

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Adam Mlýnek		
Název práce	Virální marketing v pivovarnickém průmyslu		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,13</b>	<b>A</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Citeľná angažovanosť diplomanta na spracovaní zvolene problematiky.
- Previazanosť relevantne a konzistentne spracovaných teoretických východísk a aplikačnej časti práce s ponúknutou možnosťou praktickej implementácie navrhovaných riešení.
- Rozsah použitých zdrojov.

### Výhrady, pripomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Výber kampaní zaradených do výskumu na prvý pohľad nemusí korešpondovať s návrhom projektu (nadmárodné spoločnosti vs. lokálny pivovar).
- Vzhľadom na celkový dosiahnutý počet respondentov (431) by bolo možné popri deskriptívnej štatistike zvažovať aj využite analytických štatisticko-matematických metód. Daná výhrada však neznižuje celkovú hodnotu práce.
- Kreatívne návrhy nie sú explicitne podporené výsledkami výskumu.

### Otázky k obhajobě:

- Ako by bolo možné v prípade virálnych kampaní zabezpečiť priamo merateľnú spätnú väzbu a vyhodnotiť ich efektivitu?

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.**

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01