

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Kateřina Podoláková		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2017/2018
Název práce	Lifestylový magazín		
Oponent práce	doc. dr mgr Jacek Mrowczyk		

Kateřina Podoláková začala teoretickou práci s názvom Lifestylový magazín definíciou časopisov, komu a prečo sú venované a tiež čím sú časopisy o životnom štýle. V ďalšej časti podrobne analyzovala päť zahraničných a štyri domáce časopisy. Vo všeobecne vyčerpávajúcich opisoch však niekedy chýbajú informácie o tom, kto je grafikom layoutov. Výber opísaných časopisov bol robený subjektívne. Ako sama autorka píše: „Magazíny jsem také vybírala podle vkusu svého okolí a především ty, které jsou zaměřeny pro mou věkovou kategorii“. Podľa môjho názoru, nezaškodilo by dodať niekoľko medzinárodne ocenených časopisov, ktoré sú jedinečné svojím grafickým spracovaním, ako napríklad taliansky ekonomický mesačník „IL“ Francesca Franchieho, holandský architektonický dvojmesačník „Mark“ zo štúdia Lesley Moore, nemecký dizajnový magazín „Slanted“ v úprave štúdia Magma, alebo naposledy ocenený na European Design Awards český štvrťročník „Film a doba“ z projektantskej dielne Kolektiv studio.

Po spomínaných analýzach nasleduje kapitola s názvom *Současné trendy v magazínech*. V nej Podoláková píše o otvorení sa sveta na nezávislé publikovanie ako i o spôsoboch ich financovania. Zvlášť dáva do pozornosti grafické navrhovanie v Amerike, v ktorom podľa jej názoru „se tvůrci magazínů přestali řídit grafickými pravidly a převrátili všechna nám dosud známá pravidla“. Podobné opisy vzhľadom k americkým časopisom sa objavili už na prelome 80. a 90. rokov 20. storočia, keď na scénu grafiky prišli takí postmodernisti ako April Greiman alebo David Carson. Môže byť pravdou, že sa história po 30 rokoch opakuje? V tejto časti sa autorka dotýka otázok tematických časopisov a ich čitateľov, technologických noviniek, ktoré umožňujú personalizáciu obálok časopisov alebo výrobu časopisov v limitovanej edícii.

Ďalšia pasáž sa týka alternatívnych foriem časopisov. Sú v nej opísané fanzíny a podrobne štyri české online časopisy.

Teoretická práca sa končí opisom troch českých kníhkupectiev, ktoré sa špecializujú na predaj graficky zaujímavých časopisov. V tejto druhej časti chýbajú závery a jediným všeobecným zhrnutím je počiatočné vyhlásenie, že „Do této kapitoly jsem se rozhodla přidat i popis alternativních knihkupectví a obchodů, kde se dají všechny tyto krásné publikace pořídit. V Čechách totiž podobné obchody nejsou samozřejmostí a ještě před pár lety si fanoušci magazínu mohli své úlovky pouze vozit ze zahraničí“.

Teoretická práca Kateřiny Podolákovej je zaujímavým, subjektívnym pokusom zhrnúť stav súčasnej grafiky časopisov, ich financovanie a distribúciu. Chýba v nej len hĺbková analýza systémového prístupu v dizajne, ktorý umožňuje vytváranie rôznych príbehov v rámci jedného časopisu. Mám na mysli spôsob vykreslenia typografickej mriežky (typographic grid), jej flexibilitu, vybrané typy písma a ich štýl v závislosti od témy, od typu sadzby atď. Nedostatok tejto analýzy sa prejavuje v zanedbaní systematického prístupu v praktickej časti, o ktorej píšem v samostatnej recenzii.

Návrh klasifikaceB – veľmi dobre.....

V(e)Krakowě..... dne30. 5. 2018.....

.....
podpis oponenta práce
doc. dr mgr Jacek Mrowczyk

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte