálech o 50 %." V jakém časovém rámci očekáváte dosažení těchto cílů?*
- 3. Mohl byste blíže vysvětlit volbu cílových skupin, tj. žen ve věku 18-34 let, v kontextu Vámi analyzovaných dat, z nichž vyplynulo, že v hlavní věkové skupině (18-34 let) převažují muži (55 %)? Pokuste tuto otázku zodpovědět nejen z pohledu klienta (vlastníka webu), ale rovněž z pohledu nezávislého analytika.*

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce *není* plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

¹ Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.

Ve Zlíně dne 21.6. 2020



.....

podpis vedoucího DP