

Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací ve Zlíně

MgA. Juraj Šuška: Návrh a realizácia autorskej kolekcie obuvi odkazujúcej na tradíciu obuvníckej výroby v Československu, obzvlášť na obdobie medzi rokmi 1945 až 1989.

Stanovisko školiteľa k dizertačnej práci

MgA. Juraj Šuška začal svoje doktorandské štúdium v roku 2011. V prvom roku sa zaoberal vyhodnocovaním súčasného stavu poznania vo zvolenej problematike, definoval ciele dizertačnej práce a využiteľné metódy jej vypracovania. Následne sa začal intenzívne venovať bádaniu v archívoch a ďalších inštitúciách zameraných na dokumentáciu obuvníckej produkcie, študoval dobové periodiká aj aktuálnu literatúru. Množstvo cenných poznatkov získal v terénnom výskume, v rozhovoroch s bývalými návrhármi obuvi a ďalšími pamätníkmi. V rámci prípravy dizertačnej práce si vybudoval vlastnú zbierku obuvi, ktorú skúmal a vyhodnocoval. Poznatky získaval aj na študijných cestách v zahraničí. Výsledky prezentoval na medzinárodných konferenciách, je spoluautorom a autorom viacerých odborných textov.

Praktickú časť dizertačnej práce MgA. Juraja Šušku predstavuje kolekcia obuvi vytvorená v spolupráci s firmou Nehera. Tri modely Emil, Jarmila a Stela koncepčne vychádzajú z masovo vyrábaných typov obuvi socialistického Československa. Pre svoju všadeprítomnosť boli vtedy „neviditeľné“, mali však svoju overenú kvalitu a dnes možno ich redizajny považovať nielen za legitímnu súčasť populárneho dizajnerskeho retro-prúdu, ale aj zmysluplné nadviazanie na bohaté, ale dnes už pozabudnuté tradície výroby obuvi v Československu.

Najväčší prínos teoretickej časti dizertačnej práce vidím v základnom výskume, ktorý pre budúcnosť zachraňuje artefakty a informácie dnes ťažko získavané, ale zajtra už možno nedostupné. MgA. Juraj Šuška s veľkým nasadením zhromaždil množstvo študijného materiálu a klasifikoval ho. Definoval a popísal jednotlivé vývojové periódy produkcie československého obuvníckeho priemyslu od druhej svetovej vojny po prelomový rok 1989, komentoval vplyv premien v politickej, ekonomickej a technickej oblasti na jeho charakter, dohľadal informácie o najvýznamnejších dizajnéroch. Zo základného výskumu vyvodil cenné závery, ale vzhľadom na dizertantov entuziazmus a intenzívny záujem o sledovanú problematiku som presvedčený, že ide o otvorený projekt, ktorý bude MgA. Juraj Šuška ďalej rozvíjať a na ktorého plody budú nadväzovať aj iní.

Praktická časť dizertačnej práce dokladá vysoké profesionálne schopnosti MgA. Juraja Šušku v oblasti dizajnu obuvi osvedčené v spolupráci s viacerými renomovanými výrobcami. Navrhnuté modely optimálne spájajú odkaz na tradíciu s aktuálnymi estetickými a úžitkovými požiadavkami kladenými na športovú obuv, boli preverované v záťažových skúškach a domnievam sa, že sú vhodné pre sériovú výrobu.

Odporúčam dizertačný projekt MgA. Juraja Šušku k obhajobe a navrhujem mu udeliť titul PhD.

21.5.2018

Doc. PhDr. Zdeno Kolesár, PhD.

Fakulta multimediálnych komunikácií

Univerzita Tomáše Bati Zlín