

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Martina Kobličková		
Název práce	Marketingová a komunikační strategie společnosti PK Geo, s.r.o.		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Eva Šíkl Burešová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
# Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,26	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Jasná formulace výzkumných otázek, které byly v závěru vyhodnoceny.
- Výsledky jsou prezentovány korektně, jasně s přesahem do praktických doporučení.
- Realizovatelný, detailně zpracovaný projekt, obsah i forma.
- Diplomová práce je bohatě opatřena přílohami.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky)


- Vzhledem k zaměření práce a zkoumané firmy bych v teoretické části práce uvítala základní principy B2B a B2C marketingové komunikace.

Otázky k obhajobě:

- 1) Myslíte si, že by vzhledem k cílové skupině firmy PK Geo, s.r.o. bylo vhodné s B2B zákazníky zavést „vztahový marketing“? Vaše stanovisko prosím zdůvodněte.
- 2) Kde je dle Vašeho názoru v B2C komunikace společnosti PK Geo, s.r.o. nejslabší místo?
- 3) Má dle Vašeho názoru smysl vzhledem k situaci na trhu posilovat „brand“ společnosti PK Geo, s.r.o.? Kde byste případně začala, jaké byste stanovila cíle a jak byste je vyhodnocovala?

V Praze dne 3. 5. 2019

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01