

Kolekce obuvi a galanterních doplňků pro konkrétní značku

Terezie Horňáková

Bakalářská práce
2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Design obuvi

akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Terezie Horňáková**
Osobní číslo: **K15032**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Design obuvi**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Kolekce obuvi a galanterních doplňků pro konkrétní značku Alush**

Zásady pro vypracování:

1. Teoretická část:

Charakteristika vybrané značky, stručný historický vývoj a filozofie. Analýza konkurenčních galanterních a obuvnických značek na Izraelském trhu a kritické zhodnocení jejich produkce.

2. Praktická část:

Návrh a realizace autorské kolekce obuvi v počtu dvou párů a dvou galanterních doplňků na téma *Less is more*, pro izraelskou značku Alush. Vlastní inspirační zdroj, rešerše, moodboard. Kresebné návrhy dokumentující vývoj jednotlivých modelů, včetně technických nákresů a kalkulace. Textová část teoretické a praktické části v minimálním rozsahu 20 normostran. Obrazové přílohy v minim. počtu 15 stran.

Součástí odevzdané práce je plakát o rozměrech 100 x 70 cm v tištěné podobě.

Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK.

Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní e-mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce: minimálně 35 normostran
Rozsah příloh: minimálně 15 normostran
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

OLINS, Wally. O značkách. Vyd. 2. Praha: Argo, 2009. ISBN 978-80-257-0158-4.
JOHNSON, Anna. Handbags: The power of the purse. New York: Workman publishing, 2002. ISBN 978-0-7611-2377-4.
POLSTER, Bernd. A-Z Lexikon moderního designu. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-080-8.
Fifty shoes that changed the world. London: Conran Octopus, 2009. ISBN 978-1-84091-539-6.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Veronika Bartošíková**
 Ateliér Design obuvi
Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2017**
Termín odevzdání bakalářské práce: **11. května 2018**

Ve Zlíně dne 8. prosince 2017



doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka



doc. Mgr. Ivan Titor
vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 25. 2. 2018.....

Tezvie Horníková Horníková
.....
Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce požít na své náklady výtisky, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odprá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. Teoretická část práce se zabývá průřezem z dějin designu. Další část věnuje situaci na izraelském trhu v oblasti designu obuvi a galanterie. Taktéž jsou představeny izraelské designéry a jejich značky.

První část praktické části je věnována rozboru tématu a inspirace. V druhé části byla vytvořena kolekce ve spolupráci s Alushbags.

Klíčová slova: minimalismus, obaly, funkce, jednoduchost

ABSTRACT

This bachelor thesis is divided into the theoretical and practical part. The theoretical part deals with a cross-section from the history of arts and describes the situation on Israeli market in shoes and bags design. Also, Israeli designers and their brands are presented.

In the first part of the practical part, main topic and inspiration are analyzed. In the second part, the collection was created in cooperation with Alushbags.

Keywords: minimalism, packaging, function, simplicity

Na tomto místě bych v první řadě ráda poděkovala vedoucí mé práce, MgA. Veronice Bartošíkové, za konzultace a pomoc při realizaci mé bakalářské práce. Také MgA. Petře Filákové, za konzultace a pomoc po technologické stránce. Elle Alush za spolupráci a inspirační podmínky v průběhu tvorby kolekce. Děkuji také firmě Baťa Dolní Němčí za poskytnutí kopyt a podešví a za velmi vstřícnou spolupráci.

Chtěla bych poděkovat spolužákům, kteří mě pomáhali se svými nápady, názory a realizací. Rodině a blízkým za psychickou podporu a povzbuzení v těžkých chvílích.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 KONCEPTUÁLNÍ UMĚNÍ	11
1.1 DADAISMUS A READY-MADE	11
1.1.1 Marcel Duchamp	11
1.2 SURREALISMUS	13
1.2.1 Salvádor Dálí.....	13
1.3 NEODADA.....	14
1.3.1 Robert Rauschenberg	15
1.3.2 Jasper Johns.....	16
1.4 80. A 90. LÉTA	17
1.4.1 Nam June Paik.....	17
1.4.2 Gabriel Orozco	19
1.4.3 Mona Hatoum.....	20
2 SOUČASNÉ KONCEPTUÁLNÍ UMĚNÍ	22
2.1 V UŽITÉM UMĚNÍ A DESIGNU	22
2.1.1 Subodh Gupta.....	22
2.2 V MÓDĚ.....	23
2.2.1 Hussein Chalayan.....	23
2.3 ZHODNOCENÍ.....	25
3 ALUSH BAGS	26
3.1.1 Izraelský trh.....	27
3.1.2 JUDtlv	29
3.1.3 Tamar Shalem	30
3.1.4 Olive Thomas	31
3.1.5 Daniella Lehavi	32
II PRAKTICKÁ ČÁST	34
4 KONCEPT A INSPIRACE	35
4.1 MOODBOARD	38
5 KOLEKCE WRAP IT UP	40
5.1 MATERIÁLY	40
5.2 NÁVRHOVÉ ŘEŠENÍ.....	40
5.2.1 Kabelky	40
5.2.1.1 Model no. 1	41
5.2.1.2 Model no. 2	42
5.2.2 Design obuvi	43
5.2.2.1 Model no. 3	43
5.2.2.2 Model no. 4	44
ZÁVĚR	45
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	46
SEZNAM OBRÁZKŮ	48
SEZNAM PŘÍLOH	51

ÚVOD

Cílem mé bakalářské práce je vytvořit kolekci dvou párů obuvi a dvou tašek ve spolupráci s designérskou značkou ALUSH Bags, která pro své produkty čerpá inspiraci z předmětů denní potřeby či z již existujících předmětů. Tato transformace předmětů a stříhů mě přivedla k otázce, kde se nachází hranice mezi uměním, designem a obyčejným užitkovým předmětem.

V teoretické části se pokusím najít v kontextu dějin umění období, kdy se tato hranice začala ztenčovat. Mým cílem je zachytit období, v němž se věci, které byly určeny k běžnému použití, staly uměním. Zaměřím se na umělce a designéry různé specializace. Pozornost bude věnována především návrhářům užitkového designu, a to především designérům a konceptuálním umělcům, zahraničním i domácím, kteří v tomto duchu tvořili.

Výsledkem praktické části bude vytvoření kolekce dvou párů obuvi a dvou doplňků ve spolupráci s ALUSH Bags. Protože se jedná o izraelskou značku, bude tato část doplněna také o další izraelské značky a designéry obuvi a doplňků. Hlavními inspiračními zdroji pro stříhy této kolekce budou obaly fast food produktů, především tvary jednotlivých krabiček, boxů a tašek. Kolekce pak bude vytvořena transformací jejich tvarů, avšak ponecháním jednotlivých elementů stříhu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KONCEPTUÁLNÍ UMĚNÍ

Konceptuální přístup k umění a poté i k designu, můžeme pozorovat již na počátku 20. století. V roce 1912 vytvořil Pablo Picasso koláž oválného tvaru, ve které bylo užito kusu voskovaného plátna. Ten měl evokovat výplet židle. Podle jednoho z předních odborníků na Picassovo dílo, Johna Goldinga, se jednalo o první využití externího objektu na malbě. Toto nové pojetí nazývané koláž, je technika, která předpokládá spojení již existujících objektů či materiálů dohromady za účelem vzniku dvourozměrného uměleckého díla.¹

1.1 Dadaismus a ready-made

„Já jsem z toho vlastně žádné umění dělat nechtěl. Výraz „ready-made“ se vytvořil teprve v roce 1915, když jsem odešel do Ameriky. Zajímal mě jako slovo, ale když jsem montoval kolo z bicyklu, s obrácenou vidlicí na štokrle, nemyslel jsem při tom ani na ready-made ani na nic jiného, chtěl jsem si tak jenom ukrátit čas. Nebyl pro to žádný důvod, nechtěl jsem to vystavovat a popisovat. Nic takového...“²

Marcel Duchamp

Další vývoj konceptuálního umění zásadně mění idea Marcela Duchampa,³ který bývá označován za předchůdce dadaismu.

„V roce 1913 jsem dostal šťastnou myšlenku roztočit kolo od bicyklu na kuchyňské stoličce a dívat se, jak se točí...“⁴ O pár let později, v roce 1916, dochází ke vzniku mezinárodního hnutí Dada. V tomto období už ovšem probíhá první světová válka, která měla na dadaismus přímý vliv a dopad. Dadaismus vzniká jako protest proti válce a nesmyslnému vyvražďování. V důsledku válečných událostí také dochází k úpadku kultury a estetického cítění. Tato skupina ne náhodou vzniká ve Švýcarsku, v Curychu⁵, kam se skupiny umělců z různých národů uchýlily před válkou. Název tomuto hnutí dal Tristan Tzara, když namátkou otevřel

¹MATĚJKOVÁ, Kamila. Konceptuální tendence v současném českém designu. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Katolická Teologická fakulta, Ústav dějin křesťanského umění, Dějiny křesťanského umění, 12. 6. 2014

²RUHRBERG, Karl, WALTHER, Ingo F., ed. *Umění 20. století*. Praha: Slovart, c2004. ISBN ibsn80-7209-521-8

³MATĚJKOVÁ, Kamila. Konceptuální tendence v současném českém designu. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Katolická Teologická fakulta, Ústav dějin křesťanského umění, Dějiny křesťanského umění, 12. 6. 2014

⁴SANOUILLET/PETERSON 1973, 141

⁵VÁVRA, Jiří. *Od impresionismu k postmoderně: dějiny vizuálního umění*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. ISBN ibsn80-7182-120-9.

naučný slovník u slova „dada“, které znamená přitakání, hračku, koníčka, ale také dětské žvatlání bez smyslu. Podstatou dadaismu je radikální odmítnutí kultury a všech dosud platných estetických i morálních pravidel pomocí negace, destrukce, absurdity, náhody, spontánnosti a hravosti.⁶

Jedna z metod, pomocí které dadaisté tvořili, je ready-made. Ready-made znamená hotové, vyrobené předměty. Jedná se o předměty, které za normálních okolností slouží ke každodennímu použití, avšak jsou zbaveny svého účelu. Daný předmět stačí jen podepsat a vystavit. Vzniká tak výtvarné dílo, které však popírá jedinečnost uměleckého díla. Může se to zdát nesmyslné, avšak válka a vyvražďování během ní bylo pro dadaisty také nesmyslné. Zároveň spolu se vznikem dadaismu se také začíná mluvit o konceptuálním umění. Název vznikl až v šedesátých letech 20. století a jako první ho definoval umělec *Sol LeWitt* ve svém manifestu.⁷

1.1.1 Marcel Duchamp

Patří k zakladatelům dadaismu a jeho první ready-made vzniká již v roce 1913. Ready-made se musí především vyznačovat radikálním nedostatkem uměleckých hodnot, měl by hraničit až s nudou⁸. K jeho nejznámějším ready-made dílům patří *Fontána*. Nejedná se o fontánu, jak by se mohlo podle názvu zdát, ale o pisoár, který je podepsán nereálnou postavou R. Mutt. Kolo z bicyklu patří k prvním ready-made dílům (1913), dále pak stojan na sušení lahví (1914).⁹ Tato díla začala vyvolávat u umělců ale i u veřejnosti debaty o tom, kde vůbec hranice umění jsou, což bylo pro následující vývoj a chápání umění zásadní.¹⁰ Marcel Duchamp později jako většina dadaistů přešel k surrealismu. Svými díly provokoval a vzbudil tak hodně pozornosti negativní i pozitivní.

⁶ VÁVRA, Jiří. Od impresionismu k postmoderně: dějiny vizuálního umění. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. ISBN isbn80-7182-120-9.

⁷ HRDLIČKOVÁ, Lucie. <http://www.artslexikon.cz//index.php?title=Dadaismus>

⁸ MARTIN, Tim. Surrealisté. Přel. B. Brabcová. Praha: Slovart, 2004. ISBN isbn80-7209-609-5.

⁹ KLINGSÖHR-LEROY, Cathrin, GROSENICK, Uta, ed. Surrealismus. Přel. V. Čadský. V Praze: Slovart, c2005. ISBN isbn:80-7209-656-7

¹⁰ MATĚJKOVÁ, Kamila. Konceptuální tendence v současném českém designu. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Katolická Teologická fakulta, Ústav dějin křesťanského umění, Dějiny křesťanského umění, 12. 6. 2014

Obrázek 1 Kolo ¹¹Obrázek 2 Fontána ¹²Obrázek 3 Sušák na lahve¹³

1.2 Surrealismus

"Surrealismus je čistý psychický automatismus, jímž jsme si předsevzali vyjadřovat slovem, písmem nebo jakýmkoliv jiným způsobem skutečný pohyb myšlenek. Diktát myšlenek bez jakéhokoliv rozumového dozoru, mimo estetický a mravní zřetel."

André Breton

Surrealismus se zrodil v prostředí pařížské dadaistické skupiny a zpočátku se projevoval jako literární a politické hnutí. Dopad měl také na film a fotografii. Na surrealisty měl velký vliv především Sigmund Freud a jeho psychoanalýza, především díla *Výklad snů* (1900) a *Úvod do studia psychoanalýzy* (1910).¹⁴ Sny, podvědomí, hra myšlenek, nadskutečnost a spontánnost – to jsou znaky, kterými se surrealismus vyznačuje. „*První manifest surrealismu*“ byl sepsán básníkem André Bretonem v roce 1924. Surrealismus má blízkou návaznost na dadaismus. Mnoho umělců přecházelo od dadaismu k surrealismu, a proto mají tyto dva směry mnoho společného. Můžeme zde spatřovat úzkou návaznost na ready-made. K nejznámějším surrealistům patří Salvador Dalí.

¹¹ AUTOR NEUVEDEN. *tmlarts* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://tmlarts.com/marcel-duchamp/>

¹² AUTOR NEUVEDEN. *flavorwire* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://flavorwire.com/293497/10-famous-artworks-inspired-by-other-famous-artworks>

¹³ AUTOR NEUVEDEN. *pinterest* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/860117228803335969/?lp=true>

¹⁴VÁVRA, Jiří. *Od impresionismu k postmoderně: dějiny vizuálního umění*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. ISBN isbn80-7182-120-9.

1.2.1 Salvádor Dálí

Dálí byl především malíř, věnoval se ale i sovkulturám, fotografii a mnohému dalšímu. Jeho nejznámější surrealistické objekty byly představeny na výstavě „Exposition surréaliste d'objets“ v pařížské galerii roku 1936. Byly zde k vidění jak Duchampovi ready-made tak například Dálího smokingové sako s likérovými skelníčkami a košilí¹⁵. Nešlo o nic jiného než o zkombinování a nainstalování běžných denních předmětů.



Obrázek 4 Humr¹⁶
s likérovými skelníčkami¹⁷



Obrázek 5 Smokingové sako

1.3 Neodada

V časných šedesátých letech jsou jako neodadaisté označováni někteří umělci v článkách Barbary Rose. Šlo o rozmanitou skupinu lidí, kde byli zařazováni umělci jako Robert Rauschenberg, Jasper Johns, a dále také umělci a umělecká díla z hnutí Happeningu, Fluxus, Pop art, Junk art a Nový realismus. Sjednocujícími prvky neodada jsou opětovný návrat k dadaismu a práce s náhodně nalezenými předměty a objekty, které jsou spojeny s každodenním využitím.¹⁸ Opět se tedy vrací k Marcelu Duchampovi a navazují na jeho ready-

¹⁵ KLINGSÖHR-LEROY, Cathrin, GROSENICK, Uta, ed. *Surrealismus*. Přel. V. Čadský. V Praze: Slovart, c2005. ISBN isbn:80-7209-656-7

¹⁶ AUTOR NEUVEDEN. *wikipedia* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: https://en.wikipedia.org/wiki/Lobster_Telephone#/media/File:Lobster_telephone.jpg

¹⁷ AUTOR NEUVEDEN. *panorama* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.panorama.it/cultura/arte-idee/salvador-dali-perche-vogliano-riesumare-salma/#gallery-0=slide-8>

¹⁸ *The Guggenheim Museums and Foundation* [online]. Dostupné z: <https://www.guggenheim.org/artwork/movement/neo-dada>

made. Stoupenci tohoto směru zastávají postoj, že umění je to, co za umění považuje sám umělec. Tímto tudíž zpochybňují smysl moderního umění.¹⁹ Umělci používají předměty denního využití, které ovšem už jako takové dosloužily. Nejčastěji je nacházejí na smetištích či u popelnic.

1.3.1 Robert Rauschenberg

Robert Rauschenberg přichází roku 1949 z Texasu do New Yorku a objevuje ulice Manhattanu, jež vnímá jako jednu velkou zásobárnu materiálu. Proto není třeba chodit daleko pro získání velkého množství předmětů na několik děl. Robert Rauschenberg se také věnuje malbě. Často malbu ovšem začleňuje do asambláží a do ready-made objektů. Roku 1953 začíná montovat a malovat *Combine paintings*. Jde o plátna, na kterých je smícháno několik zdánlivě neslučitelných předmětů dohromady. Například *Canyon*, je kombinace dřeva, barev, ale mimo jiné také vycpaného orla a polštáře. *Monogram*, jsou prkna pomalovaná hrubým štětcem a zemitými barvami. Opět zde figuruje vycpané zvíře, ale pro změnu se jedná o angorskou kozu. Její tělo je sevřené v pneumatice a hlava je pokrytá barevnými skvrnami. Toto dílo vzbuzuje mnoho asociací.²⁰ Nabízí se také otázka, zda je etické zakomponovávat zvířata do uměleckých děl. Se začleněním vycpanin do své tvorby však Rauschenberg nepřichází s ničím novým. Již s několikaletým předstihem vytvořil v Paříži Victor Brauner *Lobo mesa*, stůl, ke kterému byla přimontována vypreparovaná liščí hlava a ocas.

¹⁹VÁVRA, Jiří. *Od impresionismu k postmoderně: dějiny vizuálního umění*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. ISBN isbn80-7182-120-9.

²⁰RUHRBERG, Karl, WALTHER, Ingo F., ed. *Umění 20. století*. Praha: Slovart, c2004. ISBN ibsn80-7209-521-8.

Obrázek 6 Monogram²¹Obrázek 7 Combine paintings²²

1.3.2 Jasper Johns

Jasper Johns byl nejen kolega Roberta Rauschenberga, ale i jeho přítel, který jen zřídka pracoval ve 3D rozměru. Jeho tvorba nás opětovně přesvědčuje, že obrazy mohou být objekty a objekty malbami. Plechovky vyrobené z bronzu jsou pomalované přesně podle reálné předlohy.

Obrázek 8 Baterka²³Obrázek 9 Savarin coffee plechovka²⁴

²¹ AUTOR NEUVEDEN. www.rauschenbergfoundation.org [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.rauschenbergfoundation.org/art/artwork/monogram>

²² AUTOR NEUVEDEN. <http://www.haberarts.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.haberarts.com/combine.htm>

²³AUTOR NEUVEDEN. <https://walkerart.org> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://walkerart.org/collections/artworks/flashlight>

²⁴ AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/540291286539857406/>

1.4 80. a 90. léta

Osmdesátá léta 20. století jsou považována za přelomové období. V politicko-kulturním dění dochází ke konfrontaci mezi západními zeměmi a východním sovětským blokem, kde i po Brežněvově smrti doznívá neostalinismus. Osmdesátá léta bývají označována jako desetiletí designu nebo jako designérská exploze. Dochází totiž k dramatickému nárůstu zájmu o design.²⁵ Také v oblasti umění a konceptuálního umění dochází už nějakou dobu k propojování videí, high-tech apod.,²⁶ což umělcům otevírá nové možnosti.

V devadesátých letech nastávají nejen významné změny na mapách politického světa, ale vývoj technologií nabírá nezvykle velké rychlosti a nastává mnoho změn. Život bez mobilního telefonu, a o pár let později bez internetu, se stal pro mnoho lidí nepředstavitelným.²⁷ Nové moderní technologie se pomalu ale jistě dostaly i do světa umění.

1.4.1 Nam June Paik

Nam June Paik využíval televizi a rádii jako uměleckého předmětu již od šedesátých let a ve své činnosti byl aktivní po mnoho desítek let. Rozvíjel unikátní styl na bázi videí, technických inovací a experimentu. Nicméně technologie a umění byly často stavěny do kontrastu jako protiklady. Paik tyto dva protichůdné směry sjednotil do jednoho. Proto je také často označován jako zakladatel či průkopník video artu.²⁸ Svá díla seskládává z rádií a televizních obrazovek, na kterých se promítají videa. V raných letech vytvořil mnoho instalací především ve spolupráci s Charlotte Moorman, například díla *TV Bra for Living Sculpture* či *TV Cello*. Využíval Charlottino odhalené tělo, které sloužilo coby plátno, na které pak Paik instaloval své elektronické objekty. O několik let později, během kterých získal mnoho zkušeností s prací s videi a televizory, se zabývá vytvářením robotů. Rodina robotů je první série videosoch. Skládá se ze tří generací členů rodiny. Prarodiče, rodiče, strýc a teta a děti. Je to Paikova reflexe na tradiční způsoby korejské výchovy. Další, o něco pozdější

²⁵ KOLESÁR, Zdeno. *Nové kapitoly z dějin dizajnu*. 2. doplnené a rozšířené vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2009. ISBN 978-80-970173-1-6.

²⁶ RUHRBERG, Karl, WALTHER, Ingo F., ed. *Umění 20. století*. Praha: Slovart, c2004. ISBN 978-80-7209-521-8.

²⁷ KOLESÁR, Zdeno. *Nové kapitoly z dějin dizajnu*. 2. doplnené a rozšířené vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2009. ISBN 978-80-970173-1-6.

²⁸ Nam June Paik – Display at Tate Modern | Tate . *Tate* [online]. Copyright © Nam June Paik Estate [cit. 10.02.2018].

dílo: *Electronic Superhighway: Continental U.S., Alaska, Hawaii* (1995), se skládá z 336 televizních obrazovek, 50 DVD přehrávačů, 3 750 stop kabelů a 575 stop vícebarevných neonových světél. Tato monumentální prezentace tvoří kompletní mozaiku Spojených států amerických, kde každý ze států je prezentován videoklipem. Obsah videa je v úzkém spojení s Paikovou osobní zkušeností v jednotlivém státu. Zároveň také pojímá Ameriku jako zemi tvořenou filmem a televizí.²⁹



Obrázek 10 TV is Kitsch³⁰

Obrázek 11 *Electronic Superhighway: Continental U.S.,*

*Alaska, Hawaii*³¹

²⁹Nam June Paik Most Important Art | The Art Story. *The Art Story: Modern Art Movements, Artists, Ideas and Topics* [online]. Copyright ©2018 The Art Story Foundation. All Rights Reserved [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: http://www.theartstory.org/artist-paik-nam-june-artworks.htm#pnt_2

³⁰ AUTOR NEUVEDEN. *imageobjecttext.com* [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://imageobjecttext.com/tag/nam-june-paik/>

³¹ AUTOR NEUVEDEN. *www.tripadvisor.com* [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g28970-d108423-i37322735-National_Portrait_Gallery-Washington_DC_District_of_Columbia.html



Obr.10 TV is Kitsch³²
Hawaii³³



Obr.11 Electronic Superhighway: Continental U.S., Alaska, Hawaii³³

1.4.2 Gabriel Orozco

Orozco se narodil v Mexiku, kde začínal tvořit., Poté se proslavil také v Evropě a USA. Nicméně ve svých dílech často odkazuje na rodné Mexiko. Jeho tvorbou se prolíná jak kresba, tak fotografie a instalace různých námětů i video. Styl Gabriela Orozca je z velké části založen na konceptualismu. Často je spojen s již zmiňovaným rodným Mexikem a také s Duchampovými ready-made. Křehký vztah každodenních předmětů k sobě samým a vztah k lidským bytostem je Orozcovým středem zájmu. Ve své rané práci zasazoval věci do nečekaných míst a dokumentoval je na fotografiích. Období, v němž se zabýval kruhy a kruhovou kompozicí, můžeme sledovat nejen na 2D plátnech, ale i na objektech, na nichž je to více jak zřejmé. V abstraktních obrazech je částečně vidět odkaz k neoplasticismu. Barvy, kompozice apod. *Čtyři kola* (vždy jen jeden směr) 1995. Kola bez řídicích přimontovaná k sobě.³⁴

³² AUTOR NEUVEDEN. *imageobjecttext.com* [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://imageobjecttext.com/tag/nam-june-paik/>

³³ AUTOR NEUVEDEN. *www.tripadvisor.com* [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g28970-d108423-i37322735-National_Portrait_Gallery-Washington_DC_District_of_Columbia.html

³⁴ *The Guggenheim Museums and Foundation* [online]. Dostupné z: <https://www.guggenheim.org/artwork/artist/gabriel-orozco>

Obrázek 12 Čtyři kola ³⁵Obrázek 13 Pingpongový stůl ³⁶

1.4.3 Mona Hatoum

Mona Hatoum se přistěhovala do Londýna i se svou rodinou z Libanonu. Kvůli válce zuřící v jejich rodné zemi nebyl návrat zpět možný. Proto mezi náměty jejích děl můžeme často spatřovat konfrontaci témat jako je násilí, utiskování nebo sexuální zneužívání, nejčastěji ve spojitosti k lidskému tělu. Často lze v jejích dílech vycítit napětí, který vyvstává z protikladů jako je krása a hrůza či strach a odpor. Její díla reagují na podněty z prostředí, ve kterém vyrůstala. Od 1988 Hatoum pracuje především s videem. Předtím však vytvořila řadu děl, kde pracovala s kovem, konkrétně s kovovými mřížkami. Kovu neuzívá kvůli jeho vlastnostem, ale spíše pro jeho sémiotický význam. Představuje jej jako symbol poukazující na fyzické násilí a vězení, zejména v díle *Light sentense* (1992) je toto poselství neobyčejně silné. Ani později téma neopustila a věnovala se mu v menších či větších plastikách, které založila na kostře nábytkové formy, například *Incommunicado* (1993) – dětská postýlka, které ale chybí dno.³⁷

³⁵ AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/540291286539633668>

³⁶ AUTOR NEUVEDEN. <http://www.kurimanzutto.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.kurimanzutto.com/artists/gabriel-orozco>

³⁷Mona Hatoum born 1952 | Tate . *Tate* [online]. Copyright © Mona Hatoum [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.tate.org.uk/art/artists/mona-hatoum-2365>



Obrázek 14 *Incommunicado* ³⁸

Obrázek 15 *Stůl a židle* ³⁹

³⁸ AUTOR NEUVEDEN. <http://alinainparis.blogspot.cz/> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: http://4.bp.blogspot.com/_7BWczuhnoYE/S_q3ns15nLI/AAAAAAAAAAcM/g9C-GiqvzdQ/s320/ART_Rennie_2184.jpg

³⁹ AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/540291286539633813/>

2 SOUČASNÉ KONCEPTUÁLNÍ UMĚNÍ

„V době, kdy uměním může být cokoliv a propojování jednotlivých forem, tendencí i médií už nikoho rozhodně nemůže překvapit, se zdá téměř zbytečné lamentovat nad konexí umění s designem, jsou to ostatně propojené nádoby. Zjednodušeně řečeno, důvodem, proč uměním může být cokoliv, je autorovo vědomí. Vědomí o vytvoření artefaktu, ale hlavně o souvislostech a asociacích, které činí unikátní kousek i ze zdánlivě banálního předmětu či procesu.“⁴⁰

Šárka Koudelová

2.1 V užitém umění a designu

2.1.1 Subodh Gupta

Subodh Gupta je současný indický umělec. Známy je především svými monumentálními sochařskými díly složenými z běžných kovových předmětů jako jsou obědové boxy, cínové plechovky a nádoby, z kuchyňských potřeb pak využívá pánve, hrnce a jiné podobné nádoby. Svě objekty skládá do nadživotních velikostí. Například lebku „Very hungry god“. Sám sebe popisuje jako zástupce kulturní historie, jeho práce předkládá duchovní kvalitu skrze předměty, z nichž jsou složeny. K těmto předmětům jako mísy, talíře či táci, jsou nejčastěji z kuchyně, má osobní vztah již od dětství. Byly používány u různých ceremonií i při rituálech, kterých se jako chlapec účastnil. Gupta zpochybňuje existenci společnosti ukotvené mezi tradičními zvyky a globalizací, vzkvétajícím bohatstvím a chudobou, starou kastovou politikou a náboženským přesvědčením.⁴¹

⁴⁰ Umění k přímé spotřebě - Artalk.cz Artalk.cz. Artalk.cz - Aktuálně o výtvarném umění Artalk.cz [online]. Copyright © COPYRIGHT 2007 [cit. 16.03.2018]. Dostupné z: <http://artalk.cz/2013/12/09/umeni-k-prime-spotrebe/>

⁴¹ Subodh Gupta | artnet. Buy, Sell, and Research Contemporary Art Online: artnet [online]. Copyright ©2018 Artnet Worldwide Corporation. All rights reserved. [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.artnet.com/artists/subodh-gupta/>

Obrázek 16 Nádobí ⁴²Obrázek 17 Very Hungry God ⁴³

2.2 V módě

2.2.1 Hussein Chalayan

Jedním z největších experimentátorů a inovátorů ve světě módy je Hussein Chalayan. Již pravidelně zařazuje do svých přehlídek modely vyrobené z různých netradičních materiálů, přičemž se nejedná o textilie. Experimentoval s LED diodami, krystaly Swarovski, je také autorem kostýmu „vajička“ pro Lady Gaga, který si oblékla na předávání cen Grammy 2011. Jeho dílem jsou také papírové šaty vyrobené z velkého množství obálek.⁴⁴ Stěžejním zdrojem inspirace se však později pro návrháře stává téma života v cizí zemi a vyhoštění. Šokující kolekce pro podzim a zimu 2000 s názvem Afterwords, jejíž inspirací se stali

⁴² AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://i.pinimg.com/originals/33/44/a6/3344a661f7bae345b0524e9014279e2e.jpg>

⁴³ AUTOR NEUVEDEN. <http://www.chd-art-production.fr> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.chd-art-production.fr/projets/very-hungry-god/>

⁴⁴ Šaty se navrhuji nejen z cecků a dřeva ale i masa – DesignMag.cz. DesignMag.cz – Nejčtenější český on-line design magazin! [online]. Copyright © copyright [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.designmag.cz/moda/28714-saty-se-navrhujji-nejen-z-cecku-a-dreva-ale-i-masa.html>

uprchlíci opouštějící své domovy v době války, vynesla Chalayanovi již druhý titul britského návrháře roku. Zde Chalayan opět čerpá z vlastní zkušenosti, kdy byl s celou rodinou nucen opustit svůj domov při rozdělování ostrova Kypr, kde se narodil.⁴⁵ Na molo, které je ve stylu obývacího pokoje, přicházejí modelky a sundávají potahy z křesel a následně je oblékají na sebe. Poté, se jedna z modelek oblékne do konferenčního stolu, který je vyroben z masivního dřeva. Ten se za velmi krátkou dobu změní na sukni.



Obrázek 18 *Afterwords*⁴⁶

⁴⁵ Hussein Chalayan vystavuje v Design Museum – DesignMag.cz. DesignMag.cz – Nejčtenější český on-line design magazin! [online]. Copyright © copyright [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.designmag.cz/moda/5703-hussein-chalayan-vystavuje-v-design-museum.html>

⁴⁶ AUTOR NEUVEDEN. <http://www.anothermag.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.anothermag.com/fashion-beauty/8248/when-hussein-chalayan-turned-furnishings-into-fashion>



Obrázek 19 *Afterwords*⁴⁷

2.3 Zhodnocení

Všichni tito umělci mají mnoho společného. Každý z nich vyrůstal v odlišné době v jiném prostředí a s různými lidmi. Spojuje je ale touha či potřeba se pomocí umění nebo módy vyjadřovat k momentálnímu společenskému dění a to různými prvky a symboly, které jsou každému umělci nejbližší. Upozorňovat, provokovat, dráždit a hlavně přivádět lidi k zamýšlení se prostřednictvím obyčejných věcí. Telefon, nádobí, židle, kolo televizor. Tyto věci jsou často nepostradatelnou součástí našich každodenních životů. Když tyto obyčejné předměty vidíme v galeriích, často nás napadají myšlenky typu „proč to tu vlastně je?“ nebo „to bych dokázal taky“. Nyní můžeme tato díla hodnotit s časovým odstupem a nadhledem a spojit je s historickými a politickými souvislostmi k pochopení děl.

⁴⁷ AUTOR NEUVEDEN. <http://www.anothermag.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.anothermag.com/fashion-beauty/8248/when-hussein-chalayan-turned-furnishings-into-fashion>

3 ALUSH BAGS

Ella Alush, designérka izraelského původu, se narodila do rodiny výtvarníků a byla v úzkém spojení se vším kreativním. Rozhodla se studovat na výtvarné akademii v Jeruzalémě, kde se věnovala oděvu a doplňkům. Po úspěšném ukončení studia začala cestovat po světě. Právě cestování a poznávání nových kultur jí dalo nekonečnou inspiraci pro další tvoření.

Ve svých kolekcích často kombinuje variace doplňků vyrobených z usní, které jsou charakteristické svou udržitelností a odolností. Ve svých galanterních výrobcích využívá principů jednoduchosti a minimalismu. Zároveň však jednotlivé prvky konceptu každého z výrobku jsou detailně propracovány, nejen zvenčí, ale i uvnitř kabelek, batohů i peněženek. Zákazníkovi nabízí střihově i tvarově velmi neobvyklá konstrukční řešení, která působí čistým dojmem, jsou prostá, nekomplikovaná a zároveň praktická. V kolekcích, v nichž se věnuje šperkům, využívá převážně zbytkových materiálů a odřezků, které by jinak přišly nazmar. S klasickým materiálem, jako je useň, se nebojí kombinovat neotřelé a zajímavé materiály, například Tyvek. U dřívějších kolekcí naopak sází na osvědčenou souhru mezi usní a dřevem. Cílovými zákazníky jsou jak ženy, tak i muži. Velká část výrobků je vyhotovena v provedení unisex, tomu také odpovídá barevná škála, která se skládá z neutrálních odstínů. Své produkty prodává především na internetu a webových stránkách – Facebook, Etsy a Instagram. Momentálně nedisponuje kamenným obchodem či showrooem.

Obrázek 20 Shopper bag⁴⁸Obrázek 21 Crossbody kabelka⁴⁹

3.1.1 Izraelský trh

Izraelští designéři se v poslední době stávají více a více populární, a to nejen v Česku, ale i ve světě. Přispívá k tomu jejich přirozená průbojnost, kreativita a odlišný způsob designérského myšlení. Absolventi s designovým zaměřením nejčastěji vystudovali jednu z následujících škol, Bezalel Art Academi v Jeruzalémě, Shenker v Tel Avivu. I přes skutečnost, že ne všichni absolventi z těchto institucí si ihned zakládají své značky a firmy, mnoho z nich se dokáže prosadit a později si své značky skutečně založí.

Prosadit se na místním trhu není vůbec jednoduché. Působí zde mnoho faktorů, které to znesnadňují. Prvním z nich představují již zaběhlé značky a designéři, kteří si své jméno již vybudovali. Tito návrháři působí na trhu i několik let, mají svou stálou klientelu a kamenné obchody. Další těžkost způsobuje vláda. Podle dostupných zdrojů a informací

⁴⁸ AUTOR NEUVEDEN. *etsy* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: https://www.etsy.com/listing/579821073/leather-tote-bag-leather-handbag?ref=shop_home_active_45

⁴⁹ AUTOR NEUVEDEN. *etsy* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: https://www.etsy.com/listing/580051023/nude-leather-handbag-crossbody-vegetable?ref=shop_home_active_31

začínající značky či designéři nemají ani nedostávají žádnou podporu od státu, což činí jejich situaci zase o trochu složitější.

Pozitivní je ale fakt, že lidé mají zájem o ručně vyráběné věci a poptávka je stále velká. Místní lidé jsou hrdí, že mohou koupit výrobku podporovat místní umělce a designéry. Zpravidla je to i záruka kvality.

Začínající designéři, ale i zkušenější návrháři, mají celou řadu možností, jak se prezentovat i mimo sociální sítě či internet. Mají možnost se účastnit marketů, které obvykle trvají i několik dní, a prodávat a prezentovat tak svou práci. Tyto markety, trhy, jsou víceúrovňové. Pro každou úroveň je zde pár marketů, kterých se výrobci mohou účastnit. Začínaje trhy určenými pro lidi, kteří se výrobou ručně vyráběných produktů úplně neživí a berou to spíše jako jejich koníček pro zábavu. Mají tu ale možnost se prezentovat. Malé trhy jsou spíše určené značkám a designérům, kteří začínají anebo nejsou velmi rozrostlé. Napomáhá jim to k propagaci a rozšíření okruhu zákazníků, což je v začátcích velmi důležité. Například studia, ve kterých samostatně pracuje více designérů, si sama pořádají tyto malé trhy, a to většinou jednou za měsíc. Je to pro ně skvělá příležitost.

Velké trhy, které trvají například celý víkend nebo i celý týden, jsou především pro designéry a značky, které již jsou více či méně v povědomí lidí. Tyto trhy navštěvuje velké množství lidí a jezdí sem potenciální zákazníci téměř z celého Izraele. Každý prodejce, tedy designér či značka, musí zvážit, jestli pro něj účast na tak obrovské akci bude přínosná a hlavně výdělečná. Není to pro každého, zápisné či pronájem stánku bývá velmi drahý a pro některé by toto pronajímání mohlo skončit v záporných číslech. Suma, kterou by do toho zainvestovali, by se jim nemusela vrátit. I když představit se na trhu, kterým proudí takové množství lidí, slouží jako dobrá propagace a dobré místo pro získání nových fanoušků, je to velký risk. Proto na takových trzích najdeme designéry, kteří mají svou klientelu jistou a můžou si dovolit účast na velkých až masových trzích.

Výborným místem pro designéry, kteří si zatím nemohou dovolit kamenný obchod a své výrobky prodávají jen přes internet, jsou pop up projekty. Showroom pro více designérů (cca 2-5) a ti mohou na pár měsíců mít zde své produkty. Tyto pop up projekty fungují na trochu jiné bázi než ve střední Evropě. V těchto obchodech designéři na dobu

určitou mohou prodávat a představovat své produkty. Mohou prodávat sami nebo ve spolupráci s více designéry. Designéři se zde tedy střídají a v tom spočívá rozdíl mezi Evropským a Izraelským pop upem.



Obrázek 22 Market SHOOFUNI⁵⁰

3.1.2 JUDtlv

Zakladatelem a hlavním designérem značky je Izraelec Roy Itzhack, který studoval na soukromé škole v Tel Avivu, kde se zaměřil na design a výrobu kožených produktů. Po ukončení studií pracoval a nabíral zkušenosti u mnoha izraelských a evropských výrobců, nějaký čas strávil i v České republice. Sám sebe považuje za designéra, proto se především věnuje navrhování a výrobu nechává na profesionálech.⁵¹

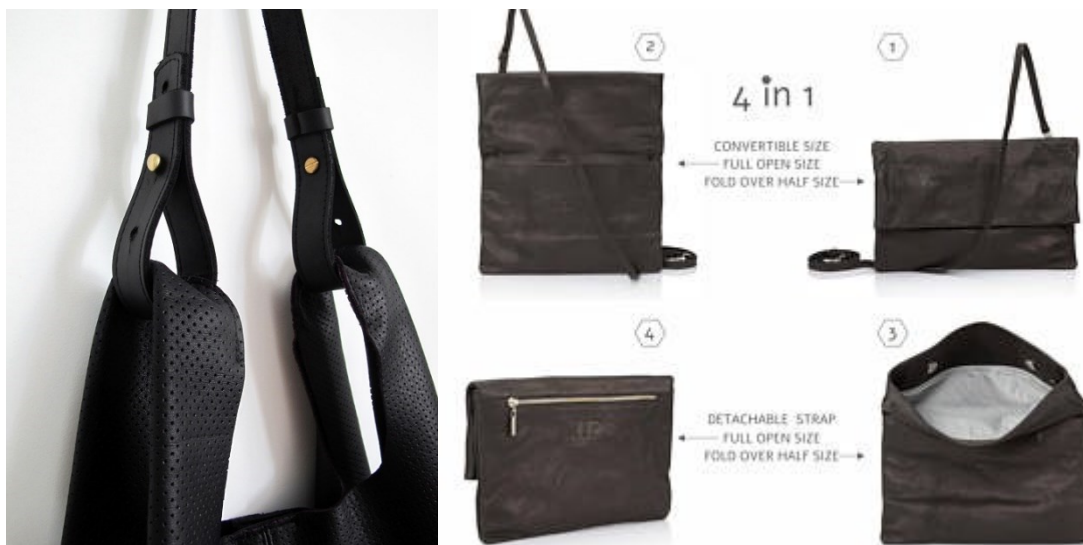
JUDtlv sídlí v centru izraelského Tel Avivu, byla založena v roce 2015, kdy také představila svou první ucelenou kolekci. Značka je zaměřena na výrobu kožených batohů a doplňků. Klade důraz na vysokou kvalitu zpracování výrobků i vstupních materiálů. Z

⁵⁰ AUTOR NEUVEDEN. *facebook* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.facebook.com/Shoofuni/photos/rpp.163670513686616/1649743121746007/?type=3&theater>

⁵¹ JUDtlv Smart Unisex Handmade Leather Backpacks, leather totes & purses. *JUDtlv Smart Unisex Handmade Leather Backpacks, leather totes & purses* [online]. Dostupné z: <http://www.judtlv.com/designer>

barev nejčastěji převládají černě, hnědé a šedé odstíny, někdy doplněné například stříbrnou a zlatou nebo lomenými tóny jiných barev.⁵²

Převážně i díky barvám a provedení je JUDtlv značka unisexová. Produkty se vyznačují jednoduchostí a variabilitou, kde převládá elegance a minimalismus, ale objevují se i prvky sportovního stylu. Některé modely je možno nosit až čtyřmi různými způsoby. (viz. Obrázek 24)



Obrázek 23 Odepínací popruh⁵³

Obrázek 24 Variabilní kabelka⁵⁴

3.1.3 Tamar Shalem

Tamar Shalem si pod svým jménem založila značku v roce 2010. Její ateliér se nachází ve městě Tel Aviv, které je jí zároveň i inspirací. Tu vidí v architektuře, graffiti nebo v zajímavých lidech.

Obuv vyrábí ručně pouze s přispěním lehkých strojů.⁵⁵ Jako každá menší firma i Tamar si zakládá na kvalitě produktu, navíc zohledňuje i na etické a ekologické hledisko vý-

⁵²JUDtlv Smart Unisex Handmade Leather Backpacks, leather totes & purses. *JUDtlv Smart Unisex Handmade Leather Backpacks, leather totes & purses* [online]. Dostupné z: <http://www.judtlv.com/about>

⁵³ AUTOR NEUVEDEN. *makolette* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://makolette.com/marketplace/leather-tote/>

⁵⁴ AUTOR NEUVEDEN. *etsy* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.etsy.com/listing/205214081/black-leather-bag-large-leather-purse>

⁵⁵Menu. *Forbidden* [online]. Copyright © 2018 [cit. 01.05.2018]. Dostupné z: <https://tamarshalem.com/blogs/news/how-my-shoes-are-made>

roby, např. šitím z vegan usně. Nebojí se experimentovat ani s klasickou usní. Pomocí různých věcí či potravin, například kukuřice nebo květáku dekoruje a barví povrch usně. Cílovou skupinou pro tuto značku může být i mladá žena, která má zájem o módu, ale také jakákoli jiná žena, která chce podporovat domácí produkci a mladé návrháře.

Obrázek 25 Podpis⁵⁶Obrázek 26 Ruční barvení obuvi⁵⁷

3.1.4 Olive Thomas

Izraelka Maya Levi je designérka a zároveň zakladatelka i majitelka této značky zabývající se výrobou dámské obuvi, která sídlí v Tel Avivu.

Svémi modely z „holčiček“ dělá dámy. Mimo kvalitu a pohodlí se snaží zaručit i nadčasovost designu. Využívá především jednoduchých linií a právě použitým materiálem posouvá takto stroze řešené boty na vyšší úroveň.

Obuv je vyráběna ručně v rodinné firmě. Materiál je dovážen z Itálie a bývá velmi různorodý, pohybuje se od odstínů klasické černé, přes desénované povrchy až po extravagantní barevnost.

⁵⁶ AUTOR NEUVEDEN. *tamarshalem* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://tamarshalem.com/blogs/news/how-my-shoes-are-made>

⁵⁷ AUTOR NEUVEDEN. *tamarshalem* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://tamarshalem.com/blogs/news>



Obrázek 27 Obuv se zvířecím potiskem⁵⁸ Obrázek 28 Kolekce obuvi⁵⁹

3.1.5 Daniella Lehavi

Daniella Lehavi je izraelská designérka. Vystudovala produktový design na Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, kde později také učila. V roce 1991 započala s vlastní tvorbou, v roce 2001 si otevřela vlastní designové studio v Tel Avivu. V roce 2005 expanduje na globální trh. K tomuto úspěchu ji dopomohl její syn, který se zapojil do vedení společnosti. V roce 2013 Daniella Lehavi podlehá rakovině. Značku přebírá její syn a pokračuje v budování odkazu jeho matky.

Značka má své jméno nejen v Izraeli, ale také ve světě. Můžeme ji považovat za nadnárodní vzhledem k vysokému počtu zaměstnanců. Specializuje se na batohy, peněženky, pásky a další menší doplňky. První kolekce, kterou tvořilo deset kabelek, byla uvedena na izraelský trh již v roce 1990. S rostoucím zájmem, rostlo i portfolio nabízených výrobků. Roku 2004 byla přidána výroba obuvi. Současně značka provozuje více než 100 butiků po celém světě. Produkty jsou elegantního až luxusního vzhledu. Barevnost produktů

⁵⁸ AUTOR NEUVEDEN. *pineapple* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.worldofpineapple.com/printed-leather-shoes-by-olive-thomas/>

⁵⁹ AUTOR NEUVEDEN. *olivethomas* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://olive-thomas.co.il/>

se neomezuje jen na určité odstíny, ale prochází celým spektrem a dál přes pastelové až po vzorované.

V poslední kolekci pro jaro/léto 2018 je zřetelná inspirace exotikou, reptýlie a vzory zebry, tygra či leoparda.



Obrázek 29 Páskové sandály⁶⁰



Obrázek 30 Lunch bag⁶¹

⁶⁰ AUTOR NEUVEDEN. *daniella lehavi* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.daniellalehavi.com/%D7%A7%D7%98%D7%9C%D7%95%D7%92/new-arrivals/%D7%A9%D7%A0%D7%92%D7%97%D7%90%D7%99-%D7%90%D7%A6%D7%91%D7%A2-%D7%A8%D7%A6%D7%95%D7%A2%D7%95%D7%AA-%D7%96%D7%91%D7%A8%D7%94-%D7%90%D7%93%D7%95%D7%9D/>

⁶¹ AUTOR NEUVEDEN. *daniella lehavi* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.daniellalehavi.com/%D7%A7%D7%98%D7%9C%D7%95%D7%92/new-arrivals/%D7%9C%D7%90%D7%A0%D7%A6%D7%91%D7%92-%D7%92%D7%99%D7%9E%D7%99-%D7%A9%D7%97%D7%95%D7%A8-%D7%A9%D7%91%D7%95%D7%A8/>

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 KONCEPT A INSPIRACE

Myšlenka, kterou jsem si vybrala ke zpracování v praktické části úzce souvisí se spoluprací s Izraelskou návrhářkou Ellou Alush. Měla jsem tu možnost být u ní na letní stáži a být tak součástí jejího tvoření a navrhování. V průběhu stáže jsem se naučila mnohé, ale také jsem pochopila jeden ze způsobů, jakým tvořila. Myšlenku přetváření obyčejných věcí, které často vidáme okolo sebe, a jejich přepracování pomocí tvaru, materiálu či hrou s materiálem mě velice zaujal.

Proto jsem se v bakalářské práci zaměřila na podobný způsob myšlení a tvoření. Zprvu mě tato myšlenka přivedla na origami. Papír seskládaný do určitých tvarů. Díky skladům a skládání vrstev na sebe se papír zpevňuje a následně daný objekt drží požadovaný tvar. Ovšem od origami jsem se chtěla v hledání posunout ještě dál. Při hledání jsem u papíru zůstala a velice mě zaujal nápad s obaly na jídlo, především na jídlo z fastfoodu. I když v určitém smyslu jde o „tašky“ jejich primární funkce je trochu jiná. Tvarově jsou tyto obaly řešeny velice funkčně a prakticky. Toho jsem se snažila docílit i v mé práci. Čím jsou obaly charakteristické, je také to, že se lehce dají složit a rozložit zpět. Zkrátka, aby všechny krabičky v obchodě nezabíraly mnoho místa, jsou ve 2D rozměru. Obvykle se z nich těsně před použitím, jen díky pár pohybům a přeložení, stane 3D box, do kterého je možno naservírovat jídlo.

Má to ale i stinnou stránku. V okamžiku kdy jídlo, které jsme si v něm koupili sníme a zbude nám jen zamaštěný kus kartonu od oleje a kečupu, nezbyde nám nic jiného než jej vyhodit do odpadkového koše.

V souvislosti s fastfoodem jsem narazila na velké globální značky jako je McDonald's či KFC. Zkoumala jsem, jaké druhy krabiček fastfoodové řetězce používají, a jak jsou jejich tvary závislé od druhu pokrmu, který v sobě skrývají. Od velkých řetězců jsem se přesunula k mnohdy zajímavějším řešením papírových obalů u méně známých či neznámých fastfoodů. Jejich řešení po designové a tvarové stránce bylo často odlišné, někdy byly tyto obaly řešeny velmi vtipně. Nebyly to obaly jen na jídlo, ale také na pití či na lahve.

Mojí hlavní inspirací a věcí, na kterou jsem se zaměřovala nejvíce, bylo to, jak se celý díl skládá dohromady, jaké způsoby uzavírání je možné použít, jak zároveň může být uzavírání i držadlem či jak je snadné krabičku opakovaně uzavírat. Zda toho lze docílit například pomocí zářezů nebo provlečením jedné části do druhé.

Úzké propojení jsem také našla s japonskými střihy a origami. V tomto případě se jedná už o složitější a propracovanější ztvárnění.

Dalším krokem v rešerši bylo najít spojitost mezi mým předešlým procesem hledáním a již hotovými výrobky na toto téma. První nalezenou kolekcí byla podzimní kolekce značky Moschino z roku 2014, kdy jde o přímé konkrétní napodobení existujícího předmětu s totožnou barevností nebo vzorem. V tomto případě jsou to žluté oblouky. Mnohdy právě barevnost je na tolik signifikantní, že si díky ní náš mozek v okamžiku spojí barvu s předmětem. Jako je například u McDonald's červená a žlutá barva.



Obrázek 31 Model 1, 2, 3⁶²

Dalším způsobem navázání na problematiku je vytvoření z autentických předmětů, tedy z papírových obalů jiný nový celek, například šaty nebo část oděvu. Ve spolupráci s McDonald's a Miami International University of Art & Design měli možnost studenti designu oděvu vytvořit kolekci právě z obalů a kelímků.

⁶² YANNI VLAMOS. *vogue.com* [online]. [cit. 10.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/moschino/slideshow/collection#4>

Obrázek 32 Model 1⁶³Obrázek 33 Model 2⁶⁴

Další propojení bych viděla ve tvaru, které je téměř totožný, ale na výrobu byl využitý jiný materiál. Například useň. „Obědovou tašku” zařadili do svých kolekcí například Jil Sander nebo Simon Miller a poté i mnoho dalších. V poslední řadě bych zařadila kabelky a tašky designérů, kteří se inspirovali jen částečně. Mohla tedy být využita pouze některá část a přetransformována na kabelku, nebo byl z původního tvaru využit jen detail jako jeden z mnoha funkčních prvků.

⁶³ AUTOR NEUVEDEN. *miaminewtimes* [online]. [cit. 6.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.miaminewtimes.com/restaurants/mcdonalds-provides-inspiration-for-miami-international-university-fashion-students-8032738>

⁶⁴ AUTOR NEUVEDEN. *miaminewtimes* [online]. [cit. 6.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.miaminewtimes.com/restaurants/mcdonalds-provides-inspiration-for-miami-international-university-fashion-students-8032738>

Obrázek 34 McDonald's balení⁶⁵Obrázek 35 Usňový lunch bag⁶⁶

4.1 Moodboard

Moodboard ze začátku slouží k ujasnění si základních prvků pro kolekci. Těmi jsou především barevnost a vystižení celkové nálady kolekce. Také úzce souvisí s cílovým zákazníkem a jak by měl takový zákazník vypadat, jak by mohl mít zařízený byt, co jsou jeho záliby a jaké věci by si tudíž pravděpodobně kupuje. Toto všechno se v moodboardu objevuje. V mém případě jsem moodboard situovala spíše do světlejších odstínů a neutrálních barev, jako jsou odstíny béžové, hnědé a šedé. Od této barevné kombinace jsem odvozovala základní barevnost usní pro finální kolekci. Mého cílového zákazníka bych popsala jako mladou a odvážnou ženu ve věku od 25 do 35 let, která je schopná zabezpečit, především finančně, sama sebe. Nepracuje přímo v odvětví módy či umění, nicméně má k tomu velmi blízký vztah. V oblékání sází na jednoduchost a sofistikovanost. Každý outfit dokáže

⁶⁵ AUTOR NEUVEDEN. *communication-agroalimentaire* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.communication-agroalimentaire.com/2016/12/best-of-meilleures-creations-publicite-packaging-food-octobre-novembre-2016.html>

⁶⁶ AUTOR NEUVEDEN. *marie turnor* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.marieturnor.com/products/lunch-tan>

ozvláštnit rafinovaným detailem jako například barevným akcentem nebo výrazným šperkem. Svůj byt má zařízený v duchu minimalismu a praktičnosti. Seskupení těchto elementů jsem v podobě obrázků vystihla v moodboardu.



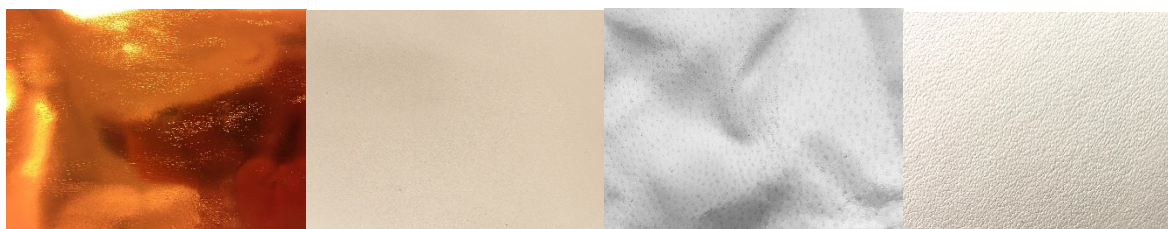
Obrázek 36 Moodboard

5 KOLEKCE WRAP IT UP

Kolekce se skládá ze dvou párů vycházkové obuvi a ze dvou kabelky a malého psaníčka, které je součástí kabelky, ale funguje i samo o sobě. Hlavním prvkem celé kolekce je překládání materiálu a sklady, díky kterým je možné z 2D vytvořit 3D objekt. Tyto prvky jako překládání, sklady a obalování mě dovedly k samotnému názvu kolekce. Volně by se dal přeložit do češtiny jako *zabal to* či *zabalit*. Myslím, že název WRAP IT UP kolekci skvěle vystihuje, ať už díky inspiraci, kterou se pro mě staly obaly od jídla, tak jednoduše proto, že obuv je takovým obalem pro naše chodidla, aby nedošlo k zranění, nebo aby byla v suchu a teple.

5.1 Materiály

U výběru materiálu byla hlavním hlediskem barevnost, tu jsem si již předem určila v moodboardu. Barvy jsou laděny spíše do světlých a teplejších odstínů. Druhým hlavním hlediskem byly vlastnosti materiálu. Jednalo se především o pevnost, aby useň držela požadovaný tvar. Materiál ale nesměl být moc jadrný a tuhý. Nebylo by jej totiž možné ohýbat do skladů, které jsou hlavním prvkem mé kolekce. Požadovala jsem proto flexibilitu a ohebnost materiálu.



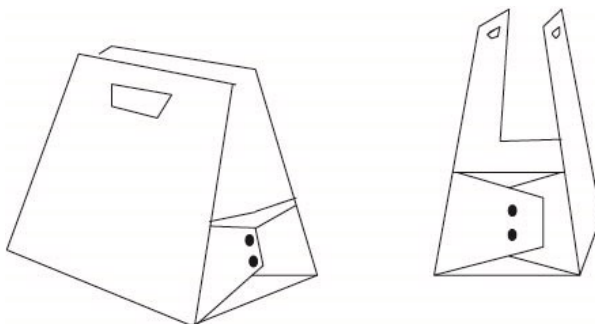
Obrázek. 37 Materiály

5.2 Návrhové řešení

5.2.1 Kabelky

Všechny kabelky včetně psaníčka jsou vyrobeny z jednoho kusu a jsou seskládány pomocí skladů a přehybů. Tyto prvky vycházejí z mé inspirace, z papírových krabiček, jak je zmíněno výše. Finálního tvaru jsem se dopracovala pomocí hry se zkuškovým materiálem, kdy jsem zkoušela různé varianty s daným principem skladů. Ve finále kabelky působí čistě díky jednoduchosti celého střihu. Všechny kabelky jsou ozdobeny tenkým lemem z metalické usně. Jeden z původních tvarů, ze kterých jsem vycházela v začátku, byla

krabička s dílci po bocích. Na každé straně byly tři a po přeložení se zapínaly na sedlářský knoflík.



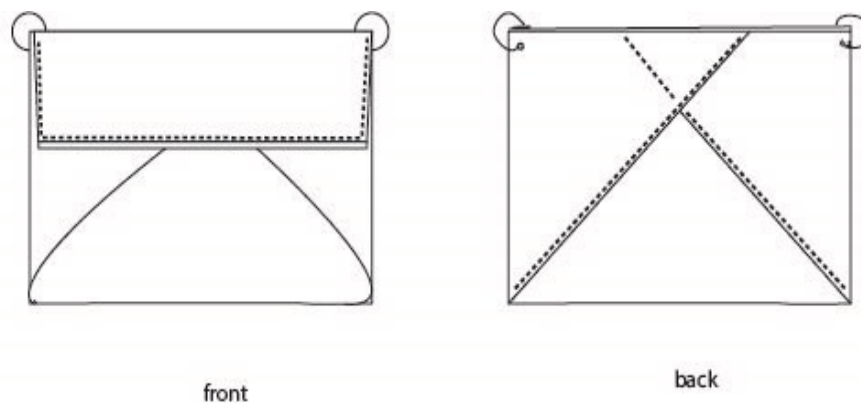
Obrázek 38 Počáteční struktura tašky

Tento model se stal částečnou inspirací a se svými geometrickými tvary, předlohou pro další modely.

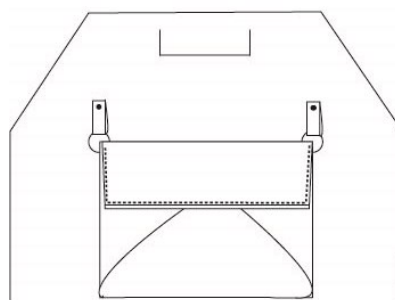
5.2.1.1 Model no. 1

Velká taška z jednoho kusu není z vnější strany nijak dělena a nenajdeme zde žádné kapsy. Vše důležité najdeme uvnitř, v interiéru podšívky. Sklady, které jsou v bocích, vytváří prostor pro menší kapsičky. Ty mohou sloužit například na klíčky a jiné drobnosti, které má každá žena ráda po ruce. Pro větší a cennější předměty je určena kapsa na zdrhovadlo. Další částí tašky je i malé psaníčko, které slouží pro úschovu předmětů, ale po odepnutí od podšívky může sloužit i jako samostatné psaníčko. Toto psaníčko je uchyceno k podšívce pomocí odepínatelných kroužků, které se dají v případě potřeby snadno odepnout. Střih psaníčka je také z jednoho kusu. Je částečně vypodšívkován, aby se dosáhlo větší pevnosti. Na psaníčku vzniklo mnoho menších kapsiček právě prostřednictvím skladů a přehybů. Na klopě jsem uplatnila metalický materiál jako zajímavý detail. K psaníčku je také určen samostatný usňový popruh, díky kterému je možno použít psaníčko jako crossbody kabelku. Provláčením skrz kroužky psaníčka je možno takto popruh zdvojit a zkrátit. Velká taška je v bocích spojena nýty. Pro předcházení odření či poničení dna tašky jsou v rozích umístěny chrániče dna. Je tudíž menší pravděpodobnost poškození. Při tvorbě návrhu jsem především vycházela ze zmiňovaného prvku skladu. Bylo důležité si ujasnit, kam prvek umístit. Při navrhování jsem pracovala již se zkuškovým materiálem v 3D prostoru. Nejprve jen z papíru, poté z koženky a usně. Bylo snazší si tak vyzkoušet jak sklady mohou fungovat reálně, jaký efekt vytváří a co je možné si dovolit. Během procesu zkoušek jsem si ujasňovala tyto otázky v souladu s konceptem, proveditelností a především funkcí: Jaké proporce a střih zvolit? Obdélníkový nebo čtvercový tvar? Zářezy ano či nikoliv? Požit tuhé spojovače nebo

využít maximální variability? Hledáním kompromisů a ideální kombinace jsem dospěla k výsledku částečné variability, praktičnosti a minimalistického designu.



Obrázek 39 Psaníčko, přední a zadní strana



Obrázek 40 Umístění psaníčka v interiéru tašky

5.2.1.2 Model no. 2

U druhého modelu kabelky jsem navazovala na model první. Jak po stránce designové tak způsobem, jakým jsem dospěla k finálnímu modelu. Druhý model je více variabilní. Při designování jsem uvažovala nad variantou, která je vizuálně podobná prvnímu modelu a to konkrétně způsob držadla. Varianta druhá, kterou jsem nakonec zvolila, bylo sklopení části, kde se držadla nacházela tak, aby se následně využila jako klopa. Zvolila jsem rozdílnou barvu usně a to bílou. Celou kolekci to propojí a sladí s bílými podešvemi. Kabelka spíše obdélníkového tvaru je menších rozměrů a je doplněna o klopky. Spodní část klopky je lemována tenkou metalickou usní. Opticky tak rozděljuje přední prostor kabelky a působí jako barevný detail. V podšívce po bocích se nachází dvě kapsy. Každá z jedné strany stejně tak jako u kabelky první. Na zdrhovadlo je větší kapsa pro drobné či cenné předměty. Kabelka

z jednoho kusu je spojena jen pomocí kroužků, které jsem již uplatnila u psaníčka. K těmto kroužkům je připevněn na sedlářský knoflík dlouhý popruh. Kabelku je tedy možno mít jako crossbody. Krátké ucho je rovněž připevněno ke kroužkům na sedlářský knoflík, aby jej bylo možné dle požadavku připevnit či odepnout.

5.2.2 Design obuvi

Při navrhování obuvi jsem rovnou pracovala především se zkuškovým materiálem, podobně jako u kabelek. K oběma párům obuvi jsem měla k dispozici podešve i kopyta od firmy Baťa z Dolního Němčí. Návrhy jsem proto především uzpůsobovala tvaru kopyta, na který jsem modelovala svršek. Barevnost jsem odvozovala od barev podešví a od barev, které jsem si zvolila pro moodboard. Vrchový dílec každé půlpáry je tvořen jen z jednoho kusu a opět pomocí skladů, které jsou složeny proti sobě, je tvořen objem.

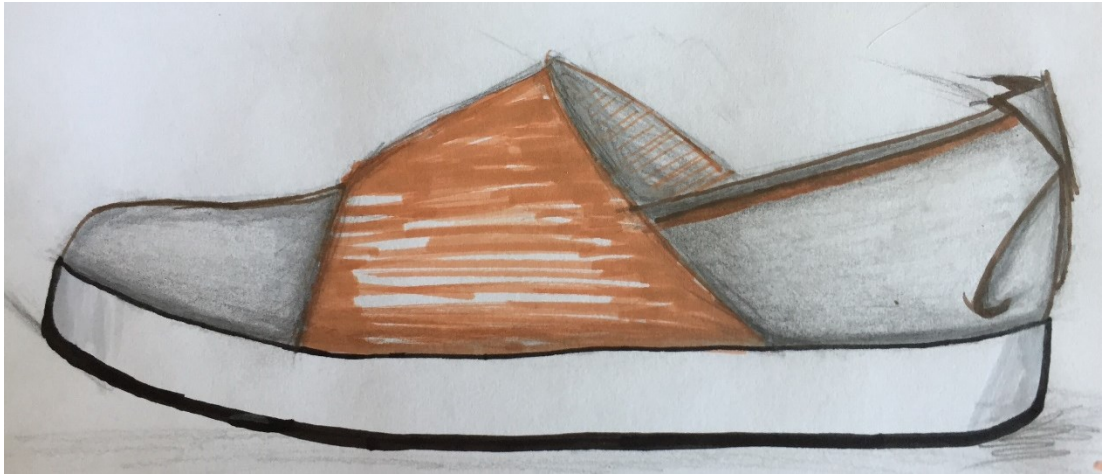


Obrázek 41 Kopyto s podešví

5.2.2.1 Model no. 3

Nejdůležitější prvek prvního páru obuvi se nachází v patní části. Typický prvek pro tuto kolekci je uplatněn právě tam. Přeložení a sklad materiálů slouží částečně jako zpevňující prvek. Podšívka už do patní části nezasahuje a proto, tu už není opatek. Cípy jsou spojeny nýtem. Pro snadnější obutí je v nártové části aplikována pruženka, která je zakomponována mezi podšívku a svršek. Vrchové dílce jsou spojeny v nártové části. Zde je také detail jako proužek metalické usně. Na začátku navrhování jsem pracovala se zkuškovým materiálem. Snažila jsem se aplikovat sklady a přehýbání tak aby obuv byla zdravotně nezávadná. Zkuškový materiál se ovšem nechová tak jako mnou zvolený, proto jsem si udělala zkoušku

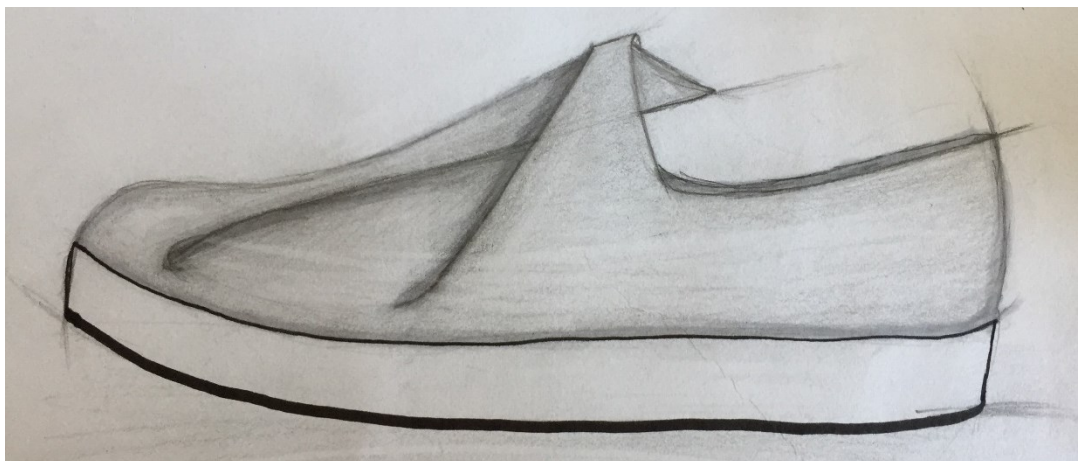
z materiálů, který jsem si zvolila. Vrchový i podšívkový. V tento moment, jsem si ujasnila technický postup a které problematické části je třeba technologicky dořešit.



Obrázek 42 Návrh

5.2.2.2 Model no. 4

Hlavním prvkem druhého páru jsou dva sklady, které se nachází v nártové části. V podšívce vrchního skladu je také schován druk, který umožňuje prozuté. Lem podšívky je tvořen metalickou usní, která v horním skladu tvoří detail. Vrchový dílec je rozdělený ve vnitřní části. Podšívka je rozdělena na patičku a nártový dílec. Postup navrhování probíhal stejně jako u prvního modelu. Sklad jsem umístila, ale na nártovou část a udělat ho funkčním. Slouží jako zapínání. Technické problémy jsem řešila obdobně.



Obrázek 43 Návrh 2.

ZÁVĚR

Hlavním záměrem této bakalářské práce a kolekce WRAP IT UP byla spolupráce s ALUSHBAGS. Kvůli vzájemné vzdálenosti nebyla spolupráce až tak intenzivní. Proto také konzultace se značkou neprobíhaly tak často. Navázání na koncept značky a na její filozofii a tvoření, kterým je převážně aplikování jiného předmětu anebo střihu z předmětu každodenního užití a jeho přetransformování na obuv a tašku, však i přes tato úskalí proběhlo úspěšně. Také zakomponování vlastního tématu do celého konceptu můžu považovat za úspěšné.

Výtvarný koncept a inspiraci jsem našla v obalech na jídlo z fastfoodových řetězců, a to konkrétně u krabiček na „čínu“. Ty jsou tvořeny taktéž z jednoho kusu a sklady mají na bocích. Právě tyto sklady se mi staly hlavní inspirací. Prvky jsem uplatnila na taškách, které jsou hlavní součástí bakalářské práce.

Ve formě rovnocenného doplňku je zastoupena obuv. Správné aplikování prvku, které je na kabelkách, bylo v případě zakomponování na obuv o něco složitější. Zde je také důležité respektovat samotnou funkci nohy, její anatomii a uzpůsobovat tomu vlastní design. Právě díky další spolupráci jsem získala cenné kontakty do budoucna.

Tvorba celé kolekce byla pro mne výzvou, kterým ráda čelím. Ať už to byla komunikace s ALUSHBAGS či s firmou Baťa. I když jde o celkový výsledek kolekce je pro mě důležitější můj osobní vývoj v oblasti designu při vývoji kolekce.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] MATĚJKOVÁ, Kamila. Konceptuální tendence v současném českém designu. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Katolická Teologická fakulta, Ústav dějin křesťanského umění, Dějiny křesťanského umění, 12. 6. 2014
- [2] RUHRBERG, Karl, WALTHER, Ingo F., ed. *Umění 20. století*. Praha: Slovart, c2004. ISBN ibsn80-7209-521-8
- [3] VÁVRA, Jiří. *Od impresionismu k postmoderně: dějiny vizuálního umění*. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2001. ISBN ibsn80-7182-120-9.
- [4] MARTIN, Tim. *Surrealisté*. Přel. B. Brabcová. Praha: Slovart, 2004. ISBN ibsn80-7209-609-5.
- [5] KLINGSÖHR-LEROY, Cathrin, GROSENICK, Uta, ed. *Surrealismus*. Přel. V. Čadský. V Praze: Slovart, c2005. ISBN ibsn:80-7209-656-7
- [6] KOLESÁR, Zdeno. *Nové kapitoly z dejín dizajnu*. 2. doplnené a rozšírené vydanie. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2009. ISBN 978-80-970173-1-6.

Elektronické zdroje:

- [1] HRDLIČKOVÁ, Lucie. <http://www.artslexikon.cz//index.php?title=Dadaismus>
- [2] *The Guggenheim Museums and Foundation* [online]. Dostupné z: <https://www.guggenheim.org/artwork/movement/neo-dada>
- [3] Nam June Paik – Display at Tate Modern | Tate . *Tate* [online]. Copyright © Nam June Paik Estate [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.tate.org.uk/visit/tate-modern/display/media-networks/nam-june-paik>
- [4] Nam June Paik Most Important Art | The Art Story. *The Art Story: Modern Art Movements, Artists, Ideas and Topics* [online]. Copyright ©2018 The Art Story Foundation. All Rights Reserved [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: http://www.theartstory.org/artist-paik-nam-june-artworks.htm#pnt_2
- [5] *The Guggenheim Museums and Foundation* [online]. Dostupné z: <https://www.guggenheim.org/artwork/artist/gabriel-orocho>
- [6] Mona Hatoum born 1952 | Tate . *Tate* [online]. Copyright © Mona Hatoum [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.tate.org.uk/art/artists/mona-hatoum-2365>
- [7] Umění k přímé spotřebě - Artalk.cz Artalk.cz. Artalk.cz - Aktuálně o výtvarném umění Artalk.cz [online]. Copyright © COPYRIGHT 2007 [cit. 16.03.2018]. Dostupné z: <http://artalk.cz/2013/12/09/umeni-k-prime-spotrebe/>
- [8] Subodh Gupta | artnet. Buy, Sell, and Research Contemporary Art Online: artnet [online]. Copyright ©2018 Artnet Worldwide Corporation. All rights reserved. [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.artnet.com/artists/subodh-gupta/>

[9] Šaty se navrhují nejen z cecků a dřeva ale i masa – DesignMag.cz. DesignMag.cz – Nejčtenější český on-line design magazín![online]. Copyright © copyright [cit. 10.02.2018]. Dostupné z: <http://www.designmag.cz/moda/28714-saty-se-navrhuj-nejen-z-cecku-a-dreva-ale-i-masa.html>

[10] JUDtlv Smart Unisex Handmade Leather Backpacks, leather totes & purses. *JUDtlv Smart Unisex Handmade Leather Backpacks, leather totes & purses* [online]. Dostupné z: <http://www.judtlv.com/about>

[11] Menu. *Forbidden* [online]. Copyright © 2018 [cit. 01.05.2018]. Dostupné z: <https://tamarshalem.com/blogs/news/how-my-shoes-are-made>

[12] Forbidden. *Forbidden* [online]. Dostupné z: <https://olive-thomas.com/pages/about-us>

[13] ABOUT US - Daniella Lehavi. *אודות דניאלה להבי*[online]. Copyright © Daniella Lehavi [cit. 05.05.2018]. Dostupné z: <https://www.daniellalehavi.com/us-3/>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1 Kolo, AUTOR NEUVEDEN. *tmlarts* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://tmlarts.com/marcel-duchamp/>

Obrázek č. 2 Fontána, AUTOR NEUVEDEN. *flavorwire* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://flavorwire.com/293497/10-famous-artworks-inspired-by-other-famous-artworks>

Obrázek č. 3 Sušák na lahve, AUTOR NEUVEDEN. *pinterest* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/860117228803335969/?lp=true>

Obrázek č. 4 Humr, AUTOR NEUVEDEN. *wikipedia* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: https://en.wikipedia.org/wiki/Lobster_Telephone#/media/File:Lobster_telephone.jpg

Obrázek č. 5 *Smokingové sako s likérovými skelníčkami*, AUTOR NEUVEDEN. *panorama* [online]. [cit. 5.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.panorama.it/cultura/arte-idee/salvador-dali-perche-vogliano-riesumare-salma/#gallery-0=slide-8>

Obrázek č. 6 Monogram, AUTOR NEUVEDEN. *www.rauschenbergfoundation.org* [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.rauschenbergfoundation.org/art/artwork/monogram>

Obrázek č. 7 Combine painting, AUTOR NEUVEDEN. <http://www.haberarts.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.haberarts.com/combine.htm>

Obrázek č. 8 Baterka, AUTOR NEUVEDEN. <https://walkerart.org> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://walkerart.org/collections/artworks/flashlight>

Obrázek č. 9 *Savarin coffee plechovka*, AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/540291286539857406/>

Obrázek č. 10 TV is Kitsch, AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/540291286539857406/>

Obrázek č. 11 *Electronic Superhighway: Continental U.S., Alaska, Hawaii*, AUTOR NEUVEDEN. *www.tripadvisor.com* [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g28970-d108423-i37322735-National_Portrait_Gallery-Washington_DC_District_of_Columbia.html

Obrázek č. 12 Čtyři kola, AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/540291286539633668>

Obrázek č. 13 Pingpongový stůl, AUTOR NEUVEDEN. <http://www.kurimanzutto.com> [online]. [cit. 10.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.kurimanzutto.com/artists/gabriel-orozco>

Obrázek č. 14 Incommunicado, AUTOR NEUVEDEN. <http://alinainparis.blogspot.cz/> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: http://4.bp.blogspot.com/_7BWczuh-noYE/S_q3ns15nLI/AAAAAAAAAcM/g9C-GiqvzdQ/s320/ART_Rennie_2184.jpg

Obrázek č. 15 Stůl a židle, AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://cz.pinterest.com/pin/540291286539633813/>

Obrázek č. 16 Nádobí, AUTOR NEUVEDEN. <https://cz.pinterest.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <https://i.pinimg.com/originals/33/44/a6/3344a661f7bae345b0524e9014279e2e.jpg>

Obrázek č. 17 Very Hungry God, AUTOR NEUVEDEN. <http://www.chd-art-production.fr> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.chd-art-production.fr/projets/very-hungry-god/>

Obrázek č. 18 Afterwords, AUTOR NEUVEDEN. <http://www.anothermag.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.anothermag.com/fashion-beauty/8248/when-hussein-chalayan-turned-furnishings-into-fashion>

Obrázek č. 19 Afterwords, AUTOR NEUVEDEN. <http://www.anothermag.com> [online]. [cit. 11.3.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.anothermag.com/fashion-beauty/8248/when-hussein-chalayan-turned-furnishings-into-fashion>

Obrázek č. 20 Shopper bsg, AUTOR NEUVEDEN. *etsy* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: https://www.etsy.com/listing/579821073/leather-tote-bag-leather-hand-bag?ref=shop_home_active_45

Obrázek č. 21 Crossbody kabelka, AUTOR NEUVEDEN. *etsy* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: https://www.etsy.com/listing/580051023/nude-leather-handbag-crossbody-vegetable?ref=shop_home_active_31

Obrázek č. 22 Market SHOOFUNI, AUTOR NEUVEDEN. *facebook* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.facebook.com/Shoofuni/photos/rpp.163670513686616/1649743121746007/?type=3&theater>

Obrázek č. 23 Odepínací popruh, AUTOR NEUVEDEN. *makolette* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://makolette.com/marketplace/leather-tote/>

Obrázek č. 24 variabilní kabelka, AUTOR NEUVEDEN. *etsy* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.etsy.com/listing/205214081/black-leather-bag-large-leather-purse>

Obrázek č. 25 Podpis AUTOR NEUVEDEN, *tamarshalem* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://tamarshalem.com/blogs/news/how-my-shoes-are-made>

Obrázek č. 26 Ruční barvení obuvi, AUTOR NEUVEDEN. *tamarshalem* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://tamarshalem.com/blogs/news>

Obrázek č. 27 Obuv se zvířecím potiskem, AUTOR NEUVEDEN. *pineapple* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.worldofpineapple.com/printed-leather-shoes-by-olive-thomas/>

Obrázek č. 28 Kolekce obuvi, AUTOR NEUVEDEN. *olivethomas* [online]. [cit. 1.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://olive-thomas.co.il/>

Obrázek č. 29 Páskové sandály, AUTOR NEUVEDEN. *daniella lehavi* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.daniellalehavi.com/%D7%A7%D7%98%D7%9C%D7%95%D7%92/new-arrivals/%D7%A9%D7%A0%D7%92%D7%97%D7%90%D7%99-%D7%90%D7%A6%D7%91%D7%A2-%D7%A8%D7%A6%D7%95%D7%A2%D7%95%D7%AA-%D7%96%D7%91%D7%A8%D7%94-%D7%90%D7%93%D7%95%D7%9D/>

Obrázek č. 30 Lunch bag, AUTOR NEUVEDEN. *daniella lehavi* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.daniellalehavi.com/%D7%A7%D7%98%D7%9C%D7%95%D7%92/new->

arrivals/%D7%9C%D7%90%D7%A0%D7%A6%D7%91%D7%92-%D7%92%D7%99%D7%9E%D7%99-%D7%A9%D7%97%D7%95%D7%A8-%D7%A9%D7%91%D7%95%D7%A8/

Obrázek č. 31 Model 1, 2, 3, YANNI VLAMOS. *vogue.com* [online]. [cit. 10.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/moschino/slideshow/collection#4>

Obrázek č. 32 Model 1, AUTOR NEUVEDEN. *miaminewtimes* [online]. [cit. 6.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.miaminewtimes.com/restaurants/mcdonalds-provides-inspiration-for-miami-international-university-fashion-students-8032738>

Obrázek č. 33 Model 2, AUTOR NEUVEDEN. *miaminewtimes* [online]. [cit. 6.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.miaminewtimes.com/restaurants/mcdonalds-provides-inspiration-for-miami-international-university-fashion-students-8032738>

Obrázek č. 34 McDonalds balení, AUTOR NEUVEDEN. *communication-agroalimentaire* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <http://www.communication-agroalimentaire.com/2016/12/best-of-meilleures-creations-publicite-packaging-food-octobre-novembre-2016.html>

Obrázek č. 35 Usňový lunch bag, AUTOR NEUVEDEN. *marie turnor* [online]. [cit. 4.5.2018]. Dostupný na WWW: <https://www.marieturnor.com/products/lunch-tan>

Obrázek č. 36 Moodboard

Obrázek č. 37 Materiály

Obrázek č. 38 Počáteční struktura tašky

Obrázek č. 39 Psaníčko, přední a zadní strana

Obrázek č. 40 Umístění psaníčka v interiéru tašky

Obrázek č. 41 Kopyto s podešví

Obrázek č. 42 Návrh

Obrázek č. 43 Návrh 2.

SEZNAM PŘÍLOH

Obrázková rešerše

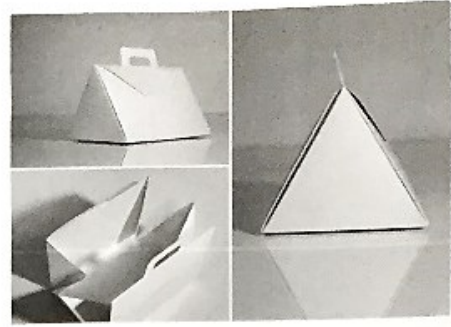
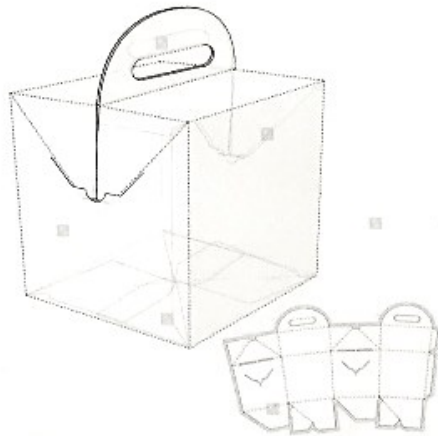
Šablony

Návrhy

Zkoušky

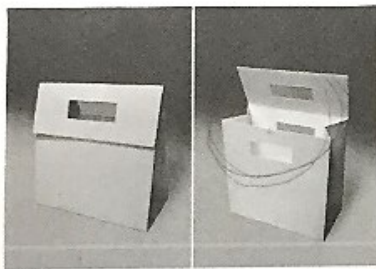
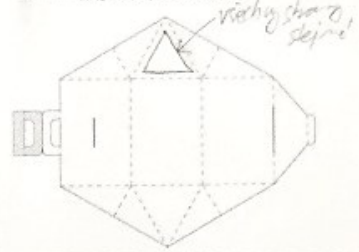
Postup

Fotografie



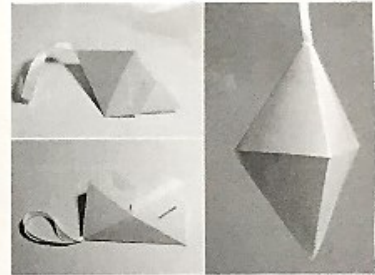
PURSE BOX

The figure shows the layout of the paper for the purse box. The handle is made of paper and is attached to the box through the handle supports on the left and right sides.



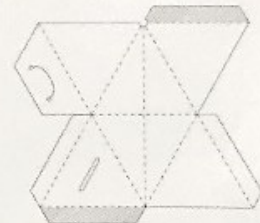
DIECUT HANDLE BAG WITH FLAP

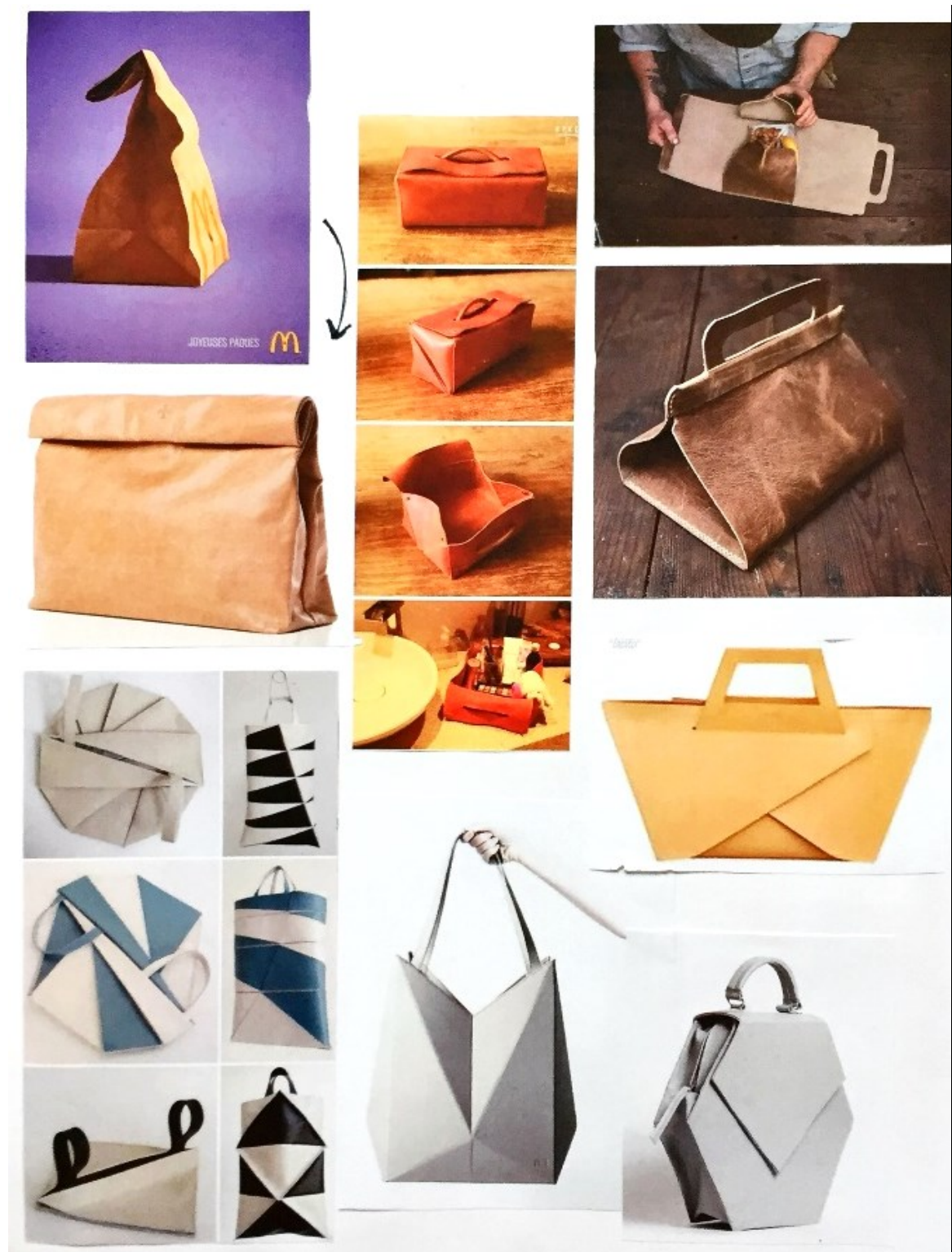
This is a set of diecut paper for a handle bag with a flap. The handle is made of paper and is attached to the bag through the handle supports on the left and right sides.



DIAMOND ORNAMENT BOX

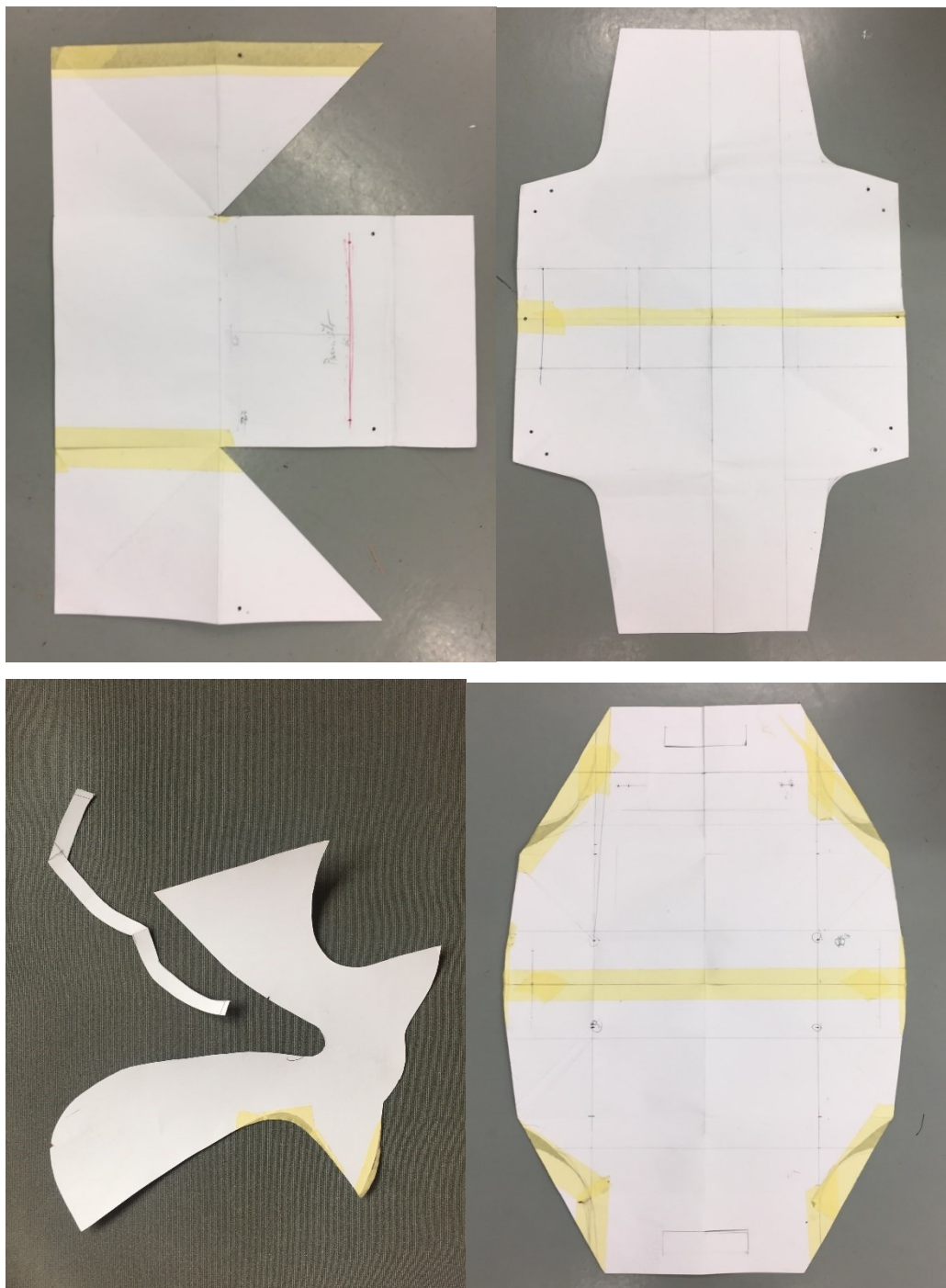
The figure shows the layout of the paper for the diamond ornament box. The handle is made of paper and is attached to the box through the handle supports on the left and right sides.

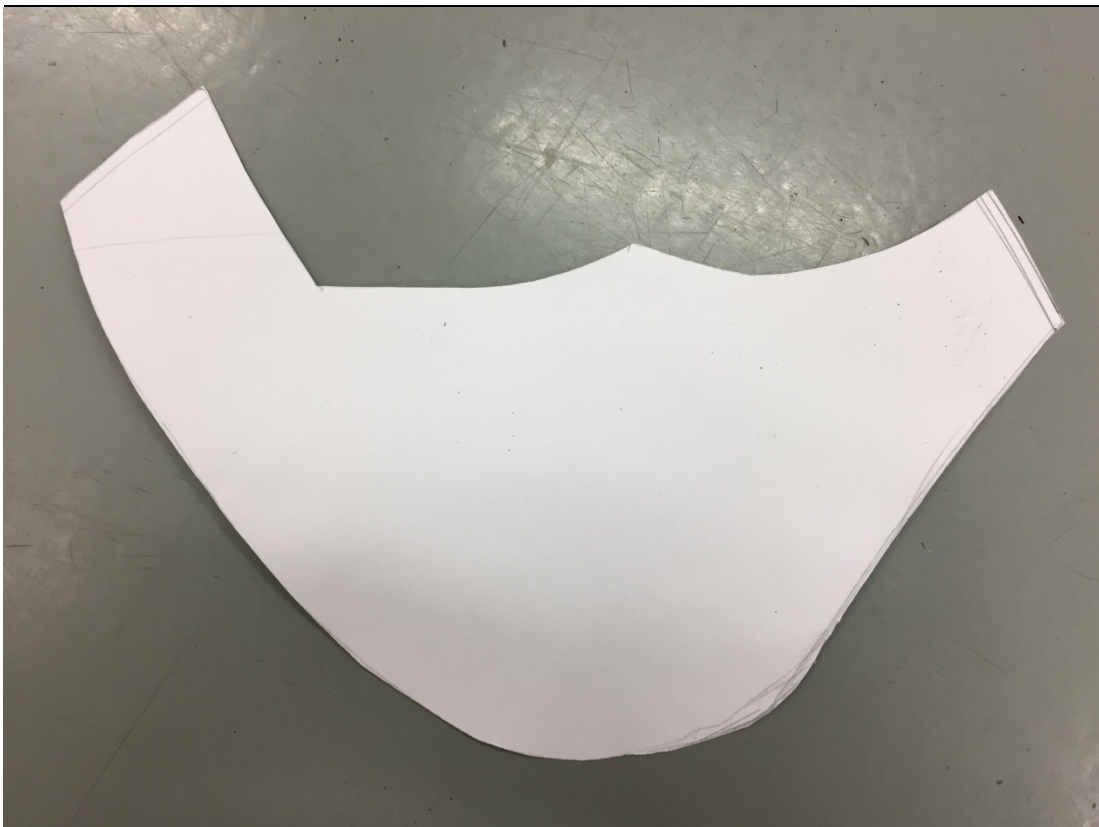
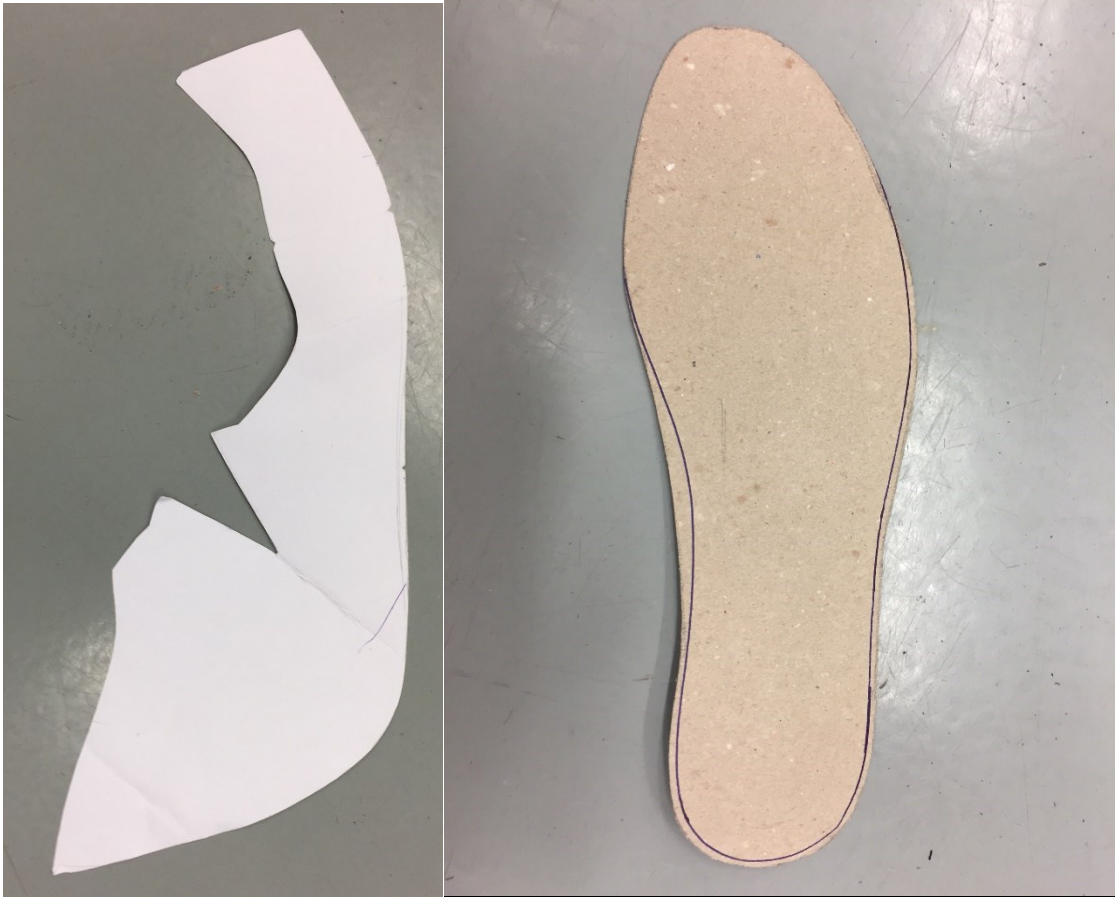




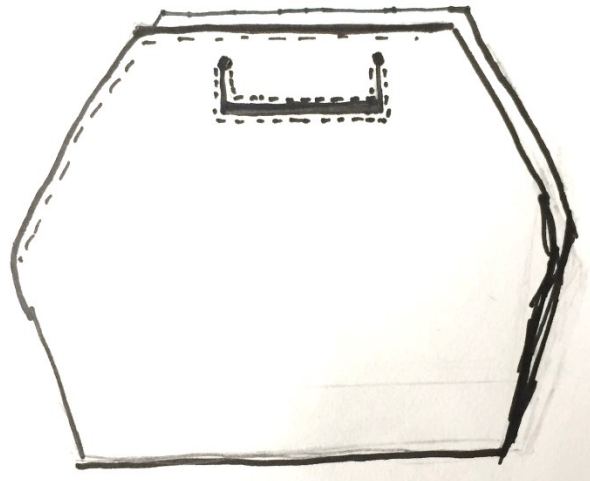
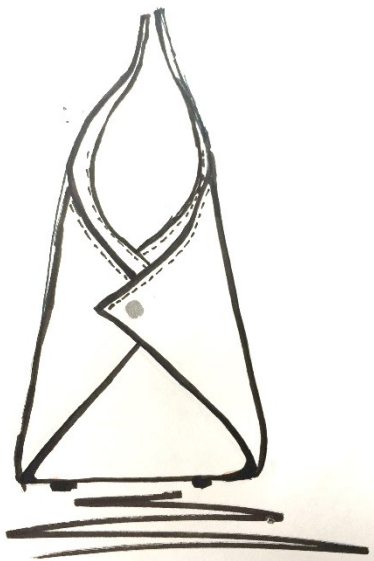
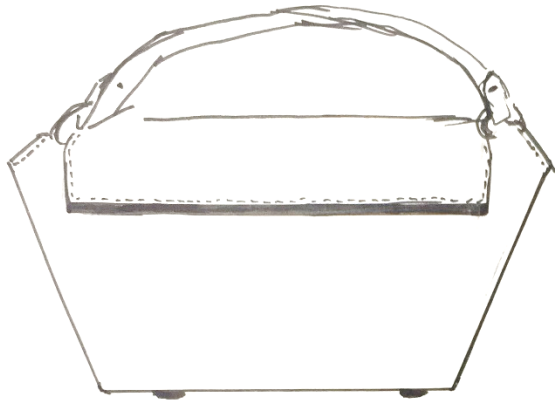


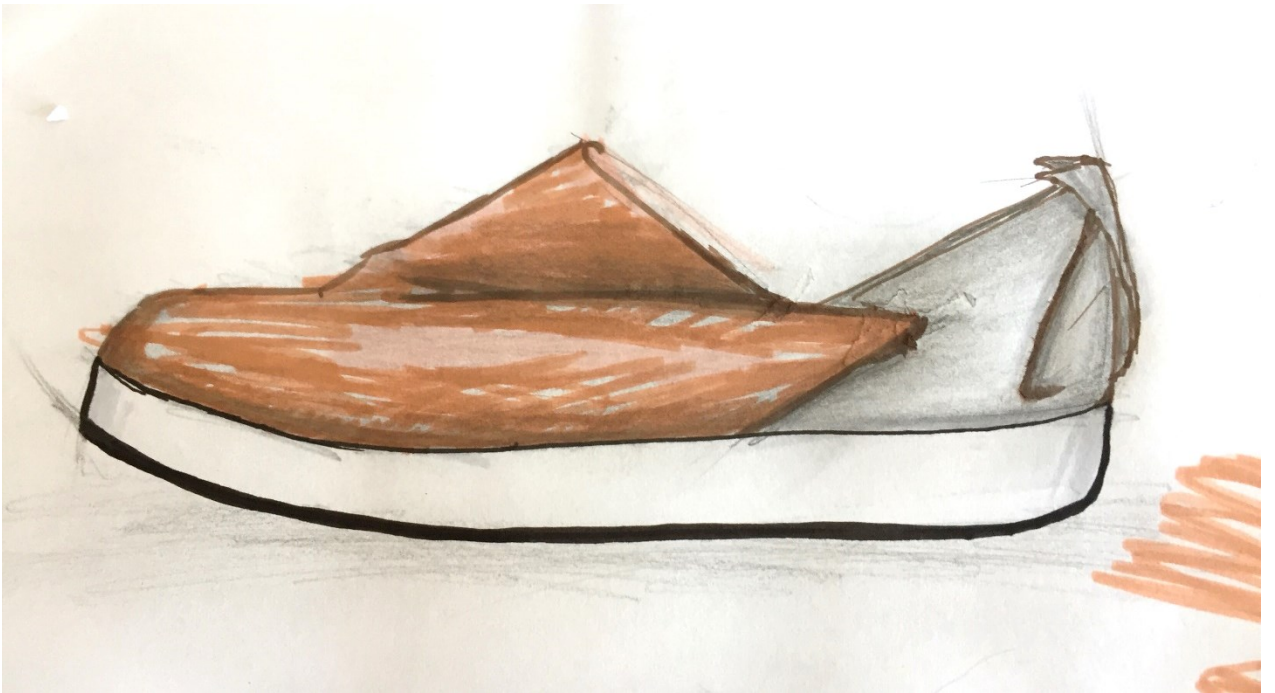
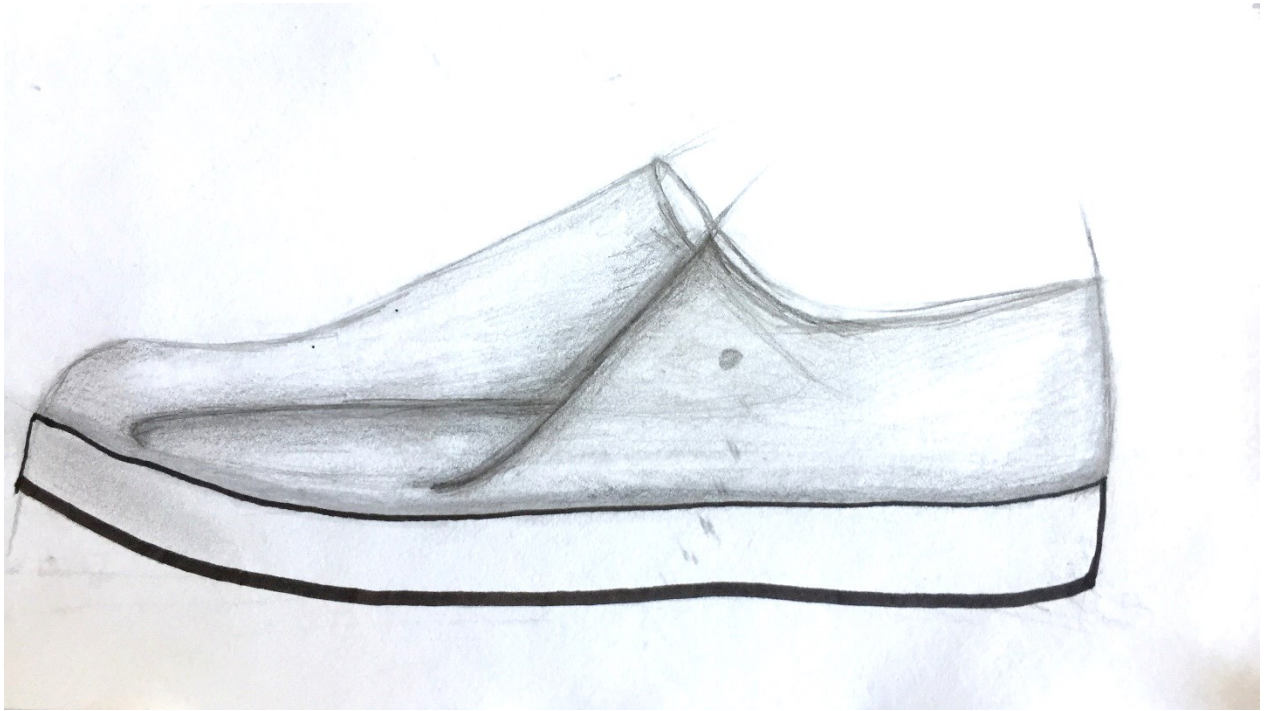
PŘÍLOHA P I: ŠABLONY





NÁVRHY





ZKOUŠKY A PROCES VÝROBY







