

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Roman Pavlů		
Název práce	Měření spokojenosti zákazníků vybrané firmy		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,21</b>	<b>A</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Silný aplikačný potenciál a vlastný prínos bakalárskej práce a zaangažovanosť autora na jej spracovaní v kontexte jeho pracovného pôsobenia, taktiež aj reflexia špecifik B2B marketingu a prehľadné spracovanie možností merania a hodnotenia spokojnosti zákazníkov.
- Konfrontácia existujúceho spôsobu merania spokojnosti zákazníkov v zmysle systému manažmentu kvality ISO 9001:2015 s novou metodikou, taktiež i realizácia predvýskumu, resp. pretestu (čo v prípade záverečných prác nie je samozrejmosťou).

### Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Menšie formálne a štylistické nedostatky, či spracovanie grafov, ktoré však nemajú zásadný vplyv na hodnotu záverečnej práce.
- V práci nebolo možné explicitne uvádzať obchodné meno skúmaného podnikateľského subjektu, taktiež ani mená ich zástupcov (len na vyžiadanie pre potreby obhajoby).
- V práci mohli byť využité aj zdroje zahraničnej proveniencie (mimo prekladov).

### Otázky k obhajobe:

- Zvažujte možnosti využitia mobilných aplikácií v prípade merania spokojnosti zákazníkov na B2B trhoch.

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.**

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01