

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Radek Perdykula		
Název práce	Marketingová komunikace vybrané prodejny potravin		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	D
4 Úroveň analytické části práce	50	E
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	C
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	C
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>2,48</b>	<b>D</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Zájem autora rozvíjet vlastní podnik.
- + Tlak na výstupy a přínosy práce, které jsou hodnotné podnikatelsky, nicméně trošku na úkor akademickému stylu.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Míra shody je 11 %, při bližším zkoumání se však patrně jedná o nevhodnou formu citování, kde jsou převzaty již vytvořené parafráze.
- Velmi zásadní problém vidím u interpretace dat, kde počty respondentů (ani jejich procentní vyjádření) u jednotlivých grafů nesedí s počty respondentů celkově (i celkové počty jsou u různých grafů odlišné). Tuto nesrovnalost je třeba uvést na pravou míru a novou interpretaci připravit k obhajobě
- Teoretické části je věnovaná poměrně velká část práce.

### Otázky k obhajobě:

Podle čeho usuzujete, že u osoby „svačínáře“, tedy muže opraváře, dělníka nehraje přílišnou roli cena?

Kontrola plagiátorství byla ~~negativní~~/pozitivní – systém našel shodu 11 %.

Ve Zlíně dne 10.5.2021

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01