

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Barbora Kunzová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2020/2021
Název práce	Vizuální identita fiktivní firmy - rozbor grafického designu v módním průmyslu na české scéně		
Vedoucí práce	MgA. Jana Dosoudilová		

Jak už název napovídá, teoretická práce Barbory Kunzové mapuje prvky grafického designu v módě v Česku.

Na začátku autorka vysvětluje základní pojmy, jako např. vizuální identita módní značky, logo, obalový design, visačky.

Aby se mohla v praktické práci pustit do své vlastní značky, udělala si rešerše vizuálních identit vybraných známých velkých a malých značek. Zde nám přidala i postřehy a názory na jejich kvalitu a použití, což je určitě důležité i pro její vlastní tvorbu.

Poslední kapitola se zabývá merchandisingem, jeho historií a současností. Pro příklady si vybrala současnou hudební scénu, která používá pro svou propagaci módní prvky, oblečení nebo merch.

Jsou vybrány jak zdařilé, tak i úplně špatné příklady toho, jak a čím se kapely prezentují. Vše je autorkou vtipně komentováno, což nám více přiblíží její nahlížení na toto odvětví práce grafického designéra.

Tato teoretická práce zcela jistě pomohla k vlastnímu procesu praktické práce, pomohla zmapovat a orientovat se v oblasti módy. A co se vše musí řešit při tvorbě vlastní módní značky.

Kontrola plagiátorství byla negativní/ ~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Návrh klasifikace: B – velmi dobře

V(e) Zlíně dne 31. 5. 2021

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------