

Lachen in der Facebook-Kommunikation: Analyse der Funktionen von Emoticons in der Internetsprache.

Spáčilová Iveta

Bachelorarbeit
2018



Tomas Bata University in Zlín
Faculty of Humanities

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií
Ústav moderních jazyků a literatur
akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Iveta Spáčilová**
Osobní číslo: **H150434**
Studijní program: **B7310 Filologie**
Studijní obor: **Německý jazyk pro manažerskou praxi**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Smích v komunikaci na Facebooku: Analýza funkcí emotikonů v internetovém jazyce**

Zásady pro vypracování:

Studium odborné literatury z oblasti emotikonů, komunikace v médiích, verbální a ne-verbální komunikace
Vytvoření korpusu textů z diskusí na sociální síti Facebook a jeho charakteristika
Jazyková analýza zkoumaného korpusu textů
Funkční aspekty emotikonů v jednotlivých příspěvcích
Závěry analýzy a vyhodnocení výsledků

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

HOFFMANN, Hilmar. Deutsch global: Neue Medien Herausforderungen für die Deutsche Sprache. Köln: Du Mont, 2000. ISBN 3-7701-5264-6.

KOPECKÝ, Kamil. Moderní trendy v e-komunikaci. Olomouc: Hanex, 2007. ISBN 978-80-85783-78-0.

RABANUS, Stefan. Die Sprache der Internet-Kommunikation. Mainz: Gardez, 1996. ISBN 3-928624-37 7.

RUNKEHL, Jens; SCHLOBINKSKI, Peter; SIEVER, Torsten. Sprache und Kommunikation im Internet. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998. ISBN 3-531-13267-9.

SOLLMANN, Ulrich. Einführung in Körpersprache und nonverbale Kommunikation. Heidelberg: Carl Auer Verlag, 2013. ISBN 978-3849700034.

WATZLAWICK, Paul; BEAVIN, Janet Helmick; JACKSON, Donald deAvila. Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Huber Hans, 2000. ISBN 978-3456834573.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.

Ústav moderních jazyků a literatur

Datum zadání bakalářské práce:

10. listopadu 2017

Termín odevzdání bakalářské práce:

4. května 2018

Ve Zlíně dne 11. prosince 2017


doc. Ing. Aněžka Lengálová, Ph.D.
děkanka




PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.
ředitelka ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně 4.5.18

..... Spáčilová

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledků obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo.

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.

3). Odprá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRACT

V bakalářské práci se zabývám komunikací na internetu. Především mě zajímají emotikony, kterých je na internetu mnoho. V dnešní době se používají jak v e-mailu tak například v diskusních fórech. Pro tuto práci jsem si vybrala webovou stránku Facebook. Cílem mé práce je analýza emotikonů na sociální síti Facebook a také zkoumání jejich funkcí.

Teoretická část je zaměřena na nová média dnešní doby, internetovou komunikaci, verbální a neverbální komunikaci, a především na emotikony. Pro získání informací k těmto tématům bude zpracovaná odborná literatura.

V praktické části jsou podrobně analyzovány příspěvky ze sociální sítě Facebook, konkrétně mě zajímal rakouský herec Elyas M'Barek, který má spoustu obdivovatelů, tudíž jsou příspěvky plné různých typů emotikonů.

Klíčová slova: Emotikon, internetová komunikace, sociální síť, Facebook, neverbální komunikace

ABSTRACT

In this bachelor thesis, I focus on the communication on the Internet. Main focus is on emoticons, which are frequent on the Internet. Nowadays, the emoticons are being used in e-mails as well as in discussion forums. For this thesis I chose to focus on Facebook. My main focus is to analyse emoticons on social media platform Facebook and as well as to examine their function.

The theory part is focused on modern media, internet communication, verbal and non-verbal communication and mainly on the use of emoticons. For the research, a specialised literature is used.

In the practical part, the posts from social media Facebook will be analysed, with the focus on Austrian actor Elyas M'Barek, who has plenty of followers, where many emoticons can be found.

Keywords: Emoticon, internet communication, social media, Facebook, non-verbal communication

An dieser Stelle möchte ich mich gern meiner Betreuerin, Frau Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D., die mich während dieser Bachelorarbeit unterstützt und motiviert hat, bedanken.

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	8
I THEORETISCHER TEIL	9
1 DIE NEUEN MEDIEN	10
2 KOMMUNIKATION	11
2.1 VERBALE UND NONVERBALE KOMMUNIKATION	12
2.2 E-KOMMUNIKATION	13
2.3 ELEKTRONISCHE DISKUSSIONSFOREN	13
3 EMOTICONS	16
4 CHAT-KOMMUNIKATION	20
II PRAKTISCHER TEIL	21
5 KORPUS	22
5.1 VORSTELLUNG DEN SCHAUSPIELER ELYAS M'BAREK.....	22
6 EMOTICONS AM ANFANG DES BEITRAGS	23
7 EMOTICONS IN DER MITTE DES BEITRAGS	26
8 EMOTICONS AM ENDE DES BEITRAGS	30
9 EMOTICONS, DIE WÖRTER ERSETZEN	35
SCHLUSSBETRACHTUNG	38
LITERATURVERZEICHNIS	40
SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	42
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	43
TABELLENVERZEICHNIS	44
ANHANGSVERZEICHNIS	45

EINLEITUNG

Heutzutage gehen alle Technologien vorwärts, alles entwickelt sich und wir sind untrennbarer Bestandteil dieses Zykluses. Diese Zeit ist sehr überstürzt, es ist nötig immer zu arbeiten, oft zu Hause. Dazu braucht man das Internet. Das Internet ist ein Phänomen. Jeder braucht es, jeder Haushalt benutzt das Internet. Es begleitet uns den ganzen Tag, oft kann man sich nicht das Leben ohne es vorstellen. Das Internet benutzt man nicht nur zu Hause, in der Arbeit, aber auch, wenn wir irgendwohin reisen, es ist unser Helfer auf dem Weg. Auf dem Internet findet man verschiedene Foren, Chats usw. Die Leute benutzen diese Webseiten zur Kommunikation zum Beispiel mit Freunden. Man kann sagen, dass einige immer online sind.

In meiner Bachelorarbeit werde ich mich mit der Kommunikation im Internet beschäftigen, genauer interessieren mich die Emoticons. Das Ziel meine Arbeit ist die Analyse der Emoticons und ihren Funktionen auf dem Sozial-Netzwerk Facebook. Facebook gehört zu den Foren, weil meistens die öffentlichen Beiträge an sich nicht anschließen. Da gibt es viele Gruppen, die interessante Inhalte haben, der bei den Benutzern die verschiedenen Emotionen hervorrufen. Dank ihrer Kommentare drücken sie ihre Gefühle, Launen oder erwähnte Emotionen aus. Damit sie die Darstellung genau zutreffen, benutzen sie die Emoticons. Emoticon ist ein Bild, das zwei Punkte statt Augen hat und einen Bogen statt einem Mund hat. Er kann viele Formen haben. Nicht nur auf Facebook sind Emoticons sehr häufig. Jeder Beitrag enthält Emoticons. Die Funktion der Emoticons ist unterschiedlich, deshalb habe ich sie in drei Gruppen geteilt. Ich werde mich über diese Problematik im praktischen Teil befassen. In dem theoretischen Teil werde ich mich mit der verbalen und nonverbalen Kommunikation und weiteren Typen der E-Kommunikation oder Emoticons beschäftigen.

I. THEORETISCHER TEIL

1 DIE NEUEN MEDIEN

Alle Techniken gehen vorwärts, vor allem hat das Internet eine rasante technische Entwicklung genommen. Es entstehen neue Wörter wie chatten oder downloaden, die die Wörter surfen, herunterladen ersetzt haben. Die Benutzer des Internets benutzen alles online, also zum Beispiel die Wörterbücher sind nicht so oft in der gedruckten Form. (vgl. Hoffmann 2000, S. 79) „Zum Glück bietet auch das Internet selbst eine Reihe von Hilfen an, die naturgemäß viel schneller aktualisiert werden können als Bücher: Online-Glossare, Hilfdateien, FAQs (Frequently Asked Questions) zu bestimmten Diensten oder Gruppen“. (Hoffman 2000, S. 78) Im Internet sind nicht nur Anglizismen, Abkürzungen, aber auch Emoticon, die in Chat am häufigsten benutzt sind. Das Internet bietet viele Errungenschaften an. Früher waren die Emoticons oder Anglizismen nicht so häufig. In dieser Zeit ist die Kommunikation am Internet erarbeitet. Beim Telefonieren kann man die Gefühle, Emotionen, Liebe, Interesse durch unsere Stimme darstellen, aber beim Chatten geht es nicht. Dafür existieren zum Beispiel Emoticons. (vgl. Hoffmann 2000, S. 79) „Abkürzungen wie *cu* für *see you* oder „*rofl*“ für „*rolling on the floor laughing*“ beschleunigen die Internet-Kommunikation beim Mailen oder Chatten, verweisen außerdem auf das spielerische Potenzial dieser Kommunikation. In ähnlicher Weise sind Emoticons wie ;-)) oder :-(nicht nur Kommentare, die in etwa mit „das finde ich witzig/schade oder das solltest du nicht ernst nehmen“ zu paraphrasieren sind und in ihrer kommunikativen Funktion den Leser darüber informieren sollen, wie der Spreiber einen Teil seines Textes verstanden wissen will – weil der Leser halt nicht den Gesichtsausdruck und die belustigte oder betroffene Stimme des Schreibers sehen und hören und so als Interpretationshilfe nutzen kann“. (Hoffmann 2000, S. 78)

Interessant sind neben den Veränderungen im Wortschatz die besonderen Kommunikationsmuster, die sich im Internet etabliert haben. Beispielsweise kann man bei E-Mails, in Newsgroups und Mailinglisten die Mail, auf die man sich bezieht, zitieren (das sog. Quoten). Das bringt Chancen und Risiken mit sich – man spart sich die Schreibarbeit, noch einmal zu wiederholen, was der Partner schon geschrieben hat; man markiert zudem ganz eindeutig, auf welchen Text und welchem Textteil man sich beziehen möchte“. (Hoffmann 2000, S. 79)

2 KOMMUNIKATION

Es handelt sich um einen Dialog zwischen Leuten aber auch ein Monolog ist eine Art der Kommunikation. Sie verläuft zum Beispiel in der Firma, wo die Angestellten miteinander sprechen oder mit dem Kunden, dann in dem Restaurant, im Geschäft, auf der Straße, zu Hause, auf dem Festival und auch im Internet, es bedeutet E-Kommunikation. Kommunikation kann schriftlich und gesprochen sein. „Kommunikation (lat. *communicatio* Mitteilung *con* gemeinsam, *münus* Aufgabe, Leistung) Ausdruck, der von verschiedenen wiss. Disziplinen – z. T. an zentraler Stelle in ihrer jeweiligen Systematik – in Anspruch genommen wird“. (Glück 2010, S. 463) Man kann sagen, dass es sich um eine Mitteilung oder eine Unterredung handelt. Kommunikation ist überall und Sprachkritiker Uwe Pörksen hat diesen Begriff gerade im Computerbereich zentralen Wörtern wie Information, Austausch oder Prozeß zu den „Amöbenwörtern“ (auch „Plastikwörter“) zugeordnet. (vgl. Rabanus 1996a) Stefan Rabanus nennt in seinem Buch die Kommunikation als einen Prozeß. „Kommunikation ist ein Prozess, bei dem mindestens folgende Elemente vorhanden sind: eine Mitteilung wird von einer sendenden Instanz an eine empfangende gerichtet, wobei die Mitteilung durch Symbole in einem Medium ausgedrückt und durch einen Kanal übermittelt wird. Erfolgreiche Kommunikation ist möglich, wenn die Symbole beiden Instanzen zugänglich sind“. (Rabanus 1996b). Im Buch von Stefan Rabanus ist nach Reinhard Fiehler ein Modell der Kommunikation zwischen dem Menschen und der Maschine beschrieben und ob es funktionieren kann. Seine Erkenntnisse hat S. Rabanus beschreibt und kritisch kommentiert.

„Kommunikation funktioniert demnach wie ein Paketdienst. Mitteilungen werden von Sendern gefertigt (bzw. kodiert), wie Pakete verpackt und über einen Transportkanal zu den Empfängern transportiert, die die Pakete auspacken (und dadurch die Mitteilung dekodieren). Ein solches Modell erlaubt es, von Mensch-Maschine-Kommunikation zu sprechen und diese Form von Kommunikation gleichberechtigt neben die Kommunikation zwischen Menschen zu stellen. Dabei gilt diese Definition selbst in der analytischen Philosophie als nicht hinreichend. Neben einem „beiden Instanzen zugänglichen Symbolsystem“ ist die Möglichkeit des Empfängers, die Mitteilung in irgendeiner Weise zu verarbeiten und darauf zu reagieren, notwendige Voraussetzung für Kommunikation. Beides ist in obiger Definition nicht explizit ausgedrückt. Die Wirklichkeit der Kommunikation als lebendigem Prozeß

zwischen Menschen noch angemessener ist jedoch die phänomenologische Begriffskonzeption“ (Rabanus 1996c)

Insgesamt lässt sich also sagen, dass Reinhard Fiehler das klassische Model des Empfangs der Nachricht bevorzugt. Das heißt, dass sogar keine Interaktion war, kann man sagen keine sofortige Antwort. Deshalb kritisiert S. Rabanus die Hypothese von R. Fiehler, weil S. Rabanus die moderne Zeit bevorzugt, das heißt die sofortige Antwort. Dazu kann man sagen, dass die Hypothese von R. Fiehler zu meinem Faden auf Facebook gehört, weil die Antworten bei Beiträgen auf Facebook nicht sofortig sind und es ist keine Regel, dass die Antworten kommen müssen.

2.1 Verbale und nonverbale Kommunikation

Nonverbale Kommunikation bildet Gesten, Mimiken ab. Wir müssen nichts sagen, aber trotzdem geben wir ein Signal dem anderen Menschen. Im Internet benutzen die Leute auch eine nonverbale Mitteilung und zwar durch Emoticons. Es genügt trauriges, lachendes, zwikerndes usw. Emoticon einzulegen und jeder weiß, was der Mensch sagen wollte oder welche Gefühle er hat. H. Glück hat im Metzler Lexikon Sprache die nonverbale Signale auf verschiedene Kanäle verteilt und hat einen kleinen Unterschied zwischen verbale und nonverbale Kommunikation beschrieben.

„Nonverbale Kommunikation Sammelbegriff für Signale, die in menschliche Kommunikation anstelle von der zusätzlich zu Sprache ausgesendet und/oder rezipiert werden, die damit befasste Forschung wird als Paralinguistik bezeichnet. Im engeren Sinn ist nonverbale Kommunikation Körpersprache, im weiteren Sinn umfasst sie auch Signale wie Parfüm, Kleidung, Accessoires, die an sich von der individuellen Körpersprache eines Menschen unabhängig sind und auch außerhalb der persönlichen Kommunikation existieren. Nonverbale Kommunikation wird entweder nach funktionalen oder kanalorientierten Gesichtspunkten klassifiziert. Nonverbale Signale werden über motor., physiochem. und ökolog. Kanäle ausgesendet. Motor. Kanäle dienen der Mimik, Gestik, Augenkommunikation und der Körperbewegung und –haltung, über physiochem. Kanäle werden Geruchsinn, Tastsinn und Wärmeempfindung angesprochen. Ökolog. Kanäle sind Territorialverhalten, interpersonale Distanz und persönliche Aufmachung von Personen (durch Objektkommunikation in engeren

Sinn wie Kleidung, Schminke, Schmuck, im weiteren Sinn auch Auto, Haus usw., Zoosemiotik). Während verbale Kommunikation in der Regel intentional gesteuert ist, ist in der nonverbalen Kommunikation die Abgrenzung zwischen Verhalten und Handeln problematisch und nicht immer möglich, weil nonverbale Kommunikation häufig unbewusst und stark automatisiert erfolgt (z. B. Blickkontakt) und auch unbewusst rezipiert wird“. (Glück 2010, S. 463)

Im Wörterbuch Metzler schrieb man, dass die nonverbale Kommunikation die Körpersprache ist, das heißt, dass alles was wir als „die Leute“ machen, zeigen oder auch schreiben mit der Hilfe des Körpers tun. Wie wir aussehen, welches Parfüm wir haben und das alles sind individuelle Signale der Menschen. Nach Winfried Nöth enthält die nonverbale Kommunikation das Ausdruckspotential des menschlichen Körpers in Zeit und Raum. „Der Weitere Kontext der nonverbalen Kommunikation, von dem diese nicht immer deutlich abgegrenzt ist, besteht einerseits aus der visuellen und andererseits aus der verbalen Kommunikation“. (Nöth 1985, S. 293). Deshalb ist der Unterschied in der nonverbalen Kommunikation zwischen Verhalten und Handeln schwer zu identifizieren.

2.2 E-Kommunikation

Die elektronische Kommunikation beeinflusst jeden Menschen, weil auf dem Markt viele neue moderne Technologien sind. Diese e-Kommunikation verläuft im Internet oder durch ein Mobilfunknetz und ist deshalb ein untrennbarer Bestandteil des alltäglichen Lebens. Sie ist anders wie eine geläufige Kommunikation, weil die Leute, die chatten, keinen Augenkontakt haben und sie müssen nicht in der Nähe sein. Also eine Vermittlung der Gedanken ist durch eine Technik wie ein Laptop, Handy oder ein Tablet möglich. (vgl. Kopecký 2007)

2.3 Elektronische Diskussionsforen

Es handelt sich um eine Kommunikation im Internet, wo wir chatten oder Beiträge zuordnen können. Diese Beiträge sind hauptsächlich in Foren, weil das Forum kein Chat ist. Hier kommentieren die Leute zum Beispiel: Zeitungsartikel, Blogs, Videos, Fotos, Bilder oder Ereignisse. Die Beiträge der Leute müssen sie nicht folgen, aber im Chat reagieren sie auf den vorigen Kommentar. Zu der Darstellung die Gefühle, Emotionen, Gedanken benutzen sie kleine Gesichter, die man Emoticons nennt. „Elektronische Diskussionsforen sind vir-

tuelle Räume, in denen Ansichten, Vorschläge und Bitten geäußert werden bzw. auf solche reagiert werden, was ein asynchrones Diskussionsgeschehen bewirkt. Dieses Diskussionsgeschehen ist nur eine mögliche Form computervermittelnder Kommunikation. Es wird hier aber exemplarisch für die gesamte CVK untersucht, weil es sich durch drei Eigenschaften besonders dafür anbietet: durch Öffentlichkeit, Vielfältigkeit und Neuartigkeit“.
(Rabanus 1996d)

Die öffentlichen Diskussionsforen haben mehrere gemeinsame Eigenschaften. S. Rabanus fasst diese unter Öffentlichkeit, Vielfältigkeit und Neuartigkeit zusammen (1996e): „Öffentlichkeit. Die Beiträge in den öffentlichen Diskussionsforen sind an alle gerichtet, die sich Zugriff auf die Foren verschaffen. Das bedeutet, daß Daten, deren Untersuchung weder moralische noch juristische Probleme aufwirft, in beliebiger Menge verfügbar sind. Fragen des Persönlichkeitsschutzes, die für die CVK besonders heikel sind, werden nicht berührt. Für die Untersuchung jeder anderen Form von CVK ist die Lage komplizierter. Man kann nicht einfach auf Daten zugreifen, sondern muß in umfangreichen Vorarbeiten zunächst einen geeigneten Personenkreis ermitteln. Für die Untersuchung der Sprache elektronischer Briefe muß beispielsweise eine repräsentative Auswahl an Personen gefunden werden, die bereit sind, ihre private elektronische Korrespondenz für eine linguistische Analyse zur Verfügung zu stellen. Um eine ausreichende Datenmenge zu sammeln, müssen außerdem große Beobachtungszeiträume eingeplant werden. Die Diskussionsforen haben dagegen aufgrund von Status und Zugangsmöglichkeiten die Erstellung eines umfangreichen repräsentativen Korpus in nur einer Woche erlaubt“.
(Rabanus 1996f)

Die Diskussionsforen sind für breite Öffentlichkeit und jeder kann einen Beitrag in die Diskussion zugeben. Aber es ist nötig durch eine Anmeldung sichten, desto einen Zugang gemeint ist. Laut Rabanus sind für die Untersuchungen adäquat nur die Beiträge ohne moralischer und juristischer Probleme. Nächster wichtigerer Teil ist eine Auswahl der richtigen Gruppe von Menschen, die analysiert wird.

„Vielfältigkeit. Elektronische Diskussionsforen gibt es zu den unterschiedlichsten Themen, wodurch die verschiedensten Menschen zur Teilnahme animiert werden. Das garantiert eine große Vielfalt an Textsorten und Stilformen. Was innerhalb dieser Vielfalt sprachlich invariant bleibt, kann berechtigterweise als für CVK charakteristisch angesehen werden“.
(Rabanus 1996g)

Die Foren bieten ganzes Spektrum von den Themen an, weil die Foren viele Leute aus den verschiedenen Ländern besuchen können. Deshalb sind die Diskussionen interessant nicht nur durch den Inhalt, aber auch durch die Sprache.

„Neuartigkeit. Im Unterschied zu anderen Formen von CVK sind die Diskussionsforen kein Text- oder Interaktionstyp, der aus einer herkömmlichen analogen in eine elektronische digitale Form überführt worden ist (wie z.B. elektronische Briefe). Für den Typ „elektronisches Diskussionsforum“ sind die Netzwerke konstitutiv“. (Rabanus 1996h)

Das Thema der Diskussion ist begrenzt, was ein großer Unterschied im Vergleich mit einem Chat-Raum ist. Das kann man auf dem sozialen Netzwerk Facebook sehen. Auf Facebook auch existieren verschiedene Gruppen, die eigenes, interessanten Inhalt und das Thema haben. Hier entstehen die Diskussionsforen.






Facebook ist ein Netzwerk, das früher sehr beliebte ICQ ersetzt hat. Auf Facebook kann man auch chatten, es geht um private Konversationen. Heute ist es ein eindeutiges Phänomen und für die Gründung steht der amerikanischen Unternehmer und Programmierer Mark Elliot Zuckerberg. Facebook hat dem Studenten an der Harvard-Universität unter den Namen Facemash.com gedient. An Harvard existierte nur Facebook, das waren Broschüren mit den Informationen über Studenten, Studium und Professoren. Jede Fakultät hatte ein eigenes Facebook. Zwischen den Fakultäten gab es keine Einheit, deshalb schaffte M. Zuckerberg Facemash.com, wo sich die Fotos der Studentinnen befanden und jede konnte über das beste Foto abstimmen. Das empörte die Vereine der Frauen, aber ihre Kritik trug zur weiteren Ausbreitung bei. Dann änderte M. Zuckerberg das soziale Netz auf die Webseite, die nicht nur Fotos enthielt, sondern auch die Profile der Benutzer. Sie konnten hier die Fotos oder Videos auf ihr eigenes Profil aufnehmen. M. Zuckerberg nannte sein Projekt als Facebook. Mit dem Projekt half ihm sein Freund Eduardo Saverin, der 30% des Anteils auf dem Projekt hatte. Der Anteil M. Zuckerberg beträgt 24%. Später erweiterte sich Facebook in die ganze Welt und wurde in mehr als 70 Sprachen übersetzt. (vgl. Zitelmann 2012, S. 140-142)

3 EMOTICONS

Die Kommunikation im Internet muss nicht nur die üblichen Meldungen enthalten. Dank Emoticons ist Chat-Kommunikation lachender und lockerer. Diese Bezeichnung „Emoticon“ entstand aus „*emotion*“ (Gefühl) und „*icon*“ (Symbol, Sinnbild). Diese Kombinationen von Zeichen können nur um 90 Grad gedreht betrachtet werden. Deshalb ist es möglich die Emoticons zu sehen :). (vgl. Skutnik 2008, S.54) Im Internet kann man sehr viele verschiedene Smileys sehen oder bilden. Tanja Skutnik wählte die häufigsten, die zum Beispiel sind (2008, S. 54-79):

:)	Lachen, Freude, der Basis-smiley
(-:	Smiley für Linkshänder
:~))	Große Freude
;~) ^~) ,~) ,~ }	Lachen mit Augenzwinkern, ironisch
:~1	Freundliches Gesicht
:-(Traurig, heul, heul, „Drama Drama“, Stirn runzeln
:~\	Skeptisch
:~(((Sehr traurig
:~O	Überraschung, Staunen oder Gähnen, nicht schreien!
	geschwätzig, die Nationalhymne singen
(:-(☹	Der traurigste Smiley
:~'(:~(Weinen

Auf der Demonstration findet man Emoticons, die in der heutigen Zeit nicht so oft benutzt werden. Die analysierte Webseite Facebook bietet eine Unzahl von Emoticons an, die nicht durch den Doppelpunkt und die Klammer gebildet sind, sondern haben farbigen Gesichter und verschiedenen Formen, mit denen die Laune oder Gefühle ausdrücken.

	Lachen
	Lachen mit Augenzwinkern
	Auslachendes Emoticon
	Herzen
	Ärger




	Überraschung
	Blumen
	lächelnde Sonne

Abbildung 1: Arten von Emoticons

Quelle: heise.de

Facebook bietet jetzt den Benutzern beim Kommentieren den Ausdruck der Stimmung an. Es handelt sich um sechs Emoticons, die jeder Benutzer sieht, wenn er etwas kommentieren will. Es ist möglich nur die Grund-Variante „Das gefällt mir“ geben oder gibt es eine Wahl, die auf dem Bild ist.

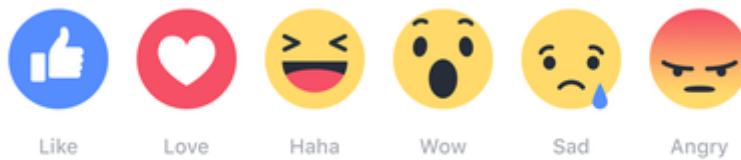


Abbildung 2: Arten von Reaktionen 1

Quelle: facebook.com

Das erste Symbol bedeutet „Das gefällt mir“ dann folgt „Liebe“, „Lachen“, „Verwunderrung“, „Trauer“ und „Ärger“.

Diese Reihe Emoticons dient zur Kommentierung auf Facebook. Emoticons entstanden zu Äußerung der Reaktionen. Das heißt, dass man gleich zum Beispiel auf das Foto oder den Artikel reagieren kann.

Durch Emoticons kann man die Verwendung von Stilmitteln wie Hyperthopie oder Ironie anzeigen. Die Emoticons verwenden zu dem Verständnis. Es kann unmöglich scheinen, aber Emoticon darf verstärkt werden. Das ist zum Beispiel :-))))))))) = herzliches Lachen. Das Autoren Kolektiv nennt Emoticons als kleine Symbole, durch die man emotionelle Aussagen ausdrücken kann. Sie sind Zeichen und Ideogramme von Ascii und benutzt man in Newsgroup-Kommunikation oder in chat. Sehr beliebt sind auch Akronyme (Abkürzungen) wie zum Beispiel: *MFG* (mit freundlichen Grüßen). (vgl. Runkehl, Schlobinski, Siever 1998, S. 64) Zu diesem Thema findet man eine kurze Beschreibung im Lexikon der Gefühle, die lautet: „Emoticons wurden zur Kommunikation auf dem Handy, als Kurzmitteilungen bei Chatrooms erstellt. Sie können auf der normalen Tastatur aus den Zeichen: ;-

() gebildet werden. Es gibt auch vorgefertigte, grafisch gestaltete Emoticons bei Mobiltelefonen, von Instant-Messenger-Software oder E-Mail-Clients wie bei Skype. Emoticons ersetzen auch Kürzestbezeichnungen aus der Comicsprache wie „*heul*“ oder „*schluchz*““. (Koger 2010, S.27 -28)

In der Kommunikation im Internet ist ziemlich schwer die Emotionen auszudrücken, weil wenn zwei Leute zusammen chatten, sie sich nicht sehen. Dazu benutzt man die Emoticons. Vanessa Schneider befasst sich in ihrem Buch mit Internet-Kommunikation und schrieb, dass auch die Missverständnisse entstehen können, weil in dieser Kommunikation Mimik und Gestik fehlt. Sie haben wir die Emoticons, die uns helfen sollen. (vgl. Schneider 2014, S. 3)

Dann existieren Soundwörter und Aktionswörter: „Auch so genannte Soundwörter (hihihi – man findet etwas lustig; mhh – überlegt) oder Aktionswörter (**lach**; **grins**), welche in der Regel selbsterklärend sind, helfen dabei, Emotionen zu vermitteln“. (Schneider 2014, S. 3)

Stefan Rabanus hat in seinem Buch zuerst Mimik beschrieben, weil Emoticons auch Emotionen darstellen. „Die Mimik, der Gesichtsausdruck, stellt nur eines der nonverbalen-nonvokalen Signalsysteme in der Face-to-Face-Kommunikation dar. Die wichtigste Funktion des Gesichtsausdrucks ist die Darstellung von Emotionen. Auch andere nonverbalen-nonvokale Signalsysteme wie Hand- und Körperbewegungen und die Stellung der Interaktionsteilnehmer zueinander im Raum (Kinesik und Proxemik) haben diese Funktion“. (Rabanus 1996ch) Nonverbale-nonvokale Verhalten wird durch Gesichtssikonen, die man Smileys nennt, dargestellt. Smileys sind lustige, glückliche Gesichter, aber jeder Mensch hat auch schlechte, traurige Laune, deshalb benutzt man eine neutrale Bezeichnung Emoticon für alle. Die Funktion ist gleich. Beide vermitteln einen Ausdruck von Emotionen. Es handelt sich um Emoticons, die nur Ersatzzeichen für wirkliche nonverbale Zeichen darstellen. Durch Emoticons geht vieles auszudrücken, aber es ist weit schwerer als verbales Verhalten. (vgl. Rabanus 1996i) Es ist häufig, dass die Leute bei der Kommunikation über erotisches Thema nervös sind und es ist an ihnen zu sehen. Es betrifft nicht die Chats. Diese Problematik beschrieb Rabanus. „Manche unbewusste Prozesse (z.B. *Erröten*) sind fast überhaupt nicht zu kontrollieren. Die „wahre Verfassung“ des Interaktionsteilnehmers wird dadurch deutlich. Das ist bei den Emoticons nicht der Fall. Ihre Setzung erfolgt mit derselben Bewußtheit wie der verbale Ausdruck: Formal sind Emoticons ein piktographisches

Zeichensystem. Das bedeutet, daß die „wahre Verfassung“ durch Emoticons nicht erhellt wird: Emoticons sind Teil der bewußt gesteuerten Selbstdarstellung“. (Rabanus 1996j)

„Solche Smileys sind darüber hinaus spielerisch verwendete „Gewürze“, die gewissermaßen über den Text gekippt werden und ihn als Internet-Text markieren-in ähnlicher Weise, wie Graffiti im öffentlichen Raum oft weinger als inhaltliche Mitteilungen eines anonymen Sprayers an ein disperses Publikum fungieren, sondern eher ein Mittel sind, eben diesen öffentlichen Raum als für die eigenen Kommunikationsbedürfnisse verfügbar zu reklamieren: *Hier war ich, und hier möchte ich etwas mitteilen!* (Rabanus 1996k)

4 CHAT-KOMMUNIKATION

„Chatten (engl. to chat <*plaudern, schwatzen*>) ist die wohl populärste Form der Online-Kommunikation, die im Gegensatz zur E-mail-Kommunikation synchron erfolgt, d. h. in Echtzeit wie beim Telefonieren oder dem CB-Funk“. (Runkehl, Schlobinski, Siever 1998, S. 72)

Dann kann man auf Facebook, X-Chat (Partnervermittlung), ICQ oder Skype chatten. Die Leute suchen Freunde, Liebe, alte Mitschüler und dazu ist der Chat die beste Wahl. Natürlich, ein Handy ist auch eine Variante, aber durch den Chat ist es möglich verschiedene Spitznamen zu verwenden und sie können anderes Verhalten als in der Realität haben. Hier ist keine Mimik, Gestik. Einige Leute haben eine Maske. Beck(2006, S.118) beschrieb die Chat-kommunikation auf diese Weise: „Chat-Kommunikation gehört mittlerweile zu den beliebtesten Gegenständen der Forschung: Aus sprachwissenschaftlicher Sicht gehören die besondere Sprachverwendung sowie das Verhältnis von Mündlichkeit und Schriftlichkeit zu den interessantesten Fragen: Psychologen und Soziologen stellen vor allem das Verhältnis von realer und virtueller Identität sowie die Frage der Anonymität der Beziehungen in den Mittelpunkt. Aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht interessiert darüber hinaus die institutionalisierten Kommunikationsregeln und Organisationsformen des Chattens sowie die Frage, welcher Typus von Öffentlichkeit hier entsteht“. (Beck 2006, S. 118) Ein Chat ist zwischen zwei oder mehr Personen möglich. Die antworten schließen sich an. Die Sprache soll nicht hochsprachlich, hier spricht man vor allem umgangssprachlich. Wie es schon geschrieben ist, die Leute haben eine Maske, weil sie in der Anonymität schreiben. Dank die Anonymität haben sie keine moralischen Barrieren. Die Spitznamen sind nach Peter Schlobinski beschrieben. Im Chat sind die Pseudonyme, Spitzname verwendet. Die Leute inspirieren sich aus verschiedenen Bereichen und zwar Comic (*catwoman – Batman*), Musik (*Usher – Soul Sänger*), Film (*BradPitt*), Produkte (*BigMac*), Computer (*AngelMoon – Virus*), Namen (*Anna25*), Sagen/Mythos etc. (*Gandalf*), Tiere (*Biene123*). (vgl. (Runkehl, Schlobinski, Siever 1998, S.68) Die Vorstellungskraft hat keine Grenzen und es erweist die Bildung des Spitznamens. Heutzutage existieren die Instruktionen zur Schaffung den Spitznamen, zum Beispiel nach dem Geburtsdatum oder gibt es ein Generator des Spitznamens.

II. PRAKTISCHER TEIL

5 KORPUS










Im praktischen Teil wird die Facebook Webseite analysiert. Im Allgemeinen handelt es sich bei Facebook um ein weltweites soziales Netzwerk, das eine Kommunikation mit Freunden und Bekannten ermöglicht. Auf Facebook können wir Fotos oder Status hinzufügen, neue Seiten und Ereignisse bilden oder Spiele spielen. Zum Beispiel Firmen nutzen Facebook zu der Propagation oder zu der Verkaufsförderung. Hier findet man eine breite Palette, wie zum Beispiel ein Verkauf von Kleidung, Schuhe, Kosmetik oder Handproduktion von Porträts, Bilder, Kinderspiele. Facebook bietet eine Möglichkeit, dass der Benutzer seinen beliebten Platz bezeichnen kann. Das heißt, die besuchten Orte, Länder, Kaffeehäuser, Restaurants usw. Man kann sagen, dass Produkte und Dienstleistungen auf Facebook nicht nur die Firmen anbieten, sondern auch die gewöhnlichen Benutzer des sozialen Netzwerks.

5.1 Vorstellung den Schauspieler Elyas M'Barek

Von vielen Persönlichkeiten, die Facebook auch für die Öffentlichkeit haben, habe ich den Schauspieler Elyas M'Barek gewählt. Er ist bekannt aus dem Film Fack ju Göhte. Elyas ist ein deutscher Schauspieler österreichisch-tunesischer Herkunft. Seine ersten Schauspielerfahrungen hatte er im Schultheater. Seine weiteren erfolgreichen Filme sind Wholetrain oder Türkisch für Anfänger usw. Er bekam auch den Deutschen Fernsehpreis. Ich werde nicht direkt mit seiner Persönlichkeit arbeiten, sondern mit seiner Seite auf Facebook, weil Fotos, die er hier hat, kommentieren seine Fans (über 2 000 000) und gibt viele Beiträge zu. Durch Beiträge können Fans bewerten oder Fotos kommentieren, Status und benutzen in den Kommentaren Emoticons, die ich analysiere. Denn Elyas M'Barek ist für Mädchen ein Idol und es herrschen Beiträge mit Liebes-Emoticon. Aus seiner Seite habe ich vier Fotos gewählt, zu denen 572 Kommentare mit Emoticons gehören. Fans, die ihre Gefühle ausdrücken, sein Foto ausgelöst haben, gibt zu den Sätzen auch Emoticons. Ich habe sie in vier Gruppen eingeteilt und zwar: am Anfang, in der Mitte, am Ende und Emoticons, die ein Kommentar ersetzen.

6 EMOTICONS AM ANFANG DES BEITRAGS

Das Emoticon am Anfang des Beitrags drückt eine Antwort auf die vorherige Frage, ein Kommentar und auch Emotionen aus. Es ist die erste Reaktion, die uns nach dem Lesen einfällt. Dieser Emoticons wurde unter den Fotos des Schauspielers sehr wenig verwendet, nur 20 Kommentare haben ein Emoticon am Anfang enthalten. Es ist nicht so, dass wir in dieser Position ein Emoticon nicht geschrieben haben, aber wir chatten nicht nur, sondern kommentieren ein Foto. Eigentlich antwortet man niemandem, deshalb gibt man ein Emoticon am Anfang als am Ende. Wie ein Muster können wir die Kommentare unter seinen Fotos benutzen: man schreibt ein Kommentar und jeder kann darauf antworten. Für eine Antwort verwendet man ein Emoticon am Anfang, wenn der Benutzer will.

	Zahl der Beiträge	Gesamtzahl
	6	7
	4	6
	1	1
	1	1
	3	8
	1	1
	2	2
	1	2
	2	2

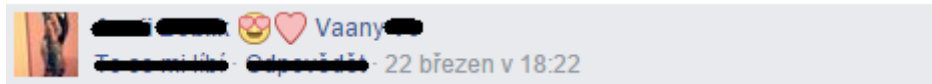
Tab. 1 Teilung Emoticons am Anfang

Nach der Analyse der Beiträge, die Emoticons am Anfang enthalten, ist ersichtlich, dass die Leute ein Gefühl durch Emoticons ausdrücken und geben den Namen eines Freundes oder einer Freundin an, der wahrscheinlich eine gleiche Meinung zum Film oder zum Schauspieler hat. Wie man an diesen Beispielen sehen kann:



(Beilage: Beitrag Nr. 1)

Die höchste Zahl der Beiträge war mit dem Emoticon ein Herz und mit herzlichen Augen. Die Herzen sind auf dem nächsten Bild.



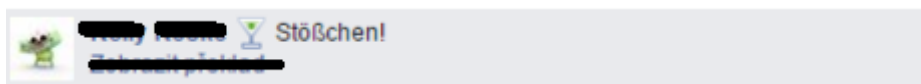
(Beilage: Beitrag Nr.2)

Das lachende Emoticon mit den Tränen wurde nur in drei Beiträgen geschrieben, aber insgesamt achtmal.



(Beilage: Beitrag Nr. 3)

Auf dem weiteren Bild kann man ein Glas mit dem Kommentar „Stößchen“ sehen. Die Funktion des Emoticons ist eher ein Symbol für Alkohol. Mögliche Erklärung dieses Symbols ist, dass der Fan auf die Fortsetzung des Films trinkt.



(Beilage: Beitrag Nr. 4)

Ähnlicher Beitrag ist mit dem Symbol des Feuers, der zwei Bedeutungen haben kann und zwar, dass der Film furchtbar ist, dass er in den Korb oder in diesem Fall ins Feuer gehört. Wenn man über den Schauspieler nachdenken wird, ist das Feuer als etwas Aufregendes. Im Fall, dass diese Markierung aus Snapchat übernommen wird, ist die Bedeutung ein bisschen anders. Es ist eine Bezeichnung die Freunde, mit denen der Benutzer auf der Snap-Welle ist, das heißt, dass sie einander sog. Snap immer schicken.

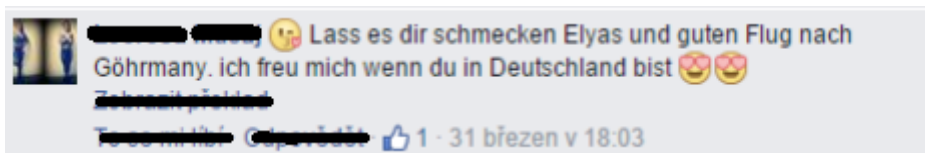
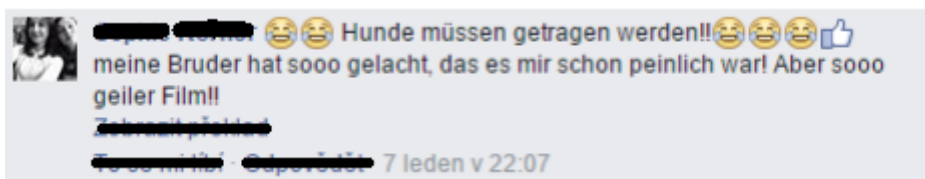
Snapchat ist ein Kommunikationsmittel, ähnlich wie Facebook. Es ist ein soziales Netzwerk zu der Kommunikation und zur Sendung vor Fotos. Zuerst war die Kommunikation

nur privat, aber allmählich begann auch den öffentlichen Inhalt anzubieten. Snapchat entstand im Jahr 2011. (Snapchat ©2011-2018)



(Beilage: Beitrag Nr. 5)

Die zwei Beiträge unterscheiden sich von anderen, weil sie mit den Emoticons in der Mitte und am Ende ergänzt sind. Man kann sehen, dass ein Emoticon am Anfang des Satzes vorausbestimmt, was folgen wird. Ob ein Beitrag witzig oder liebevoll wird.

















(Beilage: Beitrag Nr. 6)

Das Emoticon, das am Anfang des Beitrags steht, macht auf uns den ersten Eindruck. Es führt den Leser in die Gedanken ein, die gleich nach den Emoticons in Worten beschrieben sind.

7 EMOTICONS IN DER MITTE DES BEITRAGS

Bei der Kommentierung, Chatten auf Facebook schaffen wir viele Gedanken, deshalb vermute ich, dass die Aufgabe des Emoticons in der Mitte ist, die Gedanken auszuteilen. Denn wenn wir etwas witzig schreiben wollen, können wir es durch lachendes Emoticon in der Mitte oder während des Schreibens hervorheben. Für den Empfänger ist witzige, durch Emoticons begleitete Nachricht sehr interessant. Es hängt auch von dem Typ der Mitteilung ab. Die Emoticons in der Mitte benutzen 89 Fans von Elyas M'Barek. Im Vergleich mit der Platzierung am Anfang ist diese Variante mehr verwendet. Die Frage ist, was bedeutet es? Einige von Varianten ist, dass die Benutzer die Taste Enter für die Bildung des Absatzes nicht benutzen können und wegen dieser Wirklichkeit teilen wir nicht die Gedanken ein. Wenn wir es durch Enter bestätigen, geben wir einen Beitrag zum Foto zu, aber keinen Absatz. Und so einfach für den stehenden Gedanken geben wir ein paar Emoticons ein und noch weitere, die können oder nicht zusammenhängen mit den Gedanken. Viele Leute benutzen noch die Punkte. Das bedeutet, dass unseren Gedanken noch fortsetzen, aber wir lassen sie in unserem Kopf.

	Zahl der Beiträge	Gesamtzahl
	15	19
	15	21
	2	2
	12	14
	15	30
	16	20
	0	0

	0	0
	2	2
	5	5
	7	7
	3	3
	2	2
	2	2

Tab. 2 Teilung Emoticons in der Mitte

In der Tabelle kann man steigende Intensität der Emoticons sehen. Das Herz wurde in 15 Beiträgen benutzt und zwar 19mal, ebenso andere symbolisierende Liebe und lachende Emoticons. Es erscheinen traurige und weinende Emoticons, aber diese sind in der minimalen Anzahl vertreten.

Auf diesem Beitrag kann man sehen, dass das Symbol (Herz) genau den Satz ergänzt. Die Benutzerin schreibt darüber, dass Elyas süß und toll ist und sie gibt das Symbol in die Mitte, damit es mehr ihre Aussage unterstützt. In diesem Fall handelt es sich um die Ersetzung. Anstatt dem Punkt ist das Herz.



(Beilage: Beitrag Nr. 7)

Das zweite Beispiel ist mit dem lachenden Emoticon. Der Benutzer schildert, dass der Film sehr witzig war und schon der Trailer war super, dass er beim Film und Trailer viel Spaß erlebte. Das Emoticon unterstützt seinen Kommentar. Wenn er schreibt, dass es witzig war und dann gibt noch das lachenden Emoticon zu, ist klar, dass der Film echt witzig war.



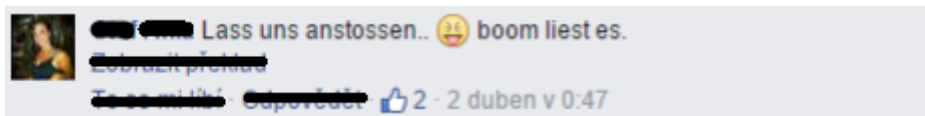
(Beilage: Beitrag Nr. 8)

Die Benutzerin gab den Beitrag mit weinenden Emoticon mit der Bezeichnung einen Freund und schrieb „die Aussicht“ zu. Ist hier eine Möglichkeit, dass Elyas M'Barek ihr nicht gefällt oder dass jemand, der bezeichnet ist, könnte wie Elyas aussehen.



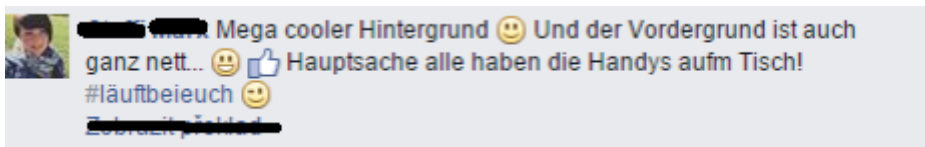
(Beilage: Beitrag Nr.9)

Dieser Kommentar wirkt auf mich als eine kleine Provokation, wegen der Benutzung dieses Emoticons, der die hängende Zunge hat.



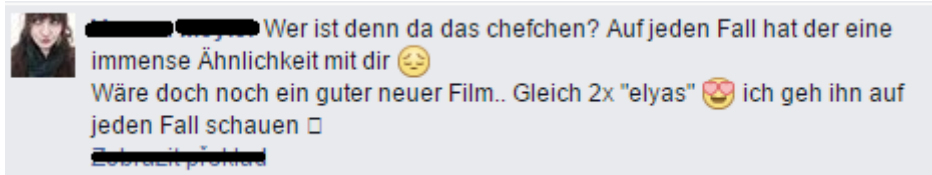
(Beilage: Beitrag Nr.10)

Auf diesem Beitrag ist gut zu sehen, dass die ersten zwei Sätze aufeinander anschließen und was ist sehr wichtig, dass das Emoticon den Punkt ersetzt. Zwei Emoticons im letzten Satz haben Trennungsfunktion der Gedanken.



(Beilage: Beitrag Nr. 11)

Ähnlicher Beitrag ist der Folgend. Nochmal ohne Punkte, die Benutzerin reagiert auf ein Foto, wie es wirkt auf sie, beschreibt was sie sieht. Damit es klar war, wie sie sich fühlt, gibt sie Emoticons zu, weil jemand ihre Sätze/Gedanken anders darstellen kann.



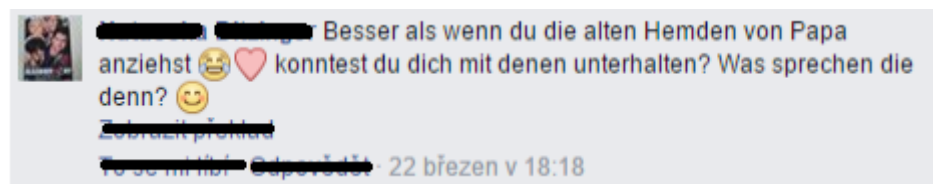
(Beilage: Beitrag Nr. 12)

Auf diesen Emoticons ist eine Verwunderung zu sehen. Man kann es ausdrücken auch anders und zwar: „óóó dein Schlesselhänger“. Mit Emoticons sieht der Beitrag besser und der Sinn ist klarer aus.



(Beilage: Beitrag Nr. 13)

Der Beitrag reagiert auf das Aussehen von dem Schauspieler und die Benutzerin kommentiert, wie er aussieht. Dazu gibt sie zwei Emoticons zu. Das erste, lachendes Emoticon, drückt aus, dass der Schauspieler die Hemden, die wie als von Papa aussieht, trägt. Das findet sie witzig, deshalb drückt das Emoticon ein Spaß aus. Andererseits findet sie es schön und süß, dass er neue Kleidung hat. Zu dieser Äußerung gehört das Herz. Nach Emoticons setzt nächster Satz ohne Punkt fort.









(Beilage: Beitrag Nr. 14)

Das Emoticon in der Mitte soll die Trennungsfunktion, als auch die Gedanken wie die Sätze. Es ersetzt die Punkte.

8 EMOTICONS AM ENDE DES BEITRAGS

Die Gruppe von Emoticons ist am häufigsten. Als ich die Einzelbeiträge bearbeitete, stellte ich fest, dass von meinen vier Fotos, die ich analysierte, 445 Emoticons am Ende des Satzes sind. Jemand, das heißt ein Benutzer/eine Benutzerin schreiben ihre Gedanken und dann bereichern sie Sie um ein Emoticon. Es ist logisch. Wenn man unter dem Foto des sexy Mannes nur „schön“ schreibt, wirkt es ganz schroff und langweilig und ist nicht klar, ob der Mensch seine Äußerung wirklich oder ironisch denkt. Eine Aussage kann man durch mehrere Emoticons unterstützt. Das heißt, dass in einem Beitrag nicht nur ein Emoticon ist, sondern fünf oder zehn nebeneinander, dass die Intensität der Verliebtheit steigend, unbeschreiblich ist. Wie sonst zeigen ein Interesse zum Schauspieler, wenn ein Mensch nur beim Computer sitzt und weiß, dass er wahrscheinlich den beliebten Schauspieler nie live sehen wird. Dazu braucht man die sozialen Netzwerke und Emoticons. Nur dank Emoticons kann man die Gefühle genau darstellen, aber wie ich schon schrieb, auf jeden Menschen wirkt den Beitrag von dem Schauspieler anders. Jede Person hat ein eigenes Denken. Wenn er ein Foto zugibt, kann jeder auf es eine unterschiedliche Meinung haben. Die Reaktionen der Fans sind möglich durch Emoticons erkennen. Zum Beispiel, wenn jemand schreibt: „*Er sieht so schön aus.*“ oder „*Es sieht so schön aus* 🥰🥰🥰.“ Der Unterschied ist sichtbar.

	Zahl der Beiträge	Gesamtzahl
❤️	44	58
😍	62	83
🤔	33	47
😊	56	68
😂	54	75
😊	46	51
🍷🥂	16	23
🔥	0	0

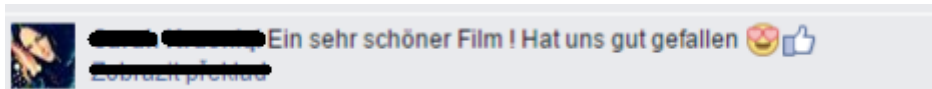
	27	39
	11	12
	41	62
	5	8
	29	36
	21	35

Tab. 3 Teilung Emoticons am Ende

In der Gruppe von Emoticons am Ende hat die führende Rolle das Emoticon mit Herzen in Augen und zwar 62 Beiträge haben ihn enthalten. Laut der Tabelle ist der Nächste in der Reihenfolge ein lachendes Emoticon. Die Gesamtzahl war 68, aber das Emoticon mit den Herzen in Augen hatte die unglaubliche Gesamtzahl von 83. Weiteres auslachende und lächelnde Emoticon war viel benutzt. Im Vergleich mit anderen Emoticons vertreten diese die Hauptpositionen. Sie sind die beliebtesten bei den Fans.

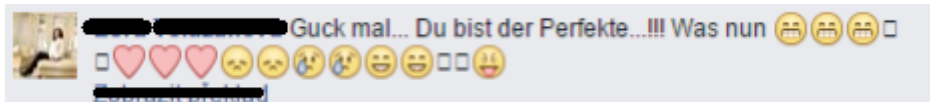
In den Beiträgen ist das oft zu sehen, dass von Mädchen oder junge Damen kommentiert sind. Sie reagieren auf das Aussehen und die Figur von Elyas M'Barek, dann vergaßen sie, dass das Foto zum Film betrifft. Aber auf Facebook ist es egal, hier kann jeder irgendeine Ansicht schreiben. Auf den Beispielen geht es gut sehen.

Unter diesem Text kann man sehen, dass der Beitrag zum Film gehört, enthält das Emoticon mit Herzen in Augen und Daumen hoch, der nennt sich als „Das gefällt mir!“. Jetzt wissen alle, dass der Film super war und die junge Dame ist begeistert. Dank Emoticons ist ihre Behauptung klar und in diesem Fall sollte es niemand anders interpretieren.



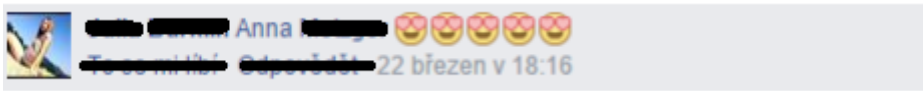
(Beilage: Beitrag Nr. 15)

Auf diesem Beispiel ist gut die steigende Intensität der Emoticons sehen, die ich am Anfang schon beschrieb. Das heißt nicht nur ein Emoticon, sondern elf verschiedene Emoticons. Drei von ihnen sind lachende Emoticons, dann die Herzen, die Trauer, das Weinen und Emoticon mit der hängenden Zunge. Der Beitrag enthält viele Emotionen.



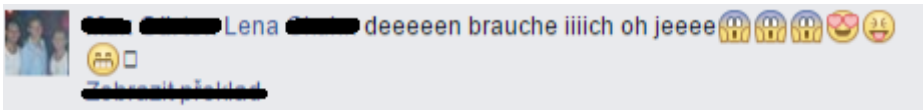
(Beilage: Beitrag Nr. 16)

Nächster Beitrag wirkt auf mich sehr positiv. Die Benutzerin Anna ist bezaubert vom Schauspieler. Sie will dieses Foto und ihre Gefühle mit einer Freundin teilen, deshalb markierte sie im Kommentar.



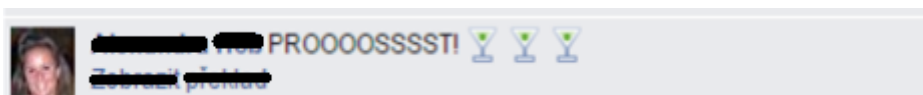
(Beilage: Beitrag Nr. 17)

Im Vergleich mit dem weiteren Beitrag enthält es mehr Wörter und verschiedene Emoticons, die die Verwunderung, Liebe, Provokation und das Lachen ausdrücken. Hier ist interessant die Darstellung von Gefühlen, genau die Selbstlaute, die nebeneinander in einem Wort sind und fünfmal gleich. Zum Beispiel: „deeeeen“.



(Beilage: Beitrag Nr. 18)

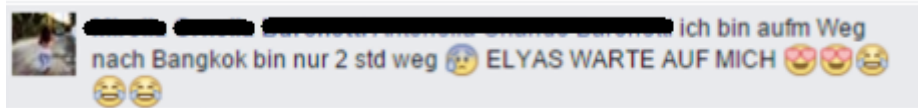
Das Wort „Prost!“ mit anderen Worten „Zum Wohl!“ erschien hier mehr als in den anderen Gruppen. Der Schauspieler verbringt mehr Zeit auf der Party oder ist das Gesicht des Ereignisses, so hat er viele Fotos mit dem Glas Wein oder Bier. Sie reagiert auf das Foto und auch auf ihn Wohl trinkt.



(Beilage: Beitrag Nr. 19)

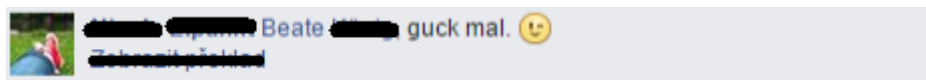
Dann gibt es die Kommentare, die von Fotos über Elyas oder Film abweichen. Wie dieser. Erste Satz ist ziemlich außer dem Thema, aber in der Mitte befindet sich das weinende Emoticon, der den Kommentar einteilt und den Punkt ersetzt. Dann erfolgt der zweite Satz, der sich auf den Schauspieler bezieht. Zuerst benutzt Emoticons mit Herzen in Augen, das

symbolisiert Verliebtheit und zum Schluss gibt ein paar auslachende Emoticons, die auf mich als eine Ironie wirken, dass ihr Wunsch unmöglich ist. Der Kommentar wirkt auf mich kindisch.



(Beilage: Beitrag Nr. 20)

Auf diesem Beispiel ist gut zu sehen, dass es möglich ist, jemanden im Kommentar zu bezeichnen, damit er sah, was uns gefällt. In diesem Fall ein Mädchen. Wenn sie physisch nebeneinander ständen, würde sie zum Beispiel sagen: „Hey Beate, der Mann ist so hübsch!“, aber sie sind nicht zusammen. Die beste und schnelle Variante ist die Bezeichnung. Wie hier:



(Beilage: Beitrag Nr. 21)

Die Beiträge sind chronologisch von den ältesten bis zu den neuesten zusammengesetzt. Die Antworten schließen nicht aufeinander an, obwohl die Kommentare nur kurzen Zeitabstand haben. Es handelt sich um zehn Minuten, halbe Stunde oder ein paar Stunden. Die Leute reagieren auf dem Film, wie es ihnen gefallen hat und ist egal, was vor ihnen geschrieben ist. Es ist möglich auf fremde Beiträge zu antworten, aber in diesem Fall steht im Vordergrund der Film Fack ju Göhte. Man findet hier auch weinenden Emoticon. Obwohl es wie eine Enttäuschung aussieht, ist es nicht ganz richtig. Der Mann weiß, dass der Film gut ist, aber er hat ihn noch nicht gesehen. Durch das Emoticon zeigt er, dass es ihm leid tut. Die Reaktionen von Benutzern sind positiv und einige von ihnen schreiben über einen anderen Film. Für einen Mann, der den Beitrag schrieb, ist Fack ju Göhte absolut uninteressant, obwohl er anständig reagiert. Der Mann benutzte ein zwinkerndes Emoticon und gleich sieht der Kommentar besser aus, obwohl er ins Kino nur wegen seinem Neffen ging. Nichts negativ nur konstatiert, dass er den Film Paddington süßer findet. Elyas ist ein Synchronsprecher von Peddington.

Bei der Kommentierung ist es möglich nur durch Klicks auf „Das gefällt mir“ auf einen fremden Beitrag zu reagieren, mit denen wir zustimmen. Dann muss man nicht zum Beispiel einen eigenen Kommentar zugeben. Einfach gesagt: Wenn jemand schon ein Gedanke zum beobachteten Foto geschrieben hat und wir zustimmen, müssen wir nichts selbst kommentieren. Nur klicken auf „Das gefällt mir“.















(Beilage: Beitrag Nr. 22)

Das Emoticon am Ende des Beitrags drückt die Emotionen und die Gefühle des Benutzers und kann auch die Punkte ersetzen. Es hilft uns den Sinn verstehen.

9 EMOTICONS, DIE WÖRTER ERSETZEN

Die Gruppe von Emoticons, die einen Kommentar ersetzen, enthält 43 Beiträge. Ich beschäftigte mich nur mit Emoticons, weil die Beiträge ohne Worte veröffentlicht wurden. Hier kann man die Vorstellungskraft entwickeln. Am meisten sind Emoticons mit Herzen in verschiedenen Formen. Die Benutzung nur Emoticons finde ich ziemlich gut, weil manchmal der Mensch nicht weiß, was man beim Anblick auf einen hübschen muskulösen Mann sagen soll. Für Manche ist Elyas ein Idol, ist perfekt, atemberaubend, absoluter Favorit. Wie man es auf Facebook beschreibt? Vielleicht wollen wir nur eine schnelle Antwort schreiben. Die Fans, die kommentieren, brauchen nur Emoticons und die anderen Fantasie.

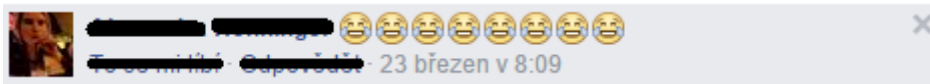
Die heutige Zeit will alles schnell machen, alles verkürzen und diese Beiträge sind eigentlich ein Beispiel.

	Zahl der Beiträge	Gesamtzahl
	8	20
	18	43
	0	0
	0	0
	4	7
	3	3
	0	0
	0	0
	4	8
	1	1
	4	4
	0	0

😬	0	0
😄	1	1

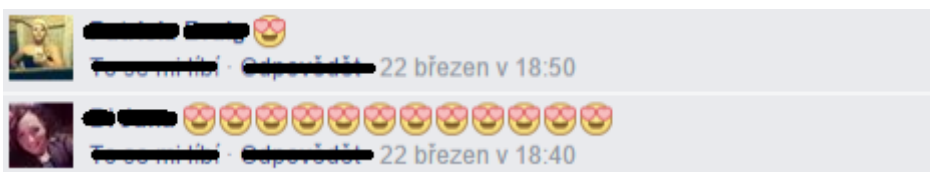
Tab. 4 Teilung Emoticons, die Wörter ersetzen

Die Tabelle besteht aus gleichen Emoticons wie die vorherige, trotzdem sind hier Unterschiede und zwar nur zwei Emoticons überwiegen. Das sind natürlich Herzen und Emoticon mit Herzen in den Augen, mehr oder weniger sind diese am häufigsten. Viele Emoticons fehlen in der Tabelle. Das heißt, dass sie überhaupt nicht geschrieben wurden. Es handelt sich zum Beispiel um Feuer, Weinen, Verwunderung oder auslachendes Emoticon. In dieser Gruppe von Emoticons kann man die Kommunikation ohne Wörter beobachten. Der Beitrag wirkt auf mich als einen Hohn oder eine Ignoranz. Es ist möglich, dass jemand nur auf einen Kommentar reagierte oder der Hohn gehörte dem Film.



(Beilage: Beitrag Nr. 23)

Symbole der Liebe sind überall. Hier kann man die Kraft von Liebe beobachten. Ein Kommentar enthält nur ein Emoticon und zweiter zwölf Emoticons, das ist deutlicher Unterschied. Der zweite wirkt auf sehr energisch.



(Beilage: Beitrag Nr. 24)

Auf Facebook muss man nicht nur Symbolen oder Emoticons verwenden. Zwischen gewöhnlichen Emoticons findet man diese witzigen Bilder, die oft auf Englisch geschrieben sind. Auf mich wirkt ziemlich provokativ schon wegen einziges Emoticon. Das Bild darunter ist sehr prägnant: „Elyas? Möchtest du mein Freund sein?“. Ein interessanter Ausdruck von Spaß. Ist klar, dass es Spaß ist, weil die Benutzerin provokatives Emoticon verwendete.

te. Seine Benutzung ist im diesem Fall sehr wichtig, jemand kann auch denken, dass es wirklich ist.



(Beilage: Beitrag Nr. 25)

Weiteres Emoticon, das groß im Vergleich mit anderen ist, hat die klare Bedeutung. Das heißt, je größer es ist umso eine Bedeutung hervorhebt.



(Beilage: Beitrag Nr. 26)

Die Emoticons, die Wörter ersetzen, benutzt man zur Verkürzung. Es handelt sich um die schnelle Antwort, wo die Bedeutung meistens klar ist, ergibt sich daraus.

SCHLUSSBETRACHTUNG

In meiner Bachelorarbeit beschäftigte ich mich mit Emoticons und mit der Kommunikation im Internet, dann mit den neuen Medien, verbalen und nonverbalen Kommunikation, verschiedenen Typen von Kommunikation und Emoticons. Die Emoticons interessierten mich am meisten, weil ich ihre Funktionen analysierte. Die konkreten Beispiele bearbeitete ich in dem praktischen Teil. Dazu wählte ich die Webseite Facebook. Dieses Netzwerk war passend für diese Arbeit, weil die Benutzer die Emoticons für die Kommunikation ausnutzen. Ihre Beiträge enthalten nicht nur einfache Wörter, sondern viele Emoticons. Die Emoticons unterstreichen genau die Gefühle, Launen und Emotionen. Das war gut auf den Beiträgen zu sehen.

In dem theoretischen Teil beschrieb ich die heutige Technik, vor allem die Entwicklung des Internets. Damit ist die Kommunikation im Internet verbunden, dazu fand ich die Literatur und beschrieb die Chat-Kommunikation. Ein weiteres Kapitel wurde den Emoticons gewidmet. Im Internet ist es schwer die Mimik und Gestik einzugliedern, man kann den Ton der Stimme im Text nicht ausdrücken, folgend bearbeitete ich verbale und nonverbale Kommunikation.

In dem praktischen Teil analysierte ich Kommentare zu vier Fotos von dem Schauspieler Elyas M'Barek, der im Film Fack ju Göhte spielte und die an einer Facebook-Seite veröffentlicht wurden. Seine Fans sind am meisten die jungen Mädchen und speziell für diese Generation sind Emoticons in ihrer Internet-Kommunikation typisch. Die Mädchen geben viele Emoticons mit Herzen oder anderen Symbolen der Liebe, Lachen, Weinen und das, was mich interessierte, waren die Äußerungen der Gefühle und Emotionen durch Emoticons. Jeder Beitrag ist anders und für die Benutzer aus der ganzen Welt ist die Kommunikation mit Emoticons leichter.

Bei der Analyse stellte ich fest, dass eine Unzahl der Emoticons in meinem Korpus (bzw. in der Internet-Kommunikation allgemein benutzt wird. Allgemein gesagt sind sie ein untrennbarer Bestandteil unseres Lebens geworden. Ich teilte sie in drei Gruppen, ich sah viele verschiedene Emoticons, Symbolen oder witzige Bilder, aber ich kann sagen, dass jeder Kommentar in der Gruppe von Fans Elyas M'Barek ein Emoticon enthielt. Ein Emoticon hat viele Funktionen. Es kann den Satz beginnen und macht den ersten Eindruck. Er teilt die Sätze und auch die Gefühle. Emoticons ersetzen ein Punkt und sogar die Wörter. Sie

sind ein Mittel zu der Verkürzung des Satzes. Emoticons helfen uns die Bedeutung und den Sinn der Mitteilung zu begreifen.

LITERATURVERZEICHNIS

- [1] CLEMENS A. KOGER. *Lexikon der Gefühle*. Norderstedt: Books on Demand, 2010. ISBN 9783839165546.
- [2] GLÜCK, Helmut, ed. *Metzler Lexikon Sprache*. 4., aktualisierte und überarbeitete Aufl. Stuttgart: J.B. Metzler, 2010. ISBN 978-3-476-02335-3.
- [3] HOFFMANN, Hilmar. *Deutsch global: Neue Medien Herausforderungen für die Deutsche Sprache*. Köln: Du Mont, 2000. ISBN 3-7701-5264-6.
- [4] KOPECKÝ, Kamil. *Moderní trendy v e-komunikaci*. Olomouc: Hanex, 2007. ISBN 978-80-85783-78-0.
- [5] NÖTH, Winfried. *Handbuch der Semiotik*. Stuttgart: Metzler, c1985. ISBN 3476005801.
- [6] SCHNEIDER, Vanessa. *Neue Medien als Mittel der Unternehmenskommunikation: Möglichkeiten der kommerziellen Nutzung sozialer Netzwerke für Unternehmen*. Hamburg: Diplomica Verlag, 2014. ISBN 978-3-8428-9085-5.
- [7] SKUTNIK, Tanja. *Lexikon der Internet-Kürzel*. Berlin: Skutnik-Verlag, 2008. ISBN 978-3-927261-01-3.
- [8] VON KLAUS BECK. *Computervermittelte Kommunikation im Internet*. München: Oldenbourg, 2006. ISBN 348657891X.
- [9] RUNKEHL, Jens; SCHLOBINSKI Peter; SIEVER Torsten. *Sprache und Kommunikation im Internet*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998. ISBN 35-311-3267-9.
- [10] ZITELMANN, Rainer. *Proč jsou úspěšní lidé úspěšní*. 1. Aufl. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4187-1.

Internet-Quelle

- [10] Facebook-Seite. 2018. *Elyas M'Barek* [online]. [zit. 2018-4-28]. Unter: https://www.facebook.com/pg/Elyasbarek/about/?ref=page_internal

[11] Facebook-Seite. 2012. *FACK JU GÖHTE* [online]. [zit. 2018-4-28]. Unter: <https://www.facebook.com/fjg.film/>

[12] Heise.de. Facebook-Reactions [online]. [zit. 2018-4-30]. Unter: <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Facebook-Reactions-Haha-Wow-Traurig-Facebook-erweitert-Gefaellt-mir-Button-3116733.html>

[13] Snapchat. 2011-2018 [online]. [zit. 2018-4-28]. Unter: <https://refresher.cz/25547-Snapchat-predstavil-novy-system-sofistikovanych-ikonek-v-seznamu-pratel-Co-znamenaji>

[14] Rabanus, S. (1996a-k). *Die Sprache der Internet-Kommunikation* [online]. [zit. 2018-4-20]. Unter:

<https://stefan.rabanus.com/forschung/internet/node42.html#SECTION00721300000000000000>

000

SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

bzw. beziehungsweise

sog. sogenannt

usw. und so weiter

vgl. vergleiche

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Arten von Emoticons 17

Abbildung 2: Arten von Reaktionen 17

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1 Teilung Emoticons am Anfang 23

Tab. 2 Teilung Emoticons in der Mitte 27

Tab. 3 Teilung Emoticons am Ende 31

Tab. 4 Teilung Emoticons, die Wörter ersetzen 36

ANHANGSVERZEICHNIS

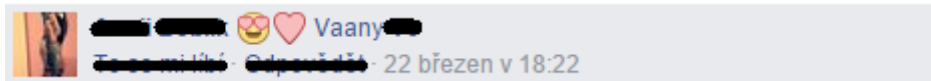
Beiträge (1-26) aus den Facebook-Seiten Elyas M'Barek und Fack ju Göhte.

ANHANG A I: BEITRÄGE AUS DEN FACEBOOK-SEITEN ELYAS M'BAREK UND FACK JU GÖHTE

Beitrag Nr. 1



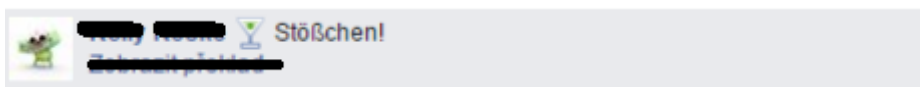
Beitrag Nr. 2



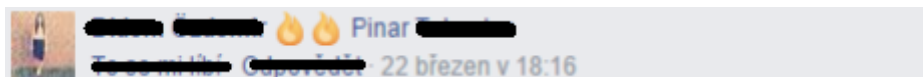
Beitrag Nr. 3



Beitrag Nr. 4



Beitrag Nr. 5



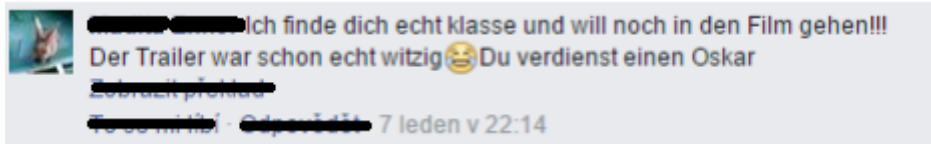
Beitrag Nr. 6



Beitrag Nr. 7



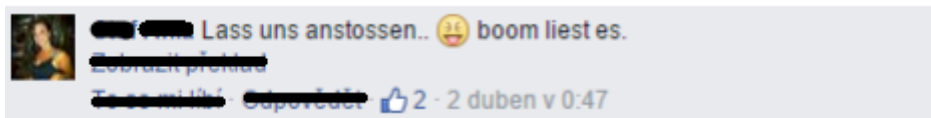
Beitrag Nr. 8



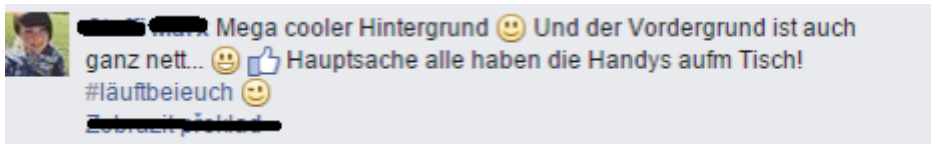
Beitrag Nr. 9



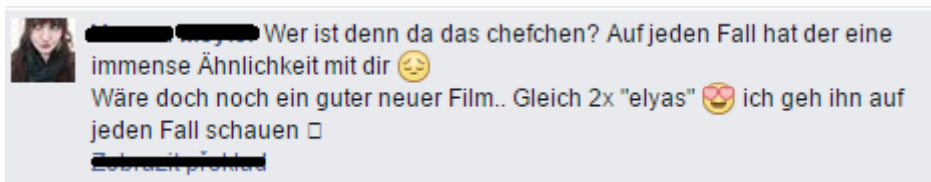
Beitrag Nr. 10



Beitrag Nr. 11



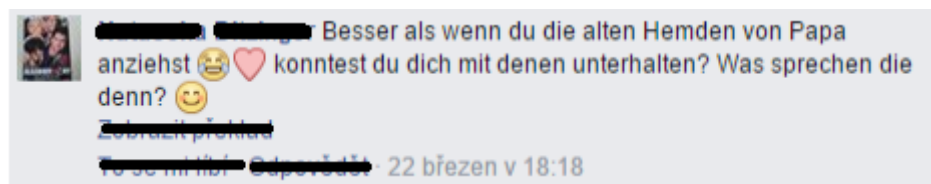
Beitrag Nr. 12



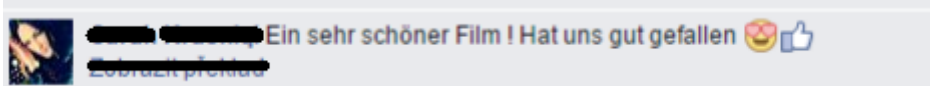
Beitrag Nr. 13



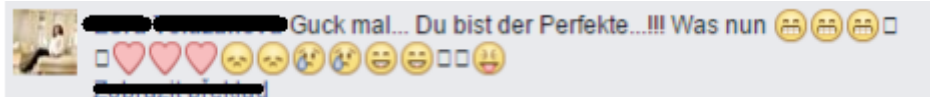
Beitrag Nr. 14



Beitrag Nr. 15



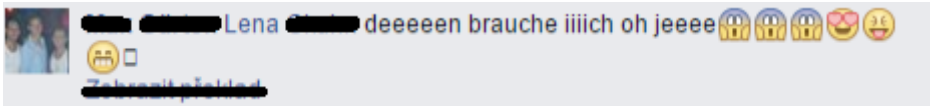
Beitrag Nr. 15



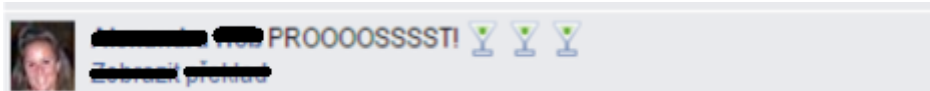
Beitrag Nr. 16



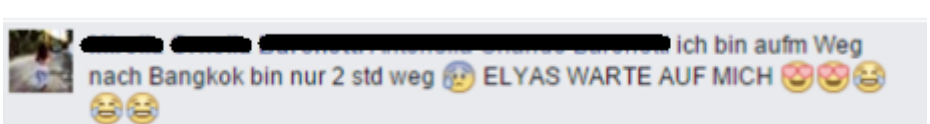
Beitrag Nr. 17



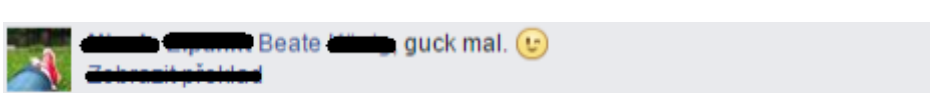
Beitrag Nr. 18



Beitrag Nr. 19




Beitrag Nr. 20





Beitrag Nr. 21

-  **[Redacted]** Meine Kinder waren total begeistert ❤️
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 8 leden v 7:20
-  **[Redacted]** Mag ich 😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 7 leden v 23:47
-  **[Redacted]** Hab den film am montag geschaut und der Film ist echt lustig und süß 😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 7 leden v 23:34
-  **[Redacted]** Bester film ❤️
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 7 leden v 22:59
-  **[Redacted]** irgendwie hab ich die stimme ni von elyas nicht raus hören können. Aber so süß ist der peddington (naja eigentlich bin ich für mein Neffen ins Kino) 😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 7 leden v 22:50 - [Redacted]
-  **[Redacted]** Der Film ist klasse elyas! Ich war mit meinem Bruder und er fand es einfach süß:) echt ein toller Film 😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 7 leden v 22:46
-  **[Redacted]** Sicher ein cooler Film, habs leider noch nicht ins Kino geschafft 😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 7 leden v 22:11
-  **[Redacted]** Der Film war sehr schön ❤️
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 7 leden v 21:52

Beitrag Nr. 22

-  **[Redacted]** 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 23 březem v 8:09

Beitrag Nr. 23

-  **[Redacted]** 😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 22 březem v 18:50
-  **[Redacted]** 😊😊😊😊😊😊😊😊😊😊
Zobrazení přehled
[Redacted] · [Redacted] 22 březem v 18:40

Beitrag Nr. 24



Beitrag Nr. 26

