

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Adam MÁJEK		
Název práce	Humor v reklamě		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	d
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,49	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Je evidentní, že autor si téma zvolil díky nadšení pro zvolenou problematiku a dokáže samostatně a logicky postupovat, analyzovat, vyvozovat závěry a zhodnotit svůj výsledek.
- Co se týče jednotlivostí, bohužel většina statí je kriticky poznamenána chybami díky nedostatku pečlivosti při jazykové a stylistické úpravě, pro které čtenáři uniká obsah i souvislosti při čtení textu. Na tomto místě proto oceňuji jen shrnutí teoretických poznatků, které je obsahově relevantní a zatížené minimem chyb.

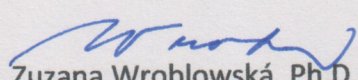
Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Zdroj „Brands, 2019“ nelze dohledat. Na některé další internetové zdroje také není odpovídajícím způsobem odkazováno.
- Finální verze není pečlivě zpracována, je zde dlouhá řada drobných pochybení, jedná se převážně o chyby nepostřehnutelné SW MS Office. Např. „slova slavného Ferdinanda peroutky“ či „moto“ s jedním „t“ ve stejném odstavci, a také mnoho gramatických chyb.

Otázky k obhajobě:

- Jak konkrétně probíhala rekrutace respondentů?
- Jak korespondují předkládaná zjištění s dostupnými sekundárními zdroji, například dlouholetými výzkumy přijímání reklamy v ČR realizovanými pod vedením docentky Vysekalové?
- Čím můžete podložit své tvrzení v kap. 9.2, že si reklama v současné době zase získává svoji pozornost?

Ve Zlíně dne 2. 5. 2019


 Podpis: RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01