

Projekt rozvoje cykloturistiky v regionu Kysuce a okolí

Bc. Marianna Škorová

Diplomová práce
2019



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Marianna Škorová**
Osobní číslo: **M17865**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Projekt rozvoje cykloturistiky v regionu Kysuce a okolí**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- V systematickém přehledu proveďte literární rešerši z oblasti regionálního cestovního ruchu a cykloturistiky.

II. Praktická část

- Popište a analyzujte selektivní, lokalizační a realizační předpoklady regionu Kysuce a zhodnoťte potenciál v oblasti cykloturistiky pro zvýšení cestovního ruchu v regionu.
- Na základě analýz vytvořte projekt rozvoje cykloturistiky v regionu.
- Projekt podrobte nákladové analýze a popište očekávané přínosy pro region.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013, 296 s. ISBN 978-80-86724-46-1.
CANDELA, Guido a Paolo FIGINI. *The economics of tourism destinations*. Heidelberg: Springer, 2012, 616 s. ISBN 978-3-642-20873-7.
KIRÁL'OVÁ, Alžbeta a Ivo STRAKA. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2013, 227 s. ISBN 978-80-86929-99-6.
KOTLER, Philip, John T. BOWEN a James C. MAKENS. *Marketing for hospitality and tourism*. Harlow: Pearson, 2014, 630 s. ISBN 978-1-292-02003-7.
LANDA, Pavel a Jitka LIŠKOVÁ. *Rekreační cyklistika*. Praha: Grada, 2004, 96 s. ISBN 80-247-0726-8.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.**
Ústav logistiky
Datum zadání diplomové práce: **14. prosince 2018**
Termín odevzdání diplomové práce: **16. dubna 2019**

Ve Zlíně dne 14. prosince 2018

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

Ing. Petr Novák, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení:

.....

podpis diplomanta

ABSTRAKT

Diplomová práce je zaměřená na podporu rozvoje cykloturistiky v regionu Kysuce. Práce řeší problematiku cykloturistiky, jako nového produktu regionu cestovního ruchu. Hlavním cílem této práce je navržení projektu k rozvoji cykloturistiky ve vybraném regionu. V rámci řešení dané problematiky byli použity metody situační analýzy, SWOT analýzy a strukturovaného rozhovoru. Provedeným výzkumem bylo potvrzeno, že posílení propagace cykloturistiky dokáže zabezpečit větší rozvoj regionu. Podstatou řešení bylo navrhnout projekt zvýšení informovanosti o možnostech cykloturistiky v regionu Kysuce. Navržené řešení obsahuje popis projektu, časové, organizační a finanční zabezpečení projektu. Hlavním přínosem práce je konkrétní návrh řešení propagace regionu jako cílové destinace pro cykloturistiku. Výsledky této práce mohou přispět k zvýšení konkurenceschopnosti regionu Kysuce oproti jiným regionem Slovenska i blízkého pohraničí.

Klíčová slova: cestovní ruch, rozvoj, region, Kysuce, cykloturistika, propagace

ABSTRACT

Diploma thesis focuses on support of development of cyclotourism in Kysuce region. This thesis deals with cyclotourism as a new product of tourism. The main aim of this work is to propose a project to development of cyclotourism in the chose region. The methods of situational analysis, SWOT analysis and structured interview were used to solve this issue. Implemented research confirmed that strengthening of cyclotourism promotion can secure greater development of region. The essence of the solution was to design a project to raise awareness of the possibilities of cycling in the Kysuce region. The proposed solution includes project description, time, organizational and financial security of the project. The main benefit of this work is a concrete proposal for the promotion of the region as a destination for cycling. The results of this work can contribute to increasing the competitiveness of the Kysuce region compared to other regions of Slovakia and the nearby border regions.

Keywords: tourism, development, region, Kysuce, cyclotourism, promotion

Na tomto mieste by som sa chcela poďakovať vedúcej mojej diplomovej práce pani Do-
centke Ing. Zuzane Tučkovej, Ph. D., za odborné rady, ktoré mi pri spracovaní diplomovej
práce poskytla.

Ďalej by som rada poďakovala primátorovi mesta Krásno nad Kysucou, pánovi Ing. Joze-
fovi Grapovi za ústretový prístup a vyhradený čas na zodpovedanie otázok zo štruktúrova-
ného rozhovoru. Tiež by som sa chcela poďakovať zástupcovi starostu obce Stará Bystrica
a členovi Oblastnej Organizácie cestovného ruchu Malá Fatra, pánovi Mgr. Pavlovi Str-
nadlovi za poskytnutie potrebných informácií počas štruktúrovaného rozhovoru a ochotu
pre spoluprácu zo strany Oblastnej organizácie cestovného ruchu.

V neposlednom rade by som chcela poďakovať mojej rodine, ktorá ma počas písania dip-
lomovej práce podporovala.

Prehlasujem, že odovzdaná verzia diplomovej práce a verzia elektronická nahraná do
IS/STAG sú totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
CIELE A METÓDY SPRACOVANIA PRÁCE	10
I TEORETICKÁ ČASŤ	12
1 REGIONÁLNY CESTOVNÝ RUCH	13
1.1 PODSTATA CR.....	13
1.2 REGIÓN CR	15
1.3 ZÁKLADNÉ KONCEPČNÉ DOKUMENTY ROZVOJA CR V SR.....	17
1.3.1 Regionalizácia CR.....	17
1.3.2 Stratégia rozvoja CR v SR	18
1.4 KOOPERÁCIA SUBJEKTOV CR V RÁMCI REGIÓNU	19
1.5 FINANCOVANIE ROZVOJA CR V SR	24
2 CYKLOTURISTIKA	26
2.1 CYKLICKÁ DOPRAVA	26
2.2 ZÁKLADNÁ TERMINOLÓGIA CYKLOTURISTIKY	27
2.3 KATEGÓRIE CYKLOTURISTIKY.....	29
2.4 CYKLOTURISTIKA AKO PRODUKT CR	30
2.4.1 Význam cykloturistiky pre Slovensko	32
2.4.2 Význam cykloturistiky pre región CR	34
2.5 FINANCOVANIE ROZVOJA CYKLOTURISTIKY	36
3 TEÓRIA ANALYTICKÝCH METÓD	38
3.1 ANALÝZA SÚČASNÝCH PREDPOKLADOV DESTINÁCIE CR	38
3.1.1 Lokalizačné predpoklady	38
3.1.2 Selektívne predpoklady	39
3.1.3 Realizačné predpoklady	39
3.2 SWOT ANALÝZA	39
3.3 RIADENÝ ROZHOVOR.....	40
4 ZHRNUTIE POZNATKOV TEORETICKEJ ČASTI	41
II PRAKTICKÁ ČASŤ	42
5 REGIÓN KYSUCE	43
5.1 LOKALIZAČNÉ PREDPOKLADY	44
5.1.1 Prírodné predpoklady	45
5.1.2 Kultúrno- historické predpoklady	47
5.2 SELEKTÍVNE PREDPOKLADY	48
5.3 REALIZAČNÉ PREDPOKLADY	50
5.3.1 Dopravná komunikačná sieť	50
5.3.2 Materiálno-technická základňa	54
6 SWOT ANALÝZA CYKLOTURISTIKY REGIÓNU KYSUCE	59

6.1	SILNÉ STRÁNKY.....	60
6.2	SLABÉ STRÁNKY.....	60
6.3	PRÍLEŽITOSTI.....	61
6.4	OHROZENIA.....	61
7	RIADENÝ ROZHOVOR- ANALÝZA CYKLOTURISTIKY V REGIÓNE KYSUCE	62
8	ZHODNOTENIE ANALITICKÝCH METÓD.....	67
9	PROJEKT ZVÝŠENIA INFORMOVANOSTI O CYKLOTURISTIKE V REGIÓNE KYSUCE.....	69
9.1	CIEĽ A POPIS PROJEKTU	69
9.2	CIEĽOVÁ SKUPINA	70
9.3	NÁVRH EFEKTÍVNEJ PROPAGÁCIE CYKLOTURISTIKY V REGIÓNE KYSUCE	70
9.3.1	Tvorba spoločnej značky.....	71
9.3.2	Webová stránka	72
9.3.3	Tlačený propagačný materiál	76
9.3.4	Prezentácia na sociálnej sieti.....	77
9.3.5	Ďalšie spôsoby propagácie	77
9.4	ČASOVÉ A ORGANIZAČNÉ ZHODNOTENIE PROJEKTU	78
9.5	FINANČNÉ ZHODNOTENIE PROJEKTU	79
9.5.1	Náklady na vytvorenie a správu webovej stránky.....	79
9.5.2	Náklady na tlačený propagačný materiál	83
9.5.3	Kalkulácia ďalších nákladov na projekt.....	85
9.5.4	Ekonomické zhodnotenie projektu zvýšenia informovanosti	85
9.6	ZHODNOTENIE PRÍNOSOV PROJEKTU PRE REGIÓN KYSUCE	86
	ZÁVER	88
	ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	90
	ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK.....	94
	ZOZNAM OBRÁZKOV A SCHÉM.....	95
	ZOZNAM TABULIEK A GRAFOV	96
	ZOZNAM PRÍLOH.....	97

ÚVOD

Diplomová práca je venovaná problematike rozvoja regiónu so zameraním na oblasť cykloturistiky. Cestovný ruch (ďalej tiež CR) je v súčasnosti celosvetový fenomén trávenia voľného času. Cestovný ruch má ekonomické, ekologické, sociálne a mnohé ďalšie dopady na územie, v ktorom pôsobí. Rozvoj CR je spájaný s mnohými pozitívnymi účinkami.

V súčasnosti je cestovný ruch neoddeliteľnou súčasťou života ľudí. Čoraz viac ľudí vyhľadáva možnosti aktívneho trávenia voľného času. Stále viac populárna stáva cykloturistika a dovolenka na bicykli. Cykloturistika je jednou z možností udržateľného cestovného ruchu, ktorý umožňuje cyklistom vychutnať si krásy okolitej krajiny. Slovenská krajina má veľa možností a veľký potenciál. Investície do rozvoja cykloturistiky so sebou prinášajú budúce zvýšenie konkurencieschopnosti regiónov, zvýšenie návštevnosti v regióne, stimulácia pre podnikanie, či zvýšenie zamestnanosti v danom území. Preto je rozvoj cykloturistiky v regiónoch CR dôležitý.

Región Kysuce má pre rozvoj v tejto oblasti veľmi dobré predpoklady. Sieť cyklotrás je rozvinutá a pribúdajú nové. Cykloturistika sa teší stále väčšiemu záujmu. Návštevníci tu majú k dispozícii cyklotrasy rôznych náročností. Väčšina z nich je situovaná v nezničenom prírodnom prostredí. Kysuce sú zaujímavým regiónom, ktorý ponúka množstvo prírodných krás ale aj kultúrno-historických pamiatok i možností pre aktívne využitie voľného času. Za posledné obdobie sa postupne zvyšuje návštevnosť regiónu. Táto skutočnosť je pripisovaná rozvoju cykloturistiky v regióne. Chýbajú však komplexné informácie pre miestnych obyvateľov i pre návštevníkov. Informovanie verejnosti o možnostiach, ktoré región ponúka, je jednou z príležitostí ako prilákať návštevníkov.

Hlavným cieľom tejto diplomovej práce je podporiť rozvoj cykloturistiky v regióne Kysuce. Diplomová práca pozostáva z teoretickej a praktickej časti. Teoretická časť sa zaoberá vysvetlením významu regionálneho cestovného ruchu a cykloturistiky. Dôležitým zistením je, že cykloturistika sa v súčasnosti stáva vyhľadávaným produktom CR. Ďalej sú popísané analytické metódy a techniky, ktoré sú v práci použité. V praktickej časti je uvedená situačná analýza regiónu Kysuce. Nadväzuje SWOT analýza cykloturistiky v regióne a štruktúrovaný rozhovor. Na základe zhodnotenia použitých analýz je predstavený projekt zvýšenia informovanosti o možnostiach cykloturistiky v regióne Kysuce. Navrhnuté riešenie pre efektívnu propagáciu cykloturistiky má zabezpečiť ďalší rozvoj regiónu. V závere je zhodnotený prínos projektu pre daný región.

CIELE A METÓDY SPRACOVANIA PRÁCE

Témou diplomovej práce je Projekt rozvoja cykloturistiky regiónu Kysuce a okolí. Téma cykloturistiky ako produktu cestovného ruchu regiónov je v dnešnej dobe veľmi aktuálna. Cykloturistika sa teší stále väčšiemu záujmu a je vyhľadávanou voľnočasovou aktivitou. Regióny cestovného ruchu na Slovensku majú predpoklady pre rozvoj cykloturistiky. Existujú tu však značné rezervy v porovnaní s inými cyklisticky rozvinutými regiónmi v zahraničí. Jedným zo slovenských regiónov so skvelými predpokladmi pre cykloturistiku je aj región Kysuce, ktorý bude v rámci diplomovej práce skúmaný.

Hlavným cieľom diplomovej práce je podporiť rozvoj cykloturistiky v regiónu Kysuce.

Ten je rozpracovaný do troch čiastkových cieľov:

1. preskúmať existujúci stav cykloturistiky v regiónu Kysuce a zhodnotiť potenciál regiónu ako destinácie cykloturistiky,
2. poukázať na potrebu zvýšenia informovanosti verejnosti o možnostiach cykloturistiky v tomto regiónu,
3. vytvoriť projekt zvýšenia účinnosti propagácie cykloturistiky v regiónu Kysuce, a tým zvýšiť návštevnosť regiónu ako cieľového miesta pre aktívnu dovolenku.

V diplomovej práci sú použité viaceré metódy a techniky.

Postupuje sa nasledovným spôsobom:

- V prípravnej fáze bol dôkladne preštudovaný získaný materiál, ktorý je formulovaný do tejto práce. Podkladom pre spracovanie teoretickej časti práce boli najmä poznatky nadobudnuté zo sekundárnych zdrojov, akými sú domáca, zahraničná – knižná, časopisecká literatúra a dostupné internetové zdroje.

- Spracovanie teoretickej časti je založené na dôkladnej selekcii a syntéze literárnych, časopiseckých a internetových zdrojov. Okrem toho sú využité metódy indukcie a dedukcie. Teoretická časť diplomovej práce je zameraná na regionálny cestovný ruch a problematiku cykloturistiky.

- V praktickej časti diplomovej práce je preskúmaný súčasný stav cykloturistiky v regiónu Kysuce. Najčastejšie využívanými metódami v práci sú analýzy. Prvou použitou analýzou je situačná analýza, nazývaná aj analýzou predpokladov cestovného ruchu oblasti. Prostredníctvom situačnej analýzy územia sú zhodnotené lokalizačné, selektívne a realizačné predpoklady regiónu Kysuce. Pomocou tejto analýzy sú zistené relevantné informácie o regiónu a jeho potenciál pre cestovný ruch. Následne je použitá analýza SWOT pre oblasť cykloturistiky v regiónu Kysuce. Táto analýza je základným nástrojom

na vyhodnotenie súčasného stavu z hľadiska silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození. Súčasne naznačuje možné alternatívy budúceho vývoja a možnosti na ich využitie. Okrem uvedených analýz je v analytickej časti práce použitá technika štruktúrovaného rozhovoru, ktorý bol vedený s predstaviteľmi verejnej správy a organizácie na podporu cestovného ruchu v regióne.

Na základe vyhodnotenia zistení z analytickej časti práce je navrhnutý projekt, ktorý má prispieť k ďalšiemu rozvoju cykloturistiky v regióne. Navrhnutý je projekt zvýšenia informovanosti verejnosti o možnostiach cykloturistiky v regióne Kysuce.

Projektová časť zahŕňa cieľ a popis projektu, vymedzenie cieľovej skupiny, predstavenie návrhov pre efektívnu propagáciu cykloturistiky v regióne, časové, organizačné a finančné zhodnotenie projektu. Konkrétne návrhy pre efektívnu propagáciu cykloturistiky pozostávajú z vytvorenia spoločnej značky pre cykloturistický región CR, vytvorenia jednotnej webovej stránky cykloturistiky, tlačeného propagačného materiálu a prezentácie na sociálnej sieti. Realizáciou predstavených návrhov predpokladáme dosiahnutie zvýšenia návštevnosti v regióne, čo prispeje k jeho ďalšiemu rozvoju. Práca je zakončená celkovým zhodnotením prínosov projektu pre región Kysuce.

I. TEORETICKÁ ČASŤ

1 REGIONÁLNY CESTOVNÝ RUCH

Cestovný ruch je odvetvie s priereзовým charakterom. Je to dynamicky sa rozvíjajúce odvetvie, ktoré sa vyznačuje trendom rýchleho rastu doma aj v zahraničí. Podľa UNWTO Tourism Highlights 2018, bol minulom roku zaznamenaný najvyšší rast medzinárodných turistických príjazdov od roku 2010. Zaznamenaný bol i hospodársky rast v destináciách, ktoré zvykli byť označované ako menej bezpečné. Medzinárodný prílev turistov vzrástol oproti predchádzajúcemu roku o 7%. Rovnako príjmy z medzinárodného cestovného ruchu vzrástli o 4,7% oproti minulému roku. Celosvetovo sa radí cestovný ruch na tretie mesto, po chemikáliách a palivách a automobilových výrobkoch. V mnohých rozvojových krajinách je cestovný ruch najvýznamnejšou exportnou kategóriou.

Problematika cestovného ruchu je v dnešnej dobe veľmi aktuálna, preto je dôležité sa ňou zaoberať.

1.1 Podstata CR

Za cestovný ruch sa považuje činnosť osoby, cestujúcej na prechodnú dobu do miesta mimo svojho trvalého bydliska, pričom hlavný účel tejto cesty je iný ako zárobková činnosť v navštívenom mieste. Každá osoba cestujúca do iného miesta než trvalého bydliska sa nazýva návštevník. Turistom sa označuje návštevník, ktorý navštívenom mieste aj prenocuje. Bez prespania je jednodenný návštevník považovaný za výletníka, ktorý je v mieste menej než 24 hodín. Ak pobyt prekročí 24 hodín a aspoň raz v navštívenom mieste prenocuje, stáva sa krátkodobým turistom. Pri väčšom počte dní, konkrétne troch a viac prenocovaní ide o turistu na dovolenke (Foret a Foretová, 2001, s. 16).

Podľa Zelenka (2010, s.85) je cestovný ruch špecializovanou oblasťou služieb. Spokojnosť návštevníka je závislá na veľkom množstve ovplyvniteľných aj neovplyvniteľných faktorov.

Cestovný ruch predstavuje zložitý sociálne-ekonomický systém. Na CR existuje množstvo pohľadov. Beránek (2013, s 11) opisuje cestovný ruch ako samostatný druh ekonomickej činnosti, ktorá je spojená s obsluhovaním účastníkov CR.

Freyer (v Franke a kol., 2012, s.2) pripisuje cestovnému ruchu ekonomický, štatistický, sociálno-kultúrny, ekologický a individuálny význam. S týmto tvrdením sa stotožňuje ja Paulovčáková (2015, s. 95), a dodáva, že rozvoj cestovného ruchu má tendenciu vyvolávať rôzne sociálno-kultúrne, ekonomické a ďalšie efekty. Ekonomické vplyvy vyjadrujú spo-

trebu cestovného ruchu. Spotreba CR je meraná príjmami zariadení, ktoré prichádzajú s výdavkami návštevníkov. Príjmy potom majú vplyv na zamestnanosť, či ďalšie investície. Sociálno-kultúrne vplyvy CR sa prejavujú najmä v dosiahnutom stupni životnej úrovne obyvateľstva a v úžitku z účasti na CR a spotrebiteľskom správaní návštevníkov.

Kotler a kol. (2014, s. 534 -535) sa zmieňujú o piatich významných prínosoch cestovného ruchu. Najviditeľnejším prínosom cestovného ruchu je priame zamestnávanie ľudí v zariadeniach cestovného ruchu. Druhým, ale menej viditeľným prínosom je podpora súvisiacich ďalších priemyselných odvetví a profesií. Tretím prínosom cestovného ruchu je multiplikačný efekt, keďže turistické výdavky sa recyklujú prostredníctvom miestneho hospodárstva. Vláda využíva modely ekonomického dopadu na odhad celkových ziskov zamestnávateľov vyplývajúcich z multiplikačného efektu cestovného ruchu. Štvrtou výhodou cestovného ruchu sú štátne a miestne príjmy pochádzajúce z daní z cestovného ruchu. Podstatným faktorom je ale zabezpečenie efektívneho využitia daňových príjmov. Manažéri v oblasti cestovného ruchu by mali zabezpečiť, aby sa tieto príjmy vrátili do cestovného ruchu v podobe jeho podpory, propagácie a rozvoja infraštruktúry. Piatym prínosom je stimulácia vývozu miestnych výrobkov. Odhady hovoria, že návštevníci vynaložia 15 až 20 percent svojich výdavkov na nákup darčiekov, suvenírov či oblečenia. Miera, v akej boli produkty vyrobené v danej destinácii ovplyvňuje aj ekonomický efekt miestneho hospodárstva. Pre lokálnych výrobcov sú výdavky návštevníkov dôležitým zdrojom príjmov a návštevníci majú unikátny zážitok z nakupovania tradičných miestnych produktov.

Beránek (2013, s.21-25) podporuje tvrdenia predchádzajúcich autorov a uvádza, že CR ovplyvňuje ekonomiku určitého územia tým, že vplýva na spotrebu, vytvára viac podnikateľských príležitostí, zvyšuje zamestnanosť, vytvára multiplikačný efekt, podieľa sa na tvorbe HDP a má vplyv na platobnú bilanciu. Okrem priamych a nepriamych dopadov CR na ekonomiku štátu, má CR tiež významný dopad na rozvoj jednotlivých územných celkov. Územie s unikátnymi prírodnými a kultúrno-historickými atraktivitami má predpoklady pre rozvoj CR. V miestach zaujímavých pre CR sa buduje infraštruktúra a vybavenosť, čo je v konečnom dôsledku prospešné nie len pre návštevníkov, ale aj pre miestnych obyvateľov. CR sa podieľa na príjmoch miest a obcí a vytvára príjmy pre miestnych podnikateľov.

Vyčíslenie ekonomického významu CR je vyjadrované prostredníctvom satelitného účtu CR (ďalej len TSA). TSA je založený na bilančnom vzťahu medzi dopytom a ponukou.

Pre vyjadrenie významu CR v regióne je nevyhnutná regionalizácia TSA (Franke a kol., 2012, s. 2).

Môže sa konštatovať, že cestovný ruch sa stáva súčasťou životného štýlu ľudí. Stal sa fenoménom dnešnej doby.

1.2 Región CR

Zákon o podpore regionálneho rozvoja č. 539/2008 Z. z. definuje región ako „*územný celok vymedzený podľa klasifikácie štatistických územných jednotiek*“ (§ 2 písm. a).

Región predstavuje geograficky ohraničenú územnú jednotku. Takáto priestorová štruktúra s vnútornými väzbami dosahuje určitú ekonomickú a sociálnu úroveň. Komparatívne výhody regiónu sú prostriedkom pre rozvoj a konkurencieschopnosť regiónu (Franke a kol., 2012, s. 56-57).

Pauličková (2005, s. 14) opisuje región ako oblasť, ktorá vzniká spojením prvkov priestorovej štruktúry podľa určitých kritérií do hierarchicky usporiadaných a rozmanitých funkčných celkov. Z marketingového hľadiska môžeme pojem región vymedziť v zmysle takzvaného „podnikajúceho regiónu“, ktorý sa skladá z mnohých subsystémov, ako sú obce, mestá, mikroregióny, podniky, záujmové združenia podnikateľov, občanov a rôzne iniciatívy.

Podľa Papatheodorou (2006) v Candela a Figini (2012, s. 73) je región CR geografická oblasť s variabilným územím v ktorej je CR prevládajúcou činnosťou zo strany dopytu i ponuky.

Svetová organizácia CR (UNWTO, 2002) v (Királ'ová a Straka, 2013) charakterizuje cieľovú destináciu ako miesto s atraktivitami a s nimi spojenými službami CR, ktoré si návštevník vyberá. Destinácie bývajú fyzicky a administratívne ohraničené. Regióny predstavujú úroveň lokálnych destinácií a môžu vytvárať siete s inými destináciami.

Mikroregión je menší územný celok vytvorený na základe prírodných, kultúrnych a iných podmienok susediacich miest a obcí, ktorých funkcie sú späté. Sú to rôzne združenia.

Euroregión vzniká na základe cezhraničnej spolupráce regiónov. Ide o nadnárodné združenie miest a obcí s cieľom podporiť hospodársky a sociálny rozvoj územia (Zákon č. 9/2010 Z. z.).

Vyššie uvedené rôznorodé definície a charakteristiky regiónu poukazujú na to, že základné jednotlivé charakteristiky regiónu sa navzájom dopĺňajú. Región predstavuje zložitý dynamický systém, ktorý je tvorený určitými typickými znakmi a vlastnosťami.

Ako píše Pauličková (2005, s. 23), región ponúka širokú paletu produktov, ide o všetko čo sa v danom regióne vyprodukuje.

Zelenka (2010, s. 88-91) navyše zdôrazňuje, že na rozhodovania o návšteve destinácie a využívania služieb daného územia má veľký vplyv image. Vytváranie atrakcií majúcich vzťah k miestnym tradíciám patrí k novým trendom tvorby produktov regiónov cestovného ruchu.

Význam cestovného ruchu pre región je nepopierateľný. Cestovný ruch prispieva k rozvoju cieľového miesta, a to hlavne tým, že vytvára pracovné príležitosti, prináša potrebné investície a zvyšuje životnú úroveň. Na druhej strane však vyžaduje určitú úroveň služieb. Neobíde sa bez kvalitných ubytovacích a stravovacích zariadení, bez potrebnej infraštruktúry, komunikácie, dopravnej dostupnosti (Foret - Foretová, 2001, s. 10).

Konkurencieschopnosť miest a regiónov má čoraz väčší význam. Stupňujú sa požiadavky na trávenie voľného času a prežívanie zážitkov.

UNWTO (2007) vydala „Praktickú príručku pre riadenie destinácie CR“, v ktorej prezentuje šesť prvkov, ktorými je prítlačivosť destinácie determinovaná. Zaraďujú sa tu nasledujúce faktory: Prírodné a kultúrne atraktivity, dostupnosť destinácie, image a charakter cieľového miesta (ďalej tiež CM), cenu, ľudský faktor a podporu pobytu návštevníkov v destináciách (Kiráľová a Straka, 2013, s.10).

Frankie a kol. (2012, s. 12) tvrdia, že ponuka regiónu je daná lokalizačnými, realizačnými predpokladmi regiónu a kvalitou marketingu, ktorý tieto predpoklady prezentuje a predáva. Regióny CR by sme mohli rozdeliť na tie, v ktorých je CR dlhodobou profitujúcim odvetvím a regióny s doplnkovým významom CR.

Z pohľadu Paulovčákovej (2015, s. 95-100) je meranie vplyvov CR v regióne komplikované, najmä vzhľadom na jeho prierezový charakter. Najčastejšie používané metódy používajú k výpočtu lokalizačný koeficient, koeficient rozvoja CR a turistickej intenzity a hustoty. Ide o takzvanú multiplikačnú metódu. Odvetvia sú navzájom závislé. Zmena v dopyte po CR ovplyvňuje aj ďalšie odvetvia, ktoré nie sú priamo odvetviami CR. Multiplikačný efekt

sa skúma pomocou ďalších multiplikátorov. Táto metóda umožňuje zistiť prírastok prímov voči výdavkom na CR, ktoré ich spôsobili.

Je potrebné poukázať na to, že trhový potenciál cestovného ruchu v destinácií vyjadruje skutočný dopyt návštevníkov, ktorí spotrebúvajú časť trhovej kapacity destinácie. Aby bolo toto meranie čo najpresnejšie, je potrebné vylúčiť dopyt domáceho obyvateľstva, čo nie je jednoduché. Dopyt po službách CR v podmienkach regiónov nie je stály a často sa mení (Frankie a kol., 2012, s. 35).

1.3 Základné koncepcné dokumenty rozvoja CR v SR

Programové dokumenty Regionalizácia CR a Stratégia rozvoja CR patria medzi najdôležitejšie nástroje politiky CR v Slovenskej republike.

1.3.1 Regionalizácia CR

Základné východisko plánovania územného rozvoja CR na Slovensku predstavuje Regionalizácia CR . Tento dokument vypracoval Ústav Turizmu v roku 2005. Ide o nezáväzný podporný dokument pre podnikateľské subjekty, štátnu správu a samosprávy. Cieľom spracovania bolo navrhnuť regióny CR a ohodnotiť ich potenciál pre CR. Regionalizácia CR navrhuje rozvojové priority a niektoré aplikácie. Rozvojové priority boli navrhnuté v strednodobom a dlhodobom horizonte. Sú využiteľné pri strategickom rozhodovaní. Regióny Slovenskej republiky sú členené podľa významu pre cestovný ruch na regióny s medzinárodným, národným, medziregionálnym a prevažne regionálnym významom.

Na Slovensku máme 21 regiónov CR. Oficiálnu klasifikáciu regiónov podľa Regionalizácie CR zobrazuje obrázok č. 1



Obrázok 1 Regióny CR na Slovensku

(Zdroj: Regionalizácia cestovného ruchu v SR, 2005)

V rámci niektorých regiónov sa vyčlenili podoblasti, ktoré svojim významom presahujú význam samotného regiónu. Subregion je časť regiónu vyznačujúca sa lepšími podmienkami pre CR v porovnaní s ostatnými časťami regiónu. Odlišovať sa môže prírodnými atrakciami, významným miestom alebo mestom, letným alebo zimným strediskom CR.

Potenciál regiónu, dopravná dostupnosť, Intenzita návštevnosti, infraštruktúra, výkony zariadení a počet subregiónov sú kritériami zaraďovania regiónov do jednotlivých kategórií (Regionalizácia CR, 2005).

Frankie a kol. (2012, s. 12) uvádzajú, že jedným z cieľov dokumentu Regionalizácia CR je riešenie problému nezamestnanosti pomocou rozvoja CR v regiónoch.

1.3.2 Stratégia rozvoja CR v SR

Stratégia rozvoja CR vznikla pre potrebu zavedenia systémového riadenia rozvoja CR na Slovensku. Posledným materiálom bola Nová stratégia rozvoja SR do roku 2013. Strategickým cieľom v zmysle dokumentu bolo zvyšovať konkurencieschopnosť krajiny pri lepšom využívaní potenciálu CR. Zámerom bolo vyrovnať sociálno-ekonomický rozvoj regiónov a tvorba nových pracovných miest. Hlavnými cieľmi bolo posilnenie postavenia CR v národnom hospodárstve, zvýšenie atraktívnosti SR ako cieľovej destinácie, zlepšenie

štruktúry zahraničných návštevníkov skvalitnením poskytovaných služieb, podpora pracovných príležitostí v regiónoch s potenciálom pre CR. V roku 2010 bol prijatý Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu. Vytvoril sa legislatívny rámec pre koordinovaný rozvoj CR na úrovni oblastí a krajov. Tento zákon upravuje podporu CR v SR, tvorbu koncepčných dokumentov a financovanie rozvoja CR. Položili sa základy manažmentu destinácie CR a systému spolufinancovania rozvoja CR zo strany štátu.

Súčasným koncepčným dokumentom je Stratégia rozvoja cestovného ruchu do roku 2020, ktorý schválila vláda SR uznesením č. 379/2013. Návrh tejto stratégie spracovalo Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, sekcia cestovného ruchu. Dokument obsahuje tri hlavné časti: Analýza vývoja CR, východiská stratégie rozvoja CR na Slovensku do roku 2020 a Stratégia do roku 2020.

Strategickým cieľom v rozvoji CR na Slovensku je *„potreba zvyšovania konkurencieschopnosti cestovného ruchu pri lepšom využívaní jeho potenciálu, so zámerom vyrovnávať regionálne disparity a vytvárať nové pracovné príležitosti“* (Stratégia rozvoja cestovného ruchu do roku 2020, s. 15).

1.4 Kooperácia subjektov CR v rámci regiónu

Paulíčková (2005, s. 77-78) charakterizuje kooperáciu v cestovnom ruchu ako vzájomnú spoluprácu zainteresovaných subjektov tak, aby mali z kooperácie výhody všetci zúčastnení a aby bolo dosiahnutá všeobecná prospešnosť. Ide o spoluprácu obyvateľov, odborníkov z praxe, verejný a súkromný sektor. Partnerstvo je dobrovoľné a vyžaduje si vzájomnú väzbu medzi zúčastnenými stranami. Obojstranná výhodnosť by mala byť podmienkou. Ide o najvyššiu formu spolupráce.

Podľa UNWTO je súčasným trendom vytvorenie organizácie CR fungujúcej na základe spolupráce medzi súkromným a verejným sektorom. Trend partnerstva v cieľovom mieste vyvolal potrebu nového prístupu k manažmentu destinácie (Királ'ová a Straka, 2013, s.14).

Ako sa o tom zmieňuje Zelenka (2010, s. 119) , spolupráca v regióne zahŕňa spoluprácu zainteresovaných strán pri vytváraní regionálnych produktov a ich propagáciu. V praxi sa stretávame s rôznymi bariérami pri kooperácii subjektov v regióne, ktoré sú zapríčinené nedoceneným významom tejto spolupráce, prípadne nespoľahlivosťou niektorých zúčastnených. Avšak, v skutočnosti aktívna kooperácia prináša pre región a všetky zainteresované subjekty radu výhod. Okrem toho, že sa zvyšuje atraktívnosť regiónu, zvyšuje sa náv-

števnosť aj v obdobiach mimo sezóny, zvyšuje sa štandard poskytovaných služieb, keďže sa využíva spoločné know-how. Prináša to aj ekonomické výhody v podobe spoločných investícií do infraštruktúry, spoločná propagácia vrátane zastupovania na veľtrhoch.

Candela – Figini (2012, s. 87) poukazujú na to, že úspešnosť regiónu cestovného ruchu je možná len vtedy, keď je pre turistov k dispozícii kompletný balík doplnkových tovarov a služieb, ktoré vyrába množstvo nezávislých súkromných podnikov. Turista počas pobytu potrebuje ubytovanie, dopravu, voľno-časové a kultúrne aktivity, stravovanie, a pod.. Všetky tieto tovary a služby musia byť dodávané správnym a organizovaným spôsobom. Koordinácia medzi jednotlivými firmami zapojenými do poskytovania služieb cestovného ruchu je preto spoločnou a zásadnou otázkou v každom turistickom mieste.

Produkty regiónov v mnohých ohľadoch závisia od kvality ľudského faktora, prostredia a prvkov, prostredníctvom ktorých sa sprostredkuje. Podľa Pulíčkovéj (2005, s. 10) je aktívna účasť partnerov v danom území predpokladom pre úspešný rozvoj regiónov a miest.

Tieto tvrdenia potvrdzujú aj Foret – Foretová (2001, s. 24-32), ktorí tvrdia, že kvalita výsledného produktu je závislá na partnerstve zúčastnených subjektov. Pre efektívnu spoluprácu v rámci regiónu je potrebné formulovať spoločné ciele a vízie, ktoré spájajú zainteresované strany. Vízia by mala vychádzať z dôkladnej znalosti situácie v danom území a z pochopenia globálnych trendov a potrieb. Foret- Foretová (2001, s. 24-32) ďalej dodávajú, že dôležitým aspektom pre partnerstvo v regióne CR je aj zapojenie občanov do prejedávaných aktivít. Občania by mali mať možnosť pravidelne prispievať svojimi názormi a aktivitami. Práca s verejnosťou by mala byť dlhodobým procesom. Konkurenčný boj na trhu turistických atraktivít je stále väčší. Mestá a obce a subjekty, ktoré na ich území pôsobia sa spájajú, aby mohli lepšie obstáť v tomto konkurenčnom boji. Takáto spolupráca tiež prispieva k získaniu rôznych investícií, príspevkov či grantov. Spolupráca prispieva k vytváraniu pozitívneho image regiónu a ponúka možnosti riešenia rôznych problémov združených subjektov či regiónu ako celku.

Tittelbachová (2011, s. 60-83) zdôrazňuje dôležité postavenie miest a obcí pri kooperácií subjektov regionálneho CR. Mestá a obce vo svojej pôsobnosti vykonávajú rôzne činnosti v oblasti turizmu. Medzi najdôležitejšie z nich patrí zriaďovanie informačných centier, koordinácia aktivít podnikateľov v oblasti cestovného ruchu a podpora podnikania, správa kultúrnych pamiatok na svojom území, podpora infraštruktúry cestovného ruchu, ktorá zahŕňa výstavbu cyklotrás a cyklochodníkov v rámci mikroregiónov. Ďalšie činnosti miest

a obcí sú napríklad iniciatívy vzniku destilačných manažmentov, organizácií na podporu cestovného ruchu, vytváranie grantových schém na systémovú podporu turizmu z verejných rozpočtov. Mestá a obce ďalej ovplyvňujú rozvoj CR na svojom území zohľadnením rozvojových priorít v územných plánoch, prenájmom verejných nehnuteľností pre účely CR. Zahraničná prax poukazuje na fakt, že združovanie miest a obcí a vznik organizácií na podporu turizmu je pre rozvoj cestovného ruchu nevyhnutný. Základným faktorom pre rozvoj cestovného ruchu je podpora vzniku a marketingu produktu cestovného ruchu, koordinácia a skvalitňovanie informácií o území zamerané na požiadavky návštevníkov, zber relevantných informácií a spolupráca medzi podnikateľmi, úradníkmi a pracovníkmi neziskového sektoru.

Aj Frankie a kol. (2012, s. 12) sa zmieňujú o tom, že verejná správa často v značnej miere podporuje regionálny rozvoj CR. Hlavným dôvodom tejto podpory je, že rozvoj v regióne prispieva k tvorbe pracovných miest a tým znižuje nezamestnanosť v danej oblasti.

Na základe uvedeného je možné súhlasiť s Királ'ová - Straka (2013, s.11-12), ktorí tvrdia, že destinácia CR je schopná obstáť v konkurencii, ak ponúka návštevníkom nie len unikátne zážitky, ale tiež pridanú hodnotu. Návštevníci očakávajú počas svojho pobytu v destinácii kvalitné služby na všetkých úrovniach. Dôležitá je nie len kvalita služieb súkromného a verejného sektora, ale aj interakcia s prostredím a miestnou komunitou. Keďže výsledný zážitok z pobytu v regióne závisí od viacerých organizácií, musia tieto organizácie spolupracovať. Efektívne partnerstvo medzi verejným a súkromným sektorom vedie k regulácii CR v CM, udržateľnému rozvoju a konkurencieschopnosti regiónu. Odlišné záujmy organizácií sa zjednocujú pomocou spoločných cieľov v záujme rozvoja regiónu ako cieľovej destinácie CR.

Zvyšovanie kvality života sa stáva hlavným mottom regiónov. Silnejúci konkurenčný tlak na medzinárodnej i národnej úrovni vedie k realizácii územného rozvoja regiónov. Cieľmi regionálneho rozvoja sú ekonomický rozvoj regiónov, miest a obcí, zlepšovanie infraštruktúry, prosperita podnikateľských subjektov na ich území, vyššia kvalita každodenného života i pozitívny image. Zameriava sa na to najlepšie čo ponúkajú špecifické podmienky regionálnych trhov. Zo spokojnosti návštevníkov profitujú nie len súkromné podniky, ale aj celý región (Paulíčková, 2005, s. 5- 6).

Podľa Horner- Swarbrooke(2003, s 296) v Zelenka (2010, s. 180) je kooperácia destinačného manažmentu pri tvorbe strategických plánov rozvoja destinácie významnou možnosťou ako ovplyvňovať produkt a prostredie destinácie (Zelenka, 2010, s. 172-180).

Foret – Foretová (2001, s. 10-11) zdôrazňujú, že rozvojom CR v regióne sa zlepšuje image regiónu, oslovuje potenciálnych investorov, návštevníkov i domácich obyvateľov, napomáha k realizácii projektov a rozvojových aktivít. CR tiež prispieva k ďalšiemu rozvoju územia prostredníctvom príjmov do verejných rozpočtov z daní a poplatkov. Preto považujeme za nevyhnutné, aby subjekty v cieľovom mieste spolupracovali.

Kooperácia subjektov v regióne veľmi dôležitá. Cieľom spolupráce je usmerňovať správanie všetkých subjektov zainteresovaných na rozvoji CR a zabezpečiť trvalo udržateľný rozvoj CR na danom území. Veľký význam majú Regionálne organizácie pre podporu CR.

Kotler a kol. (2014, s. 535-536) tvrdia, že zodpovednosť za riadenie turistickej destinácie je zdieľaná mnohými rôznorodými verejnými a súkromnými organizáciami, ktoré sú známe ako organizácie manažérskej destinácií. Často je zložitá zjednotiť plánovanie a stratégiu v takomto rozmanitom zoskupení členov. Avšak, spoločná priorita rozvoja cestovného ruchu spája záujmy celej skupiny. Cieľový marketing je neoddeliteľnou súčasťou rozvoja a udržania popularity lokality. Pri plánovaní rozvoja je nevyhnutné venovať pozornosť zachovaniu atribútov, ktoré v prvom rade lákajú turistov pre návštevu daného miesta. Turistické destinácie, ktoré spolupracujú, riadia svoje produkty a budujú solídnu infraštruktúru majú potenciál pre ďalší úspešný rozvoj.

Z pohľadu Gučíka a kol (2011, s. 23-26) je vytvorenie organizácie destinačného manažmentu jedným z vhodných nástrojov destinácie ako uspieť v konkurenčnom boji. Manažérska organizácia CR zaisťuje manažment cieľového miesta. Podstatou je kooperatívny manažment, a teda spájanie nezávislých poskytovateľov služieb, koordinácia ich záujmov a jednotné vystupovanie na trhu. Produkty tvorené takouto spoluprácou zainteresovaných strán v danom regióne sú produktami s vyššou pridanou hodnotou pre návštevníka. Predpokladom pre dosiahnutie synergického efektu v regionálnom rozvoji je stotožnenie sa s cieľmi rozvoja v CM všetkými zainteresovanými subjektmi. Alternatívou rozvoja regiónu môže byť vytvorenie špecializovaného produktu regiónu pre špecifické cieľové skupiny, prípadne spojenie sa so susedným regiónom. Kooperácia a prepojenie súkromného a verejného sektora je však pre rozvoj regiónu nevyhnutná.

Mestá a obce, ktoré spolupracujú a sú združované v mikroregiónoch vytvárajú dobrý image regiónu a zároveň posilňujú svoji konkurencieschopnosť voči väčším mestám. Je dôležité, aby prostriedky investované obcami do združení boli zhodnocované a prispievali k spokojnosti obyvateľov, zvyšovali záujem návštevníkov či investorov. Konkurenčné vzťahy medzi obcami by mali byť nahradené zdieľaním spoločných hodnôt a cieľov, spoločnou stratégiou a taktikou, do ktorej je zapojená verejnosť. Preto je dôležitá inštitucionalizácia mikroregiónu. Mala by byť vytvorená organizačná štruktúra s vymedzenými zodpovednosťami, kompetenciami a stanovenými pravidlami pre spoločné rozhodovanie (Gučík, 2011, s. 12-163).

Foret – Foretová (2001, s. 175) dodávajú, že združenia miest a obcí by sa mali snažiť o rozvoj služieb v CR, spolupracovať s podnikateľskými subjektami a prezentovať región. Regióny by mali vytárať pestrú a špecifickú ponuku príležitostí pre trávenie voľného času. Pre rozvoj cestovného ruchu je žiadúci rozvoj obcí, miest a regiónov. Realizácia rozvoja CR musí vychádzať zo spolupráce miestnej verejnej správy a samosprávy s podnikateľmi i občanmi. Výsledkom efektívnej spolupráce je lepší image regiónu, ktorý predpokladá zvýšený počet návštevníkov.

Prax dokazuje, že prostredníctvom efektívnej kooperácie v cieľovom mieste sa zvyšujú nie len príjmy miestnej správy, ale aj jednotlivých podnikateľov pôsobiacich v tomto mieste.

Na základe uvedeného je teda zreteľné, že predpokladom uplatňovania kooperatívneho manažmentu je vytvorenie manažérskej organizácie, vytvorenie stratégie CR v CM, odborne pripravení zamestnanci a finančné zabezpečenie. Kooperatívny manažment je nástrojom spolupráce a koordinácie záujmov v stredisku CR. Východiskom tejto spolupráce je poznanie potrieb návštevníkov a ponuka balíka služieb pod spoločnou značkou a imidžom CM. Zapojené subjekty musia byť ochotné spolupracovať na tvorbe komplexných produktov.

Formy manažérskej organizácie môžu byť rôzne, ide napríklad o združenia CR, marketingové organizácie, alebo klástre.

V slovenských podmienkach majú veľké zastúpenie organizácie na podporu cestovného ruchu a turistické informačné centrá. Plnia dôležitú funkciu v rozvoji daného územia. V nasledujúcich odsekoch sú popísané základné úlohy a charakteristiky oblastných organizácií cestovného ruchu a turistických informačných kancelárií.

Oblasťná organizácia CR

§ 13 ods. 1 zákona č. 91/2010 Z. z. hovorí, že oblasťná organizácia CR je právnickou osobou, ktorej poslaním je chránenie záujmov svojich členov a podpora a vytváranie podmienok pre rozvoj CR na svojom území.

Hlavnými činnosťami sú podpora činnosti svojich členov pri tvorbe a realizácii návrhov rozvoja CR na danom území, tvorba a realizácia marketingovej propagácie CR v CM doma aj v zahraničí, spolupráca s orgánmi miest a obcí, podpora kultúrnych, spoločenských a športových podujatí, organizovanie podujatí, ochrana prírodného a kultúrneho dedičstva, poskytovanie poradenských služieb svojim členom, spracovanie projektov rozvoja CR a zabezpečenie ich realizácie, presadzovanie TUR, realizácia koncepcie rozvoja, tvorba analýz, realizácia plánu aktivít a monitorovacia správa o vývoji CR na danom území, iniciatíva a zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov CR aj prostredníctvom TIK (Zákon č. 91/2010 Z.z.).

Turistická informačná kancelária

Foret – Foretová (2001, s. 40) opisujú informačnú kanceláriu ako základné informačné centrum v cieľovom mieste. Zelenka (2010, s. 180) dodáva, že Turistické informačné centrá sú významnou súčasťou regiónov, ktoré danú oblasť pomáhajú prezentovať. Podľa zákona č. 91/2010 par. 24b. je turistické informačné centrum účelovým zariadením v rámci obce, oblasti alebo kraja. Hlavnými činnosťami je zber, spracúvanie a poskytovanie informácií z oblasti CR pre domácich a zahraničných návštevníkov, mapovanie atraktivít určitého regiónu, jeho produktov a podujatí. Zriaďovateľom turistického informačného centra môže byť obec, organizácia CR alebo iný subjekt.

Medzi zdroje financovania organizácií CR patria členské príspevky, dotácie, dobrovoľné príspevky od fyzických, právnických osôb a samosprávy, príjmy z činnosti a predaja produktov a služieb CR, odmeny za sprostredkovanie, výnosy TIC, nenávratné finančné prostriedky, vrátane príspevkov z prostriedkov EÚ (Zákon č. 91/2010 Z.z.).

Iniciatíva pre partnerstvo súkromného a verejného sektora CR, jeho podpora, vznik spolkov, združení a organizácií je pre udržanie konkurencieschopnosti regiónov žiadúca.

1.5 Financovanie rozvoja CR v SR

Podľa zákona č. 539/2008 Z.z. regionálny rozvoj predstavuje súbor procesov a vzťahov v regióne, ktoré prispievajú z zvyšovaním jeho konkurencieschopnosti, hospodárskemu

rastu, sociálnemu a územnému rozvoju a k vyrovnávaniu rozdielov hospodárskych a sociálnych rozdielov medzi regiónmi.

Zákon ďalej uvádza základné zdroje financovania regionálneho rozvoja. Ide o financovanie zo štátneho rozpočtu, zo štátnych účelových fondov, z rozpočtu VÚC, obcí, fyzických a právnických osôb, z úverov a príspevkov medzinárodných organizácií, z prostriedkov vyplývajúcich z medzinárodných zmlúv o poskytnutí grantu, a z ďalších prostriedkov neuvedených v tomto zákone, ak to ustanoví osobitný predpis. Financovanie regionálneho rozvoja z fondov Európskej únie je druhotným zdrojom financovania.

Ďalšími zdrojmi financovania regionálneho rozvoja je využívanie rôznych podporných programov a projektov. Ako príklad môžeme uviesť Interreg.

Tittelbachová (2011, s. 73) definuje Interreg ako program, ktorý podporuje cezhraničnú spoluprácu medzi prihraničnými oblasťami, ktoré sú znevýhodnené svojím okrajovým postavením v rámci štátnych hraníc.

2 CYKLOTURISTIKA

Cykloturistika je špecifická forma cestovného ruchu. Zaraďuje sa do športového cestovného ruchu. Cykloturistika je unikátna hlavne interakciou pohybových aktivít, ľudí a miesta. Rekreačná cyklistika sa stala významnou súčasťou využívania voľného času (Schwarthoffová, 2010, s. 97). Houška (2014, s. 43) definuje cykloturistiku ako aktívne cestovanie súvisiace so spoznávaním kultúrno-historických a prírodných zaujímavostí určitej oblasti na bicykli.

2.1 Cyklistická doprava

Foret – Foretová (2001, s. 26) tvrdia, že doprava je jedným z najdôležitejších faktorov v cestovom ruchu. Pre realizáciu CR je komunikačná dostupnosť a dostatočná infraštruktúra neodmysliteľnou súčasťou. Doprava má dôležitú úlohu pre prosperitu mesta či regiónu. V našich mestách a regiónoch je využívaná hlavne cestná a železničná doprava. Okrem výhod, ktoré predstavuje v podobe zjednodušenia a zrýchlenia premiestňovania z miesta na miesto, prináša aj nevýhody v podobe dopravných obmedzení, hrozby nehôd, znečistenie životného prostredia. Hustota dopravy sa stále zvyšuje. Automobilová doprava rastie a rastie aj snaha obmedziť cestovanie autami na kratšie trasy. Vzniká tlak pre vytváranie ďalších možností dopravy pre zmiernenie ekologických problémov. V regiónoch je snaha o zlepšenie kvality hromadnej mestskej dopravy, zlepšovanie možností pohybu po meste pre chodcov, cyklistov i budovanie bezbariérových prístupov.

Cyklistická doprava, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou dopravného systému, sa v dnešnej dobe stáva čoraz viac využívanou a populárnou. Martínek (2008, s. 7-19) zdôrazňuje, že v záujme ďalšieho rozvoja cyklistickej dopravy je potrebné zlepšovať infraštruktúru a ďalšie podmienky. Dôležitá je výstavba stojanov na bicykle v blízkosti reštaurácií, obchodov a iných zariadení, úschovne, požičovne alebo opravovne bicyklov, a pod. Pre zaťaženie pobytu na cyklotrase sa odporúča na vhodných lokalitách umiestniť prístrešky a odpočívadlá. V podmienkach regiónov zaznamenávame rýchly a úspešný rozvoj cyklistickej dopravy. Cyklistická sieť sprostredkováva dopravné a rekreačné vzťahy, ktoré musia byť zaradené do územných plánov všetkých miest a obcí, ktorých sa to týka.

V uplynulých desaťročiach životná úroveň na Slovensku stúpa. S tým súvisí aj presadzovanie individuálneho motorizmu a znižovanie pohybovej aktivity. Dôsledkom je nepriaznivý vplyv na životné prostredie a zhoršenie kondície a zdravotného stavu ľudí. Podpora

ekologických druhov dopravy je východiskom z tejto situácie. Slovenská republika má veľký potenciál pre využívanie cyklistickej dopravy, avšak je potrebné prijímať konkrétne opatrenia na pozdvihnutie cykloturistiky a cyklistickej dopravy a využiť tento potenciál. Vzhľadom k spomenutým skutočnostiam, Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja schválilo v roku 2015 Národnú stratégiu rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v Slovenskej republike. Víziou tejto Národnej stratégie je zrovnoprávnenie cyklistickej dopravy tak, aby sa stala plnohodnotnou súčasťou dopravných systémov mestskej a regionálnej dopravy. Vízia ďalej uvádza posilnenie cykloturistiky ako významnej súčasti cestovného ruchu. Veľký potenciál pre cykloturistiku je hl vnímaný hlavne vo vidieckych oblastiach. Rozvoj môže výrazne prispieť k zvýšeniu zamestnanosti a konkurencieschopnosti, a v konečnom dôsledku k ich trvalo udržateľnému rozvoju.

Stratégia uvádza, že primárne dôvody pre podporu cykloturistiky sú ekonomické, ekologické, zdravotné a sociálne. Z ekonomického hľadiska môžeme hovoriť o náraste cien pohonných hmôt a cestovného, dopravné zápchy, časové straty. Cyklodoprava je ekonomicky výhodnejšou voľbou pre občanov, návštevníkov, súkromný aj verejný sektor. Okrem možnosti ušetriť peňažné prostriedky, ktorú nám využívanie cyklodopravy ponúka, predstavuje aj ďalšie ekonomické dôvody v prospech cykloturistiky. Táto alternatíva rozširuje možnosti trávenia dovolenky na Slovensku a poznávania tejto krajiny. Cykloturistika môže byť prínosom pre ekonomiku štátu, samospráv i podnikateľov. Poskytuje príležitosť pre rozvoj služieb a rast zamestnanosti.

Európska komisia prijala viacero dokumentov na podporu rozvoja dopravy. Významnými sú dokumenty ako Biela kniha, Zelená kniha a jej akčný plán mestskej mobility a ďalšie (Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky, 2015, s.7-9).

Výskumy poukazujú i na fakt, že viac ako 10% ľudí, ktorí cestujú do práce autom, by zvolilo voľbu cestovať do práce na bicykli, ak by bola vybudovaná vhodná infraštruktúra s bezpečnou premávkou. V rozvinutých Európskych krajinách sa zvyšuje podiel cyklistov s rozvojom cyklistickej infraštruktúry. So zvýšením návštevnosti CM súvisí aj ďalší rozvoj v tejto oblasti (Rotar, 2012, s. 5-6).

2.2 Základná terminológia cykloturistiky

Aby bolo lepšie porozumené oblasti cykloturistiky, je potrebné objasniť základné pojmy vzťahujúce sa k tejto téme.

Pojmom cykloturistika rozumieme jednu z foriem cyklistiky. Ide o aktívne trávenie voľného času spojené s pohybom na bicykli a spoznávaním nových miest, okolitej prírody a pamiatok.

Cyklistická infraštruktúra zahŕňa opatrenia a zariadenia nevyhnutné na zabezpečenie trvalého chodu cyklistickej dopravy. Sú to všetky stavby, cestičky pre cyklistov, návrhy verejných priestranstiev pre cyklistov, parkovacie možnosti pre bicykle a ďalšie.

Doplňková infraštruktúra je pre cykloturistiku rovnako dôležitá. Ide o stojany na parkovanie bicyklov, odpočívadlá, stojany s veľkoplošnými mapami, informačné tabule, smerovníky a ďalšie.

Cyklotrasa je cyklistická trasa vyznačená pre cykloturistov v teréne po komunikáciách označených podľa Slovenskej technickej normy STN 01 8028.

Cyklomagistrála vytvára základnú sieť cyklotrás. Je to diaľková cyklotrasa, ktorá vedie nenáročným terénom.

Eurovelo tvorí sieť približne 66-tisíc kilometrov cyklotrás. Ide o sieť diaľkových európskych cyklomagistrál, ktoré prepájajú jednotlivé krajiny Európy. Tieto trasy sú vedené podľa zásad Európskej cyklistickej federácie.

Cykloturistické značenie rieši rozdelenie cykloturistických trás a stanovuje prvky cykloturistického značenia. Na Slovensku je cykloturistické značenie upravené v Slovenskej technickej norme STN 018028 (Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky, 2015, s.45-46).

Jednotlivé cyklotrasy sú členené podľa farieb, určenia a náročnosti. S ohľadom na uvedenú Slovenskú technickú normu sú cyklotrasy na našom území značené a členené nasledovne.

Podľa určenia sa cyklistické trasy delia najmä podľa vhodného druhu bicykla, a to na cestné a takzvané MTB cyklistické trasy- po horských a nespevnených cestách s prírodným povrchom. Charakter terénu určuje vhodnosť pre horskú alebo cestnú cykloturistiku.

Podľa stupňa náročnosti sú označované tri skupiny cyklotrás. Označenie REKREA predstavuje menej náročné trasy alebo okruhy. SPORT je označenie pre stredne náročné športové trasy a okruhy, ktoré si vyžadujú lepšiu fyzickú kondíciu a ovládanie techniky jazdy na bicykli. Posledným je označenie EXPERT predstavuje náročné trasy alebo okruhy, ktoré si vyžadujú veľmi dobrú fyzickú kondíciu a techniku jazdy na bicykli.

Farebným označením sú rozlišované cyklotrasy podľa dôležitosti. Stretávame sa s nasledujúcimi symbolmi:



Obrázok 2 Značenie cyklotrás
(Zdroj: cykloportal.sk, vlastná úprava)

Červenou farbou sa značia diaľkové cyklotrasy, cyklomagistrály a trasy EuroVelo. Modrá farba značí súbežné trasy k diaľkovým cyklomagistrálam, náročnejšie alebo dlhšie regionálne alebo náučné cyklotrasy. Zelenou farbou sú značené stredne náročné cykloturistické trasy a okruhy a cyklotrasy pre rodiny s deťmi. Žltá farba označuje ľahké cyklotrasy a spojky medzi cyklotrasami, prípadne odbočky k rôznym prírodným, kultúrnym či historickým zaujímavostiam. Čiernou farbou sú značené ľahké náučné cyklistické trasy (cykloportal.sk).

Na Slovensku prevládajú cyklotrasy vyznačené červenou farbou, a teda diaľkové trasy cyklomagistrály. Z výskumov sa zistilo, že prevažujú cyklotrasy pre horské bicykle, ktoré tvoria až 53% z celkovej dĺžky cyklotrás (Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky, 2015, s. 16).

Houška (2014, s. 44) uvádza členenie cyklotrás na diaľkové národné cyklotrasy, ktoré spájajú vzdialené ciele a plnia rekreačno-turistickú funkciu. Ubytovanie, servis, mapy a občerstvenie je dôležitým predpokladom. Ďalej sú to regionálne a miestne cyklotrasy, ktoré plnia dopravnú i rekreačnú funkciu. Dôležitá je tu nadväznosť miest na sieť cyklistických trás. Špecifickým typom sú takzvané greenways alebo zelené trasy, ktoré by mali zabezpečovať šetrný cestovný ruch.

2.3 Kategórie cykloturistiky

Cyklistickú dopravu využívajú rôzne cieľové skupiny. Martinek (2008, s. 11) uvádza členenie rozmanitých užívateľov cyklistickej dopravy. Do prvej skupiny zaraďuje deti, neskúsených dospelých, starších ľudí alebo ľudí so zdravotným postihnutím. Druhou skupinou sú dospelí dochádzajúci do práce. Ďalšiu skupinu tvoria cykloturisti a rekreační cyklisti. Poslednou skupinou sú športový cyklisti.

Rotar (2012, s. 5-6) formuluje niekoľko typov cyklistiky. Rozlišujeme napríklad denné bicyklovanie, športové bicyklovanie, športovo-rekreačná jazda na bicykli, výlety na bicykli, cyklistické prehliadky, horská cyklistika, turistická cyklistika, rodinná cyklistika a ďalšie.

Denné bicyklovanie predstavuje bežný presun do práce, do školy, na nákupy, a pod. na bicykli. Bicykel je využívaný ako dopravný prostriedok.

Športová cyklistika zahŕňa tréningy a súťaže v rôznych typov cyklistiky. Športovo-rekreačnú cyklistiku praktizujú rekreační športovci, ako určitý druh zábavy a rekreácie alebo začínajúci cyklisti, ktorí trénujú a chcú sa zúčastňovať súťaží alebo rôznych cyklistických podujatí a pretekov.

Cykloturistické prehliadky trvajú aj niekoľko dní. Pri výbere cesty je dôležitá turistická infraštruktúra, prírodné krásy a rôzne atrakcie v okolí cyklistických trás. Pre cyklistov je dôležité, aby boli na trase vybudované oddychové zóny, vyhlídkové miesta, dostupné turistické informácie, cyklistické mapy a turistický sprievodcovia, ako aj informácie o náročnosti rôznych trás a možnosti ubytovania vhodných pre cykoturistov.

Horská cyklistika je typická najmä tým, že sa uskutočňuje v lesnom a kopcovitom prostredí. Cyklisti sú obklopení nedotknutou prírodou, nepravidelnými terénmi. Horská cyklistika je vyhľadávaná najmä medzi mladými ľuďmi.

Rodinná cyklistika je dôležitá, pretože posilňuje rodinné väzby a zdravý životný štýl. Rodiny s deťmi hľadajú ľahké a bezpečné cyklistické chodníky.

Turistická cyklistika, alebo cykloturistika zahŕňa viacero typov cykloturistiky. Uskutočňujú ju domáci aj cudzinci, ktorí si užívajú prírodné krásy, kultúrne pamiatky a atrakcie, špeciality miest a turistických regiónov.

2.4 Cykloturistika ako produkt CR

Cykloturistika zaznamenáva v súčasnosti veľký rozmach. Teší sa popularite čoraz väčšieho počtu ľudí bez ohľadu na vek a sociálne postavenie. Prináša mnoho pozitívnych výsledkov (Rotar, 2012, s. 15).

Ako píše Halada (2003, s. 9-10), cykloturistika so sebou prináša radu výhod. Podstatným faktorom je, že jazda na bicykli je zdraviu prospešná. Pohyb v prírode napomáha k regenerácii fyzických i psychických síl človeka. Bezprostredný kontakt s prírodou je

najväčšou prednosťou cykloturistiky. Cyklisti majú možnosť spoznať nové miesta a získať jedinečné zážitky, stráviť čas s rodinou, priateľmi, prípadne osamote a oddýchnuť si od rušného diania okolo. Medzi ďalšie výhody cykloturistiky patrí aj to, že ide o finančne nenáročnú aktivitu. Popri všetkých výhodách, ktoré jazda na bicykli ponúka, je potrebné, aby cyklisti brali na vedomie aj nástrahy, s ktorými sa možno počas cyklistiky stretnúť. Cyklisti by mali dbať na bezpečnosť seba a ostatných a dodržiavať základné pravidlá pre bezpečnosť na cestách. Zodpovedná jazda na akomkoľvek dopravnom prostriedku napomáha k minimalizovaniu možných negatívnych dôsledkov.

Podľa Landu – Liškovej (2004, s.8) je cyklistika v súčasnosti nie len skvelým spôsobom dopravy, športovou disciplínou, ale aj zdrojom zábavy a rekreačného športovania. Cykloturistom slúžia značené cyklotrasy. V regiónoch s rozvinutou sieťou cyklotrás vznikajú požičovne bicyklov, využívajú sa cyklobusy a podobne. Schwarthoffová (2010, s. 99-102) uvádza, že cykloturistika sa stáva súčasťou ponuky cestovného ruchu. Pôsobí aj ako multiplikátor, ktorý posilňuje účinok cestovného ruchu. Rýchly ekonomiky miest, regiónov a štátov má súvis s rastom cestovného ruchu v danom území. Možnosti športového vyžitia a športové akcie v regióne prispievajú k celkovému zlepšeniu cieľového miesta. Weed (2008) v Schwarthoffová (2010, s. 103) dodáva, že lokality s ponukou športového turizmu sú schopné podnecovať príjazdy návštevníkov, ktorí generujú ekonomické benefity v danom mieste prostredníctvom predaja ubytovania, stravovania, cestovného, vstupného a ďalších výdavkov návštevníkov CR. Motivácie účastníkov CR pre výber cieľovej destinácie sú rôzne. V niektorých prípadoch býva športové vyžitie hlavným motívom.

Turistický produkt založený na cykloturistike je veľmi komplexným produktom cestovného ruchu. Dovolenka na bicykli sa stáva čoraz viac vyhľadávanejšou. Turisti však nechcú len šliapať na pedáloch, ale chcú byť obklopení prírodou, spoznávať nové miesta, chute, tradície, skúsenosti a príbehy. Pomocou marketingových zručností, ktoré pomáhajú prezentovať a predávať produkty zákazníkom, je možné zabezpečiť aby produkty cykloturistiky prinášali hospodárske výsledky v danej oblasti. Základnou požiadavkou a dôležitou súčasťou cykloturistiky je existencia dobre spracovaných turistických sprievodcov a značenia po cyklotrasách. Správne rozvinutá vybavenosť regiónu pre cykloturistiku pomáha obohatiť miestne prostredie, zabezpečiť zamestnanosť a prispieť k ďalšiemu rozvoju. Cykloturisti sú náročnou cieľovou skupinou, avšak z dlhodobého hľadiska je návratnosť do tejto investície oveľa vyššia (Rotar, 2012, s. 3-4).

Produkt cykloturistiky má určité špecifiká, ktoré treba zohľadniť. Podstatnou súčasťou je cyklistická sieť a jej značenie. Prezentácia cykloturistickej destinácie si vyžaduje aktívne využívanie nástrojov komunikačného mixu. Vhodné je kvalitné spracovanie web stránok, brožúr, máp či sprievodcov. Rotar (2012, s. 15) zdôrazňuje, že požiadavkou sú kvalitné služby cestovného ruchu, organizovanie prehliadok, turisticko- cyklistických podujatí pre špecifické cieľové skupiny, organizovaná príprava a vzdelávanie.

Hlavnými prekážkami rozvoja cykloturistiky bývajú neúplné siete cyklistických trás, nedokončená cyklistická infraštruktúra, nedostatočná úroveň sprievodných služieb, žiadna integrácia a kooperácia medzi miestnymi organizáciami a verejnými orgánmi na zabezpečenie spoločného financovania cyklistickej infraštruktúry, poskytovatelia iných dopravných prostriedkov nemajú záujem prispôbiť svoje služby špecifickým potrebám cykloturistiky, neexistujú zaznamenané dáta a informácie o cyklistoch, ktoré by umožnili analýzu pre zlepšenie a rozvoj služieb. Poskytovanie kvalitných služieb pre cykloturistov je príležitosťou k dosiahnutiu konkurencieschopnosti na trhu cestovného ruchu. Príklady niektorých rozvinutých krajín dokazujú, že výstavba cyklistických sietí je veľkým potenciálom pre rast cykloturistiky ako turistického produktu (Rotar, 2012, s.16).

Na základe uvedených informácií sa konštatuje, že dovolenka na bicykli predstavuje nový produkt na trhu cestovného ruchu. Cyklisti, podobne ako ostatní turisti, prinášajú do regiónu peniaze a podnecujú podnikanie.

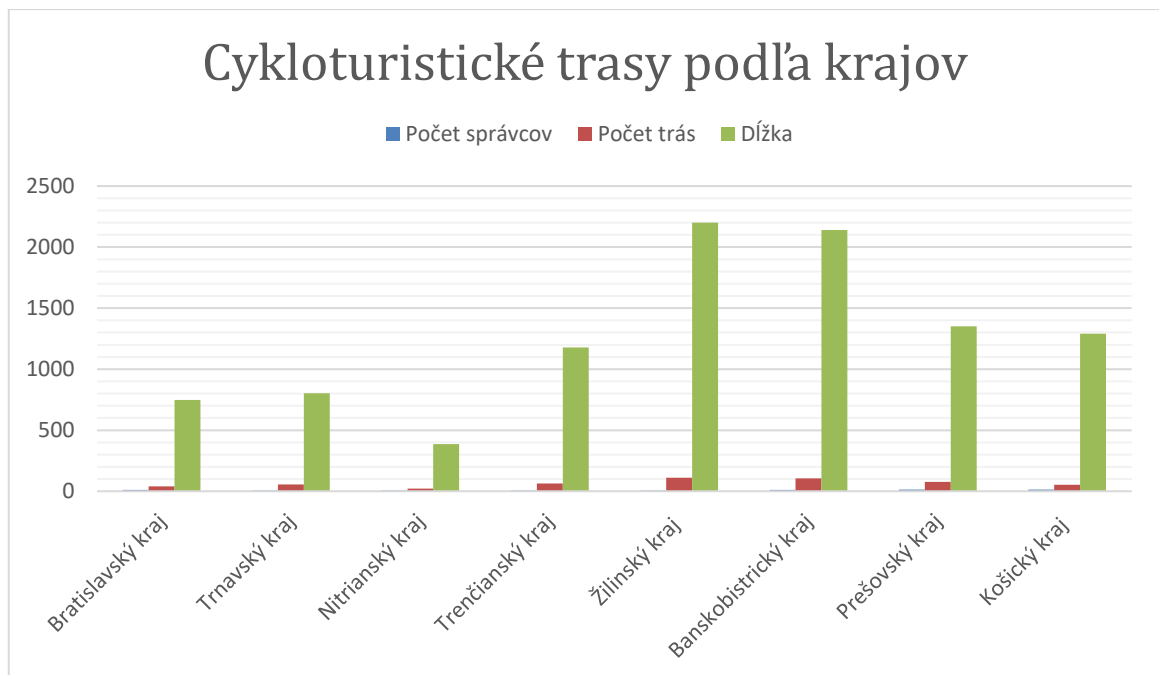
Pre cyklistov sú dôležité hlavne zážitky, pohodlie a bezpečnosť na ceste. Výlety na bicykli jej možné kombinovať aj s inými dopravnými prostriedkami. Napríklad s automobilom, vlakom alebo autobusom. V poslednej dobe sa na našom území stále viac využívajú cyklobusy. Pod pojmom cyklobus rozumieme špecifický autobus upravený na prevoz sediacich cestujúcich a s priestorom alebo s pripojeným prívesom na bicykle (Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky, 2015, s. 17).

2.4.1 Význam cykloturistiky pre Slovensko

Rozvoj cykloturistiky a cyklistickej dopravy zaznamenávame na Slovensku až od roku 2012. O dovtedajšom podceňovaní potenciálu cykloturistiky hovorí i fakt, že do roku 2012 neboli zozbierané základné údaje o cyklistickej infraštruktúre v krajine. Medzi najväčšie prekážky budovania cyklistických trás a rozvoja v oblasti cykloturistiky na Slovensku patrí majetkovo-právne vysporiadanie pozemkov.

Veľmi dôležitým prínosom cykloturistiky je rozvoj cestovného ruchu. Slovenská republika je rozmanitou krajinou, ktorá ponúka pestrú paletu scenérií na pomerne malom území. Cykloturistika má na Slovensku veľký potenciál, hlavne v regiónoch s atraktívnym prírodným prostredím. Čoraz väčší počet návštevníkov preferuje aktívnu dovolenku spojenú s poznávaním krajiny so sedla bicykla. Záujem o cykloturistiku je nie len v letných, ale i v jarných a jesenných mesiacoch. To vedie k predlžovaniu hlavnej turistickej sezóny. Systematickou podporou cykloturistiky sa môže Slovensko stať atraktívnou destináciou pre cykloturistov.

Na Slovensku máme vyše 530 vyznačených cyklotrás s dĺžke vyše 10-tisíc kilometrov. Národné diaľkové cyklotrasy, medzinárodné trasy a trasy Eurovelo tvoria hlavné osi cyklotrás (Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy, 2015, s. 14-23).

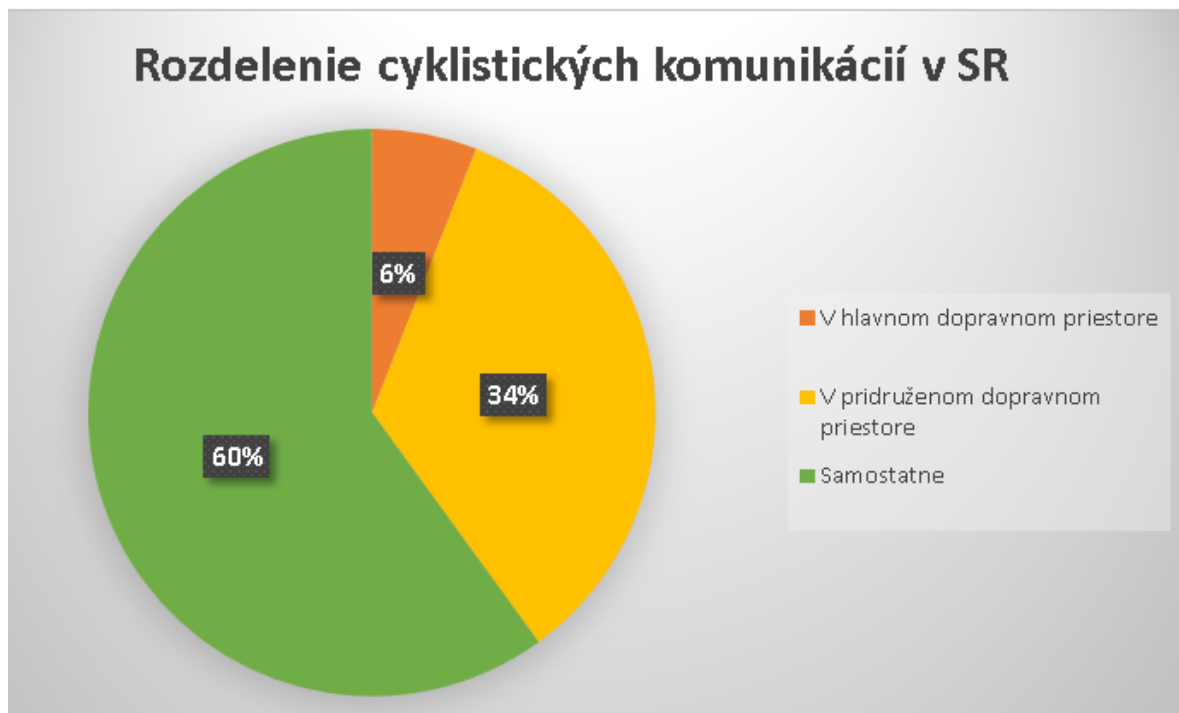


Graf 1 Cyklistické trasy podľa krajov

(Vlastné spracovanie podľa Slovenský cykloklub, ŽSK v Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR, 2015. s 16)

Z uvedeného grafu vyplýva, že máme na Slovensku existuje veľa možností pre cykloturistiku. Jednotlivé kraje evidujú cyklotrasy v rôznej dĺžke. Žilinský a Banskobystrický kraj dominujú počtom i dĺžkou cyklotrás. Z grafu je zreteľné, že tieto kraje majú najväčší potenciál pre rozvoj cykloturistiky na svojom území.

Štruktúra cyklokomunikácií v slovenských mestách a obciach je zobrazená v nasledujúcom grafe.



Graf 2 Rozdelenie cyklistických komunikácií na Slovensku

(Vlastné spracovanie podľa Výskumný ústav dopravný v Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky, 2015, s. 15)

Z grafu je zrejmé, že na Slovensku prevládajú samostatné cyklistické komunikácie, čo je vnímané ako prednosť a príležitosť k ďalšiemu rozvoju.

Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR (2015, s. 25) ustanovila ako prioritu riadenie a legislatívnu podporu. Efektívne riadenie a kooperácia sú nevyhnutné predpoklady pre zvládnutie agendy a skutočný rozvoj cykloturistiky.

2.4.2 Význam cykloturistiky pre región CR

Rotar (2012, s. 12) sa domnieva, že rozhodnutie cyklistov pre návštevu konkrétneho regiónu závisí od kvalitnej cyklistickej infraštruktúry, prírodnej oblasti, kultúrnych pamiatok, atrakcií a organizovaných podujatí v danej lokalite, ďalej od kvality ubytovacích, stravovacích a ďalších zariadení cestovného ruchu, od úrovne informačnej dostupnosti o príslušných cyklotrasách, propagačných a prezentačných materiálov, dostupných príručiek a ďalších faktorov. Podobne aj Martínek (2008, s. 21) zdôrazňuje, že cykloturistika má by kvalitne propagovaná a distribuovaná pre potenciálnych návštevníkov. Informačné

služby sú pre rozvoj cykloturistiky potrebné. Zvýšený záujem o cyklistiku prispieva k rozšírení produktu cestovného ruchu v danom území.

Podľa Slovinskej agentúry pre cestovný ruch v Rotar (2012, s. 12-15) musí región, ktorý sa chce prezentovať ako cyklistický, rešpektovať nasledujúce kritériá: musí disponovať cyklistickými informačnými bodmi pre cyklistov, ubytovaním vhodných pre cykloturistov, aspoň tromi označenými cyklotrasami, mapou alebo panoramatickou mapou cyklotrás a ciest, vyškolenými sprievodcami po cyklotrasách, prenájmom a opravou bicyklov. Rastúci počet domácich aj zahraničných turistov, ktorí sa rozhodli pre aktívnu dovolenku na bicykli má za následok zvýšenie dopytu po službách súvisiacich s cykloturistikou i rastúcim dopytom v zariadeniach CR v danom regióne.

Podľa Martínka (2008, s. 20) je neodmysliteľnou súčasťou regionálnej koncepcie je nielen značenie cyklotrás, ale aj zaistenie ich údržby. Cyklotrasy prispievajú k zlepšeniu kvality života v regióne. Preto je vhodné, aby sa udržiavala prírodná krajina v okolí cyklotrás a zeleň na verejných priestranstvách. Rotar (2012, s. 9-10) dopĺňa tieto tvrdenia a uvádza, že je vhodné, aby cyklotrasa bola umiestnená aj v blízkosti bodov záujmov, kde sa cykloturisti môžu zastaviť, pozrieť si pamiatky, nakúpiť suveníry alebo sa naobedovať. Pri väčších projektoch, ktoré prekračujú hranice miest, obcí, regiónov, prípadne štátov, je dôležitá koordinácia a integrácia zainteresovaných subjektov. V takýchto prípadoch sa v praxi stretávame s komplikáciami v súvislosti s dohodami týkajúcimi sa cyklotrasy. Každá miestna komunita chce realizovať svoj vlastný nápad. Napriek možným nezhodám a názorom by mal byť spoločný cieľ jednotný- spoločná cyklistická sieť, ktorá má potenciál zvýšiť návštevnosť územia a ďalšie možnosti rozvoja.

Ak určitá destinácia začne lákať cyklistov aj zo vzdialenejších oblastí, finančné príjmy plynúce z cykloturistiky sa stanú pre región významnými príjmami. Regióny, ktoré disponujú sieťou cyklistických trás, majú veľký potenciál pre využitie v cestovnom ruchu. Preto je investícia do cykloturistiky nevyhnutná. Cyklisti sú potenciálni zákazníci, ktorí prinášajú peniaze do regiónu. Cyklisti zvyčajne majú záujem o miestne pamiatky a zaujímavosti v navštívenom mieste (Rotar, 2012, s. 24). Regióny na Slovensku majú predpoklady a potenciál pre využívanie produktov cykloturistiky v cestovnom ruchu. Atraktívne je hlavne prírodné prostredie a okolité pamiatky.

2.5 Financovanie rozvoja cykloturistiky

Jedným z nedostatkom pre rozvoj cykloturistiky na Slovensku je, že na národnej úrovni neexistuje systematický prístup k financovaniu výstavby cyklotrás ani k ich propagácií. Štátny rozpočet doposiaľ nemá vyčlenené financie na podporu cyklo dopravy. Využívanie štrukturálnych fondov EÚ je jednou z mála možností na financovanie cyklistickej infraštruktúry. Rozvoj a údržba cyklotrás je podporovaná takmer výlučne z fondov EÚ, od sponzorov, samospráv či jednotlivých nadšencov cykloturistiky. Financie na rozvoj cyklistickej infraštruktúry umožňuje aj Regionálny operačný program či Operačný program Cezhraničná spolupráca, prostredníctvom ktorých boli financované viaceré projekty. Výstupom bola výstavba a značených cyklotrás, obnova existujúcich cyklotrás alebo spracovanie dokumentácie na rozvoj cyklotrás v určitých regiónoch, prípadne digitalizácie cyklotrás a používanie webových aplikácií. Na regionálnej úrovni je financovanie cyklistickej dopravy zabezpečené predovšetkým z vlastných rozpočtov regiónov a miest. Niektoré mestá a regióny vyčleňujú časť finančných prostriedkov na budovanie cyklistickej infraštruktúry alebo prípravu projektovej dokumentácie alebo na ďalšie aktivity na podporu cyklistickej dopravy. Menej obvyklé sú aj mestá s vlastnými grantovými schémami, z ktorých sa dajú financovať aj propagačné aktivity na podporu cykloprojektov. Príkladom je Grantový systém mesta Žilina. Orientačné náklady na zriadenie značených cyklotrás sa pohybujú okolo 300 €/ kilometer. Náklady na údržbu tvoria v asi 25% realizačnej hodnoty. Údržba cyklotrás by sa mala realizovať aspoň raz za tri roky (Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR, 2015, s. 19-20).

Realizácia rozvoja cykloturistiky je podmienená trvalým vyčlenením potrebných zdrojov a všetkých úrovniach verejnej správy. Štrukturálne fondy EÚ pre programovacie obdobie 2014-2020 poskytujú nenávratnú finančnú výpomoc pre rozvoj cykloturistiky. Podpora trvalo udržateľného rozvoja mobility v urbanistických územiach patrí medzi ciele Európskej komisie pre toto obdobie. Investície do cykloturistiky zvyšujú atraktivitu a konkurencieschopnosť zariadení CR v regióne a prispievajú k tvorbe pracovných miest.. Dôležité je zapájať aj zdroje súkromného sektora, ktorý by mal reagovať na zvyšujúci sa záujem cykloturistov. Je potrebné združovať finančné prostriedky pre jednotlivé projekty z viacerých zdrojov financovania. Financovanie opatrení na podporu cykloturistiky je zahrnuté v súčasných operačných programov na obdobie 2014-2020. Ako príklad je uvedený Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020, ktorý sa zaoberá aj financovaním

cykloturistiky (Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR, 2015, s. 27-30).

Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020 (2014, s. 46) poukazuje na súčasný rastúci záujem verejnosti o cykloturistiku. Špecifickým cieľom tohto programu je „*zvýšenie atraktivity cyklistickej dopravy prostredníctvom budovania siete bezpečných cyklotrás a nadväzujúcej infraštruktúry*“. Realizácia cieľa je dosiahnuteľná prostredníctvom aktivít súvisiacich s výstavbou, rekonštrukciou a modernizáciou cyklistickej infraštruktúry a propagáciou a zvyšovaním atraktivít cyklistickej dopravy. Nástrojom koordinácie je Stratégia rozvoja verejnej osobnej a nemotorovej dopravy v SR do roku 2020 a Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v Slovenskej republike. Podobný zámer sa nachádza aj v Programe rozvoja vidieka SR, v ktorom sa uvádza podpora investícií na rozvoj a marketing CR, konkrétne budovanie cyklotrás s odpočinkovými miestami, rozvoj rekreačnej infraštruktúry, turistických informácií a informačných tabúl v turistických lokalitách pre cykloturistiku a ďalšie (Integrovaný regionálny operačný program 2014-2020 , 2014).

3 TEÓRIA ANALYTICKÝCH METÓD

Vzhľadom k praktickej časti práce, v ktorej sú použité viaceré analytické metódy, je potrebné tieto metódy stručne charakterizovať.

Kiráľová – Straka (2013, s. 18-19) uvádzajú, že v záujme dosiahnutia stanovených cieľov regionálneho rozvoja je potrebné vyhodnocovať pozíciu destinácie. Nevyhnuté sú analýzy prostredia, SWOT analýza či analýza primárnej a sekundárnej ponuky regiónu. Výsledky analýz destinácie pomáhajú k určeniu k špecifickej prednosti regiónu, a teda jeho konkurenčnej výhode.

3.1 Analýza súčasných predpokladov destinácie CR

Rozvoj CR je podmienený existenciou vhodných podmienok určitej oblasti. Prírodný a antropogénny potenciál vyjadruje spôsobilosť územia vytvoriť podmienky pre rozvoj CR (Kiráľová a Straka, 2013, s. 9).

Predpoklady cestovného ruchu predstavujú súbor prírodných a antropogénnych aspektov vytvárajúcich podmienky pre realizáciu CR. Môžeme ich členiť na lokalizačné, selektívne a realizačné predpoklady CR.

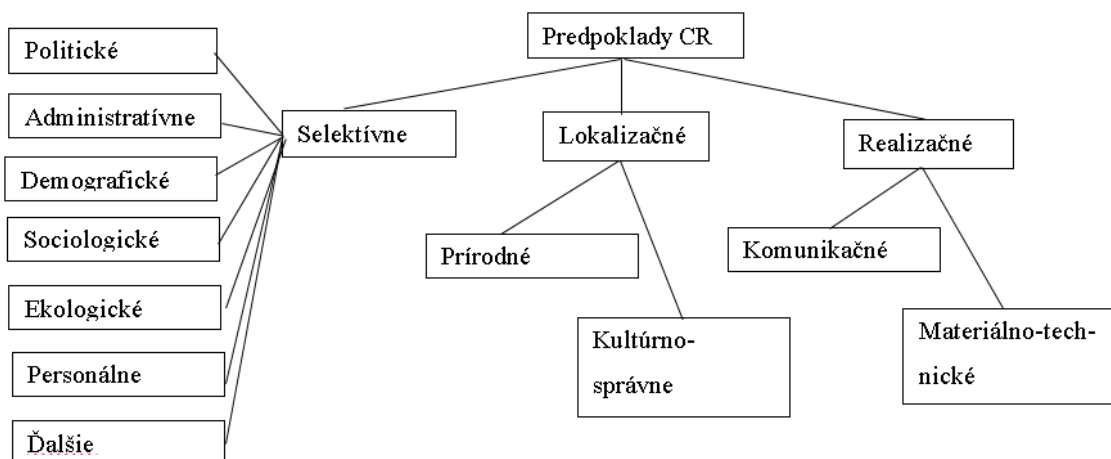


Schéma 1 Predpoklady CR

(Vlastné spracovanie podľa Pasáková-Zelenka (2002:250) v Franke a kol. (2012, s. 43))

3.1.1 Lokalizačné predpoklady

Lokalizačné predpoklady zahŕňajú prírodné a kultúrno historické predpoklady. Prírodné predpoklady predstavuje reliéf, štruktúra a prírodné atraktivity oblasti, klíma, vodstvo,

fauna, flóra a kvalita vzduchu. Kultúrno-historické predpoklady predstavujú ľuďmi vytvorené atraktivitu, ľudové tradície, folklór, umenie, rôzne spoločenské akcie, a pod. (Franke a kol, 2012, s. 44).

Podľa Machalovej a kol, (2010, s. 280) sú to práve lokalizačné faktory, ktoré ovplyvňujú rozmiestnenie jednotlivých foriem CR do určitých oblastí podľa toho, čo daná oblasť ponúka.

3.1.2 Selektívne predpoklady

Selektívne predpoklady určujú schopnosť rozvíjať cestovný ruch v určitej oblasti. Rozlišujú sa objektívne faktory, akými sú ekonomické a legislatívne podmienky rozvoja CR, politická stabilita, administratívne podmienky cestovania, životnú úroveň obyvateľstva, stav životného prostredia, a ďalšie. Subjektívnymi faktormi sú predpoklady ovplyvňujúce rozhodovanie ľudí o účasti na CR.

3.1.3 Realizačné predpoklady

Realizačné predpoklady súvisia s vybavenosťou územia zariadeniami pre potreby cestovného ruchu, ale aj zariadeniami základnej občianskej vybavenosti danej oblasti. Realizačné faktory sú dôležité, pretože podporujú rozvoj CR v miestach s vyhovujúcimi lokalizačnými a selektívnymi predpokladmi. Ide najmä o dopravnú a materiálno-technickú vybavenosť územia (Machalová a kol. 2010, s. 280).

3.2 SWOT analýza

Situačná analýza regiónu alebo mesta by mala zaznamenať to čo dané územie potrebuje a čo je v tomto území dobré. Situačná analýza býva označovaná aj ako takzvaný profil regiónu. Veľmi dôležitým nástrojom je SWOT analýza (Pauličková, 2005, s.40-41).

Podľa Palulovčákovej a kol.(2015, s. 74) je cieľom SWOT analýzy je stanovenie silných a slabých stránok jednotlivých oblastí regiónu a odhalenie príležitosti a ohrozenia. Výsledky SWOT analýzy by mali identifikovať problémy v rozvoji regiónu a stanoviť ciele pre jeho rozvoj.

Podľa Rotara (2012, s. 18) je pre vytváranie produktov v CR v prvom rade potrebná dôsledne pripravená SWOT analýzu, ktorá pomáha pri strategických rozhodnutiach na ktoré aktivity sa treba zamerať.

SWOT analýza zachytáva silné a slabé stránky, príležitosti a ohrozenia. Silné a slabé stránky sa týkajú vnútorných faktorov, ktoré môžu byť ovplyvnené, prispôsobené alebo rozvinuté. Príležitosti a ohrozenia sú vonkajšie faktory, ktoré nie sú v našom priamom vplyve a musíme sa im prispôbiť..

Analýzy silných a slabých stránok je analýzou mikroprostredia. Táto analýza vnútorného prostredia skúma potenciál regiónu. Medzi skúmané faktory patria demografické, socio-ekonomické, prírodné a ekologické faktory. Ďalej sa skúma úroveň infraštruktúry, a to technická a občianska (Pauličková, 2005, s. 46).

Analýza príležitostí a rizík je analýzou makroprostredia regiónu alebo mesta. Táto analýza vonkajšieho prostredia skúma okolie, ktoré dané územie obklopuje. Mesto toto okolie môže kontrolovať iba obmedzene, no väčšinou je neovplyvniteľné. Ide o vonkajšie vplyvy štátu, alebo celosvetové trendy, ktoré vytvárajú možnosti ale aj obmedzenia. Skúmajú sa legislatívne, politické, ekonomické, technologické a sociálno-kultúrne faktory. Analýza príležitostí a hrozieb predstavuje analýzu trendov ovplyvňujúcich sledované územie (Foret a Foretová, 2001, s. 77).

Zelenka (2010, s. 43) dodáva, že SWOT analýza v cestovnom ruchu by mala zahŕňať okrem vlastného subjektu a okolia aj zákazníkov, návštevníkov, obyvateľov, dodávateľov i miestnych zamestnancov.

3.3 Riadený rozhovor

V diplomovej práci je použitá metódu riadeného štruktúrovaného rozhovoru. Ide o techniku zberu dát v sociálnom výskume. Podstatou takéhoto rozhovoru je, že respondent odpovedá na otázky podľa vopred pripraveného dotazníka. Položené otázky sú následne štatisticky spracované a vyhodnotené. Anketár tak získa požadované informácie. Charakteristickými znakmi riadeného rozhovoru sú časová náročnosť, vyššie náklady, ale zároveň prínos kvalitných výsledkov (ManagementMánia, 2015).

4 ZHRNUTIE POZNATKOV TEORETICKEJ ČASTI

Teoretická časť práce sa zaoberá problematikou rozvoja regiónu a cykloturistiky. Teoretickým charakteristikám sú venované prvé tri kapitoly. V prvej kapitole boli priblížené podstata a význam rozvoja regionálneho cestovného ruchu, potreba koordinácie a spolupráce subjektov regiónu a financovanie tohto rozvoja. Druhá kapitola bola venovaná stále viac populárnej cykloturistike a jej významu pre regionálny cestovný ruch. Tretia kapitola diplomovej práce opisuje analytické metódy, ktoré sú použité v praktickej časti práce. Pri písaní diplomovej práce boli využívané analytické metódy ako situačná analýza, SWOT analýza a riadený štruktúrovaný rozhovor.

Na základe skutočností uvedených v teoretickej časti diplomovej práce je konštatované, že cykloturistika je špecifickým odvetvím cestovného ruchu, ktoré sa teší stále väčšiemu rozmachu. O cykloturistiku na Slovensku javia záujem Slováci i zahraniční turisti. Cykloturistika je odvetvie CR, ktoré má tendenciu mnohonásobne znásobiť investíciu do tohto rozvoja. Rozvoj cykloturistiky súvisí s rozvojom regiónu. Je nepopierateľné, že cykloturistika má pre Slovensko veľký význam v oblasti CR a ak sa bude naďalej rozvíjať, môže byť pre túto krajinu veľkým prínosom.

Je potrebné poukázať na to, že cykloturistika sa teší stále väčšej obľube u rôznych cieľových skupín. Tento fakt si začínajú uvedomovať predstavitelia verejného a súkromného sektora, ktorí podnikajú kroky vpred a reagujú na potreby cykloturistov. Cykloturistika má predpoklad byť jedným z najatraktívnejších produktov cestovného ruchu mnohých slovenských regiónov.

Zo zistených teoretických poznatkov sa vychádza aj v praktickej časti diplomovej práce. V závislosti od analýz cykloturistiky v regióne Kysuce je navrhnutý projekt pre podporu ďalšieho rozvoja.

II. PRAKTICKÁ ČASŤ

5 REGIÓN KYSUCE

V praktickej časti diplomovej práce je rozoberaný rozvoj cykloturistiky vo vybranom regióne. Pre výskum bol zvolený región Kysuce, z ktorého pochádzam. Aktuálna situácia v regióne bola impulzom pre výber témy tejto diplomovej práce. V súčasnej dobe sa počet cyklistických trás v regióne rozrastá a stúpa tiež záujem cykloturistov o návštevu tejto destinácie. Zvýšený počet turistov zaznamenalo aj mesto Krásno nad Kysucou, ktoré sa prezentuje ako križovatka cyklotrás na Kysuciach. Častokrát býva mesto Krásno prvým nástupným miestom na zvolenú cyklotrasu. Turisti po príchode vyžadujú rozličné informácie, od možností cykloturistiky v danej oblasti po zaujímavosti na trase. Osobné skúsenosti dokazujú, že ani mnoho domácich obyvateľov nepozná aké možnosti vlastný región ponúka. Taktiež, pani knihovníčka z kultúrneho domu, ktorý sa nachádza pri parkovisku pri cyklotrase, sa vyjadrila, že sa stretáva so zvýšeným množstvom návštevníkov požadujúcich informácie. Žiaľ, momentálne mesto nemá k dispozícii žiadne propagačné materiály. Súkromné zisťovanie bolo rozšírené o ďalšie analýzy, ktoré sú bližšie predstavené v praktickej časti diplomovej práce.

Za najväčšiu prekážku rozvoja cestovného ruchu v tomto cyklisticky atraktívnom regióne je považovaná nedostatočná informovanosť verejnosti o možnostiach, ktoré región ponúka. Verím, že výsledok tejto diplomovej práce pomôže zvýšiť návštevnosť regiónu a prispeje tak k rozvoju cestovného ruchu na Kysuciach. Pre zmapovanie súčasného stavu cykloturistiky v regióne bola uplatnená situačnú analýzu regiónu, zhodnotili sa predpoklady regiónu Kysuce pre cestovný ruch. Ďalej bola využitá SWOT analýza a štruktúrovaný rozhovor s predstaviteľmi dotknutých miest, obcí a oblastnej organizácie cestovného ruchu. Na základe uvedených analýz bol pripravený projekt zvýšenia informovanosti o možnostiach cykloturistiky v regióne Kysuce. Hlavná pozornosť v projekte bola venovaná marketingovej komunikácii, časovému, organizačnému a finančnému zabezpečeniu projektu. Analýzou navrhnutých opatrení boli zhodnotené prínos pre región.

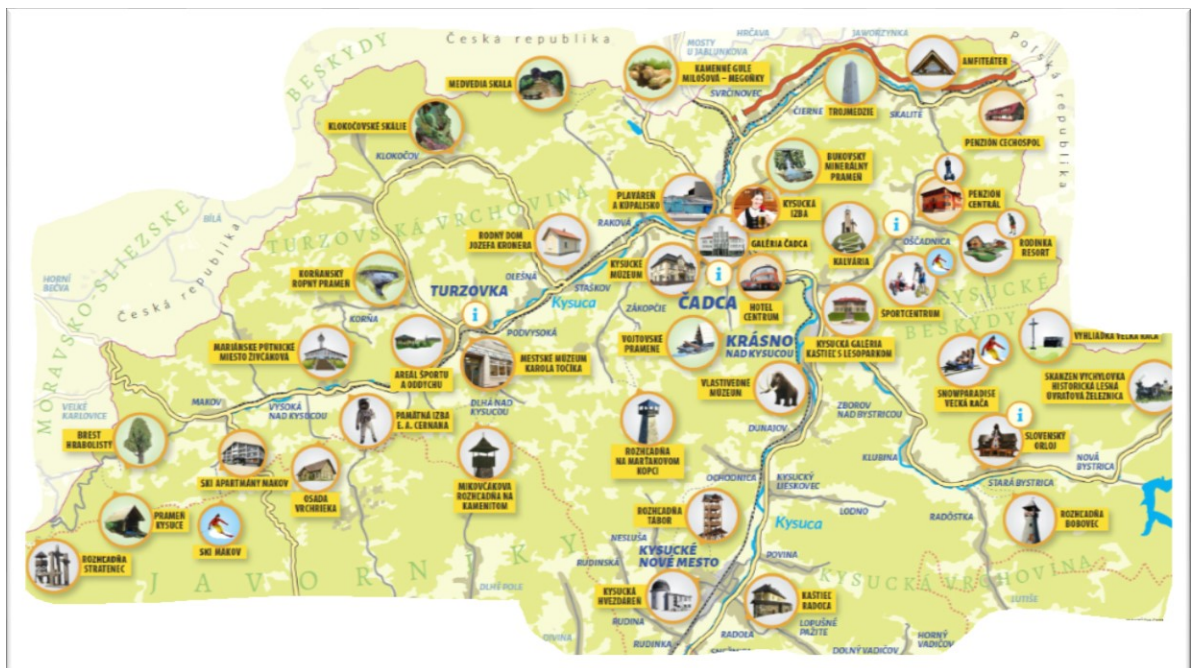
V každom regióne Slovenska nachádzame niečo zaujímavé, čím môže upútať. Regionalizácia CR vymedzuje 21 regiónov cestovného ruchu. Severopovažský región cestovného ruchu spája regióny Kysuce a región Horné Považie. V diplomovej práci sa zameriavame na regiónu Kysuce, ktorý patrí medzi regióny s najväčším potenciálom pre rozvoj cestovného ruchu. Kysuce sú menším regiónom ležiacom na severe Slovenska, ktorý ponúka množstvo prírodných krás, zvykov, tradícií a kultúrno-historických pamiatok. Región je

unikátny najmä hustou sieťou vybudovaných turistických a cyklistických trás. Región Kysuce je ideálnym miestom pre trávenie aktívnej dovolenky.

5.1 Lokalizačné predpoklady

Región Kysuce sa nachádza v severozápadnej časti Slovenska, v Žilinskom kraji. Rozlohu regiónu tvorí 934 km², čo predstavuje asi 1,9% rozlohy Slovenska. Kysuce susedia západne s Českou republikou a severne s Poľskou republikou. V regióne sa nachádzajú dva okresy, a to Kysucké Nové Mesto a Čadca. Kysuce sú tvorené štyrmi mestami a tridsiatimi štyrmi obcami. Región Kysuce je typický krásami prírodného prostredia, tradíciami a kultúrno-historickými atrakciami (Region Kysuce, 2019).

Na obrázku uvedenom nižšie, je znázornené územie Kysúc a najvýznamnejšie turistické atrakcie v tomto území.



Obrázok 3 Mapa Top atrakcie regiónu Kysuce

(Zdroj: Región Kysuce, 2019, vlastná úprava)

Ako uvádzajú Machalová a kol. (2010, s. 278), lokalizačné predpoklady určujú prevažujúcu formu cestovného ruchu, ktorú daná oblasť ponúka. Rozlišované sú prírodné a kultúrno-spoločenské predpoklady cestovného ruchu.

5.1.1 Přírodní predpoklady

Región Kysuce sa vyznačuje výraznou členitosťou územia. Reliéf dosahuje nadmorské výšky od 323 m.n.m do 1236 m.n.m.. Značnú časť zaberajú lesné porasty tvorené prevažne ihličnatými lesmi. Významnú časť plochy tvoria i listnaté a zmiešané lesy. Lesy pokrývajú prevažnú časť územia. Podmienky pre poľnohospodárstvo nie sú ideálne, čo je zapríčinené najmä z hľadiska nevyhovujúcej bonity pôdy a svahovitého terénu (Región Kysuce, 2019).

Najnižšie položeným miestom regiónu je prírodná rezervácia Kysucká brána, ktorá sa nachádza pri obci Rudinka. Významnou prírodnou rezerváciou je CHKO Kysuce, ktorej rozloha tvorí 65 462 hektárov. Chránená krajinná oblasť Kysuce zaberá skoro dve tretiny územia. V regióne sa nachádzajú pohoria Javorníky, spolu so štátnymi prírodnými rezerváciami Veľký Javorník a Malý Polom, Turzovská vrchovina, Moravsko-sliezske Beskydy, Kysucké Beskydy, ktorých súčasťou je štátna prírodná rezervácia Veľká Rača, Kysucká vrchovina a časť Oravských Beskýd. Geograficky sa región rozprestiera vo flešovom a čiastočne bradlovom pásme.

Stredom územia preteká rieka Kysuca, podľa ktorej bol región pomenovaný. Rieka pramení v severnej časti Javorníkov, nad obcou Makov a ústi do Váhu, pri Budatíne (e-regions.sk).

Klimatické pomery územia sú ovplyvnené geografickou polohou a nadmorskou výškou územia. Región patrí do mierne teplej až chladnej klimatickej oblasti s dostatkom zrážok. Región má dobré podmienky na zimné a letné športy a rekreáciu.

Región Kysuce je bohatý na nerudné suroviny, hlavne stavebné kamene, štrkopiesky a ďalšie stavebné nerastné suroviny. Zvláštnosťou tejto oblasti je nálezisko ropy v obci Korňa. Tu vznikol chránený prírodný výtvar Korňanský ropný prameň. Okrem toho sa v regióne nachádzajú viaceré pramene minerálnych vôd (Región Kysuce, 2019).

Región Kysuce je tvorený veľkým množstvom osád, do ktorých vedú lesné cestičky, turistické a cyklistické chodníky. V niektorých osadách sú zachované pôvodné drevenice. Región poskytuje celoročne možnosti pre horskú turistiku, cykloturistiku, bežkovanie či lyžovanie. Najznámejšie lyžiarske strediská sa nachádzajú v Oščadnici a Makove. Na Kysuciach je obľúbený zber lesných plodov a rybolov. Nachádza sa tu aj niekoľko vodných nádrží. Najvyhľadávanejšími sú vo Vychylovke, Oščadnici, na Milošovej, či v Rakovej. V regióne sa rozvíja aj agroturistika (e-regions.sk).

Zoznam najvýznamnejších prírodných pamiatok je uvedený v tabuľke.

Prírodné pamiatky Kysuce	
Kamenné gule v Megoňkách	Nachádzajú sa v mestskej Čadčianskej mestskej časti Milošová, blízko hraníc s obcou Mosty u Jablunkova. Úkaz kamenných gulí, ktoré sú pravidelne okrúhle s priemerom 10 až 260 cm, je svetovým unikátom. Doteraz nikto nevysvetlil vznik týchto kamenných gulí. Sú to záhadné prírodné výtvary z pieskovca a zlepenca.
Klokočovské skálie	Prírodná rezervácie v obci Klokočov je zaujímavá guľovitými pieskovcovými útvarmi. Cez lokalitu prechádza náučný chodník.
Korňanský ropný prameň	Korňanský ropný prameň je ojedinelý prírodný výver ropy, sprevádzaný nepravidelnými výronmi zemného plynu – metánu. Je jediným svojho druhu na Slovensku.
Kysucké rozhľadne	Rozhľadne síce nepatria medzi prírodné zaujímavosti, ale sprístupňujú jedinečné výhľady na kysuckú prírodu. Rozhľadňa na Kamenitom sa nachádza na turistickom chodníku na hrebeni Javorníkov a poskytuje výhľad na Beskydy, Malú Fatru a Tatry. Rozhľadňa Bobovec sa nachádza nad Starou Bystricou a ponúka výhľad na Bystričú dolinu. Ďalšie rozhľadne sú na Martánskom kopci v Zákopčí, rozhľadňa Tábor v Kysuckom Novom Meste či vyhlídková plošina na Veľkej Rači.
Medvedia skala v Rakovej	Prírodná rezervácia Veľký polom patrí medzi obľúbené turistické ciele. Každoročne sa tu organizuje novoročný výstup. Názov Medvedia skala bol pridelený skalnatej solitéry s rozmermi veľkosti poschodového domu. Nachádza sa pri moravsko-slovenských hraniciach. Okolo vedie Cyklotrasa vzájomnosti, ktorá začína v obci Raková a prechádza až k rozhľadni Tetřev v Čechách.
Trojmedzie	Miesto, kde sa stretávajú tri štáty – Slovensko, Česko a Poľsko. Ponúka možnosť ojedinelého zážitku, kedy je možné stáť v troch štátoch naraz. V českej a slovenskej časti sa nachádzajú zastrešené altánky s ohniskom a z poľskej strany vedú schody a asfaltový chodník pre cyklistov. Uskutočňujú sa tu rôzne podujatia, ako napríklad Goralský maratón, Turistickú pochod a iné.
Chránené územia	Na území regiónu Kysuce sa nachádza CHKO Kysuce, jeden chránený areál – Chmúra, tri národné prírodné rezervácie, deväť prírodných rezervácií a deväť prírodných pamiatok

Tabuľka 1 Vybrané prírodné pamiatky Kysuce

(Vlastné spracovanie podľa Regiún Kysuce, 2019)

Za zmienku stojí Snowparadise Veľká Rača - medzinárodné lyžiarske TOP stredisko na severe Slovenska v Kysuckých Beskydách. Ponúka vynikajúce prírodné podmienky na lyžovanie, slowboarding, bežkovanie a skialpinizmus. V lete ponúka možnosti a to: bobová dráha, adrenalínové zjazdy na bicykli, turistika (Snowparadise, 2018).

5.1.2 Kultúrno- historické predpoklady

V každom meste a obci v regióne sa nachádzajú významné kultúrno-historické pamiatky. Nasledujúca tabuľka poskytuje prehľad najvyhľadávanejších pamiatok v regióne.

Kultúrno-historické pamiatky Kysuce	
Múzeum dediny-Skanzen a Kysucko-oravská lesná železnica	Skanzen v obci Vychylovka je najrozľahlejšou stálou expozíciou v prírode na Slovensku. Cez skanzen premáva historická lesná úvraťová železnička, ktorá v minulosti slúžila na zväžanie dreva. Takmer 11km úsek železnice je Slovenskou národnou kultúrnou pamiatkou. Počas sezóny sa v skanzene konajú tematické programy s ukázkami tradičných remesiel a folklóru.
Slovenský orloj	V obci Stará Bystrica sa nachádza najväčšia drevená socha na Slovensku a prvý Slovenský orloj s atómovými hodinami. Orloj s ciferníkom s astronomickými údajmi odbíja počas dňa každú hodinu. Počas odbijania je vidieť promenádu siedmich svätcov.
Bunkre z 2. svetovej vojny	Bunkre sa nachádzajú pozdĺž Bystrickej cyklomagistrály. Bunkre, ktoré boli vybudované miestnymi obyvateľmi, prezentujú obdobie oslobodzovania Nemcami kupovaného Krásna nad Kysucou a okolia z roku 1944.
Vlastivedecké múzeum Krásno nad Kysucou	Hlavnou atrakciou je replika samice mamuta v životnej veľkosti. Významnou časťou expozície sú remesla, drotárstvo, fauny a flóry severozápadného Slovenska.
Kaštieľ Radoľa	Kaštieľ sa nachádza v najstaršej obci Kysúc. Renesančný kaštieľ prezentuje zaujímavé exponáty. Celoročne sa v kaštieli konajú rôzne podujatia a remeselné dielne.
Kysucká hviezdáreň	Hviezdáreň v Kysuckom Novom Meste ponúka sprostredkovanie najnovších objavov a poznatkov z oblasti astronómie, prírodných a technických vied, prostredníctvom výstav, prednášok, s možnosťou priamej účasti na pozorovaní vesmírnych úkazov.
Kaštieľ a Kysucká galéria v Oščadnici	Kaštieľ je v súčasnosti sídlom Kysuckej galérie. Pri kaštieli sa rozprestiera lesopark s rozlohou vyše 3 ha. Priestory lesoparku a využívajú na kultúrne a spoločenské podujatia.
Mariánske pútnické miesto Živčáková	Vrch Živčáková je miesto, na ktorom sa lesnému robotníkovi zjavila Panna Márie. Na vrchu bol postavený a vysvätený Chrám Márie Matky Cirkvi. Pútnické miesto každoročne navštevujú tisíce pútnikov. Nachádzajú sa tu štyri pramene čistej vody, ktorým ľudia pripisujú liečivé účinky.

Tabuľka 2 Vybrané kultúrno-historické pamiatky Kysúc

(Vlastné spracovanie podľa Liščák – Podmanický, 2019 a Región Kysuce, 2019)

Niektoré z uvedených kultúrno-historických pamiatok dostali štatút národných kultúrnych pamiatok. Kysuce sú región bohatý na históriu, kultúru, tradície a folklór. Kultúrne organizované podujatia sa každoročne tešia veľkej obľube. Významnými podujatiami sú národná súťaž v hre na heligonke – Očšadnická Heligonka, národná prehliadka ochotníckych divadiel Palárikova Raková, Beskydské slávnosti, Goral Gastro fest – festival tradičného jedla a folklóru či medzinárodné bienále dokumentárnych filmov s antropologickou tematikou – Etnofilm (e-regions.sk).

5.2 Selektívne predpoklady

Zo selektívnych predpokladov sú analyzované politické, bezpečnostné, demografické a ekonomické podmienky regiónu Kysuce.

Politické a bezpečnostné podmienky

Politická situácia a bezpečnosť krajiny patria medzi základné podmienky vzniku a rozvoja cestovného ruchu každej destinácie. V súčasnej dobe je bezpečnostná otázka aktuálnou témou, hlavne s ohľadom na globálnu bezpečnostnú krízu, ktorá sa prejavila vo viacerých krajinách sveta. Slovensko je považované za pomerne bezpečnú a stabilnú krajinu. Podľa globálneho hodnotenia mierových podmienok (2018, s.14) krajín je Európa najpokojnejším regiónom sveta a Slovenská republika sa radí medzi bezpečné krajiny .

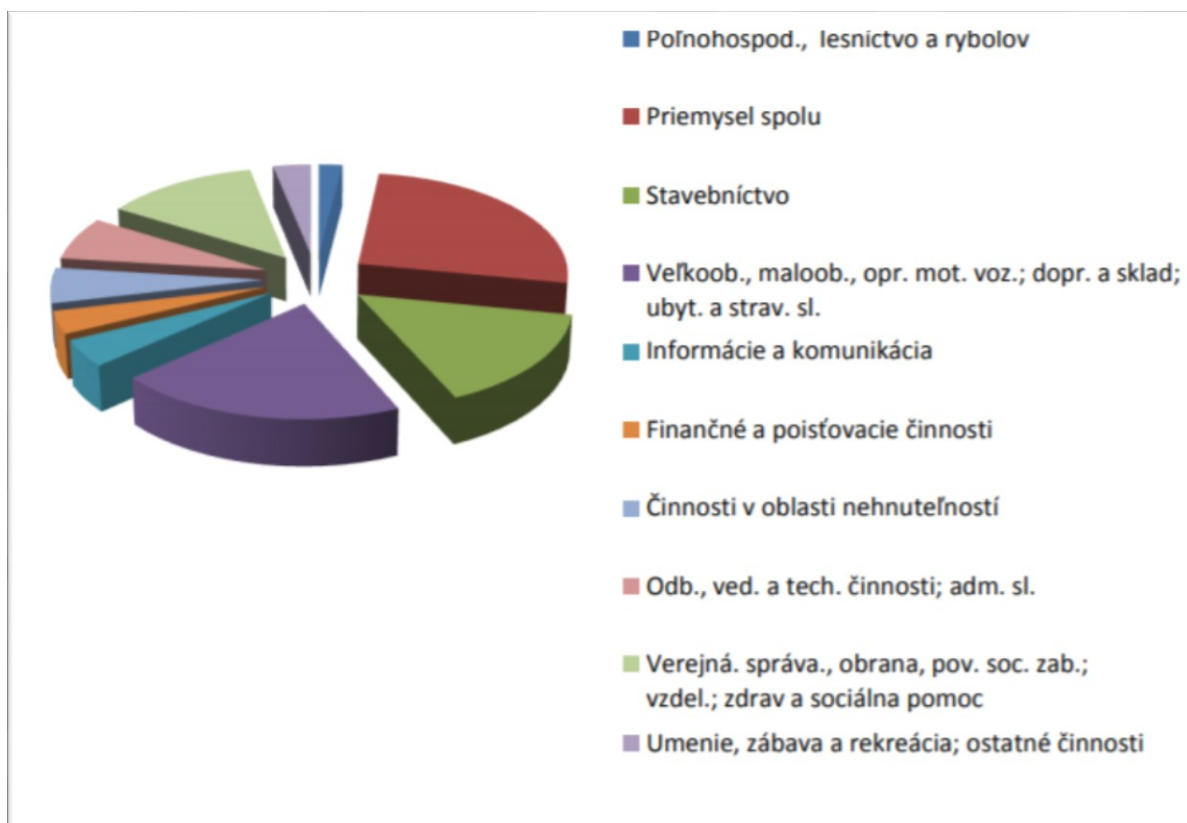
Demografické podmienky

Región Kysuce evidoval k aprílu 2018 asi 124000 obyvateľov. Z celkového počtu obyvateľov prevláda počet žien. Demografický vývoj je charakteristický postupným spomaľovaním reprodukcie obyvateľstva. Znižovanie pôrodnosti spôsobuje jav starnutia obyvateľstva. V roku 2017 obyvateľstvo v predproduktívnom veku 0 -14 rokov tvorilo 15,6%, obyvateľstvo v produktívnom veku 15-64 tvorilo 69,7% a obyvateľstvo v poproduktívnom veku tvorilo 14,7%. 2016 Od roku 2001 bol zaznamenaný trend mierneho rastu.

Nezamestnanosť v Žilinskom kraji v predchádzajúcom roku dosiahla úroveň 6,7%. V žilinskom kraji, rovnako aj v regióne Kysuce, prevláda priemyselné odvetvie. Tomu zodpovedá aj podiel zamestnanosti občanov. Až tridsať percent ľudí v kraji bolo zamestnaných v priemyselnom odvetví. Nasledovalo odvetvie veľkoobchodu a maloobchodu, vzdelávanie a zdravotníctvo. V službách cestovného ruchu bolo zamestnaných len necelé 4 % občanov. Nízka zamestnanosť v podnikoch cestovného ruchu je pripisovaná nedostatočnému počtu týchto zariadení v kraji (ŠÚ SR, 2018).

Ekonomické podmienky

Z hľadiska podielu odvetví hospodárstva na tvorbe regionálnej hrubej pridanej hodnoty prevládajú v Žilinskom samosprávnom kraji (ďalej aj ŽSK) odvetvia priemyslu, obchodu a služieb a stavebníctvo. Graf pod textom zobrazuje podiel odvetví ekonomických činností na tvorbe hrubej pridanej hodnoty v Žilinskom kraji. Ide o dáta z roku 2009, pričom tento zachovanie takéhoto podielu bolo predpokladané až do konca plánovacieho obdobia 2020.



Graf 3 Odvetvia ekonomických činností ŽSK

(Zdroj: Sociálno-ekonomické prognózy vývoja ŽSK, 2007-2013, s. 5)

Z uvedeného grafu je zrejmé, že cestovný ruch je v kraji významným odvetvím. Odvetvie služby a obchod, ktoré zahŕňa i služby cestovného ruchu, dosiahlo v sledovanom období úroveň vyše 20% hrubej pridanej hodnoty v kraji. V súčasnosti vnímame posilnenie práve tohto odvetvia. Preto sa považuje za nevyhnutné venovať sa problematike rozvoja cestovného ruchu, a najmä tých foriem CR, ktoré majú v danom území predpoklady pre rozvoj. V regióne Kysuce je to práve cykloturistika.

Štatistický úrad Slovenskej republiky uvádza, že regionálny hrubý domáci produkt i regionálny hrubý domáci produkt na obyvateľa v Žilinskom kraji od roku 2012 zazname-

nal postupný rast. Podobne je to v oblasti cestovného ruchu, kde bol zaznamenaný značný rast. Výnimkou bol rok 2014, v ktorom odvetvie cestovného ruchu pocítilo mierny pokles. Môže byť povedané, že súčasný a budúci stav predpokladá ďalší rast cestovného ruchu v slovenských regiónoch.

O dôležitosti rozvoja regiónov svedčí aj pomer čerpania dotácií a fondov EÚ v Žilinskom kraji. Podľa ŽSK, najviac čerpanými operačnými programami v programovom období 2007-2013 na území kraja boli projekty Regionálneho operačného programu a Operačného programu doprava. Najväčšie investície boli použité na rozvoj infraštruktúry (Sociálno-ekonomické prognózy vývoja ŽSK, 2007-2013, s. 6-7).

5.3 Realizačné predpoklady

Ako bolo uvedené v teoretickej časti práce, realizačné predpoklady predstavujú najmä dopravnú a materiálno-technickú vybavenosť územia. V rámci analýzy realizačných predpokladov je potrebné zamerať sa na dopravnú komunikačnú sieť a na materiálno-technickú základňu, osobitne na zariadenia cestovného ruchu s ponukou služieb pre cykloturistov.

5.3.1 Dopravná komunikačná sieť

Vybavenosť územia dopravnou infraštruktúrou je základným predpokladom rozvoja regiónu i rozvoj cestovného ruchu v danom území. Región Kysuce je dôležitým medzinárodným a vnútroštátnym úsekom cestnej dopravy. Využívaná je najmä cestná železničná doprava. Vodná a letecká doprava nemajú v regióne Kysuce zastúpenie.

Cesty prvej, druhej a tretej triedy tvoria cestnú infraštruktúru v regióne Kysuce. Keďže cestné komunikácie bývajú preplnené autami, často dochádza k vzniku dopravných nehôd, kolón a obmedzení. Technický stav väčšiny ciest nie je dobrý. Problematické je aj dokončenie výstavby diaľnice D 3 v smere zo Žiliny do Poľska. Dokončenie diaľnice je dôležité nie len pre zlepšenie dopravnej situácie v regióne, ale i pre rozvoj cestovného ruchu v tomto území.

Situácia cestnej dopravy na Kysuciach je nepriaznivá. Preto je vníkaná potreba využívania alternatívnych druhov dopravy. Snaha podporiť využívanie železničnej dopravy sa prejavila napríklad tým, že bola posilnená doprava do práce a škôl pridaním autobusových spojov k železničným staniciam. Ďalšou významnou ekologicky šetrnou a udržateľnou alternatívou je i rozvoj cyklistickej dopravy.

Špecifický dopravný význam majú cyklobusy. Cyklobusy umožňujú pohodlný prístup ku zvolenej cyklotrase. Pre príjazd k cyklotrasám slúži i cyklobus, ktorý premáva zo Žiliny na Kysuce s prívesným vozíkom s kapacitou 24 bicyklov. I s využitím možnosti dopravy cyklobusom majú cyklisti možnosť naplánovať si zaujímavé výlety (Gogola a kol., 2018, s. 17).

Možnosti cykloturistiky v regióne Kysuce:

V regióne je rozvinutá rozsiahla sieť cyklistických trás. Môžu byť využívané na dopravu do práce, ale momentálne sú prevažne využívané na rekreačné účely. Cyklotrasy majú celoročné využitie pre všetky vekové kategórie či už ako alternatíva cestnej dopravy alebo na rekreačné a športové využitie. Cyklotrasy sú rozmiestnené vo všetkých častiach regiónu. Väčšina cyklotrás v regióne je obklopená prírodnými krásami a v okolí je k dispozícii veľa zaujímavostí.

Na Kysuciach je jedna z najhustejších cyklotrás na Slovensku. Región Kysuce sú spolu s regiónom Malá Fatra nazývané cyklistickým rajom. Nachádzajú a tu cyklotrasy rôznej náročnosti, vhodné pre rekreačných cyklistov i pre adrenalínových jazdcov (Región Malá Fatra, 2018).

Cyklotrasy sú využívané hlavne cez letné obdobie. Využitie cyklotrás našlo svoje opodstatnenie aj v zimnom období. Cyklotrasy vedú krásnym prírodným prostredím. Zasnežené prostredie vytvára unikátnu atmosféru. Pri dobrých snehových podmienkach sa na cyklotrasách upravujú bežecké stopy. Za priaznivých podmienok sa tu konajú i bežkárske preteky (Podoláková, 2019, s. 6).

V nasledujúcich odsekoch sú predstavené cyklistické trasy v regióne Kysuce.

Kysucká cyklomagistrála:

Diaľková cyklotrasa, ktorá cez územie Kysúc spája Považie a Oravu. Na začiatku sa napája z Vážskej cyklomagistrály. Začína s v obci Kotešová, prechádza cez Turzovku, Čadcu, Ošadnicu a Vychylovku, vedie do Demänova, kde prechádza na Oravskú cyklomagistrálu. Ide o červenú cyklotrasu náročnosti expert určenú pre MTB bicykle, ktorej dĺžka predstavuje 133km. Na trase možno vidieť nasledujúce zaujímavosti: pomník obetiam Semeťskej tragédie, Kornianský ropný prameň, Veterný mlyn v Korní, Pútnicke miesto Živčáková, Klokočovské skálie, Súsošie Drotár a džarek v Turzovke, Kamenné gule v Čadci – Megol'kách, Trojmedzie, Kostol sv. Bartolomeja v Čadci, Kalvária na vrchu Grapa v Oš-

čadnici či múzeum Kysuckej dediny a lesnú úvrat'ovú železnicu vo Vychylovke (Region-Kysuce, 2019).

Bystrická cyklomagistrála:

Nenáročná cyklotrasa s dĺžkou 33,10 km. Cyklotrasa pozdĺž Bystrickej doliny patrí medzi najnavštevovanejšie cyklistické trasy v regióne. Je situovaná po telese bývalej lesnej úvrat'ovej železničky. Bystrická cyklomagistrála je súčasťou Kysuckej cyklomagistrály. Nástupným miestom na cyklotrasu je parkovisko pri Kultúrnom dome v meste Krásno nad Kysucou. K dispozícii je i parkovisko pre imobilných občanov a oddychová zóna pre návštevníkov cyklotrasy. Pomerne novo vybudovaná cyklotrasa vedie cez Krásno nad Kysucou, Zborov nad Bystricou, Klubinu, Starú Bystricu, Novú Bystricu a Radôstku. Značenými trasami je možný prechod až do poľského Rajcza. Cyklistický chodník má minimálne prevýšenie, preto je vhodný aj pre najmenších cyklistov. Drobná architektúra na trase pozostáva z informačných tabúl, lavičiek, stojanov na bicykle a odpadkových košov. Súčasťou je aj dopravné a turistické značenie. Cyklotrasa predstavuje jedinečnú atrakciu vhodnú na šport a oddych. Výhodou je i poloha cyklotrasy v prírodnom prostredí, z väčšej časti mimo štátnych ciest. Cyklotrasa je vhodná na celoročné využitie. V letnom období na letné športy ako cyklistika alebo kolieskové korčuľovanie, v zimnom období bežkovanie Okolie cyklotrasy ponúka mnoho zaujímavostí a pamiatok. Najvyhľadávanejšími sú prírodovedné múzeum s expozíciou mamuta v Krásne nad Kysucou, jeden z najstarších mostov z obdobia Rakúsko Uhorska a bunkre z 2. svetovej vojny v Krásne nad Kysucou, prvý a jediný Slovenský orloj v Starej Bystrici, rozhľadňa Bobovec, kameňolom na ťažbu pieskovca, Múzeum Kysuckej dediny a lesná úvrat'ová železnica v Novej Bystrici .

Cyklotrasa okolo Vodnej nádrže Nová Bystrica:

Ide o pomerne nenáročnú cyklistickú trasu vyhľadávanú najmä rodinami s deťmi alebo rekreačnými cyklistami. Okolie cyklotrasy poskytuje krásne prírodné scenérie a výhľady. Stredne náročná cyklotrasa s dĺžkou 27,9 km. Je vhodná pre jednodenné výlety. Vzhľadom na rozmanitosť povrchov sa odporúča využiť horský bicykel. Nástup na trasu je v obci Nová Bystrica v miestnej časti Škorvaga. Zaujímavosťou na trase je kostol Riečnica. Kostolík v osade Riečnica je jedinou pamiatkou, ktorá zostala po zatopených obciach pri budovaní priehrady Nová Bystrica. Pri kostole je miesto na opekanie a posedenie. Trasa pokračuje k ďalšej zaniknutej obci Harvelka. Cesta pozdĺž modrej značky k vodnej nádrži

poskytuje nádherný výhled na priehradu a okolité hory. Lokalita okolo vodnej nádrže je bohatá na huby a lesné plody. Časová náročnosť sa uvádza na 3,5 hodín.

Cyklotrasa Hrebeňom Kysúc:

Ide o stredne náročnú cyklistickú trasu s dĺžkou asi 44,90 km. Trasa začína na parkovisku v Novej Bystrici. Cez lávku vedie prechod na Bystrickú cyklomagistrálu v smere na obec Stará Bystrica a Klubina. V Klubine sa zchádza z cyklomagistrály a od časti Klubinský potok nasleduje 6 kilometrové stúpanie k horám, následne odbočka vpravo a pokračuje ďalšie asi 6 kilometrové stúpanie smerom k hrebeňu. Trasa vedie asfaltovou cestou a približne kilometer pred vrcholom vedie trasa hlinenou lesnou cestou. Najvyšší vrchol trasy je vo výške 945 m.n.m. Po hrebene pokračuje cesta po modrej značke ku križovatke Veľký potok Nová Bystrica. Skúsenejší vytrvalí cyklisti môžu pokračovať zelenou značkou, ktorá vedie po vrstevnici smer Vychylovka – Pavelkovia až na hlavnú cestu do Vychylovky, kde sa po odbočení vľavo dá dostať na parkovisko v Novej Bystrici. Trasa ponúka krásne výhľady na Bystrickú dolinu. Časová náročnosť sa uvádza 2-3 hodiny (Liščák – Podmanický, 2017, s.136-147).

Cyklotrasa Dunajov – Milówka (PL):

Cezhraničná slovensko-poľská cyklotrasa. Vybudovaná koncom roka 2018 bola financovaná prostredníctvom Programu cezhraničnej spolupráce Interreg Poľsko Slovenská republika vo výške 3,5 milióna Eur. Spoločná cezhraničná cyklotrasa poskytuje možnosť prilákať zahraničných návštevníkov do regiónu Kysuce, spoznanie prírodného a kultúrneho dedičstva. Ide o unikátnu kruhovú cyklotrasu projekt pre ochranu prírodného a kultúrneho dedičstva dvoch susediacich štátov. Lokalita územia cyklotrasy sa nachádza na území chránených krajinných oblastí s rozmanitým prírodným a kultúrnym dedičstvom. Zakruhovaná cezhraničná cyklotrasa má prezentovať kultúrne a prírodné dedičstvo susediacich krajín. Na trase sú umiestnené informačné tabule s informáciami a zaujímavosťami o prírodnom a kultúrnom dedičstve, turistické výhľadne, lavičky, koše, parkoviská a pod. Trasa vedie cez Dunajov, Krásno nad Kysucou, Oščadnica, Milówka do Rajcze. Trasa má 40 km. Táto cyklotrasa zatiaľ nie je spropagovaná.

Cyklotrasa horskými osadami Krásno nad Kysucou:

V poslednej dobe stúpa záujem o horskú cyklistiku. Mesto krásno nad Kysucou reagovalo na zvýšený záujem o horskú cyklistiku a sprístupnilo mestské osady pre účely horskej cyklistiky. Osady dnes využívajú najmä chalupári. Pre turistov sú zaujímavé hlavne panorama-

tické pohľady. V osadách je umiestnených 17 informačných tabúľ, ktoré poskytujú zaujímavé informácie o osadách. Cyklotrasa spája viacero osád a poskytuje rôzne trasy podľa náročnosti a času. Trasy sú značené smerovými tabuľkami s kilometrovníkom, turistickým značením a informačnými tabuľkami (Podoláková, 2018, s. 14-15).

Ďalšie cyklotrasy, ktoré prechádzajú územím Kysúc sú uvedené v tabuľke nižšie.

Trasa	Číslo trasy	Farba	Náročnosť	Dĺžka v km
Staškov – Vysoká nad Kysucou	2402	modrá	Rekrea	11,8
Skalité - Poľana - Zwardoň (PL)	2404	modrá	Rekrea	5
Svrčinovec - Čadca - Podzávoz	8433	žltá	Rekrea	3,8
Polgrúň - Svrčinovec, štátna hranica	2430	modrá	Rekrea	3,8
Veľký Potok - Vychylovské Prahy	5451	zelená	Rekrea	16,8
Nižný Kelčov - Kasárne	2401	modrá	Sport	13,6
Makov - Bumbálka (CZ)	5401	zelená	Sport	6,9
Ošadnica - Rovne - Skalité	2408	modrá	Sport	7,9
Ošadnica - Centrum - chata Čučoriedka	8432	žltá	Sport	6,7
Ošadnica Vyšný Koniec - Švancare	2428	modrá	Sport	17
Čadca - Ošadnica	5402	zelená	Sport	25,5
Cyklotrasa vzájomnosti Raková - Medvedia skala (CZ)	8646	žltá	Sport	10,3
Čiere - Tri kopce	5407	zelená	Sport	9
Pišojovci - Nová Bystrica	5449	zelená	Sport	5,8
Okruh Rudina	5408	zelená	Sport	13,2

Tabuľka 3 Cyklotrasy v regióne Kysuce

(Vlastné spracovanie podľa Liščák – Podmanický, 2017 a Regiún Kysuce, 2019)

5.3.2 Materiálno-technická základňa

Ubytovacie zariadenia a stravovacie zariadenia

V regióne Kysuce je ponuka ubytovania rôznorodá. Vo väčšine miest a väčších obciach sa nachádzajú hotely a penzióny a ostatné hromadné ubytovacie zariadenia. Vo veľkej miere je rozšírené ubytovanie v súkromí.

Podľa Štatistického úradu SR sa v regióne Kysuce nachádza celkom 81 ubytovacích zariadení. Regiún Kysuce tvoria dva okresy. Väčšina ubytovacích zariadení, až 85% sa nachádza v okrese Čadca. Predpokladá sa, že tento nepomer v rozložení ubytovacích zariadení v okresoch je spôsobený rozdielnou ponukou služieb a atraktivít na tomto území.

Rovnako aj väčšina cyklistických trás sa nachádza v okrese Čadca. Rozloženie ubytovacích zariadení v okresoch regiónu je zobrazené v tabuľke pod textom.

Územie	Ubytovacie zariadenia	Izby	Lôžka
Okres Čadca	69	650	1920
Okres Kysucké nové mesto	12	112	293
Región Kysuce spolu	81	762	2213

Tabuľka 4 Kapacity ubytovacích zariadení v regióne Kysuce

(Vlastné spracovanie podľa Krajskej správy ŠU SR, 2018)

Štatistický úrad SR ďalej vykazuje, že v roku 2018 bol priemerný počet prenocovaní v žilinskom kraji 2,8 noci. Väčšinový podiel predstavujú domáci návštevníci v priemere 64,5%. Žilinský kraj sa uplatnil na druhom mieste v návštevnosti spomedzi ôsmich slovenských krajov. Prvé miesto potvrdil Bratislavský kraj. Tabuľka uvedená nižšie zobrazuje počty návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v regióne Kysuce. Najpočetnejšou skupinou zahraničných návštevníkov tvorili hostia z českej a poľskej republiky. ďalej nasledovali návštevníci z Nemecka, Maďarska a Ukrajiny.

Územie	Návštevníci spolu	Domáci návštevníci	Zahranční návštevníci	Prenocovania spolu	Domáci návštevníci	Zahranční návštevníci
Okres Čadca	26374	20457	5917	65150	50038	15112
Okres Kysucké nové mesto	2760	1525	1235	9081	2687	6394
Región Kysuce spolu	29134	21982	7152	74231	52725	21506

Tabuľka 5 Návštevníci v ubytovacích zariadeniach v regióne Kysuce

(Vlastné spracovanie podľa Krajskej správy ŠU SR, 2018)

V súčasnosti je ponuka stravovacích služieb na Kysuciach rozmanitá a ponúka široký a pestrý výber jedál a nápojov. Nájdeme tu stravovacie zariadenia s výhradnou ponukou miestnej tradičnej kuchyne ale aj zariadenia s ponukou modernej gastronómie .

Doplnkové služby

Zariadenia voľného času a športovo rekreačné zariadenia sú dôležitou súčasťou ponuky služieb cestovného ruchu. Existencia takýchto zariadení v cieľovom mieste umožňuje predlžovať sezónu alebo zvyšovať návštevnosť. Počet takýchto zariadení hodnotíme v regióne Kysuce ako nedostatočný. Rozvoj cykloturistiky v regióne však prispel k budovaniu multifunkčných areálov v blízkosti cyklotrás.

Rekreačno- oddychové zóny:

Projekt rozšírenia turistickej infraštruktúry pohraničia, budovaním rekreačno- oddychových oblastí v mestách Krásno nad Kysucou a Milówka bol spolufinancovaný Európskou úniou z Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Poľsko – Slovenská republika 2007-2013. Hlavným cieľom projektu bolo zvýšenie atraktívnosti hraničného regiónu prostredníctvom budovania moderných oddychovo-rekreačných objektov turistickej infraštruktúry. Partnerstvo susedných hraničných regiónov Kysuce a Żiwiec spájalo spoločný záujem vybudovať miesta lákavé pre turistov. V rámci toho projektu boli v meste Krásno nad Kysucou i v poľskej obci Milówka vybudované komplexné areály oddychu na aktívne trávenie voľného času. Konkrétne v Krásne nad Kysucou bolo v priestoroch športového areálu vybudované nové fitness centrum, lezecká stena a bowlingová dráha (Krásno nad Kysucou, 2014).

Hokejová hala a multifunkčné športové centrum:

MM aréna je novo vybudovaná hokejová hala a športové centrum na Kysuciach, ktoré tak tiež prispelo k vyššej návštevnosti regiónu. Ide o najmodernejšiu a najlepšie vybavenú arénu na Slovensku. Bývajú tu organizované hokejové kempy reprezentačné stretnutia, zápasy, hokejové kurzy či možnosť verejného alebo súkromného korčuľovania. Súčasťou zariadenia je okrem hokejovej haly i tematicky zariadená reštaurácia, moderne vybavené fitness centrum, wellness centrum, detské centrum, kongresová miestnosť či športové obchody. Toto športové centrum je vyhľadávané nie len miestnymi obyvateľmi, ale prichádzajú sem návštevníci najmä z okolitých miest a obcí. Na turnaje i hokejové hviezdy a hokejové tímy, a hráči zo Slovenska i zo zahraničia (mmarena.sk).

Zariadenia a služby pre cyklistov

Zvýšenie počtu zariadení s ponukou špecifických služieb pre cyklistov je pre rozvoj cykloturistiky zásadný. Sieť turistických služieb by mala byť prispôbená potrebám cyklistov.

Základné komponenty cykloturistických doplnkov v podobe prístreškov, altánkov, lavičiek, piknikových miest či stojanov na bicykle by mali byť súčasťou každej cyklotrasy. V skutočnosti sa s dostatočným vybavením cyklotrás stretávame zriedkavo.

Za najlepšie vybavenú cyklistickú trasu sa v súčasnej dobe pokladá Bystrická cyklomagistrála, ktorá je vybavená vyššie uvedenými doplnkami. Cyklotrasu lemujú informačné tabule. Ponúka možnosti spoznávania pamiatok v jej blízkosti či využívať služby okolitých zariadení cestovného ruchu. Pri cyklomagistrále sa rozrastá ponuka takýchto služieb. Ako príklad môžeme uviesť cyklobufety a občerstvenia alebo Cyklochatu v Krásne nad Kysucou. V regióne sa nachádza aj niekoľko predajní a servisov bicyklov, požičovne bicyklov sú však zriedkavejšie.

Za zmienku stojí certifikácia služieb s názvom „Vitajte cyklisti“, ktorá označuje zariadenia a služby, ktoré sú prispôbené cyklistickým potrebám a podporujú cykloturistiku. V regióne Kysuce sa nachádza zatiaľ iba jedno ubytovacie zariadenie s týmto označením. Ide o Horský Hotel Hájenka v Makove, ktorý okrem základných kritérií pre získanie certifikácie spĺňa i ďalšie doplnkové požiadavky. Napríklad poskytuje zabezpečenie dopravy batožiny cyklistov, požičovňu bicyklov, cykloturistické mapy okolia, tipy na výlety, cudzojazyčné informačné materiály, úschovňu bicyklov a ďalšie (Vitajte cyklisti, 2019). S ohľadom na veľký potenciál a súčasný rozvoj cykloturistiky v regióne Kysuce je potrebné ponuku zariadení prispôbovať potrebám cykloturistov. Príklady ubytovacích zariadení s vyhovujúcou ponukou pre cykloturistov sú Rodinka resort v Oščadnici, Hotel Marlene v Oščadnici, Cyklochata v Krásne nad Kysucou alebo Hotel Bystričan v Starej Bystrici.

Podujatia pre cyklistov:

Každoročne sú organizované v rámci regiónu cyklopreteky. Najvýznamnejšou akciou pre cyklistov je cyklistický závod Up-hill MTB. Up-hill MTB Beskydy každoročne usporadúva na Kysuciach podujatie pre profesionálnych aj amatérskych cyklistov horskej cyklistiky na česko-slovensko-poľskom pohraničí. Závod je z Rakovej k Medvedej skale pri Veľkom Polome (Uphill – MTB Beskydy, 2018).

Regionálne organizácie pre podporu CR

Turistické informačné kancelárie podporujú rozvoj cestovného ruchu v regióne prostredníctvom poskytovania komplexných informácií o ponuke služieb na danom území. Vo väčšine prípadov sú TIK zriaďované orgánmi verejnej správy. TIK by mala byť nástrojom na prezentovanie a informovanie návštevníkov. V regióne Kysuce sa nachádzajú štyri turis-

tické informačné kancelárie: Informačné centrum Čadca, Turisticko- informačná kancelária Oščadnica – Rača TIK, Medzinárodné informačné centrum Turzovka a Turistické informačné centrum pod Orlojom, ktoré sa nachádza v blízkosti Bystrickej cyklomagistrály. Mestská knižnica Krásno nad Kysucou slúži ako centrum informácií v meste Krásno nad Kysucou. Nachádza sa v kultúrnom dome, pri obvyklom bode nástupu na Bystrickú cyklomagistrálu pri parkovisku pri kultúrnom dome.

Dôležitú úlohu pre rozvoj cestovného ruchu v regióne plnia Klástre cestovného ruchu alebo Oblastné organizácie cestovného ruchu. V regióne Kysuce pôsobia Oblastné organizácie CR.

Oblastná organizácia cestovného ruchu Malá Fatra:

Združenie OOCR Malá Fatra vzniklo v roku 2012 s podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky. OOCR vytvára podmienka a realizuje aktivity pre rozvoj CR. Hlavným účelom je podpora CR na území svojich členov. OOCR Malá Fatra v súčasnosti združuje 19 miest a obcí a 10 súkromných podnikateľských subjektov. Činnosti oblastnej organizácie sú zamerané na oblasti Kysuce, Žilina a okolie a Terchová. Kysucké mesto Krásno nad Kysucou a obce Nová Bystrica, Radôstka, Stará Bystrica a Zborov nad Bystricou sú členmi oblastnej organizácie CR Malá Fatra (Región Malá Fatra, 2018).

Oblastná organizácia cestovného ruchu Kysuce:

Združenie verejnej správy a súkromného sektora vzniklo v roku 2012. Hlavným poslaním organizácie je podpora cestovného ruchu v regióne Kysuce. Základným cieľom je zviditeľnenie regiónu Kysuce, doplnenie infraštruktúry CR a zlepšenie služieb.. Činnosť organizácie je financovaná z členských príspevkov a štátnej dotácie. V súčasnosti má OCR Kysuce 20 členov. Mestá Čadca, Turzovka a obce Makov, Oščadnica, Skalité, Vysoká nad Kysucou, Klokočov, Raková, Čierne a Korňa patria medzi členov OCR Kysuce (Región Kysuce, 2019).

6 SWOT ANALÝZA CYKLOTURISTIKY REGIÓNU KYSUCE

Nižšie uvedená SWOT analýza sa zameriava na oblasť cykloturistiky v regióne Kysuce. Pri zostavovaní analýzy sa vychádzalo zo situačnej analýzy územia a z vlastných zistení.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Výhodná geografická poloha ✓ Dobré klimatické podmienky ✓ Kvalita životného prostredia ✓ Stovky kilometrov cyklistických trás ✓ Letné a zimné športové aktivity ✓ Prírodné prostredie ✓ Kultúrno- historické a folklórne pamiatky ✓ Tradičné kultúrne a športové podujatia ✓ Prevádzka cyklobusov ✓ Priaznivý pomer cena- kvalita ✓ Zvyšujúca sa kvalita cyklotrás ✓ Aktivita a iniciatíva združení CR so zameraním na cykloturistiku ✓ Záujem väčšiny miest a obcí o rozvoj cykloturistiky na ich území 	<ul style="list-style-type: none"> - Pomerne neznáma cyklistická destinácia - Nedostatočná propagácia cykloturistiky v regióne, absencia dostupných propagačných materiálov - Nedostatok zariadení s ponukou základných, doplnkových a voľnočasových služieb CR - Nedostatočne rozvinutá sieť služieb pre cyklistov a doplnková infraštruktúra - Dĺžka pobytu návštevníkov - Slabá vzájomná spolupráca zainteresovaných subjektov na CR - Stav cestnej dopravy - Nedostatok odborných pracovníkov verejného sektora pre marketing CR
Príležitosti	Ohrozenia
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozširovanie cezhraničnej spolupráce s prihraničnými regiónmi ✓ Trend aktívneho trávenia voľného času a pobytu v prírode ✓ Možnosti čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ ✓ Rozvoj podnikania v regióne ✓ Využitie prírodného potenciálu na rozvoj CR ✓ Podpora cyklistickej dopravy v dokumentoch EU ✓ Alternatíva cestnej dopravy ✓ Spolupráca na podporu rozvoja cykloturistiky 	<ul style="list-style-type: none"> - Majetkové vysporiadania pozemkov pre výstavbu cyklotrás - Nevyčlenenie dostatočných zdrojov na rozvoj cykloturistiky - Nedostatok kapitálu pre ďalší rozvoj podnikania v CR - Podcenenie významu koordinácie súkromného a verejného sektora a združení CR - Konkurencia iných atraktívnych regiónov CR na Slovensku - Podceňovanie ľudského faktora v oblasti prípravy odborníkov pre poradenské služby - Neudržovanie cyklistickej infraštruktúry

Tabuľka 6 SWOT analýza cykloturistiky

(Vlastné spracovanie, 2019)

6.1 Silné stránky

Zo silných stránok má veľký význam rozsiahla sieť existujúcich a stále sa rozrastajúcich cyklistických trás a doplnkovej infraštruktúry. V súčasnosti má región k dispozícii stovky kilometrov cyklistických trás rôznej náročnosti a vhodnosti pre všetky cieľové skupiny. Priebežne sa pracuje aj na systematickom prepojení cyklotrás. Výhodná je aj geografická prihraničná poloha, ktorá má za následok rozvoj cykloturistiky nie len v rámci regiónu Kysuce, ale aj v blízkom pohraničí. Klimatické podmienky sú pomerne dobré, a to s ohľadom na cykloturistiku najmä v letnom období a zimné športy v zimnom období. Ďalšou výhodou je dobrý stav životného prostredia a kvalita ovzdušia. Región Kysuce je situovaný v prírodnom prostredí a obklopuje ho veľa lesov a pohorí, čo dodáva unikátnu atmosféru. Kysuce sú regiónom bohatým na prírodné pamiatky, výhľady, kultúrne pamiatky a tradície. Pravidelne sú organizované aj kultúrne a športové podujatia. Región Kysuce má vysoké predpoklady aby sa stal vyhľadávanou cyklistickou destináciou. Územie je atraktívne pre aktívne trávenie voľného času v zimnom i letnom období. Cyklistická infraštruktúra je bohatá a neustále sa pracuje na nových projektoch rozvoja cyklotrás. S novými projektmi sa zvyšuje aj kvalita cyklistických trás. Za silnú stránku sa považuje aj integráciu verejnej dopravy a cyklodopravy. Prevádzka cyklobusov umožňuje lepší prístup ku vybraným trasám. Počet zariadení s ponukou služieb v cestovom ruchu sa síce pokladá za nedostatočný, ale kvalita a cena jestvujúcich služieb je vnímaná pozitívne. Pozitívne sa vníma aj zainteresovanosť a aktivitu niektorých združení cestovného ruchu, ktoré sa proaktívne podieľajú na rozvoji cestovného ruchu v regióne.

6.2 Slabé stránky

Napriek rozmanitej a stále sa rozvíjajúcej cyklistickej infraštruktúre a výhodným podmienkam pre cykloturistiku, je región Kysuce pomerne neznámou turistickou destináciou. Tato skutočnosť sa pripisuje nedostatočnej propagácii cykloturistiky i regiónu ako celku. Z vlastných zistení môže byť konštatovaný nedostatok aktuálnych propagačných materiálov v informačných centrách. Slabou stránkou je aj relatívne nedostatočné podnikateľské prostredie a nižší záujem o podnikanie v cestovnom ruchu. Chýba rôznorodosť ubytovania a služieb pre návštevníkov, s ohľadom na potreby cykloturizmu. Slabinou je tiež krátkodobosť pobytu návštevníkov. Za veľkú nevýhodu sa pokladá slabá vzájomná spolupráca zainteresovaných subjektov na rozvoji CR v regióne. Zahraničná prax dokazuje, že spolupráca a koordinácia činností v cieľovom mieste prispieva k väčšej prosperite cieľového

miesta. Subjekty by mali byť ochotné spolupracovať na tvorbe komplexných produktov, ponúkať balík služieb pod jednotnou značnou cieľového miesta a tak budovať lepší image daného územia. S uvedeným súvisí aj nedostatočné množstvo odborných pracovníkov verejného sektora, ktorý by sa aktívne podieľali na marketingu a propagácii svojho regiónu. Ďalšou slabinou je aktuálny stav cestnej dopravy.

6.3 Príležitosti

Príležitosti regiónu v istej miere vychádzajú zo silných stránok. Výhodná prihraničná poloha regiónu predstavuje príležitosti v možnostiach cezhraničnej spolupráce a využívania finančných prostriedkov EÚ na spoločné projekty. Záujem a cykloturistiku nepochybne rastie. V tom sa vidí najväčšia príležitosť a podnet pre ďalší rozvoj a zlepšovanie. Rastie aj záujem spoločnosti o ochranu prírody, udržateľný CR a zdravý životný štýl. Ľudia vyhľadávajú možnosti aktívneho trávenia voľného času. Pobyt v prírodnom prostredí sa stáva významným trendom. Cykloturistika tiež ponúka alternatívu cestnej dopravy, ktorá je šetrnejšia k životnému prostrediu. Región Kysuce disponuje veľkou časťou nevyužitého prírodného potenciálu, ktorý je možné využiť i v rámci rozvoja cestovného ruchu. Významnou príležitosťou v regióne je zlepšenie spolupráce súkromného, verejného sektora i združení na podporu rozvoja cestovného ruchu. Efektívnejšou kooperáciou zainteresovaných subjektov je možné zatriktívniť spoločný produkt cieľového miesta, zlepšiť propagáciu a tak dosiahnuť väčšiu konkurencieschopnosť regiónu cestovného ruchu.

6.4 Ohrozenia

Napriek záujmu viacerých miest a obcí, realizácia mnohých projektov cykloturistiky nie je jednoduchá. Podstatným problémom býva majetkové vysporiadania pozemkov pre výstavbu cyklotrás. Rozdrobenosť vlastníctva pozemkov bráni, predlžuje alebo predražuje výstavbu cyklotrás. Hrozbu je i podcenenie významu koordinácie a spolupráce. Ďalšie hrozby predstavuje nedostatočné vyčlenenie zdrojov na rozvoj cykloturistiky a udržiavanie cyklistickej infraštruktúry, podcenenie ľudského faktora v oblasti prípravy odborníkov pre poradenské a informačné služby. Tak ako sa cestovný ruch v regióne Kysuce postupne rozvíja, rovnako sa rozvíja v ďalších slovenských regiónoch. Konkurencia existuje je v každej oblasti, preto je neustále zlepšovanie potrebné.

7 RIADENÝ ROZHOVOR- ANALÝZA CYKLOTURISTIKY V REGIONE KYSUCE

Pre detailnejšie zanalyzovanie riešenej problematiky boli oslovené osoby, ktoré sú priamo zainteresované v oblasti rozvoja cykloturistiky v regióne Kysuce. Komplexné prepisy rozhovorov s položenými otázkami a odpoveďami sú obsiahnuté v prílohách diplomovej práce.

Za účelom zistenia aktuálnej situácie cykloturistiky v regióne Kysuce a ďalších plánov rozvoja cykloturistiky v regióne, štruktúrovaný rozhovor najskôr prebehol so zástupcom starostu obce Stará Bystrica a členom Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra, pánom Pavlom Strnadlom.

Prvá otázka bola zameraná na zhodnotenie cykloturistiky a vybavenie súčasných cyklotrás. Ako sa vyjadril pán Strnadel, región Kysuce disponuje bohatou sieťou cyklistických a turistických trás. Rozvoju cykloturistiky pomohli i projekty cezhraničnej spolupráce s Českou a Poľskou republikou, ktorých hlavným cieľom bolo zvýšenie dopravnej dostupnosti alternatívnou formou dopravy. Aj vďaka týmto projektom sa rozšírila sieť nových cyklotrás v kopcovitých a horských oblastiach, preznačili a zrekonštruovali sa jestvujúce cyklotrasy. Najúspešnejším projektom bol projekt Bystrickej cyklomagistrály. Táto cyklotrasa je súčasťou Kysuckej cyklomagistrály, ktorá ale prechádza cez frekventované štátne cesty. Preto okolité mestá a obce podnikajú aktivity a snažia sa o budovanie cyklotrás mimo vysoko-frekventovaných cestných komunikácií. V súčasnosti sa dokončuje projekt cyklotrasy prepájajúci obce Oščadnica a Dunajov s napojením sa i na Bystrickú cyklomagistrálu. Dlhodobým zámerom je vytvoriť cyklistický okruh nadregionálneho významu Vodné dielo Žilina - Terchová - Bystrická dolina - Kysucké Nové mesto – Budatín. Nesmierne dôležitý význam pre rozvoj cykloturistiky majú dotácie, vďaka ktorým sa môžu cyklotrasy rozrastať v tak veľkej miere. Najnovším europrojektom, ktorý bol OOCR Malá Fatra schválený je spojenie úseku Vodné dielo Žilina - Techová v hodnote viac ako 5 mil. Eur. Zároveň sa pripravuje i prepojenie s Bystrickou dolinou. Pán Strnadel ďalej dodáva, že pre rozvoj cykloturistiky je nutné, aby boli trasy udržiavané, priebežne upravované a informačné panely obnovované, čo na Slovensku býva podceňované. Problémom býva i nedostatočná zimná údržba trás, ktoré sú svojimi technickými parametrami vhodné na okruhy s bežkárskou stopou. Bežkovanie, rovnako ako cyklistika sa teší veľkej obľube verejnosti i športovcov. Ideálne by bolo, keby sa bežecké stopy upravovali i k rozhl'ad-

niam, pekným vyhlídkam a ďalším zaujímavým turistickým cieľom. S tým súvisí i rozšírenie tlačových materiálov aj o zimné verzie cykloturistických máp.

Druhá otázka smerovala k zhodnoteniu služieb v blízkosti cyklotrás. Podľa pána Strnadla je ponuka služieb v blízkosti cyklotrás je priamo úmerná s rozvojom cykloturistiky. V priebehu posledných rokov vzniklo popri niektorých cyklistických trasách viacero bufetov či servisných samoobslužných stojanov. K frekventovaným cyklotrasám sa presúvajú predajne a servisy bicyklov. Slovenská autobusová doprava v spolupráci s VÚC zaviedla sezónne i pravidelné linky cyklobusov. Keďže región Kysuce je čoraz viac navštevovaní turistami, ktorí počas dovolenky využívajú cykloturistiku ako voľnočasovú aktivitu, bolo by vhodné otvoriť v blízkosti cyklotrás cyklopožičovne. Systém zdieľania bicyklov je obľúbený v mnohých metropolách. Pán Strnadel uvádza ako dobrý príklad pre rozvoj služieb pre cykloturistov krajiny s dlhoročnou tradíciou cykloturistiky ako sú susedné Rakúsko či Škandinávia. Vzorom nám môže byť prispôbená dopravná štruktúra v podobe vlastných jazdných pruhov pre cyklistov, cyklistické svetelné dopravné značenia, množstvo cyklostojanov a podobne.

Plány ďalšieho rozvoja cykloturistiky v regióne sa týkajú rozširovania cyklistických trás na vlastnom telese mimo štátnych ciest. V dôsledku narastajúcej automobilovej dopravy sú cesty II. a III. Triedy pre pohyb cyklistov nebezpečné. Ďalší rozvoj cyklistickej infraštruktúry podporí i vznik zariadení pre cyklistov a ďalších zariadení CR. Pán Strnadel uvádza potrebu spojenia viacerých inštitúcií pre rozvoj cykloturistiky. Ako príklad uvádza požičovňu bicyklov, ktorú by bolo potrebné zriadiť na viacerých miestach cyklotrasy. Takto by návštevníci mali možnosť požičať si bicykle, navštíviť preferované miesta a na inom mieste bicykel vrátiť. Ak by sa spojilo viac takýchto poskytovateľov služieb, vznikla by pôsobivá sieť s alternatívnou formou dopravy.

Pán Strnadel pôsobil ako projektový manažér pri niekoľkých projektoch rozvoja cykloturistiky v regióne. Išlo o projekty cezhraničej spolupráce Poľsko- Slovenská republika. Na základe toho priblížil na financovanie výstavby niektorých cyklotrás v regióne Kysuce. V rámci projektu „Rozhľadme sa“ bola vybudovaná rozhľadňa Bobovec, zrekonštruovali sa desiatky kilometrov cyklotrás a boli dosadené informačné tabule a odpočívadlá. Projekt bol realizovaný v celkových nákladoch okolo 33 tisíc Eur. Najvýznamnejším projektom pre rozvoj cykloturistiky v regióne bol projekt „Zlepšenie dopravnej dostupnosti na poľsko-slovenskom pohraničí“. Celkové náklady na projekt za slovenských i poľských partnerov sa pohybovali okolo sumy 3,7 miliónov Eur, pričom slovenská strana na výstavbu

vynaložila 3,3 miliónov Eur. Je dôležité, aby sa i naďalej pripravovali projekty na rozvíjanie cykloturistiky, ktoré by sa v prípade vhodnej výzvy uchádzali o podporu z fondov EÚ. Problémom však býva financovanie prípravy projektov, ktorá sa pohybuje v desaťtisíciach Eur.

Otvorenie Bystrickej cyklomagistrály výrazne prispelo k súčasnému rýchlemu rozvoju cykloturistiky v regióne. Význam a prínos tejto cyklotrasy pre región Kysuce je nepochybniteľný. Trasa má celoročné využitie. Je ideálnym miestom pre šport alebo relax pre rodiny. V regióne takto pribudla ďalšia atrakcia pre návštevníkov, čo pomáha aj zariadeniam cestovného ruchu v okolí. Okrem zvýšenia návštevnosti dotknutých obcí sa zvýšila aj kvalita života ľudí. To má za dôsledok viac obyvateľov, vyšší rozpočet miest a obcí, a podobne.

OOCR Malá Fatra vyvíja viaceré PR aktivity prostredníctvom svojej webstránky, tlačou letákov či publikácií. Okrem toho i mestá a obce uverejňujú informácie na svojich web stránkach. Zriadené boli aj domény zamerané na ubytovanie a cykloturistiku. Informácie na stránkach však nie sú ucelené a priebežne aktualizované. Okrem informácií o cykloturistike a zaujímavostiach by mala byť na webových stránkach obsiahnutá i ponuka športových, kultúrnych a iných podujatí. Chýba jednotná správa centrálného webu. V regióne Kysuce pôsobia dve oblastné organizácie CR, ktoré pracujú oddelene. Chýba medzi nimi jednotné prepojenie. Pre zlepšenie propagácie a investícií do cyklotrás je potrebné zlúčenie týchto organizácií. To by prispelo k zvýšeniu konkurencieschopnosti celého regiónu.

Prekážkou rozvoja je podľa pána Strnadla nedostatočná jednotná spolupráca miest, obcí a podnikateľských subjektov a zjednotenie sa do jednej organizácie zameranej na rozvoj cykloturistiky. Ďalším problémom je vyčlenenie finančných prostriedkov na udržiavanie vybudovanej cyklistickej infraštruktúry a obnova a aktualizácia dostupných máp a informačných materiálov. Je potrebné, aby zainteresované subjekty zdieľali jednotný cieľ. Mnohokrát chýba zhoda na realizovaní spoločných cieľov, prípadne sa niektorí nečlenovia organizácií CR len „vezú“. V prípade združovania a spolupráce všetkých zainteresovaných subjektov na CR by sa navýšil rozpočet organizácie cestovného ruchu, a teda aj príspevok od štátu. Tieto financie potom možno efektívnejšie využiť podľa potrieb na údržbu, propagáciu či ďalšie investície.

Odpoveďou na poslednú položenú otázku boli zhrnuté súčasné spôsoby propagácie cykloturistiky, o ktorú sa stará OOCR Malá Fatra. Okrem toho, že v minulosti už boli vydané

publikácie, mapy, OOCR sa zúčastňuje na veľtrhoch na Slovensku i v zahraničí. Internetové kampane fungujú aj online. Nakoniec pán Strnadel konštatoval, že súčasná propagácia neprináša požadovaný efekt a potvrdil, že OOCR Malá Fatra je ochotná podporiť návrhy pre zlepšenie propagácie cykloturistiky aj finančne.

Keďže mesto Krásno nad Kysucou je centrom stretu cyklotrás a veľakrát je prvým miestom nástupu na cyklotrasu, zaujímal nás názor primátora pána Jozefa Grapu na túto problematiku.

Pán primátor Grapa zdôraznil unikátnosť a medzinárodný význam cyklotrás v regióne a potvrdil, že verejnosť nie je o možnostiach cykloturistiky v regióne dostatočne informovaná. Mesto Krásno nad Kysucou zaznamenalo zvýšený počet turistov zo všetkých kútov Slovenska. Návštevníci sa o cyklotrasách dozvedajú prevažne z médií či sociálnych sietí.

Ponuka doplnkových služieb pre cyklistov sa postupne rozrastá. Služby nie sú momentálne v požadovanom rozsahu, ale niektorí podnikatelia postupne reagujú na zvýšený dopyt a v okolí cyklotrás vznikajú nové zariadenie určené nie len pre cyklistov. Práve zlepšenie marketingových aktivít by mohlo dopomôcť k rozrastaniu služieb.

Viackrát spomínaná Bystrická cyklomagistrála priniesla veľký záujem. V súčasnosti bol dokončený ďalší, skoro 40 kilometrový úsek cyklotrasy, ktorý vedie cez 5 slovenských obcí a dve poľské obce. Na trase sú odpočívadlá, bunkre z druhej svetovej vojny, a informačné tabule. Cykloturistika je v dnešnej dobe fenoménom. Okrem športového využitia ponúka i spoznávanie kultúry a zaujímavostí. V meste Krásno boli ďalej sprístupnené horské chodníky pre horskú cyklistiku. Krásno nad Kysucou má potenciál stať sa cyklistickým rajom pre každú vekovú generáciu. Cykloturistika je využívaná rodinami s deťmi, mladými ľuďmi, ale aj seniormi, čo je príležitosťou. Vybudované zázemie je vhodné a dostačujúce aj pre profesionálnych športovcov.

Aj pán Grapa potvrdil nevyhnutnosť využitia dotácií z fondov EU pre rozvoj cykloturistiky. Regionálne operačné programy umožňujú budovanie cyklistickej infraštruktúry len v obmedzenom množstve. V minulom plánovacom období bolo sa za finančnej pomoci ROP vybudovaných len 4- 5 kilometrov cyklotrás. Príležitosťou Kysúc je i to, že sú prihraničnou oblasťou. Rozvoj cykloturistiky bol prevažne financovaný z operačného programu Európskej únie interreg -cezhraničného programu Poľsko - Slovensko. Najnovšia cyklotrasa vedúca z Dunajova do poľskej Milówky bola prostredníctvom interregu financovaná v rozsahu 3,5 milióna Eur. Mestá a obce prispievali 5 percentným spolufinancova-

ním. Bez financií z operačných programov EÚ by nebolo možné vybudovať cyklotrasy v takom rozsahu.

Podľa pána Grapu nie je ponuka verejne dostupných propagačných materiálov o možnostiach cykloturistiky dostatočná. Mestá a obce nemajú veľkú schopnosť propagácie a preto hľadajú ďalších partnerov. Väčšina miest a obcí, ktoré sú združené v oblastných organizáciách, ponechávajú marketing práve na tieto organizácie. Unikát cyklotrás, ktoré vedú mestom je málo spropagovaný. Preto je mesto Krásno nad Kysucou ochotné podporiť spoluprácu a návrhy pre odborný marketing pre propagáciu cyklotouristiky v regióne. Marketing si vyžaduje profesionálny prístup.

8 ZHODNOTENIE ANALITICKÝCH METÓD

Výsledky skúmania a použité analýzy ukazujú, že región Kysuce má veľký potenciál pre cestovný ruch, špeciálne v oblasti cykloturistiky. Okrem cyklistickej infraštruktúry poskytuje ponuku prírodných a kultúrno-historických pamiatok v okolí.

Situačná analýza regiónu dokazuje, že región Kysuce má k dispozícii širokú ponuku možností pre aktívne trávenie voľného času, športové vyžitie, a špeciálne pre cykloturistiku. Prostredníctvom SWOT analýzy bol vyhodnotený súčasný stav regiónu Kysuce s ohľadom na cykloturistiku. Z uvedenej SWOT analýzy vyplýva, že región Kysuce musí posilniť svoje marketingové aktivity, aby sa prezentoval ako atraktívny región pre cykloturistiku a posilnil svoje miesto v konkurenčnom boji oproti iným regiónom. Štruktúrované rozhovory s predstaviteľmi miest a obcí regiónu Kysuce potvrdili tieto zistenia.

Z analytickej časti diplomovej práce vyplýva nasledovné:

- V regióne Kysuce majú kľúčové postavenie dve organizácie na podporu CR. Ide o OCR Kysuce a OOCR Malá Fatra. Obe organizácie sa snažia o prezentáciu a podporu cestovného ruchu v regióne. Avšak, každá z nich sa zameriava na inú oblasť Kysúc. OOCR Kysuce združuje členov z hornej časti regiónu Kysuce a v OOCR Malá Fatra sú združovaní členovia dolných Kysúc. Bolo by dobré, aby sa tieto organizácie spolupracovali, prípadne sa spojili s cieľom spoločnej propagácie regiónu a spoločnej ponuky jeho produktov. Kooperácia zainteresovaných subjektov, združovanie a rokovania o vytvorení jednotnej stratégie pre rozvoj cykloturistiky v regióne môže výrazne prispieť k lepšiemu presadeniu na trhu. Vytváranie spoločných projektov rozvoja rozširuje aj možnosti financovania.
- Rozvoj cykloturistiky je možný budovaním nových cyklotrás, ich prepojením a vytvorením komplexnej siete cyklotrás, údržbou existujúcich cyklistických chodníkov, výstavbou doplnkovej infraštruktúry, obnovou značenia či skvalitňovaním základných a doplnkových služieb cestovného ruchu a špecifických služieb pre cykloturistov. Dôležitá je aj príprava ľudských zdrojov pre oblasť cestovného ruchu a ponuka produktu regiónu pod jednotnou značkou, čím sa zvýši atraktívnosť regiónu. Zvyšovanie povedomia verejnosti o atraktivitách regiónu je pre úspešnosť na trhu nevyhnutné.
- Turistické doplnky v podobe prístreškov, altánkov, lavičiek, odpočívadiel a piknikových miest by mali byť umiestnené na každej cyklotrase. Novo vybudované cyklotrasy zväčša disponujú týmito zariadeniami. Avšak absentujú na niektorých starších

cyklistických chodníkoch a trasách. Najlepšie vybavená cyklotrasa je Bystrická cyklo-magistrála, ktorá je súčasťou Kysuckej cyklomagistrály. V súčasnosti pribudla i nová cezhraničná cyklotrasa Dunajov – Milowka, ktorá je svojim vybavením podobná Bystrickej cyklomagistrále. Plány ďalšieho rozvoja cyklistickej infraštruktúry v regióne sú dôkazom toho, že cyklistická infraštruktúra sa neustále rozrastá a skvalitňuje.

- Najväčší problém rozvoja je neúčinnosť propagácie. Na základe uvedených zistení je navrhnutý projekt zvýšenia informovanosti o cykloturistike v regióne Kysuce. Konkrétny projekt je bližšie predstavený v nasledujúcej časti diplomovej práce.

9 PROJEKT ZVÝŠENIA INFORMOVANOSTI O CYKLOTURISTIKE V REGIÓNE KYSUCE

Región Kysuce predstavuje ideálne miesto pre plnohodnotný aktívny oddych v prírode v letnom aj zimnom období. Potenciál regiónu však nie je plne využívaný. Hoci je prihraničná poloha regiónu priaznivá, mnoho potenciálnych návštevníkov, a dokonca ani miestnych obyvateľov nepozná prírodné, kultúrne a ďalšie možnosti daného regiónu. K objavovaniu týchto možností, spoznávaniu regiónu, propagácii cykloturistiky a teda zintenzívneniu jeho návštevnosti chce prispieť aj tento projekt. Zvýšenie informovanosti verejnosti je potrebné v záujme ďalšieho rozvoja cykloturistiky v regióne.

Nasledujúca kapitola predstavuje projekt zvýšenia informovanosti o cykloturistike v regióne Kysuce. Zvýšenie informovanosti verejnosti sa má doceliť prostredníctvom návrhov efektívnej propagácie cykloturistiky v tomto regióne.

9.1 Cieľ a popis projektu

Cieľom projektu je zvýšiť účinnosť propagácie cykloturistiky v regióne Kysuce, a tým zvýšiť návštevnosť regiónu ako cieľového miesta pre aktívnu dovolenku. Jednotlivé analýzy potvrdili, že propagácia cykloturistiky je síce realizovaná organizáciami cestovného ruchu v regióne, jej účinnosť je však nedostatočná. V nadväznosti na výsledky analýz je východiskom tohto projektu navrhnúť čo najúčinnnejšie spôsoby oslovenia cykloturistov pre návštevu regiónu Kysuce.

Keďže hlavným poslaním projektu je zlepšenie propagácie, považujeme za potrebné charakterizovať tento pojem. Propagácia je kľúčovou činnosťou marketingu. Predstavuje šírenie informácií o niečom s cieľom oboznámiť verejnosť s predmetom propagácie. Jej účinok je zaznamenaný v informovanosti potenciálnych zákazníkov a ovplyvňovaní ich správania (ManagementMania, 2016).

Predpokladá sa, že propagácia cykloturistiky ako cieľového či doplnkového produktu cestovného ruchu v danom území je nevyhnutná. Zviditeľnenie produktu cykloturistiky v regióne Kysuce môže prispieť k zvýšeniu atraktivity regiónu a tým k vyššej návštevnosti a ďalšiemu rozvoju cestovného ruchu v regióne.

Informačný systém je pre návštevníkov a cykloturistov dôležitý. Nie len vo forme priamych informácií v teréne, ale aj prostredníctvom propagačných materiálov a online informácií. Informácie v teréne predstavujú informačné značky a informačné tabule.

Žiaľ, musí byť konštatované, že zdroje informácií vo forme prezentačných materiálov nie sú dostatočné z hľadiska množstva, dostupnosti ani obsahu.

Hlavnou podstatou tohto projektu je návrh vytvorenia jednotnej webovej stránky prezentujúcej cykloturistiku v regióne Kysuce a návrh pre vytvorenie sprievodcu cyklistickými trasami regiónu Kysuce. Cyklistický sprievodca bude k dispozícii online aj v tlačenej podobe.

9.2 Cieľová skupina

Cieľovou skupinou, ktorú chce projekt osloviť sú všetci milovníci letných a zimných športov. Osobitne sa zameriava na cyklistov, bez rozdielu na vek, skúsenosti či národnosť. Je dôležité, aby sa záujemci o cykloturistiku dostali k požadovaným informáciám pred, počas i po návšteve zvoleného územia. Okrem informácií o cyklistickej infraštruktúre by mali byť dostupné i všeobecné informácie o regióne, prírodných kultúrnych pamiatkach, aktivitách, možnostiach ubytovania, stravovania a ďalších službách pre cyklistov.

9.3 Návrh efektívnej propagácie cykloturistiky v regióne Kysuce

Efektívna propagácia regiónu je dôležitá, lebo vedie k zvýšeniu atraktivity, imidžu a k celkovému rozvoju cieľového miesta. Pri návrhu propagácie cykloturistiky bolo vychádzané zo zistení, ktoré vyplynuli z analýz uvedených v predchádzajúcej časti diplomovej práce. Nasledujúca podkapitola poskytuje návrhy konkrétnych krokov k zlepšeniu propagácie cykloturistiky v regióne Kysuce. Účelom poskytnutých návrhov je efektívne prezentovať možnosti cykloturistiky a atraktivity v regióne a dostať ich do povedomia verejnosti.

Cyklistická infraštruktúra v regióne Kysuce je relatívne na dobrej úrovni a stále sa rozvíja. V záujme čo najväčšieho využitia by mala byť aj náležite spropagovaná. Dobrá propagácia dokáže zabezpečiť zvýšený záujem o cykloturistiku v regióne.

Návrh propagácie cykloturistiky v regióne Kysuce zahŕňa:

- Tvorba spoločnej značky
- Webová stránka
- Tlačený propagačný materiál
- Prezentácia na sociálnych sieťach
- Ďalšie spôsoby propagácie

Konkrétne návrhy, pre propagáciu cykloturistiky v regióne Kysuce sú podrobnejšie opísané a charakterizované v nasledujúcom texte.

9.3.1 Tvorba spoločnej značky

Prvým krokom je vytvorenie spoločnej značky, pod ktorou bude región Kysuce spoločný produkt cykloturistiky prezentovať. Spoločnú značku pre cykloturistiku na území regiónu považujeme za pôsobivý nástroj budovania povedomia o cieľovom mieste a budovania pozitívneho imidžu.

Marketing a propagácia cykloturistiky v regióne Kysuce by mala fungovať prostredníctvom spolupráce organizácií na podporu cestovného ruchu v regióne s ostatnými subjektami z oblasti cestovného ruchu.

Ako vyplynulo aj z oblasti príležitosti v rámci SWOT analýzy, spolupráca v rámci rozvoja cykloturistiky v regióne Kysuce predstavuje príležitosť pre región. Organizácie cestovného ruchu v regióne vykonávajú marketing pre región oddelene. Preto je, podľa nášho názoru, na mieste spojiť sa v kľúčových oblastiach prezentácie regiónu ako celku.

Za účelom zabezpečenia vzájomnej spolupráce zainteresovaných subjektov, ktoré sú zamerané na cyklistickú dopravu a cykloturistiku, je žiaduca koordinácia spoločných aktivít. Dobrá komunikácia a spolupráca je základom každého partnerstva. Preto je potrebné realizovať stretnutia a vytvoriť jednotný informačný kanál sprístupňujúci dôležité informácie o cykloturistike v regióne.

Odporúča sa zvoliť jednotný marketing a propagáciu cykloturistiky regiónu ako celku. Jednotná propagácia produktu cykloturistiky regiónu Kysuce pod spoločnou značkou môže prispieť k zatraktívneniu regiónu ako cieľového miesta cestovného ruchu.

Spoločná značka pre ponuku cykloturistiky v regióne Kysuce by mala byť vizualizovaná prostredníctvom loga a sloganu. Región Kysuce je charakteristický svojimi prírodnými a kultúrnymi krásami a možnosťami, ktoré ponúka. Je to ideálne miesto pre aktívny odдых a rekreáciu. Preto je navrhované, aby slogan vychádzal z uvedených typických znakov regiónu. Výstižný by bol napríklad slogan: Spoznaj krásy Kysucej prírody na bicykli!

Vizuálne zobrazenie sloganu bude napísané zaujímavým štýlom písma. Farba bude v odtieňoch zelenej a žltej, čo vzbudzuje blízky vzťah k cyklistike a prírode. Obrázok - symbol bicykla bude dotvárať celkový dojem. Spoločná značka cykloturistiky v regióne bude prezentovať cieľové miesto regiónu Kysuce.

9.3.2 Webová stránka

Informácie pre cykloturistov musia byť ľahko dostupné, dobre štruktúrované a organizované. Ucelený koncept siete cyklotrás môže prilákať viac návštevníkov a zvýšiť aj záujem miestnych občanov o využívanie cyklistickej dopravy pre presun do škôl, práce alebo na využívanie bicykla vo voľnom čase.

Všetky možnosti cykloturistiky je vhodné propagovať na špecializovanej webovej stránke. Spoločné webové prostredie bude zastrešovať činnosť všetkých zainteresovaných subjektov a umožní ponúkať cyklistické služby a prezentovať ponuku služieb zariadení cestovného ruchu z celého regiónu na jednom mieste. Odporúča sa preto investovať do vytvorenia regionálnej webovej stránky so zameraním na cykloturistiku.

Webová stránka by mala byť vybavená rôznymi jazykovými mutáciami. Pre prihraničnú oblasť regiónu Kysuce je žiadúce, aby jazykové mutácie boli v slovenskom, českom, poľskom a anglickom jazyku. Stránka tak dokáže osloviť nie len slovenských, ale aj zahraničných návštevníkov.

Webová stránka prezentujúca cykloturistiku v regióne musí byť v prvom rade prehľadná, nápaditá a zaujímavá a mala by obsahovať užitočné informácie pre svojich užívateľov. Existuje viacero webových stránok prezentujúcich cykloturistiku. Informácie na týchto stránkach však nie sú komplexné. Preto je navrhnuté vytvorenie jednotnej webovej stránky pre cykloturistiku v regióne Kysuce, ktorá bude zhromažďovať všetky podstatné informácie o možnostiach cykloturistiky, jednotlivých cyklotrasách a atrakciách v ich blízkosti a ponuku služieb. Spojenie a spolupráca subjektov pre jednotnú prezentáciu cykloturistiky v regióne je oveľa prítlačivejšia pre orientáciu a výber koncového užívateľa.

Webová stránka bude slúžiť ako informačný portál pre cykloturistiku v regióne Kysuce. Združované budú všetky dôležité informácie týkajúce sa nie len oblasti cykloturistiky, ale ďalšie informácie na podporu návštevnosti regiónu. Pre záujemcov o cykloturistiku bude veľkou výhodou aktuálnosť informácií, ktoré budú dostupné z akéhokoľvek miesta. Jedinou podmienkou pre prístup k webovej stránke je dostupnosť internetu.

Prezentovaná ponuka pre cykloturistov musí odrážať ich požiadavky. Webová stránka bude zoskupovať všetky známe cyklotrasy v regióne. Ku každej cyklotrase bude existovať samostatný súbor informácií. Dostupné by mali byť nasledujúce informácie:

- Číslo trasy
- Dĺžka trasy – počet kilometrov
- Obce a mestá, ktorými trasa prechádza
- Geografické údaje – nadmorská výška, stúpanie, povrchová úprava, terén a pod.
- Typ trasy, náročnosť
- Hlavné nástupné miesta na cyklotrasu – dopravná dostupnosť
- Približný čas na prejdeie úseku cyklotrasy
- Znázornenie cyklotrasy na mape
- Stručný popis trasy
- Prírodné a kultúrno- historické pamiatky na trase a v jej blízkom okolí
- Ďalšie atraktivity a zaujímavosti v okolí cyklotrasy
- Odpočívadlá a oddychové zóny na trase
- zariadenia pre cyklistov
- možnosti ubytovania, stravovania, a pod.

Na webovej stránkach budú k dispozícii i všeobecné informácie o regióne, pripravované športové, kultúrne a iné podujatia a akcie, novinky a najnovšie články z oblasti cykloturistiky v regióne, dopravné spojenia, dôležité kontakty organizácií cestovného ruchu a turistických informačných kancelárií v regióne a tiež prepojenia na webstránky združených miest a obcí.

Pre lepšiu predstavu návštevníkov je potrebné aby boli uvedené fotografie zaujímavých miest. Nesmie chýbať ani komplexné znázornenie všetkých cyklistických trás na mape. Je dôležité, aby každý návštevník stránky našiel čo hľadá. Vyhľadávanie na stránke pomocou kľúčových slov výrazne prispeje k efektívnejšiemu použitiu stránky. Úvodná stránka bude prezentovať prehľadné rozdelenie podstatných skupín informácií. Konkrétnejšie informácie budú dostupné po zvolení konkrétneho výberu.

Správa stránky bude pod dohľadom určeného zodpovedného pracovníka organizácie cestovného ruchu. Tvorbu webovej stránky bude zabezpečovať špecializovaná firma, ktorá má skúsenosti s originálnou grafickou úpravou.

Schéma uvedená pod textom znázorňuje návrh rozloženia regionálnej webovej stránky cykloturistiky v regióne Kysuce. Konečná úprava stránky bude uskutočnená odborníkmi v tvorbe webstránok. Webová stránka bude reprezentovať cykloturistiku na regionálnej úrovni, preto bude vytvorená profesionálmi.

logo	Cyklotrasy	Cyklomapa	Región Kysuce	Služby	Pripravované podujatia	Výber jazyka	Vyhľadavanie
Spoznaj krásy Kysucej prírody na bicykli!							
Galéria	<p>Úvod ...</p>  <p>Prezentácia fotografií a obrázkov</p>						Články
Užitočné odkazy							Novinky
Kontakty							Chat

Schéma 2 Návrh rozloženia webovej stránky

(Vlastné spracovanie, 2019)

Titulná strana zabezpečuje prvý dojem z internetovej stránky. Titulná strana obsahuje privítanie návštevníkov a predstavenie hlavného účelu stránky a prezentovanej problematiky. Nachádzajú sa tu prehľadne usporiadané ponukové okná. Dôležitou súčasťou je logo a slogan. Mali by byť výrazné, pretože prezentujú spoločnú značku cykloturistiky v regióne Kysuce.

Ponuka „Cyklotrasy“ v sebe zahŕňa zoznam všetkých cyklotrás v regióne. Po kliknutí na zvolenú cyklotrasu sa zobrazia všetky podrobnosti a možnosti súvisiace s danou cyklotrasou.

Ponuka „Cyklomapa“ poskytuje komplexnú cyklistickú mapu v regióne Kysuce. Tu bude možný výber a priblíženie konkrétnych cyklistických trás.

Ponukové okno „Región Kysuce“ prezentuje zaujímavé informácie o regióne Kysuce a ďalšie možnosti trávenia voľného času v regióne.

Záložka „Služby“ obsahuje prehľad poskytovateľov služieb v regióne rozdelených na jednotlivé oblasti služieb, a to ubytovacie služby, stravovacie služby, zariadenia s ponukou služieb pre cyklistov, možnosti verejnej dopravy v regióne a podobne. Vhodné by bolo začleniť tu prepojenie na rezervačné portály.

Ponuka „Pripravované podujatia“ prezentuje aktuálnu ponuku športových, kultúrnych, tradičných a ďalších podujatí v regióne. Podujatia budú zoradené chronologicky podľa dátumu.

V „galérii“ budú zhromaždené pútavé fotografie a videá prezentujúce krásy regiónu. Obrázky a videá zvyčajne vedia zaujať viac ako písaný text.

Sekcia „užitočné odkazy“ poskytuje možnosť prepojenia sa na webové stránky jednotlivých miest a obcí v regióne, odkazuje na turistické informačné centrá či organizácie cestovného ruchu v regióne.

V ponukové okno „Kontakty“ poskytuje dôležité telefónne čísla, ktoré by mohli návštevníci potrebovať. Zobrazené by mali byť kontakty na turistické informačné kancelárie, taxi službu, políciu, nemocnicu, poštu a iné.

Zaujímavým nástrojom je „Chat“, ktorý umožní návštevníkom komunikovať a diskutovať medzi sebou, vyjadrovať svoje názory, postrehy a návrhy na zlepšenie.

Prostredníctvom regionálnej webovej stránky cykloturistiky má potenciálny návštevník k dispozícii prehľad o možnostiach aktívneho trávenia voľného času v regióne a o ďalších možnostiach, ktoré ponúka. Zvyšuje sa pravdepodobnosť, že cykloturista navštívi prezentovaný región a využije možnosti cykloturistiky.

Dôležitú úlohu zohráva aj estetická úprava stránky. Detailnejšie úpravy v oblasti designu stránky je odporúčané ponechať v rukách profesionálov, samozrejme, v spolupráci a po dohode s organizáciou cestovného ruchu, ktorá bude tvorbu webstránky realizovať.

V neposlednom rade sa treba zamerať na názov webovej stránky, ktorý by mal byť výstižný a ľahko zapamätateľný. Ako jeden z návrhov môžeme uviesť názov stránky www.cykloturistikakysuce.sk. Má sa za to, že takýto jednoduchý názov je postačujúci.

Pre účinnosť webovej stránky ako základného propagačného nástroja cykloturistiky v regióne Kysuce je nevyhnutná pravidelná aktualizácia stránky.

9.3.3 Tlačený propagačný materiál

Momentálne chýbajúcim informačným materiálom je tlačený propagačný materiál s ponukou možností cykloturistiky v regióne. Navrhovaný je propagačný materiál vo forme brožúry. Preferovaná je veľkosť A5, pričom brožúra bude zložená na viac častí. Propagačný materiál bude vytlačený na kvalitnom fotopapieri.

Propagačný materiál bude poskytovať základný prehľad a hlavné informácie o cyklistických trasách. Podrobné informácie budú dostupné na regionálnej webovej stránke cykloturistiky. Prepojenie na podrobnosti a aktualizované informácie ku konkrétnym cyklotrasám bude možné prostredníctvom QR kódov, ktoré budú súčasťou propagačných materiálov. Brožúra bude poskytovať najzaujímavejšie tipy na cyklovýlety, vybrané cyklistické trasy so stručným popisom a pamiatkami a službami v okolí cyklistických trás.

Štruktúra propagačného materiálu bude nasledovná:

- Úvodná strana
- Základné informácie o regióne
- Mapa cyklistických trás regiónu
- Výber najzaujímavejších cyklistických trás v regióne
- Ku každej prezentovanej cyklotrase budú uvedené tieto informácie:
 - Kadiaľ vedie cyklotrasa
 - Dĺžka trasy
 - Obtiažnosť
 - Zaujímavosti na trase
 - Oddychové zóny
 - Ubytovanie a stravovanie
 - QR kód s odkazom na webovú stránku
- Posledná strana brožúry s odkazom na kontaktné informácie organizácií cestovného ruchu a informačné centrá

Brožúra cyklistického sprievodcu po Kysuciach bude umiestnená a získateľný zdarma pre návštevníkov v miestnych obyvateľov v turistických informačných centrách, miestnych knižniciach, cyklopredajniach, prípadne v ubytovacích a stravovacích zariadeniach. Propagačný materiál bude dostupný aj online na regionálnej webovej stránke cykloturistiky s možnosťou stiahnutia a tlače.

Aj pri tvorbe propagačného materiálu platí, že je potrebné aby bol vytvorený prostredníctvom spolupráce s profesionálnou grafickou spoločnosťou podľa presných požiadaviek Organizácie cestovného ruchu, ktorá si jeho vypracovanie objedná. Vzorový návrh brožúry je súčasťou príloh diplomovej práce. Navrhuje sa, aby propagačný materiál zahŕňal minimálne tieto cyklistické trasy:

- Bystrická cyklomagistrála
- Cyklotrasa Dunajow – Milowka
- Cyklistická trasa okolo Vodnej nádrže Nová Bystrica
- Cyklotrasy hrebeňom Kysúc
- Cyklotrasa horskými osadami Krásno nad Kysucou
- Okruh cyklotrás pod Veľkou Račou
- Cyklotrasa vzájomnosti
- Ďalšie cyklotrasy podľa odborného posúdenia

9.3.4 Prezentácia na sociálnej sieti

Dnešná doba je typická aj vysokou digitalizáciou spoločnosti. Dôležitým komunikačným nástrojom sú sociálne siete. Preto je považované za nevyhnutné vytvoriť okrem webovej stránky aj profil na sociálnej sieti Facebook, prípadne na Instagrame. Sociálne siete sú skvelý prostriedok na prezentovanie aktuálnych fotografií a noviniek. Sú obľúbené najmä medzi mladými ľuďmi, no sú využívané aj stále väčšou časťou staršej generácie. Veľkou výhodou sociálnych sietí je, že umožňujú pomerne veľkú možnosť zviditeľnenia ponuky medzi fanúšikmi za nízke náklady. Profil na sociálnej sieti bude obsahovať možnosť prepojenia na webovú stránku cykloturistiky.

9.3.5 Ďalšie spôsoby propagácie

Táto podkapitola zahŕňa ďalšie možnosti propagácie cykloturistiky v regióne. Niektoré zo spomenutých činností sú v súčasnosti realizovaná buď organizáciami cestovného ruchu v regióne, samotnými obcami a mestami, cez ktoré cyklistické trasy prechádzajú alebo ďalšími priaznivcami cykloturistiky v regióne.

Cyklisti si vyžadujú informácie. Obzvlášť o tom, kde sa nachádzajú alebo ako prídu určitému cieľu a čo zaujímavé sa dá vidieť v okolí. V teréne sú využívané veľkoplošné mapy cyklotrás s obrázkami, fotografiami a popismi pamiatok a zaujímavostí na týchto trasách. Slúžia na lepšiu navigáciu a orientáciu na trase. Informačné stojany však nie sú súčasťou

všetkých cyklistických trás. Odporúča sa ich dobudovanie najmä popri vyhľadávaných trasách, v okolí ktorých sa nachádzajú zaujímavosti. Dôležité je aj značenie na trase a smerovníky k prírodným a kultúrnym pamiatkam a službám v okolí.

Ďalšími spôsobmi zviditeľnenia možností cykloturistiky, najmä pre miestnych obyvateľov je zverejňovanie článkov v miestnych a regionálnych periodikách, uskutočňovanie cyklistických súťaží a podujatí. Rovnako dôležité je a zapájanie miestneho obyvateľstva a jeho motivovanie pre udržiavanie turistických a cyklistických trás.

Aktívna spolupráca s prihraničnými oblasťami je vnímaná pozitívne. Má potenciál prilákať nie len viac domácich ale aj zahraničných návštevníkov. Ďalšími významnými realizovanými aktivitami je napríklad prezentovanie cykloturistiky na výstavách, veľtrhoch a konferenciách.

9.4 Časové a organizačné zhodnotenie projektu

Pred samotnou realizáciou projektu je potrebné plánovanie a organizovanie. Každá činnosť by mala byť časovo ohraničená. Časový harmonogram propagácie je uvedený v tabuľke.

Doba realizácie	Popis činností	Zodpovedné osoby
Máj 2019	rokovanie organizácií cestovného ruchu o spolupráce v oblasti propagácie cykloturistiky	projektoví manažéri OOCR 1 a projektoví manažéri OOCR2
Máj 2019	vytvorenie spoločnej značky cykloturistiky, loga a sloganu	marketingový pracovník 1, marketingový pracovník 2
Máj – Jún 2019	zber dát pre vytvorenie webovej stránky	marketingový pracovník 1, marketingový pracovník 2
Jún 2019	vytvorenie webovej stránky pre cykloturistiku v regióne Kysuce	Firma Edmax, s. r. o.
Máj – Jún 2019	príprava a zber dát pre tlačný propagačný materiál	marketingový pracovník 1, marketingový pracovník 2
Jún 2019	tvorba propagačného materiálu	firma Green Print, s. r. o.
Jún 2019	tlač a distribúcia brožúry	firma Green Print, marketingový pracovník
Júl 2019	príprava pre založenie profilu na sociálnej sieti Facebook	marketingový pracovník
Priebežne, pravidelne	aktualizácia online informácií	marketingový pracovník

Tabuľka 7 Časový a organizačný plán projektu

(Vlastné spracovanie, 2019)

Organizačné zabezpečenie je rozhodujúcim faktorom pre realizáciu navrhnutého projektu. Dôležitú úlohu tu zohráva spolupráca dvoch organizácií pre podporu cestovného ruchu.

Pred zahájením produktu je potrebné spoločné rokovanie o spolupráci v oblasti propagácie cykloturistiky. Po dohode na spoločných krokoch budú zvolení projektoví pracovníci, ktorí budú mať realizáciu činností na starosti. Rovnako bude zvolený jeden pracovník z marketingového úseku, ktorý bude zodpovedný za priebežný chod propagačných aktivít. Medzi základné činnosti patrí správa webovej stránky, profilu na sociálnej sieti, zber nových dát a pravidelná aktualizácia informácií.

Za predpokladu efektívnej činnosti a aktivity vyčlenených zamestnancov pre realizáciu projektu sa predpokladá, že projekt sa podarí zrealizovať v období do troch kalendárnych mesiacov.

9.5 Finančné zhodnotenie projektu

V nasledujúcej podkapitole sú uvedené základné kalkulácie nákladov pre realizáciu navrhnutých opatrení. Hlavnou požiadavkou pri výbere externých firiem bola kvalita, s prihliadnutím na ceny ponúkaných služieb.

9.5.1 Náklady na vytvorenie a správu webovej stránky

Pri tvorbe webstránky je potrebné si uvedomiť, že vytvorenie web stránky je komplexný proces, pričom je nevyhnutné využiť programátorské a grafické práce. Preto je tu potreba spolupráce s profesionálmi nevyhnutná. Tvorba obsahovej náplne stránky bude v kompetencií zodpovedných marketingových pracovníkov organizácie cestovného ruchu. Na základe dohodnutej predstavy o vzhľade a funkciách webovej stránky vypracuje zvolená firma konkrétny návrh webovej stránky. Po spustení stránky je dôležitá pravidelná aktualizácia systému. Pre lepšie fungovanie propagácie je vhodné zvoliť spôsob zviditeľnenia webu a tým zvýšenie jeho návštevnosti. Stránka by mala byť ľahko vyhľadateľná, aby sa zobrazovala medzi prvými v hľadanom zozname.

Na trhu pôsobí veľké množstvo spoločností, firiem aj jednotlivcov, ktorí ponúkajú služby súvisiace s tvorbou webstránok a online marketingom. Na základe porovnania ponúkaných služieb a cien viacerých spoločností bola pre potreby nášho projektu vybraná internetová agentúra Edmax, s. r. o.. Táto spoločnosť pôsobí na trhu s pätnásťročnou tradíciou. Firma sa zaoberá tvorbou webových stránok podľa prianí klientov a za prijateľné ceny voči konkurencií. Poskytuje komplexný webový servis zahŕňajúci tvorbu webovej stránky i jej prevádzku. Prostredníctvom spolupráce kvalifikovaných marketingových pracovníkov organi-

zácie cestovného ruchu s profesionálnou firmou v oblasti tvorby a správy webstránok sa zabezpečí efektívny nástroj online propagácie cykloturistiky v regióne.

Internetová agentúra Edmax, s. r. o. tvorí webové stránky na mieru, podľa konkrétnych požiadaviek objednávateľa. Spoločnosť garantuje služby v najvyššej kvalite. Garantovaná je rýchlosť načítania webstránky, odborné poradenstvo, testovanie grafických úprav webovej stránky. Internetovou agentúrou Edmax vytvorené webové stránky majú responzívny dizajn, ktorý zaručuje správne zobrazenie stránky na počítačoch aj na mobilných zariadeniach. Ako uvádza spoločnosť, v dnešnej dobe už asi 30% návštevníkov webu vyhľadáva a prezerá stránky prostredníctvom smartfónu alebo tabletu. Predpokladá sa ešte väčší nárast. Responzívna webová stránka je konkurenčnou výhodou.

Postup tvorby webovej stránky pozostáva zo štyroch fáz:

Analýza \implies Návrh webu \implies Realizácia webu \implies Inštalácia a prevádzka

Tabuľka zobrazuje cenovú ponuku pre rôzne typy balíkov služieb na tvorbu web stránok.

Balíky služieb	Ponuka 1	Ponuka 2	Ponuka 3	Ponuka 4
Cena	399 €	799€	1299 €	2599 €
Položka				
Responzívny dizajn	Áno	Áno	Áno	Áno
Podstránky	3	7	12	25
Možný počet podstránok	neobmedzený	neobmedzený	neobmedzený	neobmedzený
Dizajn na mieru	Áno	Áno	Áno	Áno
SEO	Áno	Áno	Áno	Áno
Počet fotografií	neobmedzený	neobmedzený	neobmedzený	neobmedzený
Kontaktný formulár	Áno	Áno	Áno	Áno
Napojenie na sociálne siete	Áno	Áno	Áno	Áno
Video	Áno	Áno	Áno	Áno
Mapa	Áno	Áno	Áno	Áno
Zaškolenie	1 hodina	1 hodina	2 hodiny	2 hodiny

Tabuľka 8 Cenová ponuka pre tvorbu webu

(Vlastné spracovanie, 2019)

Pre potreby regionálnej webovej stránky cykloturistiky v regióne Kysuce bude vhodné využiť ponuku 3, ktorá obsahuje 12 podstránok. Tento počet je považovaný za dostačujúci. Balík obsahuje služby, ktoré sú pre vytvorenie navrhnujej webstránky potrebné.

Cennou funkciou je SEO optimalizácia pre vyhľadávače, čo je skratka anglického slovného spojenia „Search Engine Optimisation“. Táto optimalizácia zvyšuje návštevnosť stránok prostredníctvom lepšieho umiestnenia vo výsledkoch vyhľadávania kľúčových slov. Výskumy dokazujú, že 90% návštevníkov prezerá len prvú ponukovú stranu vo vyhľadávači.

Vytvorenie webovej stránky prostredníctvom využitia balíka služieb od tejto spoločnosti predstavuje vstupný náklad vo výške 1299 €.

K zvolenému balíku služieb pre vytvorenie webovej stránky je potrebné pripočítať náklady na webhostingový balík, ktorý v prípade Ponuky 2 predstavuje ročný poplatok v sume 48 EUR.

Stránku je potrebné pravidelne udržiavať a spravovať. S tým súvisia aj ďalšie pravidelné poplatky za správu stránky. Ak má webová stránka zaujať a prilákať návštevníkov, pravidelná aktualizácia obsahu je nevyhnutná. Spoločnosť Edymax, s. r. o. poskytuje možnosti pre komplexnú správu obsahu a grafické úpravy a profesionálny vzhľad web stránky. Firma ponúka profesionálne balíky služieb, ktoré zabezpečujú aktuálnosť informácií, cielenie obsahu na kľúčové slová, pravidelné pridávanie a aktualizáciu obsahu stránky, relevantnosť a hodnotu informácií, grafickú úpravu a rozloženie prvkov na stránke, jednoduchosť navigácie obsahom a profesionálny vzhľad stránky.

Detailnejší popis jednotlivých balíkov a ich finančné ocenenie je obsahom nasledujúcej tabuľky.

Správa obsahu webu	Ponuka 1	Ponuka 2	Ponuka 3	Ponuka 4
Predplatený čas za mesiac	2 hodiny	4 hodiny	8 hodín	16 hodín
Doba reakcie	Do 48h	Do 48h	Do 48h	Do 48h
6-12 mesiacov	48€	96€	192€	384€

Tabuľka 9 Cenová ponuka aktualizácie webu

(Vlastné spracovanie, 2019)

Pre potreby tohto projektu je vyhovujúca ponuka 2. Zvolený variant umožňuje využívanie služieb internetovej agentúry v rozsahu štyroch hodín mesačne, za poplatok 96 EUR za

mesiac. Aktualizácia navrhnutého webu bude prebiehať minimálne raz mesačne. Zber informácií a spracovanie obsahových podkladov pre aktualizáciu budú zabezpečované zamestnancami organizácie cestovného ruchu. Dáta pre aktualizáciu budú konzultované a presunuté na správu spolupracujúcej firme, ktorá na základe pokynov zrealizuje aktualizáciu webovej stránky. Služby zahrnuté v balíku je možné využiť na úpravu informácií o cyklotrasách, fotografií, popisov, článkov; úpravu položiek menu; zmenu rozloženia modulov na stránku, úpravu grafiky i obsahu; tvorbu formulárov pre e-maily; re-dizajn webovej stránky; návrh grafík či letákov; správu Facebooku a Google+ stránok, správu email marketingu a podobne.

V prípade zvoleného balíka služieb z Ponuky 2 bude ročný náklad na správu obsahu webovej stránky predstavovať sumu 1152 €. V cene je zahrnutá okrem správy webovej stránky i správa sociálnych sietí. Výhodou je i možnosť využitia mesačného kreditu podľa konkrétnych potrieb zadávateľa. Nespotrebovaný kredit je možné preniesť do ďalších mesiacov a využiť ho v čase reálnej potreby pre aktualizáciu stránky.

Medzi ďalšie náklady súvisiace s tvorbou a správou webovej stránky je potrebné zahrnúť náklady na ochranu, servis a zabezpečenie web stránky. Web musí byť zabezpečený proti internetovým útokom, pravidelne obnovovaný a zálohovaný. Z ponuky balíkov „Security Servis“ bol zvolený balík vhodný pre prezentačný web, akým bude aj navrhnutá webová stránka cykloturistiky. Balík ochrany a servisu webu zahŕňa ochranu proti 90 typom útokov, webový aplikačný firewall, antispamovú ochranu formulárov, podporu pre šifrovanú komunikáciu, upgrade jadra redakčného systému CMS, monitorovanie systému a aktualizáciu modulov a komponentov. Cena bezpečnostného webového balíka je 10 EUR mesačne, a teda 120 EUR za rok.

Poslednou položkou, ktorú treba zohľadniť je GDPR – ochrana osobných údajov. Ide o pomerne nové Nariadenie EÚ, ktoré vstúpilo do platnosti v roku 2018. Na základe tohto nariadenia vnikajú aj pre prevádzkovateľov webových stránok povinnosti aplikovať legislatívu GDPR do svojich web stránok. Implementácia komponentu na aplikáciu legislatívy GDPR – cookies predstavuje jednorazový poplatok 72 EUR.

Predpokladaný čas vytvorenia a aktivácie webovej stránky je týždeň až mesiac, v závislosti od vyťaženia spoločnosti. Sprístupnením novej webovej stránky pre cykloturistiky v regióne Kysuce sa očakáva vyššia návštevnosť webovej stránky, ktorá by mala prispieť k zvýšenej návštevnosti regiónu Kysuce ako dovolenkového cieľa pre cykloturistiky.

9.5.2 Náklady na tlačený propagačný materiál

Druhým krokom realizácie projektu je vytvorenie, tlač a distribúcia tlačeného propagačného materiálu.

Predpokladané potrebné množstvo tlačeného propagačného materiálu sa odhaduje na 2000 kusov. Odhad počtu kusov je stanovený na dobu jedného roka. Brožúra bude postupne distribuovaná do miestnych turistických informačných centier, knižníc a ďalších verejne dostupných zariadení. Rozsah strán brožúry bude 12 strán prezentácie cyklotrás, plus titulná a záverečná strana.

Obsahové spracovanie brožúry bude v rukách profesionálnych marketingových pracovníkov organizácie cestovného ruchu. Finálnu grafickú úpravu propagačného materiálu a kvalitu jeho tlače by mala zabezpečovať profesionálna firma. Na základe súkromného prieskumu a porovnania ceny a kvality tlačiarenských spoločností bola pre tlač brožúr zvolená firma Green Print s. r. o.

Parametre navrhutej brožúry sú zobrazené v nasledujúcej tabuľke. Pri tvorbe tabuľky sa vychádzalo z objednávkového formulára firmy Green Print s. r. o. , ktorý je dostupný na webovej stránke firmy.

Počet kusov	2000
Formát	A5 (148x210 mm)
Obálka: Predná a zadná strana	
Typ papiera	Krieda 135 g
Farebnosť	Plnofarebne
Povrchová úprava	Matné lamino
Vnútro	
Typ papiera	Krieda 135 g
Farebnosť	Plnofarebne
Počet strán	12
Povrchová úprava	Matné lamino
Farby Pantone	1 Pantone farba
Typ väzby	Väzba V1 - spinkovaná
Celková hmotnosť	69,2 kg

Tabuľka 10 Parametre tlače brožúry

(Vlastné spracovanie, 2019)

Zvolené parametre sú rozhodujúce aj pre konečnú kalkuláciu nákladov. Propagačný materiál musí pôsobiť profesionálne, esteticky a prehľadne. Preto je zvolená tlač v najvyššej kvalite. Kalkulácia nákladov tlače brožúry je uvedená v nasledujúcej tabuľke.

Cena za kus	0,33 €
Cena za 2000 ks	660 €
DPH (20%)	132 €
Cena s DPH	792 €
Cena za dopravu (s DPH)	18,78 €
Cena spolu	810,78€

Tabuľka 11 Náklady na tlačený propagačný materiál

(Vlastné spracovanie, 2019)

Celková cena za tlač propagačných materiálov predstavuje sumu 810,78 EUR. Spôsob prepravy je prostredníctvom kuriérskej spoločnosti. Pri prepočte sumy za vlastnú prepravu je výhodnejšie využiť služby kuriérskej služby, ktorá ušetrí nie len finančné prostriedky, ale aj čas.

Brožúry budú postupne distribuované poverenými pracovníkmi organizácie cestovného ruchu do turistických informačných centier, knižníc, a ďalších verejných inštitúcií v regióne Kysuce i do turistických informačných centier susediacich regiónov. Časť propagačných materiálov bude prerozdelená medzi zariadenia súkromného sektora, ktoré sú členmi organizácie cestovného ruchu, ktorá brožúry vytvorila.

Elektronická podoba propagačného materiálu bude taktiež dostupná na regionálnej webovej stránke cykloturistiky, odkiaľ si ju budú môcť návštevníci stiahnuť alebo vytlačiť.

Je žiadúce, aby v informačných centrách boli vždy dostupné propagačné materiály prezentujúce ponuku atraktivít v regióne. Preto je potrebné tieto propagačné materiály pravidelne aktualizovať. V analytickej časti diplomovej práce bolo preukázané, že cyklistická infraštruktúra v regióne sa neustále rozrastá. Plánuje sa výstavba nových cyklotrás aj ich prepojenie. Z toho dôvodu je potrebné propagačný materiál aktualizovať, hlavne po výraznejších zmenách v cyklistickej infraštruktúre. Aktuálnosť informácií by však mala byť neustále zabezpečovaná prostredníctvom webovej stránky cykloturistiky.

9.5.3 Kalkulácia ďalších nákladov na projekt

Osobitou nákladovou položkou sú mzdy zamestnancov, ktorí budú poverení realizáciou projektu. K tejto časti nákladov sa však nevieme objektívne vyjadriť, nakoľko nemáme informácie o platovom ohodnotení zamestnancov organizácie cestovného ruchu. Pre potreby realizácie projektu budú vybraní dvaja zamestnanci, ktorí budú zabezpečovať uskutočňovanie navrhnutých opatrení v oblasti propagácie cykloturistiky.

9.5.4 Ekonomické zhodnotenie projektu zvýšenia informovanosti

Záverečné finančné zhodnotenie projektu pre zvýšenie informovanosti verejnosti o možnostiach cykloturistiky v regióne Kysuce je zobrazené v tabuľke.

Názov položky	Cena v EUR
Webová stránka	
Tvorba web stránky – balík služieb	1299
Webhosting (ročne)	48
Správa obsahu webu (ročne)	1152
Security and Service (ročne)	120
GDPR – cookies (jednorazovo)	72
Náklady na webovú stránku spolu	2691
Tlačený propagačný materiál	
Tlač 2000 ks brožúr	792
Doprava	18,78
Náklady na tlačený propagačný materiál spolu	810,78
Náklady na propagáciu spolu	3501,73

Tabuľka 12 Kalkulácia nákladov na propagáciu cykloturistiky

(Vlastné spracovanie, 2019)

Celkové náklady na realizáciu navrhutej propagácie predstavujú sumu 3 501,73 EUR. Do kalkulácie neboli zahrnuté mzdové náklady zamestnancov Oblastnej organizácie cestovného ruchu. Projekt bude financovaný z rozpočtov OOCR, ktoré sú vyčlenené na marketing cieľového miesta. Do úvahy pripadá aj možnosť žiadosti o finančný príspevok z eurofondov pre projekt propagácie cykloturistiky v regióne.

Možnosti cykloturistiky v regióne Kysuce a okolí predstavujú skvelú príležitosť pre zvýšenie návštevnosti regiónu a rozvoja cestovného ruchu v tejto oblasti. Preto je potrebné in-

vestovať do efektívneho prezentovania cykloturistiky. Vyššie uvedené návrhy budú odovzdané Oblastnej organizácii, ktorá rozhodne o realizácii navrhnutých riešení.

9.6 Zhodnotenie prínosov projektu pre región Kysuce

Vzhľadom k vyhodnoteniu záverov z uskutočnených analýz je navrhnutý projekt orientovaný na propagáciu cykloturistiky v regióne Kysuce a podporu rozvoja cykloturistiky v regióne. Predpokladá sa, že projekt zvýšenia informovanosti o možnostiach cykloturistiky bude mať priaznivý dopad na celkový rozvoj cestovného ruchu v regióne. Cieľom je zvýšiť atraktivnosť regiónu Kysuce ako cieľovej destinácie pre cykloturistiku.

Cyklotrasy v regióne sú využívané miestnym obyvateľstvom i návštevníkmi zo širokého okolia. Dosiahnuteľné výsledky zavedenia navrhnutých opatrení sú vnímané vo zvýšení návštevnosti regiónu, zvýšení imidžu regiónu, a teda aj zvýšením príjmov pre región, jeho podnikateľov i občanov. Zvýšené príjmy podnikateľov môžu byť investované do ďalšieho rozvoja a budovania nových zariadení či ponuky ďalších služieb. Podnikatelia v regióne majú jedinečnú príležitosť zvýšiť tržby, čomu má dopomôcť zvýšenie informovanosti návštevníkov. Rozvoj cestovného ruchu je významným nástrojom pre prílev financií do obecných rozpočtov, tvorbu pracovných miest pre obyvateľov.

Projekt má osloviť cykloturistov, predstaví im možnosti cykloturistiky, trávenia voľného času a spoznávania okolitých pamiatok a prírody. Projekt je určený aj pre domácich obyvateľov, pretože ani tí mnohokrát netušia aké široké možnosti ponúka ich región. Očakáva sa, že efektívna propagácia cykloturistiky v dokáže prispieť k zvýšeniu návštevnosti regiónu.

Cykloturistika z pohľadu jednotného produktu regiónu ako celku si vyžaduje komplexný prístup. Spolupráca a kooperácia všetkých zainteresovaných subjektov na rozvoji cykloturistiky sú pre úspešnosť nevyhnutné. Navrhnutý projekt pozostáva z viacerých etáp, ktoré na seba nadväzujú. Prvou etapou je tvorba spoločnej značky a imidžu cykloturistiky v regióne, nasleduje vytvorenie jednotnej webstránky pre prezentáciu cykloturistiky a vytvorenie printových propagačných materiálov. Potrebná je aj realizácia ďalších aktivít, ako napríklad prezentácia na sociálnych sieťach, veľtrhoch, výstavách či samotné značenie a informačné panely na trasách.

Diplomová práca s návrhom efektívnej propagácie cykloturistiky v regióne Kysuce, ktorý má za cieľ zvýšiť návštevnosť regiónu a podporiť tak ďalší rozvoj cykloturistiky, bola odovzdaná Oblastnej organizácii cestovného ruchu. Organizácia cestovného ruchu rozhod-

ne o uskutočnení navrhnutých opatrení. Konkrétne finančné prínosy z realizácie projektu sa momentálne nedajú presne vyjadriť. Očakávané sú však prínosy v podobe vyššej návštevnosti regiónu. Viac turistov znamená pre región viac príjmov, väčšiu zamestnanosť, či väčšiu obsadenosť ubytovacích, stravovacích zariadení a iných zariadení cestovného ruchu. Práve navrhnuté komunikačné nástroje dokážu prilákať návštevníkov do cieľovej destinácie. Zvýšením povedomia verejnosti o možnostiach cykloturistiky sa dosiahne aj zvýšenia atraktivity Kysúc ako cieľového miesta pre aktívnu dovolenku. Väčšina cykloturistov si vyberá cieľové miesto na základe informácií dostupných na internete. Ľahko vyhľadateľná a profesionálne vytvorená jednotná webová stránka je skvelým spôsobom prezentácie možnosti cykloturistiky v regióne. Predpokladá sa, že návštevníci pútavej webovej stránky sa stanú aj návštevníkmi prezentovanej destinácie. Motivácia cykloturistov pre návštevu regiónu bude zabezpečená aj prostredníctvom aktivity na sociálnych sieťach. Tlačený propagačný materiál zobrazujúci rôzne zaujímavosti a možnosti využitia služieb v okolí napomôže k zvýšeniu tržieb okolitých zariadení cestovného ruchu. V konečnom dôsledku môže propagácia cykloturistiky v regióne viesť k lepšej konkurencieschopnosti regiónu oproti ostatným cyklistickým regiónom. Bez realizácie efektívnej propagácie regiónu sa možnosti dosiahnutia úspešnosti na trhu cestovného ruchu výrazne znížia.

ZÁVER

Témou diplomovej práce bol Projekt rozvoja cykloturistiky v regióne Kysuce a okolí. Účelom tejto práce bolo preskúmať a zhodnotiť potenciál cyklistického cestovného ruchu v regióne Kysuce a prispieť k jeho ďalšiemu rozvoju.

V súčasnosti je regionálny rozvoj vo veľkej miere ovplyvnený cestovným ruchom. CR má tendenciu pozitívne ovplyvňovať ekonomiku regiónu i celej krajiny. Problematika rozvoja cykloturistiky v regióne nie je jednoduchá, pretože sa na ňom podieľa viacero zainteresovaných strán. Spolupráca medzi týmito subjektami je nevyhnutným predpokladom presadenia sa na trhu. Kvalita poskytovaných služieb CR musí byť výsledok efektívnej spolupráca všetkých zainteresovaných subjektov. Pre úspešnosť a atraktivitu cieľového miesta je rovnako potrebné efektívne využívanie marketingových nástrojov cestovného ruchu. Cyklisti sú ako zákazníci a spotrebitelia náročná skupina. Z dlhodobého hľadiska môžu však priniesť pre región oveľa viac.

Hlavným cieľom diplomovej práce bola podpora rozvoja cykloturistiky v regióne Kysuce.

Pre dosiahnutie tohto cieľa bolo najskôr potrebné oboznámiť sa s teoretickými východiskami riešenej problematiky. Teoretická časť diplomovej práce približuje základné pojmy a charakteristiky z oblasti cykloturistiky a regionálneho rozvoja.

Ďalej boli stanovené nadväzujúce čiastkové ciele:

1. preskúmať súčasný stav cykloturistiky vo zvolenom regióne a zhodnotiť potenciál regiónu v oblasti cykloturistiky. Tento cieľ bol naplnený v praktickej časti diplomovej práce, prostredníctvom situačnej analýzy regiónu. Výsledky tejto analýzy dokazujú dostatočnú vybavenosť regiónu pre cykloturistiku.
2. poukázať na potrebu zvýšenia informovanosti verejnosti o možnostiach cykloturistiky v regióne. Zhodnotenie SWOT analýzy cykloturistiky v regióne a štruktúrované rozhovory so zástupcami verejnej správy a organizácie cestovného ruchu potvrdili nutnosť kvalitnejšej propagácie v záujme ďalšieho rozvoja cykloturistiky v regióne.
3. vytvoriť projekt zvýšenia účinnosti propagácie cykloturistiky v regióne Kysuce, ktorý prispeje k zvýšeniu návštevnosti regiónu ako známej destinácie pre aktívnu dovolenku. Cieľ bol naplnený predstavením projektu efektívnej propagácie cykloturistiky v regióne, so zámerom podpory rozvoja cykloturistiky na tomto území.

Navrhuje sa spolupráca miestnych organizácií cestovného ruchu v oblasti marketingu, vytvorenie jednotnej webovej stránky prezentujúcej cykloturistiku ako produkt regiónu, tvorba tlačených propagačných materiálov a aktívna prezentáciu na sociálnych sieťach.

Záujem o cykloturistiku je možné využiť na rozvoj cestovného ruchu v cieľovom mieste. Prostredníctvom realizácie navrhnutých opatrení pre efektívnu propagáciu cykloturistiky chce diplomová práca prispieť k rozvoju cykloturistiky v regióne Kysuce, i k celkovému rozvoju cestovného ruchu v tomto regióne. Zvýšený záujem o cykloturistiku v regióne stimuluje podporu budovania a modernizáciu cyklistickej infraštruktúry, a tiež skvalitňovanie ponúkaných služieb.

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATURY

- BERÁNEK, J. a kol., 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 296s. ISBN 978-80-86724-46-1
- CANDELA, G. a P. FIGINI, 2012. *The economics of tourism destinations*. Heidelberg: Springer, 616s. ISBN 978-3-642-20873-7
- FORET, M. a V. FORETOVÁ, 2001. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o., 180 s. ISBN 80-247-0207-X
- FRANKE, A. a kol., 2012. *Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 312s. ISBN 978-80-7357-718-6
- GUČÍK, M. a kol., 2011. *Marketing cestovního ruchu*. Banská Bystrica: DALI-BB, s. r. o. pre Slovak-Swiss Tourism, 264s. ISBN 978-80-89090-85-3
- HALADA, A., 2003. *Na kole křížem krázem po Čechách*. Havlíčkův Brod: Fragment, 128s. ISBN 80-7200-719-X
- HOUŠKA, P., 2014. *Enviromentální aspekty potenciálu území pro cestovní ruch*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 80 s. ISBN 978-80-7452-041-9
- KIRÁLOVÁ, A. a I. STRAKA, 2013. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 227 s. ISBN 978-80-86929-99-6
- KOTLER, P., J. T. BOWEN a J. C. MAKENS, 2014. *Marketing for hospitality and tourism*. Harlow: Pearson, 630 s. ISBN 978-1-292-02003-7
- LANDA, P. a J. LIŠKOVÁ, 2004. *Rekreační cyklistika*. Praha: Grada, 96s. ISBN 80-247-0726-8
- MARTINEK, J. a kol., 2008. *Cyklistická infrastruktura a její specifické aspekty*. Praha: Centrum dopravního výzkumu, v. v. i. a České vysoké učení technické v Praze, Fakulta dopravní, 92 s. ISBN 978-80-86502-81-6
- PAULIČKOVÁ, R., 2005. *Teoretické otázky regionálního a městského marketingu*. Plzeň: Západočeská univerzita, 124 s. ISBN 80-7043-365-5
- PAULOVČÁKOVÁ, L. a kol., 2015. *Marketing a management cestovního ruchu na národní a regionální úrovni*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 236s. ISBN 978-80-7452-109-6
- PODOLÁKOVÁ E., 2018. *Cyklodeň v rámci velkého projektu s názvem: Výstavba cezhraničnej slovensko-poľskej turistickej trasy. Krasňan. 7 (6), 16 s. ISSN 1339-0740*

PODOLÁKOVÁ E., 2019. Aké je Krásno krásne. *Krásňan*. 8 (1), ISSN 1339 – 0740

SCHWARTZHOFFOVÁ, E., 2010. *Sportovní turizmus*. 33(2) Olomouc: Fakulta tělesné kultury, Univerzita Palackého, s. 97-106

TITTELBACHOVÁ, Š., 2011. *Turismus a veřejná správa*. Praha: Grada Publishing, a. s., 200 s. ISBN 987-80-247-3842-0

ZELENKA, J., 2010. *Marketing cestovního ruchu*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2

Elektronické zdroje:

CYKLISTÉ VÍTÁNÍ, ©2018. Horský hotel Hájenka. v: *Vitajte cyklisti* [online]. [cit. 2019-03-25]. Dostupné z: <http://www.vitajtecyklisti.sk/zariadenia.html>

Cykloportál, © 2019 Slovenský cykloklub. [online]. [cit. 2019-03-8]. Dostupné z: <http://www.cykloportal.sk/info/legenda-k-cyklotrasam>

E-regions, © 2007-2013. E-regions.eu. [online]. [cit. 2019-03-16]. Dostupné z: <http://www.e-regions.sk/fullnode/762>

EDMAX, © 2016 EDMAX, s. r. o. [online]. [cit. 2019-04-6]. Dostupné z: <https://www.edmax.sk/o-nas/profil-edmax>

GOGOLA a kol. 2018. *Cyklistická doprava*. [online]. 9 (6) Žilina: OZ MULICA, 19 s. [cit. 2019-03-10]. ISSN 1338-0486. Dostupné z: http://www.mulica.sk/cyklisticka_doprava/cd/62018.pdf

Green Print, © Vaša Tlačiareň. [online]. [cit. 2019-03-29]. Dostupné z: <https://vasatlaciaren.sk/index.php?str=brozurakal>

Institute for Economics & Peace. Global Peace Index 2018: Measuring Peace in a Complex World, Sydney, June 2018. [online]. [accessed 2019-03-24]. 100 p. Available from: <http://visionofhumanity.org/reports>

Integrovaný regionálny operačný program 2014 – 2020, 2014 © Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR [online]. 285 s. [cit. 2019-02-28]. Dostupné z: <http://www.mpsr.sk/index.php?navID=1036&navID2=1036&sID=67&id=9006>

Krásno nad Kysucou, © 2014 Mesto Krásno nad Kysucou. [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <http://www.mestokrasno.sk/obcan-a-podnikatel/rekreacno-oddychove-zony-v-krasne-nad-kysucou-a-milowke.html>

MANAGEMENT MANIA, 2015 Riadený štruktúrovaný rozhovor. In: *ManagemetMania* [online]. © 2011-2016. ManagemetMania.com [cit. 2019-03-10]. ISSN 2327-3658 Dostupné z: <https://managementmania.com/sk/riadeny-strukturovany-rozhovor>

MANAGEMENTMANIA, 2016. Propagovanie. In: *ManagementMania*. [online]. © 2011-2016. ManagemetMania.com [cit. 2019-03-29]. ISSN 2327-3658 Dostupné z: <https://managementmania.com/sk/propagovanie>

MMArena, © 2017 MMARÉNA [online]. [cit. 2019-03-17]. Dostupné z: <https://mmarena.sk/>

Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR 2015 © Ministerstvo dopravy a výstavby SR [online]. 48 s. [cit. 2019-02-28]. Dostupné z: <https://www.mindop.sk>

Region Kysuce, © 2019. OCR Kysuce [online]. [cit. 2019-03-8]. Dostupné z: <https://www.regionkysuce.sk/sk/zaujímavosti-z-regionu-kysuce/prirodne?start=9>

Región Malá Fatra, © 2018 Región Malá Fatra [online]. [cit. 2019-03-8]. Dostupné z: <https://www.regionmalafatra.sk/>

Regionalizácia cestovného ruchu v SR, 2005. © Ministerstvo dopravy a výstavby SR. [online]. Ústav turizmu, [cit. 2019-02-27]. Dostupné z: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/legislativa-a-koncepcne-dokumenty>

ROTAR, J. 2012. *How to develop cycle tourism?* [online]. Maribor. [cit. 2019-03-09]. Dostupné z: http://www.bicy.it/docs/35/How_to_develop_cycle_tourism_ang.pdf

Snowparadise, © 2019 Snowparadise [online]. [cit. 2019-03-12]. Dostupné z: <https://snowparadise.sk/>

Sociálno-ekonomické prognózy vývoja Žilinského samosprávneho kraja. 2007-2013. [online]. © 2012 VÚC Žilina [cit. 2019-03-15]. 17 s. Dostupné z: <http://www.zilinskazupa.sk/files/zastupitelstvo/2012/13-socialno-ekonomicke-prognozy-vyvoja-zsk.pdf>

Stratégia rozvoja cestovného ruchu do roku 2020, © Ministerstvo dopravy s výstavby SR. [online]. Uznesenie vlády SR č.379/2013. [cit. 2019-02-28]. Dostupné z: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/legislativa-a-koncepcne-dokumenty>

Štatistika cestovného ruchu, 2018 © Žilinský turistický kraj. [online]. [cit. 2019-02-18]. Dostupné z: <https://zilinskyturistickykraj.sk/dokumenty/statistika-cr/>

Uphill – MTB Beskydy, © 2018. eStranky [online]. [cit. 2019-03-8]. Dostupné z: <http://www.uphillmtb.cz/clanky/rakova---velky-polom.html>

Tourism Highlights, 2018 © World Tourism Organization [online]. Madrid:UNWTO. [cit. 2019-02-28].ISBN 978-92-844-1987-6. Dostupné z: <https://doi.org/10.18111/9789284419876>

Zákon č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja - znenie účinné od 01.01.2019. [online]. [cit. 2019-03-03]. Dostupné z: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/2008-539>

Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu - znenie účinné od 01.01.2019 [online]. [cit. 2019-03-03]. Dostupné z: <http://www.zakonypreludi.sk/zz/2010-91>

Žilinský kraj: charakteristika regiónu, 2019. In: © Štatistický úrad SR [online]. [cit. 2019-02-19]. Dostupné z:

<https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/themes/regional/zilinsky%20kraj>

ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK

A POD	A podobne.
CR	Cestovný ruch.
EÚ	Európska únia.
CHKO	Chránená krajinná oblasť.
ICT	Informačné a komunikačné technológie.
KM	Kilometrov.
M. N. M.	Metrov nad morom.
OCR	Organizácia cestovného ruchu.
OOCR	Oblasťná organizácia cestovného ruchu.
SR	Slovenská republika.
S. R. O.	Spoločnosť s ručením obmedzeným.
SWOT	Strengs, Weaknesses, Opportunities, Threats.
ŠÚ	Štatistický úrad.
TIK	Turistické informačné centrum.
TSA	Tourism Satellite Accoun.
UNWTO	United Nations Wold Tourism Organization.
ŽSK	Žilinský samosprávny kraj.

ZOZNAM OBRÁZKOV A SCHÉM

Obrázok 1 Regióny CR na Slovensku	18
Obrázok 2 Značenie cyklotrás	29
Obrázok 3 Mapa Top atrakcie regiónu Kysuce	44
Schéma 1 Predpoklady CR	38
Schéma 2 Návrh rozloženia webovej stránky	74

ZOZNAM TABULIEK A GRAFOV

Tabuľka 1 Vybrané prírodné pamiatky Kysuce.....	46
Tabuľka 2 Vybrané kultúrno-historické pamiatky Kysúc	47
Tabuľka 3 Cyklotrasy v regióne Kysuce	54
Tabuľka 4 Kapacity ubytovacích zariadení v regióne Kysuce	55
Tabuľka 5 Návštevníci v ubytovacích zariadeniach v	
Tabuľka 7 Časový a organizačný plán projektu	78
Tabuľka 8 Cenová ponuka pre tvorbu webu.....	80
Tabuľka 9 Cenová ponuka aktualizácie webu	81
Tabuľka 10 Parametre tlače brožúry.....	83
Tabuľka 11 Náklady na tlačný propagačný materiál	84
Tabuľka 12 Kalkulácia nákladov na propagáciu cykloturistiky	85
Graf 1 Cyklistické trasy podľa krajov	33
Graf 2 Rozdelenie cyklistických komunikácií na Slovensku	34
Graf 3 Odvetvia ekonomických činností ŽSK.....	49


ZOZNAM PRÍLOH

- P 1 Ukážka návrhu brožúry cykloturistiky
- P 2 Prepis štruktúrovaných rozhovorov

PRÍLOHA P 1: UKÁŽKA NÁVRHU BROŽÚRYCYKLOTURISTIKY

Bystrická cyklomaestrála:

Bystrická cyklomaestrála lemuje bývalú lesnú úvratovú železničku, ktorá v prvej polovici 20. storočia premávala z Novej Bystrice po Oščadnici. Na cyklochodník je možné sa napojiť z Krásna nad Kysucou. Pri cyklotrase sú vybudované parkoviská, prípadne sa možno dopraviť vlakom alebo cyklobusom. Z Krásna nad Kysucou cyklotrasa pokračuje až do Novej Bystrice, odkiaľ je možný prejazd do Poľskej republiky. Cyklotrasa je vhodná pre náročných i začínajúcich cyklistov. Má minimálne prevýšenie, preto je atraktívna aj pre rodiny s deťmi. Na trase sú umiestnené značenia, oddychové miesta s lavičkami, stojany na bicykle i náučné informačné tabule. Cyklochodník je využiteľný na letné i zimné športy (bežkovanie). Využite jedinečné možnosti Kysuckej cykloturistiky, naprieč unikátnou prírodnou scenériou a s ponukou rôznych kultúrnych zaujímavostí a pamiatok tohto regiónu.



Dĺžka trasy: 20,3 km
Kadiaľ vedie cyklotrasa:
Krásno nad Kysucou – Zborov nad Bystricou- Stará Bystrica – Nová Bystrica



Cyklotrasy

Spoznaj krásy Kysuckého regiónu na bicykli!



Predstavujeme Vám turistického sprievodcu po cyklotrasách v regióne Kysuce

Tipy na výlet:

<p style="text-align: center;">Krásno nad Kysucou</p> <p>Co navštíviť:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mästvedné múzeum, Spoločná prírodovedná expozícia ✓ MM aréna – hokejová hala a športové a multifunkčné centrum ✓ Bunkre a železobetónový most <p>Stravovanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ U gazdu ✓ Gazdovský šenk ✓ <u>Cyklobufet</u> <p>Ubytovanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Cyklo</u> chata <p>Oddychové zóny:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Detské ihrisko na námestí pred kultúrnym domom <div style="text-align: center;">  </div>	<p style="text-align: center;">Zborov nad Bystricou:</p> <p>Co navštíviť:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rímskokatolícky kostol Nepoškvrneného počatia Panny Márie <p>Stravovanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reštaurácia u Richtára ✓ Zborovská reštaurácia s cukráňou <p>Ubytovanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Penzión Wolf Zborov nad Bystricou <p>Oddychové zóny:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Detské ihrisko Zborov nad Bystricou <div style="text-align: center;">  </div>	<p style="text-align: center;">Stará Bystrica:</p> <p>Co navštíviť:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Slovenský orloj ✓ Zbojnícka bašta a zbojnícky kameň ✓ Park sv. Floriána ✓ Rozhľadňa na vrchu <u>Bobovec</u> <p>Stravovanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reštaurácia Bobrovec ✓ Oblíbená reštaurácia ✓ Bystrická reštaurácia ✓ Tri Lipy <p>Ubytovanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apartmány Stará Bystrica ✓ Hotel Bystričan <p>Oddychové zóny:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Detské ihrisko Stará Bystrica ✓ Športový areál <u>Jantová</u> – oddychová zóna – obec Radostka <div style="text-align: center;">  </div>
---	--	--

PRÍLOHA P 2: PREPIS ŠTRUKTUROVANÝCH ROZHovorov

Štruktúrovaný rozhovor so zástupcom starostu obce Stará Bystrica a členom Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra, pánom Pavlom Strnadlom.

Cieľom rozhovoru je zistiť aktuálnu situáciu cykloturistiky v regióne Kysuce a ďalšie plány rozvoja.

1. Ako hodnotíte úroveň cykloturistiky a vybavenie súčasných cyklotrás v regióne Kysuce?

V regióne Kysuce sa nachádza veľmi bohatá sieť cyklistických a turistických trás. Pomohli tomu i viaceré projekty cezhraničnej spolupráce zamerané práve na rozvoj cykloturistiky s hlavným cieľom zlepšenia dopravnej dostupnosti alternatívnou formou dopravy. Šlo o projekty so susednou Českou republikou, ale azda k najvýraznejšiemu rozšíreniu siete cyklotrás došlo v spolupráci s Poľskou republikou. Rozšírila sa sieť nových cykloturistických trás v kopcovitých a horských oblastiach, preznačili a zrekonštruovali sa jestvujúce cyklistické a turistické chodníky. Rozvoj zaznamenala i cestná cyklistika. Môžem spomenúť napríklad projekt Bystrickej cyklomagistrály, ktorá spája obce a mesto Bystrickej doliny s celkovou dĺžkou nad 20 kilometrov po telese bývalej lesnej železničky - teda cyklotrasa je vybudovaná na svojom vlastnom telese využívajúc i miestne komunikácie. Lemuje ju viacero informačných panelov, nechýbajú ani oddychové miesta s altánmi. Bystrická cyklomagistrála je súčasťou Kysucej cyklomagistrály. Žiaľ, väčšia časť tejto významnej trasy prechádza frekventovanými štátnymi cestami. Preto obce a mestá Kysúc podnikajú ďalšie aktivity, aby sa cyklistické trasy dostali v čo možno najvyššej miere mimo vysokofrekventované cesty druhých a tretích tried. V súčasnosti sa dokončuje projekt cyklotrasy prepájajúcej obce Oščadnica a Dunajov s napojením sa i na Bystrickú cyklomagistrálu. Dlhodobým zámerom je vytvoriť cyklistický okruh nadregionálneho významu Vodné dielo Žilina - Terchová - Bystrická dolina - Kysucké Nové mesto - Budatín. I keď sa jedná o časovo veľmi náročný projekt, vyhliadky sú veľmi pozitívne. Práve nedávno prešiel europrojekt Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra práve na spojenie úseku Vodné dielo Žilina - Techová v hodnote viac ako 5 mil. eur. Zároveň sa súbežne pripravuje i štúdia na prepojenie Techovskej a Bystrickej doliny.

Samozrejme, len značením alebo asfaltovaním sa rozvoj cykloturistiky nekončí. Je veľmi dôležité, aby boli turistické a cyklistické trasy udržiavané. Je nutná obnova informačných panelov, oprava povrchov, kosenie, čistenie od napadaných konárov, v prípade cestnej

cyklisticky i občasné vyčistenie a pozametanie povrchu. Cyklotrasy s asfaltovým povrchom vo veľkej miere využívajú i in-line korčuliari. V mnohých prípadoch sa práve sezónna (letná) údržba značne podceňuje. Myslím, že v tomto má celá naša krajina značné rezervy. Istý problém vidím i v zimnej údržbe trás. Mnohé sú svojimi technickými parametrami a dispozíciou vhodné i na okruhy s bežkárskou stopou. V posledných rokoch sa práve bežkovanie teší veľkej obľube verejnosti, a to nielen z radov športovcov. Ale i v tomto ohľade nastáva postupné zlepšenie. V súčasnosti je veľmi dobre udržiavaná bežecká stopa na dvoch trasách - na Beskydsko-javorníckej a Bystrickej cyklomagistrále. Samozrejme, ideálne by bolo, keby sa bežecké stopy upravovali i k rozhľadniam, pekným vyhlídkam a ďalším zaujímavým turistickým cieľom. S tým súvisí i rozšírenie tlačových materiálov aj o zimné verzie cykloturistických máp.

2. Čo hovoríte na ponuku služieb v blízkosti cyklotrás?

Myslím si, že ponuka služieb v blízkosti cyklotrás je priamo úmerná s rozvojom cykloturistiky. Ak si zoberieme za vzor napríklad susedné Rakúsko, tak je vidieť, že cykloturistika má už dlhoročnú tradíciu, čomu sú prispôsobené i služby. Ak by sme sa pozreli napríklad do Škandinávie, tak tam cykloturistiku nemôžeme považovať len za šport či relax, ale cykloturistika sa v týchto krajinách stala životným štýlom. Tomu je architektonicky a funkčne prispôsobená i celá dopravná infraštruktúra - vlastné jazdné pruhy pre cyklistov v rámci frekventovanej dopravy, cyklistické svetelné dopravné značenia, množstvo cyklostojanov a podobne. Navštívil som viaceré dánske metropoly a musím povedať, bol to pre mňa naozaj veľký zážitok. Verím, že postupne sa ponuka služieb v blízkosti cyklotrás bude rozširovať. Za posledné roky vzniklo popri frekventovanejších cyklotrasách viacero občerstvovacích bufetov, ale i servisných samoobslužných stojanov. Dokonca, k významným trasám sa postupne presúvajú i už dlhé roky fungujúce cyklošporty rozširujúce svoju ponuku i o servisné služby. Čiže, sme na správnej ceste :) Prostredníctvom spolupráce Slovenskej autobusovej dopravy a vyšších územných celkov začínajú jazdiť sezónne i pravidelné linky cyklobusov. Som rád, že do tejto aktivity sa zapojil i náš kraj. Mne osobne chýbajú na Kysuciach cyklopožičovne. Náš región je postupne čoraz viac navštevovaný turistami a cyklistika nepochybne patrí k voľnočasovým aktivitám dovolenkujúcich. Verím, že sa i na Kysuciach podarí spustiť v dohľadnom čase systém zdieľania bicyklov, ktorý je veľmi obľúbený v našich metropolách.

3. Aké sú ďalšie plány pre rozvoj cykloturistiky v regióne Kysuce? Plánuje sa rozšírenie cyklotrás, prípadne vytvorenie oddychových zón?

Myslím, že plánov do budúcnosti som sa dotkol v predchádzajúcich odpovediach. Vzhľadom na narastajúcu automobilovú dopravu je rozširovanie cyklotrás nevyhnutné. Cesty II. a III. triedy začínajú byť naozaj veľmi nebezpečné. Osobne si myslím, že aj vyhradené pruhy pre cyklistov, ktoré sú súčasťou frekventovaného cestného telesa, nie sú ideálnym riešením. Určite budeme hľadať nové možnosti financovania ďalších cyklotrás na vlastnom telese mimo štátnych ciest. To podporí i vznik nových občerstvovacích bufetov, cyklo servisov, ubytovateľov, reštaurácií a mohol by som pokračovať... Cykloturistika má výrazný pozitívny vplyv nielen na zdravie, ale i na ekonomiku. :). Potrebné je spojiť i viaceré inštitúcie pre rozvoj cykloturistiky. Pokúsim sa ozrejmiť - zriadiť napríklad požičovňu bicyklov iba v Turistickom centre pod orlojom v Starej Bystrici nestačí. Ale ak by bol partnerom takejto požičovne napríklad Skanzen vo Vychylovke, už by to dávalo väčší zmysel. Hlavne krátkodobí návštevníci si môžu pozrieť Slovenský orloj, sadnúť na bicykel, navštíviť vodárenskú nádrž v Novej Bystrici, pozrieť si Vychylovské prahy, zavítať do Skanzenu a tam bicykel odložiť. Samozrejme, malo by to fungovať obojsmerne. Ak by sa nám podarilo pospájať takýchto partnerov viac, samozrejme zapojiť i ubytovateľov, vznikla by nám veľmi pekná sieť s alternatívnou formou dopravy.

4. V akej miere bol projekt pre výstavbu cyklotrás na Kysuciach financovaný z dotácií z EU fondov?

Celkovo za Kysuce odpovedať neviem. Ale pri troch takýchto projektoch som bol ako projektový manažér. Jednalo sa o projekty z cezhraničnej spolupráce Poľsko-Slovenská republika. Prvým projektom bol projekt "Rozhľadme sa", ktorý realizovala obec Stará Bystrica s Gminou Rajcza. V rámci projektu v celkovom náklade okolo 330 tis. eur bola vybudovaná rozhľadňa na kopci Bobovec, ale bolo zrekonštruovaných a preznačených niekoľko desiatok kilometrov turistických chodníkov a cyklotrás. V rámci Bystrickej doliny a pohraničia bolo osadených množstvo informačných panelov a odpočívadiel. Druhým projektom, veľmi podobným, bol projekt Beskydská zelená cesta, ktorý riešil krátky úsek Bystrickej cyklomagistrály vo forme náučného chodníka v úseku pod kopcom Bobovec, ale zároveň došlo k horskému prepojeniu trasy i po jestvujúcich chodníkoch do rezervácie Srubita na poľskej strane. Obec bola v tomto projekte súčasťou tímu partnerov spolu s Lesmi SR a Lasmy panstwowymi v Poľsku. Hlavnou úlohou (okrem cykloturistiky) Beskydskej zele-

nej cesty bola osvetová činnosť o faune a flóre v našom regióne a pohraničí, taktiež informovať návštevníkov o význame lesa a práci lesníkov. Tento projekt bol tuším v hodnote okolo 420 tis. eur. Azda najvýznamnejším európskym projektom bol projekt "Zlepšenie dopravnej dostupnosti na poľsko-slovenskom pohraničí". Práve aktívnym partnerstvom obcí a mesta Mikroregiónu Bystrickej doliny a gmín Rajcza a Milówka vzišla Bystrická cyklomagistrála. Celkové náklady na projekt za oboch partnerov sa pohybovali (ak sa nemýlim) okolo sumy 3,7 mil. eur, z čoho slovenská strana preinvestovala pri výstavbe cyklotrasy 3,3 mil. eur. Viem, že i cyklotrasa Oščadnica - Dunajov bola spolufinancovaná prostredníctvom eurofondov, žiaľ, k tomuto bližšie informácie nemám. V rámci Kysúc sa pripravujú ďalšie projekty na rozvíjanie cykloturistiky, ktoré by sa v prípade vhodnej výzvy určite o podporu uchádzali. Verím, že sa nám v rámci tohto programovacieho obdobia ešte niečo podať podarí. Je veľmi dôležité, aby sa pripravovali projekty a v prípade vhodnej výzvy ich proste vytiahnuť zo šuplíka, oprášiť, zaktualizovať a podať. Problémom však je financovanie prípravy projektov, ktorých nákladovosť sa pohybuje rádovo v desaťtisícoch eur. A samotné využitie je neisté, keďže podať europrojekt neznamená, že bude i úspešný. Ale ako sa hovorí, kde nie je risk, nie je zisk.

5. Aké prínosy ste zaznamenali po otvorení Bystrickej cyklomagistrály? Prínos cyklomagistrály je nespochybniteľný. Zvýšila sa návštevnosť dotknutých obcí. Cyklomagistrálu však vnímam v širšom kontexte. V lete ju využívajú cyklisti, korčuliari, ale keďže je trasovaná tichým prostredím, využívajú ju i mamičky s kočíkmi. A to najdôležitejšie, absentuje tu automobilová doprava, takže je bezpečná a ideálnym miestom pre šport a relax pre celé rodiny. V zimnom období je zasa vyhľadávaným miestom pre bežkárov. Práve z tohto dôvodu si myslím, že sa výrazne zvýšila i kvalita života miestnych obyvateľov. Cyklotrasy je potrebné zároveň vnímať i ako ďalšiu atrakciu pre návštevníkov, čo výrazne pomáha reštauráciám a ubytovacím zariadeniam. Navyše, tam kde sa zvyšuje kvalita života, tam ľudia chcú žiť. Viac obyvateľov, vyšší rozpočet obcí a miest, viac žiakov v školách, vyššie normatívy, vyššie podielové dane a mohol by som pokračovať. Samozrejme, nie je to len o cyklotrase, ale je jedným z kameňkov do skladačky.

6. Myslíte si, že je verejnosť dostatočne informovaná o možnostiach cykloturistiky v tomto regióne?

Obce a mesto popri cyklomagistrále sú členmi Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra. Práve táto organizácia vyvíja viaceré PR aktivity, či už prostredníctvom svojej

webstránky alebo tlačou letákov a publikácií. I samotné obce v rámci svojej aktivity umiestňujú viaceré mapové a foto informácie na svoje weby. V rámci mikroregiónu Bystrická dolina bola zriadená i spoločná doména, ktorá je zameraná na ubytovanie a cykloturistiku. Problém je však v tom, že stránky a domény nemajú konkrétneho administrátora, ktorý by "zgrupoval" informácie za všetky obce a umiestňoval ich pravidelne na centrálny web (napr. bystricka-dolina.sk). Informácie by nemali byť len o cykloturistike a POI bodoch, ale systém by mal obsahovať i ponuku, resp. kalendár všetkých športových, kultúrnych a gastro podujatí. Na Kysuciach "operujú" dva klastre, resp. oblastné organizácie. Okrem Malej Fatry je to i klaster Kysuce. Obe pracujú len na úrovni svojich členských obcí a chýba jednotné prepojenie. Myslím, že je potrebné zlúčenie týchto organizácií. To by propagácii a investíciám do cyklotrás výrazne pomohlo. A nielen propagácii cyklotrás, ale i celému regiónu Kysúc.

7. V čom vidíte najväčší problém alebo prekážku v rozvoji cykloturistiky v regióne Kysuce?

V súčasnosti neexistujúce zjednotenie všetkých miest, obcí a podnikateľských subjektov do jednotnej organizácie zameranej na rozvoj cykloturistiky. Do dnešného času sa podarilo zrealizovať viacero projektov, či už na značenie alebo budovanie cyklotrás a turistických chodníkov. Ale niečo vybudovať je len jedna strana mince. Tou druhou je udržať cyklotrasy a turistické chodníky v dobrom stave po dlhé roky. Na informačných paneloch sú mnohokrát neaktuálne informácie, neaktuálne mapové podklady, prípadne sú zničené. Horské cyklotrasy sú rozbité od hospodárskej činnosti v lesoch, turistické chodníky nevykosené. Chýbajú financie na udržanie toho, čo už vybudované máme. Chýba spojenie všetkých dostupných síl pre jednotný cieľ. Obce Bystrickej doliny môžu síce udržiavať turistické chodníky vo svojom chotári, ale turista hranice nepozná. Chce mať chodník schodný nielen na Bystrickej strane, ale i na strane z Lodna, Kysuckého Lieskovca, či Oščadnice. Ale je tu i systémový problém. Oblastné organizácie sú zložené z dvoch typov členov - miest/obcí a podnikateľských subjektov (reštaurácie, ubytovacie zariadenia...). Členské príspevky sú pri obciach stanovené od počtu obyvateľov, pri podnikateľoch zasa od stoličky, či posteľe. Každý háji svoje záujmy - podnikatelia tlačia hlavne na reklamu, obce zasa na investície. Znie to celkom logicky. Problém však nastáva v tom, že každý háji svoje záujmy, pri ktorých sa vytráca princíp "sieťovania". Naliat' investície napríklad do zrekonštruovania hrebeňovky prechádzajúcou územím viacerých členov má zmysel aj pochopenie, keďže prínos

budú mať všetci. Ale natrieť lavičky len v jednom katastri sa ale s pochopením ostatných členov prirodzene stretávajú ťažšie. Proste, mnohokrát chýba zhoda na realizovaní spoločných cieľov. Ako systémový problém vidím ešte jednu vec. Niektoré obce a podnikateľské subjekty sa pri členoch OOCR len vezú. Keďže nie sú členmi, neplatia členské príspevky, ale relatívne dobrý prínos z investícií majú tiež. Ved' turista prenocujúci u nečlena prechádza po mostíku rovnako, ako turista, ktorý prespí v členskom zariadení. Zjednodušene povedané, polovicu rozpočtu tvorí členské, druhú prikladá štát. Čiže, pokiaľ by sa členská základňa rozšírila o chýbajúce subjekty, výrazne by sa navýšil i rozpočet, ako i príspevok zo štátu. Verím, že s takým rozpočtom by sa už dalo naozaj pracovať podľa potrieb údržby, reklamy a investícií.

8. Ste členom Oblastnej Organizácie CR Malá Fatra. Podporila by OOCR propagáciu cykloturistiky aj finančne?

Samozrejme. Ved' to aj robí. V rámci OOCR sa podarilo vydať publikáciu Tipy na výlety, turistické mapy, cyklistické mapy, rôzne letáky zimných a letných kampaní vo viacerých mutáciách. Zúčastňujeme sa významnejších veľtrhov nielen na Slovensku, ale i v zahraničí. Fungujú internetové kampane, či už prostredníctvom google ads alebo facebooku. Spustili sme i mobilnú aplikáciu, systém zľavových kariet (tu ale fakt neviem, či to vôbec beží ako má)... Mám však pocit, že to neprináša požadovaný efekt. Mali by sme všetky aktivity podrobne rozanalizovať a sústrediť energiu a financie len do efektívnych oblastí propagácie. Myslím, že je potrebné získať nadhľad možno i z vonka, od nezainteresovaných. Privítame akúkoľvek konštruktívnu kritiku a nové nápady.

Ďakujem za rozhovor.

Bolo mi potešením.

Štruktúrovaný rozhovor s primátorom mesta Krásno nad Kysucou:

Prepis rozhovoru:

Cieľom rozhovoru bolo zistiť aktuálnu situáciu marketingovej komunikácie pre propagáciu cykloturistiky v regióne Kysuce a plány ďalšieho rozvoja cykloturistiky na nasledujúce obdobie.

1. Aká je súčasná marketingová stratégia pre cykloturistiku v regióne Kysuce? Myslíte si, že verejnosť je dostatočne informovaná?

Mám obavu, že pri tých našich kapacitách, ktoré sú, verejnosť nie je dostatočne informovaná. Aj keď Bystrickú cyklotrasu pozná veľa ľudí a som prekvapený že sem prichádzajú ľudia z Prievidze, z Nového Mesta nad Váhom, z Levíc, z Nitry, z Martina, a z ďalších miest. Ľudia sa dozvedajú o cyklotrasách prostredníctvom elektronizácie, z médií či sociálnych sietí. Chodí sem veľa ľudí, lebo je to unikát. Cyklotrasa je najmä pre rodiny s deťmi lebo vedie po trase bývalej úvratovej železničky, ktorá nemá veľké stúpanie, preto nie je tak náročná. Práve marketing a propagáciu tu musíme urobiť väčšiu, aj preto, že sú tu od konca minulého roku dve unikátne cyklotrasy v dĺžke 30 km a ďalšia približne 40 km, ktoré cykloturista nenájde nikde inde na Slovensku. Keď príde návštevník do Krásna, môže si vybrať ktorý smer chce absolvovať, prípadne jeden víkend urobí jeden smer, druhý víkend druhý smer alebo sem môžu prísť turisti z Poľska alebo môžu ísť až do Poľska. Cyklotrasy sú s pevným asfaltovým povrchom.

2. Čo hovoríte na ponuku služieb v okolí cyklotrás?

Tak ako cyklotrasa vznikala, tak niektorí podnikatelia na to zareagovali. Napríklad sa u nás otvoril bufet pri cyklotrase, otvorila sa nová predajňa a opravovňa bicyklov. Na Bystriciach tiež urobili odpočívadlo s občerstvením, a ďalšie. Najväčšia ponuka služieb je práve v meste Krásno. To boli však predovšetkým tie jestvujúce. Často mi ľudia hovoria, najmä manažéri, ktorí sú cez týždeň vyťažení, že aj v sobotu využívajú u nás služby, či už od kaderníka po reštauračné služby. Ale viem si predstaviť, že na to množstvo ľudí, ktorí začali chodiť na cyklotrasu by tie služby mohli byť vo väčšom rozsahu. Príkladom sú mesto Krásno nad Kysucou a obec Stará Bystrica, kde postupne vznikajú tie ubytovacie, reštauračné a ďalšie služby. Ja verím, že časom a zlepšeným marketingom aj tieto služby, najmä privátne začnú rozrastať.

3. Aké sú ďalšie plány pre rozvoj cykloturistiky v regióne? Plánuje sa rozšírenie cyklotrás, prípadne vytvorenie oddychových zón na trasách?

Práve to, čo som spomenul, po tých skúsenostiach aký enormný záujem priniesla prvá cyklotrasa, lebo bola to jedna z prvých cyklotrás v takomto rozsah, sme vybudovali koncom roka a teda chceme aj marketingovo to dostať troška ďalej. Vybudovali sme cyklotrasu s rozsahom skoro 40 km, kde sme pospájali už tie kratšie úseky cyklotrás cez niekoľko katastrov, cez 5 obcí na Slovensku a dve na poľskej strane. Takže toto je ďalší prínos. Sú tam niektoré odpočívadlá, sú tam bunkre z druhej svetovej vojny, kde chceme urobiť makety, informácie o hrôzach z druhej svetovej vojny a ďalšie. Myslím si, že turista sem prichádza jednak pre športové vyžitie, ale aj pre vyžitie kultúrne. Fenomén tejto doby je, že cykloturistika dostáva úplne iný rozmer. Chceme, aby cykloturista využil nie len tú športovú časť, ale aj tú kultúrnu a spoznával nové zaujímavosti. Tak isto v meste Krásno sme urobili cyklo-chodníky pre horskú cyklistiku. Historicky mesto Krásno vznikalo z osád, ktoré boli umiestnené v kopcoch. Teraz ich ožívujeme a tie poľné cesty sprístupňujeme. Máme tam umiestnených sedemnást' informačných tabúľ. V každej osade sa cyklista môže informovať kde sa nachádza a kde sa dá dostať. Ja verím, že ak dokončíme čo sme koncom minulého roka začali, Krásno bude cyklistickým rajom pre rodiny s deťmi, pre strednú generáciu, ale aj pre mladých. Budeme mať rôzne druhy náročností cyklotrás. Či už je to s pevným alebo s nespevným povrchom. Z tých skúseností, ktoré máme, vieme že chodia na cykloturistiky aj ľudia v seniorskom veku, ďaleko nad šesťdesiatku, ak je tá cyklotrasa nenáročná. Cyklotrasy u nás ponúkajú vyžitie pre všetky vekové vrstvy. Od malých cyklistov, ktorí chodia s rodičmi, až po seniorov .

4. V akej miere bol projekt pre výstavbu cyklotrás na Kysuciach financovaný z dotácií z EU fondov?

Z veľkej časti sme využili najmä to, že sme prihraničná oblasť. V minulom plánovacom období regionálny operačný program umožňoval cyklotrasy len v obmedzenom množstve do dĺžky 4-5 km financovať z regionálneho operačného programu . Využili sme to, že sme prihraničná oblasť a financovali sme cyklotrasy, prvú aj druhú z interegu z cezhraničného programu Poľsko – Slovensko. Prvá cyklotrasa bola približne financovaná v rozsahu troch miliónov eur. Táto druhá cyklotrasa, ktorú sme dokončili, bola tak isto financovaná z poľsko-slovenského interegu v rozsahu 3,5 milióna eur. Aj so všetkými tými skladbami, ktoré okolo toho idú. Takže je to z operačného programu z Európskej únie – cezhraničná spolupráca Poľsko – Slovensko. S tým, že mestá a obce prispievali klasickým 5 percent-

ným spolufinancovaní. Bez toho, že by to bolo financované z operačných programov a peňazí EU by sme asi ťažko postavili cyklotrasu. Menšie cyklotrasy sme robili z menších projektov, čo sa týka tých horských a tak isto bolo prispievané z mikroprojektov z interegu Poľsko – Slovensko.

5. Je podľa vás dostačujúca ponuka verejne dostupných propagačných materiálov o možnostiach cykloturistiky v regióne?

Práve toto je to, čo nás trápi. Mestá a obce nemajú takú silnú schopnosť propagácie a hľadáme práve partnerov na to, aby sme toto spropagovali. Sme členmi aj Oblastnej organizácie cestovného ruchu, cez ktorú sa snažíme propagovať a dúfam že ja takto propagačné materiály môžeme získať cez nich. Zástupcovia chodia na rôzne výstavy, ale vydávajú aj elektronické alebo printové propagačné materiál. S tými kapacitami, ktoré práve teraz máme, každý rok sa snažíme ísť trocha dopredu, aby sme dostali do verejnosti informácie o tomto cyklistickom unikáte, ktorý u nás v Krásne je. Aj keď je práve málo spropagovaný. Ak tu prídu turisti je to vo veľkej miere aj vďaka elektronickým médiám, sociálnym sieťam. Často sa stretávame s tým, že ak sa tu raz zastaví priaznivec alebo sa dozvie o tej cyklotrase tak tá odozva sa rýchlo rozšíri medzi priateľmi cyklistiky, že rýchlo spropagujú medzi svojou komunitou tieto cyklotrasy. Budeme musieť robiť oveľa viacej ako doteraz a zapájať čoraz viac ľudí. Aj vďaka takýmto akciám, že je to vec diplomovej práce, tak sa nám dúfam že uľahčí a podarí cyklotrasy a cykloturistiku spropagovať.

6. Podporili by ste vydanie turistického sprievodcu pre cykloturistiku v regióne Kysuce?

Určite by sme podporili. Či už teda finančne, organizačne alebo iným spôsobom. Ako som už hovoril, čo chýba to nie sú koľkokrát ani financie, ale skôr odborné zmapovanie, odborný marketing a odborné prevedenie. Oslovenie potenciálneho turistu musí byť profesionálne, nemôže to robiť amatérsky zamestnanec mesta, ktorý má na starosti kultúru alebo iné veci, lebo marketing si pýta profesionálny prístup a cit pre to ako to podať záujemcom a akým spôsobom to podať. Takže určite by sme podporili a radi by sme prijali aj takúto možnú spoluprácu s hocikým a s hociktorými inštitúciami, ktoré by nám v propagácii pomohli.

Ďakujem pekne za rozhovor.