

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Soňa Jurková		
Název práce	Sociální marketing v období Vánoc se zaměřením na projekt Ježíškova vnoučata		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Kamila Gamalová, MBA		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	d
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,74	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Pečlivé zpracování teoretické části.
- Autorka ve své práci využívá velké množství literárních a elektronických zdrojů, s nimiž v práci precizně pracuje.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Příliš obecný abstrakt, který čtenáře neseznámí s cílem a náplní práce.
- Absence číslování stránek a z toho vyplývající ztížená orientace v textu.
- Výzkumná otázka č. 3 (Mají lidé dostatek informací k projektu Ježíškova vnoučata?) nesouvisí s definovaným cílem práce.
- Praktická část mnohdy obsahuje nelogický text, kdy je jedno tvrzení následně popřeno jiným (např. str. 45 a následné popření tvrzení na str. 46 a 47). Autorka práce navíc často vyjadřuje subjektivní názory.
- Nepropracovanost otázek kladených respondentům. Nevyužití některých otázek i přesto, že by mohly rozšířit získané poznatky.
- Nedostatečný rozsah doporučení vyplývajících z provedeného výzkumného šetření.
- Závěr by měl být propracovanější a měl by obsahovat stěžejní závěry práce a doporučení.

Otázky k obhajobě:

- Jedním z influencerů komunikační kampaně projektu Ježíškova vnoučata byl i Leoš Mareš. V práci zmiňujete, že tato osobnost není vhodná. Co Vás k tomuto tvrzení vede a koho byste doporučila?
- Pro svůj výzkum jste si zvolila cílovou skupinu ve věku 25 – 45 let, ale pouze 4 respondenti jsou starší 30 let. Z jakého důvodu nebylo zvoleno širší věkové spektrum respondentů, aby byla dostatečně zastoupena i skupina ve věku 31 – 45 let?
- Během Vánoc navrhujete oslovování potencionálních dárců během vánočních trhů. Jak by mělo k osobnímu oslovování docházet během roku, pokud by se koncept Ježíškových vnoučat dle Vašeho návrhu rozšířil?

Ve Zlíně dne 5. 5. 2019

Podpis: 