

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Nela Pliešovská		
Název práce	Komunikační strategie eko-penzionu		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,54	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Dôraz na environmentálnu zodpovednosť v priamej previazanosti na prax.
- Angažovanosť diplomantky na skúmanej problematike s prísľubom realizácie navrhovaných riešení.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Po formálnej stránke práca spĺňa požadované štandardy, no na viacerých miestach je šedý text miesto čierneho, či zbytočne sa opakujúci text (napr. filozofia podniku, vízia a poslanie, cieľové skupiny penziónu apod.).
- Teoretické východiská práce sú orientované na širší kontext marketingu služieb, akcent mohol byť kladený na špecifiká marketingu v hotelierstve, kam spadajú aj penzióny.
- Zvolená metodika i metódy práce síce reflektujú stanovené ciele aj výskumné otázky, očakávaný by však bol i primárny kvantitatívny výskum vzhľadom na cieľovú skupinu eko-penziónu. Osobné rozhovory by tak mohli byť vnímané ako predvýskum.

Otázky k obhajobě:

- Aké sú rozdiely medzi spoločensky zodpovedným, udržateľným, racionálnym, environmentálnym a zeleným marketingom?
- Objasnite pojem „partnership“ v kontexte rozšíreného marketingového mixu hotela s aplikáciou na skúmaný podnikateľský subjekt.
- Charakterizujte víziu a poslanie a pokúste sa ich v podmienkach skúmaného podniku redefinovať.
- Identifikujte nepriamych konkurentov v lokalite budúceho eko-penziónu.

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01