

Hodnocení oponenta diplomové práce

| | | | |
|-------------------|--|-----|-----------|
| Autor práce | Bc. Karolína Pilátová | | |
| Název práce | Corporate Social Responsibility strategie ve vybrané společnosti | | |
| Obor/forma studia | MK KS | Rok | 2020-2021 |
| Autor posudku | PhDr. Dušan Štrauss, PhD. | | |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 30 | b |
| 2 Nastavení cílů a metod práce | 40 | b |
| 3 Úroveň teoretické části práce | 50 | a |
| 4 Úroveň analytické části práce | 50 | a |
| 5 Úroveň projektové části práce | 50 | a |
| 6 Splnění cíle práce | 60 | b |
| 7 Struktura a logika textu | 40 | a |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 40 | a |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 30 | a |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce | 30 | a |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 1,20 | A |

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Autorka Bc. Karolína Pilátová shrnuje celý koncept CSR a aplikuje ho na konkrétní případ firmy. Diplomová práce také bere v úvahu aktuální situaci, kdy se mění priority CSR v souvislosti s rozšířením pandemie a následné změny formy prodeje v mnohých firmách. Práce uvádí způsoby nebo kroky implementace, hodnocení, ale také i archetypy, které předznamenávají tvorbu image značky.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

V případě citace na str. 20 by bylo metodicky prospěšnější vlastní zpracování jako uvedení celé převzaté tabulky. Rozsah práce je velmi vysoký – 140 str.

Otázky k obhajobě:

- Jaký je vztah mezi potřebou a dobrovolností konceptu CSR?
- Které opatření CSR poskytuje firmě Plaza nejefektivnější reklamu, resp. přináší nové zákazníky?
- Jaká jsou perspektivy CSR případe firmy Plaza, a. s.?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2021

Podpis:

