

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Et. Bc. Michal Halačka		
Název práce	SEO analýza a návrh strategie pro e-shop fungující na světovém trhu		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	d
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	d
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,58	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Diplomová práce je pragmaticky orientovaná, diplomant sa pri jej spracovaní opieral o svoje vlastné skúsenosti, pričom jeho osobná zainteresovanosť je citeľná.
- Záverečná práca sa ako celok vyznačuje silným praktickým potenciálom, môže byť využívaná ako príklad využitia SEO aj v podmienkach iných podnikateľských subjektov (čo však autor práce už explicitne neuvádza).

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Názov práce nie úplne korešponduje s jej obsahom, keďže sa orientuje primárne na americký trh; čiastkovo je daná výhrada kompenzovaná návrhmi týkajúcimi sa napr. ázijských trhov.
- Formálne nedostatky práce znižujú jej celkovú hodnotu. Nedostatky práce sú citeľné pri jej formátovaní, pričom väčšine z nich sa dalo predísť. Ako príklady je možné uviesť rozdiely medzi obsahom práce a skutočnou štruktúrou (v obsahu úplne absentujú kapitoly venované významu internetu, či cieľu diplomovej práce a jej metodike), v práci by mal byť využívaný jeden formát citácií, malo by byť dodržané jednotné formátovanie v zmysle požadovanej šablóny v celom texte apod.
- Spracovanie druhej kapitoly sa primárne opiera o jeden zdroj, navyše staršieho pôvodu. Celkovo sa autor pri spracovaní diplomovej práce opieral len o minimum knižných publikácií, zdroje domácej proveniencie pritom takmer úplne absentujú. Paradoxne sa vo vlastnom texte záverečnej práce nevyskytujú ani zdroje uvádzané v Zadaní diplomovej práce...

Otázky k obhajobě:

- Identifikujte aktuálne zdroje domácej, českej proveniencie, orientované na skúmanú problematiku.
- Zvažujte možnosti využitia externého SEO auditu.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

- Aké sú podiely nákupov vo vzťahu k typu zariadenia? Vyjadrite sa k responzivite sledovanej web stránky vo vzťahu k Vami navrhovaným riešeniam.

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis: