

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE									
Jméno a příjmení studenta	Jakub Daněček								
Název práce	A Competitive Analysis of a Selected Company								
Oponent práce	Monika Horáková								
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi								
Forma studia	Prezenční								
<b>Kritéria hodnocení práce</b>	<b>Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS</b>								
<b>Formální stránka práce</b>									
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F			
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F			
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F			
<b>Obsahová stránka práce</b>									
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F			
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F			
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F			
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F			
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F			
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F			
<b>Odůvodnění hodnocení práce:</b>									
<p>Předložená práce se zaměřuje na zhodnocení konkurenceschopnosti vybrané malé jazykové školy na Praze 1. Teoretická východiska vychází z dostatečného množství relevantních zdrojů. Praktická část se opírá o řadu analytických metod zaměřených na mikro, makro a mezoprostřední dané jazykové školy. U analýzy konkurence se student zaměřil na nejbližší konkurenty co do podobnosti, bylo by vhodné uvést i celkový počet konkurentů v daném městě/ pražské části vzhledem k tomu, že se jedná o hlavní město. Z provedených analýz student získal podklady pro výsledné návrhy, které mohou pomoci k vyšší konkurenceschopnosti jazykové školy. Dle požadavků firmy byly návrhy omezeny finančním limitem 150 tis. Kč. U Tab. 8 a zaměstnání nového pracovníka nekoresponduje finální částka se součtem hrubé mzdy a povinných odvodů. Zde je také k zamyšlení, zda je vhodné počítat s pracovníkem jen na 3 měsíce.</p> <p>Práce je zpracována kvalitně a lze ji doporučit k obhajobě.</p>									
<b>Otázky k obhajobě:</b>									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What competitive advantage does the analyzed company have compared to other language schools in Prague?</li> <li>2. What language courses are currently asked in the Prague B2B market?</li> </ol>									
<b>Celkové hodnocení*</b>				A	B	C	D	E	F
Datum: 29.5.2019				Podpis:					

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.