

### Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část\*

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>BcA. Vивиána Babicová</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Design oděvu</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>Prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2018/2019</b>
<b>Název práce</b>	<b>Propojení módního průmyslu a gastroprůmyslu</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>doc. MgA. Kristýna Petříčková</b>		

Studentka Vивиána Babicová se v průběhu svého studia na ateliéru Design oděvu vyprofilovala na designerku, která velmi často do svých oděvních kolekcí nechává infiltrovat své emoce a dojmy z témat, které přitahují její pozornost. Nejsou to však dojmy prvoplánové, čerpá např. z rodových kořenů, příběhů své rodiny, zkoumá úskalí tradice a folkloru. Ke svým oděvním kolekcím nepřistupuje pouze jako k bezobsažné stylingové stafáži, ale právě existence příběhu obsaženého v kolekci je pro ni klíčová. To se následně odráží v jejím autorském rukopise, který je rozpoznatelný již od nižších ročníků jejího studia na ateliéru. Se zájmem je její práce sledována jak na módních přehlídkách, tak i u odborné veřejnosti a institucí (Moravské zemské muzeum v Brně, Uměleckoprůmyslové muzeum v Brně, ÚLUV Bratislava).

Ve své diplomové práci nazvané Propojení módního průmyslu a gastroprůmyslu se zabývá vstupní analýzou životního stylu současné generace mileniálů a jejich spotřebitelským chováním směrem k módnímu průmyslu. V analýze uvádí také propojení gastroprůmyslu a módního průmyslu. Toto téma přirozeně evokuje otázku problematiky spotřeby a jejího dopadu. Na straně jedné jsme svědky obrovské nadprodukce, na straně druhé pak nastolení otázky udržitelnosti, etického a zodpovědného chování. Žijeme v době vlivu sociálních sítí, kde část mladé generace pouze stačí vyfotit se v luxusním oděvu, kde ještě důležitější než „vlastnit“ je pak „být virtuálně viděn“. Tento uměle vytvořený prostor však není východiskem k řešení reality.

Na konkrétním příkladu spolupráce s rakouskou pekárnou Joseph Brot, nás autorka seznamuje s filozofií bio pekárny, jejíž snahou je budování obchodu založeném na zodpovědném přístupu a eliminování odpadu výroby. A právě tato filozofie se stala výchozím inspiračním bodem pro výslednou oděvní kolekci s názvem „Chléb náš každodenní“. Chléb se zde stává symbolem, jehož význam studentka vnímá jako „čarovnou každodennost, kterou si můžeme dopřát díky obětavé noční práci pekařů“. Viviána ve své práci dále uvádí: „v naší kultuře vnímám povolání pekaře jako poslání zabezpečit snídani pro mnohé rodiny. Každý bochník upečený v nočních hodinách znamená pro mne naději na nové ráno.“

Po spolupráci s firmou J. Brot na konkrétních produktech, následoval vznik kolekce, která je již firmou volně inspirovaná. Studentka v ní však vychází zejména z pracovního oděvu pekařů, důležitým prvkem kolekce je zástěra, šátek, funkčnost a variabilita. A právě funkčnost a variabilita jsou dle slov autorky důležitými parametry pro spotřebitele vyžadující praktičnost a eklekticismus.

Celkově hodnotím práci kladně a doporučuji k obhajobě.

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu méně než 5%.**

Návrh klasifikace     A - výborně

V(e) Zlíně   dne 30. 5. 2019

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

---

\* nehodící se škrtněte