

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Barbora Minxová*

Oponent DP: *doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.* Ak. rok: *2020/21*

Téma DP: *Projekt marketingové komunikace ve vybrané společnosti*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
<b>1. Náročnost tématu práce:</b>	<b>4</b>
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
<b>2. Cíle a metody práce:</b>	<b>5</b>
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
<b>3. Teoretická část práce:</b>	<b>4</b>
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	částečně
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
<b>4. Praktická část práce – analýza:</b>	<b>5</b>
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

<b>5. Praktická část práce – projekt:</b>	<b>5</b>
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
<b>6. Formální úroveň práce:</b>	<b>4</b>
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ</b>	<b>27</b>

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:  
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

*Diplomová práce je zpracována na velmi dobré úrovni a zabývá se návrhem řešení pro zlepšení marketingové komunikace vybrané společnosti. Analýzou diplomantka zjistila, že konkurence využívá online marketingovou komunikace ve větší míře a úspěšně. V projektové části je proto navrženo vylepšení webové prezentace společnosti, založením profilu a aktivitu na sociálních sítích Facebook a LinkedIn, propojení těchto sítí s webovými stránkami a nákup nových reklamních předmětů. Navržená doporučení považuji za reálná a praxi proveditelná. Ve SWOT analýze jsou mezi příležitostmi uvedeny i vnitřní faktory (s. 32) a některé zdroje nelze považovat za vědecké (managementmania.com).*

Dotazy:

1. Kdo bude dodavatel reklamních předmětů?
2. Z čeho se vycházelo při hodnocení míry dopadu a pravděpodobnosti rizika na s. 80 (především u zpoždění dodávky reklamních předmětů)?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP<sup>1</sup>.

Ve Zlíně dne 10. 6. 2021



.....  
podpis oponenta DP

<sup>1</sup> Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.