

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Dominik Jílek

Oponent bakalářské práce: Ing. Jiří Dokulil

Akademický rok: 2017/2018

Téma bakalářské práce: Analýza rizik spojených se zakládáním podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce		X				
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předložená práce je zpracována kvalitně a jednoznačně splňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Hlavní část tvoří podnikatelský plán na založení nové firmy, jejíž plánované zaměření je podloženo reálnými argumenty a aktuálními statistikami, které potvrzují, že autor míří správným směrem.

Teoretická část se koncentruje převážně na oblast rizik, prostor je věnován i základním úkonům nutným k založení podniku. Výraznými nedostatky jsou použití neaktuální právní úpravy (Obchodní zákoník je od roku 2014 neplatný), která se vyskytuje i v úvodu praktické části, a velmi nízkého počtu odborných zdrojů (pouze tři monografie, převládají internetové zdroje). Z formálního hlediska lze dále rozporovat umístění subkapitoly „Optimalizace pracovních podmínek“ pod kapitolu „Identifikace rizik“, neboť skrze optimalizaci pracovních podmínek se nedají rizika vyhledávat (touto cestou se dají již známá rizika eliminovat). Stejně tak umístění podkapitoly o mzdovém systému do kapitoly o financování nepůsobí z hlediska logické návaznosti příliš vhodně.

Praktické části nechybí nápad a jako celek je zpracována na velice dobré úrovni. Z identifikovaných nedostatků je třeba upozornit na nesrovnalosti ve SWOT analýze, kde jsou některé faktory zařazeny do nesprávných kolonek. Např. malý výskyt firem ve městě nemůže být silnou stránkou, nýbrž příležitostí, jelikož tento faktor vyplývá z vývoje vnějšího prostředí. Stejně tak nedostatek zaměstnanců a mnoho e-shopů na trhu nelze brát jako slabé stránky, jedná se o hrozby. V závěru je předložený podnikatelský záměr podroben rizikové analýze (Ishikawa diagram, PNH), výstupy z ní však nepřinášejí žádné zásadní poznatky.

V práci je zcela opomenuta oblast marketingu, která je u podnikatelských plánů alfou i omegou (a často i zdrojem největších rizik). Relevantní trh a cílové skupiny zákazníků jsou z textu odvoditelné, nezodpovězenou otázkou však zůstává, jak o sobě dá nový podnik vědět zákazníkům (kromě těch, kteří budou projíždět po hlavní cestě kolem kamenné prodejny).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Představte plánované propagační aktivity vznikající firmy.
2. V úvodu finanční části se zabýváte výhradně prvotními výdaji. Nyní prosím vyberte libovolný výrobek či službu z Vašeho portfolia a proveďte kalkulaci nákladů a výnosů, aby bylo podloženo, že bude činnost Vašeho podniku rentabilní.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: ...B – velmi dobře.....

V Uherském Hradišti dne...26. 5. 2018.....

.....
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------