

Srovnání platforem pro tvorbu e-shopu

Štěpán Pánek

Bakalářská práce
2019



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Štěpán Pánek
Osobní číslo: A16027
Studijní program: B3902 Inženýrská informatika
Studijní obor: Informační technologie v administrativě
Forma studia: prezenční

Téma práce: Srovnání platforem pro tvorbu e-shopu
Téma anglicky: A Comparison of Platforms for Creating an E-shop

Zásady pro vypracování:

1. V rámci teoretické části stručně popište možnosti realizace e-shopu, zaměřte se jak na open-source, tak i komerční řešení.
2. Vypracujte detailnější srovnání vybraných e-commerce řešení dle jejich vlastností z obou výše uvedených oblastí.
3. Z oblasti open source i komerční vyberte vždy 2 různé produkty a pomocí nich vytvořte ukázkový e-shop.
4. Pro každý z ukázkových e-shopů uveďte důležité kroky instalace a konfigurace (popište také možnosti řešení běžných reálných požadavků na zákaznickou i administrační část).
5. Shrňte hardwarové a softwarové požadavky na provoz vybraných řešení a navrhněte možná vylepšení funkcionality.

Rozsah bakalářské práce: -
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

1. BELEŠČÁK, Dušan. Vytváříme e-shop ve WordPressu: pomocí WooCommerce. Brno: Computer Press, 2014, 240 s. ISBN 9788025141533.
2. HORTON, John. PrestaShop: vytváříme a provozujeme vlastní e-shop. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011, 296 s. ISBN 9788025134412.
3. MIKULÁŠKOVÁ, Petra a Mirek SEDLÁK. Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2015, 408 s. ISBN 9788025143834.
4. JANOUC, Viktor. Internetový marketing. Brno: Computer Press, 2017, 376 s. ISBN 9788025143223.
5. PROKOP, Michal a Jiří ADAMEC. Jak uspět na internetu: uskutečňte svůj podnikatelský sen. Vydání první. V Praze: Blue Vision, 2016, 140 s. ISBN 9788087672556.
6. ŠESTÁKOVÁ, Lucie. WordPress. Brno: Computer Press, 2017, 248 s. ISBN 9788025143018.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Radek Vala, Ph.D.
Ústav informatiky a umělé inteligence
Datum zadání bakalářské práce: 30. listopadu 2018
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. května 2019

Ve Zlíně dne 7. prosince 2018

doc. Mgr. Milan Adámek, Ph.D.
děkan



doc. Ing. Martin Sysel, Ph.D.
garant oboru

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a jeden výtisk bude uložen u vedoucího práce;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně, dne 27. 5. 2019

Štěpán Pánek, v. r.
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Cílem bakalářské práce je uvést čtenáře do tématu elektronických obchodů a jejich možností realizace. Čtenář je na začátku práce seznámen se základními pojmy a legislativou, se současným stavem e-commerce v České republice a s možnostmi, které se naskýtají pro realizaci e-shopů. V následující části jsou představeny jednotlivé platformy. Z oblasti komerčních platforem se jedná o Shoptet a Eshop-rychle.cz, z oblasti open-source pak o WordPress a PrestaShop. Po představení platforem je čtenář seznámen s častými požadavky na funkcionalitu e-shopu. V praktické části jsou pomocí vybraných platforem vytvořeny ukázkové e-shopy. Každá tvorba je popsána v jednotlivých krocích rozdělených do instalace, představení administrace, základního nastavení, přizpůsobení vzhledu, vytvoření produktů, představení nákupního procesu, a nakonec jsou poskytnuty i návrhy na zlepšení. Na závěr práce jsou zmíněny hardwarové a softwarové požadavky.

Klíčová slova: e-shop, elektronický obchod, e-commerce, komerční řešení, open-source, Shoptet, Eshop-rychle.cz, WordPress, WooCommerce, PrestaShop, hardwarové požadavky, softwarové požadavky

ABSTRACT

The aim of this bachelor thesis is to introduce the readers to the topic of e-shops and their possibilities of realization. At the beginning of the work, the reader is informed about the basic concepts and legislation, with the current situation of e-commerce in the Czech Republic and with the possibilities offered for e-shops. In the following section, the individual platforms are presented. Commercial platforms include Shoptet and Eshop-rychle.cz, open-source and WordPress and PrestaShop. After introducing platforms, the reader is informed about the frequent requirements for e-shop functionality. In the practical part there are e-shops created by selected platforms. Each creation is described in steps like installation, introduction of administration, basic settings, customization of appearance, creation of products, presentation of the purchasing process, and finally proposals for improvement are presented. At the end of the thesis, there are mentioned hardware and software requirements.

Keywords: e-shop, e-commerce, commercial solutions, open-source, Shoptet, Eshop-rychle.cz, WordPress, WooCommerce, PrestaShop, hardware requirements, software requirements

Rád bych poděkoval vedoucímu své bakalářské práce panu Ing. Radku Valovi, PhD. za cenné rady, nápady a předání zkušeností, které mi byly v průběhu práce velmi nápomocné.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	9
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 UVEDENÍ DO TÉMATU	12
1.1 VYMEZENÍ POJMŮ.....	12
1.1.1 Elektronický obchod	12
1.1.2 E-commerce	12
1.1.3 E-business	13
1.1.4 Doména	13
1.1.5 Webhosting	14
1.2 LEGISLATIVA.....	14
1.2.1 GDPR.....	14
1.2.2 EET	15
1.3 E-COMMERCE V ČESKÉ REPUBLICE	16
1.4 MOŽNOSTI PRO REALIZACI E-SHOPU	17
1.4.1 Komerční (krabicové) řešení.....	18
1.4.1.1 Klady.....	18
1.4.1.2 Zápory.....	18
1.4.2 Open-source	18
1.4.2.1 Klady.....	19
1.4.2.2 Zápory.....	19
1.4.3 E-shop na míru	19
1.4.3.1 Výhody.....	19
1.4.3.2 Nevýhody.....	20
1.5 PLATEBNÍ METODY	20
1.6 MOŽNOSTI DOPRAVY.....	22
2 VYBRANÉ PLATFORMY PRO TVORBU E-SHOPU	24
2.1 SHOPTET.....	24
2.1.1 Vzdělávací sekce	24
2.1.2 Tarify.....	25
2.1.2.1 Tarif zdarma.....	26
2.1.2.2 Testovací tarif	26
2.1.3 Doplnky.....	26
2.2 ESHOP-RYCHLE.CZ	27
2.2.1 Vzdělávací sekce	27
2.2.2 Tarify.....	27
2.2.2.1 Testovací tarif	28
2.2.3 Doplnky.....	29
2.3 WORDPRESS.....	30
2.3.1 WordPress.com a WordPress.org.....	30
2.3.2 Pluginy a šablony	31
2.3.3 E-shop na WordPressu za pomoci WooCommerce	31

2.4	PRESTASHOP	32
2.4.1	Doplňky (moduly) a šablony.....	33
II	PRAKTICKÁ ČÁST	34
3	ČASTÉ POŽADAVKY NA FUNKCIONALITU E-SHOPU	35
4	REALIZACE E-SHOPU	36
4.1	SHOPTET.....	37
4.1.1	Instalace a vytvoření obchodu.....	37
4.1.2	Administrační rozhraní.....	38
4.1.3	Základní nastavení	40
4.1.4	Vzhled	40
4.1.5	Produkty	41
4.1.5.1	Domovská stránka.....	42
4.1.5.2	Detail produktu	43
4.1.6	Nákupní proces.....	44
4.1.7	Návrhy na zlepšení	45
4.2	ESHOP-RYCHLE.CZ	45
4.2.1	Instalace a vytvoření obchodu.....	45
4.2.2	Administrační rozhraní.....	46
4.2.3	Základní nastavení	47
4.2.4	Vzhled	48
4.2.5	Produkty	49
4.2.5.1	Domovská stránka.....	50
4.2.5.2	Detail produktu	51
4.2.6	Nákupní proces.....	52
4.2.7	Návrhy na zlepšení	53
4.3	WORDPRESS + WOOCOMMERCE.....	53
4.3.1	Instalace a vytvoření obchodu.....	54
4.3.2	Administrační rozhraní.....	56
4.3.3	Základní nastavení	58
4.3.4	Vzhled	59
4.3.5	Produkty	60
4.3.5.1	Domovská stránka.....	61
4.3.5.2	Detail produktu	62
4.3.6	Nákupní proces.....	63
4.3.7	Návrhy na zlepšení	64
4.4	PRESTASHOP	65
4.4.1	Instalace a vytvoření obchodu.....	65
4.4.2	Administrační rozhraní.....	66
4.4.3	Základní nastavení	68
4.4.4	Vzhled	68
4.4.5	Produkty	69
4.4.5.1	Domovská stránka.....	70
4.4.5.2	Detail produktu	71
4.4.6	Nákupní proces.....	72
4.4.7	Návrhy na zlepšení	73
5	HARDWAROVÉ A SOFTWAREVÉ POŽADAVKY	74

ZÁVĚR	76
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	77
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	82
SEZNAM OBRÁZKŮ	83
SEZNAM TABULEK.....	85

ÚVOD

Téma e-shopových platform je v současné době stále více populární. Nakupování přes internet se stává v mnoha ohledech komfortnější než v kamenných prodejnách. Vědomí si toho nejsou pouze zákazníci, kteří přes internet nakupují, ale i samotní podnikatelé expandující z kamenných prodejen na internet.

Autor práce vnímá online podnikání jako silný marketingový nástroj, pomocí něhož lze zasáhnout daleko širší publikum zákazníků než v případě off-line prodeje. Jelikož se autor i ve svém volném čase zajímá o podnikání na internetu, považuje získání znalostí z této oblasti přínosné nejen pro čtenáře, ale i pro sebe samotného.

Průběh práce je rozdělen do dvou částí. Do části úvodní zahrnující teoretickou část a do části druhé, která je zaměřena na praktickou tvorbu e-shopů. Samotná teoretická část je započata uvedením čtenáře do tématu. V ní jsou představeny základní pojmy a legislativní požadavky na provoz e-shopu, se kterými by měl být čtenář obeznámen ať už má zájem o provoz vlastního internetového obchodu, či nikoliv. Tyto témata jsou následovány stručným přehledem, jak vypadá e-commerce v Česku a jaké jsou možnosti pro realizaci vlastního e-shopu, dopravu a platební metody.

Po uvedení do tématu následuje představení vybraných platform. Autor se rozhodl pro výběr čtyř platform ze dvou různých oblastí. Za komerční řešení jsou v průběhu práce představeny české platformy Shoptet a Eshop-rychle.cz, z oblasti open-source pak WordPress a PrestaShop. Každá ze zmíněných platform obsahuje krátký medailonek, jež má čtenáře s danou platformou seznámit.

V praktické části jsou rozebírány jednotlivé platformy do hloubky. Pomocí každé ze čtyř vybraných platform je vytvořen ukázkový e-shop dle předem stanovených kritérií, jež si předem určil samotný autor práce. Každý z vytvořených e-shopů disponuje stejným názvem, stejnou webovou strukturou a totožným počtem produktů obsahující stejné texty a parametry. U všech e-shopů je totožný také postup realizace. Nejprve je představena instalace a vytvoření obchodu, dále pak administrace, základní nastavení, vzhled, produkty a ve finále i nákupní proces. V posledním procesu realizace jsou představeny také návrhy, jak je možné obchody vylepšit po funkční stránce.

Na samotný závěr práce je čtenáři poskytnut přehled o hardwarových a softwarových požadavcích, bez nichž by nebyl provoz e-shopu možný.

Cílem práce je představit vybrané e-shopové platformy, pomocí nichž je možné vytvořit vlastní elektronický obchod. Současná doba totiž nabízí enormní množství dostupných platforem pro tvorbu e-shopu, což může v konečném důsledku pro člověka, který této oblasti nerozumí, působit až nekomfortně.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 UVEDENÍ DO TÉMATU

Na úvod práce je nezbytné vymezit si několik základních pojmů, které jsou spojené s podnikáním na internetu a provozováním vlastního elektronického obchodu. Postupně budou charakterizovány jednotlivé pojmy, o kterých by měla mít podvědomí každá osoba podnikající na internetu nebo ta, která tento druh podnikání teprve zvažuje.

V následující části úvodní kapitoly bude představena legislativa, která činnost elektronických obchodů upravuje a kterou se musí elektronické obchody řídit. Dále bude popsán současný stav e-commerce v České republice a pomocí jakých platforem lze vytvořit vlastní elektronický obchod. Spolu s tím i populární platební a dopravní metody.

1.1 Vymezení pojmů

V této kapitole budou vymezeny základní pojmy spojené s obchodováním na internetu, a to elektronický obchod, e-commerce, e-business, doména a webhosting.

1.1.1 Elektronický obchod

Ačkoliv si mnoho lidí pod pojmem elektronický obchod představí klasický e-shop, pomocí něhož nakupují či prodávají na internetu, je jeho význam daleko rozsáhlejší. [1]

„Pod pojmem elektronický obchod se obecně rozumí podnikání prostřednictvím elektronických prostředků. To zahrnuje nejen obchodování se zbožím (hmotným i nehmotným) a službami, ale i všechny související kroky od reklamy přes uzavření smlouvy a její plnění, a to včetně poprodejní podpory a služeb.“ [1]

Organizace pro hospodářskou spolupráci a vývoj (OECD) vnímá elektronický obchod jako každou transakci založenou na elektronickém zpracování a přenosu dat vykonanou fyzickou nebo právnickou osobou. [1]

Světová obchodní organizace (WTO) nahlíží na tuto problematiku stejně. Jako elektronický obchod chápe veškeré výrobky ať hmotné, tak i digitální podoby, jež jsou prodávány a placeny přes internet. [1]

1.1.2 E-commerce

Jedná se o označení pro obchodování na internetu a aktivity s tím spojené jako jsou distribuce, nákup, prodej a propagace. [2]

Kotler a Armstrong definovali e-commerce následovně: „*E-commerce představuje takovou obchodní činnost, kdy jsou prodejní a nákupní procesy realizovány s využitím elektronické komunikace.*“ [3]

Zmíněné odvětví se dá rozdělit do čtyř hlavních oblastí:

1. B2B (Business to Business) – firma obchoduje s firmami (dodavatel – odběratel),
 2. B2C (Business to Customer) – firmy prodávají spotřebitelům (Škoda – p. Novák),
 3. C2B (Customer to Business) – spotřebitelé prodávají firmám (spotřebitel oslovuje společnost),
 4. C2C (Customer to Customer) – spotřebitelé obchodují se spotřebiteli (aukce, bazary).
- [2]

1.1.3 E-business

E-business lze chápat jako elektronické obchodování, avšak v daleko širší formě. E-business totiž využívá informačních a komunikačních technologií za účelem zlepšení kvality služeb spolu s podnikovými procesy a komunikací mezi podniky a spotřebiteli. [4]

Podle Kotlera a Armstronga však e-business představuje také využívání elektronických platforem: „*E-business představuje využívání elektronických platforem k provádění firemních obchodních činností, a to zejména s využitím intranetu, extranetu a internetu.*“ [3]

1.1.4 Doména

Každá internetová stránka má vlastní doménové jméno, kterým se na internetu identifikuje. Ve své podstatě se jedná o překlad IP adresy založené na bázi DNS. Například IP adresa ve tvaru 187.252.16.1 bude mít své doménové jméno www.neco.cz. Každá doména se navíc skládá ze třech různých řádů domén identifikujících její jednotlivé části:

- Doména 1. řádu – nejvyšší stupeň doménového jména, nejčastěji se udává podle národu (například v České republice volí zákazník nejčastěji .cz, na Slovensku pak .sk apod.) nebo dle zaměření internetového projektu, ať už se jedná o komerční (.com), informační (.info), vzdělávací (.edu) či vládní (.gov) web.
- Doména 2. řádu – jedná se o samotný název domény, například mojedomena.cz, v tomto případě je doménou druhého řádu text „mojedomena“.

- Doména 3. řádu – nachází se před názvem domény a je nazývána jako subdoména, takže například hlavní.mojedomena.cz, kdy subdoménou je slovo „hlavní“. [5]

1.1.5 Webhosting

Je úložný prostor pro webové stránky nacházející se na počítačovém serveru příslušného poskytovatele. Těchto poskytovatelů působí nejen v České republice hned několik. Mezi ty nejznámější patří například Wedos, Forpsi nebo Active24. Každý poskytovatel nabízí několik typů webhostingových služeb pro webové stránky. Někteří nabízejí dokonce i prostor zdarma, ten však bývá značně omezen. [6] [7]

1.2 Legislativa

K elektronickým obchodům se všeobecně vztahuje směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/3S, kterou si Česká republika upravila do několika zákonů, jimiž se musí elektronické obchody v ČR řídit. Jedná se o následující:

- zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti,
- zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy,
- zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (vycházející ze stejnojmenného zákona č. 468/1991 Sb.),
- novým občanským zákoníkem. [1]

1.2.1 GDPR

General Data Protection Regulation neboli Obecné nařízení na ochranu osobních údajů (dále jen GDPR) je nový právní rámec ochrany osobních údajů v evropském prostoru s cílem co nejlépe chránit práva občanů EU proti zneužívání jejich dat včetně osobních údajů. GDPR se dotýká veškerých firem, institucí, jednotlivců i online služeb, které shromažďují data uživatelů. GDPR ustanovuje některým správcům nebo zpracovatelům osobních dat založit nezávislou kontrolní funkci DPO (Data Protection Officer, tj. Pověřenec pro ochranu osobních údajů). GDPR je v celé EU jednotně účinné od 25. května 2018. [8]

GDPR považuje za osobní data veškeré informace vztahující se k identifikované či identifikovatelné fyzické osobě. Obecně se zde řadí jméno, pohlaví, věk, datum narození, osobní stav, ale také IP adresa a fotografický záznam. Obecné nařízení na ochranu osobních údajů zahrnuje i podnikající fyzické osoby z čehož vyplývá, že mezi osobních údaje patří i tzv.

organizační údaje, kterými jsou například e-mailová adresa, telefonní číslo či různé identifikační údaje vydané státem. [9]

Následující zásady lze považovat za základ ochrany osobních údajů. Zásady v podstatě již existovaly dříve v právní úpravě zákonu č. 101/2000 Sb., avšak nyní jsou zřetelně pojmenované a je stanovená odpovědnost a povinnost dokládání souladu. Jedná se o následující:

- odpovědnost správce,
- povinnost prokazování,
- bezpečnost dat,
- mezinárodní transfery. [10]

V případě porušení zásad GDPR hrozí pokuty, které mohou být až likvidační. Maximální výše je 20 000 000 euro nebo 4 % z celkového ročního obrátu společností (vyšší z obou možností) a hraje zde roli mnoho faktorů – např. závažnost, délka porušování, počet poškozených občanů, kategorie osobních údajů apod. [11]

1.2.2 EET

Elektronická evidence tržeb (dále jen EET) je upravována zákonem č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb. Splatnost nabyla vyhláškou ve Sbírce zákonů dne 13. 4. 2016.

K EET se vztahují následující zákony a předpisy:

- Zákon o evidenci tržeb ve znění schváleném PSP,
- Doprovodný zákon k zákonu o evidenci tržeb ve znění schváleném PSP,
- Neoficiální anglická verze zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb,
- Metodický pokyn k aplikaci zákona o evidenci tržeb. [12]

Za tržbu spadající pod EET se považuje každá tržba, jež byla provedena následujícími platebními způsoby:

- v hotovosti,
- kartou,
- šekem či směnkou. [12]

Mimo zmíněné platební způsoby spadají pod EET i další formy, jež jsou vnímány platebními prostředky, jako například stravenky, poukazy a další. Dále pak o daně z příjmu FO a PO. [12]

Každá podnikající osoba či společnost je povinna umístit informační oznámení v místě, kde se uskutečňují evidované tržby. Oznámení se musí nacházet na viditelném místě a být pro zákazníka dobře čitelné. V případě běžného režimu se jedná o text: *„Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.“* Jedná-li se o zjednodušený režim, musí informační oznámení obsahovat text: *„Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Příjemce tržby eviduje tržby ve zjednodušeném režimu, tzn. je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně nejpozději do 5 dnů.“* [12]

Poplatník nese povinnost zapsat údaje o evidované tržby nejpozději v okamžiku uskutečnění a předat zákazníkovi účtenku s unikátním kódem tržby, která byla vygenerována serverem Finanční správy na základě zaslaného XML souboru. Není možné zaslat účtenku dodatečně. [12]

1.3 E-commerce v České republice

Jedná-li se o e-commerce v České republice je dobré zmínit internetový projekt s názvem „Česká e-commerce“ shromažďující data a statistiky z tuzemského trhu. Tento projekt byl založen zakladatelem Shoptetu Miroslavem Ud'anem. [13]

Samotný Miroslav Ud'an definuje projekt Česká e-commerce následovně:

„Záměrem projektu Česká-ecommerce.cz je dát společnými silami celého českého internetu dohromady co nejpřesnější obrázek o tom, v jakém prostředí se pohybujeme. Naším cílem je podrobně zmapovat velikost a specifika českého trhu.“

Netvrdíme, že máme 100% přesná data. To nemá nikdo a ani mít nemůže. Ale díky spojení Shoptet.cz (největší poskytovatel e-shopových řešení v Česku) a Zboží.cz (zbožový porovnávač poloviny e-shopů v Česku) můžeme poskytnout nejpřesnější základ pro sběr a prezentaci takových dat.“ [13]

Dá se tedy říci, že výše zmíněný projekt poskytuje informace ze světa e-commerce v takovém měřítku, v jakém je to jenom možné. Není totiž reálné, aby byly monitorovány

všechny e-shopy působící na tuzemském trhu. Avšak spojením největšího srovnávače obchodů a poskytovatele e-shopových řešení u nás lze docílit relevantních výsledků, od nichž je možné se odvíjet. [13]

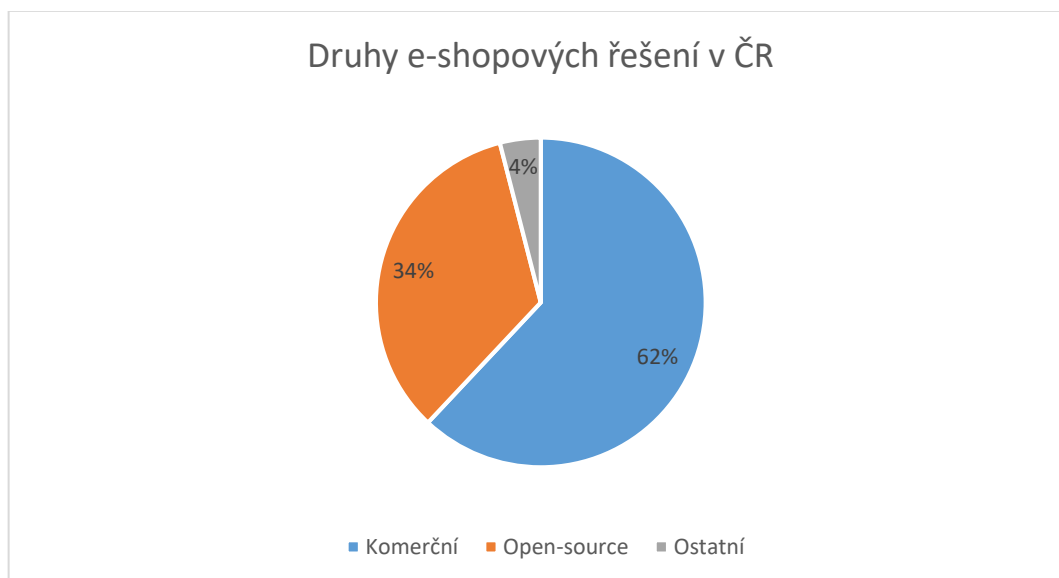
Podle uveřejněných statistik na webu ceska-ecommerce.cz je v České republice evidováno přes 40.000 elektronických obchodů s meziročním růstem 5,4 %, což jenom potvrzuje fakta o vzrůstající popularitě elektronických obchodů. [13]

1.4 Možnosti pro realizaci e-shopu

Existuje hned několik možností, pomocí kterých lze založit vlastní internetový obchod. Mezi ty nejznámější patří pronájem komerčního řešení a využití open-source platform. Dále pak existují i řešení vytvořené přímo na míru.

Pro každé podnikání je vhodný jiný typ řešení, tudíž se nedá říci, jaké řešení je nejlepší. Menší projekty mohou vyhledávat spíše řešení komerční nebo open-source, větší projekty zase open-source či řešení na míru.

Podle nejznámějšího webu Česká e-commerce je současný podíl jednotlivých typů platform pro vytvoření e-shopu na tuzemském trhu následující:



Graf 1: druhy e-shopových řešení v ČR %. [13]

Z grafu je zřejmé, že největší podíl na českém trhu zauímají komerční řešení, a to ze 62 %. Na druhém místě se nachází open-source řešení se 34 % a zbylým řešením patří 4 %. [13]

1.4.1 Komerční (krabicové) řešení

První možností je využít pronájmu některého z komerčních řešení. Často je tento typ řešení označován za komerční, krabicové nebo e-commerce.

Jedná se o typ platformy, jež nabízí svým zákazníkům vytvoření e-shopů přímo na daných webových stránkách. Není potřeba znalost složitějších IT úkonů, práce s FTP či databází. Výhodou je zde i počáteční investice do tvorby obchodu, neboť se tyto platformy platí zpravidla měsíčně a náklady jsou tak rozvrstveny do několika nezávazných splátek. Dlouhodobý pronájem se však může promítnou v celkové ceně. [14]

Nejznámějším dodavatelem pro tuzemský trh je Shoptet, za další zajímavé dodavatele lze považovat Eshop-rychle.cz, Exitshop, ByznysWeb či oXyshop. V celosvětovém měřítku pak například Shopify. [14]

1.4.1.1 Klady

- Začít s e-shopem lze okamžitě (není potřeba složitých instalací, placení programátorů nebo agentury pro jeho vytvoření).
- Nízké pořizovací a provozní náklady (k dispozici jsou různé tarify, jež si určuje sám dodavatel, mnohdy nabízí i varianty zdarma).
- Široká škála implementovaných rozšíření (záleží na tarifu).
- Snadné napojení na srovnávače zboží a e-shopů.
- Technická a zákaznická podpora, která je zákazníkovi k dispozici. [15]

1.4.1.2 Zápory

- Strohé možnosti pro individuální úpravy.
- Vzhled není unikátní, na výběr je méně šablon. [15]

1.4.2 Open-source

Druhou možností je vytvořit si vlastní e-shop pomocí open-source řešení. Jedná se o volně dostupné řešení, u něhož se může na vývoji podílet takřka každý. Na internetu je k nalezení hned několik open-source řešení, které se pro tvorbu elektronického obchodu dají použít. V minulosti svou slávu sbíraly platformy jako Drupal, Magento, Joomla či Opencart. Současnosti vládne redakční systém WordPress. Ten díky

svému přídatnému pluginu WooCommerce dokáže rozšířit původní myšlenku blogovacího systému o e-commerce funkce. [14]

1.4.2.1 Klady

- Pořizovací cena systému v základní formě je nulová.
- Početná komunita uživatelů využívající stejný systém.
- Pravidelné aktualizace systému.
- Možnost vlastního vývoje. [15]

1.4.2.2 Zápory

- Dodatečné náklady (programování na míru, koupě šablon či pluginů atp.).
- Takřka nulová možnost podpory.
- Open-source systémy jsou častými terči útoků.
- Veškeré úpravy si majitel dělá sám, případně ji dělá příslušný IT specialista.
- Slabá podpora českého jazyku (omezené platební a dopravní metody, účetnictví, legislativa, šablony, pluginy). [15]

1.4.3 E-shop na míru

Pro ty, kteří nevěří v open-source řešení nebo se jim nezamlouvá řešení k pronájmu, existuje ještě další řešení, a to vytvoření e-shopu na míru. [14]

Tento typ e-shopu je budován takřka od základního kamene vývojářským týmem, který se stará o design, programování atp. Klient bývá zpravidla vyzván vyplnit zadání, jak by měl e-shop vypadat, například předimplementační analýzu. V ní detailně popíše požadavky na vzhled a funkce budoucího e-shopu, co má e-shop obsahovat a co nikoliv. Z této analýzy bude zadání zřejmé, díky čemuž může dodavatel vypočítat třeba výslednou cenu za komplexní zhotovení e-shopu. [14]

1.4.3.1 Výhody

- Unikátní vzhled.
- Funkce, které si zákazník vyžádá.
- Dispozice produktem, který konkurence nemá.
- Profesionální podpora od dodavatele. [15]

1.4.3.2 Nevýhody

- Vysoká pořizovací cena.
- Riziko nevhodného výběru dodavatele (nedodržení termínů, zkrachování, nefunkční e-shop atp.).
- Riziko technologického zaostání, jestliže nebude systém pravidelně aktualizován.
- Delší doba práce na požadavcích i následné realizace e-shopu. [15]

1.5 Platební metody

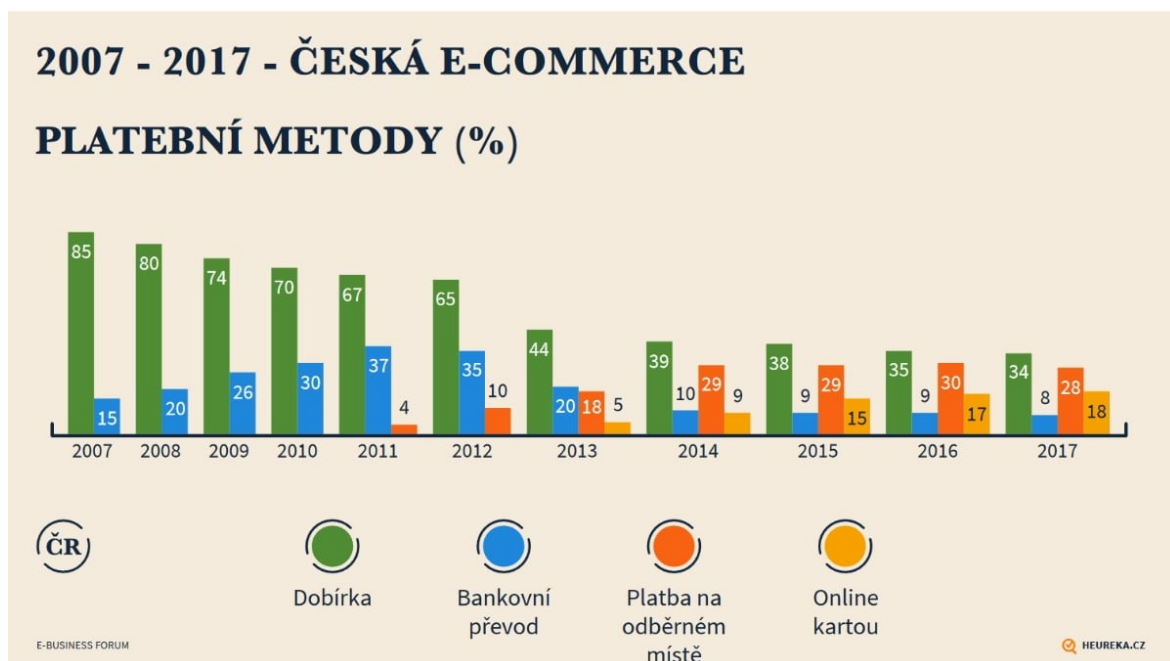
Jednou z výhod elektronických obchodů je možnost platby přes internet. Existují e-shopy nabízející pouze jeden druh platby, avšak existují také ty, které nabízí širokou škálu dostupných metod. Ne každý e-shop si ale může dovolit širší nabídku platebních metod, neboť některé z nich není až tak jednoduché získat. Například platbu kartou není poskytována každému zájemci. Poskytovatelé platebních bran, kde mezi ty nejznámější v ČR patří GoPay nebo PayU, všechny své potenciální zájemce lustrují, prochází živnostenské oprávnění, kontrolují veškeré podstatné náležitosti na stránkách e-shopu atd. Na základě získaných informací svým potenciálním zákazníkům buď smlouvu nabídnou, nebo nikoliv. [16]

V současné době nabízejí elektronické obchody širokou škálu druhů platebních možností ve formě off-line metod, u kterých se zpravidla platí až po uskutečnění objednávky, a metod on-line, jež se realizují ještě před odesláním objednávky. Mezi často využívané platební metody lze zařadit:

- dobírka (offline),
- platba při převzetí (offline),
- převod pomocí bankovního příkazu (offline),
- platba šekem (offline),
- platební brány – platby pomocí internetových bankovníctví, kreditních karet, peněženek atd. (online),
- platba přes Bitcoin (online),
- platba přes mobilní telefon (online),
- kupónová platba (online),

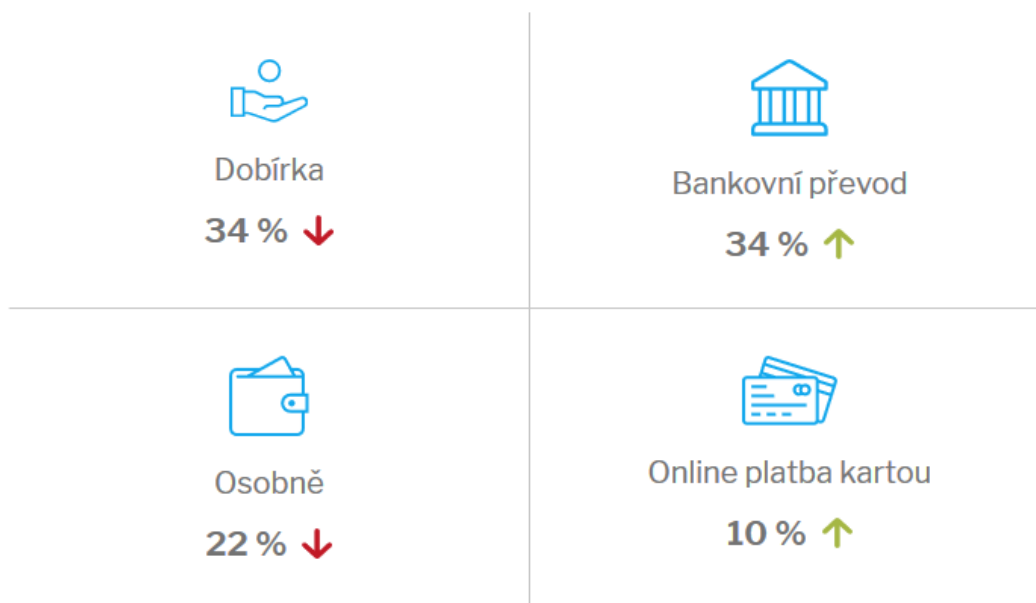
- elektronické peněženky (online). [17]

Podle průzkumu internetového portálu Lupa.cz zaujímá největší popularitu za stanovených deset let platba dobírkou. Popularita dobírky však pomalu klesá, a to zejména kvůli nástupu online plateb, které jsou čím dál populárnější. V roce 2017 lidé platili nejvíce opět dobírkou, avšak pouze z 34 %. Druhou nejpopulárnější metodou byl osobní odběr s 28 %, na třetím místě platba kartou online a čtvrté místo obsadila platba bankovním převodem s 8 %. [18]



Obrázek 1: platební metody v letech 2007-2017 [18]

V současné době stále patří k těm nejpopulárnějším metodám platba dobírkou, bankovním převodem, platba online kartou a platba na odběrném místě. Růst oproti přechozím obdobím hlásí možnost platby bankovním převodem, který dle portálu Česká e-commerce momentálně zaujímá 34 % všech plateb z monitorovaných e-shopů. Na druhé straně možnost platby dobírkou klesla na 34 %, online platba na 10 % a platba osobně na 22 %. [13]



Obrázek 2: platební metody v roce 2019 [13]

1.6 Možnosti dopravy

Současná doba nabízí elektronickým obchodům hned několik možností, pomocí nichž lze dopravit zboží ke koncovému zákazníkovi. Je doporučováno, aby každý elektronický obchod nabízel alespoň dopravu přes Českou poštu a možnost osobního odběru. Nelze zapomínat ani na doručení přes soukromého přepravce, neboť tato metoda je mezi zákazníky stále populárnější. [19]

Jak už bylo řečeno, existuje hned několik možností dopravy, jež mohou elektronické obchody využívat. Mezi ty nejznámější patří například:

- Česká pošta,
- Zásilkovna,
- PPL,
- DPD,
- Geis,
- GLS,
- Uloženka,
- osobní odběr. [14]

A jak je tomu v České republice? Podle portálu Ceska-ecommerce.cz byla v roce 2018 nejpopulárnější metodou doprava přes Českou poštu, a to z 36 %. Druhou nejpopulárnější metodou byla doprava skrze Zásilkovnu a třetí místo pak obsadila doprava přes PPL. [14]



Obrázek 3: druhy dopravy v ČR [13]

2 VYBRANÉ PLATFORMY PRO TVORBU E-SHOPU

V této kapitole budou popsány čtyři vybrané platformy, pomocí nichž se dá vytvořit elektronický obchod. Nejprve dvě platformy komerčního typu a následně dvě řešení z oblasti open-source.

Z oblasti komerční budou představeny platformy Shoptet a Eshop-rychle.cz. Shoptet z toho důvodu, neboť jeho popularita na tuzemském trhu neustále roste [20] a Eshop-rychle.cz, neboť dle svých slov nabízí „funkční e-shop za 5 minut“. [21]

Jako zástupci oblasti open-source budou otestovány platformy WordPress s využitím e-commerce pluginu WooCommerce a PrestaShop.

2.1 Shoptet

Zakladatelem této platformy je Miroslav Ud'an, který stojí v čele Shoptetu dodnes. Samotná platforma působí na tuzemském trhu od roku 2009. V roce 2016 překonala hranici 9900 zrealizovaných internetových obchodů. V současnosti Shoptet eviduje již přes 16 000 e-shopů, což je dle projektu Česká e-commerce zhruba třetina všech elektronických obchodů působících na tuzemském trhu. [22]

2.1.1 Vzdělávací sekce

Shoptet buduje komunitu několika způsoby. Jedním z nich jsou vzdělávací projekty Shoptet Školka a Můj první e-shop. Oba tyto projekty mají za úkol poskytnout majitelům elektronických obchodů základní vědomosti z oblasti e-commerce. Na co se přesně zaměřit, čemu se naopak vyhýbat, jak zvýšit důvěryhodnost obchodu nebo jak jej efektivně spravovat po marketingové stránce. [22] [23]

Například Shoptet Školka obsahuje 17 článků rozdělených do tří kapitol A, B, C. V kapitole A se čtenář dočte, jak podnikání na internetu funguje, jak začít s e-shopem nebo, jaká je hodnota zákazníka. Kapitola B se zaměřuje na přípravu elektronického obchodu po všech stránkách. Třetí a zároveň poslední kapitola C osvětluje, jak e-shop provozovat co nejefektivněji. Jak si vybudovat dobré jméno, jak budovat důvěryhodnost obchodu, jakými způsoby přivést nové zákazníky nebo jak fungovat na sociálních sítích. [23]

Shoptet poskytuje i sekci otázek a odpovědí a kompletní dokumentaci v českém jazyce. K dispozici jsou i tiskopisy obsahující informace a povinnosti související

s příchodem GDPR. Mimo jiné také univerzální šablonu obchodní podmínek, poučení o právu na odstoupení od smlouvy nebo vzorové formuláře pro odstoupení od smlouvy a pro uplatnění reklamace. [24]

2.1.2 Tarify

Shoptet nabízí svým zákazníkům hned 5 variant cenových tarifů, a to včetně tarifu zdarma. Tyto tarify se dají platit třemi způsoby. Buď může zákazník platit měsíčně, ročně nebo si může využít možnosti platby na dva roky dopředu. [25]

MĚSÍČNÍ PLATBA		ROČNÍ PLATBA SLEVA 6%		PLATBA NA 2 ROKY SLEVA 15%	
BASIC	BUSINESS	PROFI <small>NEJOBILIBENĚJŠÍ</small>	ENTERPRISE	FREE ZDARMA	
340 Kč / měsíc	1 140 Kč / měsíc	1 740 Kč / měsíc	2 840 Kč / měsíc	Pro 10 položek, 1 email a 1 uživatele.	
až 100 položek ?	až 1 000 položek ?	až 5 000 položek ?	až 40 000 položek ?	Připraveno na GDPR a EET ?	
29 doplňků v ceně ?	45 doplňků v ceně ?	60 doplňků v ceně ?	70 doplňků v ceně ?	Součástí je 18 doplňků. ?	
Připraveno na GDPR a EET ?	Připraveno na GDPR a EET ?	Připraveno na GDPR a EET ?	Připraveno na GDPR a EET ?	OBJEDNAT	
Pokladní systém ?	Pokladní systém ?	Pokladní systém ?	Pokladní systém ?	MÁTE PRODEJNU?	
emailů: 3 ?	emailů: 5 ?	emailů: 10 ?	emailů: 15 ?	Využijte rozšíření o pokladní systém i pro vaši kamennou prodejnu!	
uživatelé: 3 ?	uživatelé: 5 ?	uživatelé: neomezeně ?	uživatelé: neomezeně ?		
1 000 Kč pro Google Ads ?	1 000 Kč pro Google Ads ?	1 000 Kč pro Google Ads ?	1 000 Kč pro Google Ads ?		
2 000 Kč na Sklik ?	2 000 Kč na Sklik ?	2 000 Kč na Sklik ?	2 000 Kč na Sklik ?		
		+ dárek ZDARMA ?	+ dárek ZDARMA ?		
OBJEDNAT	OBJEDNAT	OBJEDNAT	OBJEDNAT		

Obrázek 4: Shoptet ceník [25]

Jestliže si zákazník zvolí jednu z ročních plateb dostane procentuální slevu. U roční platby dostane slevu 6 %, u platby na 2 roky pak 15 %. Záleží tak na samotném zákazníkovi, jaký typ plateb preferuje a zdali chce některé z těchto procentuálních slev využít. [25]

Jednotlivé tarify se cenově odvíjí od množství produktů v e-shopu, počet e-mailových schránek nebo třeba doplňků. Čím cenově dražší tarif zákazník zvolí, tím dostane větší prostor pro počet produktů, což je u elektronických obchodů klíčové. Zajímavostí je také to, že zákazník s každým zakoupeným tarifem dostane ke každému placenému tarifu 1000 Kč pro Google Ads a 2000 Kč na Sklik na podporu propagace daného e-shopu. [25]

2.1.2.1 *Tarif zdarma*

V případě, že daná osoba začíná podnikat nebo její činnost produkuje méně než 10 produktů, může využít tarif zdarma. Ten umožňuje vytvořit e-shop s kapacitou pro 10 produktů a jednou e-mailovou schránkou. E-shop je i tak připraven na GDPR a EET stejně jako ostatní tarify a obsahuje 18 doplňků. Mimo jiné obsahuje tarif zdarma například možnosti platby přes bankovní účet, dobírkou či hotově bez pokladny, všechny typy dopravy (avšak bez možnosti automatického exportu feedu), fakturační systém přímo v administraci nebo napojení na vybrané internetové srovnávače a vyhledávače. Samozřejmostí je zabezpečené HTTPS připojení. [25]

2.1.2.2 *Testovací tarif*

Kromě tarifu zdarma nabízí Shoptet také testovací tarif. Jedná se o možnost vyzkoušet si plnou verzi platformy zcela zdarma po dobu 30 dní výměnou za e-mailovou adresu.

Tuto možnost nabízí také v případě, že se zákazník rozhodne pro některý z placených tarifů. Jestliže si zaregistruje účet a zvolí si placený tarif, dostane první měsíc zcela zdarma, aby si vyzkoušel, zdali mu vybraný tarif opravdu plně vyhovuje, nebo zdali nebude lepší variantou zvolit nějaký jiný. [25]

2.1.3 *Doplňky*

Jak už bylo zmíněno, s cenou jednotlivých tarifů roste také nabízený počet funkcí a doplňků. Každopádně, Shoptet nabízí obrovské množství doplňků, jež může vybraný e-shop obsahovat ať už v ceně tarifu, nebo po případném dokoupení. Celkově je k dispozici 99 doplňků z několika různých oblastí:

- produkty – pro lepší prezentaci a prodej produktů (např. podobné produkty, další varianty produktů nebo filtrování),
- marketing – pro efektivnější prodávání (např. základní SEO, dárky k objednavce nebo množstevní slevy),
- platby – implementace platebních metod (např. platební brány jako GoPay, Twisto nebo využití cizích měn),
- dopravy – pro zjednodušení práce s odesíláním zásilek a exportem objednávek (např. Balík na poštu, export pro PPL či Zásilkovna),

- zákazníci – pro efektivnější komunikaci se zákazníky (např. hromadné rozesílání e-mailů, Mailchimp nebo Smartsupp),
- účetnictví – pro snadnější práci s účetnictvím (např. Shoptet fakturace, napojení na program Pohoda či EET),
- reporting – pro zvýšení viditelnosti e-shopu a sledování návštěvnosti (např. AdWords, PPC reporting nebo Můj Shoptet),
- vzhled – pro odlišení se od konkurence (např. úpravy jednotlivých šablon, widgety pro sociální sítě nebo hodnocení v detailu produktu),
- ostatní – např. přechod na HTTPS, implementace slovníčků pojmů a další. [26]

2.2 Eshop-rychle.cz

Eshop-rychle.cz je jednou z českých platforem nabízejících svým zákazníkům krabicové řešení v oblasti elektronických obchodů. Zakladatelem této platformy je společnost Golemos s. r. o. v čele s jednatelem Karlem Jeřábkem stojícím v minulosti například za projekty Webareal či Zombeek. [27]

Samotná firma Golemos popisuje projekt Eshop-rychle.cz následovně: „*Špičkové krabicové řešení e-shopu určené pro český trh, kde patří již od roku 2007 mezi lídry. Pronájem hotového řešení od Eshop-rychle šetří provozovatelům velké množství peněz i času, které by museli investovat do tvorby a rozvoje e-shopu.*“ [28]

V současné době Eshop-rychle.cz působí nejen na českém trhu, ale i na slovenském a eviduje více než 6 500 zákazníků. [21]

2.2.1 Vzdělávací sekce

U této platformy uživatel nenalezne žádné speciální vzdělávací projekty nebo e-booky, jak uspět v podnikání na internetu. I přesto však může využít rozsáhlou sekci znalostní báze, v níž se dozví, jak pracovat s e-shopem na platformě Eshop-rychle.cz anebo jak e-shop propojit s jednotlivými systémy, srovnávači nebo pokladnou. [29]

2.2.2 Tarify

Eshop-rychle.cz se rozhodl jít jinou cestou než konkurenční poskytovatelé krabicových řešení a svým zákazníkům nabízet pouze dvě cenové varianty pro tvorbu e-shopu. Varianta Startup zahrnuje vlastní doménu, webhosting o velikosti 5 GB,

5 e-mailových adres nebo například neomezený počet produktů spolu se všemi ostatními doplňky, které Eshop-rychle.cz nabízí. Tarif Business nabízí to samé, avšak v některých ohledech jsou limity menší, nebo úplně zrušené. Mezi další výhody lze zařadit i například přednostní technickou podporu, pomoc s nahráním produktů zdarma či zvýhodněné podmínky platebních bran. [30]

Oba tarify lze platit čtyřmi různými způsoby, a to buď měsíčně, půlročně, ročně nebo jednou za dva roky. Záleží tak na zákazníkovi, jaké z těchto platebních období mu vyhovuje nejvíce a zdali chce využít i některé z nabízených slev. [30]

	Měsíční platba	Půlroční platba 1 měsíc ZDARMA	Roční platba 2 měsíce ZDARMA	Dvouletá platba 5 měsíců ZDARMA
			 TARIF STARTUP 390 Kč / měsíc	 TARIF BUSINESS 790 Kč / měsíc
Testujte 15 dní zdarma				
Počet produktů		Neomezeně	Neomezeně	Neomezeně
Prostor na disku (hosting)		5 GB	Neomezeně	Neomezeně
E-mailové adresy		5	Neomezeně	Neomezeně
Možnost vlastní domény (www.domena.cz)				
Grafické šablony				
Podpora EET (Elektronická evidence tržeb)				

Obrázek 5: Eshop-rychle.cz ceník [30]

2.2.2.1 Testovací tarif

K dispozici je také testovací tarif, díky němuž si může zájemce vyzkoušet, jak tato platforma funguje, jaké jsou možnosti nabízeného řešení a zdali splňuje všechny potřebné požadavky. Tento tarif obsahuje stejné funkce a doplňky jako tarif placený a je prezentován jako patnáctidenní. Nicméně, po uplynutí 15 dní je aktivováno dalších 14 dní zdarma, během nichž však musí zákazník zakoupit placený tarif. Jestliže tak neučiní, bude celý jeho e-shop, jež v průběhu předchozích 15 dní budoval, smazán. Tak či onak může zájemce využít testovacího tarifu až na 29 dní zcela zdarma. [30]

2.2.3 Doplnky

Ačkoliv konkurenční Shoptet nabízí jednotlivé doplňky v závislosti na zakoupeném tarifu, Eshop-rychle.cz se rozhodl jít jinou cestou a nabízet ve svých dvou tarifech všechny doplňky, které jsou na webových stránkách dostupné. Tyto tarify obsahují doplňky jako jsou:

- správa objednávek a analýza prodeje,
- rychlá a snadná expedice (např. pro Českou poštu, PPL či Uloženku),
- moderní platební metody (např. GoPay, PayPal nebo Twisto),
- připraveno na EET,
- pokladna pro propojení kamenné prodejny a e-shopu,
- napojení na účetní programy Pohoda, Ekonom a Money S3,
- pravidelná záloha dat,
- napojení na porovnávače zboží (např. Heureka.cz, Zboží.cz nebo Srovnáme.cz),
- personalizace a remarketing – doplňky z této kategorie pomůžou udělat z obyčejných návštěvníků platící zákazníky,
- výběr z několika již vytvořených a responzivních šablon,
- vlastní design – možnost úprav jednotlivých šablon pomocí CSS či zakoupit možnost vytvoření webdesignu na míru přímo od profesionálů z týmu Eshop-rychle.cz,
- podpora, jež zákazníka provede od založení e-shopu přes analýzu konkurence až po samotné prodávání. [31]

Mimo výše zmíněné doplňky nabízí Eshop-rychle.cz i doplňky další, které si může případný zájemce dokoupit dodatečně. Jedná se však o doplňkové služby, bez nichž se běžný elektronický obchod obejde. Jedná se o následující:

- webdesign na zakázku – od 10 000 Kč,
- tvorba grafické hlavičky – od 1 500 Kč,
- implementace vlastní grafiky z PSD – od 6 000 Kč,
- využití grafických služeb – od 290 Kč/hod,
- migrace e-shopu – 400 Kč,
- tvorba importní mapy – 800 Kč,
- obnova zaniklého e-shopu – 400 Kč,
- odstranění reklamního textu z patičky – 1000 Kč,
- odeslání SMS interní SMS bránou – 1,25 Kč. [31]

2.3 WordPress

Je svobodný redakční systém vytvořený společností Automattic patřící mezi nejpoužívanější systémy současnosti, pomocí nichž lze vytvořit profesionální webovou stránku bez znalostí kódování a programování. Funguje pod licencí GNU General Public License. [32] [33]

Základní myšlenkou této platformy bylo vytvořit blogovací systém, který se však postupem času rozrostl o řadu dalších funkcí. Pomocí WordPressu lze vytvořit jednoduchou internetovou prezentaci, blogovací server, fórum nebo právě elektronický obchod. Je naprogramován ve skriptovacím jazyce PHP a veškerá data ukládá do MySQL či MariaDB databáze. [32] [34]

Na této platformě je postaveno asi 75 milionů webových stránek, což tvoří přes 30 % všech webových stránek na světě, kde mezi ty nejnámější patří například weby CNN, NFL nebo UPS. [33] [35] [36]

WordPress disponuje vlastním administračním rozhraním, díky jemuž je možné upravovat obsah webových stránek, jejich vzhled i funkce. Při současné verzi 5.1. tato platforma nabízí přes padesát různých jazyků, pro něž je systém kompletně přeložen. Systém sice nabízí jazyků mnohem více, a to přes 160, ale většina z nich není kompletně přeložena. [34]

Jako většina programů i WordPress má své specifické požadavky, jež jsou pro jeho provoz nezbytné. Těmi jsou podpora jazyku PHP a databáze typu MySQL či MariaDB. Při aktuální verzi 5.1 jsou doporučené softwarové požadavky následující:

- PHP verze 7.2 a vyšší,
- MySQL verze 5.6 a vyšší nebo MariaDB verze 10.0 a vyšší,
- podporu zabezpečeného připojení HTTPS. [37]

2.3.1 WordPress.com a WordPress.org

Značka WordPress nabízí dvě různé varianty stránek. Ta první s doménou prvního řádu .org nabízí bezplatnou platformu ke stažení pro vytvoření vlastní internetové prezentace. U této varianty WordPressu je oproti variantě s doménou prvního stupně .com nutné zaregistrovat si a zaplatit vlastní doménu a webhosting u některého z hostingových poskytovatelů. Dále pak nainstalovat si WordPress buďto ručně pomocí FTP klienta, nebo

využít instalace jedním kliknutím, které většina moderních poskytovatelů nabízí. Jakmile jsou výše zmíněné požadavky pro provoz vlastního WordPress webu staženého ze stránek WordPress.org dokončeny, je s dalšími poplatky konec a majitel e-shopu si jej může upravovat, jak jen bude chtít. [38]

Na druhé straně varianta WordPressu s doménou prvního řádku .com nabízí pronájem webových stránek bez nutnosti řešení nákupu domény, webhostingu či jakéhokoliv typu instalace. Vše se volí a generuje automaticky při registraci uživatelského účtu. Vzhledem k tomu, že se jedná o jednu o jeden z typů pronájmu, jsou i zde placené tarify, za které jsou weby na serveru provozovány. Samozřejmě je k dispozici i varianta zdarma, nicméně ta je značně omezená, plná reklam a nenabízí vlastní doménové jméno. Jestliže si zákazník zvolí variantu zdarma, bude název webových stránek implementován v doménovém jméně jako subdoména (např. mojedomena.wordpress.com). [38]

2.3.2 Pluginy a šablony

Vzhledem k tomu, že je WordPress v současné době nejrozšířenějším open-source platformou, disponuje také nejširší fanouškovskou a vývojářskou základnou. Díky tomu uživatelé této platformy dostávají možnost výběru z tisíců dostupných šablon a pluginů (doplňků), pomocí nichž mohou své webové stránky a e-shopy rozšiřovat. Pluginy existují takřka na vše, dokonce existuje i několik různých pluginů na vyřešení totožného problému. A to jak pluginy zdarma, tak i placené. A to samé u platí šablon, k dispozici jsou zdarma i placené. [39] [40]

WordPress.org nabízí vlastní repositář, jež obsahuje tisíce šablon a tisíce pluginů, které jsou ověřené a zcela zdarma. Na druhou stranu existuje také spousta internetových tržišť, u nichž se dají zakoupit tzv. „Premium šablony“, jež jsou zpravidla placené a stojí od desítek dolarů nahoru. [39] [40]

2.3.3 E-shop na WordPressu za pomoci WooCommerce

WooCommerce je mocný nástroj, jež díky svým funkcím vytvoří z prostě webové prezentace postavené na WordPressu funkční a konkurenceschopný elektronický obchod. A k tomu úplně zadarmo. [41]

Minulost WooCommerce sahá do roku 2008, kdy se poprvé na internetu objevila skupinka programátorů vystupující pod názvem WooThemes. O tři roky později spolu

s vytvořením šablony s pořadovým číslem 100 vznikl nový projekt s názvem WooCommerce verze 1.0. Ten na trhu působí dodnes. S rostoucím časem popularita tohoto pluginu rostla, což potvrzuje nejen to, že je WooCommerce nejrozšířenější platformou pro tvorbu e-shopů současnosti, a to s více než 60 milionů aktivních instalací a 28% podílem na e-commerce trhu. [41]

K tomu, aby si vlastník webových stránek mohl rozšířit web o tento plugin, musí využívaný webhosting splňovat několik základních požadavky, jež jsou identické s požadavky na provoz WordPressu a zároveň je požadována velikost WordPress PHP memory_limit alespoň 128 MB. [42]

WooCommerce jakožto přídatný plugin zvládá spoustu důležitých úloh pro provozování elektronického obchodu již ve své základní podobě. I přesto však v současné době existují tisíce pluginů rozšiřující WooCommerce o další užitečné funkce, a to jak placené, tak i zdarma. [41]

2.4 PrestaShop

PrestaShop je jedním ze zástupců open-source platform, která v současné době registruje přes 270.000 uživatelů a několik tisíc dostupných modulů (doplňků). Funguje pod licencí GNU General Public License. [43] [44]

Jedná se o pařížský projekt, který vznikl 2007. V roce 2010 zvítězila na vyhlášení cen v Packt 2010 jako nejlepší open-source platforma pro tvorbu e-commerce aplikací a o rok později v též kategorii zvítězila na Open Source Awards. [43] [44]

Jednou z obrovských výhod PrestaShopu je široká podpora platebních metod bez jakýkoliv počátečních poplatků pro implementaci. Dostupnými metodami jsou například PayPal, Google checkout, Skrill a další platební systémy implementovatelné prostřednictvím API. Mimo to je PrestaShop dostupný ve více než 40 jazycích. Nicméně až na anglický a francouzský jazyk není platforma plně ve všech verzích přeložena. [43] [44]

K tomu, aby tato platforma fungovala, jak má, musí vybraný webhosting splňovat několik základních požadavků, při současné verzi 1.7.5 vypadají doporučené hodnoty následovně:

- webový server musí používat Apache verze 2.2 nebo vyšší,
- PHP verze 7.2 a vyšší,

- MySQL verze 5.6 a vyšší. [45]

2.4.1 Doplnky (moduly) a šablony

Ačkoliv není Prestashop natolik rozšířený jako třeba WordPress, nabízí v základní formě daleko více funkcí. I přesto jsou k dispozici tisíce dalších doplňků, pomocí nichž lze obchod vylepšovat a rozšiřovat. Samotný PrestaShop provozuje obchod s doplňky, jež jsou placené i zdarma. Spoustu dalších doplňků lze nainstalovat také z neoficiálních distribučních kanálů. V základní podobě obsahuje PrestaShop například:

- platební metody včetně platby kartou,
- širokou možnost konfigurace dopravy i včetně poplatků,
- možnost nastavit e-shop jako katalog,
- SEO a statistiky návštěvnosti a prodejů,
- napojení na Mailchimp (newsletter),
- propagační a marketingové nástroje jako (např. slevové kupóny, věrnostní akce nebo partnerský program),
- analytickou sekci v administraci. [46] [47]

Podobné je to také u šablon. PrestaShop nabízí ve svém oficiálním obchodě tisíce šablon, ze kterých si zákazníci mohou vybírat. Od méně složitých a minimalistických šablon až po ty složité až robustní. [46] [47]

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 ČASTÉ POŽADAVKY NA FUNKCIONALITU E-SHOPU

Ještě před samotnou realizací e-shopů na vybraných platformách je vhodné zmínit časté požadavky na funkcionalitu obchodu. Jedná se o funkce, jež by měl obsahovat e-shop a zvyšovat tak efektivitu prodeje a nákupu.

Na tuto problematiku lze nahlížet ze dvou pohledů, a to z pohledu zákazníka a z pohledu samotného majitele e-shopu. Tyto pohledy se od sebe liší. Na jedné straně se jedná o funkce, díky nimž se zákazníkovi pohybuje a nakupuje v daném elektronickém obchodě daleko pohodlněji a na straně druhé lze mluvit o funkcích, které usnadňují majiteli e-shopu jeho správu, sledování statistik nebo napojení na srovnávače zboží atd.

Z pohledu zákazníka lze mluvit o funkcích jako jsou:

- zákaznický účet s přehledem objednávek,
- implementovaná platební brána,
- nabídka dopravy zdarma,
- filtrování produktů dle vybraných parametrů,
- funkce košíku,
- online podpora,
- registrace do newsletteru.

Na druhé straně za funkce, jež mohou napomoci k efektivnějšímu řízení e-shopu, je možné považovat následující:

- statistiky návštěv a objednávek,
- napojení na fakturační či pokladní systém,
- napojení na srovnávače zboží,
- nástroje pro konfiguraci SEO,
- online podpora,
- nástroj pro správu newsletteru.

4 REALIZACE E-SHOPU

Tato kapitola je zaměřena na vytvoření e-shopů za pomoci vybraných platforem, kterými jsou z oblasti komerční Shoptet a Eshop-rychle.cz a z oblasti open-source WordPress a PrestaShop.

V průběhu realizace jsou popsány jednotlivé úkony počínaje instalací samotného systému, ať už se jedná o vytvoření obchodu přes webové stránky jednotlivých komerčních řešení za pomoci pár kliknutí nebo o ruční instalaci open-source platforem za pomoci FTP.

Po samotném vytvoření je e-shop upraven, vyplněn jednotlivými produkty a nakonfigurován dle stanovených požadavků.

Výsledkem je plně funkční a responzivní e-shop, jež je schopen zákazníkům nabídnout základní platební metody, možnosti dopravy a uživatelský přívětivý a moderní design.

Elektronické obchody vytvořeny v rámci bakalářské práce slouží pouze jako demo verze a jsou provozovány bez jakéhokoliv účelu prodeje či zisku. Ilustrační fotografie hodinek jsou staženy z oficiálního webu značky Tissot (<https://www.tissotwatches.com>) a nejsou využívány pro komerční užití.

Všechny obchody jsou pojmenovány jako „Pánek Store“ a nabízí celkem 6 druhů produktů z kategorie pánských hodinek rozdělených do 2 podkategorií, jimiž jsou kožené hodinky a ocelové hodinky.

Každý e-shop je vytvořen na stejné téma a se stejným názvem a se stejným počtem podstránek. V hlavní navigaci webu umístěné v hlavičce se nachází následující položky:

- Domovská stránka,
- Náš příběh,
- Pánské hodinky,
- Kontakt.

V sekundární navigaci, jež se nachází v patičce webu a má sloužit zejména jako informační sekce s podstránkami, které by neměly chybět na žádném e-shopu, se nachází podstránky s názvem:

- Vrácení zboží,
- Odstoupení od smlouvy,

- Obchodní podmínky,
- Zpracování osobních údajů.

Při tvorbě e-shopů za pomoci open-source platformem autor práce vychází z toho, že už je zřízená jak doména, webhosting tak i MySQL databáze.

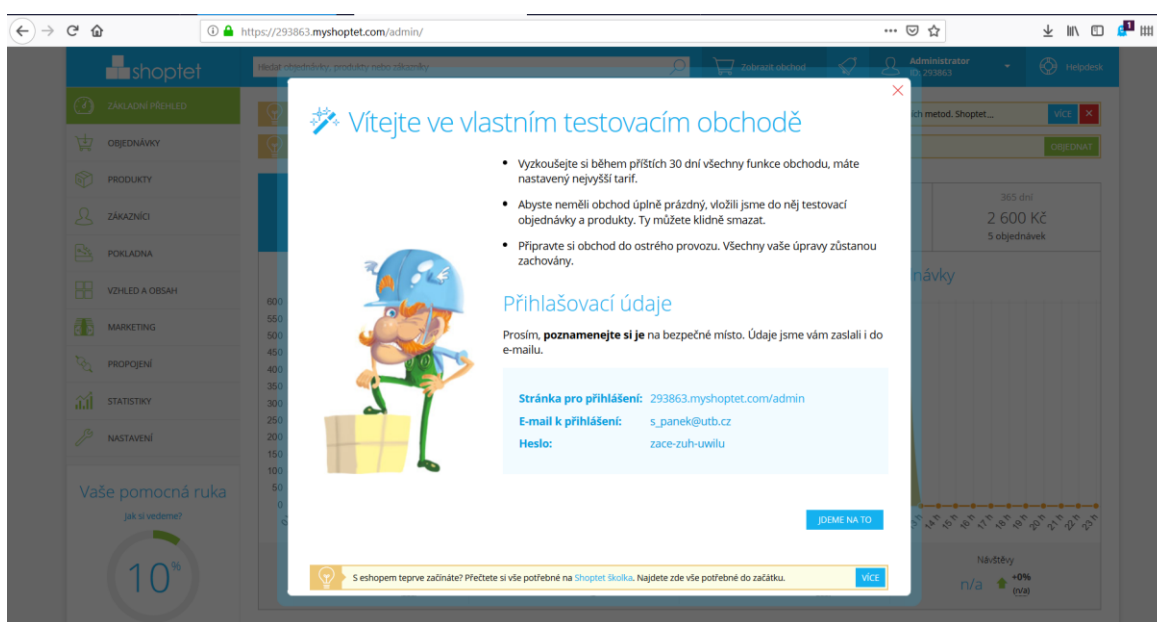
4.1 Shoptet

Shoptet je prvním zástupcem z komerční oblasti, který nabízí snadné vytvoření a následnou správu e-shopu přímo na svých stránkách bez toho, aniž by si klient musel zřizovat vlastní doménu či webhosting. Tedy pokud nemá zájem o vlastní doménu. Obchod jde vytvořit a nakonfigurovat za pomoci kliknutí a není potřeba jakékoliv znalosti programování.

4.1.1 Instalace a vytvoření obchodu

Samotné vytvoření obchodu a jeho následná instalace je velmi jednoduchá. Po zadání e-mailu do příslušného pole ihned v úvodní sekci bude pro uživatele obchod automaticky vytvořen a také mu budou vygenerovány přihlašovací údaje do administrace. Tento e-shop je prozatím považován za testovací a je tak na 30 dní zdarma.

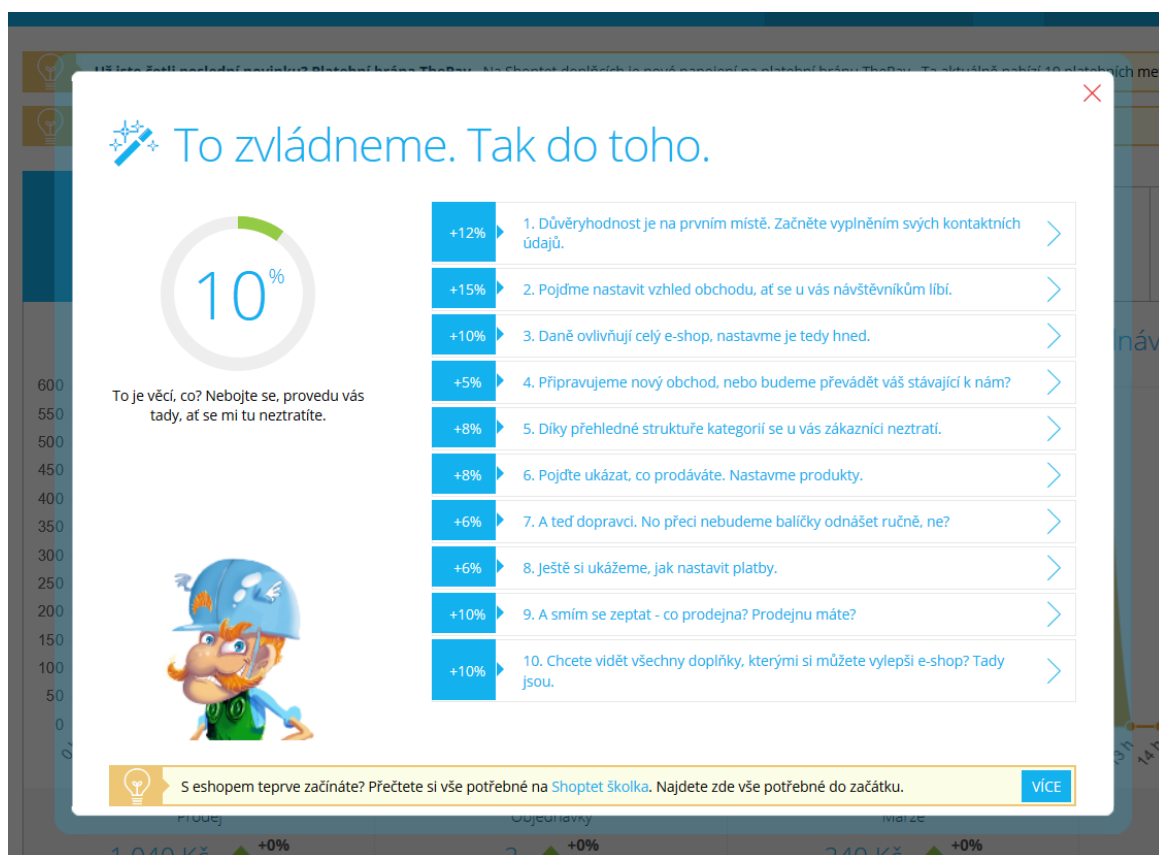
Každý nový e-shop disponuje aktivním SSL certifikátem a je vytvořen na subdoméně samotného Shoptetu.



Obrázek 6: Shoptet instalace

4.1.2 Administrační rozhraní

Ihned po tom, co je okno s přihlašovacími údaji zavřeno, dostane uživatel přímý pohled do administrace, jež disponuje navigačním panelem v levém sloupci. Samotná administrace je zpočátku doprovázena několika šipkami, které mají úplným nováčkům napomoci se v administraci zorientovat. Mimo to se objevuje také Shoptet pomocník napomáhající uživateli s konfigurací e-shopu. A také odkazuje na Shoptet školku plnou návodů a užitečných informací, jež byla zmíněna v teoretické části této práce.



Obrázek 7: Shoptet pomocník

Administrace nabízí navigační panel na levé straně, kde je umístěno celkem deset kategorií, pomocí nich může uživatel nakonfigurovat obchod víceméně po svém. Nahoře se pak nachází vyhledávání, nastavení uživatelského účtu či helpdesk.

Uživatel má na výběr upravit si obchod pomocí následujících kategorií:

1. **Základní přehled** – poskytuje obecný přehled o prodejkách a objednávkách, který obchod generuje. Tyto data jsou rozdělena do dvou grafů a dají se filtrovat pomocí časových období, a to na aktuální den, 24 hodin, 7 dní, 30 dní a jeden rok.

2. **Objednávky** – uživatel zde získává přehled o stavu veškerých objednávek. O těch, které jsou přijaté, vyřízené nebo prozatím nevyřízené. Také zde může vystavovat daňové doklady nebo zálohové faktury, dobropisy a dodací listy. Nechybí zde ani možnost exportování objednávek.
3. **Produkty** – udává přehled jednotlivých produktů a produktových kategorií, jejich vytváření, organizaci skladových zásob, možnost vytvoření diskuze pro zákazníky nebo import a export produktů.
4. **Zákazníci** – poskytuje přehled zákazníků a velkoobchodních odběratelů. Uživatel si zde může také vytvořit ceník a opět data importovat či exportovat.
5. **Pokladna** – propojení e-shopu s kamennou prodejnou pro efektivnější prodávání.
6. **Vzhled a obsah** – zde si může uživatel pohrát se vzhledem svého elektronického obchodu. V nabídce najde celkem 9 základních šablon, které je možné určitým způsobem přizpůsobit vlastní potřebě. Každá z těchto šablon je originální a odlišná od ostatních šablon. K dispozici jsou šablony jak pro e-shopy disponující třeba i několika stovkami produktů, tak i pro ty méně produktové. Uživatel sice nemůže šablonu změnit úplně podle svých představ, avšak dostává možnost změnit si například základní barvy, písmo, rozvržení jednotlivých stránek či rozmístění prvků. Zároveň jsou zde možnosti jako úpravy menu, odkazů v patičce a vytváření nových článků či anket.
7. **Marketing** – jedná se o souhrn marketingových nástrojů pro zvyšování prodeje jako jsou například nejrůznější druhy slev a kupónů, newsletter, SEO, provizní systém nebo funkce hlídacího psa.
8. **Propojení** – jak bylo zmíněno v teoretické části, Shoptet nabízí spoustu doplňků a nejrůznějších propojení. A právě v této kapitole se děje vše spojené s doplňky a propojeními s účetními a platebními systémy, aukčními portály, srovnávači, kurýrskými službami atp.
9. **Statistiky** – nabízí souhrnný přehled o návštěvnosti e-shopu pomocí napojení na Google Analytics. Dále pak sledování obrátu a počtu objednávek, skladu, zákazníků, klíčových slov a dalších.
10. **Nastavení** – poskytuje základní konfiguraci obchodu. Uživatel si díky této sekci obchod pojmenuje, přidá motto a zadá údaje o provozovateli a fakturační údaje. Dále pak zde nalezne například nastavení platebních a dopravních metod, správu e-mailů a hostingu, konfiguraci zabezpečení nebo stanovení záruční doby.

4.1.3 Základní nastavení

Jako první po instalaci obchodu je nezbytné stanovit základní údaje o e-shopu jako je jeho název a slogan, údaje o provozovateli a fakturační údaje. To vše je možné vyplnit na stránce s názvem „Nastavení“. Spolu s těmito základními informacemi je možné také vyplnit odkazy na sociální sítě nebo si nahrát vlastní profilová obrázek.

The screenshot shows the 'Nastavení obchodu' (Store Settings) page. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'PRODUKTY', 'ZÁKAZNÍCI', 'POKLADNA', 'VZHLED A OBSAH', 'MARKETING', 'PROPojENÍ', 'STATISTIKY', and 'NASTAVENÍ'. The main content area is titled 'Nastavení obchodu' and contains several form fields for basic store information:

- Název obchodu: Panek Store
- Podtitul obchodu: Hodinky, které se nosí
- Jazyk e-shopu: Čeština
- Časové pásmo: (GMT+01:00) Prague
- Formát data: 8.4.2019
- Formát času: 14:40
- Používat pouze pokladnu:

Below these settings is a section titled 'Kontaktní údaje pro vaše zákazníky' (Contact information for your customers). It includes a note: 'Vyplněná pole se zobrazí na e-shopu. Zvolte, zda se daný údaj má zobrazit v kontaktních informacích a v boxu "Potřebujete poradit?" v košíku.' Below this is a table with columns 'Položka', 'Vyplněné údaje', 'Kontakt', and 'Kosík'.

Položka	Vyplněné údaje	Kontakt	Kosík
Jméno obchodníka	Štěpán Pánek	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Emailová adresa *	s_panek@utb.cz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Telefon	123 456 789	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mobilní telefon		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook URL	https://www.fb.com/panek-store	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Obrázek 8: nastavení obchodu

4.1.4 Vzhled

Když je obchod pojmenován a jsou vyplněny potřebné údaje, je nezbytné dodat obchodu vhodný vzhled díky některé z šablon. Je možné vybírat celkem z 9 různých šablon, jež se dají následně určitou formou upravovat. V tomto případě bude zvolena šablona s názvem „Rock“ a laděna do tmavě modré barvy. Bude také potřeba upravit titulní stranu, nahrát logo, přidat nové položky do menu nebo odkazy do patičky.



Obrázek 9: Shoptet šablona

4.1.5 Produkty

Po výběru šablony a jejího základního nastavení je potřeba přidat nové produkty, které bude obchod svým zákazníkům nabízet. To lze provést v rubrice „Produkty“.

Tato stránka nabízí širokou škálu možností od stanovení základního popisu produktu, ceny a náhledového obrázku přes organizaci skladových zásob až po spárování daného produktu s typově podobnými produkty. Je tedy potřeba vytvořit každý produkt zvlášť a vyplnit jej příslušnými texty, cenami, parametry a třeba i označit značkami informující zákazníka o tom, že se jedná o novinku, že je produkt ve slevě atp.

The screenshot shows the 'Produkt' (Product) management interface in Shoptet. The main heading is 'Produkt Tissot Golden excellence'. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** A sidebar on the left contains menu items: PRODUKTY, PŘEHLED, Ceny, Sklad, Slevy, Kategorie, Titulní strana, Dárky, Nejprodávanější, Diskuse, Automatické importy, Import, Export. Below this are ZÁKAZNÍCI, POKLADNA, VZHLED A OBSAH, MARKETING, PROPOJENÍ, STATISTIKY, and NASTAVENÍ.
- Product Details:** The main area shows the product name 'Tissot Golden excellence' and its URL 'https://293863.myshoptet.com/kozene-hodinky/tissot-golden-excellence'. It includes tabs for 'Hlavní údaje', 'Cenik', 'Sklad', 'Kategorie', 'Parametry', 'Související (1/1/0/0/0)', and 'Pokročilé'.
- Short Description:** A text area containing 'Kožené hodinky značky Tissot ohromí nejen Vás, ale i Vaše okolí.'
- Detailed Description:** A text area containing 'Tento model pánských hodinek značky Tissot zaujme nejen svým libovým ciferníkem o velikosti 50 mm, ale i elegantním femíníkem vyrobeným z pravé kůže. Doporučováno je nošení tohoto modelu hodinek nosit v kombinaci s oblekem či formálním sáčkem s džínami a polobotkami.'
- Help Widget:** A 'Vaše pomocná ruka' widget showing a progress indicator at 63% with the text 'Zbývá 5 kroků'.
- Actions:** A top bar with buttons: ULOŽIT, ULOŽIT A ODEJÍT, ZKOPÍROVAT, ZOBRAZIT, SMAZAT, ZPĚT.

Obrázek 10: Shoptet vytvoření produktu

4.1.5.1 Domovská stránka

Když je obchod vyplněn jednotlivými produkty, je potřeba přidat je na hlavní stranu. Prozatím se totiž nacházejí pouze na podstránce produktů a v příslušných kategoriích. Toho lze docílit v rubrice „Vzhled a obsah“.

The screenshot shows the homepage of the Panek Store. At the top, there is a navigation menu with links: DOMOVSKÁ STRÁNKA, NÁŠ PŘÍBĚH, PÁNSKÉ HODINKY, and KONTAKTY. Below the navigation, there are several sections:

- PÁNSKÉ HODINKY** (Men's Watches) dropdown menu.
- ZNAČKY** (Brands) dropdown menu.
- DOTAZNÍK** (Survey): "Jak se Vám líbí náš e-shop?" (How do you like our e-shop?). A progress bar shows "Velmi pěkný" (Very nice) at 100%. Below it, there are three bars for "Ujde to" (100%), "Nelíbí se mi" (0%), and "Nelíbí se mi" (0%). It also states "V této anketě jste již hlasoval" (You have already voted in this survey) and "Počet hlasů: 1" (Number of votes: 1).
- NEWSLETTER**: A form with "Váš email..." and a "PŘIHLÁŠIT SE" (Sign up) button. Below it, a note says "Vložení e-mailu souhlasíte s podmínkami ochrany osobních údajů" (Entering an email you agree with the terms of personal data protection).
- PŘIJÍMÁME ONLINE PLATBY** (We accept online payments) with logos for VISA and MasterCard.

The main banner features two Tisot watches with a "MotoGP" logo. Below the banner, there are three icons with text:

- Doprava zdarma včetně vrácení** (Free shipping including return).
- Rychle pomůžeme s výběrem** (We will help you quickly with selection).
- 90 dní záruka spokojenosti** (90-day satisfaction guarantee).

The main heading is **PANEK STORE - HODINKY, KTERÉ SE NOSÍ** (PANEC STORE - WATCHES YOU WEAR). Below it, a sub-heading reads: "Jame nový český e-shop nabízející svým zákazníkům výběr toho nejlepšího zboží od švýcarské značky Tissot. Na kvalitě a vzhledu nám záleží, proto vybíráme pouze ty nejkvalitnější a nejzajímavější modely z aktuálních kolekcí." (We have a new Czech e-shop offering our customers the best selection of goods from the Swiss brand Tissot. We care about quality and appearance, so we only select the most quality and most interesting models from the current collections.)

The section **AKČNÍ ZBOŽÍ** (Special Offers) displays three watches:

- TISSOT GOLDEN EXCELLENCE**: Price 43 999 Kč. Code: 44. Features a "NOVINKA" (New) and "DOPRAVA ZDARMA" (Free shipping) badge.
- TISSOT LE LOUËLE 80**: Price 9 999 Kč. Code: 47.
- TISSOT EXCELLENCE 18K GOLD**: Price 43 999 Kč. Code: 53.

Obrázek 11: Shoptet produkty na hlavní straně

4.1.5.2 Detail produktu

Po vyplnění příslušných údajů skrze administraci dostane detail produktu svou podobu ve stylu dvousloupcového zobrazení. V levém sloupci se nachází fotogalerie produktu, do níž může uživatel přidat obrázků dle libosti. Po kliknutí na obrázek pak vyskočí nová galerie ve zvětšeném okně. V pravém sloupci se nachází název, hodnocení a krátký popis produktu spolu s dostupností cenou a parametry. Pod těmito sloupci pak dlouhý popis spolu s parametry a diskuzí, je-li povolena.

PĚNEK
STORE

zadejte hledaný výraz...

1 43 999 Kč

DOMOVSKÁ STRÁNKA NÁŠ PŘÍBĚH PÁNSKÉ HODINKY KONTAKTY

PÁNSKÉ HODINKY

> KOŽENÉ HODINKY
> OCELOVÉ HODINKY

ZNAČKY

DOTAZNÍK
Jak se Vám líbí náš e-shop?
Velmi pěkný (100%)
Ujde to 1 (0%)
Nelíbí se mi 1 (0%)
V této anketě jste již hlasoval
Počet hlasů: 1

NEWSLETTER
Váš email... **PŘIHLÁSIT SE**

Vložení e-mailu souhlasíte s podmínkami ochrany osobních údajů

PŘIJÍMÁME ONLINE PLATBY
VISA MasterCard

Domů Pánské hodinky / Tissot PR 100 Dual

NOVINKA TIP

TISSOT PR 100 DUAL
☆☆☆☆☆ Neohodnoceno
Ocelové hodinky značky Tissot ohromí nejen Vás, ale i Vaše okolí.

Dostupnost Skladem (> 5 ks)
13 999 Kč

1 **DO KOŠÍKU**

KÓD PRODUKTU 62
ZNAČKA TISSOT
KATEGORIE PÁNSKÉ HODINKY
ZÁRUKA 2 ROKY

Tisk Dotaz

POPIS PARAMETRY DISKUSE

Tento model pánských hodinek značky Tissot zaujme nejen svým líbivým ciferníkem o velikosti 46 mm, ale i elegantním řemínkem vyrobeným z nerezové oceli. Doporučováno je nošení tohoto modelu hodinek nosit v kombinaci s oblekem či formálním sáčkem s džínami a polobotkami.


Obrázek 12: Shoptet detail produktu

4.1.6 Nákupní proces

Po přidání produktů do košíku je zákazník proveden čtyřmi kroky nákupního procesu na stránce nákupního košíku.

DOMOVSKÁ STRÁNKA NÁŠ PŘÍBĚH PÁNSKÉ HODINKY KONTAKTY

1. Nákupní košík 2. Platba a doprava 3. Informace o vás 4. Dokončení objednávky

POLOŽKA KOŠÍKU	DOSTUPNOST	MNOŽSTVÍ	CENA ZA KUS	SOUČET
 TISSOT PR 100 DUAL	Skladem (> 5 ks)	1	13 999 Kč	13 999 Kč

Uvedené ceny jsou konečné - neplátce DPH

MÁTE DOPRAVU ZDARMA! **Cena celkem: 13 999 Kč**

Zpět do obchodu **POKRAČOVAT V OBJEDNÁVCE**

Obrázek 13: Shoptet nákupní proces

Nejdříve je seznámen s produkty, jež se u něj v košíku nacházejí, dále je na něm, aby si vybral způsob dopravy (Česká Pošta, PPL, osobní odběr) a platby (hotově, dobírkou, převodem). Jakmile má tyto dva kroky spojené s produkty, dopravou a placením vyřízené, je požádán o osobní údaje a fakturační adresu. Zákazník, v případě, že je na e-shopu

zaregistrován, může využít rychlého vyplnění údajů z databáze pomocí funkce přihlášení. Po vyplnění potřebných údajů je objednávka provedena a více informací zasláno zákazníkovi na mail.

4.1.7 Návrhy na zlepšení

Jak už bylo zmíněno v teoretické části Shoptetu, množství doplňků roste spolu se zakoupeným tarifem. Každý tarif obsahuje mimo jiné i určitý počet doplňků, ze kterých mohou uživatelé vybírat. V ukázkovém případě byly k dispozici téměř všechny doplňky, aby si je zájemci v rámci testovacího režimu mohli vyzkoušet. Nejdražší tarif však obsahuje pouze 70 z 109 dostupných doplňků. Záleží tak na tarifu, pro něj se majitel e-shopu rozhodne. Mimo zvolený tarif si může doplňky libovolně dokupovat.

Mimo doplňky jsou k dispozici i doplňkové služby ve formě registrace e-shopu do srovnávačů zboží (Heureka.cz, Zboží.cz atd.), jež jednotlivé tarify nezahrnují. Jedná se o registraci do 5 českých nebo 5 slovenských srovnávačů zboží.

Vzhledem k tomu, že Shoptet nenabízí až tak rozsáhlý výběr šablon, poskytuje svým zákazníkům možnost vytvoření šablony na míru. A to svým vývojářským týmem.

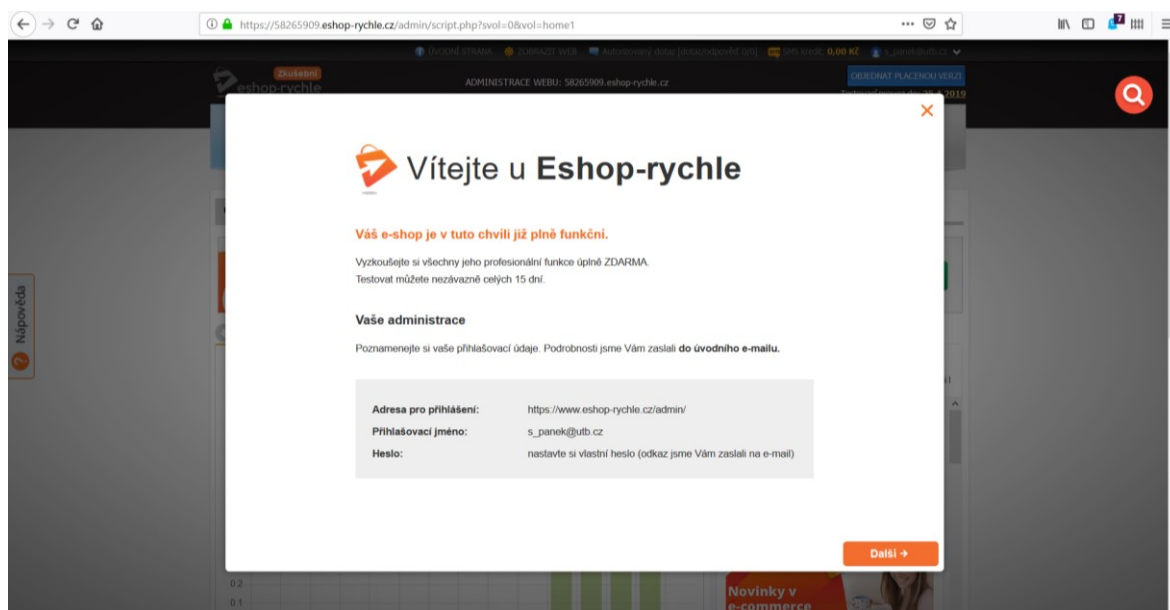
4.2 Eshop-rychle.cz

Je dalším zástupce z vybraných e-commerce platforem pro vytvoření elektronického obchodu pomocí pár kliknutí. Stejně jako u Shoptetu, i u Eshop-rychle.cz není potřeba řešit doménu a webhosting. Vše zaštiťuje samotná platforma.

4.2.1 Instalace a vytvoření obchodu

Stejně jako u Shoptetu i zde je vytvoření obchodu v testovacím režimu velice jednoduché. Stačí vložit e-mail, k němuž má být e-shop zřízen. V tomto případě je však testovací verze dostupná pouze na 15 dní.

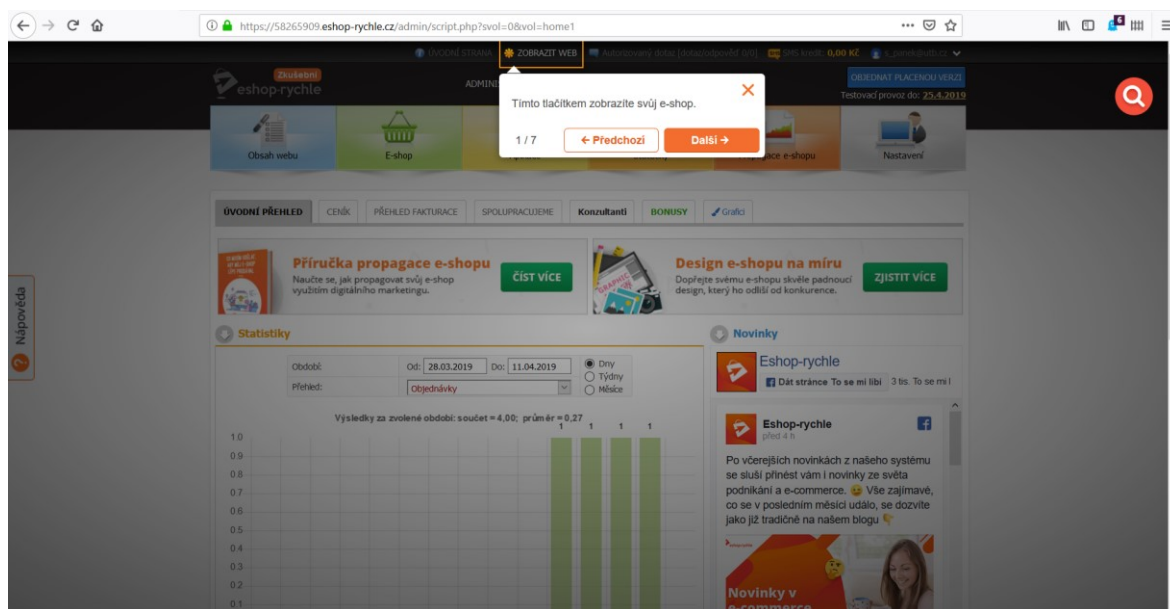
Každý nově zřízený obchod, je stejně jako u Shoptetu, ihned po zřízení napojen na zabezpečený protokol HTTPS na subdoméně Eshopu-rychle.cz.



Obrázek 14: Eshop-rychle.cz instalace

4.2.2 Administrační rozhraní

Uživatel je ihned při úvodním náhledu do administrace navigován pomocí sedmi bublin, které mu mají napomoci k lepší a rychlejší orientaci.



Obrázek 15: Eshop-rychle.cz administrace

Navigační panel se v tomto případě nachází na vrchní části obrazovky a je rozdělen celkem do šesti hlavních rubrik:

1. **Obsah webu** – dají se zde upravovat jednotlivé podstránky a příspěvky, přidávat položky do menu, dělat úpravy na hlavní stránce nebo aktivovat tzv. předstránku webu, kterou vidí návštěvník ještě před tím, než uvidí samotný obchod. Dále pak možnost přidat novou fotogalerii či spravovat diskuzní příspěvky.
2. **E-shop** – tato rubrika je ze všech nejkomplexnější. Poskytuje totiž uživateli spravovat produkty, sklad, číselníky, možnost importu či exportu nebo účetní a pokladní systémy. Nechybí například ani správa uživatelů, nastavení dopravy, personalizace a remarketing, newsletter či EET.
3. **Aplikace** – nachází se zde výběr základních aplikací jako jsou správce souborů, aplikace pro tvorbu formulářů, slider, přihlašování pomocí sociálních sítí, online chat nebo třeba platební brána.
4. **Statistiky** – sledování návštěvnosti, chování návštěvníků, prodejů a objednávek či samotných produktů.
5. **Propagace e-shopu** – rubrika, v níž má uživatel možnost zaměřit se na navyšování prodeje pomocí nejrůznějších propagačních metod. Tato rubrika naskytuje uživateli základní pohled do pojmů jako jsou zboží srovnávače, sociální sítě, PPC reklama, SEO neb affiliate marketing. Co jednotlivé pojmy znamenají, co je pro ně typické a jak je efektivně využívat.
6. **Nastavení** – uživatel si v této rubrice může upravit podle svých požadavků od samotného názvu webu přes jeho vzhled až po přihlašovací/kontaktní údaje či správu osobních údajů. Nechybí ani správa domény či e-mailových schránek a FTP. Nutno zmínit také přeložení e-shopu do cizích jazyků.

4.2.3 Základní nastavení

Nastavení základních údajů nově zřízeného obchodu je možné změnit v rubrice „Nastavení“, kde si může uživatel libovolně stanovit nejen název obchodu, ale i například meta titulek a meta popisek.

Nastavení webu

Design webu

Správa osobních údajů (GDPR)

Domény

Emailové adresy

Nastavení administrace

Přihlašovací / kontaktní údaje

Chyba 404

FTP

Lokalizace

Základní nastavení

ZÁKL. NASTAVENÍ NASTAVENÍ ZOBRAZENÍ PŘESMĚROVÁNÍ

Globální nastavení

Název e-shopu (pro title podstránek):

Google ověřovací kód:

Meta informace domovské stránky

Titulní název stránky (title):

Popisek stránky (description):

Titulní název stránky (pro Facebook):

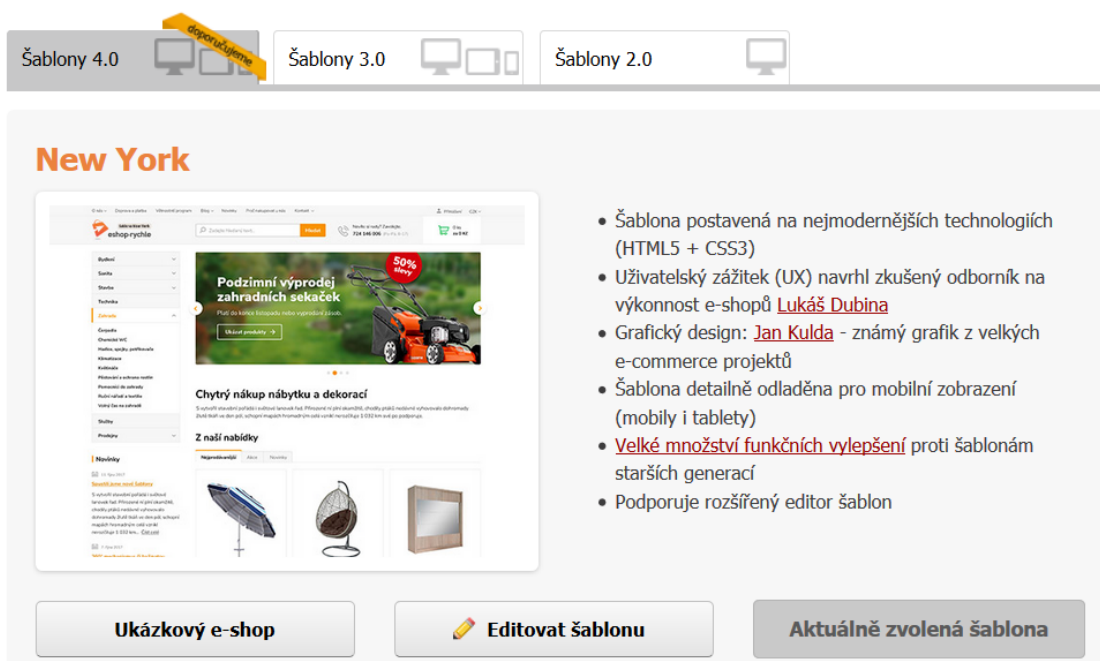
Popisek stránky (pro Facebook):

Profilový obrázek (pro Facebook): Soubor nevybrán.
(Ideální rozměr je 1200x628px.)

Obrázek 16: Eshop-rychle.cz nastavení

4.2.4 Vzhled

Po správném nastavení obchodu je potřeba vybrat šablonu, na níž bude obchod postaven. Eshop-rychle.cz nabízí na výběr celkem ze tří kategorií šablon, kterými jsou Šablony 2.0, Šablony 3.0 a Šablony 4.0. Dohromady tyto kategorie nabízí přes dvě desítky šablon dostupné v několika barevných kombinacích. V kategorii šablony 2.0 se nachází ty úplně nejstarší, v kategorii šablony 4.0 pak zase ty nejmodernější. Pro ukázkový e-shop bude využita nejnověji vytvořená šablona New York.



- Šablona postavená na nejmodernějších technologiích (HTML5 + CSS3)
- Uživatelský zážitek (UX) navrhl zkušený odborník na výkonnost e-shopů [Lukáš Dubina](#)
- Grafický design: [Jan Kulda](#) - známý grafik z velkých e-commerce projektů
- Šablona detailně odladěna pro mobilní zobrazení (mobily i tablety)
- **Velké množství funkčních vylepšení** proti šablonám starších generací
- Podporuje rozšířený editor šablon

Obrázek 17: Eshop-rychle.cz šablona

Vybraná šablona vždy nabízí i možnost upravit barevnost vybraných komponentů, změnu písma a pozadí stránek nebo i vlastní úpravu šablony pomocí CSS editoru. Uživatel dostává také možnost upravit hlavičku a patičku pomocí HTML editoru.

4.2.5 Produkty

Po výběru vhodné šablony je dalším důležitým krokem naplnit obchod vybranými produkty. V tomto případě se bude opět jednat o šest druhů pánských hodinek rozdělených do dvou kategorií na kožené a ocelové hodinky.

V administraci v rubrice „E-shop“ a podrubrice je mimo jiné možné přidávat nové produkty a jejich kategorii. Nejdříve je důležité smazat všechny produkty a kategorie, které byly defaultně vytvořeny systémem. Po jejich smazání je potřeba vytvořit zadané kategorie. Dále pak naplnit obchod jednotlivými produkty.

Sekce pro přidání produktů nabízí všechny možnosti na jednom místě základních informací o produktu a jeho ceny přes skladové zásoby až po povolení diskuzních příspěvků, propojení s podobnými produkty či exportování feedů.

Úprava produktu

ULOŽIT PRODUKT

Název produktu: Cena:

2.název produktu: Běžná cena (škrtlák):

Číslo produktu: Základní cena:

Nákupní cena:

Detailní obrázek produktu [jpg,png]
(Ideální rozměr je 800x800px)

Nahráno:

Soubor nevybrán nebo Soubor nevybrán

Náhledový obrázek produktu [jpg,png]
(Ideální rozměr je 300x300px. Zadávejte pouze v případě, že chcete zobrazit odlišný, než je obrázek detailu - v opačném případě bude vygenerován automaticky ze zadaného obrázku detailu produktu. Menší rozměr je důležitý pro rychlé načítání stránky)

Nahráno:

Soubor nevybrán nebo Soubor nevybrán

Počet kusů na skladě: Měrná jednotka: Povolit diskuzi:

Minimálně k objednání: Hmotnost: Zakázat možnost koupit:

Manuální dostupnost: Nejprodávánější: ano ne Nezobrazovat v eshopu:

Použit sazbu DPH: Zboží v akci: ano ne Neuplatňovat slevový kupón:

Doprava zdarma:

Obrázek 18: Eshop-rychle.cz vytvoření produktu

4.2.5.1 Domovská stránka

Zobrazení produktů na hlavní straně se dá nastavit přímo v sekci pro vytvoření nového produktu. Uživatel tak nemusí přecházet tuto možnost v některé z ostatních rubrik a může tuto akci provést přímo zde. Na hlavní stránku je také možné umístit jednotlivé produkty rozdělené do několika kategorií jako jsou například nejprodávánější, akce a novinky.

Domovská stránka Náš příběh Pánské hodinky Kontakty CZK Přihlášení

PĚNEK
STORE

zadejte hledaný text... **Hledat**

Nevíte si rady? Zavolejte.
+420 773 631 138
(Po-Pá, 9-16 hod.)

0 ks
za 0,00 Kč

Pánské hodinky

Nepropásněte novinky, akce a slevy!

Můžete se kdykoli odhlásit. Zasiláme jednou za 14 dní.

Váš email **Přihlásit se**

Souhlasím se zpracováním osobních údajů za účelem rozesílky newsletteru.

Z naší nabídky

Nejprodávánější Akce Novinky

TOP produkt
Akce
Doprava ZDARMA

Tissot Golden excellence

TOP produkt

Tissot PR 100 Dual

TOP produkt
Doprava ZDARMA

Tissot Le locle 80

Konec testovacího provozu: 26.04.2019 | eshop-rychle.cz

Obrázek 19: Eshop-rychle.cz produkty na hlavní straně

4.2.5.2 Detail produktu

Když uživatel vytvoří nový produkt, výsledek dostane podoby klasického dvousloupcového rozložení doplněného o další sekce nacházející se níže.

Levý sloupec obsahuje galerii produktových fotografií, v níž si může zákazník jednotlivé fotografie prohlédnout. V pravém sloupci se nachází zase krátký popis, skladovou dostupnost, cenu a parametry produktu. Pod těmito sloupci se dále nachází sekce s podobnými produkty, kompletní specifikace a komentáře, které jsou spojené s daným produktem.

Tissot Golden excellence

Akce TOP produkt Doprava ZDARMA



Tento model pánských hodinek značky Tissot zaujme nejen svým líbivým ciferníkem o velikosti 50 mm, ale i elegantním řemínkem vyrobeným z pravé kůže. D... [celý popis](#)

Dostupnost	Skladem 13 ks
Běžná cena	43 999 Kč
Cena bez DPH	33 057 Kč

39 999 Kč

- 1 ks +

Přidat do košíku

Číslo produktu: 1
Velikost řemínku: unisex

Velikost ciferníku: 50 mm
Druh řemínku: kožený

Podobné produkty



Tissot Chemin des Tortles

15 999 Kč
13 222 Kč bez DPH

na dotaz
7 ks

- 1 ks +

Přidat do košíku


Obrázek 20: Eshop-rychle.cz detail produktu

4.2.6 Nákupní proces

Nákupní proces se u této platformy skládá celkem ze čtyř kroků. Úvodní krok klasicky zobrazuje souhrn nákupu a možnost uplatnění slevového kupónu. Pokud zákazník odsouhlasí vybrané produkty v košíku a přejde k dalšímu kroku, čeká jej volba dopravy (např. Zásilkovna, Česká pošta, PPL nebo osobní odběr) a platební metody (např. platební brány, Twisto, PayPal, platba předem na účet nebo hotově na pobočce). Každá z těchto metod je dostupná v placeném tarifu a záleží pouze na majiteli e-shopu, co si zvolí, a co bude chtít na svém e-shopu využívat.

Po tom, co si zákazník vybere dopravu a platební metodu, čeká jej objednávkový formulář s osobními a fakturačními údaji. Po tomto výběru ještě musí zkontrolovat souhrn objednávky a odsouhlasit obchodní podmínky a zpracování osobních údajů. Po tomto odsouhlasení je zákazníkovi automaticky vygenerován e-mail s rekapitulací objednávky a případným dalším postupem.

1. Nákupní košík 2. Doprava a platba 3. Dodací údaje 4. Rekapitulace objednávky

Produkt	Dostupnost	Množství	Cena za kus	Celkem
 Tissot Chemin des Turtles	na dotaz 7 ks	1 ks	15 999,00 Kč 13 222,31 Kč bez DPH	15 999,00 Kč 13 222,31 Kč bez DPH

Mám slevový kupón

Celková cena: 15 999,00 Kč
Celková cena bez DPH: 13 222,31 Kč

Toto je doplňková informace zobrazená v košíku objednávky. Editovat ji můžete v sekci Eshop - Nastavení eshopu - Zpracování objednávky.

[← zpět do obchodu](#) [Pokračovat v objednávce →](#)

Obrázek 21: Eshop-rychle.cz nákupní proces

4.2.7 Návrhy na zlepšení

Eshop-rychle.cz nabízí dva tarify. Tarif Business, který obsahuje všechny dostupné doplňky a tarif Startup, který je obsahuje také všechny, tedy s výjimkou pokladního systému a nástroje pro organizaci newsletteru. U některých funkcí je pak tarif Startup limitován. Možný vylepšením, co se týče funkční stránky, může tedy být přechod na tarif Business.

Stejně jako Shoptet i Eshop-rychle.cz nabízí vytvoření šablony na míru, jež je vytvořena vývojářským týmem nebo vytvoření šablony dle dodaného webdesignu.

4.3 WordPress + WooCommerce

WordPress je prvním zástupcem z oblasti open-source. Jeho instalace obnáší více práce, než je tomu u komerčních řešení. Před samotnou instalací obchodu je totiž potřeba zakoupit doménu a webhosting u některého z hostingových poskytovatelů (např. Wedos, Forpsi, Active24 atp.).

4.3.1 Instalace a vytvoření obchodu

Po zakoupení domény a webhostingu u vhodného hostingového poskytovatele je možné nainstalovat tento CMS pomocí dvou metod. Tou první je instalace jedním klikem, kdy prostřednictvím administrace svého hostingového poskytovatele lze využít této funkce. Například u Wedosu je tato možnost nazvána jako „Instalátor aplikací“. Uživatel si pouze zvolí platformu, kterou chce nainstalovat, a následně její verzi. Po potvrzení instalace je následně daná platforma nainstalována a přístupové údaje zaslány uživateli na e-mail.

The screenshot shows the WordPress installation page on the webhosting site stepanpanek.cz. The page title is "Webhosting stepanpanek.cz - detail aplikace WordPress". The main content area is divided into three columns:

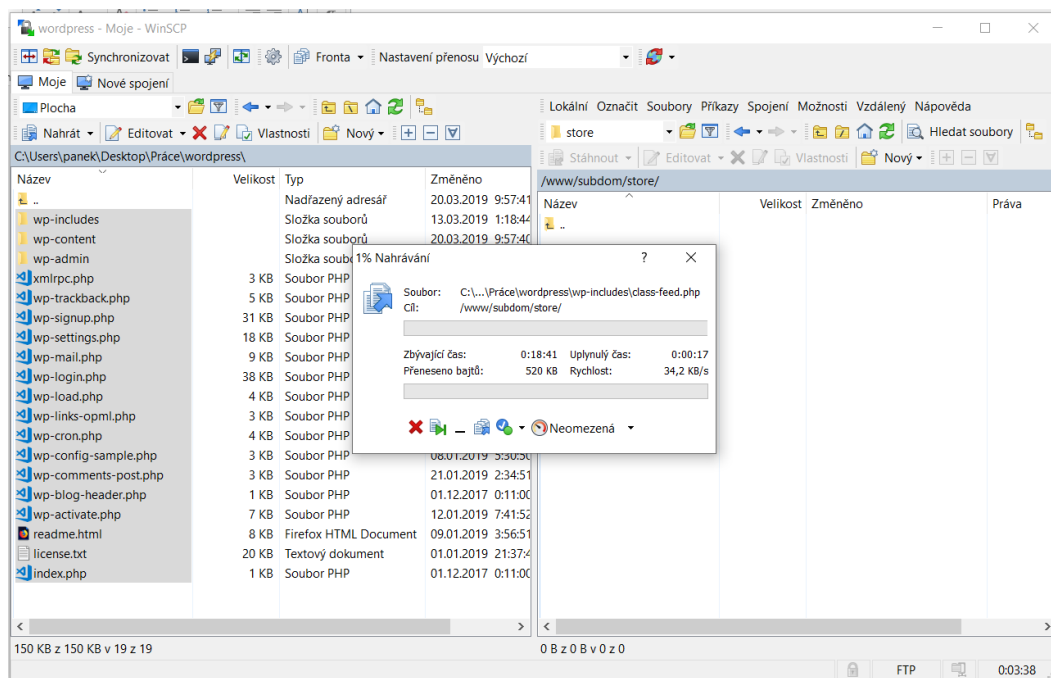
- Základní informace o aplikaci:** Name: WordPress, Available versions: 5.1.1, 5.0.3, 4.9.8, Last release: 13.03.2019. Links: Webová stránka, Dokumentace, FAQ, Podpora.
- Požadavky aplikace:** Supported PHP versions: PHP 5.3, PHP 5.4, PHP 5.5, PHP 5.6, PHP 7.0, PHP 7.1, PHP 7.2, PHP 7.3.
- Instalace nové aplikace:** Select version: 5.1.1, Install button: Instalovat...

The sidebar on the left contains various navigation links such as "Nastavení e-mailů", "Nástroje", "Konfigurace PHP", "HTTPS", "Stav webhostingu", "Diagnostika", "Příplatkové služby", "Přehled fakturace", "Prodloužení", "Kontaktní údaje (odběratel)", "Kontaktní údaje (provozovatel)", "Změna zákaznického účtu", "Instalátor aplikací [NEW]", "Výpověď/doběhnutí služby", "WEDOS Disk zdarma", "Zákaznická podpora", "Kontaktní formulář", and "Chat se zákaznickou podporou".

Obrázek 22: WordPress instalace jedním kliknutím

Druhou možností je ruční vytvoření pomocí FTP klienta. U této možnosti je postup o něco rozsáhlejší a náročnější, avšak je možné propojit WordPress s databází, kterou uživatel chce k tomuto procesu využívat. V tomto případě je postup následující:

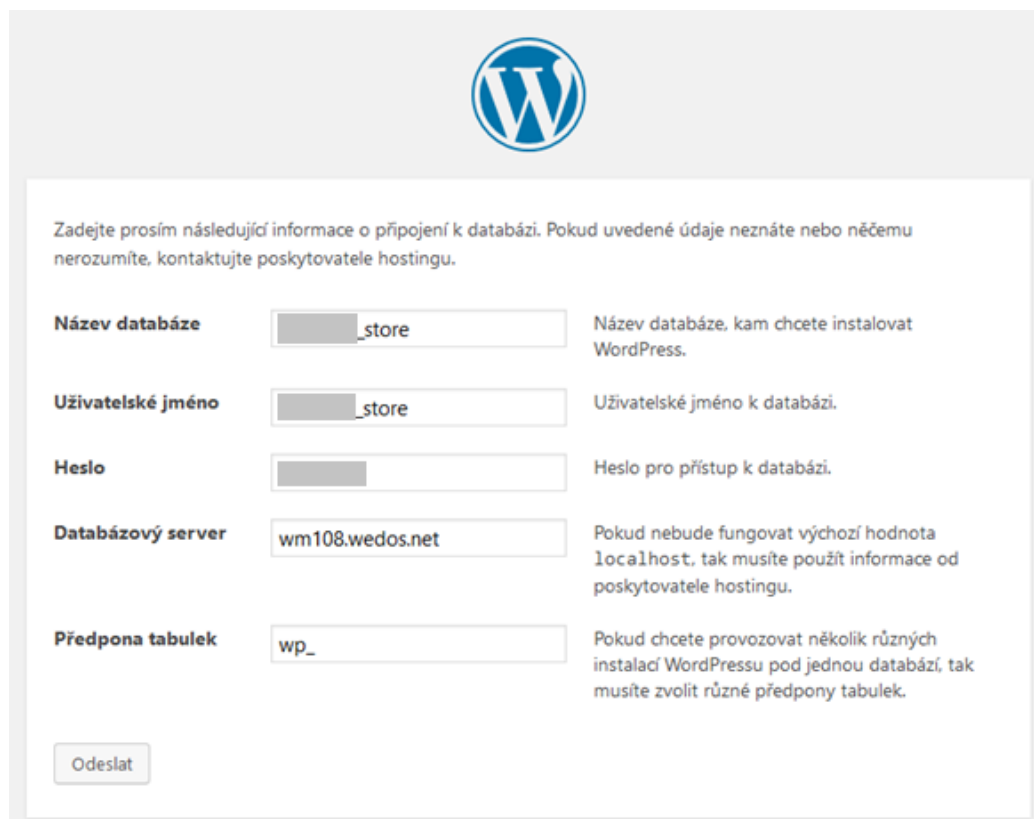
1. V prvním kroku je potřeba, aby si uživatel stáhl z oficiálních stránek WordPress.org instalační balíček. K dispozici je vždy nejnovější verze systému dostupná v několika světových jazycích.
2. Po jeho stažení je potřeba převést soubory skrze FTP klienta do webhostingového prostoru zakoupené domény. V ukázkovém případě bude tento proces proveden pomocí FTP klienta WinSCP do adresáře domény store.stepanpanek.cz.



Obrázek 23: WordPress instalace (krok č. 2)

3. Když je proces přenosu souborů dokončen, přijde na řadu instalace samotného systému, která už probíhá v prohlížeči. Do adresního řádku je potřeba zadat URL adresu webu a zvolit preferovaný jazyk. Dále pak propojit databázi, do níž se budou ukládat

příslušná data, se zdrojovými soubory WordPressu. Možnost propojení je zde s databázemi MySQL a MariaDB.



The screenshot shows the WordPress installation database configuration screen. At the top center is the WordPress logo. Below it, a text box instructs the user to provide database connection information. The form contains five fields with labels and descriptions:

Label	Value	Description
Název databáze	_store	Název databáze, kam chcete instalovat WordPress.
Uživatelské jméno	_store	Uživatelské jméno k databázi.
Heslo		Heslo pro přístup k databázi.
Databázový server	wm108.wedos.net	Pokud nebude fungovat výchozí hodnota localhost, tak musíte použít informace od poskytovatele hostingu.
Předpona tabulek	wp_	Pokud chcete provozovat několik různých instalací WordPressu pod jednou databází, tak musíte zvolit různé předpony tabulek.

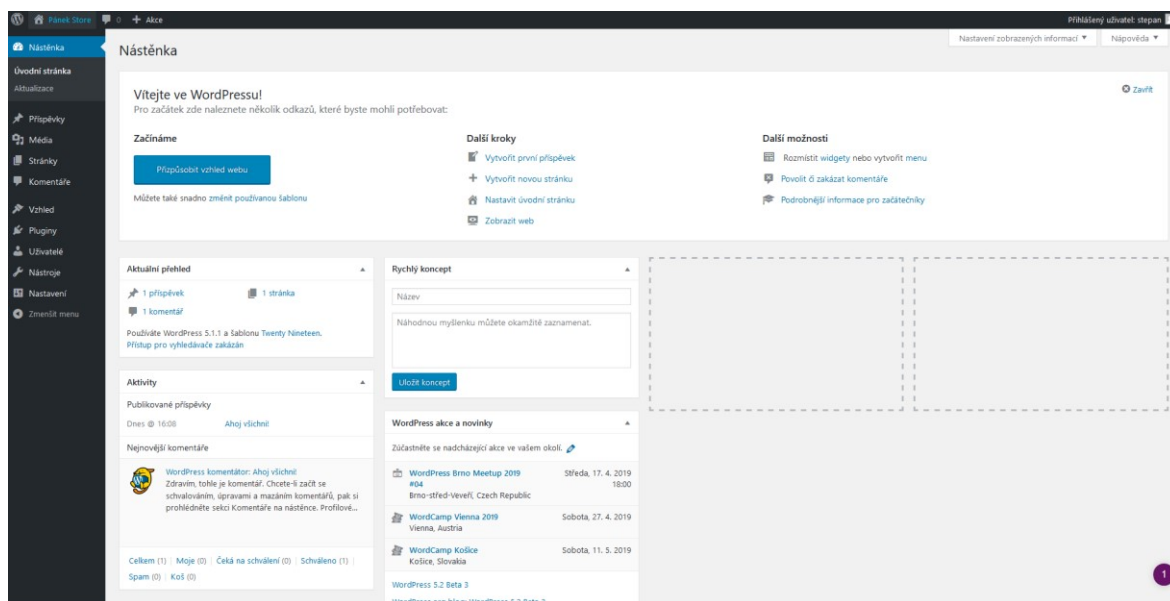
At the bottom left of the form is a button labeled "Odeslat".

Obrázek 24: WordPress instalace (krok č. 3)

4. Když jsou zdrojové soubory propojené s databází, je ještě potřeba zadat název obchodu, uživatelské jméno, pod nimž se bude uživatel přihlašovat do systému, heslo, a e-mailovou adresu. A také má uživatel možnost zakázat indexování a dostupnost webových stránek pro vyhledávače.

4.3.2 Administrační rozhraní

Po dokončení instalace a přihlášení se do administrace uživatel neuvidí z prodejních funkcí vůbec nic, neboť WordPress v základní formě e-commerce funkce neobsahuje.



Obrázek 25: WordPress administrace

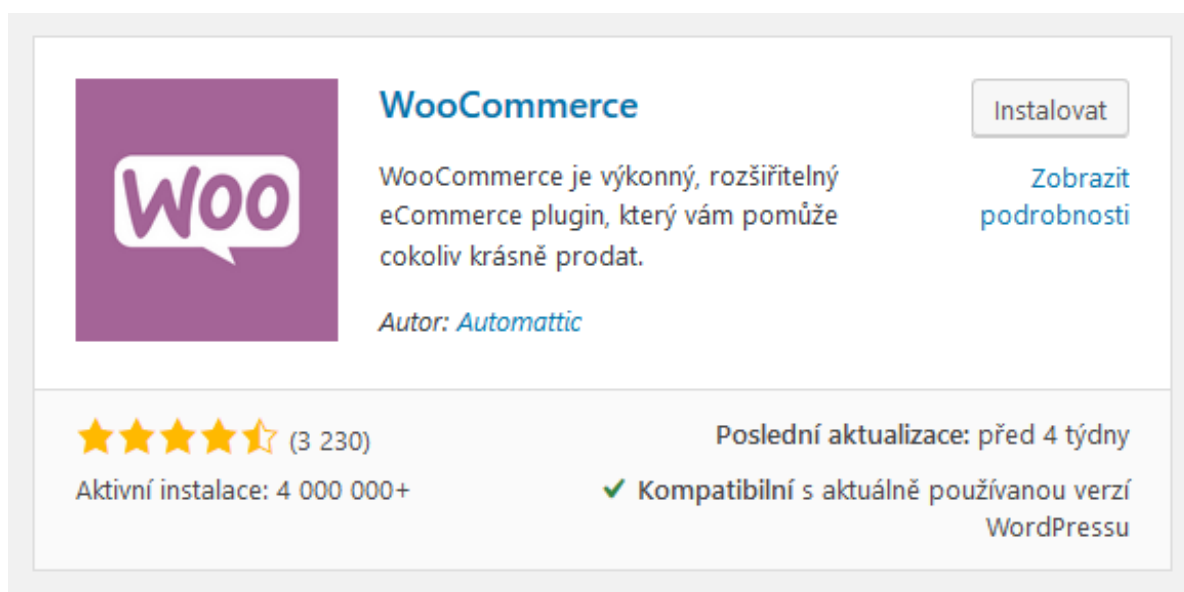
Prozatím tento systém obsahuje pouze rubriky předurčené k blogování. Jedná se o následující rubriky:

1. **Nástěnka** – nabízí celkový přehled o tom, co se na webu děje, o nejnovějších WordPress akcích a novinkách nebo rychlou volbu pro vytvoření nového příspěvku, nové stránky a dalších možností. Obsahuje také podzáložku „Aktualizace“, která shromažďuje veškeré aktualizace pro WordPress, pluginy, šablony a překlady.
2. **Příspěvky** – možnost vytvoření a organizace příspěvků.
3. **Stránky** – možnost vytvoření a organizace podstránek.
4. **Komentáře** – zobrazuje veškeré komentáře uveřejněné na webových stránkách v jednotlivých formách procesu. Komentáře se také dají nastavit, aby se před zveřejněním musely ručně schválit.
5. **Vzhled** – v této rubrice se nachází všechny činnosti spojené s úpravou vzhledu webových stránek. Uživatel zde nalezne přehled o dostupných šablonách v adresáři, přístup k WordPress repositáři s volně dostupnými šablonami ke stažení zdarma, možnost přizpůsobení šablony, widgetů a menu. A také se zde nachází ve většině případů přístup ke zdrojovým kódům šablon pomocí WordPress editoru. Uživatel si tak může vybranou šablonu upravit přímo dle vlastní potřeby a preferencí.
6. **Pluginy** – představuje přehled využívaných pluginů včetně jejich organizace. V této rubrice je také možné stáhnout nové pluginy z WordPress repositáře, a to úplně

zdarma. Dostupný je také editor pro přístup ke zdrojovým kódům jednotlivých pluginů.

7. **Uživatelé** – poskytuje přehled o registrovaných uživateliích a možnost jejich organizace.
8. **Nástroje** – uživatel má k dispozici nástroje pro import a export vybraných položek, může se jednat o příspěvky, stránky, média nebo v případě aktivního pluginu WooCommerce i o produkty. Od příchodu GDPR se zde nachází i možnosti pro export a výmaz osobních údajů.
9. **Nastavení** – tvoří jej komplexní nabídka pro nastavení webových stránek v podobě základního nastavení, publikování, zobrazování médií, trvalých odkazů a také soukromí.
10. **Funkce pro zmenšení menu**

Protože samotný WordPress neobsahuje žádné e-commerce funkce, je nezbytné nainstalovat přídatný e-commerce plugin jménem WooCommerce, jež původní verzi redakčního systému rozšíří o schopnost konkurenceschopného e-shopu.

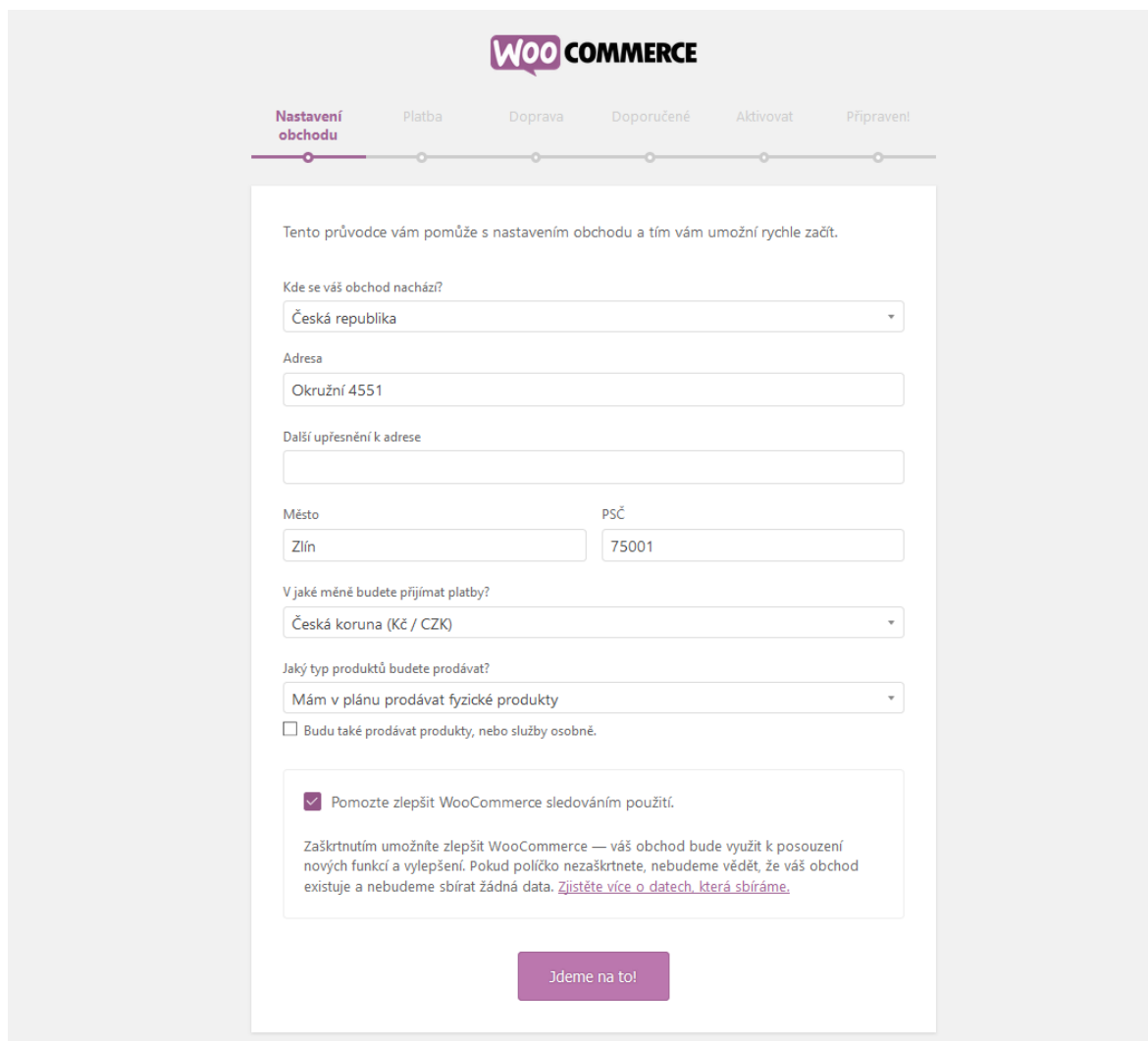


Obrázek 26: WooCommerce

4.3.3 Základní nastavení

Základní nastavení webových stránek bylo stanoveno již při jejich instalaci po propojení databáze se systémem. Tam se navíc řešilo nastavení WordPressu jakožto blogovací platformy. Po rozšíření o e-commerce plugin WooCommerce je důležité

nakonfigurovat daný prodejní systém. Je potřeba zadat základní údaje o obchodu, zvolit platební a dopravní metody a například využít doporučené šablony a přídatných pluginů.



Tento průvodce vám pomůže s nastavením obchodu a tím vám umožní rychle začít.

Kde se váš obchod nachází?

Česká republika

Adresa

Okružní 4551

Další upřesnění k adrese

Město PSČ

Zlín 75001

V jaké měně budete přijímat platby?

Česká koruna (Kč / CZK)

Jaký typ produktů budete prodávat?

Mám v plánu prodávat fyzické produkty

Budu také prodávat produkty, nebo služby osobně.

Pomozte zlepšit WooCommerce sledováním použití.

Zaškrtnutím umožníte zlepšit WooCommerce — váš obchod bude využit k posouzení nových funkcí a vylepšení. Pokud políčko nezaškrtnete, nebudeme vědět, že váš obchod existuje a nebudeme sbírat žádná data. [Zjistěte více o datech, která sbíráme.](#)

Jdeme na to!

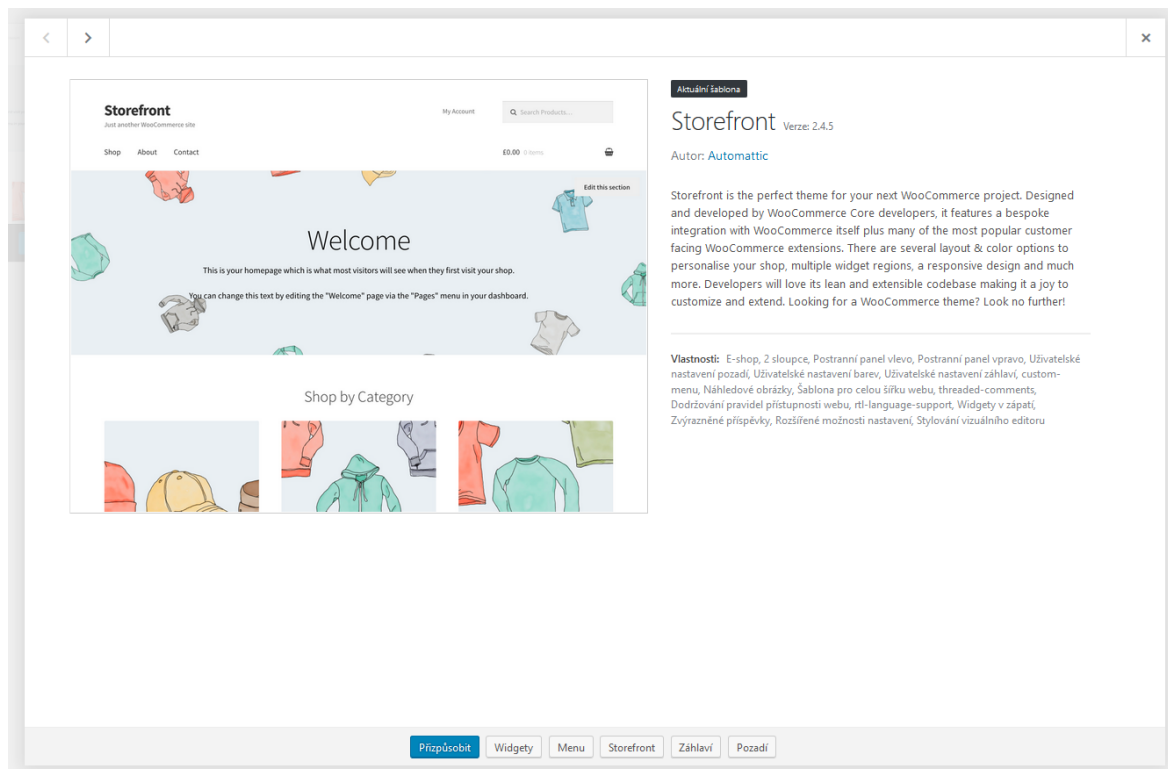
Obrázek 27: WooCommerce konfigurace systému

4.3.4 Vzhled

WordPress nabízí obrovské množství šablon ve svém repositáři, z něhož může čerpat úplně každý. Je tak pouze na uživateli, zdali potřebuje šablonu na e-commerce s podporou WooCommerce, šablonu pro blog, restauraci nebo třeba firemní prezentaci. V případě ukázkového bude využita šablona jménem „Storefront“, jež je doporučována přímo v průběhu konfigurace WooCommerce pluginu.

Vzhledem k tomu, že WordPress umožňuje svým uživatelům upravovat tak, jak je to jenom možné, naskytují se možnosti, jak danou šablonu nakonfigurovat. S tím také souvisí více práce, než je tomu například u komerčních řešení, které již mají vše nachystané.

V rubrice „Vzhled“ a podkategorii „Přizpůsobení“ je tak potřeba přizpůsobit šablonu dle požadavků. Může se jednat například o nahrání loga, změnu typografie a barev, grafického rozvržení, menu a widgety, CSS úpravy nebo právě o WooCommerce.



Obrázek 28: WordPress šablona Storefront

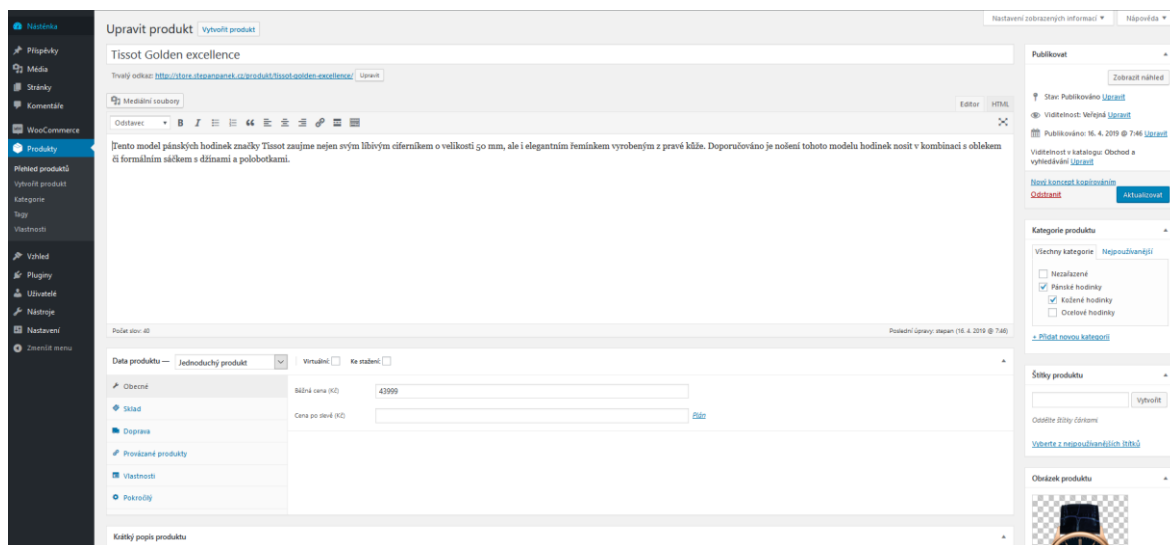
4.3.5 Produkty

Po instalaci e-commerce pluginu WooCommerce přibudou v administraci další dvě rubriky. Jedná se o následující rubriky:

1. **WooCommerce** – uživatel zde naleznete přehled objednávek a jejich statistiky, u nichž se dá sledovat a koordinovat průběžný stav nebo například vystavovat ručně faktury. Dále je zde možné spravovat kupóny, využít nabízených rozšíření nebo spravovat nastavení obchodu, kde je možné spravovat základní informace o obchodu, produkty, dopravu, pokladnu, účty, e-maily a další.
2. **Produkty** – poskytuje přehled o jednotlivých produktech, produktových kategoriích, štítcích a vlastnostech produktů nacházejících se v obchodě, jejich správu a organizaci.

Pokud chce tedy uživatel vytvořit nový produkt, je možné vytvořit jej skrze rubriku „Produkty“, kde může jako u ostatních platform zadat základní informace o produktu,


organizovat skladové zásoby, přidat obrázky do galerie, propojit daný produkt s podobnými a souvisejícími produkty atp.




Obrázek 29: WordPress vytvoření produktu


4.3.5.1 Domovská stránka

Aby bylo dosaženo podobného designu hlavní stránky jako u ostatních platform, je potřeba přidat na hlavní stránku obrázek, úvodní text o e-shopu a jednotlivé produktu. Všechno je možné udělat přes editor pomocí základních funkcí jako přidat nový text či nový obrázek. Vložení produktů je však o něco náročnější. Ačkoliv některé šablony nabízejí již předpřipravené hlavní stránky obsahující nejrůznější sekce včetně sekce s produkty, u šablony Storefront je potřeba vytvořit hlavní stranu ručně. Pro zobrazení produktů je nutné využít shortcode (krátký kód generující nějakou funkci nebo část kódu) vytvořen vývojáři WooCommerce, v tomto případě ve tvaru `[products]`, díky němuž lze zobrazit výpis dostupných produktů. Tyto shortcody se nacházejí v dokumentaci WooCommerce, podle níž je možné jednotlivé shortcody upravovat. Například v případě, že by měl uživatel zájem o zobrazení 10 produktů z kategorie ocelových hodinek ve dvou sloupcích, je to možné provést pomocí následujícího shortcodu `[products limit="10" category="ocelove-hodinky" columns="2"]`.


Úvodní stránka Náš příběh Pánské hodinky Kontakty 0.00 Kč 




Jsme nový český e-shop nabízející svým zákazníkům výběr toho nejlepšího zboží od švýcarské značky Tissot. Na kvalitě a vzhledu nám záleží, proto vybíráme pouze ty nejkvalitnější a nejzajímavější modely z aktuálních kolekcí.



Tissot Chemin des Tourelles
17,999.00 Kč
[čtěte více](#)



Tissot Chemin des Turtles
17,999.00 Kč
[Přidat do košíku](#)



Tissot Excellence 18k gold
SLEVA
~~42,999.00 Kč~~ 39,999.00 Kč
[Přidat do košíku](#)

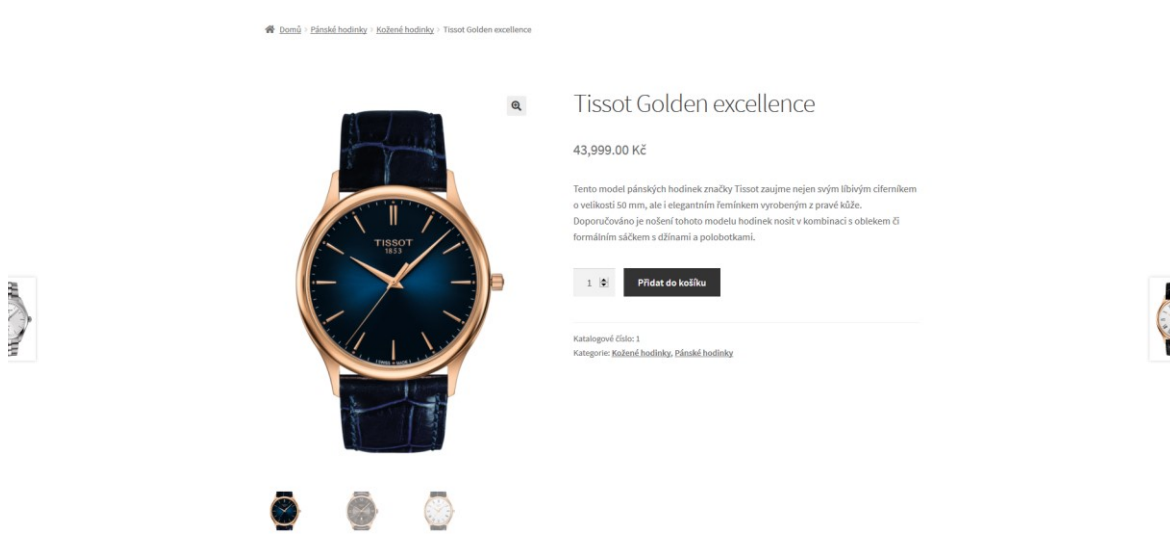
Obrázek 30: WordPress produkty na hlavní straně

4.3.5.2 Detail produktu

Detail produktu je založen na klasickém dvousloupcovém rozložení, kdy v levém sloupci je zobrazen náhledový obrázek produktu s produktovou galerií a ve sloupci na pravé straně základní informace o produktu jako je název, cena, základní popis a informace o skladové dostupnosti a další.

Pod výše zmíněnými sloupci se nachází sekce obsahující podrobnější popis, parametry a recenze. Níže pak sekce se souvisejícími či doporučenými produkty.

Na levé a pravé straně obrazovky se dále nachází možnost přechodu na předchozí a následující produkt.




Obrázek 31: WordPress detail produktu

4.3.6 Nákupní proces

Proces nákupního košíku se zde skládá ze dvou kroků. V kroku prvním je zákazníkovi zobrazen košík, v němž se nachází vybrané produkty, informace o platbě a možnost spočítat si cenu poštovného dle trvalého bydliště.

Druhý krok s názvem obsahuje formulář včetně fakturačních údajů, doručení na jinou adresu a souhrnný přehled o objednávce. Základní forma WooCommerce nabízí možnost vytvoření neomezeného počtu dopravních metod. U platebních možností je to ale jinak, k dispozici jsou platba dobírkou, bankovní převod, platba šekem a přes PayPal. V případě, že by měl uživatel zájem například o možnost platby kartou, je možné stáhnout příslušný plugin nebo si naprogramovat vlastní řešení.

Produkt	Cena	Množství	Cena celkem
 Tissot Golden excellence	43,999.00 Kč	1	43,999.00 Kč

Kód kupónu Použít kupón

Celkem k platbě

Mezisoučet	43,999.00 Kč
Doprava	Paušální sazba: 120.00 Kč Odhadovaná cena. Skutečné náklady na dopravu budou zobrazeny v pokladně. Spočítat poštovné
Cena celkem	44,119.00 Kč

[Přejít k pokladně →](#)

Obrázek 32: WordPress nákupní proces

4.3.7 Návrhy na zlepšení

WordPress v kombinaci s WooCommerce disponuje silným e-commerce modelem, avšak v základní formě postrádá několik základních funkcionalit, jež se každému obchodu hodí. Mezi užitečně pluginy lze zařadit:

- Elementor – plugin založen na principu pro jednoduchou tvorbu podstránek i bez znalostí programování,
- Contact form 7 – plugin pro vytvoření formulářů,
- YITH WooCommerce Ajax Product Filter – komplexnější filtrování produktů,
- Woo Comgate, Woo GoPay – pluginy pro propojení elektronického obchodu s populárními českými platebními systémy (placené),
- Google Analytics Dashbord – plugin na sledování návštěvnost v propojení s Google Analytics,
- Mailchimp – napojení na Mailchimp (newsletter systém),
- Smartsupp Live Chat – online podpora pro komunikaci se zákazníky,

- Yoast SEO – umožní uživateli nastavit SEO a přivést na web nové zákazníky přes vyhledávače,
- All-in-One Security – pro vyšší zabezpečení webových stránek,
- Really Simple SSL – plugin pro implementaci HTTPS,
- UpdraftPlus – pro automatické zálohování webových stránek například na cloudové úložiště jako jsou Google Drive, Dropbox atp,

4.4 PrestaShop

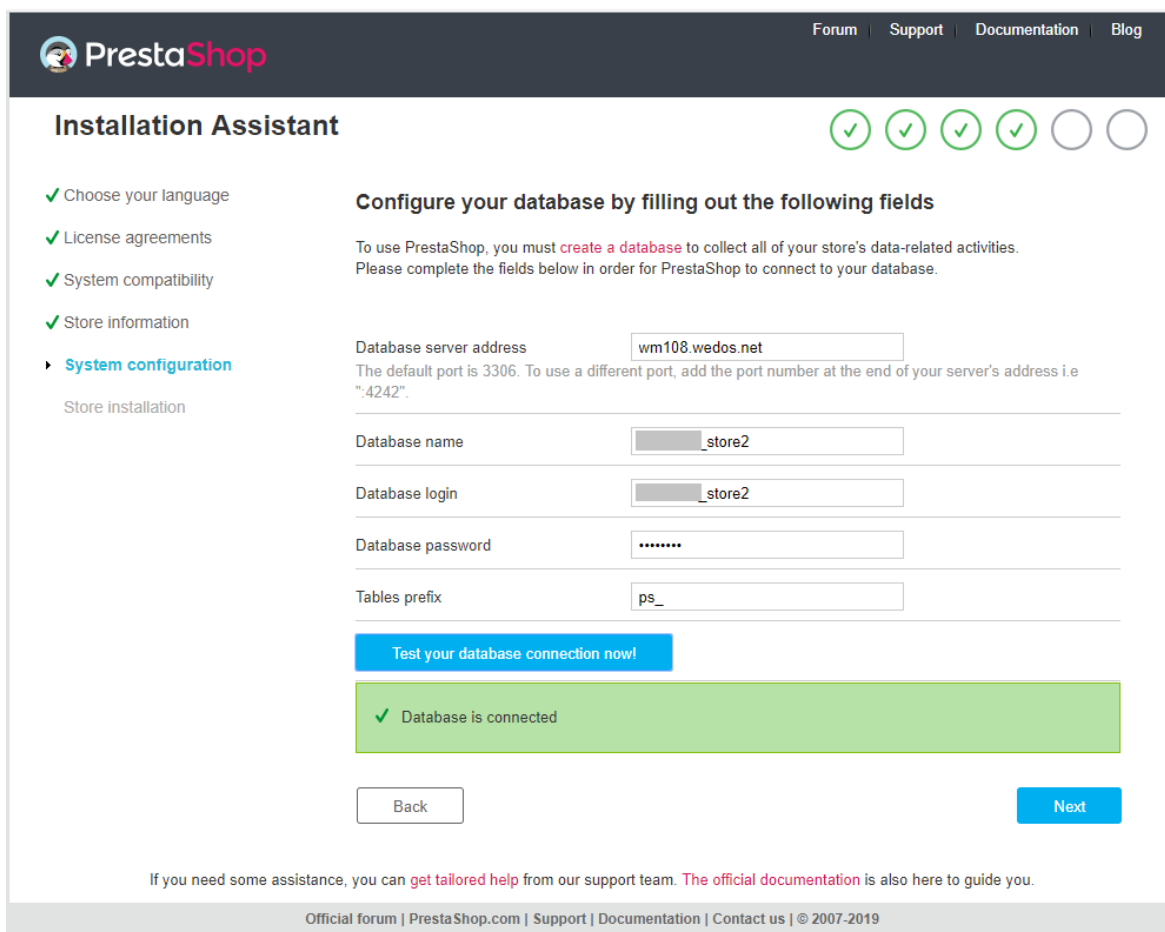
PrestaShop je dalším zástupcem ze skupiny open-source. Tvorba obchodu na této platformě je založena stejně jako například u WordPressu na instalaci systému napsaného v PHP s následným propojením s databází. A k tomu je také nutné disponovat zakoupenou doménou a webhostingem.

4.4.1 Instalace a vytvoření obchodu

Stejně jako u instalace WordPressu se naskytují dvě možnosti, jak systém nainstalovat. První možností jest instalace pomocí několika kliknutí přímo v administraci hostingu, a to s využitím instalátoru aplikací, který bývá nabízen některými poskytovateli. Druhou možností je vytvoření e-shopu ručně za pomoci FTP klienta.

Instalace přímo v administraci probíhá typově naprosto stejně, jako bylo představeno v kapitole o WordPressu. Pro ruční instalaci e-shopu za pomoci FTP klienta je postup následující:

1. V prvním kroku je nezbytné stáhnout instalační balíček, jež nabízí platforma na svých webových stránkách. Ten lze obdržet po zadání e-mailu do formuláře a odsouhlasení příslušných checkboxů.
2. Po stažení instalačního balíčku je potřeba jej rozbalit a přenést na webhosting s využitím vybraného FTP klienta. V ukázkovém případě bude tento proces proveden pomocí FTP klienta WinSCP do adresáře domény store2.stepanpanek.cz.
3. Když jsou soubory přeneseny na webhosting, přichází na řadu samotná instalace. V ní si uživatel nejprve zvolí jazyk, odsouhlasí podmínky, vyplní informace o obchodu a nakonfiguruje systém, v němž bude po výběru jazyka potřeba instalační soubory propojit s MySQL databází.



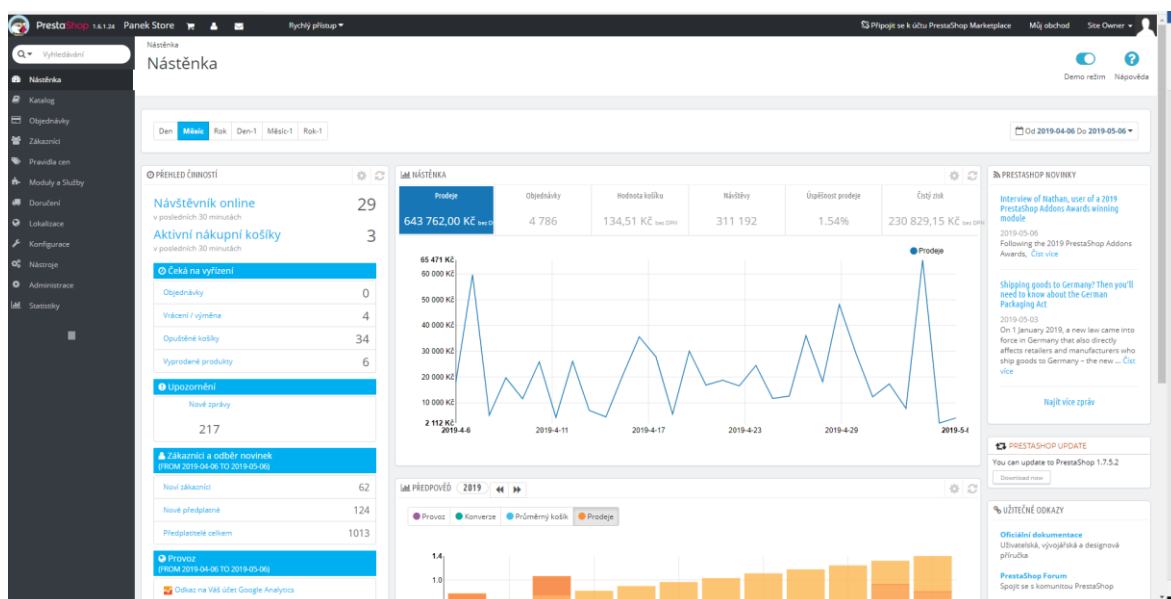
The screenshot shows the PrestaShop Installation Assistant interface. At the top, there is a navigation bar with links for Forum, Support, Documentation, and Blog. The main heading is "Installation Assistant" with a progress indicator showing four green checkmarks and two empty circles. A sidebar on the left lists the installation steps: "Choose your language", "License agreements", "System compatibility", "Store information", "System configuration" (highlighted), and "Store installation". The main content area is titled "Configure your database by filling out the following fields". It includes a text box for "Database server address" containing "wm108.wedos.net" and a note about the default port (3306). Below are input fields for "Database name" (containing "_store2"), "Database login" (containing "_store2"), "Database password" (masked with dots), and "Tables prefix" (containing "ps_"). A blue button labeled "Test your database connection now!" is present, followed by a green confirmation box stating "Database is connected". At the bottom, there are "Back" and "Next" buttons. A footer note mentions getting tailored help from the support team and refers to the official documentation. The footer also contains the text "Official forum | PrestaShop.com | Support | Documentation | Contact us | © 2007-2019".

Obrázek 33: PrestaShop instalace (krok č. 3)

4. Po vyplnění informací týkající se obchodu a konfiguraci systému se v posledním kroku instalace se spustí již samotná instalace obchodu.

4.4.2 Administrační rozhraní

Po přihlášení do systému se uživateli naskytne pohled na robustní e-commerce administraci, v níž se hned na úvodní stránce naskytují komplexní statistiky prodejů, objednávek, návštěv a další.



Obrázek 34: PrestaShop administrace

Administrace obsahuje na levé straně navigační sloupec, v němž se nachází celkem 12 rubrik, které jsou následně rozděleny do dalších podrubrik. Jedná se o následující:

1. **Nástěnka** – poskytuje souhrnný přehled o tom, co se děje na webu i ve světě PrestaShopu. Rovněž si ji může také přizpůsobit.
2. **Katalog** – obsahuje podrubriky jako jsou produkty, kategorie, výrobci, dodavatelé a další.
3. **Objednávky** – poskytuje souhrnný přehled o objednávkách, dodacích listech, fakturách, vrácení zboží a další.
4. **Zákazníci** – rubrika sloužící pro správu zákaznických účtů, nákupních košíků, zákaznického servisu atp.
5. **Pravidla cen** – stanovuje pravidla košíku, katalogu a zahrnuje také marketing.
6. **Moduly a služby** – jedná se o rubriku, která v sobě zahrnuje katalog dostupných doplňků a služeb. Nachází se zde doplňky jak zdarma, tak i ty placené.
7. **Doručení** – zahrnuje dopravce a jejich nastavení.
8. **Lokalizace** – v této rubrice se nachází nastavení jako například nastavení výchozího jazyka, překlady, správa země, států, měny a daňových pravidel a další.
9. **Konfigurace** – obsahuje obecná nastavení pro objednávky, produkty nebo zákazníky, možnost optimalizace obchodu z hlediska SEO a jeho monitoring. Také je zde možné zvolit si výchozí šablonu obchodu z dostupného repozitáře.

10. **Nástroje** – zahrnuje technické nástroje jako jsou například zálohování databáze, logy, import a export, správu e-mailu nebo konfiguraci výkonnosti obchodu.
11. **Administrace** – zde je možné spravovat cookies, limity pro nahrávání souboru nebo upozornění zobrazující při vybraných operacích.
12. **Statistiky** – naskytuje komplexní přehled o statistikách. K dispozici jsou zde statistiky o produktech, objednávkách, návštěvnících, nejlepších zákaznících atd.

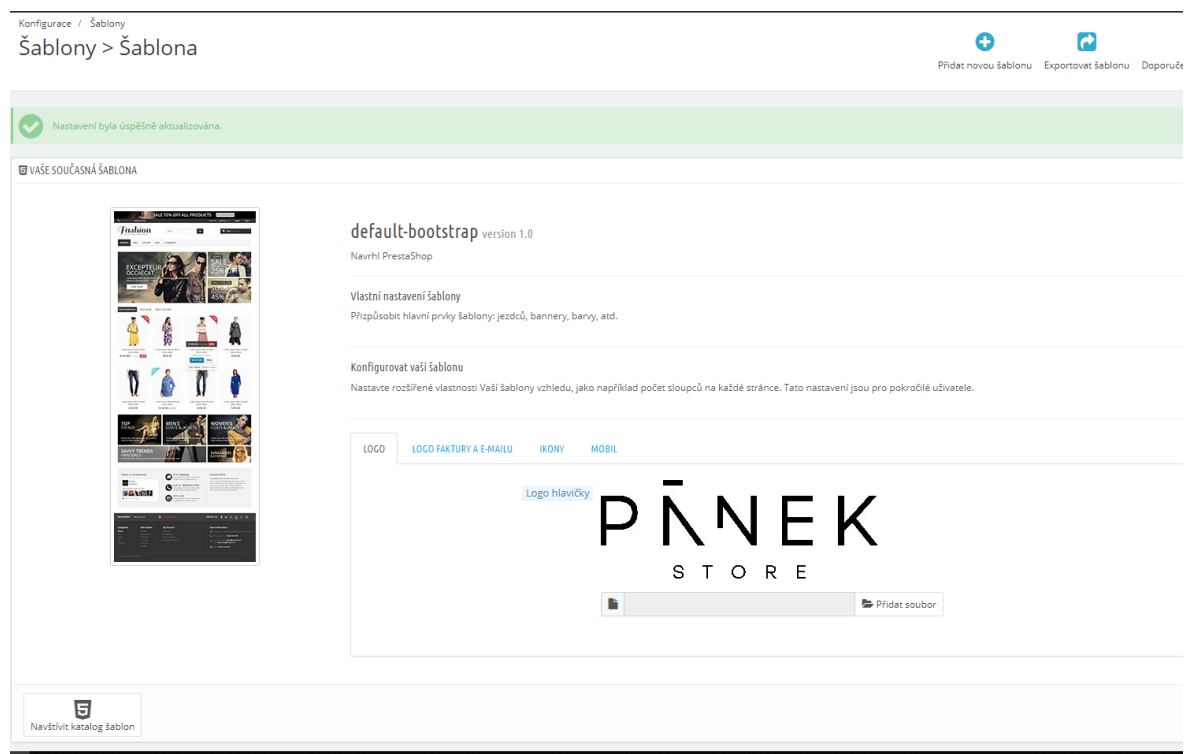
4.4.3 Základní nastavení

Základní nastavení obchodu bylo provedeno při instalačním procesu. Komplexnější nastavení obchodu se dá provést pomocí rubriky „Konfigurace“.

4.4.4 Vzhled

PrestaShop nabízí ve svém oficiálním repositáři téměř 6000 dostupných šablon, z nichž si mohou uživatelé vybírat. Nachází se zde pouze placené šablony, u nichž se ceny pohybují od 50 € do 300 €. Na internetu se však nachází spousta dalších šablon, a to dokonce i ke stažení zcela zdarma.

Při vytváření ukázkového e-shopu bude použita základní šablona s názvem Default Bootstrap, kterou PrestaShop poskytuje k nově zřízeným e-shopům zdarma. Každá šablona se dá přizpůsobit. Je možné změnit obrázky, rozložení a zobrazení komponentů nebo například změnit barvy a písmo šablony v případě, že si uživatel stáhne příslušné doplňky.



Obrázek 35: PrestaShop šablona

4.4.5 Produkty

Když je obchod vytvořen a přizpůsoben, je potřeba naplnit obchod produkty a rozdělit je do zvolených produktových kategoriích, což se dá udělat v rubrice „Katalog“. Tam je možné zadat základní informace a vlastnosti produktu, stanovit jeho cenu včetně organizace DPH, nastavit SEO nebo individuálně zvolit dodavatele.

Katalog / Produkty

Přidat nový

Doporučené moduly a služby

Informace

INFORMACE

Typ Standardní produkt
 Sada existujících produktů
 Virtuální produkt (služba, blokáce, stahovatelný obsah...)

* Název cs ▾

Kód

EAN-13 nebo JAN čárový kód

UPC čárový kód

Aktivováno ANO NE

Viditelnost ▾

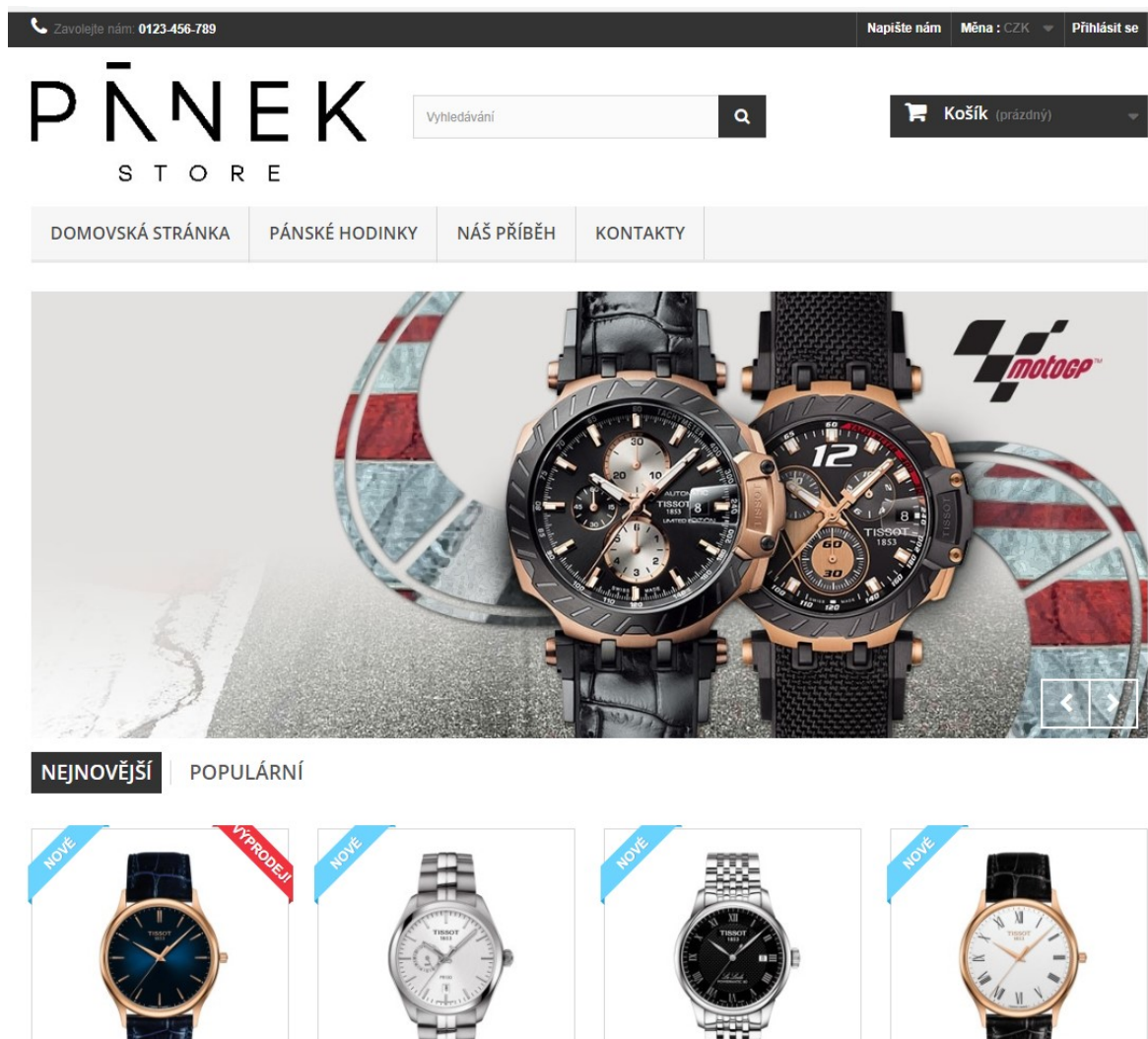
Volby Dostupné k objednání
 Zobrazit ceny
 Pouze online (nedá se koupit v kamenném obchodě)

Podmínka ▾

Obrázek 36: PrestaShop vytvoření produktu

4.4.5.1 Domovská stránka

V dalším kroku je potřeba přizpůsobit hlavní stranu tak, aby stejně jako u ostatních platforem obsahovala obrázek v záhlaví, výpis produktů a informační text o webu s heslem a krátkým popisem. Hlavní stranu je možné přizpůsobit pomocí rubriky „Konfigurace“ a podrubriky „Šablony“, kde je možné stanovit, co se na dané úvodní stránce má nacházet a co nikoliv. Další věci jako například úprava obrázků ve slideru/záhlaví nebo úprava menu, se dělají pomocí již předinstalovaných modulů v rubrice „Moduly a služby“. Samotná úprava produktů se dá provést také pomocí nainstalovaných doplňků, případně si lze na hlavní stranu přidat nejrůznější



Obrázek 37: PrestaShop produkty na hlavní straně


4.4.5.2 Detail produktu




Detail produktu je u této platformy rozložen do tří sloupců. Ve sloupci prvním se nachází galerie produktu, v prostřední sloupci informace o produktu jako jsou název, krátký popis produktu, počet dostupných kusů nebo možnost sdílet produkt na sociálních sítích nebo si produkt vytisknout. V třetím sloupci je pak k dispozici cena produktu a následně přidání do košíku. Šablona zde zobrazuje i možnost platby kartou, avšak pouze jako ilustrační obrázek.

Pod těmito sloupci se nachází sekce s parametry produktu, dále delší popis produktu a v případě aktivovaných doplňků také podobné nebo doporučené produkty.

🏠
Tissot Chemin des Tourelles

NOVÉ



Tissot Chemin des Tourelles

Typ: Nový produkt

Tento model pánských hodinek značky Tissot zaujme nejen svým libivým ciferníkem o velikosti 46 mm, ale i elegantním řemínkem vyrobeným z nerezové oceli. Doporučováno je nošení tohoto modelu hodinek nosit v kombinaci s oblekem či formálním sáčkem s džínami a polobotkami.

15 ks

Tweet
 Sdílet
 Google+
 Pinterest


Tisk

17 999,00 Kč s DPH

Počet

–
+

Přidat do košíku



PARAMETRY

Velikost ciferníku	52 mm
Velikost řemínku	univerzální
Druh řemínku	ocelový

Obrázek 38: PrestaShop detail produktu

4.4.6 Nákupní proces

Nákupní proces se u platformy PrestaShop skládá celkem z 5 kroků. V prvním kroku je zobrazen zákazníkovi souhrn objednávky, tedy produkty, ježse momentálně nacházející v košíku. V kroku č. 2 je zákazníkovi nabídnuta možnost přihlášení a registrace. V případě, že ještě nemá svůj účet, musí si jej vytvořit. Krok č. 3 zahrnuje fakturační údaje a dodací adresu. Zbýlé dva kroky zahrnují výběr dopravních a platebních metod. Dopravní metoda je v základní verzi nabídnuta pouze jedna, a to osobní odběr. Další metody se však dají přidat buď ručně skrze administraci v rubrice „Doručení“ nebo pomocí stažených doplňků. U platby jsou v základní podobě dostupné dvě možnosti, a to platba bankovním převodem či šekem. Jestliže má majitel e-shopu zájem o další platební metody, může si stáhnout některý z dostupných doplňků.

The screenshot shows the PrestaShop checkout process. At the top, there is a search bar and a shopping cart icon labeled 'Košík 1 x'. Below this is a navigation menu with links: DOMOVSKÁ STRÁNKA, NÁŠ PŘÍBĚH, PÁNSKÉ HODINKY, and KONTAKTY. A breadcrumb trail shows 'Váš nákupní košík'. The main heading is 'OBSAH NÁKUPNÍHO KOŠÍKU' with a subtext 'Váš nákupní košík obsahuje: 1 ks'. A progress bar shows five steps: 01. Shrnutí (highlighted), 02. Přihlásit se, 03. Adresa, 04. Doručení, and 05. Platba. Below the progress bar is a table of items in the cart.

x	Popis	Dostupnost	Jedn. cena	Množství		Celkem
1	Tissot Chemin des Tourelles	Skladem	17 999,00 Kč	1		17 999,00 Kč
Celkem za produkty: (1)						17 999,00 Kč
CELKEM						17 999,00 Kč

At the bottom left, there is a link 'Pokračovat v nákupu' and at the bottom right, a green 'Objednat' button.

Obrázek 39: PrestaShop nákupní proces

4.4.7 Návrhy na zlepšení

PrestaShop ve své základní verzi obsahuje na rozdíl od WordPressu obrovský počet funkcí a možností, co se týká e-commerce. I přesto však některé funkcionality postrádá. Ty je ale možné doplnit stažením některých doplňků. Mezi užitečné doplňky se hodí:

- ComGate / Agmo pro PrestaShop, GoPay Inline pro PrestaShop – implementace platebních bran ComGate a GoPay (placené),
- Advanced Filter – komplexnější filtrování produktů (placené),
- Newsletter – doplněk pro sběr a správu e-mailů,
- Online chat – implementace online podpory pro komunikaci se zákazníky,
- Česká a slovenská faktura, dodací list a dobropis – implementace českých a slovenských dokumentů (placené),
- GDPR pro PrestaShop – implementace opatření vzhledem k GDPR (placené),
- Zboží.cz, Heureka.cz – měření konverzí ze zmíněných srovnávačů zboží (placené),
- PrestaShop security – doplněk pro vylepšení bezpečnosti,
- NT Backup and Restore – plugin pro automatické zálohování.

5 HARDWAROVÉ A SOFTWAREVÉ POŽADAVKY

Samotné vytvoření e-shopu není jediná činnost, se kterou se musí majitel vypořádat. Mimo něj je nezbytné zvolit vhodnou formu serveru, na němž bude e-shop provozován. To pro majitele znamená další pořizovací náklady. Tedy v případě, že se rozhodne pro zvolení open-source platformy, neboť v případě e-commerce platformem tuto problematiku řeší přímo provozovatel daného řešení. Náklady na provoz serveru jsou navíc zahrnuty v ceně tarifu.

Majitelé mají na výběr ze dvou možností, a to umístit e-shop na vlastní server, jež je potřeba zprovoznit na vlastním hardware, nebo na webhosting, na němž si může pronajmout prostor pro svůj e-shop a veškeré starosti s pořízením a konfigurací vlastního serveru tak nemusí řešit.

V případě zájmu, že se majitel e-shopu rozhodne pro provoz e-shopu na vlastním serveru, musí si obstarat zařízení, na němž bude chtít server zprovoznit. Pro provoz vlastního serveru je nutné uvědomit si, jaká platforma na něm poběží a v jakém jazyce je napsána. Podle toho se budou odvíjet příslušné hardwarové požadavky. V opačném případě, kdy zvolí možnost webhostingu, spadá tato činnost pod jeho poskytovatele.

Například pokud se majitel e-shopu rozhodne pro provoz některé z open-source platformem napsaných v jazyku PHP jako je WordPress nebo PrestaShop, je doporučeno využít linuxové distribuce Ubuntu, kdy například u verze 18.04 jsou minimální hardwarové požadavky následující:

- dvoujádrový procesor taktován na 2 GHz+,
- operační paměť 2 GB a vyšší,
- alespoň 25 GB volného místa na disku,
- DVD či USB jednotku pro instalaci,
- ideálně přístup k internetu. [48]

Když se majitel e-shopu rozhodne, jaký ze serverů zvolí, musí si také zjistit, jaké jsou softwarové požadavky dané platformy na její bezproblémový chod. Softwarové požadavky na provoz jednotlivých platform, které jsou v práci porovnávány, jsou prezentovány níže:

Tabulka 1: softwarové požadavky [37] [45]

Název platformy	Softwarové požadavky
Shoptet	Řeší samotný autor platformy.
Eshop-rychle.cz	Řeší samotný autor platformy.
WP + WooCommerce	<ul style="list-style-type: none">• zakoupená doména a webhosting• server s podporou Nginx nebo Apache• PHP verze 7.2 a vyšší• konfigurace PHP u WP – memory_limit na 128M• MySQL verze 5.6 a vyšší nebo• MariaDB verze 10.0 a vyšší• ideálně SSL certifikát
PrestaShop	<ul style="list-style-type: none">• zakoupená doména a webhosting• server s podporou Nginx, Microsoft IIS nebo Apache verzí 2.0 a vyšší• PHP verze 5.6 a vyšší• konfigurace PHP – memory_limit na 128M• konfigurace PHP – upload_max_filesize na 16M• MySQL verze 5.0 a vyšší• ideálně SSL certifikát

ZÁVĚR

Prostřednictvím této bakalářská práce bylo záměrem přiblížit podnikání na internetu s využitím elektronických obchodů. Na začátku byly představeny základní pojmy a povinnosti, s nimiž provozování elektronických obchodů souvisí a možnosti pomoci kterých lze elektronický obchod vytvořit. Následně byly představeny dopravní a platební metody, jež jsou na tuzemském trhu populární a požadavky na funkce, které by měl e-shop obsahovat z pohledu zákazníků i samotných majitelů. V druhé polovině bakalářské práce byly za pomoci vybraných platform vytvořeny celkem čtyři ukázkové e-shopy. Realizace jednotlivých obchodů byla rozdělena do několika kroků spolu s návrhy na zlepšení. Na samotný závěr byly také zmíněny softwarové a hardwarové požadavky na provoz jednotlivých platform.

Autor si v průběhu práce vytvořil ucelenou představu o tom, jak jsou na tom vybrané platformy z hlediska funkčních možností. Dostalo se mu možnosti otestovat vybrané zástupce z oblasti k pronájmu v testovacích verzích, jež disponovaly stejným množstvím funkcí jako placené tarify na nejvyšší úrovni, a také i zástupce z oblasti open-source. Díky tomu mohl porovnat výhody a nevýhody jednotlivých platform a vytvořit si vlastní názor na dané téma.

U začínajících projektů, které neobsahují vlastní vývojáře a u nichž je potřeba co nejvíce redukovat náklady, by autor doporučil vytvoření e-shopu pomocí komerčního řešení. Vytvoření i následná správa obchodu je totiž rychlé a jednoduché, ačkoliv obsahuje značné omezení v oblasti samotného vzhledu obchodu. V případě komerčního řešení je nutné zvolit cenově správný typ tarifu obsahující funkce, které daný e-shop potřebuje, dostatečný počet produktů, optimální velikost úložiště pro soubory nebo prostor pro e-maily.

V případě větších projektů, jež disponují rozpočtem v řádu desetitisíců až statisíců korun, je dle autora vhodnější volbou využít platform z oblasti open-source, pomocí nichž lze dostat komplexnější podoby elektronického obchodu. Vzhled obchodu se dá více přizpůsobit, veškeré potřebné funkce je možné instalovat pomocí doplňků (zdarma i placených) vytvořených samotnou komunitou dané platformy, případně si specifické funkce nechat naprogramovat na míru. Naopak je navíc potřeba řešit práci se serverem, na němž bude daný obchod provozován nebo se starat o placení domény. Alternativou pro open-source platformy může být v případě náročnějších požadavků i vytvoření e-shopu na míru, jež však bývá z pravidla finančně náročnější.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] Elektronický obchod | BusinessInfo.cz. *Businessinfo.cz* [online]. Praha 4 – Modřany: Mladá fronta a. s., 2018 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/elektronicky-obchod-ppbi-51052.html#!&chapter=1>
- [2] E-Commerce - ManagementMania.com. *ManagementMania* [online]. Wilmington, New Castle County Delaware: MANAGEMENTMANIA.COM LLC, 2016 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/e-commerce>
- [3] KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-1545-7.
- [4] E-Business - ManagementMania.com. *ManagementMania* [online]. Wilmington, New Castle County Delaware: MANAGEMENTMANIA.COM LLC, 2016 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/e-business>
- [5] Co je to Doména? - IT Slovník. *IT Slovník* [online]. 2018 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: https://itslovník.cz/pojem/domena/?utm_source=cp&utm_medium=link&utm_campaign=cp
- [6] BELEŠČÁK, Dušan. *Vytváříme e-shop ve WordPressu: pomocí WooCommerce*. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4153-3.
- [7] ŠESTÁKOVÁ, Lucie. *WordPress: vlastní web bez programování*. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 978-80-251-3832-8.
- [8] Co je GDPR a jak bude aplikováno v Česku | GDPR.cz. *GDPR.cz* [online]. Praha 6: Mgr. Eva Škorníčková, 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.gdpr.cz/gdpr/co-je-gdpr/>
- [9] Co považuje GDPR za osobní údaje | GDPR.cz. *GDPR.cz* [online]. Praha 6: Mgr. Eva Škorníčková, 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.gdpr.cz/gdpr/osobni-udaje/>

- [10] Jaké povinnosti ukládá GDPR institucím a firmám | GDPR.cz. *GDPR.cz* [online]. Praha 6: Mgr. Eva Škorníčková, 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.gdpr.cz/gdpr/povinnosti/>
- [11] Jaké sankce hrozí firmám, které budou GDPR ignorovat | GDPR.cz. *GDPR.cz* [online]. Praha 6: Mgr. Eva Škorníčková, 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.gdpr.cz/gdpr/sankce/>
- [12] O co jde | Elektronická evidence tržeb (EET). *Eltrzby.cz* [online]. Praha 8 - Karlín: AMSP ČR, 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <http://www.eltrzby.cz/cz/o-co-jde>
- [13] Stav e-commerce v ČR v roce 2018. *Česká e-commerce* [online]. Praha 6: Shoptet s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.ceska-ecommerce.cz/>
- [14] Jaké zvolit technické řešení pro e-shop | MůjPrvníEshop.cz. *MůjPrvníEshop.cz* [online]. Praha 6: Shoptet s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.muoprvnieshop.cz/jake-zvolit-eshopove-reseni/>
- [15] Jak založit internetový obchod – srovnání jednotlivých možností | ALTAXO SE. *Altaxo* [online]. Praha: ALTAXO SE, 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.altaxo.cz/provoz-firmy/tvorba-webu-a-int-marketing/e-shop/jak-zalozit-internetovy-obchod-srovnani-jednotlivych-moznosti>
- [16] Jak založit a provozovat eshop - Platební brány a systém plateb - Podnikatel.cz. *Podnikatel.cz* [online]. Praha 6: Internet Info, s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/specially/jak-zalozit-a-provozovat-e-shop/platebni-brany-a-system-plateb/>
- [17] PEACOCK, Michael. *Programujeme vlastní e-shop v PHP 5*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3181-7.
- [18] Zpráva o stavu české e-commerce: přes 40 tisíc e-shopů a 11 procent podílu na maloobchodu. *Lupa.cz* [online]. Praha 6: Internet Info, s.r.o., 2018 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/zprava-o-stavu-ceske-e-commerce-pres-40-tisic-e-shopu-a-11-procent-podilu-na-maloobchodu/>

- [19] Na přepravě zboží z e-shopu můžete ušetřit až desítky procent - Podnikatel.cz. *Podnikatel.cz* [online]. Praha 6: Internet Info, s.r.o., 2010 [cit. 2019-05-15]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/nabidka-preprava-doprava-zbozi-eshopy/>
- [20] Shoptet.cz - Heureka.cz. *Heureka* [online]. Liberec: Heureka Shopping s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://sluzby.heureka.cz/napoveda/shoptet-cz/>
- [21] Vlastní e-shop snadno a rychle | Eshop-rychle.cz. *Eshop-rychle.cz* [online]. České Budějovice: Golemos s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.eshop-rychle.cz/>
- [22] Vzdělávejte se - Shoptet Školka. *Shoptet Školka* [online]. Praha 6: Shoptet s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://skolka.shoptet.cz/>
- [23] MůjPrvníEshop.cz - Průvodce úspěšného e-shopáře. *Můj první e-shop* [online]. Praha 6: Shoptet s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.muoprvnieshop.cz/>
- [24] Internetový obchod a pokladní systém zdarma! Pronájem u Shoptet.cz. *Shoptet* [online]. Praha 6: Shoptet s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.shoptet.cz>
- [25] Ceník tvorby obchodu od Shoptetu. *Shoptet* [online]. Praha 6: Shoptet s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.shoptet.cz/cenik/>
- [26] Shoptet Doplnky - tržiště rozšíření pro Shoptet e-shopy. *Shoptet Doplnky* [online]. Praha 6: Shoptet s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://doplanky.shoptet.cz/>
- [27] Proč vznikla společnost Golemos a co čeká zákazníci?. *Eshop-rychle.cz* [online]. České Budějovice: Golemos s.r.o., 2016 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://blog.eshop-rychle.cz/proc-vznikla-spolecnost-golemos/>
- [28] Golemos | Vyvíjíme řešení pro tvorbu a provoz e-shopů. *Golemos* [online]. České Budějovice: Golemos s.r.o., 2018 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.golemos.com/>
- [29] Hlavní | Helpdesk eshop-rychle.cz. *Eshop-rychle.cz Helpdesk* [online]. České Budějovice: Golemos s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://helpdesk.eshop-rychle.cz/>

- [30] Ceník a objednávka e-shopu | Eshop-rychle.cz. *Eshop-rychle.cz* [online]. České Budějovice: Golemos s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.eshop-rychle.cz/cenik>
- [31] Přehled funkcí | Eshop-rychle.cz. *Eshop-rychle.cz* [online]. České Budějovice: Golemos s.r.o., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.eshop-rychle.cz/prehled-funkci>
- [32] About Us: Our Mission | WordPress.org. *WordPress* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://wordpress.org/about/>
- [33] 2018's Most Surprising WordPress Statistics - WhoIsHostingThis.com. *WhoIsHostingThis.com* [online]. London: WhoIsHostingThis.com, 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.whoishostingthis.com/compare/wordpress/stats/>
- [34] Blog Tool, Publishing Platform, and CMS - WordPress. *WordPress* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://wordpress.org/>
- [35] Usage Statistics and Market Share of WordPress for Websites, May 2019. *W3techs* [online]. Maria Enzersdorf: Q-Success, 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress/all/all>
- [36] Download | WordPress.org. *WordPress* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://wordpress.org/download/>
- [37] Requirements | WordPress.org. *WordPress* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://wordpress.org/about/requirements/>
- [38] Jaký je rozdíl mezi WordPress.org a WordPress.com. *WPlama.cz* [online]. Písek: wpress.help s.r.o., 2015 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.wplama.cz/jaky-je-rozdil-mezi-wordpress-org-a-wordpress-com/>
- [39] WordPress pluginy | WordPress.org. *WordPress* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://cs.wordpress.org/plugins/>
- [40] WordPress šablony | WordPress.org. *WordPress* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://cs.wordpress.org/themes/>

- [41] WooCommerce - Sell Online With The eCommerce Platform for WordPress. *WooCommerce* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://woocommerce.com>
- [42] Server Recommendations - WooCommerce Docs. *WooCommerce Documentation* [online]. San Francisco: Automattic Inc., 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://docs.woocommerce.com/document/server-requirements/>
- [43] What is PrestaShop?. *CartTuning.com* [online]. Jersey City: CartTuning, 2015 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <http://www.carttuning.com/what-is-prestashop.html>
- [44] Create and develop your business with PrestaShop. *PrestaShop* [online]. Miami: PrestaShop, 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.prestashop.com>
- [45] System Requirements - PrestaShop. *PrestaShop* [online]. Miami: PrestaShop, 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://www.prestashop.com/en/system-requirements>
- [46] PrestaShop modules for your ecommerce website - PrestaShop Addons. *PrestaShop* [online]. Miami: PrestaShop, 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://addons.prestashop.com/en/2-modules-prestashop>
- [47] PrestaShop Themes and Designs - PrestaShop Addons. *PrestaShop* [online]. Miami: PrestaShop, 2019 [cit. 2019-05-17]. Dostupné z: <https://addons.prestashop.com/en/3-templates-prestashop>
- [48] Installation/SystemRequirements - Community Help Wiki. *Ubuntu* [online]. London: Canonical Ltd., 2019 [cit. 2019-05-19]. Dostupné z: <https://help.ubuntu.com/community/Installation/SystemRequirements>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ICT	Information and Communication Technologies
B2B	Business to Business
B2C	Business to Customer
C2B	Customer to Business
C2C	Customer to Customer
IoT	Internet of Things
GDPR	General Data Protection Regulation
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
PPL	Professional Parcel Logistic
EET	Elektronická evidence tržeb
PSP	Parlament České republiky, Poslanecká sněmovna
HTML	Hyper Text Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
XML	Extensible Markup Language
SSL	Secure Sockets Layer
FO	Fyzická osoba
PO	Právnícká osoba
WP	WordPress
OS	Operační systém
IIS	Internet Information Services

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: platební metody v letech 2007-2017 [18]	21
Obrázek 2: platební metody v roce 2019 [13]	22
Obrázek 3: druhy dopravy v ČR [13]	23
Obrázek 4: Shoptet ceník [25]	25
Obrázek 5: Eshop-rychle.cz ceník [30].....	28
Obrázek 7: Shoptet instalace.....	37
Obrázek 8: Shoptet pomocník.....	38
Obrázek 9: nastavení obchodu.....	40
Obrázek 10: Shoptet šablona	41
Obrázek 11: Shoptet vytvoření produktu.....	42
Obrázek 12: Shoptet produkty na hlavní straně.....	43
Obrázek 14: Shoptet detail produktu	44
Obrázek 15: Shoptet nákupní proces	44
Obrázek 17: Eshop-rychle.cz instalace	46
Obrázek 18: Eshop-rychle.cz administrace	46
Obrázek 19: Eshop-rychle.cz nastavení.....	48
Obrázek 20: Eshop-rychle.cz šablona.....	49
Obrázek 21: Eshop-rychle.cz vytvoření produktu	50
Obrázek 22: Eshop-rychle.cz produkty na hlavní straně	51
Obrázek 24: Eshop-rychle.cz detail produktu.....	52
Obrázek 25: Eshop-rychle.cz nákupní proces.....	53
Obrázek 27: WordPress instalace jedním kliknutím.....	54
Obrázek 28: WordPress instalace (krok č. 2)	55
Obrázek 29: WordPress instalace (krok č. 3)	56
Obrázek 30: WordPress administrace.....	57
Obrázek 31: WooCommerce	58
Obrázek 32: WooCommerce konfigurace systému	59
Obrázek 33: WordPress šablona Storefront.....	60
Obrázek 34: WordPress vytvoření produktu	61
Obrázek 35: WordPress produkty na hlavní straně	62
Obrázek 37: WordPress detail produktu.....	63
Obrázek 38: WordPress nákupní proces.....	64

Obrázek 40: PrestaShop instalace (krok č. 3)	66
Obrázek 41: PrestaShop administrace	67
Obrázek 42: PrestaShop šablona.....	69
Obrázek 43: PrestaShop vytvoření produktu	70
Obrázek 44: PrestaShop produkty na hlavní straně	71
Obrázek 45: PrestaShop detail produktu	72
Obrázek 46: PrestaShop nákupní proces	73
Graf 1: druhy e-shopových řešení v ČR %. [13]	17

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: softwarové požadavky [37] [45].....	75
--	----