

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lukáš Foltýn**  
Osobní číslo: **A14230**  
Studijní program: **B3902 Inženýrská informatika**  
Studijní obor: **Informační technologie v administrativě**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Digitální komunikace a obsah e-commerce portálu WrapStock**  
Téma anglicky: **Digital Communication and Content of E-commerce Portal WrapStock**

## Zásady pro vypracování:

1. Provedte rešerši podobných e-commerce systémů a e-shopů, včetně literatury týkající se dané problematiky.
2. Formulujte cíle, výzkumné otázky a metody zpracování.
3. Zpracujte projektovou dokumentaci s průzkumem trhu, cílem projektu, SWOT analýzou a popisem fungování portálu.
4. Na základě analýzy a kvalitativního výzkumu navrhnete co nejlepší řešení.
5. Zodpovězte výzkumné otázky. Vyhodnoťte dosažení cíle práce, vyvodte závěry a doporučení.

Rozsah bakalářské práce: -

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

1. **BARKER, Melissa S., Donald BARKER, Nicholas F. BORMANN, Mary Lou ROBERTS a Debra L. ZAHAY. Social media marketing: a strategic approach. Second edition. Boston: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-1-305-50275-8.**
2. **PULIZZI, Joe. Epic content marketing: how to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less. New York: McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 0071819894.**
3. **SÁLOVÁ, Anna, Zuzana VESELÁ, Jana ŠUPOLÍKOVÁ, Lucie JEBAVÁ a Jiří VIKTORA. Copywriting: pište texty, které prodávají. Brno: Computer Press, 2015. ISBN 978-80-251-4589-0.**
4. **ŘEZÁČ, Jan. Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů. Vydání druhé. Brno: House of Řezáč, 2016. ISBN 978-80-270-0644-1.**
5. **ŠENKAPOUN, Pavel. Webcopywriting pro samouky: průvodce moderního marketéra a podnikatele po webovém obsahu. Brno: Zoner Press, 2015. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-7413-176-9.**
6. **MIKULÁŠKOVÁ, Petra a Mirek SEDLÁK. Jak vytvořit úspěšný a výtěžný internetový obchod. Brno: Computer Press, 2015. ISBN 978-80-251-4383-4.**

Vedoucí bakalářské práce:

**PhDr. Tomáš Šula, PhD.**

Ústav marketingových komunikací

Datum zadání bakalářské práce:

**1. prosince 2017**

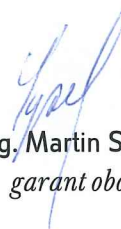
Termín odevzdání bakalářské práce:

**25. května 2018**

Ve Zlíně dne 14. prosince 2017



doc. Mgr. Milan Adámek, Ph.D.  
*děkan*



doc. Ing. Martin Sysel, Ph.D.  
*garant oboru*