

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Emma Tereza Košíková		
Název práce	Marketingová komunikace festivalu Den Architektury		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,42</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- velmi dobře zpracovaná teoretická část práce, komplexní pojetí v rámci práce s publikem
- Počet respondentů výzkumu

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- občasné chyby v citacích (např. str 12 Zima)
- uvítala bych rozmanitější použití aktuálních zdrojů

### Otázky k obhajobě:

- Jaké jsou podle vás primární cílové skupiny festivalu DA? Liší se jejich složení/motivace v ČR a na Slovensku? Jak?
- Jmenujte zahraniční akce podobného zaměření, které dle vás vhodně využívají komplexních aktivit marketingové komunikace a práce s publikem? Jmenujte 2 aktivity, které by se daly aplikovat do našeho prostředí?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 5. 5. 2021

Podpis:

