

Výstava Společnosti Meopta

BcA. Silvia Hlavová

Diplomová práce
2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Prostorová tvorba

akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Silvia Hlavová**
Osobní číslo: **K16294**
Studijní program: **N8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Prostorová tvorba**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Výstava Společnosti Meopta**

Zásady pro vypracování:

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ MAGISTERSKÝCH PRACÍ

1. Rozbor zadaného prostorového úkolu a vymezení jeho problematičnosti (6A4 textu)

2. Známé příklady stejných nebo podobných řešení (min. 3 příklady, včetně osobního vyhodnocení – 6A4 textu)

3. Historiografie daného problému (6A4 textu)

4. Koncept a vývoj návrhu (včetně osobního stanoviska – 6A4 textu)

5. Průvodní zpráva popisující vybrané a schválené řešení (10A4 textu)

6. Výkresová část a obrazová dokumentace

7. Dokladová část a cenový aproximativ

8. Zpracování detailu zvoleného prvku

9. Fyzický model vybraného řešení a detailu zvoleného prvku

Pro všechna témata je požadována konzultace a docházka min. 80% možného času, potvrzené konzultace s externími odborníky min.3x, vedené v dokladové části.

FORMA ODEVZDÁNÍ: tištěná a elektronická

- Diplomová práce o rozsahu minimálně 34 normostran textu + obrazové přílohy (vazba minimálně ve standardu UTB).

- Příloha výkresové dokumentace v potřebném měřítku a rozsahu autorizujícím návrh.

- Fyzické modely v odpovídajícím měřítku.
 - Kopie A3 paré dokumentující průběh a vývoj práce.
 - Prezentační postery 2ks B1 (700x1000mm), kappa tl. 3mm , přímý tisk.
- "Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v min. počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300dpi, 250mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině a angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení."

Rozsah diplomové práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/umělecké dílo**

Seznam odborné literatury:

Magazines. DETAIL, EL croquis, FRAME.

Odborné časopisy. ERA21, ARCHITECT+, INTERIÉRY.

LOU, Michel. Light: The Shape of Space: Designing with Space and Light. New York: Wiley, 1996. ISBN: 0471286184.

MORAN, Nick. Světelný design: pro divadlo, koncerty, výstavy a živé akce. Praha: Institut umění – Divadelní ústav ve spolupráci s Institutem světelného designu, 2010. ISBN 978-80-7008-246-1.

NEUFERT, Ernst. Navrhování staveb, 2. české vydání, Praha: Consult invest. 2000. ISBN: 80-191486-6-6.

GAVENTA, Sarah. New Public Spaces. 1. vyd. Londýn: Octobus Publishing Group, 2006. 208 s. ISBN 184533-134-6.

GEHL, Jan a Lars GEMZOE. Nové městské prostory. 1. vyd. Brno: ERA, 2002. 263 s. ISBN 87-7407-233-1.

ŠILHÁNKOVÁ, Vladimíra. Veřejné prostory v územně plánovacím procesu. 1. vyd. Brno: VUT Fakulta architektury, 2003. 143 s. ISBN 80-214-2505-9.

Vedoucí diplomové práce:

Ing. arch. Michael Klang, CSc.

Ateliér Prostorová tvorba

Datum zadání diplomové práce:

1. prosince 2017

Termín odevzdání diplomové práce:

11. května 2018

Ve Zlíně dne 15. prosince 2017



doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka



Ing. arch. Michael Klang, CSc.
vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 5.4. 2018

SILVIA HLAVOVÁ 
.....
Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:
(1) Vysoká škola nevydělčně zveřejňuje bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy. Vysoká škola disertační práce nezveřejňuje, byla-li již zveřejněna jiným způsobem.
(2) Bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.
(4) Vysoká škola může odložit zveřejnění bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce nebo jejich částí, a to po dobu trvání překážky pro zveřejnění, nejdéle však na dobu 3 let. Informace o odložení zveřejnění musí být spolu s odůvodněním zveřejněna na stejném místě, kde jsou zveřejňovány bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, již se týká odklad zveřejnění podle věty první. Jeden výtisk práce k uchování ministerstvu
2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3.
(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).
3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:
(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.
(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělků jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělků dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

Prehlasujem, že odovzdaná verzia diplomovej práce a verzia elektronická nahraná do IS/STAG sú totožné.

ABSTRAKT

Táto magisterská práca sa zaoberá návrhom výstavy 85. výročia od založenia firmy Meopta. Cieľom práce bolo navrhnuť výstavu, ktorá bude spĺňať zadávateľom stanovené požiadavky a pripraviť podklady k jej úspešnej realizácii. Výsledkom práce je napokon aj samotná realizácia tohto projektu.

Kľúčové slová:

Meopta, výstava, optika, výročie, mladý ľudia, zaujať, realizácia

ABSTRACT

This master's thesis focuses on the design of the 85th anniversary of the foundation of Meopta. The aim of the thesis was to design an exhibition that will meet the requirements of the client and prepare the documentation for its successful implementation. The result of the work is finally the realization of this project itself.

Keywords:

Meopta, exhibition, optic, anniversary, young people, rivet, realization

Rada by som poďakovala Ing. arch. Michaelovi Klangovi, CSc. a Ing. arch. Kamilovi Koláčkovi za cenné rady a podnety poskytnuté pri vzniku tejto magisterskej práce.

Ďalej Barbore Procházkovej, Veronike Maříkovej a Davidovi Seleckému ako mojím rovnocenným spolupracovníkom pri vzniku tohto projektu.

V neposlednej rade chcem tiež poďakovať všetkým, čo sa akýmkoľvek spôsobom podieľali na vzniku výstavy.

OBSAH

ÚVOD	11
I TEORETICKÁ ČASŤ	13
1 MEOPTA	14
1.1 HISTÓRIA	14
1.2 SÚČASNOSŤ	17
1.3 VÍZIE DO BUDÚCNA	19
1.4 DESIGN MANUÁL	19
1.5 VLASTNÉ ZHODNOTENIE.....	20
2 VÝSTAVNICTVO	21
3 REŠERŽ	24
3.1 LEICA	24
3.2 NIKON	26
3.3 OLYMPUS	30
3.4 ZEISS	32
3.5 MEOPTA	34
4 ROZBOR MIESTA KONANIA VÝSTAVY	37
4.1 HISTÓRIA MÚZEA	37
4.2 SÁL SVÄTEJ KLÁRY	39
4.3 ANALÝZA SÁLU V KONTEXTE S VÝSTAVOU	41
5 SKUPINY	43
5.1 ÚDIF	43
5.2 ÚPT	46
II PRAKTICKÁ ČASŤ	48
6 PRVÁ ČASŤ PRAKTICKEJ PRÁCE	49
6.1 SYNOPSIS	49
6.2 KONCEPT.....	50
7 DRUHÁ ČASŤ PRAKTICKEJ PRÁCE	55
7.1 CHARAKTER VÝSTAVY A PRIESTOROVÉ ČLENENIE	55
7.2 CENTRÁLNY BLOK.....	60
7.2.1 Kompozícia bloku	60
7.2.2 Osvetlenie.....	62
7.2.3 Vitríny	63
7.2.4 Grafika.....	64
7.3 POSTRANNÁ GRAFIKA.....	68
7.4 OSVETLENIE	72
7.5 MERCHANDEIZING	72
7.6 POZVÁNKY A PROPAGAČNÉ MATERIÁLY	73
8 REALIZÁCIA	74
ZÁVER	78
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	79

ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK.....	80
ZOZNAM OBRÁZKOV	81
ZOZNAM PRÍLOH.....	85

ÚVOD

Mojou diplomovou pracou sa stal návrh výstavy 85 rokov Meopta a následná realizácia. Meoptou, presnejšie pani Jaroslavou Němcovou, manažérkou marketingu, bolo špecifikované zadanie, ktorá určovalo základné údaje ako miesto a dátum konania výstavy, dostupné finančné prostriedky a stanovené bolo zapojenie zábavno-vzdelávacích ústavov Úžasné Divadlo Fyziky, ÚDiF, a Ústav prístrojovej techniky, ÚPT. Všetko spomenuté malo od začiatku vplyv na formovanie návrhu.

Cieľom práce bolo zjednotiť zadávateľom stanovené časti, usporiadať ich do príjemnej, logickej náväznosti a vdýchnuť celej výstave charakter, ktorým by sa mohla firma Meopta prezentovať ako firma s dlhotrvajúcou tradíciou, kvalitnou optikou no zároveň touto prezentačnou formou bavila, oslovila, či vzbudila hlbší záujem o optiku u mladých ľudí, presnejšie tínedžerov, ktorí sa stali cieľovou skupinou tejto výstavy.

Pre dosiahnutie stanovených cieľov sa v práci venujem firme Meopta, okolnostiam jej vzniku, historickému vývoju a nemenej podstatnej súčasnosti a víziám do budúcnosti. Skúmam spoločnosti podobného charakteru, nimi vytvorené výstavy a výročné oslavy, pomocou ktorých sa formuje môj názor na výstavníctvo v tejto oblasti. V rešerži, sú na konkrétnych príkladoch popísané inšpiratívne prístupy k výstavníctvu niekoľkých optických firiem.

Tak isto sa v práci venujem aj štúdiu a pochopeniu výstavníctva samotného. Princípom a štruktúrou, ktoré pomáhajú pri vzniku diela.

Samotnému návrhu predchádza analýza vybraného výstavného priestoru a zoznámenie sa s ústavmi ÚDiF a UPT, ktoré boli určenou súčasťou výstavy.

Prvá časť praktickej práce je venovaná osobnému prístupu k výstave. Popisu a zdôvodneniu základného konceptu, ktorý je demonštrovaný pomocou návrhov a vizualizácií.

Druhá časť praktickej práce popisuje zmenu prístupu z nutnosti realizácie tejto výstavy. Základom sa stal jeden spoločný návrh, na ktorom som spolupracovala s Barborou Procházkovou, Veronikou Maříkovou a Davidom Seleckým. K jeho vzniku prispel každý určitým dielom. Tento návrh sa ďalej veľmi podrobne rozpracoval k realizácii, tak, aby bol podložený časovým harmonogramom, finančným zabezpečením, zoznamom exponátov, vý-

kresovou dokumentáciou na výrobu príslušných výstavných systémov a grafickým layoutom. V tejto časti je popísaný vývoj celého projektu, následne je bližšie špecifikovaná oblasť, ktorej som sa v projekte venovala.

Celá práca je doplnená o fotografie výstavy a v závere hodnotím samotnú skúsenosť s realizáciou, úskalia ale aj pozitíva, ktoré so sebou priniesla.

I. TEORETICKÁ ČASŤ

1 MEOPTA

Meopta je česko-americká nadnárodní společnost působící v oblasti výroby optiky pro zobrazovací a osvětlovací systémy. Firma poskytuje komplexní řešení od návrhu, vývoje, konstrukce, výroby až po montáž optických, optomechanických a optoelektronických systémů. Specializuje se na spotřební, průmyslné a vojenské trhy.

Společnost Meopta - optika, s.r.o. má sídlo v Přerově v České republice, americká pobočka Meopta U.S.A., Inc. sídlí v Spojených státech.

1.1 Historie

Optikotechna, Přerov 1933: Tuto společnost založil dr. Alois Mazurek, vyučující místní průmyslné školy. Intenzivně se zaujímal o optiku, venoval se samoštitu a usiloval o zavedení výuky optického odboru na průmyslné škole. Jeho úsilí se naplnilo a v roce 1933 se jeho přání a sny realizovali v novovzniklé firmě se sedmi zaměstnanci, do které vložil počáteční kapitál přerovský stavitel Ing. Alois Beneš. Společnost se venovala jako výrobce základních součástí (šošovek a i.), Čoskoro však dr. Mazurek vyvinul první československý zvětšovací objektiv Benar, a tím určil další zameranie firmy.¹

Roku 1935 ju zakúpila Zbrojovka Brno, ktorá vzápätí prevzala aj opustenú bývalú textilku v Hybešovej ulici a začala stavať nový závod naproti mestskej nemocnici. Došlo k prudkému rozvoju a modernizácii konštrukcie, vývoja a výroby základných komponentov i celých prístrojov - na trh boli uvedené nové prehladače filmu, triedrom, puškohľady, v roku 1938 aj prvého zvětšovákú Axom so šikmým posuvom komory a automatickým zaostrovaním, o rok neskôr doplnený typom Opemus. Roku 1939 vznikli aj prvé fotoaparáty Flexaret.

V období druhej svetovej vojny podliehali všetky továrne veleniu nemeckej armády, teda sa vyrábali najmä optické súčasti a prístroje pre potreby nemeckého zbrojného priemyslu. Civilná výroba sa realizovala len okrajovo, vývoj nových výrobkov bol obmedzený, ale neustal. V priebehu vojny bolo popravených alebo umučených celkom 17 zamestnancov

¹ ZAO Ol, f. Optikotechna, s. s. r. o. Přerov, k. 5, inv. č. 46, Vývoj továrne Optikotechna od RNDr. Aloise Mazurka, 1940 – 1962, s. 5.

firmy, ktorým je venovaný pamätník Matka vlast' sochára Bajáka pred hlavnou budovou. Krátko po skončení vojny boli všetky firmy zoštátnené.

Po vojne zoštátnením a reorganizáciou československého priemyslu sa Optikotechna Přerov kapitálovo aj manažérsky osamostatnila od brnenskej zbrojovky. V roku 1946 potom vznikol nový národný podnik MEOPTA (mechanické a optické výrobné), do ktorého boli začlenené aj do tej doby samostatnej firmy Suchánek a Srb & Štýs.

Firma výrazne rozšírila produkciu civilnej výroby a nastáva "Zlatý vek Meopta": pokračovala a značne sa rozšírila ako výroba zväčšovacích prístrojov (Axom, Opemus, Magnifax) vrátane príslušenstva a objektívov (Meogon, Benar), tak i fotoaparátov (Flexaret, Mikroma), filmových snímacích kamier (Admira) a tiež filmových projektorov, kde sa okrem doterajších prenosných projektorov pre 8 mm a 16 mm (Meoclub) začali intenzívne vyvíjať aj stabilné profesionálne kinoprojektor pre formáty 16 mm, 35 mm aj 70 mm (Meopton) vrátane príslušenstva a objektívov.²



Obr. 1: Flexaret IIa

Obr. 2: Meopton II

Tieto projektory výrazne pomohli pri zriaďovaní nových kinosál po celom Československu. Roku 1958 bol vyrobený už desaťtisíce projektor a na výstave EXPO '58 získal projektor

² História Meopty [online]. 2017 [cit. 2018-03-8]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Meopta>

Meopton IIIa najvyššie ocenenie - Veľkú cenu. V roku 1961 bola zahájená výroba pojazdných kín (Cine-Car) a roku 1962 bola skonštruovaná svetovo unikátna stavebnicová premietacia kabína pre filmy s priestorovým ozvučením.

Samozrejme okrem toho boli vyvíjané a vyrábané aj menej viditeľné skupiny výrobkov - refraktometre, banské refraktometre, ďalekohľady, puškohľady, teodolity a pod., Už od 60. rokov boli zavedené do výroby aj prístroje s laserovými komponentmi. Pre výrobné preťaženie prerovského areálu boli postupom času niektoré skupiny tovarov presunuté do pobočných závodov (Meopta Hynčice, Brno, Praha, Bratislava).

V čase československej normalizácie v 70. a 80. rokoch potom ovládla vojenská výroba viac ako 75% produkcie v hlavnom závode v Přerove, kde z civilnej výroby zostala len sofistikovaná výroba zväčšovacích prístrojov a projektorov. Snímacia filmová a fotografická technika bola úplne opustená v prospech produkcie z NDR (Praktica, Pentacon) a Sovietkeho zväzu (Zenit). V druhej polovici 80. rokov sa začína prejavovať úbytok vojenských zákaziek a časť výrobných kapacít sa postupne uvoľňuje pre civilné a športové výrobky (napríklad v roku 1988 bola obnovená výroba puškohľadov).

Minimalizovanie civilnej výroby po roku 1990 sa stalo firme osudným, zvlášť v období zvýraznenej vojenskej konverzie, a úbytok zákaziek sa prejavil aj v úbytku zamestnancov. Vďaka osobnosti RNDr. Vladimíra Chlupa prekonala spoločnosť celkom úspešnú reštrukturalizáciu, došlo k založeniu dcérskych spoločností a hľadaniu nových výrobných a odbytových, vrátane dodávateľských služieb pre svetových výrobcov optiky.

V rámci kupónovej privatizácie potom roku 1992 odkúpil plný podiel vo vtedajšej dcérskej spoločnosti Meopta - optika, a.s. americký podnikateľ židovského pôvodu, jablonecký rodák Paul Rausnitz. Toho istého roku bola nadviazaná spolupráca s newyorskou spoločnosťou Tyrolit Company, Inc., ktorá mala podobné zameranie ako Meopta (bola založená roku 1960 čoby distribútor brúsnych kotúčov, neskôr sa venovala aj priemyselnému spracovaniu skla a oblasti mechaniky, optiky a vrstveniu. V roku 1996 presídlila do priemyselnej zóny Hauppauge a vzápätí rozšírila výrobu na základné diely sférickej i rovinnej optiky pre letecký priemysel a športové potreby).³

³ História Meopty [online]. 2018 [cit. 2018-03-9]. Dostupné z: <https://www.meopta.com/cz/historie/>

Reštrukturalizácia materskej Meopty, so stabilizovaným počtom cca 900 zamestnancov, však bola zdĺhavá a koncom 90. rokov reálne hrozil úpadok. Paul Rausnitz preto v roku 2000 tieto investičné a prevádzkové dlhy spoločnosti umoril svojou stomiliónovou investíciou a v roku 2004 všetky doteraz spriaznené spoločnosti sfúzovali pod Meopta - optika as. V roku 2005 zmenila Meopta svoju právnu formu z akciovej spoločnosti na spoločnosť s ručením obmedzeným a spoločnosť TCI New York sa stala jej dcérskou spoločnosťou pod názvom Meopta USA, Inc .. V roku 2006 sa Paul Rausnitz stal jediným vlastníkom celej Meopta.

V decembri 2009 vydalo Ministerstvo priemyslu a obchodu rozhodnutie o poskytnutí dotácie z OPPI na projekt Modernizácia výskumu a vývoja Meopta, takže hneď v nasledujúcom roku sa mohla zrekonštruovať budova vývoja a došlo k výraznému rozšíreniu výskumných a vývojových kapacít.

V roku 2013 mala spoločnosť 2200 zamestnancov v Přerove a 150 v USA. Tento úspech majiteľa (spolu s historickým podielom jeho rodiny na oslobodzovaní Československa na konci II. Svetovej vojny) viedol aj k tomu, že pán Rausnitz prevzal 28. októbra ocenenie z rúk prezidenta republiky Miloša Zemana Medailu za zásluhy o štát v oblasti hospodárskej.

1.2 Súčasnosc'

Firma, nadnárodná spoločnosť pôsobiaca v oblasti výskumu, vývoja a v konštrukčnej činnosti s výrobou mechanických súčastí a s ich montážou. Je špičkovým výrobcem optických prístrojov, rovnako je špecialistom na rôzne optické produkty s vysokou kvalitou. Produkty majú uplatnenie v priemyslovom, vojenskom a spotrebnom trhu. Ide najmä o produkty pozorovacej a športovej optiky, optoelektronických systémov, laserových aplikácií a vojenských prístrojov. Rovnako disponuje vyspelým technologickým parkom a skúsenými odborníkmi v danom obore.

Na základe toho môže vyrábať technologicky najpokročilejšie a najvýkonnejšie produkty na svete. V súčasnosti sa škála produktov firmy pohybuje od presných zdravotníckych a vedeckých prístrojov cez digitálnu projekciu, výskumu vesmíru, spotrebnú športovú optiku až k vojenským zbraňovým systémom. Rovnako produkuje priemyselné aplikácie, vysoko kvalitná a presná optika a mechanika pre komponenty optoelektronických a optomechanických subsystémov a systémov.

Výber oblastí , ktorými sa firma oficiálne zaoberá:

- Polovodičový priemysel, výroba podzostavových systémov, kontrola polovodičových dosiek, priemyslová metrológia, subsystemy, meranie optických vlákien, drôtov, káblov.
- Chemická analýza, subsystemy, meranie podielu tuku, chemické reakcie, vplyv liekov na krvné bunky.
- Letecký priemysel, vývoj optických klinov, skla a krycieho skla, zhotoveného z optického alebo filtrového skla.
- Biometrické skenovanie sa stará o bezpečnosť na hraniciach a letiskách, kontrola totožnosti.
- Röntgenové technológie, výroba širokého spektra zdravotníckych zariadení.
- Digitálna projekcia, opto-elektro-mechanické subsystemy, najmodernejšie projektory v 3D kinách a v projekcii.
- Lekárska technika - optomechanické subsystemy, zubárstvo, oftamológia a dermatológia. Zobrazovací systém RTG objektívov a integrovaných kamier.
- Vesmírne technológie, špeciálna optika a subsystemy komponenty vo vesmírnych satelitov.
- Obranný priemysel, opto-mechanické subsystemy objektívy, okuláry a voľná optika.
- Mikroskopia, okulárové a objektívové systémy kombinácia presnej optiky veľmi malých priemerov.
- Športová optika, predovšetkým spojená s prírodou, produkty ak binokuláry, puškohľady a spektivy.
- Taktické použitie, zameranie cieľa na bojovom poli alebo pri súťažnom zápole. Binokuláry a puškohľady.
- Optické systémy pre obrnené vozidlá a tanky, v tejto oblasti je elitný svetový výrobca. Kombinované denné a nočné prístroje umožňujúce pozorovanie a streľbu za dňa aj noci. Posádke zabezpečujú vynikajúcu viditeľnosť terénu za účelom riadenia vozidla.

Okrem vývoja, výroby a výskumu Meopta podporuje študentov, ktorým chce umožniť získavať vedomosti a praktické skúsenosti už v priebehu ich stredoškolského alebo vysokoškolského štúdia. Dáva študentom možnosť vyskúšať si v reálnom prostredí to, čo sa naučili

v škole, a získať tak cenné skúsenosti ešte predtým, než štúdium dokončia formou absolvovania povinných odborných praxí alebo brigád.

1.3 Vízie do budúcnosti

Meopta sa chce stať svetovým lídrom v poskytovaní inovatívnych riešení určených pre špecifické trhy zamerané na oblasti zobrazovacích a osvetľovacích systémov určených pre spotrebiteľské, priemyselné a vojenské aplikácie.

Stavia na dlhodobej tradícii s optomechanickými a optoelektronickými produktami - od prvotného návrhu, vývoja, na výrobu, testovanie a dodanie - rovnako ako na dodržiavanie všetkých etických a zákonných noriem vrátane ochrany životného prostredia.⁴

1.4 Design manuál

Vizuálna identita Meopty spočíva v jasných pravidlách používania loga, typografie farieb, kompozície reklamných fotografií a podobne. Tieto prvky vytvárajú ucelený grafický koncept spoločnosti vďaka ktorej, je rozpoznateľná na trhu.⁵

Logo

Základné prevedenie loga v čiernobielej kombinácii je najpoužívanejšou verziou. Pri prevedení loga na tmavý podklad je potrebné zabezpečiť dostatočný kontrast medzi plochou a logom. Design manuál umožňuje aj rozšírenú verziu loga, jej použitie je potrebné konzultovať s marketingovým oddelením. Ochranná zóna zaručuje viditeľnosť loga v kompozícii s textom alebo inými vizuálnymi prvkami. Minimálna veľkosť loga, kedy je dobre čitateľné je stanovená na 15 mm/ 43px.

Logo sa neprefarbujú, nevyplňujú, nedeformujú, nepridávajú sa ďalšie prvky a efekty. Pri aplikácii na podkladovú plochu nesmie splývať s podkladom.

⁴ Vízie Meopty [online]. 2018 [cit. 2018-03-9]. Dostupné z: <https://www.meopta.com/cz/vize-a-mise/>

⁵ Dizajn manuál [online]. 2018 [cit. 2018-02-3]. Dostupné z: https://www.meopta.com/Core/admin_service.asp?getRFile=meopta-corporate-identity-english.pdf&Dir=/root/download/basic/



Obr. 3: Logo Meopta

Korporátne farby

Primárne farby sú zároveň farby loga, čierna a biela. Sekundárne farby slúžiace k vizuálnej prezentácii firmy sú Meopta BLUE, Meopta BRONZE, Meopta YELLOW.

Typografia

Font Museo. Museo 100 a 300 pre bežné sadzby. Museo 500 a 700 sú určené pre nadpisy a heslá.

Podrobne znejúci design manuál sa nachádza na internetovej adrese z ktorej, som čerpala aj pre moju prácu.

1.5 Vlastné zhodnotenie

Spoločnosť Meoptu vnímam ako technologicky vyspelú firmu, s hlbokou tradíciou a pomerne pestrým vývojom. Na svetovom trhu za jej konkurentov môžeme považovať napríklad firmu ZEISS, Swarovsky a Olympus. Z historického hľadiska, keď sa ešte firma venovala výrobe fotoaparátov konkurentami nepochybne boli Leica, Nikon, Pentax, Canon a ďalšie.

Niektorým z menovaných konkurenčných firiem a spôsobu akým pripravujú svoje výstavy sa budem venovať aj v rešerži. Budem popisovať a porovnávať jednotlivé prístupy firiem k výstavníctvu.

2 VÝSTAVNICTVO

Výstavnú činnosť možno pozorovať už v dávnych dobách. Kdekoľvek sa ľudia zhromažďovali a schádzali, aby prezentovali svoje výrobky za účelom ich úspešného predaja, môžeme vidieť zárodok výstavníctva.

Dnes je filozofia výstavnej činnosti širšia, primárny už nie je len obchod no hlavné poslanie zostalo nemenné - zaujať a prilákať pozornosť. V súčasnosti má každá výstava svoje špecifiká. Existuje mnoho kritérií, ako výstavy, či expozície členiť. "Charakter výstav sa dá deliť podľa typu exponátov - niektoré môžu, alebo priamo musí byť pod šírým nebom, iné sú inštalované a pripravené tak, že sa ich majú ľudia priamo dotýkať, iných sa naopak dotýkať nemožno atď. Ďalej je možné výstavy rozdeliť podľa dĺžky trvania na krátkodobé, strednodobé, dlhodobé a trvalé, ale aj retrospektívne a súčasné. Zaujímavé sú tzv. Výstavy periodické, ktoré je možné deliť na opakované - sezónne, každoročné, bienále, trienále a quadrienále."⁶

Napriek rozdielnosti jednotlivých výstav možno vysledovať akési základné, pomerne jednoduché pravidlá a postupy, ktoré treba dodržiavať pri vytváraní všetkých expozícií. Pred samotnou prípravou je potrebné stanoviť si tému výstavy a jej hlavný cieľ. Na cieľ priamo naväzuje správne vytýčenie cieľovej skupiny. V závislosti na spomínanom je dôležitý výber miesta konania výstavy a to z hľadiska jeho polohy v rámci mesta, krajiny ale aj z hľadiska jeho interiérovej estetiky a kapacity, čo má priamu spojitosť s rozpočtom výstavy. Správne odhadnutie pomeru rozsahu výstavy a dostupných financií, ovplyvnia samotnú realizáciu. Ak je pomer adekvátny dáva základ kvalitnému výsledku.

Ďalším nutným krokom je vypracovanie tzv. Synopsie, teda krátkeho prehľadu toho, čím sa bude výstava zaoberať, kedy bude konaná, komu bude určená a podobne. Ide o základnú definíciu toho, čo chce autor expozíciou dosiahnuť a akými prostriedkami sa to dosiahne.

⁶ ŠINDLAR, Jiljí. Interiér architektonický prostor: Modul 1, Díl 1. Brno, 2011, str. 37.

Úspěšnost výstavy sa určuje predovšetkým na základe jej návštevnosti. Teda, úspešná výstava je navštevovaná výstava. Cieľom každého dizajnéra výstavy by mala byť jej atraktivita pre návštevníka.

Priestor by mal byť chápaný ako výsledok vnútornej organizácie a jeho funkcií i výrazu. Samotná fascinácia abstraktnou formou neprináša ľudský príbeh. Spôsob vnímania a aranžmány priestoru obsahuje aj dnes stále platné rituály a estetiku spoločenského života. Ide teda o to aby dizajnér v priestore vytvoril ľudský príbeh, ako scenár, nie ako holú typologickú schému.⁷

Jedná sa o zmenu vnímania z paradigmy vektorov v sled perspektívnych obrazov. Tu môže byť pre tvorca nápomocná platná schéma z vnútornej divadelnej štruktúry, ktorá jednotlivé časti popisuje takto:

1.úvod = expozícia

2.zápletka = kolízia

3.vyvrcholenie = kríza

4.dejový obrat = peripetia

5.rozuzlenie = záver

Táto schéma je akousi zárukou, že pre bežného návštevníka bude výstava pútavá a zároveň pochopiteľná.

Peter Zumthor vo svojej knihe *Atmosféry*, kde sa vyjadruje k mágii skutočnosti a atmosfére diela, zmieňuje vetu, ktorú napísal hudobný vedec, André Bukurešlijev, do hudobného slovníku. „Radikálna diatonika, silné a diferencované rytmické skandovanie, zreteľná melodická linka. Jasná a surová harmónia, britké lúče zvukových farieb, nakoniec čistota a priezračné hudobné pradio a pevná formálna osnova.

“ Teraz to visí hore na stene u nás v kancelárii, pre všetkých. Pre mňa to vypovedá o atmosfére, a hudba tohto skladateľa má tiež takúto vlastnosť, že na mne, na nás, v sekunde účinkuje. Čo som ale v tomto popise ešte postrehol, je práca, a to ma potešilo, lebo k tomu,

⁷ Charakteristika priestoru [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://fa.cvut.cz/Cz/Ustavy/15115>

aby člověk vytvoril atmosféru diela, je pochopitelne potrebná i stránka remeselná. Pre svoju prácu potrebujem metódu, záujem, nástroje a náradie.“⁸

Zhrnula som teda akési pravidlá a kreatívne postupy, ktoré by mali prispieť ku kvalitnému výsledku a tým sa dostávam k poslednému bodu, fáze prípravy a realizácie.

Tou je podrobný popis všetkých čiastkových častí výstavy, počínajúc časovým harmonogramom, kde sa stanovia dead liny pre celý realizačný team. Ďalej podrobné plány výstavy, jej usporiadanie, technické výkresy ako podklady pre realizáciu potrebného, celkový layout grafických prvkov, až po finančný rozpočet. Tento postup sa môže javiť ako veľmi prostý no s rastúcim rozsahom výstavy sa stáva veľmi dôležitou a obsiahlou časťou celého procesu.

⁸ ZUMTHOR Peter. Atmosféry, Zlín: ARCHA, Pavel Jungmann, 2013, str. 19. ISBN 978-80-87545-22-5

3 REŠERŽ

3.1 Leica

Výstava 100 rokov Leica

Kde: Leitz Parku Wetzlar, Nemecko

Kedy: 2014

V roku 1914 skonštruoval optik a konštruktér Oscar Barnack prvý kinofilmový fotoaparát s názvom Ur Leica, ktorý bol vzorom pre všetky nasledujúce fotoaparáty Leica.

V roku 2014 Leica zahájila oslavu stého výročia veľkolepo a to otvorením nového komplexu ultramoderného výrobného a administratívneho sídla spoločnosti Leica Mamera AG v parku Leitz v meste Wetzlar.⁹

Nový areál je precízne realizovaný tak, aby odrážal kvalitu a tradíciu značky Leica. Tento park sa nachádza neďaleko Frankfurtu, ponúka nadšencom a fotografom pohľady na svet Leicy. Zameriava sa na fotografovanie. Program podujatí v Leitz Parku ponúka výstavy, rozhovory a podpisy medzinárodne uznávaných fotografov. V novej budove spoločnosti sa návštevníci môžu pozrieť na to, ako sú produkty Leica vyrábané a montované.

Sté výročie a príležitosť otvorenia nového komplexu sprevádzal bohatý program výstav, prednášok a ďalších sprievodných akcií.

Výstavné priestory sú navrhnuté veľmi čisto a jednotne, celý priestor dodržiava určitý vizuálny štýl prikláňa sa k modernosti, no svojou kvalitou poukazuje na dlhotrvajúcu tradíciu a hodnotu značky. Základná farebnosť je kombinácia čiernej a bielej, ktorú v detailoch dopĺňa červená, ako korporátna farba.

K príležitosti výstavy vzniklo aj výročné logo 100 rokov Leica, ktoré sprevádzalo akciu.

Na výstave prevládali expozície fotoaparátov a ďalekohľadov. Tie boli usporiadané chronologicky, uložené v sklenených vitrinách, ktoré na seba nadväzovali a tvorili súvislú

⁹ Výstava Leica [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://en.leica-camera.com/World-of-Leica/100-Years-of-Leica-Photography/Leica-100-years>

líniu exponátov, ktorá dominovala priestoru a jasne popisovala návštevníkovi vývoj produktov. Produkty boli predstavené vrátane komponentov, farebných variant a rôznych kuriozít sprevádzajúcich ich existenciu.

Výstava obsahovala aj prezentáciu historicky a umelecky významných fotografií, od známych autorov, zachytených na fotoaparáty Leica. Jednou so sprievodných akcií bolo aj odovzdávanie cien v súťaži *Oskar Barnack Award 2014*, túto prestížnu súťaž spoločnosť Leica každoročne vyhlasuje na podporu fotografie a fotografov, ktorej sa poväčšine zúčastňujú profesionálni dokumentárni fotografi.

Keďže súčasťou výstavného komplexu je aj komplex výrobný, návštevníci mali možnosť nahliadnuť aj do zákulisia výroby. Aj to však bolo premyslené do detailu. Výroba sa nachádzala za mliečnym sklom, ak chcel návštevník nahliadnuť za "mliečne sklo" a odhaliť kúsok procesu z výroby objektívu či fotoaparátu, musel najprv do počítača zadať svoj email. Až potom sa mu otvoril pohľad dovnútra.

Súčasťou sprievodného programu bola aukcia historických fotoaparátov. Finálna cena doskového fotoaparátu sa vyšplhala na 40 000€. Nechýbala ani prezentácia histórie spoločnosti Leica. Pripravených bolo množstvo zaujímavých propagačných materiálov firmy, ako aj hodnotných historických publikácií do ktorých mohli návštevníci nahliadnuť.

Organizátori nezabudli ani na zábavu pre najmenších. Boli pre nich pripravené jednorázové fotoaparáty s logom Leicy na, ktoré si zaznamenávali priebeh celej akcie.

Na výstave oceňujem čistý, jednotný prístup v navrhovaní výstavného systému tak isto aj striedme použité farebnosti, ktorá nechala vyniknúť vystavené exponáty, fotografie. Tak isto oceňujem aj organizáciu exponátov do súmerných blokov, ktoré vytlačili náhodnosť a zanechali odkaz organizovanosti, preciznosti a poriadku.

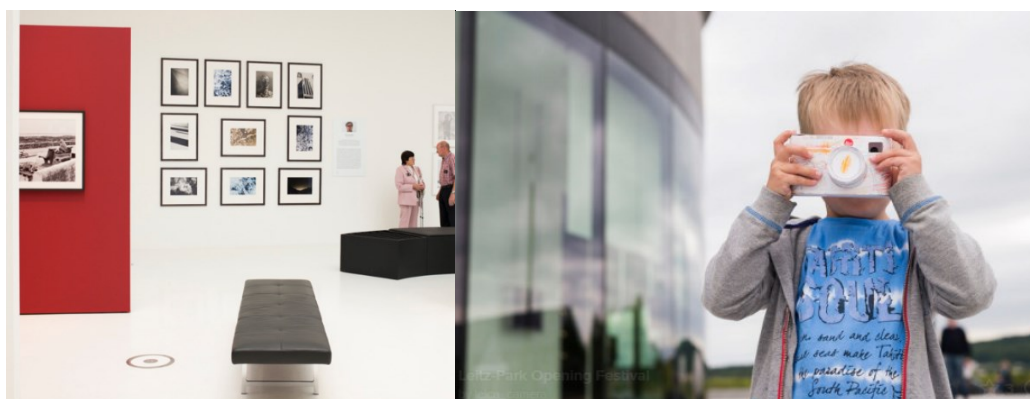
Zaujímavá je práca organizátorov aj s detským návštevníkom, ktorému sa prostredníctvom darovaného fotoaparátu a vďaka fotkám, čo si dieťa samo na akcii vytvorí vpisuje do albumu a tým ostáva Leica v povedomí u novej generácie. Tento prístup mi prišiel veľmi zaujímavý aj keď na prvý pohľad nie s tak zrejším zámerom pre obyčajného návštevníka.



Obr. 4: Sídlo společnosti Leica



Obr. 5: výročná grafika Obr. 6: Výstavný systém



Obr. 7: Výstava fotografií

Obr. 8: Darované fotoaparáty

3.2 Nikon

Výstava 100 rokov Nikon

Kde: Tokyo

Kedy: 2017

Spoločnosť, ktorú dnes poznáme ako Nikon, odštartovala svoju dráhu v roku 1917 – vtedy ešte s názvom Nippon Kogaku Kogyo. Jej výroba začala optickými sklami pre mikroskopy, ďalekohľady a teleskopy. Prístroje z dielne Nikon sú už celých 100 rokov obľúbené

po celom svete, ba dokonca až v kozme. V roku 1971 sa pre vesmírne podmienky upravený Nikon Photomic FTN stal súčasťou misie Apollo 15.

Celá expozícia výstavy k 100. výročiu od založenia Nikonu je rozdelená do 12 častí, každá z nich reprezentuje jednu sféru, v ktorej sa Nikon angažuje. Pred tým než divák výstavu navštívi má k dispozícii mapu výstavného priestoru a môže sa oboznámiť s tematickými okruhmi na stránkach, ktoré vznikli na podnet stého výročia. Poskytujú divákovi hlbší prehľad o histórii firmy, na stránkach sa pravidelne počas celého jubilejného roka aktualizovali informácie a akcie spojené s výročím. Za týmto účelom vzniklo aj výročné logo a film, tak isto uverejnené na stránkach.¹⁰

Konkrétne na výstave je prvá časť venovaná histórii firmy.

V druhej časti je vystavený ikonický sklený ingot so syntetického kremičitého skla, ako symbol múzea. Návštevníci sa ho môžu dotknúť. Ide o technológiu výroby optických materiálov spoločnosti Nikon, ktorá má hlavne technologickú hodnotu.

Tretia časť je venovaná dokumentárnemu filmu.

Vo štvrtej návštevník objaví úžasnú interaktívnu zónu obrazu, kde môže zažiť technológie a produkty spoločnosti Nikon. Pomocou gule na kontrolu obrazu v strede zóny môže vidieť svet v rôznych mierkach od nanometrov po kozmický priestor.

Piata časť je venovaná laboratóriu. Cez šošovky si deti ale aj dospelý môžu overiť základné vedomosti, ako sú charakteristiky svetla, ale aj dizajn šošoviek. Návštevník si tu môže vyskúšať výkon najnovších objektívov od Nikonu.

Výstavná stena obsahu približne 450 položiek, od fotoaparátu Nikon Model I po digitálne zrkadlovky a vymeniteľné šošovky. Stena predstavu celistvý blok, v hornej časti s časovou osou pod, ktorú sa zaraďujú dané produkty.

Panely označené na mapke číslom sedem predstavujú jedinečné produkty a technológie spoločnosti Nikon, ako sú tlačové kamery, prototypy fotoaparátov a koncepty návrhu.

¹⁰ Výstava Nikon [online]. 2018 [cit. 2018-04-14]. Dostupné z: <https://www.nikon.com/100th/>

Číslo osem zobrazuje položky, ktoré symbolizujú technické dedičstvo a "DNA" spoločnosti Nikon.

Deväť je Nikon v pohybe, video s názvom "Vyrobené spoločnosťou Nikon" predstavuje zamestnancov spoločnosti Nikon z celého sveta v pracovnom prostredí.

Desiatka zobrazuje vývoj priemyselných zariadení a technológií. Tu predstavujú produkty a technológie spoločnosti Nikon.

Číslo jedenásť predstavuje aktivity spoločnosti Nikon v oblasti zdravotníctva a medicíny. Prostredníctvom videí a displejov skutočného vybavenia sa návštevník dozvie o pokroku v mikroskopoch Nikon, rôznych produktoch používaných v najnovšom vývoji v oblasti medicíny.

Na záver Nikon prezentuje ako prispieva k pozorovaniu a rozvoju vesmíru. Tu vysvetľujeme takéto činnosti pomocou panelov a modelov, od astronomických pozorovacích zariadení po optické sondy namontované na družiciach.

Spríevodnou akciou celej výstavy je odovzdávanie cien vo fotografickej súťaži Nikon Photo. Táto súťaž je jednou z popredných svetových medzinárodných fotografických súťaží, ktorá sa koná od roku 1969.

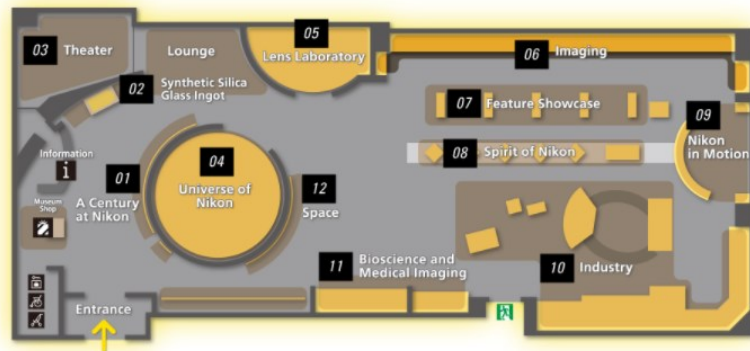
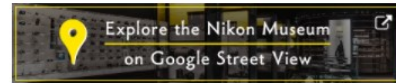
Celá akcia je podporená brožúrami, ktoré ponúkajú prehľad produkcie a sú voľne k odberu tak isto ako aj merch and design produktami ako sú napríklad tričká, tašky, čokoládky a rôzne iné.

Oceňujem prístup komplexného predstavenia firmy cez históriu, „DNA“, zamestnancov a jej produkciu návštevníkovi. Výstava má rozmanité pokrytie, takže zaujať môže každého od dieťaťa cez laika až po zberateľa fotoaparátov.

Z čisto výstavného hľadiska ma zaujala forma vystavovania produktov zaradených do časových pásiem v jedom celistvom bloku. Ponuka mapky tak isto ako aj darčkové predmety pomáhajú k rozšíreniu povedomia o výstave.

Exhibitions

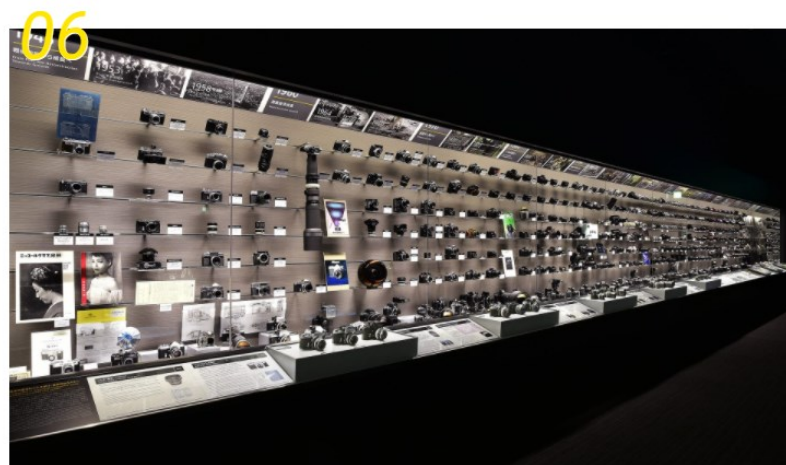
In the Nikon Museum, we present exhibits about the history, products and technologies of Nikon's various businesses. We hope that you gain an appreciation of the aspirations that Nikon has continued to pursue since its foundation, and for how Nikon has evolved.



Obr. 9: Mapa výstavy



Obr. 10: Vstup



Obr. 11: Výstavná stena

3.3 Olympus

OLYMPUS PERSPECTIVE PLAYGROUND

Kde: Kodaň, Berlín, Barcelona

Kedy: 2017

Spoločnosť Olympus v roku 2014 po prvý krát otvorila brány výstavy s názvom OLYMPUS PERSPECTIVE PLAYGROUND v Berlíne.

Sloganom výstavy bolo:

Pokúste sa objaviť nové perspektívy a pohľady cez oko fotoaparátu a vydajte sa na nezabudnuteľnú cestu objavovania.

V duchu tohto výroku boli oslovení umelci svetového charakteru, aby vytvorili inštalácie sochárske diela s návaznosťou na optiku.

Hostia výstavy pri vstupe dostali fotoaparát OM-D alebo Olympus PEN; a boli vyzvaní, aby preskúmali miesto konania a zdokumentovali svoje skúsenosti fotografovaním. Po skončení prehliadky si mohli vziať pamäťovú kartu z fotoaparátu so svojimi obrázkami ako memento z akcie.¹¹

Celá akcia mala aj instagram, návštevníci mohli svoje najvydarenejšie fotky zdieľať na socialnej sieti a zároveň sa mohli nechať uchvátiť fotkami ostatných a tým čo v inštaláciách dokázali objaviť a na fotoaparát zachytiť.

Okrem umeleckých inštalácii boli v systéme prenosných kontajnerov vystavené aj samotné produkty Olympusu a ich historický vývoj.

Táto výstava sa stretla s neuveriteľným ohlasom a tak už štvrtý rok putuje po európskych metropolách a šíri rovnaké poslanstvo. Spája umenie techniku a to tajomno čo je medzi

¹¹ Výstava Olympus [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://perspectiveplayground.com/>

nimi. Za štyri roky svojej existencie sa výstava konala v mestách Hamburg, Amsterdam, Viedeň, Mníchov, Berlín, Paríž a predstavili sa na nej umelci ako XAVER HIRSCH, LIZ WEST, SQUIDSOUP a mnoho ďalších.

Táto výstava má značne odlišný charakter ako výstav Leicy a Nikonu už len preto, že to nie je výročná výstava. Zaujal ma však koncept akým Olympus oslovuje svojich potencionálnych zákazníkov. Najskôr im prejaví dôveru zapožičaním fotoaparátu, ukáže im čo vlastne ich produkt dokáže v spojitosti s úžasným umeleckým zážitkom, ktorý si fascinovaný návštevník z výstavy so sebou odnesie archivovaný na SD karte.

Takýto prístup k propagácii je v rade výrobcov optiky ojedinelý avšak myslím si, že jednoznačne efektívny.



Obr. 12: Vstup



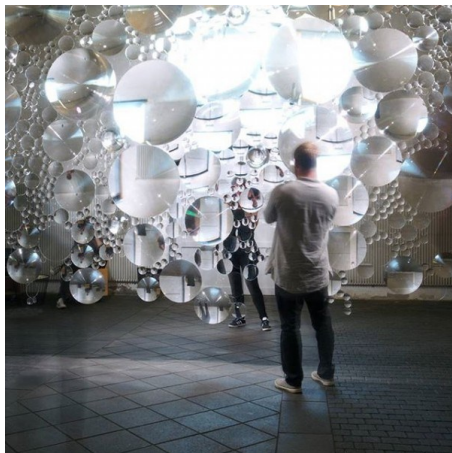
Obr. 13: Výstavný systém



Obr. 14: Účastník s fotoaparátom



Obr. 15: Expozícia I



Obr. 16: *Expozícia II*



Obr. 17: *Chill out zóna*

3.4 Zeiss

ZEISS MÚZEUM OPTIKY

Kde: Oberkochen, Nemecko

Zakladateľ spoločnosti Carl bol nemecký priemyselník a optik. V roku 1846 dostal povolenie od vrchného stavebného úradu v meste Jena na otvorenie vlastnej dielne

Dnes spoločnosť ZEISS zabezpečuje štandardy kvality všade, kde sa vyžaduje maximálna presnosť: súradnicové meracie prístroje, metrologický softvér a mikroskopické systémy. Vyrába lekársku techniku, športovú optiku.

Múzeum, v ktorom sa nachádza stála expozícia ZEISS predstavuje desiatky oblastí - od planetárií až po optickú litografiu prezentuje históriu vývoja produktov a technológiu dôležitú pre spoločnosť ZEISS. Na výstave je možnosť obdivovať vývoj optických technológií, metód a nástrojov nielen vizuálne, ale niekoľko exponátov si návštevník môže aj otestovať, vrátane mikroskopov a ďalekohľadu. Súčasťou výstavy je aj hviezdne nebo v planetáriu.¹²

¹² Výstava Zeiss [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.zeiss.com/corporate/int/innovation-and-technology/zeiss-museum-of-optics.html>

Výstava prechádza z prítomnosti do minulosti: od najmodernejších špičkových zdravotníckych prístrojov až po fotografiu, ktorú natočil Neil Armstrong s kamerou ZEISS počas prvého pristátia na mesiaci.

Do rešeže som toto múzeum zaradila, pretože spôsob akým je optika v múzeu vystavená a celkovo ako sa firma prezentuje považujem za príkladný. Veľmi ma oslovilo čisté prevedenie interiéru s dôrazom na detaily, prepracovaný grafický systém a usporiadanie exponátov v priestore.

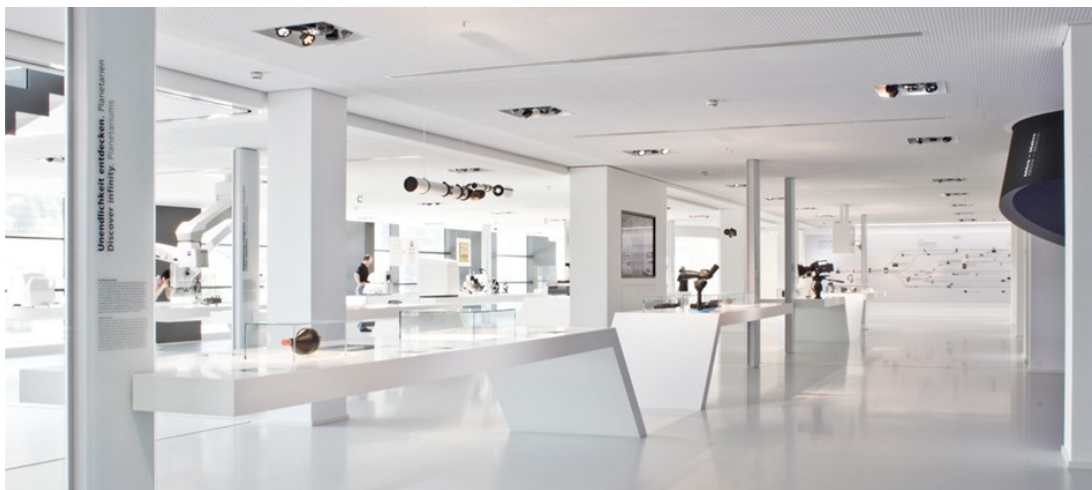
Firma ZEISS produkuje rovnako ako Meopta rôzne optické komponenty. Expozícia môže slúžiť ako príklad formy vystavovania firmy zaoberajúcej sa výrobou optiky.



Obr. 18: Schéma rozvoju spoločnosti



Obr. 19: Historická expozícia



Obr. 20: Súčasná výroba

3.5 Meopta

Meopta 80 rokov optického priemyslu v Přerove

Kedy: 2013

Kde: Přerov

K osemdesiatemu výročiu od založenia prvého optického podniku, ktorý neskôr dostal meno Meopta bola usporiadaná v Přerove výstava.

Kládla si za cieľ primerane pripomenúť mimoriadne miestne i celoštátne výročie a zoznámiť širokú odbornú i laickú verejnú s bohatou a úspešnou produkciou a tiež s významom podniku pre miestne i celoštátne hospodárstvo. V neposlednom rade samozrejme aj s neznámymi kapitolami dejín firmy, či najaktuálnejšou súčasnosťou Meopty.

Návštevník mohol vidieť takmer kompletnú ukážku produkcie fotoaparátov vrátane legendárneho Flexaretu, "mokrý" proces výroby klasickej fotografie a rozmanitý sprievodný program. Predstavila sa aj premietacia technika, ktorá sprostredkovala v minulých rokoch všetky krásne filmové zážitky divákovi vo východnej a severnej Európe, v severnej Afrike ale aj inde na svete.¹³

¹³ Výstava Meopta [online]. 2016 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.prerovmuzeum.cz/calendar/zamek-prerov/event-495>

Výstava ponúkla "na vlastné oči" pozerat' na svet optikou Meopta prostredníctvom najrôznejších denných i nočných pozorovacích systémov. Návštevník si mohol obzrieť výrobky z fotografickej, premietacej, záznamovej, pozorovacej, vojenskej oblasti. A vzhľadom k tomu, že za tým všetkým vždy stála a stojí ľudská práca, bola výstava venovaná pochopiteľne aj zamestnancom podniku, ich osudom, pracovným i životným skúsenostiam či voľnému času.

Na výstave oceňujem zapojenie detského návštevníka formou optických hier a objasnením pojmu optika zábavnou formou. Tak isto aj vystavenie hodnotnej a komplexnej zbierky historických produktov a pestrosť sprievodných akcií počas doby trvania výstavy.

Čo by som však vytkla, je akási náhodnosť v usporiadaní exponátov do vitrín na sokle a rôzne farebne ladené stolíky. Myslím, že táto oblasť by sa dala zlepšiť aj voľbou priestoru, ktorý bude menej členitý a tým dá základ k jednoduchšej organizácii exponátov. Ďalej by bolo žiadúce osvetlenie exponátov hlavne, tých ktoré sa považujú za legendy vo výrobe.

Na výstave som zaregistrovala výstavu fotografií, či už umeleckých snímkou alebo snímkou z prostredia Meopty. Tak isto oceňujem túto iniciatívu, ktorú som ocenila aj na príklade výstavy Leica, no v prípade Meopty mi chýbala popisná časť fotografií, ktorá by ich zaradila do konkrétneho obdobia ku konkrétnym ľuďom.

Vizuálny štýl v akom bola výstava prezentovaná sa odkazoval na rok 1958, veľkú slávu Expo v Bruseli. Myslím si, že firme ako Meopta by skôr náležala prezentácia v jej súčasnom vizuálnom štýle aby si návštevník uvedomil súvislosť medzi históriou a dneškom.



Obr. 21: Expozícia I



Obr. 22: Expozícia II



Obr. 23: Flexareta

Obr. 24: Detail výstavného systému

4 ROZBOR MIESTA KONANIA VÝSTAVY

OLOMOUC

Vlastivedné múzeum Olomouc, VMO

Sál svätej Kláry

Nachádza sa na námestí Republiky č.5 s dobrou dostupnosťou MHD. Zastávka je vzdialená 3 minúty chôdze od múzea. Múzeum má priamu náväznosť na centrum mesta a od Hlavnej stanice je vzdialené 1,6km.



Obr. 25: Mapa

4.1 História múzea

Kláštor klarisiiek bol v Olomouci založený podľa povesti Kunhutou zo Žerotína v 40. rokoch 13. storočia vedľa špitálu sv. Ducha na Předhradí. Podľa listiny vlozenej do základného kameňa pri barokovej prestavbe kláštora bol konvent dostavaný už r. 1250. Prvá písomná zmienka o olomouckom kláštore klarisiiek pochádza však až z r. 1298 z listiny kráľa Václava II. Kláštor bol pôvodne zrejme vybudovaný v štýle ranej gotiky a do vypuknutia husitských vojen minimálne raz prestavovaný, resp. dostavovaný.

Kláštorný kostol sv. Kláry, s hlavnou loďou prevyšujúcou polygonálne presbytérium, vysokými sedlovými strechami a vstupom z námestia, stával na mieste dnešného kostola (Veľká sála). Kláštorný komplex bol tvorený budovami obklopujúcimi dve nádvorja: obdĺžnikový rajský dvor v susedstve kostola sv. Kláry a malý dvor nepravidelného tvaru na severnej strane areálu.

Už v 1. polovici 18. storočia sa podľa svedectva písomných prameňov kláštor nachádzal v havarijnom stave, preto bola r. 1754 zahájená jeho radikálna baroková prestavba.

Najprv vzniklo na skale pozdĺž mestských hradieb severné krídlo konventu s refektár dokončenej r. 1759. Nasledovali obe bočné krídla, pričom boli pôvodné budovy kláštora úplne odstránené, miestami až do podlažia skaly. Prestavba bola realizovaná olomouckým murárskym majstrom Matejom Kniebandlem. V r. 1772 sa začalo s prestavbou kostola sv. Kláry podľa plánu olomouckého staviteľa Václava Bédu, od r. 1780 tu pravidelne prebiehali bohoslužby.



Obr. 26: Knižnica

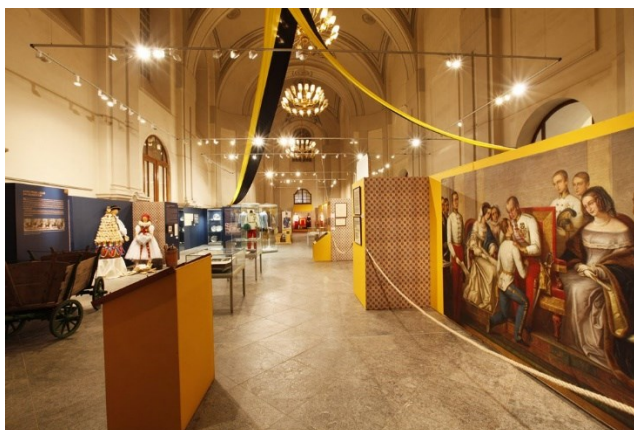
Na základe patentu cisára Jozefa II. bol však kláštor klarisiek ako jeden z prvých v Olomouci zrušený v r. 1782 a jeho budovy boli odovzdané kňazskému semináru. Ten bol po dvoch rokoch presťahovaný na Kláštorne Hradisko, v kostole sv. Kláry našla preto útočisko univerzitná (lycejná) knižnica. Zároveň bol interiér bývalého kláštorného kostola vyzdobený maľbami Františka Wagnera a vznikla súčasná fasáda, avšak oveľa jednoduchšia, než predpokladal pôvodný návrh staviteľa Bédu. Väčšina kláštorných budov bola v tej dobe premenená v kasárne. V r. 1907 bolo do kostola na miesto knižnice presťahované Múzeum arcivojvodu Ferdinanda so svojimi prírodovednými a egyptskými zbierkami. Od r. 1951 slúži komplex bývalého kláštora klarisiek ako sídlo Vlastivedného múzea v Olomouci.¹⁴

V súčasnej dobe má Vlastivedné múzeum v Olomouci, ktorého zriaďovateľom je Olomoucky kraj, vyše 1 000 000 zbierkových predmetov a z hľadiska rozsahu svojej zbierky sa radí medzi najväčšie múzeá v Českej republike. Povahou zbierkového fondu v oblasti

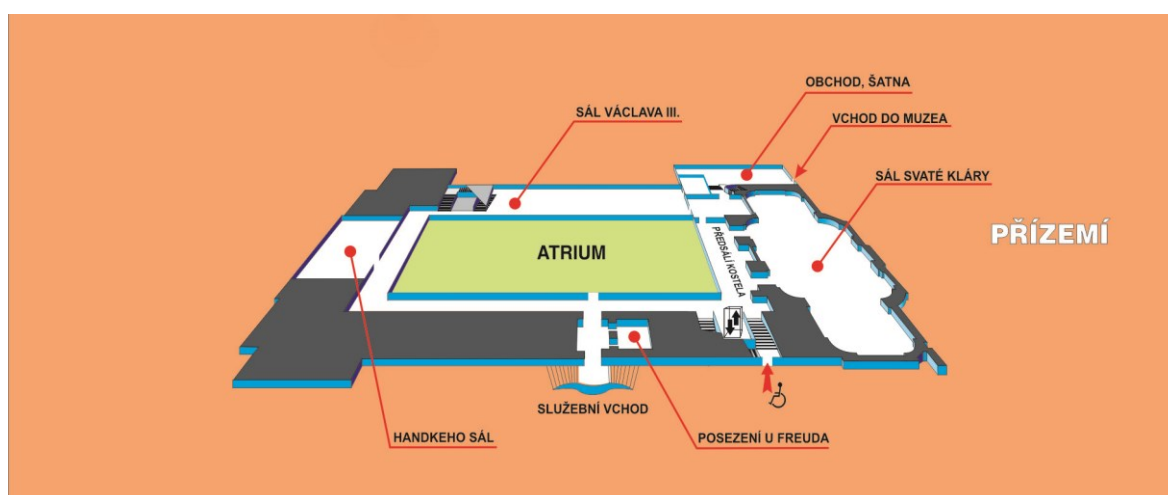
¹⁴ História Vlastivedného múzea [online]. 2018 [cit. 2018-04-19]. Dostupné z: <http://www.vmo.cz/rubriky/onas/budovy-v-nichz-sidlime/>

spoločenských i prírodných vied pokrýva nielen strednú Moravu, ale aj širšie územie s pre-
sahmi do zahraničia.

Každoročne sa tu koná množstvo výstav ako napríklad František Jozef I. v Olomouci,
Titanic – pomník ľudskej pýchy, Výstava korunovačných klenotov a mnoho ďalších.



Obr. 27: Sál sv. Kláry



Obr. 28: Pôdorys prázemia VMO

4.2 Sál svätej Kláry

Pred vstupom do sálu návštevník prechádza recepciou, chodbou s oknami do átria a následne na to má možnosť vstúpiť jedným z dvoch vchodov, ktorými sál disponuje.

Sál je dlhý 37,7m a vysoký 1,7m. Klenby dosahujú výšku až 15m.

Podlaha je v podobe sivých dlaždíc a pod podlahou sa nachádza kúrenie. Steny sálu sú členité s reliéfnou výzdobou a nie je možné tento povrch narušovať vŕtaním alebo akýmkoľvek iným spôsobom.

Osvetlenie

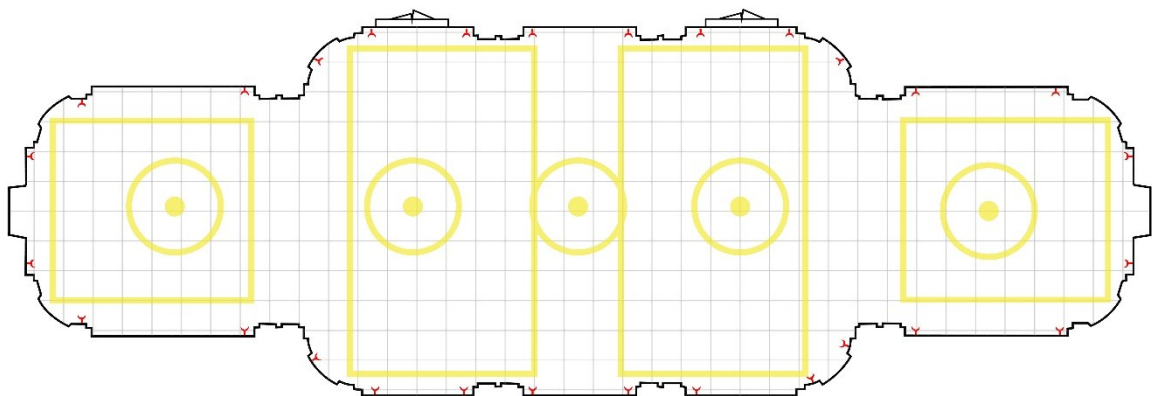
Zo stropu vo výške 7m visí päť rozmerných historických lustrov, ktoré priestor čiastočne osvetľujú. Ďalším zdrojom svetla sú štyri závesné konštrukcie na, ktorých sa nachádzajú malé bodové posuvné zdroje svetla. Táto konštrukcia sa nachádza vo výške 4,5m a je pripevnená k stropným klenbám sálu pomocou tenkých laniiek, ktorých počet je dimenzovaný len na váhu konštrukcie. Z tohto dôvodu nie je možné na konštrukciu vešať žiadne ďalšie objekty alebo svetlá.

Okná, ktoré zo sálu smerujú do rušnej ulice sú zatemnené a teda bez umelého osvetlenia je v priestore relatívne tma. Svetlo vstupuje len z átria cez dvojce sklenené vchodové dvere.

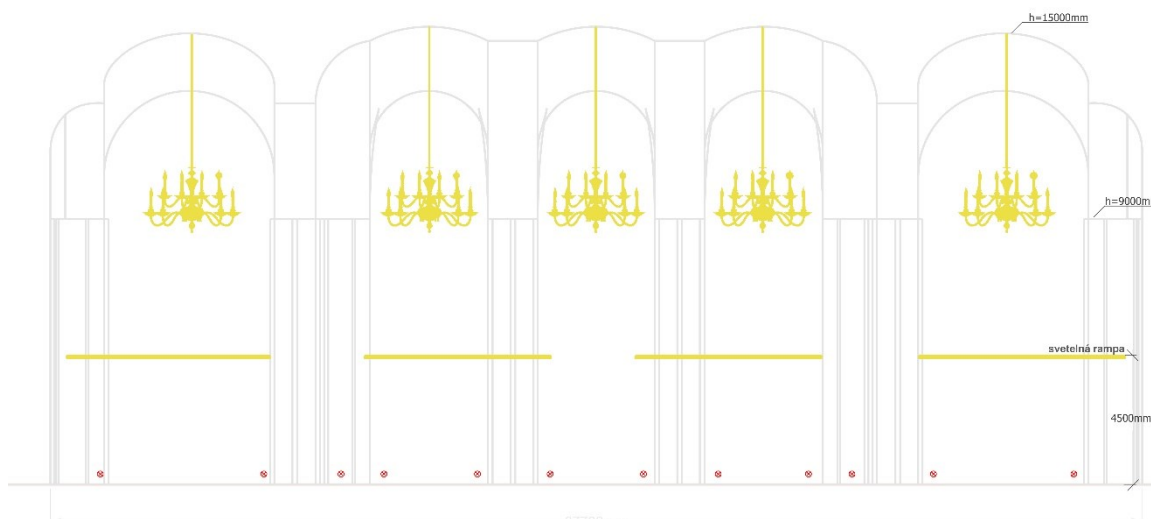
Elektrina

Zásuvky sa nachádzajú po celom obvode sálu. Celé rozvody elektriny sú rozdelené do dvoch okruhov.

Vlastivedné múzeum vlastní dielňu a disponuje kvalifikovanými ľuďmi, ktorý sú schopný zrealizovať navrhovanú konštrukciu výstavy podľa návrhu.



Obr. 29: Pôdorys osvetlenie a zásuvky v sále



Obr. 30: Rez osvetlenie a zásuvky v sále

4.3 Analýza sálu v kontexte s výstavou

Ak by som sa mala vyjadriť k výberu mesta, je pochopiteľné, že si Meopta zvolila krajské mesto Olomouc. To, že mierila do centra Olomouca tak isto považujem za správne rozhodnutie.

V rozpore s Meoptou, firmou modernou a vyspelou je pre mňa voľba konkrétneho výstavného priestoru a to, pamiatkovo chráneného sálu sv. Kláry vo Vlastivednom múzeu.

Základný problém vidím v tom, že priestor nevznikol primárne na výstavnícke účely. Podľa uvedenej histórie bol sál najskôr kláštorným kostolom a neskôr knižnicou. Má teda chrámový pôdorys a po odstránení knižnice pribudli v sále ozdobné lustre, ktoré sa tam zrejme nachádzali za doby, keď priestor slúžil ako kostol. Pribudlo bodové osvetlenie na spustených rampách, ktoré však považujem za nedostatočné pre účely vystavovania, pretože nie je možné s jednotlivými svetlami manipulovať podľa potreby ktorú si môže výstava vyžadovať.

Dá sa teda konštatovať, že po vyprázdnení kostola neprebehla žiadna výrazná rekonštrukcia, ktorá by prispela k zlepšeniu kvality vystavovania v tomto priestore. Navyše sál podlieha ochrane pamiatkárov, čo znemožňuje akékoľvek mechanické zásahy do priestoru. Skôr ako renovácia prebieha archivácia tohto miesta.

Výrazným problémem tohto sálu je aj akustika. Ako som si pri návšteve overila. Ak stoja dvaja ľudia vo väčšej vzdialenosti ako 3m je praktický nemožné aby si rozumeli. Z toho vyplýva, že ak by výstava v tomto sále obsahovala audio rovinu bude veľmi zložitý dosiahnuť tento cieľ.

Z dôvodu problematického riešenia požiadaviek na modernú formu vystavovania by bolo vhodné konzultovať výber priestoru na výstavu vopred s architektom alebo dizajnérom výstavy.

5 SKUPINY

Jednou z podmienok pri tvorbe výstavy bolo zaradenie skupín ÚDiF a UPT do návrhu. Keďže sa jedná o útvary zaoberajúce sa fyzikou a optickými experimentami zadavateľ považoval ich účasť na výstave za pridanú hodnotu a spestrenie celého programu.

V tejto kapitole predstavím skupiny ÚDiF a UPT, priblížim ich prácu na konkrétnych expozíciách zvolených pre výstavu v múzeu a zároveň bližšie špecifikujem podmienky, ktoré si kladú na realizáciu svojich inštalácií. Pre navrhovateľa teda slúžia ako zoznam prvkov, ktorý by mal zabezpečiť a zaradiť do návrhu výstavy.

5.1 ÚDiF

Sídlo Brno

ÚDiF, čiže Úžasné Divadlo Fyziky je skupina ľudí, ktorí sa rozhodli baviť divákov fyzikou. Odovzdávajú radosť z poznania a snažia sa prebudiť v ľuďoch nadšenie z pozorovania sveta okolo seba. Fyzikálne show robia profesionálne, za šesť rokov sa ich vystúpenia dostali na európsku úroveň.

Každé vystúpenie má ústrednú tému, príbeh a myšlienku, ktorú chcú šíriť. Záleží im na tom, aby diváci pochopili podstatu a príčiny prekvapivých javov, ktoré práve videli. Publikum je často aktívnou súčasťou vystúpení a podieľa sa aj na vysvetlení toho "ako ich kúzla robia".¹⁵

Vybrané exponáty na výstavu do Vlastivedného múzea

Krasohľad

Je trojhranný útvar dlhý dva metre a široký päťdesiat centimetrov umiestnený na nožičkách vo výške stotridsať centimetrov. Z vnútornej strany je trojhran opláštený zrkadlami. V odraze troch zrkadiel sa môže nachádzať nekonečný svet.

¹⁵ Charakteristika organizácie [online]. 2018 [cit. 2018-04-22]. Dostupné z: <http://www.udif.cz/>

Krasohľad môže po dobu akcie stáť bez obsluhy a môžete ho doplniť napríklad zaujímavé pozadie na , ktoré bude nasmerovaný, tým sa vytvoria zaujímavejšie obrazce vo vnútri krasohľadu.

V okolí tohto exponátu je potrebné zabezpečiť dostatok miesta na zhromaždenie niekoľkých ľudí. A dostatok svetla aby boli odrazy zreteľné.

Nekonečné zrkadlá

Využívajú princíp zrkadlenia. Sú to tri zrkadlá spojené v jednom bode, kolmo jedno na druhé. Návštevník má možnosť do vzniknutého priestoru vkladať farebné geometrické útvary, ktoré v skutočnosti tvoria len výsek obrazu no zrkadlá tvoria ilúziu celku.

Podmienky pre inštaláciu stôl 1,2m x 0,6m, zásuvka 230V, 16A, dobré osvetlenie.

Nekonečné zrkadlá

Využívajú princíp zrkadlenia. Sú to tri zrkadlá spojené v jednom bode, kolmo jedno na druhé. Návštevník má možnosť do vzniknutého priestoru vkladať farebné geometrické útvary, ktoré v skutočnosti tvoria len výsek obrazu no zrkadlá tvoria ilúziu celku.

Podmienky pre inštaláciu stôl 1,2m x 0,6m, zásuvka 230V, 16A, dobré osvetlenie.

Priestor 2x2

Neonové výbojky

Svetlo bolo na počiatku všetkého diania. Kde sa tu ale vzalo? Svetlo dnes môžeme preberať fotón po fotónu. Nie je biele svetlo ako biele svetlo. A ako sa urobí z bieleho svetla farebné? Na tieto otázky odpovedá stanovisko s neonovými výbojkami a predvádza pokusy s výbojom v svetelno neónových výbojkách a mení šírku pásu u LED pomocou kvapalného dusíka.

K tomuto stanovisku je potrebné zabezpečiť stôl o rozmere 2m x 80cm, zásuvka 230V 16A, plocha pre projekciu / miesto pre umiestnenie projekčného plátna, dobré zatemnenie, ovládanie osvetlenia

Lejzrové bludisko

Je zatemnený uzatvorený priestor, v ktorom sú nainštalované lejzre červenej farby, rôzne sa križujú a vytvárajú svetelnú sieť. Motiváciou na tvorbu tejto inštalácie je cieľ autorov poskytnúť návštevníkovi zážitok ako z filmu, Mission Impossible, kde sa Tom Cruise prepletá medzi laserovými lúčmi pri svojom pokuse o veľkolepú a takmer nemožnú krádež.

Autori vyzývajú návštevníka aby sa zahral na Toma Cruisa a prešiel laserovými lúčmi bez jediného dotyku tela.

Ideálna veľkosť priestoru na bludisko je 5x6m, môže sa nachádzať vonku alebo vo vnútri. Je potrebné zabezpečiť prístup k elektrine a preveriť možnosť použitia parostroja, ktorý je potrebný k tomu aby boli lúče lasera viditeľné.

Difrakcia

Na inštaláciu je potrebné zabezpečiť stôl 1,2 x 0,8m, zásuvku 230V 16A, bielu plochu pre projekciu / miesto pre umiestnenie projekčného plátna, úplné zatemnenie, ovládanie osvetlenia

Laser

Na inštaláciu je potrebné zabezpečiť stôl 0,8 x 0,5m, zásuvku 230V 16A, úplné zatemnenie, ovládanie osvetlenia

Miešanie farieb RGB

Všetky farby dúhy. Ruže sú červené, púpavy žltej a tráva zelená. ÚDiF sa zameral na to, kde sa okolo nás berú farby a ako ich naše oko vníma. Väčšina z nás rozozná zelenú od fialovej, ale vidíme všetci rovnakú fialovú? Svetlo rozbíjame a zase skladáme. Vedeli ste, že sa farby dajú sčítať a odčítať? A kde sa vlastne berie šedá? Koľko farieb zobrazuje obrazovka telefónu?

Na tieto otázky skupina odpovedá formou praktických príkladov a ukážok napríklad, ako sa vytvára farebný vnem zariadení okolo nás (displeja), pomocou zväčšeného pixelu sa dá sledovať, ako tieto farby vníma naše oko, ako ich skladá a ako vníma ich tieň.

Na inštaláciu je potrebné zabezpečiť stôl 2m x 80cm, zásuvku 230V 16A, plochu pre projekciu / miesto pre umiestnenie projekčného plátna, úplné zatemnenie, ovládanie osvetlenia

UV kút

Čo oči nevidia. Svetlo je elektromagnetické žiarenie. Veta zdanlivo jednoduchá, ale jej obsah je nesmierne zložitý. Skupina popisuje svetlo, ktoré je pre nás bežne neviditeľné, a skúma jeho účinky. Uvádza ich na príkladoch v podobe WiFi. Ukazuje elektromagnetické žiarenie, s ktorým sa bežne stretávame. Popisuje princíp mikrovlnky a ukazuje ako vidia svet hady a včely. Ako sú chránené bankovky a ako rozsvetovať svetlo bez drôtov.

Podmienky pre inštaláciu stôl 2m x 80cm, zásuvka 230V, 16A, plocha pre projekciu / miesto pre umiestnenie projekčného plátna, dobré zatemnenie, ovládanie osvetlenia

Kreslenie UV svetlom

Návštevník si môže vyskúšať ako funguje UV svetlo a písacie potreby, ktoré sa zobrazujú len pod jeho vplyvom.

Podmienky pre inštaláciu miesto pre umiestnenie kresliaceho plátna, dobré zatemnenie, ovládanie osvetlenia

5.2 ÚPT

Ústav prístrojovej techniky, je verejná výskumná inštitúcia. Účelom zriadenia UPT je uskutočňovať vedecký výskum, prispievať k využitiu získaných poznatkov a zabezpečiť infraštruktúru výskumu.

Hlavnými oblasťami výskumu UPT sú magnetická rezonancia, elektrónová mikroskopia a mikroanalýza, využitie laserov, merania a spracovania biosignálov, konštrukcia vedeckých prístrojov a ich častí, zdokonaľovanie a využitie špeciálnych technológií.

Na výstave ÚPT predstaví niekoľko objektov vďaka ktorým si návštevník rozšíri povedomie o tomto vednom odbore.¹⁶

Vybrané exponáty na výstavu do Vlastivedného múzea

Oko

Model oka v priemere 80 cm na stojane vo výške 130cm. Premietanie obrazu na sietnicu oka.

Podmienky pre inštaláciu sú tlméné svetlo a adapter na 12V

¹⁶ Charakteristika organizácie [online]. 2018 [cit. 2018-04-22]. Dostupné z: <http://www.isibrno.cz/cs/profil>

Mikroskop

Mikroskop zostavený na optickej lavici s dĺžkou 60cm umožňuje posun šošoviek po celej jeho dĺžke. Návštevníkovi môže skúmať vzorky umiestené pod šošovkami z rôznej vzdialenosti.

Podmienky pre inštaláciu sú napájanie, adaptér 12V

Ďalekohľad

Posuvné šošovky na optickej lavici. Možno zostaviť Keplerov a Galileov ďalekohľad.

Podmienky pre inštaláciu sú stôl 180 cm, zaujímavý objekt vo výhľade.

Premietanie

Optická lavica, na ktorej sú svietiace LED obrázok. Je možné ich pozorovať cez šošovky rôznej optické mohutnosti.

Podmienky pre inštaláciu dĺžka stolu 180 cm, napájanie, adaptér 12V

2D optika

Zväzok rovnobežných laserových lúčov, pred ktoré sa vkladajú cylindrické alebo eliptické elementy spojky, rozptylky, hranoly.

Podmienky pre inštaláciu stôl 1x0,6m, napájanie, adaptér 12V

Kyveta pre vesmírny interferometer

Maketa kyvety vyrobené v spolupráci Meopta - UPT.

Podmienky pre inštaláciu stôl 60x30cm, napájanie, adaptér 12V

II. PRAKTICKÁ ČASŤ

6 PRVÁ ČASŤ PRAKTICKEJ PRÁCE

Táto časť je výsledkom mojej samostatnej práce a vyjadrením môjho prístupu k projektu, ktorý sa sformoval po výskumnej časti, kde som sa zaoberala rozborom firmy, rešerzou a analýzou výstavného priestoru.

Súbežne s vývojom môjho konceptu prebiehali aj prvé stretnutia a konzultácie s pani Nemcovou a jej kolegyňou pani Veselou, ktoré boli našimi zadávateľkami a v tomto procese sa vyjasňovali predstavy a skutočnosti ohľadom výstavy. Konkrétne sa jednalo o rozpočet, cieľovú skupinu a zámer výstavy, určil sa názov a to, Kouzelný svět optiky a bola nám predložená navrhovaná grafika pre túto výstavu vypracovaná grafikom Meopty. Tá na základe konzultácie napokon ustúpila a tým nechala priestor na celistvý rozvoj konceptu vrátane grafického vizuálu.

Komunikácia so zadávateľom bola pre správne smerovanie projektu nevyhnutná, obohacujúca a vždy ovplyvnili návrh na základe nových ujasnených skutočností.

Koncept ku ktorému som dospela po sérii návrhov a konzultáciach predstavuje ideovú stránku výstavy, tak ako aj priestorové poňatie sálu. Načrtnutá je komunikačná schéma a plán osvetlenia. Koncept je podložený aj príkladmi podobných riešení, ktoré by mohli byť východiskom k realizácii. Tento návrh však neobsahuje podrobne dopracovanú výkresovú dokumentáciu, pretože v štádiu pred dokončením si projekt vyžiadal zmenu prístupu z dôvodu plánovanej realizácie.

Tento koncept čiastočne slúži ako platforma pre vznik spoločného návrhu pre finálne riešenie výstavy.

6.1 Synopsisia

Téma výstavy:

Kúzelný svet optiky. Zámer je zoznámiť návštevníkov so zaujímavým svetom optiky za pomoci skupiny ÚDiF a UPT. Bude mapovať charakter a vývoj výrobkov Meopty. Výber exponátov bude predovšetkým zameraný na ikonické produkty firmy.

Ciel' výstavy:

Zvýšenie povedomia o existencii firmy Meopta ako takej a priblíženie a vzbudenie záujmu o svet optiky zábavnou formou.

Ciel'ová skupina:

Deti, dospelávajúci mladí ľudia, potencionálni uchádzači o prácu v Meopte.

6.2 Koncept

Na základe faktu, že v súčasnosti je Meopta producent a exportér optických skiel a sústav do množstva rozličných zariadení a historicky sa táto výroba viaže k ikonickým produktom firmy ako sú zväčšovacie prístroje, projektory, fotoaparáty, kamery. Výstava by mala tieto fakty reflektovať a k tomu predstaviť tajomný svet optiky v podobe ústavu ÚDiF a UPT, sformulovala som slogan:

Vstúpte k nám sklíčkom od meopty a objavte svet optiky.

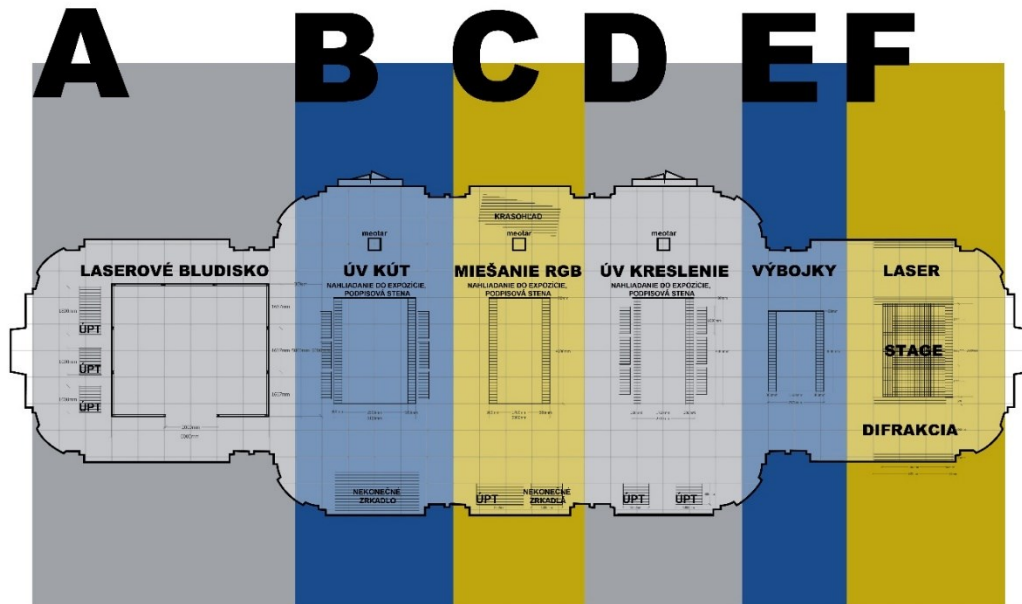
Zámerom skutočne bolo, aby bol návštevník pri vstupe zachytený na streamovacie zariadenie a premietnutý vďaka optike na konkrétne miesto vo výstavnom sále. Takýmto vstupom som chcela znázorniť akúsi optickú bránu na výstavu.

Ďalej som sa zaoberala vizuálnym štýlom v akom by mala byť výstava pojatá. Tam som sa nechala inšpirovať filozofiou firmy ako presnej, založenej na stopercentnej kvalite produktov zabezpečenej meraním. Parabolou k meraniu boli milimetre a teda aj milimetrový papier zjednodušene raster.

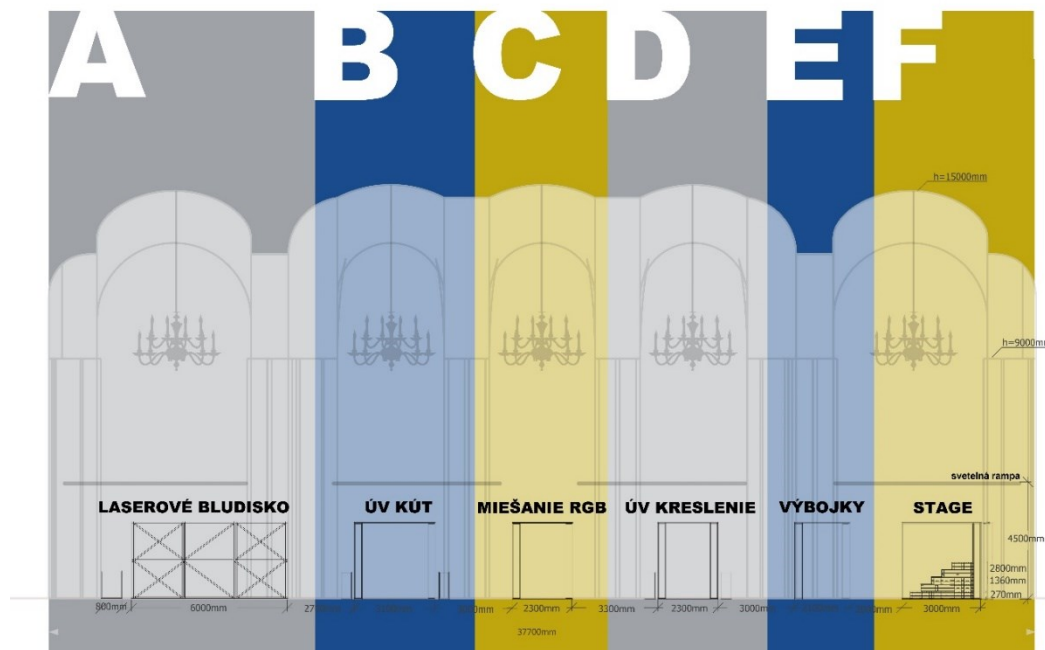
Raster sa v mojej práci stal východiskovým grafickým prvkom. Jeho farebnosť bola odvodená od základných farieb loga. Raster bol symbolom firmy, zároveň nositeľom informácii, produktov, bola do neho zakomponovaná aj audiovizuálna časť výstavy.

Celá kompozícia ležala na pozdĺžnej osi sálu. Na tejto osi boli usporiadané bunky s jednotlivými expozíciami od skupín ÚDiF a ÚPT. Ich vonkajšia časť bola pokrytá rastrom a prezentovala vývoj meopty a jej produkty. Ďalej návrh obsahoval premietaciu plochu a vyvýšené pódium. Záverečná časť venovaná podpisu návštevníka a vyjadreniu jeho dojmu. Táto podpisová stena bola v návrhu doplnená aj o prierezy do vnútra buniek vyplnené rôznymi sklíčkami od meopty.

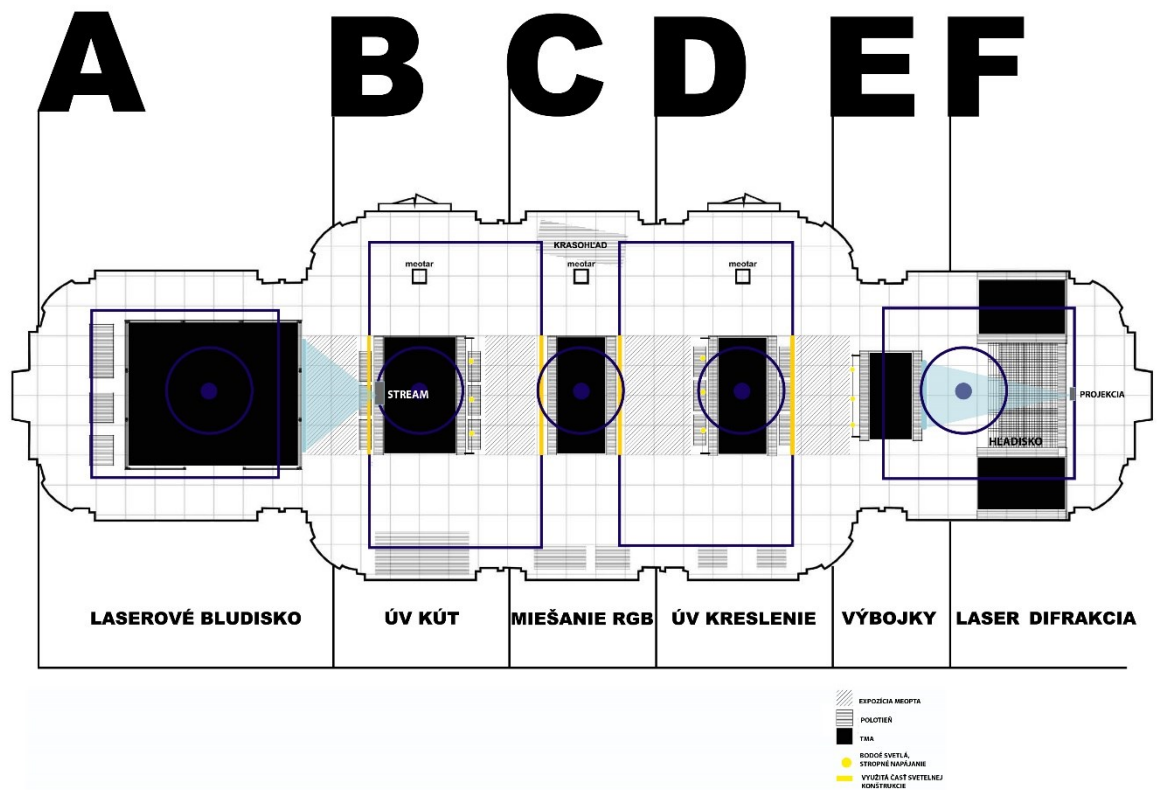
Touto koncepciou som chcela predstaviť firmu v súčasnom duchu a zapojením streamu umožniť kvalitnú a rýchlu propagáciu výstavy pomocou sociálnych médií. Záverečná podpisová stena bola navrhnutá pre návštevníka aby pre ostatných ale aj pre seba sformuloval svoj dojem z výstavy a tak ho mohol šíriť ďalej.



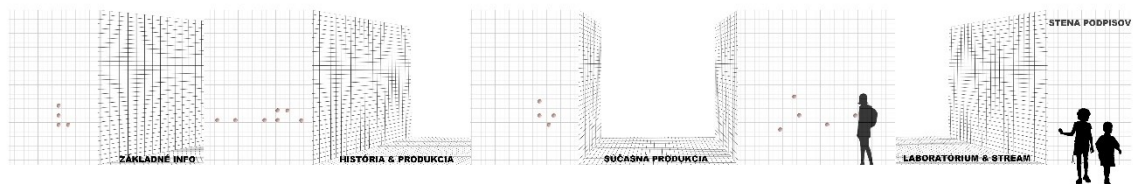
Obr. 31: Pôdorysné rozvrhnutie



Obr. 32: Rez rozvrhnutie



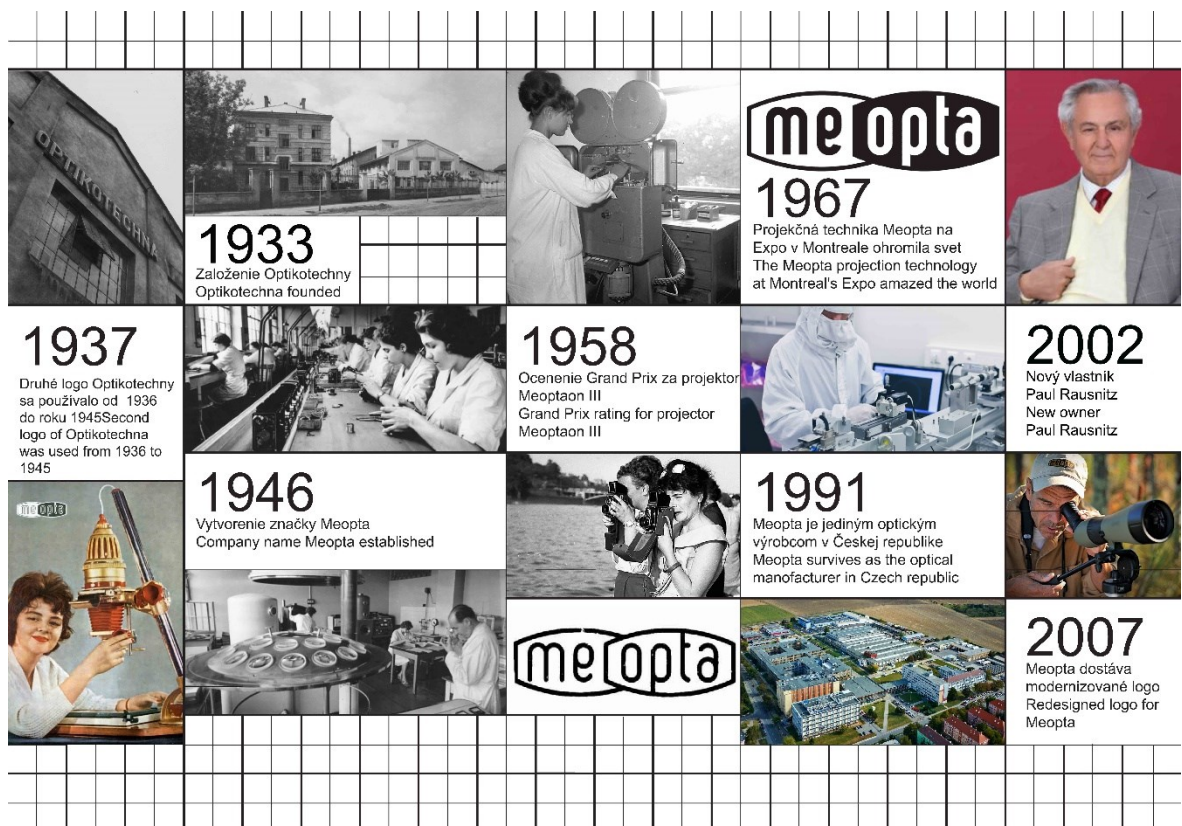
Obr. 33: Plán osvetlenia



Obr. 34: Navrhovaná grafická úprava buniek



Obr. 35: Navrhovaná grafická úprava buniek, detail



Obr. 36: Navrhovaná grafická úprava, panel I



Obr. 37: Navrhovaná grafická úprava, panel II

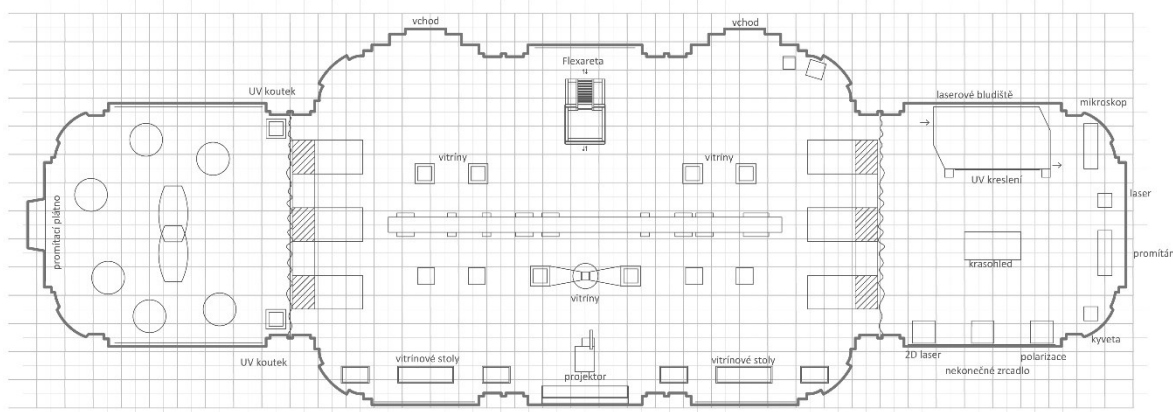
7 DRUHÁ ČASŤ PRAKTICKEJ PRÁCE

V tejto časti popíšem vznik spoločného návrhu výstavy, kde som spolupracovala s Barborou Procházkovou Veronikou Maříkovou a Davidom Seleckým. Popíšem jej základný charakter vzťahujúci sa k synopsisii sformovanej v prvej časti tejto práce, jednotlivé časti, z ktorých sa výstava skladala a priblížim mnou realizovanú časť. Proces od návrhu cez výkresovú dokumentáciu, konzultácie pred výrobou a samotnú realizáciu.

7.1 Charakter výstavy a priestorové členenie

Celá výstava bola koncipovaná do pološera a založená na práci s UV svetlom výstavníckym osvetlením. Dominantným prvkom výstava sa stal raster.

Priestorové členenie na apsidy, kde bola expozícia ÚDiF, UPT, projekcia a použité UV svetlo a hlavnú loď, ktorej dominovala 14m dlhá stena, obklopená bola zbierkou exponátov a v priestore sa nachádzala flexareta v nadživotnej veľkosti. V tejto časti bolo využité výstavnícke osvetlenie v kombinácii s UV svetlom.



Obr. 38: Pôdorys

Pravá apside

Základným formujúcim prvkom kompozície výstavy bolo vyčlenenie priestoru s efektívnou možnosťou zatemnenia priestoru skupinám ÚDiF a UPT, ktoré mali k inštalácii túto podmienku.

V mojom samostatnom návrhu som zvolila cestu viacerých buniek, v spoločnom návrhu sa tejto časti vymedzila ľavá apside sálu. Exponáty oboch skupín sa tu zjednotili a oproti pôvodnému zámeru prebehlo aj redukovanie ich množstva. Potrebné zatemnenie sa dosiahlo zavesením čiernej opony v mieste kde sa apside spája s hlavnou loďou a vstup sa

podčiarkol bránou v tvare písmena m, ktoré je iniciálou firmy Meopta. Táto brána, tak isto doliehala k hrane stretu týchto dvoch priestorových celkov. Z tejto časti do priestoru prenikalo UV svetlo, ktoré skupiny používajú pri objasňovaní niektorých fyzikálnych javov.

Pôvodne s myšlienkou zjednotenia určitých exponátov z ÚDiF a UPT vo svojom návrhu prišla Barbora Procházková, ktorá napokon zodpovedala za realizáciu tejto časti a komunikáciu so skupinami ÚDiF a UPT. Detailne je táto časť výstavy popísaná v Barborinej diplomovej práci.

Lavá apsida

Oproti ľavej apside sa nachádza v sále aj pravá apsida, ktorá bola od hlavnej lode oddelená rovnakou bránou v tvare písmena m. Cez ňu sa vstupovalo do relaxačnej zóny, kde sa nachádzali sedacie vaky s logom Meopty. V tejto časti sa nachádzalo aj niekoľko produktov od ÚDiF a ústredným motívom bola projekcia filmov súvisiacich s Meoptou, jej vývojom a zamestnancami. Táto časť bola tak isto zatemnená oponou, aby bola projekcia, čo najjasnejšia a priestor jemne prestupovalo UV svetlo použité na osvetlenie exponátov ÚDiFu. Konceptu a riešeniu projekčného plátna s premietaním príbehov Meopty sa v návrhu dotkol každý z nás no aj za túto časť zodpovedala pri realizácii Barbora.

Exponáty

Ďalšou významnou časťou bola prezentácia výrobkov Meopty, akýsi prierez históriou výroby, ktorá bola výrazne ovplyvňovaná vtedajšou spoločenskou situáciou a hlavne II. svetovou vojnou. Tu som sa oboznámili s ikonickými produktami z počiatkov výroby a ich vývojom v čase. Produkciou počas vojny kde sa firma zameriavala výlučne na optiku pre vojenské potreby a povojnovou reštrukturalizáciou výroby hľadanie novej cesty, kam by sa mohla Meopta vo výrobe uberať.

Ako materiály k štúdiu som z počiatku používala hlavne internetové stránky, na ktorých sú produkty zhromaždené v pomerne obsiahlych databázach. Veľmi nápomocný v tomto smere bol však pán Sypěna, bývalý zamestnanec Meopty a v súčasnosti človek zaoberajúci sa kolektívizáciou a archiváciou všetkých možných produktov, ktoré Meopta kedy vyrobila. Práve vďaka jeho vášni a vedomostiam v tejto oblasti som sa oboznámila s priebehom výroby z interného hľadiska, z pohľadu osoby, ktorá bola vo firme pri vzniku a vývoji produktov a s rôznymi kuriozitami, hlavne výrobkami, ktoré meopta produkovala v povoj-

nových časoch, keď hľadala smer akým by sa jej výroba mohla uberať. Vďaka takýmto poznatkom, ktoré človek len ťažko získa z internetových alebo knižných zdrojov bolo možné pochopiť výrobné spektrum firmy a tak vytvoriť hodnotnú prezentáciu prierezu výroby.

Výstavný systém, na ktorom boli vybrané produkty prezentované pozostával so sklenených uzamykateľných vitrín poskytnutých múzeom a soklov, ktoré boli vyrobené na základe návrhov Veroniky Maříkovej. Tá sa na výstave podieľala práve usporiadaním vitrín a soklov v priestore, výtvarnému spracovaniu soklov podkladom k ich výrobe, grafickému spracovaniu popisov tak ako aj samotnému výberu produktov v spolupráci s pánom Sypěnom. Bližšie bude táto časť opísaná vo Veronikinej diplomovej práci.



Obr. 39: Návrh I



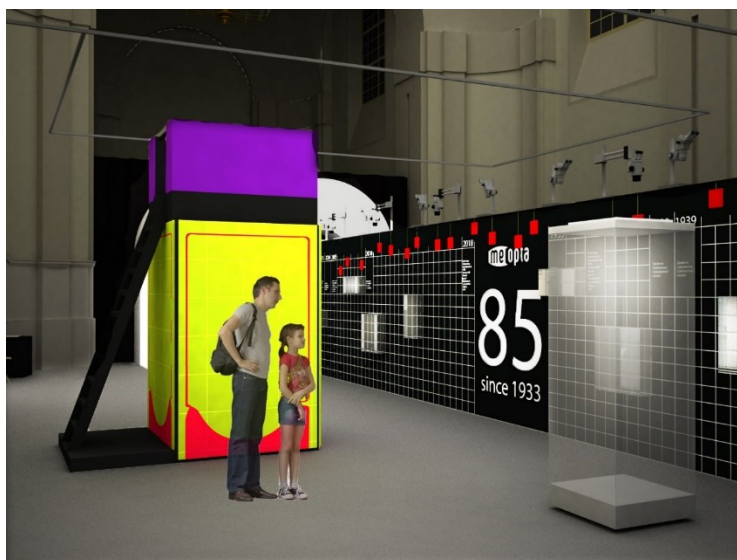
Obr. 40: Návrh II

Flexareta

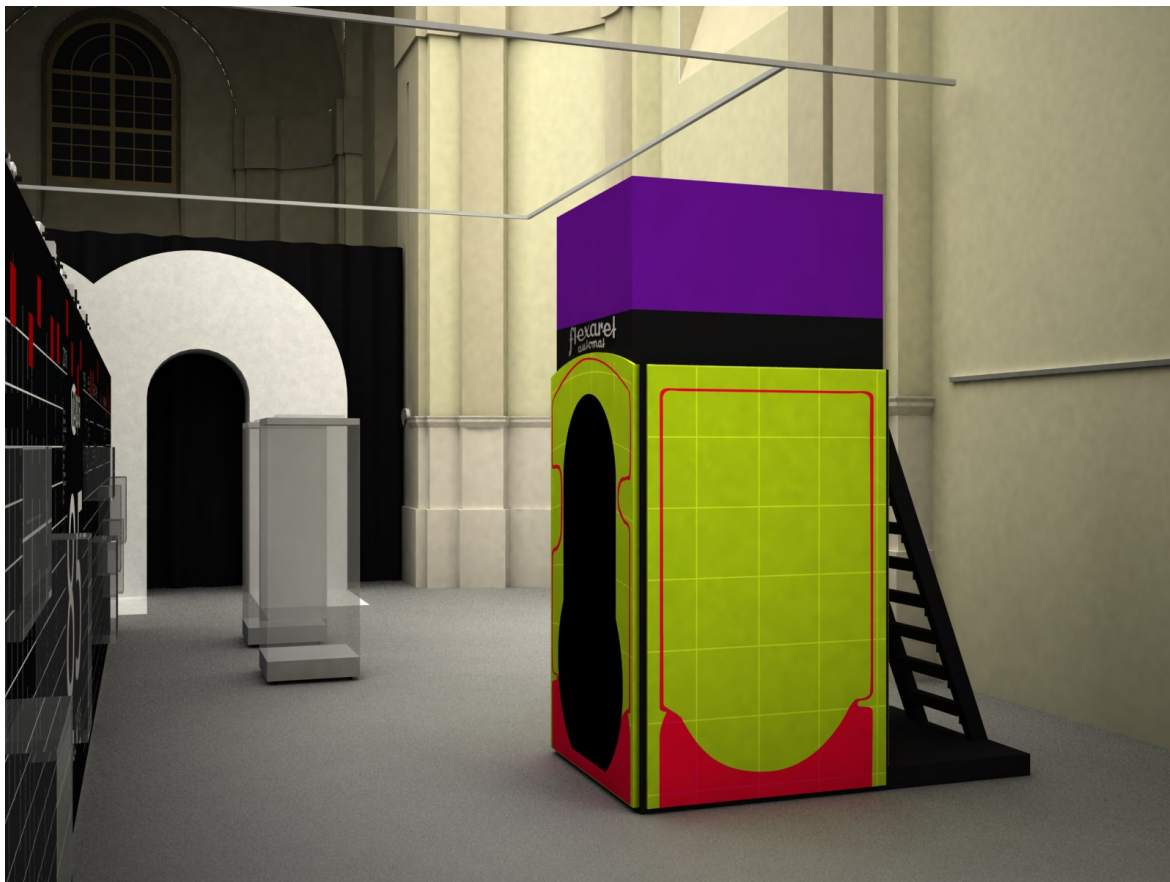
Ako som vyššie spomenula vo firme vzniklo niekoľko ikonických produktov. Jedným z nich bola aj Flexareta, tá zožala obrovský úspech na výstave expo v Bruseli 1986. Tento produkt bol nesmierne úspešný a vyrobili sa ho tisícky kusov. Počas rokov prešiel vývojom a pribudli rôzne inovácie z hľadiska jeho funkčnosti ale aj dizajnu no jeho základné a tak špecifické rysy sa ani plynutím času zásadne nezmenili. Týmto fotoaparátom začínalo aj množstvo dnes už významných českých ale aj zahraničných fotografov. Na vernisáži výstavy sa o tom fotoaparáte zmienila aj sama pani dekanka Irena Armutidisová, fotografka, ktorá začínala práve s flexaretom. Práve tieto skutočnosti a tak silná spätosť s firmou Meopta boli podnetom k tomu aby sa flexaret na výstave objavil v nadživotnej veľkosti. Tento návrh do projektu vniesol David Selecký, ktorý sa ním neskôr aj detailne zaoberal. Navrhol flexaret s dvojakou funkciou jednak človek mohol vstúpiť dnu cez objektív, návrh obsahoval aj schodisko, ktorým mohol návštevník vystúpiť na flexaretu a vychutnať si pohľad na výstavu z inej perspektívy aká na výstavách nie je obvyklá.

Vonkajší plášť flexarety v Davidovom podaní si nezachoval tradičný dizajn, bola navrhnutá nová grafika, farebná, čo bola reakcia na oslovenie mladšej generácie. Z rovnakého dôvodu bola vnútorným obsahom flexarety eventová tlačiareň printka, ktorá poskytovala návštevníkom možnosť zachytené fotografie z výstavy zdieľať na instagram a na mieste vytlačiť.

Po stranách Flexarety boli umiestnené plagáty, ktoré každého návštevníka výstavy oboznámili s touto možnosťou a postupom, aký je potrebný k vytlačeniu fotografie.



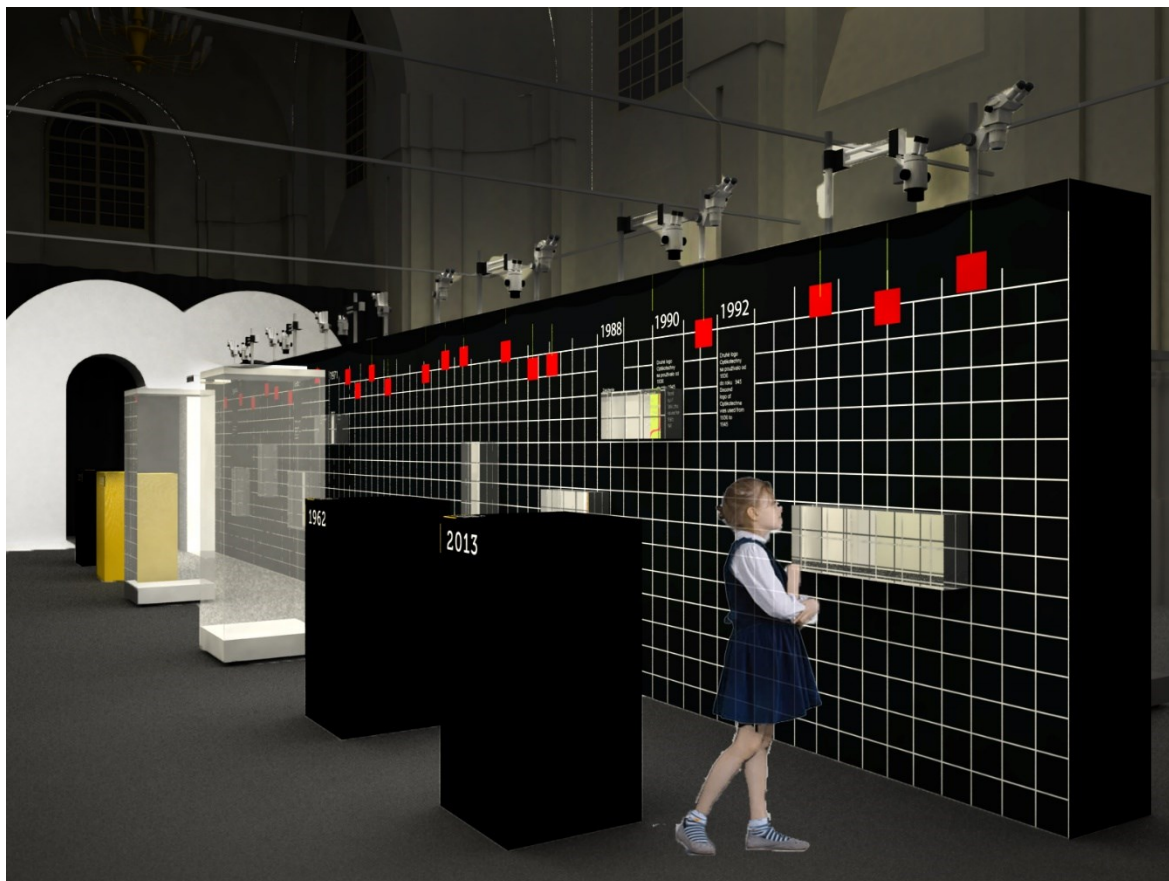
Obr. 41: Návrh III



Obr. 42: Návrh IV

Centrálny blok

Ďalšou časťou výstavy bola stredová stena nesúca časovú os s kľúčovými informáciami o firme, prezentáciou tak isto prelomových výrobkov a vizuálne dominantným rastrom, ktorého spojitosť s optickou firmou som popísala už v mojom osobnom stanovisku k výstave. Stena bola umiestnená uprostred hlavnej lode na stredovej osi vstupných brán v tvare písmena m. Túto časť som rozpracovala a pripravila k výrobe, a tak ju popíšem v samostatnej kapitole.



Obr. 43: Návrh V

7.2 Centrálny blok

7.2.1 Kompozícia bloku

Prvotným impulzom pre vznik centrálného bloku v podobe steny, ktorý by mohol niesť informácie o vývoji firmy bola ponuka múzea využiť stávajúce bloky z predošlej výstavy. Tento krok bol ekonomickým riešením z finančného hľadiska aj času, ktorý by zamestnanci VMO, starali sa o zhotovenie celého inventáru výstavy, venovali výrobe nového výstavného systému.

Na začiatku som teda pracovala so segmentami dvoch samo-stojných stien o rozmere 2800x4000x525mm a dvoch stien 2800x3000x525mm. Cieľ bol, usporiadať ich tak, aby sa na nich čo najefektívnejšie dal prezentovať prierez spoločnosti od vzniku po súčasnosť.

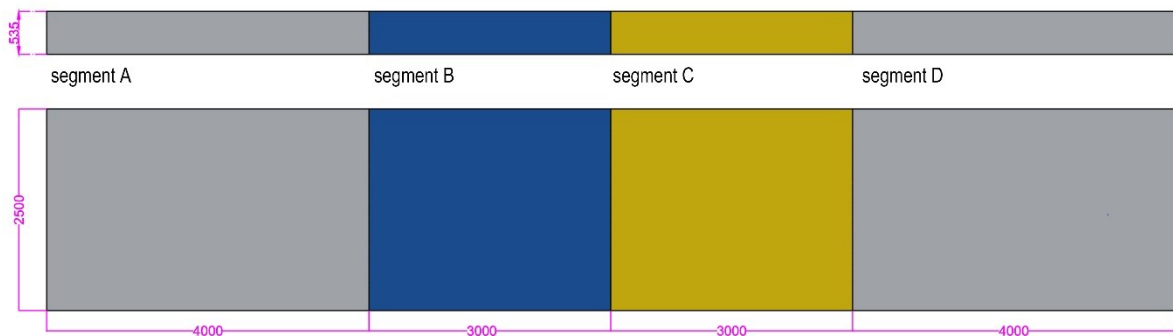
Rozpracovala som rôzne varianty usporiadania v základe všetky ležali na stredovej osi sálu. Pracovala som hlavne s rozčlenením blokov pozdĺž osi, do štyroch samo-stojných

segmentov následne do dvoch, ktoré by ležali priamo pred vstupmi do sálu. Napokon sa však spojenie blokov do jednej steny javilo ako najlogickejší variant k zámeru prezentovať na stene priebeh existencie firmy. Ako spôsob prezentácie produktov boli zvolené výrezy skrz stenu do ktorých sa vkladali sklenené vitríny s produktami, vytŕčajúce zo steny ako kryštály a zároveň svojím obsahom vzťahujúce sa k časovým úsekom vyznačeným na časovej osi.

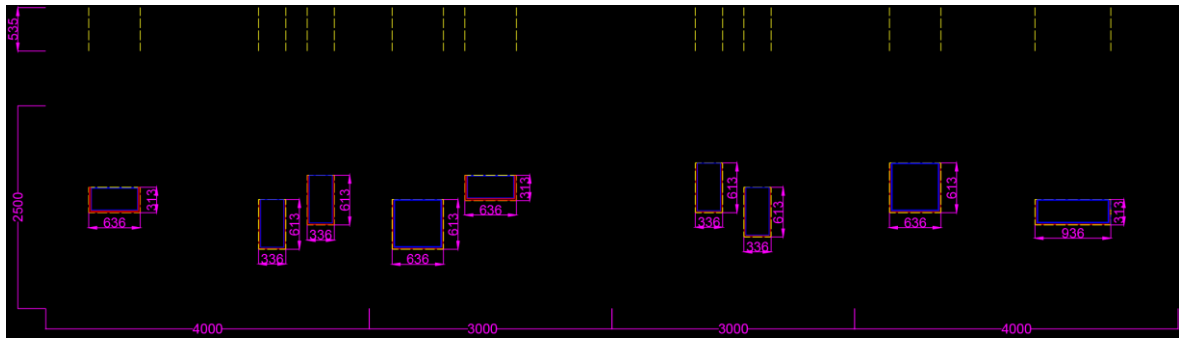
K tomu aby som mohla vytvoriť výkresy na výrobu výrezov som musela vopred navrhnuť počet, tvar a veľkosť výrezov.

Veľkosť bola rôzna, aby bolo možné vystavovať rozmanité produkty firmy. Snažila som sa líniu výrezov držať v pohľadovej osi návštevníka no nie striktne. Niektoré výrezy boli vyššie iné nižšie, aby umožnili nahliadnutie z trochu netradičnej perspektívy. Tvar výrezov sa vzťahoval k rozmerom rastru, ktorý bol na stenu neskôr aplikovaný a teda vychádzal zo základného štvorca 15x15cm. Rozmer výrezov sa navyšoval buď do šírky alebo do výšky vždy o 15 centimetrov.

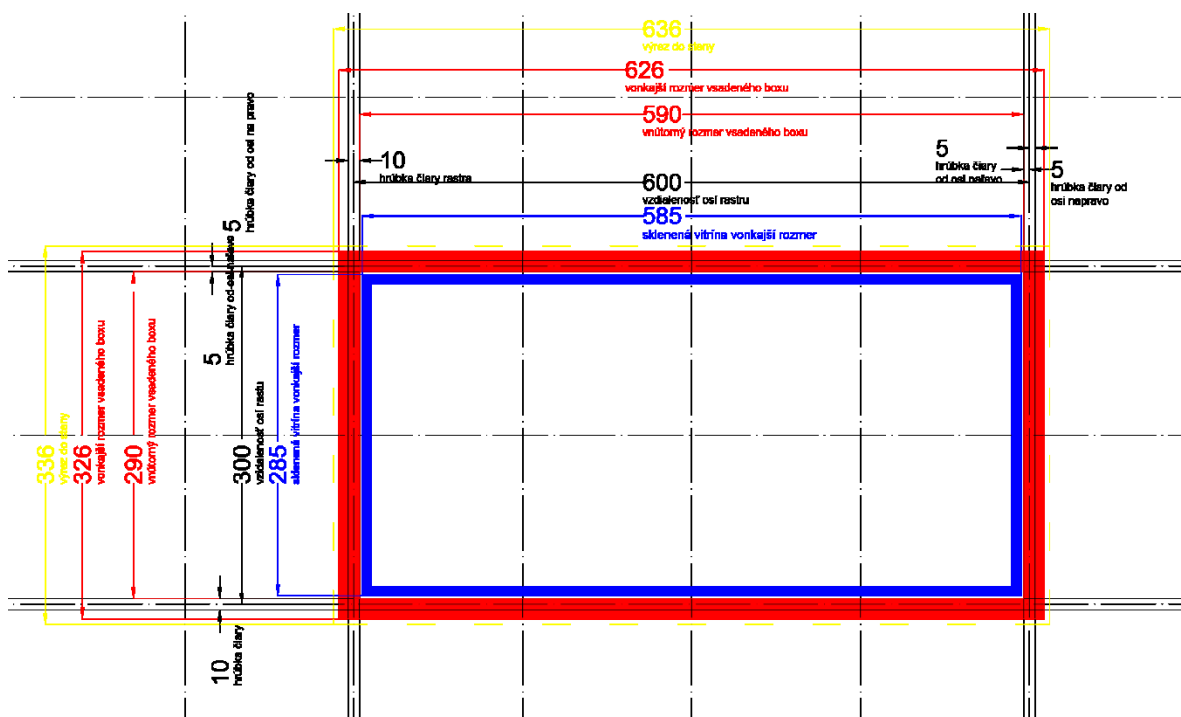
Pri rysovaní steny som zohľadňovala spoje jednotlivých blokov steny, medzi ne som umiestňovala výrezy v estetickom rytme, vo výkresovej dokumentácii bolo znázornené aj obloženie vnútornej časti výrezov, ktoré zabezpečilo spevnenie steny no zároveň bolo potrebné ku každému výrezu zabezpečiť prívod elektriny k osvetleniu, z tohto dôvodu boli obložené len boky a spodná časť výrezu. Po obložení musel byť vnútorný rozmer výrezu vždy násobkom 15cm, aby neskôr linky rastra presne priliehali na hranu výrezov.



Obr. 44: Skladba segmentov



Obr. 45: Stena, výřezy



Obr. 46: Detail výrezu

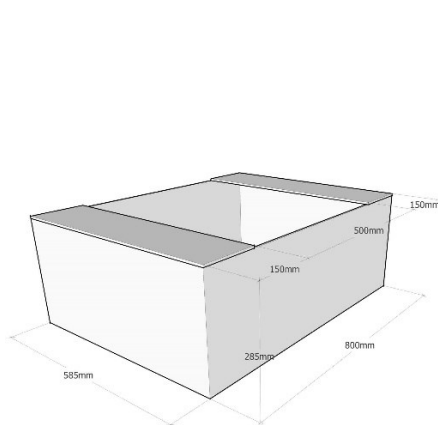
7.2.2 Osvetlenie

Osvetlenie výrezov bolo prevedené formou bodových svetiel. Tie boli zapustené vo vrchnej doske voľne umiestnenej na hranách obloženia vo vnútri steny. Elektrina zo všetkých svetiel bola vyvedená pomocou jedného kábla do svetelnej rampy nad stenou. Vypínanie a zapínanie osvetlenia bolo riadené centrále pomocou hlavného vypínača.

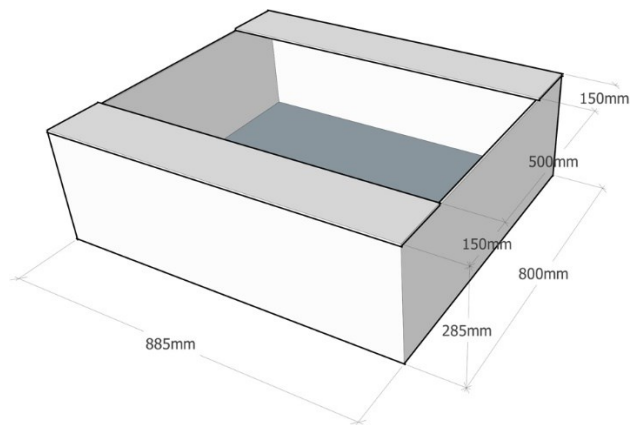
7.2.3 Vitríny

Vitríny boli navrhnuté tak aby presne priliehali k hrane výrezu a teda aj k linke rastru. Pri ich navrhovaní som stanovila niekoľko milimetrovú rezervu medzi stenou a vitrínou, keby pri rezaní otvorov vznikli odchýlky, aby nesťažili proces zasúvania vitrín do steny. Vitríny pretŕčali z každej strany steny o 15cm. Ukladanie exponátov bolo zabezpečené otvorom vo vrchnej časti vitríny, ktorý bol po zasunutí akvária nebadateľný.

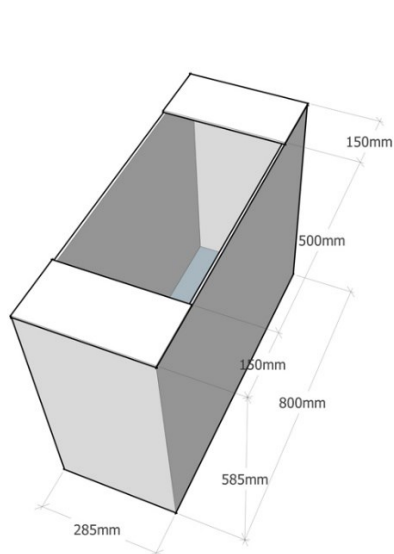
Z počiatku sme riešili aj kotvenie vitrín, aby nedošlo k ich náhodnému vysunutiu a nežiadúcemu zraneniu návštevníkov. Bolo navrhnutých niekoľko variant kotvenia, no napokon po umiestnení exponátov a vitrín do výrezov sme zistili, že váha týchto objektov spolu je veľká a aj pokus o zámerné vysunutie je veľmi namáhavý. Z tohto dôvodu sa kotvenie už ďalej nevyžadovalo.



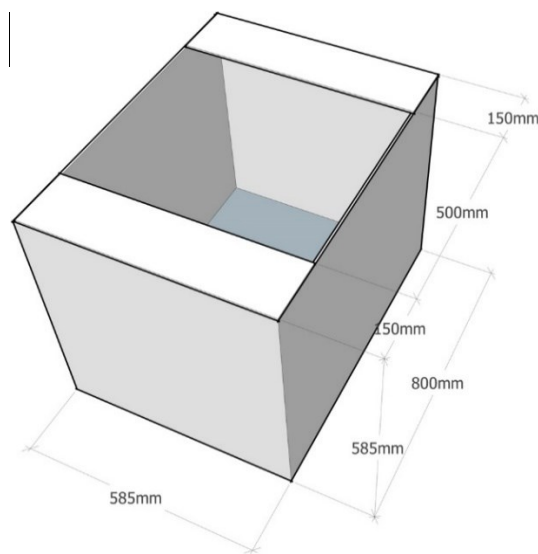
Obr. 47: Vitrína I



Obr.48: Vitrína II



Obr. 49: Vitrína III



Obr.50: Vitrína IV

7.2.4 Grafika

Vizuálnej podobe steny dominoval raster, jeho presnosť a striktnosť sa stala symbolom optickej firmy, ktorá je založená na presných meraniach a výpočtoch. Raster bol prevedený v základných korporátnych farbách a to čierna a biela. Rastru sa podriadilo celé grafické spracovanie, ktoré ho rešpektovalo a zároveň doplňovalo stenu o vitríny, letopočty, popisy udalostí, popisy exponátov.

Pred tým než som ustanovila presné parametre rastru uvažovala som nad rozmerom jedného štvorca, vtedy som dávala do pomeru rozmeru steny k počtu štvorcov na výšku aj dĺžku steny. Po viacerých variantoch som za najvhodnejšiu uznala štvorec o rozmere 15x15cm. Na stene vytvoril dostatočne hustú sieť oproti rozmeru 30x30cm a tým umožnil aj tvorbu detailov, popisov vo formáte 15x15cm. Zároveň som pri výpočtoch zistila, že ak budem vždy dva štvorce z rastru považovať za jeden rok v histórii Meopty po súčte všetkých štvorcov dostanem presne 85, čo je výročie, ktoré Meopta oslavovala touto výstavou.

Ďalej som rozhodovala o hrúbke linky rastra, ktorú som stanovila vo vzťahu k veľkosti steny na 1cm.

Raster som sa rozhodla na stenu aplikovať vo forme tapety. Tu som oslovila firmu Matchball, ktorá mala zabezpečiť jej tlač, aby som si ujasnila ako prebieha príprava dát, a samotné lepenie na stenu o dĺžke 12m, ako je potrebné súbor do tlače pripraviť a aký je najvhodnejší materiál na pokrytie drevotriesky, čo bol materiál podkladovej steny.

Výsledkom teda bola príprava PDF súboru v mierke 1:10, ktorý som vytvorila v autocade, tak aby linky rastru vo výsledku sedeli na hrany výrezov v stene. Zo všetkých strán grafiky som vytvorila rezervu 10cm. Raster bol z pravej aj ľavej strany ukončený čiernym pruhom o hrúbke 10cm. Toto rozhodnutie som učinila po meraniach steny, ktorá bola spojená zo štyroch segmentov s odchýlkami, ktoré by na okrajoch steny mohli spôsobiť nepriľhanie línie rastru na okraj. Do tlače som teda posielala polep steny v celkovom čmáre. Ploter v tejto tlačiarni je schopný prijať dáta o týchto rozmeroch a sám si ich nadeliť na pásy 1,5m s prirátaným presahom na spoje tapety.

Pre tlač bola zvolená Matná omietková samolepka, vhodná na povrch drevotriesky. Oproti Samolepke laminovanej mala lepšiu schopnosť jemne sa natiahnutia tak presne napažiť na línie rastru. Matný povrch zase maskoval nedokonalosti podkladovej steny.

Výrezy pre vitríny si nevyžadovali žiadne značenie, mohlo by byť viditeľné pri nepresnej aplikácii. Z dôvodu lepšej manipulácie s tapetou sa otvory vyrezali až po nalepení tapety.

Stratégia lepenia bola od stredu steny do jej bokov aby sa zamedzilo nepresnostiam. Tie sa však v závere aj tak objavili. Sčítali sa tu všetky faktory ako nerovnosť podlahy, krivosť segmentov, nepresnosť výrezov a to všetko spôsobilo, že niektoré linky rastu presne nepriliehali na okraje výrezov.

3D text

Aby bolo všetkým návštevníkom jasné na akej výstave sa ocitli priamo v strede steny oproti obom vchodom bolo na stenu navrhnuté logo Meopta, výročná 85ka a rok založenia firmy. Tento prvok ako jediný prerušil raster a od neho napravo som v hornej časti umiestňovala letopočty, ktoré boli niečím pre firmu výnimočné. Táto časová os obišla celú stenu a skončila z ľavej strany pri výročnej 85ke a logu Meopty. Tieto spomenuté údaje som sa rozhodla na stenu dolepovať ako aj všetky ostatné grafické prvky. Predišla som tak zdĺhavej grafickej úprave steny pred tlačou a zároveň som mala možnosť pracovať s reliéfom na stene.

Letopočty, logo a výročná 85 boli vyrobené vo firme zaoberajúcej sa 3D textom. Do firmy som zaslala grafickú podobu ústredného motívu, základné údaje ako zoznam letopočtov ich font Museo 700, font meopty, a rozmery. Po konzultácii s technológom sme upravili výšku písmen a po nacenení a zaplattení faktúry bol vyrobený 3D text z extrudovaného polystyrénu s bielou povrchovou úpravou. Od firmy bola zabezpečená aj inštalácia textu, ktorá prebehla na základe podkladov, ktoré boli do výroby zaslané.

Popisy

Letopočty na stene doplnili tabuľky s popisom udalostí v danom roku. Na základe vopred určených parametrov ako bola veľkosť písma, počet znakov pani Veselá vytvorila popis a pán Sypěna zabezpečil tlač na čiernu samolepiacu dosku s bielym okrajom, ktorá zapadla medzi línie rastru s rozmerom 30x60cm.

Ďalej sa podľa návrhu spracoval popis k exponátom vo vitrinách a na vrchu steny. Tlač popisu ku všetkým exponátom bola na samolepiacu fóliu 14x14cm, biely text na čiernom alebo červenom pozadí. Dolepovali sa do rastra. Popis k exponátom na chrbte steny bol lepený vo vrchnej časti steny a obsahoval odkazovú čiaru, smerujúcu k danému exponátu na chrbte steny. Tam sa nachádzali exponáty veľkých rozmerov ako premietačky, zväčšovacie

prístroje, ktorých umiestnenie bolo navrhnuté k dotvoreniu atmosféry na vrchu steny a zároveň sa ľahko podotklo umiestnenia týchto prístrojov v bežných domácnostiach, kde sa zvyčajne tieto prístroje nachádzajú na skriniach alebo povalách domov. Zároveň však nebol degradovaný ich význam na výstave. Pre návštevníka bolo stále možné prezrieť si ich a dozvedieť sa základné informácie z ich popisu.

Ich výber prebehol po konzultácii s pánom Sypěnom. Konkrétne sa jednalo o tieto exponáty

Exponáty vo vitrinách steny s časovou osou svojím umiestnením a rokom výroby zodpovedali letopočtom na stene. Ich výber bol dôsledne konzultovaný s pánom Sypěnom, ktorý následne tvoril ich popis a zabezpečoval dopravu týchto exponátov.

Zoznam exponátov vo vitrinách

SMARTSCOPE

MeoStar R1

TRIEDR

DIA OPTICON

ANAGON 2x

SPORT

ROVINNÁ OPTIKA

OPTIFLEX

FLEXARET Automat

MIKRONETTE

MILONA

AM 8

AEL 8

ADMIRA

ATOM

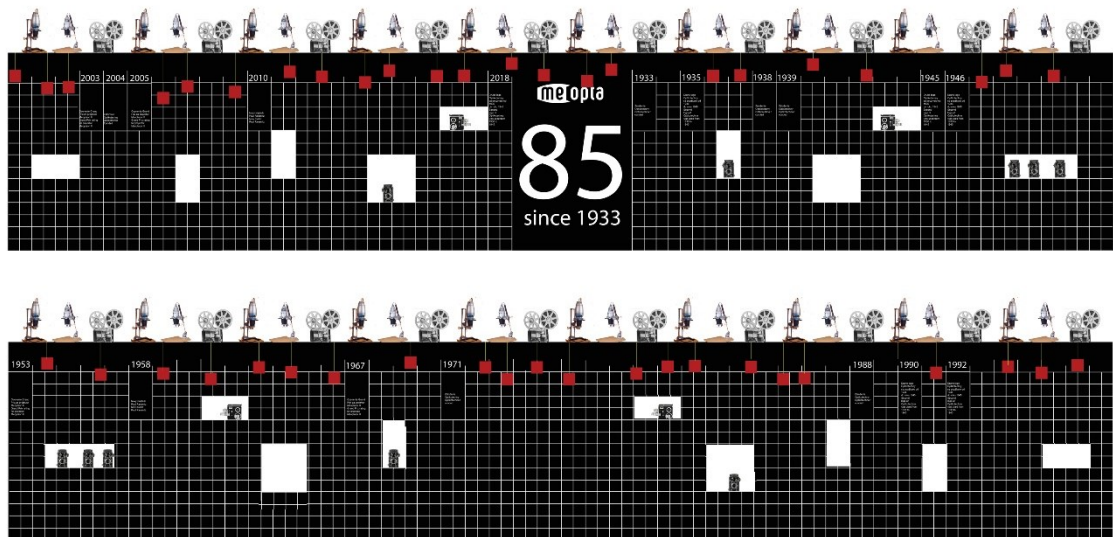
LABORATORNÝ MIKROSKOP

AUTOFLEX

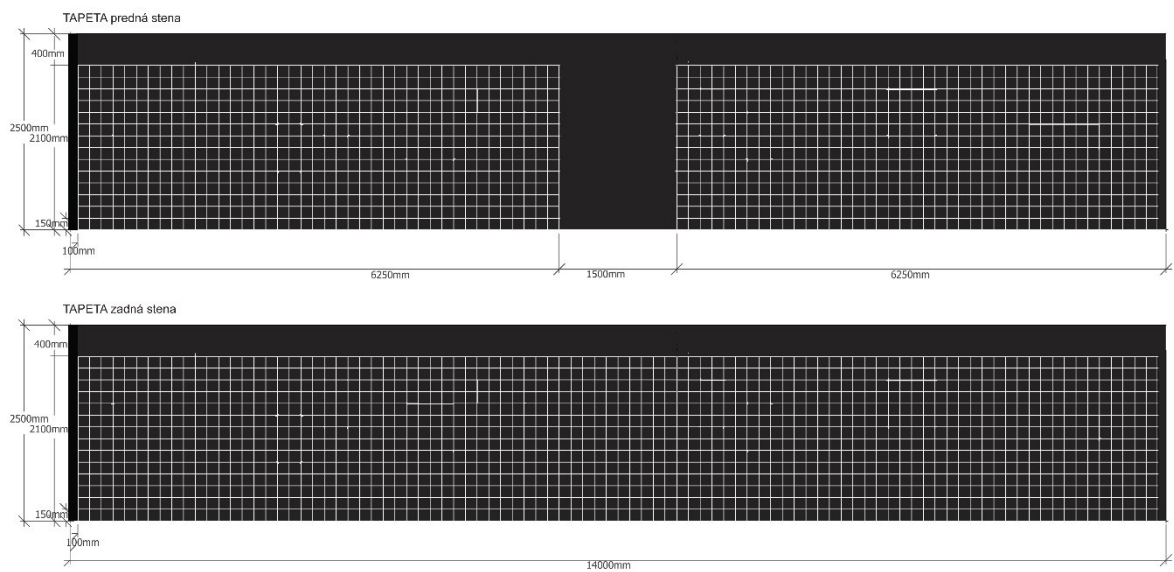
FLEXARET

SPORT

SUPER ANAGON



Obr. 51: Grafické spracovanie steny s časovou osou



Obr. 52: Príprava rastru do tlače

TABUĽKY K JEDNOTLIVÝM ROKOM

čierny podklad
biely text
rozmer tabuľky 290x590mm
tlač na kapu 10mm
počet 18

- do tabuľky sa vpisujú
stručne formulované popisy
k vybraným letopočtom
- česky alebo aj anglicky
* konzultovať
- text zarovnaný k ľavému
kraju
- situovaný viac k spodnej
hrane záleží na množstve
textu
- font museo 300
- veľkosť približne 60pt
- farba písma biela
- farba pozadia čierna
- formát tabuľky 29x59cm
- tlač na kapu 10mm
- vlepovanie do rastu

VYBRANÉ ROKY

1933
1935
1938
1939
1945
1946
1953
1958
1967
1971
1988
1990
1992
2003
2004
2005
2010
2018

roky budú vyrezané z polystyrénu
povrchovo upravené
biela
výška číslice 200mm

KARTIČKY S POPISOM EXPONÁTOV

červený podklad
biely text
rozmer tabuľky 290x290mm
tlač na tenkú samolepiacu kapu
vlepovanie do rastra

obsahuje heslovite
formulovanú
informáciu/
popis exponátu

font museo 300
farba biela

Obr. 53: Lay out popis k rokom

Obr. 54: Lay out popis k exponátom

7.3 Postranná grafika

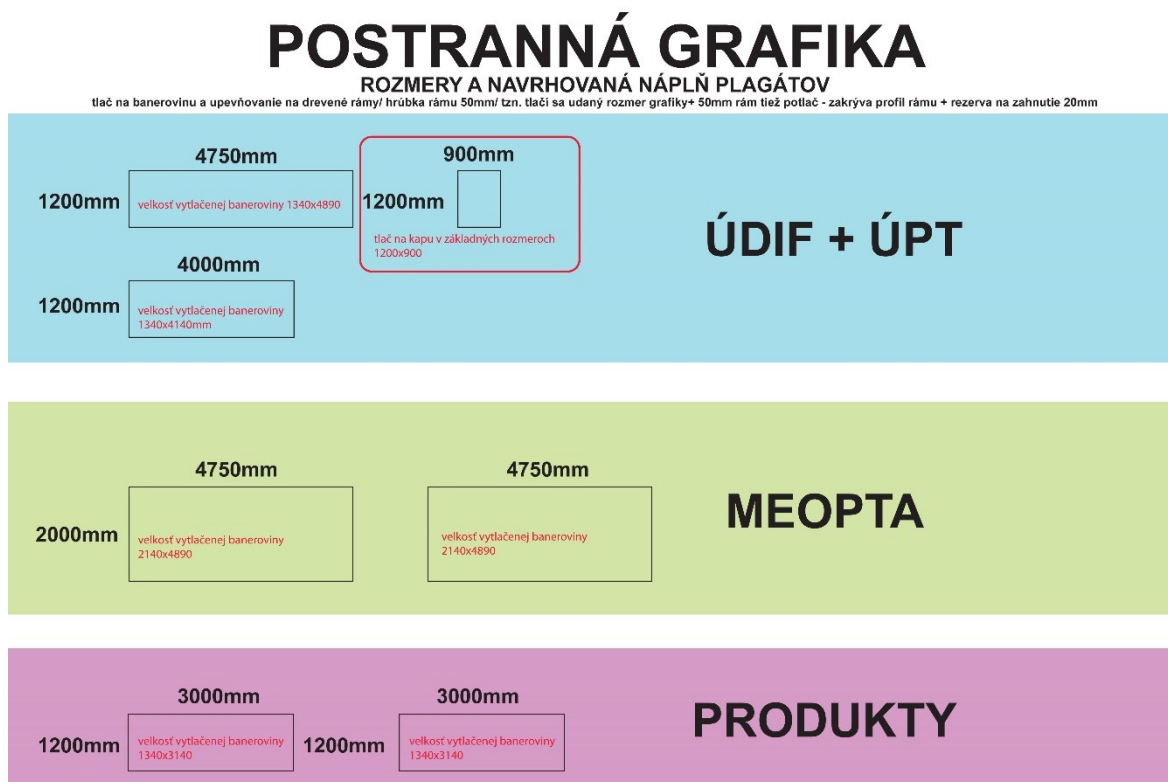
Výrazným doplnením výstavy bola postranná grafika. Miestom jej inštalácie bola zadná stena hlavnej lode, konkrétne sa jednalo o využitie existujúceho závesného systému v hlavnej lodi aj v apsidách sálu. Spolu sa jednalo o sedem formátov o rozmeroch od 1200 x 900mm do 2000 x 4750 mm. Obsahová stránka troch z nich zahŕňala informácie o fyzikálnych javoch a podliehala korektúre ÚDiF a ÚPT. Ďalšie štyri formáty mali charakterizovať Meoptu v duchu súčasnosti. Na grafike sme spolupracovali s externým grafikom firmy Meopta, pánom Pochopom, ktorý mal na základe týchto požiadaviek pripraviť výstupy k tlači na plátno. Z dôvodu zvoleného materiálu pre tlač David Selecký pripravil výkresy rámovej konštrukcie pre všetky formáty a tie sa následne zadali do výroby pracovníkom VMO.

Spolupráca s pánom grafikom a predstava o výsledku tejto grafiky sa napriek konzultácii nezlučovala s našou a preto sme prišli s vlastným návrhom na spracovanie grafiky. Ako som už vyššie spomenula tri formáty podliehali fyzikálnym javom a tie spracovala a nechala schváliť ústavom ÚPT Barbora. Zvyšné štyri som po konzultácii so kolegami navrhla a nechala schváliť po obsahovej aj vizuálnej stránke pani Zuzane Veselej koordinátorke výstavy

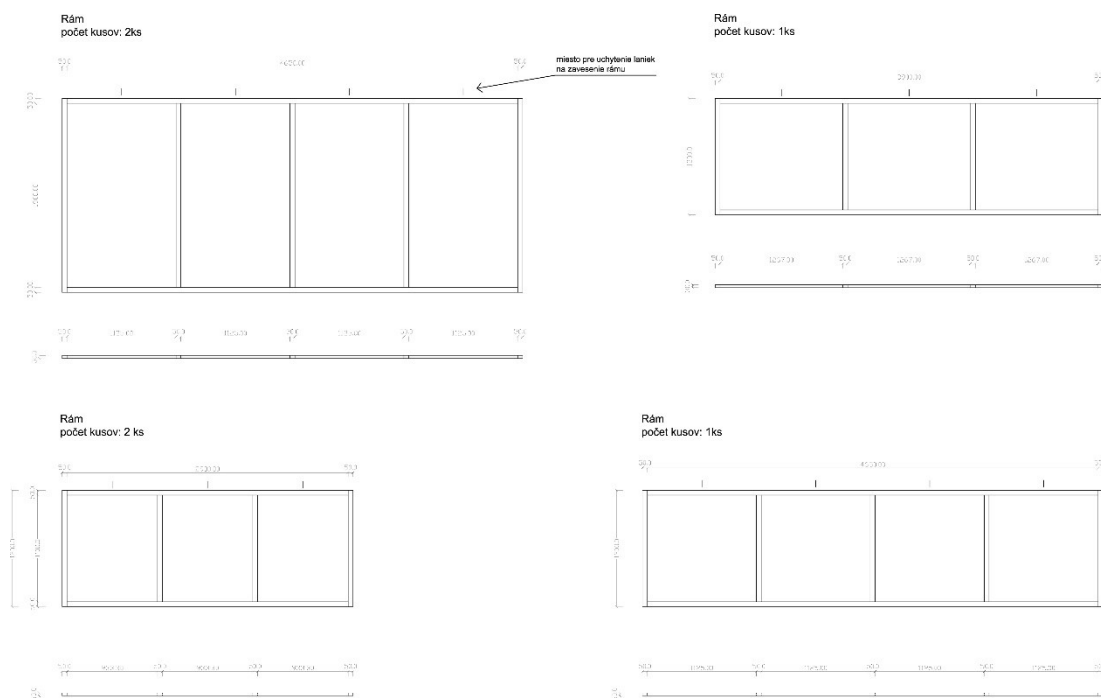
z Meopty. Následne som komunikovala s tlačiarňou a zabezpečila odborníkov na napínanie banerov týchto rozmerov.

Grafika napokon reprezentovala štyri výrazné oblasti produkcie Meopty pomocou veľkoformátových fotografií doplnených o heslá, ktoré ich vystihovali. Boli to fotografia z výskumu, olympíska biatloniskta využívajúca meopta techniku, obrovský tank, tak isto s technikou od meopty a jelene, zastupovali a prezentovali produkciu puškohľadov a ďalekohľadov.

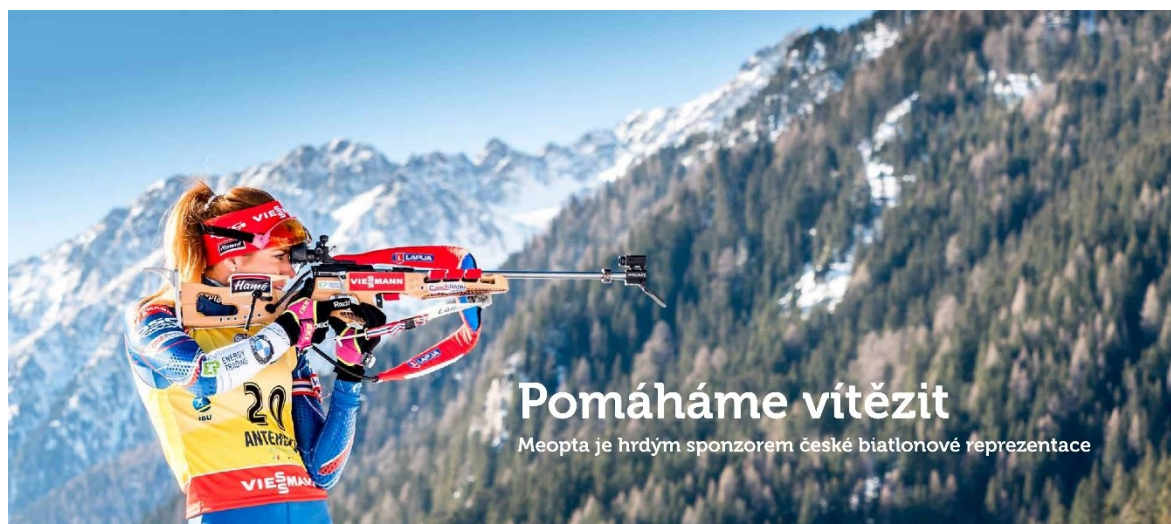
Tieto banery boli zavesené na lištách po obvode sálu a bol využitý dvojitý spôsob ich osvetlenia. Biely text hesiel bol nasvietený UV svetlom a tak mu v šerosti dal viac vyniknúť a zvyšok fotografie bol v najpodstatnejšej časti osvetlený bodovým svetlom bielej farby. Obrazy svojou veľkosťou a rzným posolstvom dopĺňali nekompromisnosť rastra a spolu mali vytvárať dojem patriaci k Meopte a to presnosť, jasnosť a určitá noblesa.



Obr. 55: Obsah postrannej grafiky



Obr. 56: Výkresy rámov pre grafiku



Obr. 57: Postranná grafika I



Obr. 58: Postranná grafika II



Obr. 59: Postranná grafika III



Obr. 60: Postranná grafika IV

7.4 Osvetlenie

Výstava mala aj plán osvetlenia, ktorého návrhu sa venoval v spolupráci s osvetľovačom, pánom Medkom, náš asistent Kamil Koláček. Ako som uvádzala v teoretickej časti práce sál disponuje svetelnými rampami s bodovými zdrojmi osvetlenia. Tie neboli vôbec využité v ľavej apside kde bola umiestnená skupina ÚDiF a UPT. V pravej apside, kde sa nachádzala projekcia a čiastočne ÚV svetlo bola dvomi bodovými zdrojmi osvetlená postranná grafika. V hlavnej lodi bolo využitých niekoľko druhov svietenia. Jedným z nich boli samotné vitríny, ktoré mali zabudované ledkové zdroje. Tak isto aj stredová stena obsahovala zabudované zdroje svetla. Exponáty na sokloch boli osvetlené z rampy pomocou bodových zdrojov svetla, ktoré boli nastavené do požadovanej polohy s určitým rozptylom svetla podľa veľkosti exponátu. Flexareta obsahoval stroboskopové svetlo so senzorom pohybu umiestnené nad vchodom k printke, a teda reagovala bliknutím človeka pohybujúceho sa v jej okolí. Posledným druhom osvetlenia boli farebné zdroje upevnené do rampovej konštrukcie slúžiace na dokreslenie atmosféry priestoru. Konkrétne bolo použitie modrého a červeného svetla na brány, písmena m. Využitý bol BMX, napojený na svetlá mieriace na stredovú stenu. Vďaka prístroju sme mali možnosť nastaviť rôzne farebné atmosféry, ktoré sa v slede času prelínali a tak jemne menili charakter steny a celého priestoru. Bolo využité aj UV svetlo, čo v momente prelnutia znamenalo, že biele línie rastru na stene vystúpili do popredia viac ako pri normálnom osvetlení a to isté sa udialo aj so všetkými 3D textami a popismi k nim.

7.5 Merchandizing

Súčasťou výstavy boli aj drobné pamiatkové produkty v podobe sklíčok, ktoré poskytl meopta. Tie boli navyše potlačené logom a k dispozícii boli aj ďalšie pečiatky ako flexaret, logo nášho ateliéru, ktorými si návštevníci mohli označiť napríklad vytlačené fotografie z printky.



Obr. 61: Šošovky s logom Obr. 62: Razítka Meopta, APT a Flexaret

7.6 Pozvánky a propagačné materiály

Propagáciu, tak ako aj pozývanie hostí zabezpečovalo Múzeum v spolupráci s Meoptou. Propagačný panel výstavy bol spracovaný asistentom nášho ateliéru a následne odoslaný k schváleniu rozhodujúcim orgánom. Propagačné panely boli umiestnené napríklad pred Hlavnou stanicou v Olomouci a na budove múzea.

Pozvánky na výstavu využívali motív z hlavného panelu.

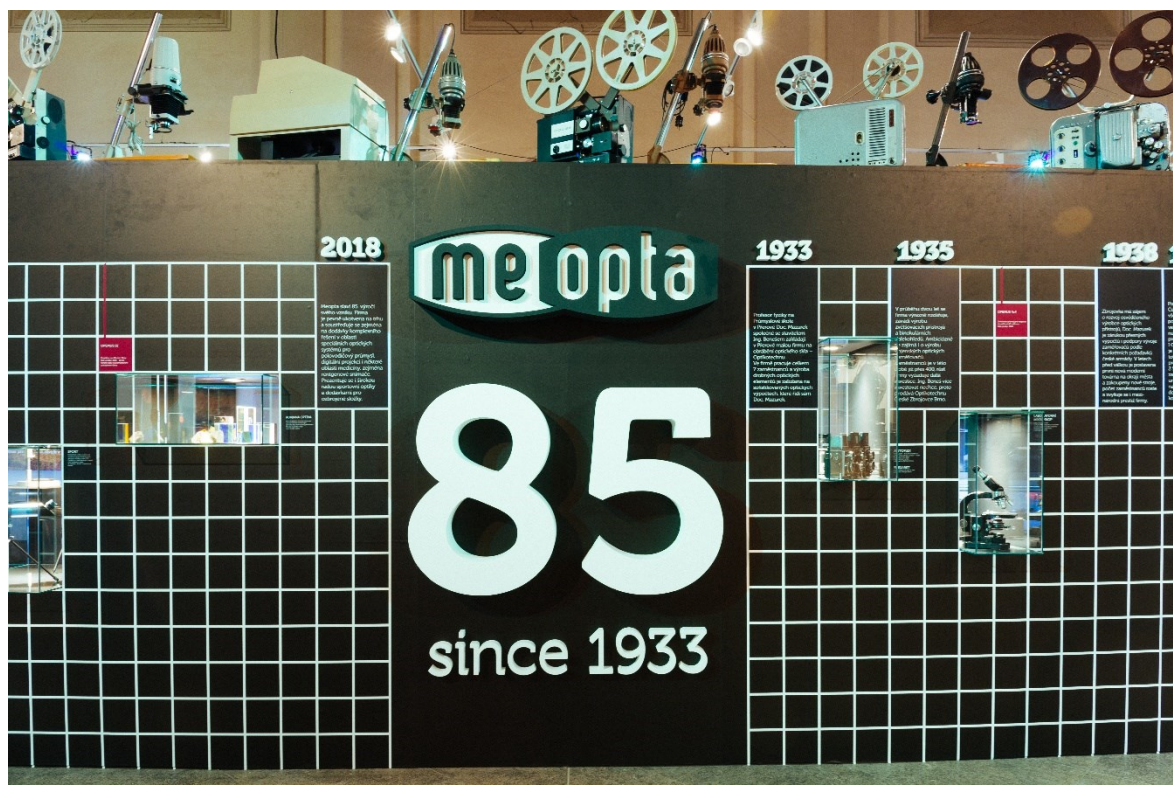
Výstava bola propagovaná aj v rámci stránok Meopty, VMO a ďalších. Pred samotnou vernisážou prebehla aj tlačová konferencia.



Obr. 63: Propagačný plagát pred stanicou

Obr. 64: Propagačný plagát Múzeum

8 REALIZÁCIA



Obr. 65: Stredvá stena



Obr. 66: Centrálny priestor



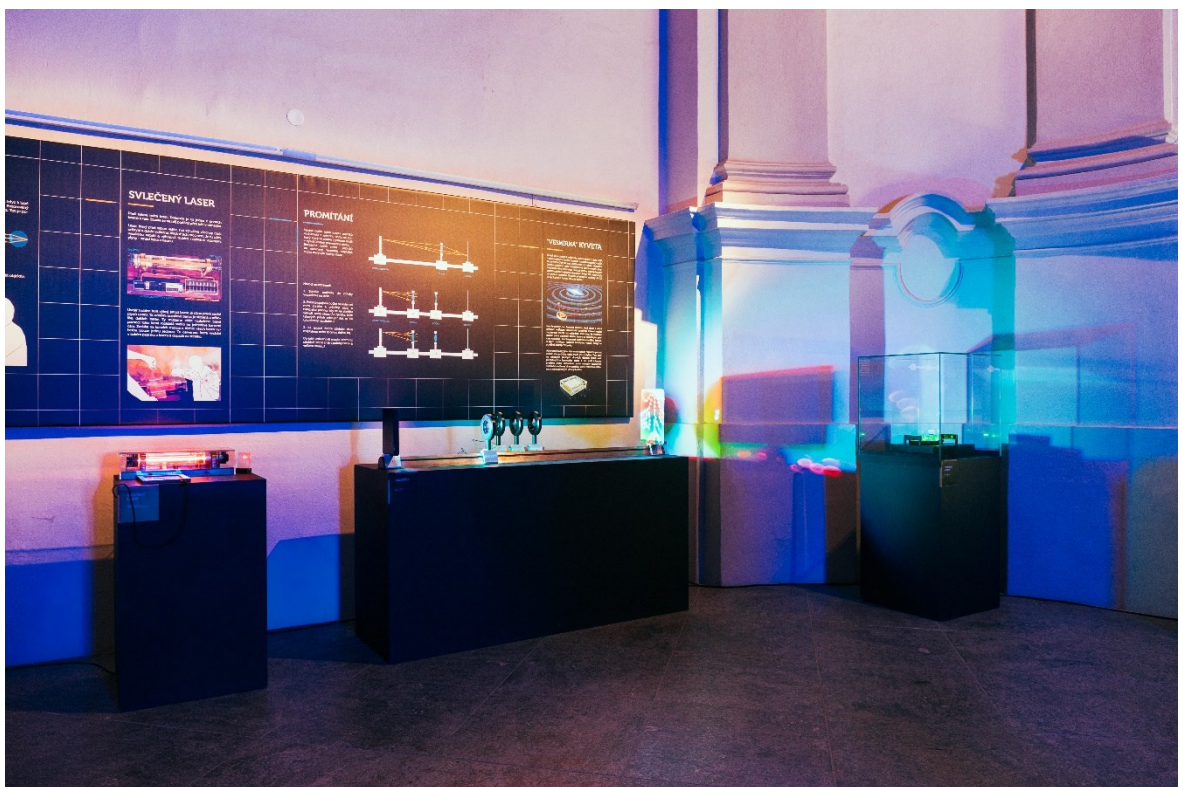
Obr. 67: Detail vitríny



Obr. 68: Exponáty



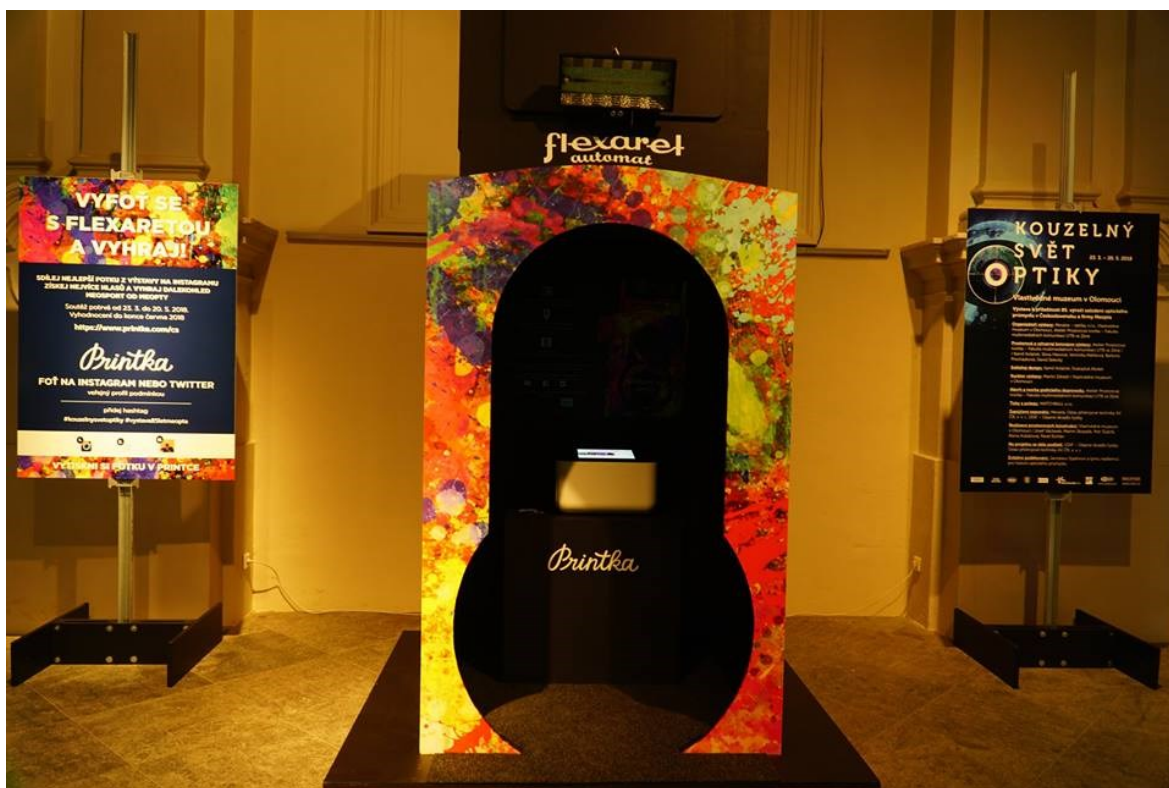
Obr. 69: Projekcia



Obr. 70: Apsida ÚDiF, ÚPT



Obr. 71: farebné dokreslenie svetlom



Obr. 72: Flexareta

ZÁVER

Práca na tomto projekte bola od začiatku zaujímavá, pretože v pozadí stála vízia realizácie. Prvá fáza práce, prieskum firmy meopta a rešerže v oblasti podobných optických firiem a ich výstavnej činnosti bola veľmi obohacujúca a rozšírila mi obzory v tejto výstavnej sfére.

No presné zadanie, ktoré sa formovalo až popri práci na konkrétnom návrhu spomaľovalo celý proces tvorby. Napokon bol špecifikovaný cieľ a to výstavou osloviť mladých ľudí a vzbudiť v nich záujem o optiku.

Na túto cieľovú skupinu som zamerala tvorbu svojho konceptu, ktorý som rozvíjala. V určitej vývojovej fáze projektu, kedy som ja aj moji spolužiaci Veronika Maříková, Barbora Procházková a Dvaid Selecký mali rozpracovaný vlastný projekt nastala situácia, kedy bolo potrebné vybrať jeden spomedzi nich alebo sa zjednotiť v návrhu, ktorý budeme môcť spoločne realizovať. Spoločnými silami vznikol hrubý návrh komplexného riešenia výstavy, ktorý viedol asistent nášho ateliéru Kamil Koláček. Návrh bol inšpirovaný zaujímavými prvkami z jednotlivých výstav a na základe toho sme mali rozdelené aj časti výstavy, ktoré sme ďalej spracovávali.

Stena s časovou osou, ktorej som sa venovala a pripravila podklady k jej realizácii bola veľkou skúsenosťou, pri ktorej som si otestovala svoje schopnosti, trpezlivosť, disciplínu z hľadiska dodržovania termínov, komunikáciu s rôznymi druhmi ľudí a rozšírili sa mi obzory v oblasti prípravy zrozumiteľnej výrobnéj výkresovej dokumentácie a bližšie som sa oboznámila s niektorými výrobnými postupmi.

Celkovú spoluprácu inštitúcii Meopta, Múzeum a Ateliér priestorovej tvorby, hodnotím ako významnú skúsenosť po profesionálnej aj ľudskej stránke. Realizácia spočíva hlavne na komunikácii a konfrontácii s názormi iných ľudí. Táto skúsenosť bola prínosom realizácie oproti štandardnému odovzdaniu návrhu diplomovej práce.

Myslím, že výstavou ako celkom sa nám podarilo splniť zadanie. Do múzea s klasickou formou vystavovania sme vniesli nový, artistickejší prístup a podobu vystavovania, ktorá by mala splniť očakávaný cieľ zadávateľa a zaujať určenú cieľovú skupinu. Napokon sa však budeme riadiť štatistikami a môžeme zhodnotiť vydarenosť výstavy, pretože navštevovaná výstava je úspešná výstava.

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATURY

Dizajn manuál [online]. 2018 [cit. 2018-02-3]. Dostupné z: https://www.meopta.com/Core/admin_service.asp?getRFile=meopta-corporate-identity-english.pdf&Dir=/root/download/basic/

História Meopty [online]. 2017 [cit. 2018-03-8]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Meopta>

História Meopty [online]. 2018 [cit. 2018-03-9]. Dostupné z: <https://www.meopta.com/cz/historie/>

História Vlastivedného múzea [online]. 2018 [cit. 2018-04-19]. Dostupné z: <http://www.vmo.cz/rubriky/onas/budovy-v-nichz-sidlime/>

Charakteristika organizácie [online]. 2018 [cit. 2018-04-22]. Dostupné z: <http://www.udif.cz/>

Charakteristika organizácie [online]. 2018 [cit. 2018-04-22]. Dostupné z: <http://www.isibrno.cz/cs/profil>

Charakteristika priestoru [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://fa.cvut.cz/Cz/Ustavy/15115>

ŠINDLAR, Jiljí. Interiér architektonický prostor: Modul 1, Díl 1. Brno, 2011, str. 37.

Výstava Leica [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://en.leica-camera.com/World-of-Leica/100-Years-of-Leica-Photography/Leica-100-years>

Výstava Meopta [online]. 2016 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <http://www.prerovmuzeum.cz/calendar/zamek-prerov/event-495>

Výstava Nikon [online]. 2018 [cit. 2018-04-14]. Dostupné z: <https://www.nikon.com/100th/>

Výstava Olympus [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://perspectiveplayground.com/>

Výstava Zeiss [online]. 2018 [cit. 2018-04-11]. Dostupné z: <https://www.zeiss.com/corporate/int/innovation-and-technology/zeiss-museum-of-optics.html>

Vízie Meopty [online]. 2018 [cit. 2018-03-9]. Dostupné z: <https://www.meopta.com/cz/vize-a-mise/>
ZAO Ol, f. Optikotechna, s. s. r. o. Přerov, k. 5, inv. č. 46, Vývoj továrne Optikotechna od RNDr. Aloise Mazurka, 1940 – 1962, s. 5.

ZUMTHOR Peter. Atmosféry, Zlín: ARCHA, Pavel Jungmann, 2013, str. 19. ISBN 978-80-87545-22-5

ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK

ÚDiF Úžasné Divadlo Fyziky

ÚPT Ústav prístrojovej techniky

ZOZNAM OBRÁZKOV

Obr. 1: Flexaret IIa

Zdroj: https://cs.wikipedia.org/wiki/Flexaret#/media/File:Flexaret_IIa.jpg

Obr. 2: Meopton II

Zdroj: <http://www.meoptahistory.com/index.php?id=131>

Obr. 3: Logo Meopta

Zdroj: <https://eu-lrh.com/shop/meopta-ballistic-turret/>

Obr. 4: Sídlo společnosti Leica

Zdroj: https://www.flickr.com/photos/leica_camera/albums/72157644725357606/page2

Obr. 5: výroční grafika

Zdroj: https://www.flickr.com/photos/leica_camera/albums/72157644725357606/page2

Obr. 6: Výstavný systém

Zdroj: https://www.flickr.com/photos/leica_camera/albums/72157644725357606/page2

Obr. 7: Výstava fotografií

Zdroj: https://www.flickr.com/photos/leica_camera/albums/72157644725357606/page2

Obr. 8: Darované fotoaparáty

Zdroj: https://www.flickr.com/photos/leica_camera/albums/72157644725357606/page2

Obr. 9: Mapa výstavy

Zdroj: <http://www.nikon.com/about/corporate/museum/exhibitions/index.htm>

Obr. 10: Vstup

Zdroj: <http://www.nikon.com/about/corporate/museum/exhibitions/index.htm>

Obr. 11: Výstavná stena

Zdroj: <http://www.nikon.com/about/corporate/museum/exhibitions/index.htm>

Obr. 12: Vstup

Zdroj: <https://perspectiveplayground.com/en/letzter-aufruf-entdeckungsreise/>

Obr. 13: Výstavný systém

Zdroj: <https://perspectiveplayground.com/en/letzter-aufruf-entdeckungsreise/>

Obr. 14: Účastník výstavy

Zdroj: <https://perspectiveplayground.com/en/letzter-aufruf-entdeckungsreise/>

Obr. 15: Expozícia I

Zdroj: <https://perspectiveplayground.com/en/letzter-aufruf-entdeckungsreise/>

Obr. 16: Expozícia II

Zdroj: <https://perspectiveplayground.com/en/letzter-aufruf-entdeckungsreise/>

Obr. 17: Chill out zóna

Zdroj: <https://perspectiveplayground.com/en/letzter-aufruf-entdeckungsreise/>

Obr. 18: Schéma rozvoju

Zdroj: <https://www.zeiss.com/corporate/int/zeiss-corporate-newsroom/press-photos/zeiss-museum-of-optics.html>

Obr. 19: Historické exponáty

Zdroj: <https://www.zeiss.com/corporate/int/innovation-and-technology/zeiss-museum-of-optics.html>

Obr. 20: *Súčasná výroba*

Zdroj: <https://www.zeiss.com/corporate/int/innovation-and-technology/zeiss-museum-of-optics.html>

Obr. 21: *Expozícia I*

Zdroj: <http://www.cz-museums.cz/gloria-musaealis/eventDetail/10496>

Obr. 22: *Expozícia II*

Zdroj: <http://www.cz-museums.cz/gloria-musaealis/eventDetail/10496>

Obr. 23: *Flexapreta*

Zdroj: <http://www.cz-museums.cz/gloria-musaealis/eventDetail/10496>

Obr. 24: *Detail výstavného systému*

Zdroj: <http://www.cz-museums.cz/gloria-musaealis/eventDetail/10496>

Obr. 25: *Mapa*

Zdroj: <http://www.vmo.cz>

Obr. 26: *Knižnica*

Zdroj: <http://www.vmo.cz>

Obr. 27: *Výstava*

Zdroj: <http://www.vmo.cz>

Obr. 28: *Pôdorys prízemia VMO*

Zdroj: <http://www.vmo.cz>

Obr. 29: *Pôdorys osvetlenie a zásuvky v sále*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 30: *Rez osvetlenie a zásuvky v sále*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 31: *Pôdorysné rozvrhnutie*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 32: *Rez rozvrhnutie*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 33: *Plán osvetlenia*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 34: *Navrhovaná grafická úprava buniek*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 35: *Navrhovaná grafická úprava buniek, detail*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 36: *Navrhovaná grafická úprava buniek, panel I*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 37: *Navrhovaná grafická úprava buniek, panel II*

Zdroj: *Vlastný*

Obr. 38: *Pôdorys*

Zdroj: *Tímová práca*

Obr. 39: *Návrh I*

Zdroj: *Tímová práca*

Obr. 40: Návrh II

Zdroj: Tímová práce

Obr. 41: Návrh III

Zdroj: Tímová práce

Obr. 42: Návrh IV

Zdroj: Tímová práce

Obr. 43: Návrh V

Zdroj: Tímová práce

Obr. 44: Skladba segmentov

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 45: Stena, výřezy a náznak časovej osi

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 46: Detail výrezu

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 47: Vitína I

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 48: Vitrína II

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 49: Vitrína III

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 50: Vitrína IV

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 51: Grafické spracovanie steny s časovou osou

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 52: Príprava rastru do tlače

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 53: Lay out popis k rokom

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 54: Lay out popis k exponátom

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 55: Obsah postrannej grafiky

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 56: Výkresy rámov pre grafiku

Zdroj: David Selecký

Obr. 57: Postranná grafika I

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 58: Postranná grafika II

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 59: Postranná grafika III

Zdroj: Vlastný zdroj

Obr. 60: *Postranná grafika IV*

Zdroj: *Vlastný zdroj*

Obr. 61: *Šošovky s logom*

Zdroj: *Vlastný zdroj*

Obr. 62: *Razítka Meopta, APT, Flexareta*

Zdroj: *Vlastný zdroj*

Obr. 63: *Propagačný plagát pred stanicou*

Zdroj: *Vlastný zdroj*

Obr. 64: *Propagačný plagát Múzeum*

Zdroj: *Vlastný zdroj*

Obr. 65: *Stredová stena*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

Obr. 66: *Centrálny priestor*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

Obr. 67: *Detail vitrína*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

Obr. 68: *Exponáty*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

Obr. 69: *Projekcia*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

Obr. 70: *Apsida ÚDiF, ÚPT*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

Obr. 71: *Farebné dokreslenie svetlom*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

Obr. 72: *Flexareta*

Zdroj: *Fotografka Mária Karľaková*

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha P1: Technický výkres - Segmenty steny a výřezy

Príloha P2: Technický výkres - Rozvrhnutie výrezov

Príloha P3: Technický výkres - Detail výrezu a, a'

Príloha P4: Technický výkres - Pôdorys

Príloha P5: CD – digitálna podoba práce s obrazovou, a ýkresovou dokumentáciou

