

PROJECT TITLE		Wrapstock			
PROJECT MANAGER		Lukas			
WBS	TASK TITLE	TASK DESCRIPTION / Assignment	DEPENDENCIES	TASK OWNER	PCT OF TASK COMPLETE
1,0	PR			Matěj	0%
1,1	Vytvořit medialist			Matěj	20%
1,2	Napsat PR články		vizuál, video	Michal	50%
1,3	Oslovit média			Michal	0%
1,4	Založit fake profily			Matěj	0%
1,5	Zjistit efektivitu			Michal	0%
2,0	Social Media			Matěj	0%
2,1	Založit soc. sítě	Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YT		Martin	100%
2,2	Naplnit základními informacemi			Matěj	0%
2,3	Definovat tématické okruhy obsahu			Michal	50%
2,4	Obsah pro jednotlivé soc. sítě			Michal	50%
2,5	Zajistit fotky			Matěj	0%
2,6	Určit grafika + časový harmonogram			Martin	0%
2,7	Předání podkladů grafikovi			Matěj	0%
2,8	Otextovat (přeložit) posty			Michal	0%
2,9	Vytvořit grafiku pro posty			Lukáš	0%
2.A	Vytvořit animace			Lukáš	0%
2.B	Nachytřit se (linkbuilding)			Michal	15%
2.C	Vytvářet linkbuilding u postů			Michal	0%
2.D	Výstup			Michal	0%
2.E	Zjistit efektivitu			Michal	0%
2.F	Soc.sítě na microsite			Matěj	100%
3,0	YouTube	Drahoš na starosti, potřebujeme jeho věcný a časový plán		Drahoš	30%
3,1	Naplánovat obsah pro YT			Drahoš	80%
3,2	Zadání tvorby videa (revize)			Drahoš	60%
3,3	3 typy videí tvorba			Drahoš	10%
3,4	Vytvoření textů			Drahoš	20%
3,5	Zveřejnění + na ostatní soc. sítě			Matěj	0%
3,6	VR aplikace - Verze 1.0.			Drahoš	100%
3,7	VR aplikace - Verze 2.0.			Drahoš	10%
3,8	Nastavení pipeline pro výrobu 3D videjí			Drahoš	50%
3.9.	3D video - Demoverze	Video zde: https://drive.google.com/open?id=1sPPacM6rid-mzKRin2TRMlaUuaBu8mvK		Drahoš	100%
4,0	Influencer			Matěj	0%
4,1	Nastavit strategii spolupráce			Matěj	0%
4,2	Vybrat influencera	zkusit Jona Ollsona, naše designy jsou jim inspirovane, ukazka lamba (viz.free design ke stazeni)		Matěj	30%

4,3	Oslovit influencera			Matěj	0%
4,4	Vyjednat podmínky			Matěj	0%
4,5	Realizace strategie			Matěj	0%
4,6	Připravit výstupy			Matěj	0%
4,7	Vytvořit jednotlivé posty			Michal	0%
4,8	Zjistit efektivitu			Michal	0%
4,0	Databázový marketing	Fáze II po spuštění		Matěj	0%
4,1	Vytvořit databázi (grafik/firma)	nikdy nekončí		Michal	10%
4,2	Připravit e-maily			Matěj	0%
4,3	Vytvořit mistr telefonního hovoru			Michal	100%
4,4	Vybrat mailový klient			Matěj	100%
4,5	Odeslání mailů		spuštěný web	Matěj	0%
4,6	Telefonní hovory		spuštěný web	Michal	0%
4,7	Zjistit efektivitu		spuštěný web	Michal	0%
4,8	Tvoření feedback protokolu		spuštěný web	Michal	0%
5,0	Programování webu			Radek	40%
5,1	Slevový program frenčizy			Radek	100%
5,2	Zprac. požadavků: bod 1-6	https://docs.google.com/document/d/1AQNwDgLEt9t_Wuvi77PhfwLYpC3V24qJgRRa8yN74/edit		Radek	60%
5,3	Zprac. požadavků: bod 7-12			Radek	5%
5,4	Zprac. požadavků: bod 14-17	do milníku 1-2.3. udělat vše důležité a případně popsat co chybí		Radek	5%
5,5	Dopracování požadavků	dodělat co chybí do 12.3. dle Vašeho plánu		Radek	0%
5,5	Upload dat designu		Definice upload designu, formát, způsob	Radek	10%
5,6	Download dat designu			Radek	0%
5,7	Fakturační modul		Obsah faktur	Radek	0%
5,8	Sdílení soc. sítě			Radek	0%
5,9	Support modul			Radek	10%
5.A	Google Analytics			Radek	0%
5.B	Jazykové mutace			Radek	5%
5.C	Uživatelské prostředí			Radek	0%
5.D	SEO			Nezadáno	0%
5.E	Testování	Zpracování nových požadavků, odladění chyb	15	Radek	0%
5.F	Nahrání na doménu = Hotovo	spuštěný funkční web		Radek	0%
6,0	Analýza	Databázový marketing fáze I		Lukáš	51%
6,1	Vytvoření otázek, obsah emailu			Lukáš	80%
6,2	Dotazníkový formulář			Lukáš	90%
6,3	Představení myšlenky wrapstocku	->Text, trojúhelník 3 person, potřeby (video/motion graphic se nekona)		Lukáš	100%
6,4	Grafické zpracování emailu			Vasek	0%
6,5	Vybrat mailový klient	MailChimp, Smartemailing, aj. Forspi?		Matěj	100%
6,6	Odeslání mailů			Matěj	0%
6,7	Zjistit efektivitu	Výsledky/grafy z formuláře		Lukáš	0%

6,8	Příprava emailu		grafické zpracování	Vasek	0%
6,9	Anglicka mutace			Vasek	100%
7,0	Specifikace			Lukáš	70%
7,1	Systémové požadavky			Lukáš	90%
7,2	Use case			Lukáš	95%
7,3	Ceny			Lukáš	100%
7,4	Funkce			Lukáš	90%
7,5	Wireframe			Lukáš	90%
7,6	How it works	Infografika, Návody			0%
8,0	Obsah webu			Lukáš	70%
8,1	Text webu	FAQ, Zakaznik, Firmy, Designeri		Lukáš	30%
8,2	Text kroků objednávky			Lukáš	10%
8,3	Text systémových emailů	Týkající se obchodních procesů		Lukáš	10%
8,4	Guideline	Jak připravit data, šablona pro designery	určit zda budeme dělat? z výzkumu to nevíme	Martin	0%
8,6	Další zařizování	Tel. číslo, info@wrapstock.com		Martin	100%
8,7	Překlad do angličtiny			Vasek+externe	0%
8,6	Kontrola textu				0%
9,0	Finance			Marek	0%
9,1	Zjistit poplatky v bance	Zjistit ideální banku (4% paypal)		Marek	90%
9,2	Zařídít účet v bance			Marek	
9,3	Vytvořit nový účet v pohodě			Edit	
9,4	Zřízení platební brány - karta			Marek	
9,5	Zřízení pay pal účtu			Marek	
9,6	Systém pro rozesílání news			Marek	
9,7	Licence na grafické programy (soft)			Marek	
9,8	Domluvit spolupraci s Angrio	Emailing, databaze, marketing		Martin	
10,0	Zdroje			Martin	
10,1	Technické zázemí pro graf.oddělení			Martin+Marek	
10,2	DTP operátor, grafik			Martin+Marek	
10,3	Kancelář			Martin+Marek	
11,0	Práva			Marek	
11,1	Trademark			Marek	100%
11,2	Licenční podmínky	použití designu		Marek+Martin+Lukas	
11,3	GDPR			Marek	
11,4	Platební podmínky			Marek+Lukas+Edit	
11,5	Obchodní podmínky			Marek+Lukas+Edit	
11,6	Vyloučení zodpovědnosti			Marek+Lukas+Edit	
11,7	Daně			Marek+Lukas+Edit	
11,8	Založení nové firmy			Marek	
11,9	Pravidla a podmínky na web			Marek+Lukas+Edit	

11A	Obsah faktur			Lukas+Edit	
11B	Zaslat smlouvu o mlčenlivosti pro Vietnámka			Marek	
12,0	Vizuální styl			grafické oddělení	
12,1	Logo (značka)			Martin	100%
12,2	Design manual logotyp			Vasek	0%
12,3	Design newsletter			Vasek	0%
12,4	Design faktury			Vasek	0%
12,5	Corporate identity			Vasek	
13,0	Naplnění webu designy			grafici/dtp	
12,1	Tvorba designů	náhled auta na bílém pozadí		Grafici	
12,2	Kontrola a příprava hotových designů			Lukáš	
12,3	Nahrání do systému	popisky a tagy		Lukáš	
13,0	Web design	47h	wireframe, podklady, propagační foto	pria	
13,1	Design homepage				
13,2	Design karty				
13,3	Design platby				
13,4	Design strany pro stahnutí				
13,5	Design podstránek				
13,6	Design košíku				
13,7	Design customizeru				
13,8	Grafické prvky webu				
13,9	Design uživatel.profilu				
13A	Interakce s uživatelem				
13B	Design galerie				
13C	UX				
13B	Design slideshow	(min 3 fotky)			
13C	Responzivní design				
13D	Najít firmu pro design webu	PRIA		Martin	100%
13E	Úprava designu dle našich představ, Hotovo				
14,0	Web, úkoly			Lukáš	
14,1	Definovat barvy	v hexadecimalním kodu		Dominik	100%
14,2	Doplnit barvy do systému		potřebuji přístup do databáze/smazání akt.barvy (napsan email valovi)	Lukáš	100%
15,0	Testování webu			Lukáš	
16,0	VR aplikace			Drahoš	
16,1	Plánování videí, nápady			Drahoš	
16,2	Scénář pro video	1 hlavní, co nejdříve		Drahoš	
16,3	3D video	s 2D výstupem jako marketingové video		Drahoš	
16,4	Hudba do videí		17,7		
17,0	Podklady pro VR aplikaci			Martin	
17,3	Seznam 10 - 15 sportovních aut	https://docs.google.com/document/d/1X84nBxaGJ2h8up1EIPHwVIQVeF8G_PXdr0Js891liQE/edit#		Martin	100%

17,7	50 designů		Dodat drátový model/blueprint od Drahoše	Lukáš	5
18,0	Dokumentace			Lukáš	0
19,0	Návody		Přesná podoba a fungování webu	Nezadáno	0
19,1	Jak se přihlásit a pohybovat na webu			Drahoš+Matej	
19,2	Manuál na zakoupení produktu			Drahoš+Matej	
19,3	Návod pro designery, zákazníky, firmy			Drahoš+Matej	
19,3	Upload designu, formát, způsob			Martin	
20,0	Podklady, propagace na web			Nezadáno	0
20,1	Oslovení poboček	Firmo chceme fotky před a po		Martin	
20,2	Propagační foto	Zpracovat, shromáždit		Matěj	
20,3	Bannery na homepage	Podklady		Martin	
20,4					
21,0	Krizové řízení			Lukáš	0
21,1	Definovat problémy, které mohou nastat				
21,2	Naplánovat jak se co bude řešit				
21,3					
21,4					