

| POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Jméno a příjmení studenta | Marek Sklenář | | | | | |
| Název práce | A Business Plan: Shopping Mirror | | | | | |
| Oponent práce | Mgr. Ing. Barbora Haltořová | | | | | |
| Obor | Anglický jazyk pro manažerskou praxi | | | | | |
| Forma studia | Prezenční | | | | | |
| Kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS | | | | | |
| Formální stránka práce | | | | | | |
| Přehlednost a členění práce | A | B | C | D | E | F |
| Úroveň jazykového zpracování | A | B | C | D | E | F |
| Dodržení citační normy | A | B | C | D | E | F |
| Obsahová stránka práce | | | | | | |
| Formulace cílů práce | A | B | C | D | E | F |
| Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup) | A | B | C | D | E | F |
| Metodika zpracování výzkumného problému | A | B | C | D | E | F |
| Úroveň analytické a interpretační složky | A | B | C | D | E | F |
| Formulace závěrů a splnění cílů práce | A | B | C | D | E | F |
| Originalita a odborný přínos práce | A | B | C | D | E | F |
| Odůvodnění hodnocení práce: | | | | | | |
| <p>V teoretické části autor definuje základní teoretická východiska podnikání a tvorby podnikatelského plánu. Tato část je logicky strukturovaná, její kvalitu nicméně snižuje autorova práce s literárními zdroji. Jednak je většina textu napsána ve stylu “1 odstavec = 1 citace na jeho konci”, jednak se dle mého názoru nejedná o kritickou literární rešerši – v textu jsou kapitoly, které vycházejí pouze z jednoho zdroje (viz str. 28-30), některé pasáže jsou dokonce úplně bez citací (viz str. 17, 18). Připomínky mám bohužel také k terminologii (viz str. 21). V textu se objevují grafy, na které neodkazuje text (viz str. 22).</p> <p>Na teoretickou část vhodně navazuje část analytická. Také tato část mohla být zpracována kvalitněji, pozornost je věnována pouze dotazníkovému šetření. Autor v textu odkazuje na provedené interview a e-mailovou korespondenci se zákazníky, nicméně nepopisuje metodiku výzkumu, ani neinterpretuje výsledky.</p> <p>Praktická část práce, ve které autor předkládá návrh podnikatelského plánu, je nicméně její silnou stránkou. Autor prezentuje vlastní produkt program Shopping Mirror, podnikatelský plán je logicky strukturovaný, promyšlený a jeví se jako realizovatelný. Přes uvedené připomínky hodnotím práci kladně a doporučuji ji k obhajobě.</p> | | | | | | |
| Otázky k obhajobě: | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Under which condition it is possible to establish the limited liability company in the Czech Republic? Could you explain the “Find Invisible Gorilla” rule (p. 24)? How it is related to the necessity of finding the right business partners? Could you explain the Elevator pitch, and present it on an example of your business? Who is the target group? Individuals who are shopping on the Internet or e-shops offering clothes? How was established the initial capital needed? What else you could do to persuade e-shops to buy your product instead of showing them the results of your questionnaire survey? | | | | | | |
| Celkové hodnocení* | A | B | C | D | E | F |
| Datum: 20. 5. 2018 | Podpis: | | | | | |

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.