

# Sada obalů

Kateřina Kochánková

---

Bakalářská práce  
2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

Produktový design  
akademický rok: 2017/2018

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina Kochánková**  
Osobní číslo: **K15086**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design – Produktový design**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Sada obalů**

Zásady pro vypracování:

1. Rešerše
2. Analýza
3. Stanovení cílů
4. Sběr materiálů
5. Řešení, technologie
6. Shrnutí, zhodnocení

- a) teoretická část v rozsahu 25 – 30 normostran textu
- b) prototyp nebo funkční model nebo fyzický model v měřítku 1:1, 1:2, 1:3, 1:5, 1:10 podle charakteru projektu a konzultace s vedoucím práce
- c) grafická prezentace v rozsahu minimálně 2,8 m<sup>2</sup>

Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce: viz. Zásady pro vypracování  
Rozsah příloh: viz. Zásady pro vypracování  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

1. 1000 obalový design: nejlepší nápady pro kartony, krabice, tašky a láhve. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-191-1
2. SCHAFFER, Jane a Sue SAUNDERS. Fashion design course: accessories: design practice and processes for creating hats, bags, shoes and more. First published. London: Thames & Hudson, 2012. ISBN 978-0-500-29034-7
3. KOZAK, Gisela Ruth a Julius WIEDEMANN. Package design now!. Köln: Taschen, 2008. ISBN 978-3-8228-4031-3
4. KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034
5. Alina Wheeler - Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. Vyd. Wiley 2012. 336 s. ISBN: 978-1118099209

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Art. Ivan Pecháček**  
Produktový design  
Datum zadání bakalářské práce: **1. prosince 2017**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **11. května 2018**

Ve Zlíně dne 1. prosince 2017

  
doc. Mgr. Irena Armutidisová  
děkanka



  
M. A. Vladimír Kovařík  
vedoucí ateliéru

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 22.03.2018

KATEŘINA KOCHANOVÁ *Kor*  
Jméno, příjmení, podpis

<sup>1)</sup> zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací;

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy. Vysoká škola disertační práce nezveřejňuje, byla-li již zveřejněna jiným způsobem.

(2) Bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

(4) Vysoká škola může odložit zveřejnění bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce nebo jejich části, a to po dobu trvání překážky pro zveřejnění, nejdéle však na dobu 3 let. Informace o odložení zveřejnění musí být spolu s odůvodněním zveřejněna na stejném místě, kde jsou zveřejňovány bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, již se týká odklad zveřejnění podle věty první, jeden výtisk práce k uchování ministerstvu

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3;

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užíje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo;

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše. Přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

## **ABSTRAKT**

Tato bakalářská práce pojednává o problematice kožených obalů na peníze či věci — jde o peněženky a psaníčka a jejich odlišení od klasických řešení, která jsou k dostání na trhu. V teoretické části se zabírám historií kožených obalů, dále ergonomií a rozdělení peněženek, rešerší jak na domácím, tak na zahraničním trhu. Teoretická část je zakončena historií tetování, technologií tetování a inspirací v secesní symbolice. Praktická část je zaměřena na materiálové zkoušky a hledání způsobu, jak přenést tetování na kůži. Projektová část pojednává o výrobě samotného produktu.

Klíčová slova: peněženka, psaníčko, kůže, tetování, secesní symbolika

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis is about problematice of leather packaging, meant for money or personal thing – wallets and purses, different way, than It is usually available to buy. In theoretical part, I am dealing with history, ergonomoy and classifying of leather packages, and research of domestic and foreign markets. In the end of theoretical part you can find history and technology of tattooing markets. In the end theoretical part you can find history and technology of tattooing, and also my inspiration in art nouveau ornaments. Practical part deals with material experiments, and finding way how to transfer tattoo to leather. Project part is about making the project – leather packages – itself.

Keywords: wallet, purse, leather, tattoo, art nouveau ornaments

Ráda bych poděkovala vedoucímu mojí bakalářské práci Mgr. A. Ivanu Pecháčkovi za cenné rady a odborné vedení, které mě provázeli po čas mého studia.

Dále děkuji svým kolegům, pedagogům a přátelům, kteří mě po čas studia podporovali a formovali mě svými názory.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 PENĚŽENKY</b> .....	<b>11</b>
1.1    DEFINICE PENĚŽENKY .....	11
1.2    HISTORIE .....	11
1.2.1    Starověk .....	11
1.2.2    Středověk .....	12
1.2.3    Novověk .....	12
1.2.4    Moderní peněženka a budoucnost .....	14
<b>2 ERGONOMIE</b> .....	<b>15</b>
2.1    OBSAH PENĚŽENKY .....	15
2.1.1    Prostor pro bankovky.....	15
2.1.2    Prostor pro karty .....	16
2.1.3    Prostor pro mince .....	16
2.2    ROZDĚLENÍ PENĚŽENEK .....	17
2.2.1    Pánské .....	17
2.2.2    Dámské .....	17
2.2.3    Dětské .....	18
2.2.4    Unisex .....	19
2.3    DRUHY PENĚŽENEK .....	19
2.3.1    Bi-fold .....	19
2.3.2    Tri-fold .....	20
2.3.3    Dolarová peněženka .....	20
2.3.4    Pás na peníze .....	21
2.3.5    Peněženka na mince .....	21
<b>3 REŠERŠ</b> .....	<b>22</b>
3.1    PENĚŽENKY NA DOMACÍM TRHU .....	22
3.1.1    Bewooden .....	22
3.1.2    Playbag .....	22
3.1.3    Respiro.....	23
3.2    PENĚŽENKY NA ZAHRANIČNÍM TRHU .....	24
3.2.1    Bellroy .....	24
3.2.2    Slimfold .....	25
3.2.3    Hardgraft.....	26
<b>4 PSANÍČKA</b> .....	<b>27</b>
4.1    DEFINICE PSANÍČKA .....	27
4.2    HISTORIE .....	27
4.2.1    Novověk a současnost .....	27
4.3    MODERNÍ PSANÍČKA A JEJICH DESIGNÉŘI.....	28
4.3.1    Judith Leiber .....	28
4.3.2    Nathalie Trad .....	29
4.3.3    Lee Savage .....	29

<b>5</b>	<b>HLAVNÍ MATERIÁL .....</b>	<b>30</b>
5.1	KŮŽE.....	30
<b>6</b>	<b>DOPLŇKOVÝ MATERIÁL.....</b>	<b>31</b>
6.1	PODŠÍVKA .....	31
6.2	PATENTKA, DRUK.....	31
6.3	SUCHÝ ZIP .....	32
6.4	ZIP .....	32
6.5	MAGNETY.....	33
<b>7</b>	<b>TETOVÁNÍ.....</b>	<b>34</b>
7.1	DEFINICE A PODSTATA TETOVÁNÍ .....	34
7.2	HISTORIE .....	34
7.2.1	Nejstarší zmínky a doklady .....	34
7.2.2	Evropa .....	36
7.2.3	Asie .....	37
7.2.4	Amerika.....	38
7.2.5	Austrálie a Oceánie.....	39
7.2.6	Renesance v tetování .....	40
7.3	TECHNOLOGIE .....	41
7.3.1	Cívkové strojky .....	41
7.3.2	Rotační strojky .....	41
7.3.3	Handpoke .....	42
7.4	INSPIRACE SECESNÍMI ORNAMENTY.....	43
7.4.1	Secese.....	43
7.4.2	Secesní symbolika .....	43
<b>II</b>	<b>PRAKTICKÁ ČÁST.....</b>	<b>44</b>
<b>8</b>	<b>ANALÝZA PROBLEMATIKY.....</b>	<b>45</b>
8.1	VÝZKUM .....	45
8.2	MATERIÁL .....	46
8.2.1	Semiš, velur.....	46
8.2.2	Voskovaná useň.....	46
8.2.3	Lakovaná useň.....	47
8.2.4	Hlazená useň .....	47
8.3	ŠITÍ .....	48
8.3.1	Ruční šití.....	48
8.3.2	Strojové šití .....	48
8.3.3	Šití pomocí laseru .....	49
8.4	MAGNETY.....	50
8.4.1	Magnetická fólie.....	50
8.4.2	Neodymové magnety .....	50
8.5	TECHNOLOGIE TETOVÁNÍ .....	51
8.5.1	Princip vytváření tetování .....	51
<b>III</b>	<b>PROJEKTOVÁ ČÁST.....</b>	<b>52</b>
<b>9</b>	<b>PRODUKT .....</b>	<b>53</b>



9.1	CÍLOVÁ SKUPINA .....	53
9.2	KONCEPT .....	53
9.3	VÝROBA .....	54
9.4	FINÁLNÍ PRODUKT .....	55
9.4.1	Pánská kolekce .....	55
9.4.2	Dámská kolekce .....	56
<b>ZÁVĚR .....</b>		<b>48</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>		<b>60</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>		<b>61</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>		<b>60</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>		<b>68</b>

## ÚVOD

Cílem mé bakalářské práce je vytvoření různých obalů na věci či peníze, které se budou lišit od obalů, které jsou k dostání na trhu. Tento produkt si klade nároky na originalitu, jedinečnost a kvalitní zpracování materiálu (kůže).

Moje vášeň pro tetování byla prvním podmětem pro hledání metody, jak aplikovat tuto techniku na useň a tak vytvořit originální výrobek s mým rukopisem. Tuto techniku aplikuji na věci každodenní potřeby jako je peněženka, mincovník nebo psaníčko. Dále se vracím k opomíjenému materiálu, což je kůže a jejímu kvalitnímu řemeslnému zpracování.

Teoretická část pojednává o peněženkách a psaníčkách všeobecně, jejich vývojem, druhu, materiálem. Dále historii tetování, jeho rozdělení, technikou, a secesní symbolikou. Praktická část je zaměřena na materiálové zkoušky a hledání způsobu, jak přenést tetování na kůži. Dále popisuje možnosti šití a druhy magnetů, které jsem testovala. Projektová část pojednává o samotném produktu a jeho výrobě.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 PENĚŽENKA

## 1.1 Definice peněženky

Peněženka je druh ochranného pouzdra na peníze. Je to místo, které je primárně určené ke shromažďování, uložení a roztřídění osobních předmětů, které jsou v ní uloženy. Jsou to například osobní doklady (občanský průkaz, řidičský průkaz, ...), hotovost, drobné mince nebo různé karty (kreditní, klubové, ...). Bývá zpravidla skládatelná a uzavíratelná. Peněženky jsou dostupné v celé škále barev, materiálů a velikostí, které závisí na velikosti peněz. Dostupné varianty na trhu jsou například peněženky pouze na drobné mince, bankovky nebo na karty. K nejpoužívanějším však patří kombinované peněženky s oddělenými místy pro mince, bankovky a doklady.

## 1.2 Historie

Vývoj peněženek napříč různými časovými úseky.

### 1.2.1 Starověk (4500 př. n. l. — 6. století)

Starověké počátky peněženky – před začátkem výroby papírových peněz lidé potřebovali přenášet vše od jídla až po mince. V tomto období byly peněženky v podobě tašek, brašen, kapsiček nebo měšců. Tyto měšce se vyráběly z odolných a dostupných materiálů. Dbalo se především na to, aby se měšce neprotrhly. Nejstarším nálezem, který je datován k roku 3300 př. n. l. je Ötzi, který byl nalezen, jak drží u svého boku mincovní peněženku, která obsahovala nože, křemen a několik malých kusů jídla.



Obr. č. 1 Ötziho mincovní peněženka

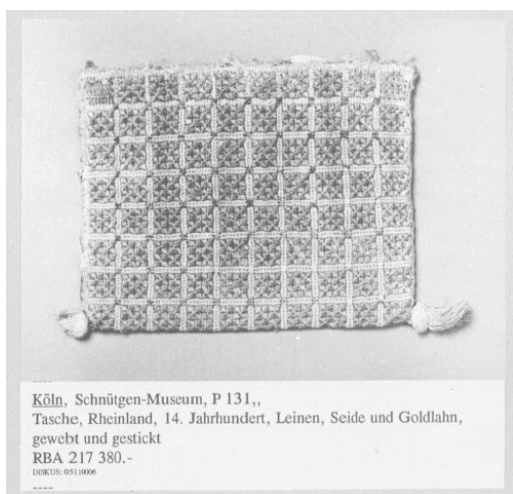


Obr. č. 2 Měšec

Ve starověkém Římu lidé nosili mincovní peněženky přiléhající k jejich boku nebo skryté v záhybech jejich šatů (togas) tak, aby měli své největší cennosti stále u sebe. Dále nosili své notesy s poznámkami v kožených brašnách nebo aktovkách. Například Římský bůh Hermes je vyobrazen, jak přenáší zprávy v mincovní peněžence nebo aktovce.

### 1.2.2 Středověk (6. — 15. století)

V tomto období se začínají používat na placení mince z drahých kovů a tak je zapotřebí vyrábět propracovanější peněženky z odolných materiálů. Tyto peněženky mají podobu měšce a lidé si je připínají k opasku. Nejen kupci si potřebovali schovávat peníze, byly to i žebráci, kteří si peníze ukrývali do malých kapsiček, které se také dají považovat za předchůdce peněženek. V nejčastějších případech tyto peněženky byly vyrobeny z kůže, méně pak z tkaniny.



Obr. č. 3 Mincovní peněženka z tkaniny

### 1.2.3 Novověk (15. století — současnost)

Slovo peněženka vzniklo okolo roku 1300, kdy se popisuje, jako taška na cennosti. Zlom přichází okolo 17. století kdy v USA přichází na trh papírové peníze a s nimi i tak nové řešení peněženek, které by tyto bankovky bezpečně uschovaly. Nejčastěji byly vyráběny z hovězí anebo koňské kůže. Tvarově byly řešeny, jako měšec nebo pytel, opatřený kapsičkou na vizitky nebo později na identifikační karty, které byly typické pro aristokraty a elitu. Byli velmi různorodých tvarů, od těch nejjednodušších až minimalistických po hojně zdobené peněženky s jedinečným šitím.



Obr. č. 4 Měšec s bohatým zdobením



Obr. č. 5 Měšec s bohatým zdobením č. 2

Trvalo století, než se peněženky dostaly do podvědomí celé Evropy a staly se každodenně používanou věcí. Od roku 1834 se začíná formovat slovo peněženka a její podoba se přibližuje k těm, co známe dnes. V 19. století se pokládalo za nezvyklé, nevhodné a dokonce neslušné nosit peněženku v kapse. Tehdejší bonton vyžadoval pouze nošení na opasku. Nošení peněženek na opasku znamenalo určitou jistotu proti okradení. Postupem času se peněženky začaly formovat a jejich tvar se začal radikálně měnit. Postupně se ztenčovaly a zmenšovaly. První společnost, která začala vytvářet zboží pro každodenní život, byla značka Hermes, která fungovala od roku 1920. Mimo kožených sedel, brašen a tašek začala také sériově vyrábět peněženky, které nesou první znaky designu. S přicházející válkou se módní průmysl začal zpomalovat.

Po válce došlo k módnímu a finančnímu rozmachu, což vedlo k tomu, že peněženky v této době získaly ještě větší roli. Staly se součástí módního outfitu, jak u mužů, tak i u žen. Peněženku tak jak ji známe dnes, můžeme zaznamenat v 50. letech 20. století, co souvisí se zavedením prvních kreditních karet a potřebu je uschovat.



Obr. č. 6 Ukázka peněženek značky Hermes

Oproti 50. letům, kdy byly peněženky módním doplňkem a vyráběly se výhradně z kůže, si nadcházející doba žádala levnější materiály a peněženky jednoduchých tvarů, tak aby byly dostupné pro všechny. V 70. letech přichází na trh, tmavé barvy, nylon a jiné další moderní textilie, řetězy a také suchý zip, který se začal hojně využívat při výrobě peněženek.



Obr. č. 7 Potištěná peněženka

#### 1.2.4 Moderní peněženka a budoucnost

Peněženky neplní jenom praktické požadavky ale také požadavky módní. Peněženky nejsou používány, jako prostor pro uskladnění peněz nebo dokladů, ale mnohdy dotváří každodenní outfit, jak u mužů, tak i u žen. Změny plateb a měny začaly měnit i naše peněženky a to hlavně rozměrově. Dnes díky novým platebním technologiím nepotřebujeme velké prostory pro platební karty, drobné nebo bankovky. Všechny tyto změny vedly k minimalistickému řešení peněženek. V dnešní době se také můžeme setkat s novými technologiemi jako je 3D tisk, nebo s novými plastovými materiály.

I když dnešní doba nabízí mnoho nových materiálů a technologií, tak se lidé často vrací ke klasickému řešení peněženek a k trvalému a přírodnímu materiálu což je kůže ...

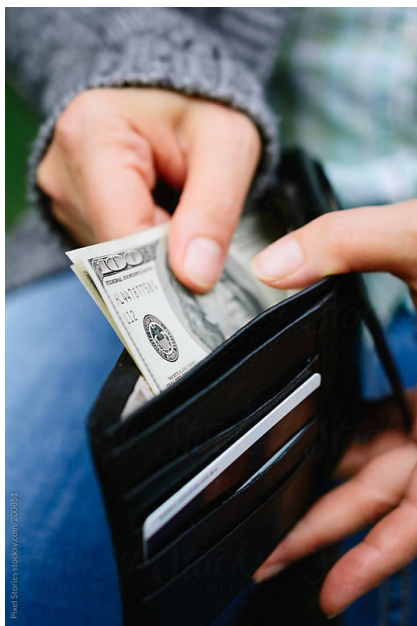
## 2 ERGONOMIE

### 2.1 Obsah peněženky

Ergonomie peněženky se liší podle druhu, velikosti a podle toho pro koho je určená. Klasická peněženka se skládá z třech základních částí. Disponuje prostorem pro bankovky, mince a karty.

#### 2.1.1 Prostor pro bankovky

Je prostor primárně určený pro ochranu a uložení bankovek. Dále je tento prostor využíván na uložení různých kartiček, lístků či poznámek. Nachází se mezi venkovním a vnitřním pláštěm peněženky. Pokud chceme bankovky do peněženky vkládat bez skládání, odvozujeme velikost tohoto prostoru od velikosti nejvyšší bankovky a přičítáme k ní přesah na šití a manipulaci s bankovkami. U minimalistických peněženek se často bankovky musí překládat na půl kvůli nedostatku místa. Prostor se dá rozčlenit pomocí přidání dalších vrstev.



Obr. č. 8 Prostor pro bankovky



### 2.1.2 Prostor pro karty

Nachází se ve vnitřním prostoru peněženky nejčastěji vedle kapsičky na mince, ale mohou být po obou stranách vnitřní části. Velikost tohoto prostoru se odvíjí od standardizovaného rozměru karet (ISO/IEC 7810). Některé peněženky mají vymezený prostor na karty uvnitř přihrádky pro bankovky, kam se dávají ty méně potřebné. U dámských peněženek pak může najít kapsu pro karty z vnější strany a to proto, že ženy využívají karty častěji (slevové, zákaznické). Karty se do peněženky mohou vkládat horizontálně i vertikálně. Počet přihrádek pak není nijak daný, ale většinou se setkáváme s třemi přihrádkami, které jsou vytvořeny buď vrstvením materiálu, nebo zářezy.



Obr. č. 9 Prostor pro karty



Obr. č. 10 Prostor pro karty č. 2

### 2.1.3 Prostor pro mince

Nejčastěji se nachází uvnitř peněženky na pravé straně v podobě malé kapsičky na neurčitý počet mincí. U dámských nebo dětských peněženek se můžeme setkat s mincovníkem na vnější straně. Většinou jsou ukončeny různými druhy zapínání, které zabraňují samovolnému vypadnutí mincí. V mincovníku se mohou nacházet přihrádky, které umožňují roztřídění mincí podle hodnoty. Někdy jsou mincovníky odnímatelné, nebo je peněženky nemusí obsahovat vůbec.



Obr. č. 11 Mincovník

## 2.2 Rozdělení peněženek

### 2.2.1 Pánské

Mají jednoduchý praktický tvar, který je přizpůsoben nošení v zadní kapse nebo bund. Uvnitř se nachází prostor pro bankovky, karty a mincovna. Prostor pro karty bývá u pánských peněženek menší než u dámských. Pánské peněženky nenesou žádné extrémní zdobení a jsou většinou bez zapínání. Pokud je zapínání potřeba, řeší se pomocí patentek nebo magnetu. Na výrobu se z pravidla používají přírodní odolné materiály, jakým je například kůže.



Obr. č. 12 Pánská peněženka



Obr. č. 13 Pánská peněženka č. 2

### 2.2.2 Dámské

Oproti pánským bývají větší a to hlavně díky potřebě uložit větší počet karet než muži. Tato velikost není nijak limitována, protože ženy nosí peněženky v kabelkách, v ruce nebo dokonce jako psaníčka. Většinou jsou výrazně řešené například kombinací materiálu, velkými přezkami dominantními zipy nebo různými dekoračními prvky jako jsou kamínky, kovové prvky nebo ražba. Díky rozměru poskytuje vnitřní část dostatek místa pro větší množství karet, velkou mincovnu i spoustu dalších drobných přihrádek, které jsou určeny například na fotografie, poznámky atd.



Obr. č. 14 Dámská peněženka



Obr. č. 15 Dámská peněženka č. 2

### 2.2.3 Dětské

Zde je kladen důraz především na lacinější zpracování. Jsou vyrobeny převážně z plastového materiálu (PES), který se snadno potiskuje, což můžeme vidět hojně využívané právě u dětských peněženek., které mívají většinou pestrou grafiku. Uvnitř se nachází jasně vymezený prostor pro karty a bankovky, mincovna bývá vyrobena převážně z průhledného materiálu pro lepší orientaci a je uzavíratelná. Dětská peněženka je vždy uzavíratelná a to pomocí suchého zipu nebo toho normálního. Někdy je opatřena šňůrkou, která umožní zavěšení peněženky na krk nebo na klíče.



Obr. č. 16 Dětská peněženka

### 2.2.4 Unisex

V dnešní době začíná být oblibou označení unisex tzn., že nezáleží na pohlaví, které bude danou věc nosit. To napomáhá ke zjednodušování tvarů peněženek a celkového odlehčení. Tyto peněženky bývají bez grafiky a silných zdobných prvků jako jsou například velké spony, kamínky, potisk atd. Uvnitř jsou řešeny spíše, jako pánské peněženky (prostor pro bankovky, karty a mincovník).



Obr. č. 17 Unisex peněženka



Obr. č. 18 Unisex peněženka č. 2

## 2.3 Druhy peněženek

### 2.3.1 Bi-fold

Bi-fold je obdélníková peněženka, která se skládá na polovinu. Obvykle má jednu nebo dvě přihrádky pro bankovky. Dále prostor pro kreditní a identifikační karty, které mohou být uloženy horizontálně nebo vertikálně. Mincovna je zpravidla menší a je uzavíratelná na zip. Tento druh peněženky je nejprodávanější a na jeho výrobu se používají odolné materiály, jako je kůže nebo pevný textil.



Obr. č. 19 Dvoudílná peněženka

### 2.3.2 Tri-fold

Je podobná již výše zmiňované Bi-fold s rozdílem, že se tato skládá ze dvou klapků, které se skládají do středu peněženky. Tento druh umožňuje uložení karet pouze ve vertikální poloze. Tato peněženka je objemnější a těžší než Bi-fold, protože nabízí větší prostor pro karty a hotovost.



*Obr. č. 20 Trojdílná peněženka*

### 2.3.3 Dolarová peněženka

Tato peněženka je bez prostoru pro mince a bankovky. Uvnitř se nachází menší prostor pro karty a bankovky jsou zajištěné pomocí kovové spony, která se nachází uprostřed. Bankovky se kvůli sponě musí přehnout.



*Obr. č. 21 Dolarová peněženka*



### 2.3.4 Pás na peníze

Minimalistické a jednoduché řešení jak uložit a zafixovat peníze. Skládá se z dvou pevných částí, nejčastěji vyrobené z plastu nebo dřeva, které slouží pro fixaci karet. Přes tyto dvě části přechází elastický pás, který zajišťuje karty a hotovost. Tento druh peněženky napomáhá zredukování velikosti stávajících peněženek.



Obr. č. 22 Pás na peníze

### 2.3.5 Peněženka na mince

Jedná se o malou kapsičku, do které se vkládají pouze mince nebo menší obnos bankovek. Tento druh peněženky má velkou oblibu u žen, které je používají například na různých akcích nebo na party kam nechtějí nosit celou peněženku.



Obr. č. 23 Peněženka na mince



Obr. č. 24 Peněženka na mince č. 2

### 3 REŠERŠE

#### 3.1 Peněženky na domácím trhu

##### 3.1.1 BeWooden

BeWooden je Česká značka, které na trhu existuje již 4 rokem. Ve své nabídce má především výrobky vyrobené z kůže, které bývají zpravidla zkombinované z různých druhů dřeva, jako jsou například tropické dřeviny v podobě mahagonu, zabrana nebo zdejší dřeva, jako buk, ořech, jasan.

Tento dřevěný prvek bývá v přední části peněženky a je obohacen o jednoduchý vzor a tím tak obohacuje a dotváří minimalistický design, který je pro značku BeWooden typický. Vnitřní prostor se skládá z přihrádky pro bankovky, karty a to od 3 do 9 ks a prostorem pro mince, který je zde uložen na levé straně. Zapínání je zde řešeno pomocí patentky. Cena peněženky je 2 090 Kč.



Obr. č. 25 Peněženka Virie Virilia



Obr. č. 26 Pohled na vnitřní část

##### 3.1.2 Playbag

Principem značky Playbag je důmyslný, nadčasový design, který je spojen s perfektním řemeslným zpracováním produktu. Tato značka působí na trhu již 10 rokem a ve své nabídce mají několik variant peněženek, které jsou zpracovány, jak z přírodních materiálů (kůže), tak i ze syntetických (Tarpaulin). V případě syntetického materiálu je možnost bohatých barevných variací.

Loft – tato peněženka nabízí prostor pro bankovky dále pro 12 ks karet, které se nachází na levé straně a nakonec mincovnu, která se nachází na pravé straně a je zajištěna pomocí patentky. Vnitřní část peněženky je ozvláštněna originálním stříhem. Celá tato peněženka se zavírá pomocí chlopně, na které se nachází patentka. Použitý materiál je zde přírodní useň a cena peněženky je 1400,-.

Sonk – je malá kožená peněženka, která nabízí prostor pro mince, bankovky a karty. Zavírání je zde řešeno pomocí zipu. Cena této peněženky je 600,-.



Obr. č. 27 Korunal



Obr. č. 28 Sonk

### 3.1.3 Respiro

Respiro je česká značka, která vznikla roku 2004 a při své práci využívá recyklované materiály pro vytvoření neotřelých designů, které jsou vyráběny ručně. Ve svém portfoliu nabízí tři varianty peněženek, které se kromě designu liší i v použitém materiálu.

První varianta peněženek je vyráběná ze starých cyklistických duší a je ozvláštněna prošíváním pestrým textilem, který jí lemuje. Peněženka nabízí prostor pro karty ve vnitřní části a mincovnu pak z venkovní strany. Peněženka se uzavírá pomocí suchého zipu. Cena je zde 336 Kč.

Další varianta peněženek je vyráběna z hasičských hadic, která je také (ozvláštněna) typická prošíváním textilem, který jí lemuje. Uvnitř peněženky se nachází prostor pro bankovky, karty a mincovnu, která se nachází na pravé straně. Cena je zde 490 Kč.

Posledním materiálem, který je použit na výrobu peněženek je banner. Cena je zde 790 Kč.



*Obr. č. 29 Cyklistická duše**Obr. č. 30 Hasičská hadice**Obr. č. 31 Banner*

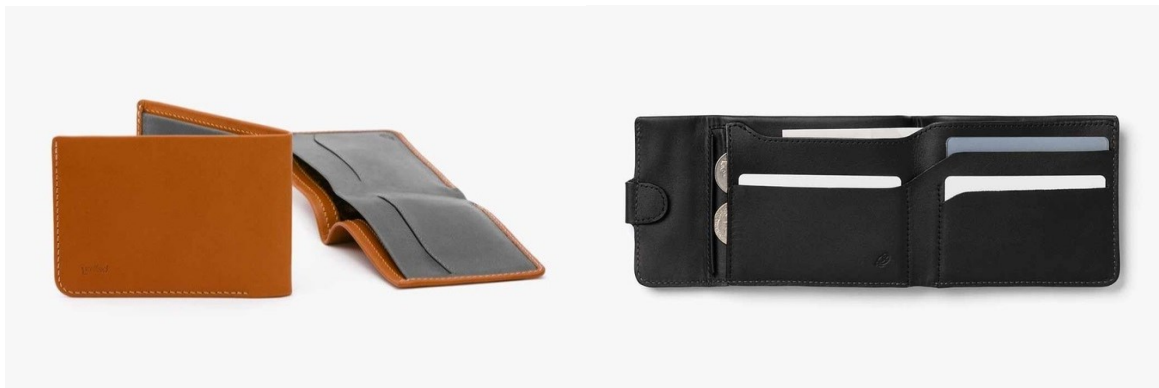
## 3.2 Peněženky na zahraničním trhu

### 3.2.1 Bellroy

Bellroy je jedna z nejznámějších značek, která působí v oblasti výroby kožených doplňků především, pak peněženek. Pochází z Austrálie a na trhu působí 8 rokem. Jejich nabídka výrobků je různorodá, ale všechny se vyznačují elegancí, kvalitou zpracování a materiálem, což je ekologická kůže. Okolo klasických designů peněženek vyrábí speciální designové edice, u kterých bývá cena dvojnásobná. Dále pracuje na edici, které se jmenuje jako „slim your wallet“, kde se snaží o minimalizování velikosti peněženky.

Low Down – je peněženka, které je složena ze tří kusů kůže a nabízí zákazníkovi prostor pro bankovky a 9 ks karet, který se nachází skrytý v prostoru pro bankovky. Této peněžence chybí mincovník. Je určena pro americké a australské dolary. Cena této peněženky je 2050 Kč.

Coin Fold – se též jako Low Down skládá ze tří kusů kůže. Vnitřní prostor je zpracován decentně a poskytuje prostor pro bankovky, kde se nachází skrytý slot pro SIM kartu. Dále nabízí prostor pro zhruba 9 ks karet. Zajímavě řešeným prvkem je zde mincovna, která je umístěna do prostoru mezi kartami a bankovkami, kde tak vzniká skrytý vnitřní prostor pro mince. Uzavírání je zde řešeno pomocí chlopně. Cena je 2690 Kč.

*Obr. č. 32 Low Down**Obr. č. 33 Coin Fold*

### 3.2.2 Slimfold

Slimfold je značka, které se vyznačuje světově nejlehčí a nejtenčí peněženkou na světě. V jejich nabídce nalezneme dva produkty (MICRO/Original) tyto produkty jsou dostupné ve dvou materiálových variacích, kterými jsou Softshell a Tyvek, který se prakticky nedá nijak poškodit ani natrhnout.

MICRO – je minimalistický produkt, který ve svém vnitřním prostoru nabízí přihrádku na bankovky a 8 až 12 ks horizontálně uložených karet. Cena pro Softshell je 1 100 Kč a pro Tyvek 510 Kč.

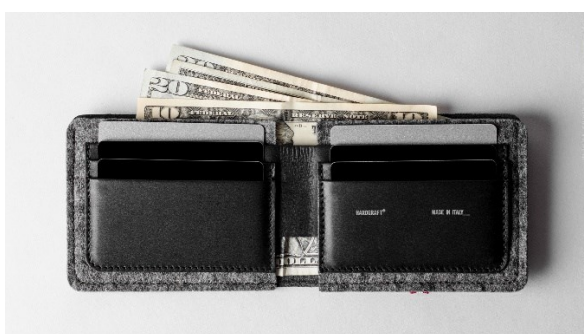
Original – zvláštním zdobným prvkem u peněženky Original je šev, který přechází přes střed a hřbet peněženky a plynule navazuje na švy, které jsou uvnitř. Uvnitř se nachází prostor pro bankovky, kde jsou skryté přihrádky pro karty. Další prostory pro karty se nachází uvnitř peněženky, kde je prostor věnován právě kartám, zde jsou uloženy ve vertikální poloze.

*Obr. č. 34 MICRO (Softshell)**Obr. č. 35 Original (Tyvek)*

### 3.2.3 Hardgraft

Hardgraft je britská značka, které se vyznačuje výrobky z kvalitní italské kůže v kombinaci s plstí. V jejich portfoliu můžeme najít více variant peněženek, od klasických peněženek přes peněženky určené pouze pro karty, mince nebo bankovky.

Dominantním prvkem v sérii peněženek „Bi-fold“ je prošití přední části peněženky, které má podobu písmena X. Vnější část je z kůže, na kterou je pak z vnitřní části našitá plst', která je dále doplněna o kapsy na karty, které jsou z kůže a nabízí prostor pro 6 – 12 ks karet. Cena peněženky je 4 000 Kč.



Obr. č. 36 Bi-fold vnitřní pohled



Obr. č. 37 Bi-fold vnější pohled

## 4 PSANÍČKA

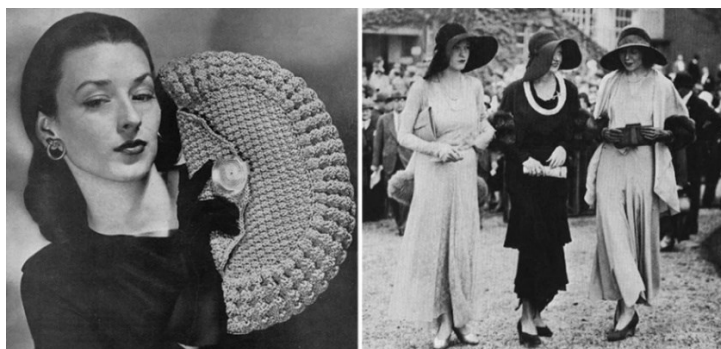
### 4.1 Definice psaníčka

Psaníčko je malá kabelka bez popruhu přes rameno, která je určena pro nošení v ruce. Je určena na nejpotřebnější věci, jako je např. telefon, peněženka, různé malé osobní předměty

### 4.2 Historie

#### 4.2.1 Novověk a současnost

Před první světovou válkou žádná z žen neřešila, jakou kabelku nebo psaníčko zvolí ke svému outfitu. Nicméně, jak se doba měnila, móda se vyvíjela tak, aby vyhověla jejich měnícím se návykům a životnímu stylu. Mladé ženy se oprostily od dlouhých, plných a bohatých sukní a šatů, které nosily jejich matky a babičky a obrátili se směrem ke stylům vhodnější pro práci v kanceláři nebo společenským večerům. Ze všech těchto důvodů, ženy potřebovaly něco, aby přenesly své drobné osobní věci a věci každodenní potřeby, jako jsou cigarety, peníze, osobní doklady. Navíc tato kabelka neměla mít pouze funkci přenášet věci, ale měla být zároveň módním doplňkem a dotvořit outfit. Tato psaníčka začínají vznikat kolem 20 – 30 let 20 století. První firma, která tato psaníčka začala sériově vyrábět byla již zmiňovaná firma Hermes, vyrábějící kožené doplňky. V roce 1929 byla v Americe finanční krize, která vznikla kvůli krachu na burze Wall Street. Tato situace zapříčinila vyvíjení levnějších plastových materiálů, jako je například bakelit. Tato syntetická látka dávala taškám více tuhého a lesklého vzhledu a ženy si často vybíraly v barvách, které odpovídaly jejich šatům. K dražším variantám, pak patřili psaníčka, která byla vyráběná z drahých tkanin a byla bohatě zdobena.



Obr. č. 38 Ukázka psaníček a módy tehdejší doby

Jakmile se ženská přítomnost na trhu zvýšila, byla psaníčka dočasně zapomenuta. Ženy musely nyní nosit s sebou více předmětů, jako jsou peněženky, různé dokumenty, make-up, klíče a mnohem později i mobilní telefony, které byly z počátku poměrně velké.

Psaníčka se vrací kolem 60. let a kdy byla považována za symbol mládí a trendu.

Tak, jak je známe dnes, bývají často velice extravagantní, hojně zdobené a nadčasové.



Obr. č. 39 Moderní psaníčko



Obr. č. 40 Moderní psaníčko č. 2

### 4.3 Moderní psaníčka a jejich návrháři

#### 4.3.1 Judith Leiber

Je americká módní návrhářka a podnikatelka. Roku 1963 založila svojí značku, která je podle ní pojmenovaná a její psaníčka nosí celebrity, jako jsou například Katy Perry, Miley Cyrus, Blake Lively atd. Je známa svými extravagantními návrhy, které pokrývá krystaly. Její psaníčka mají vždy neobvyklé tvarové řešení, jako je např. arabsky kůň, jednorožec, balón, prase. Pracuje s exotickou kůží, pryskyřicí, drahými kameny apod. Nevytváří psaníčka, jako pouhý doplněk ale jako věc, která dotváří podobu celého outfitu. Cena psaníček se pohybuje v desetitisících dolarů.



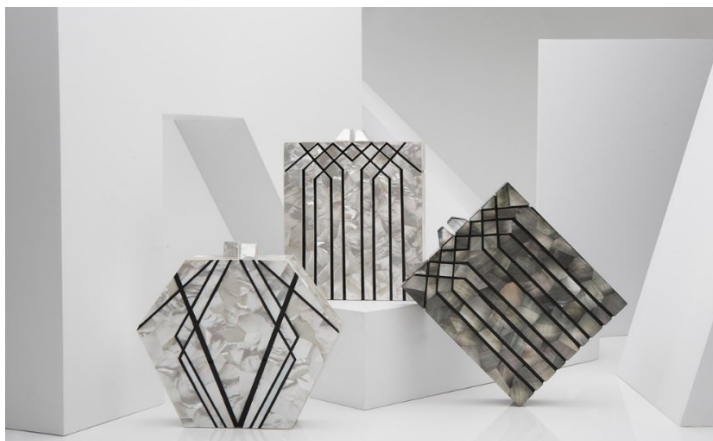
Obr. č. 41 Balloon



Obr. č. 42 Shells

### 4.3.2 Nathalie Trad

Je designérka, která pochází ze Spojených arabských emirátů, kde tvoří svojí práci a roku 2013 si zde zřídila svoji značku. Hlavním materiálem, který ve svých pracích používá, jsou mušle. Dále experimentuje s kovy a dřevem. Ve své práci se inspiroje třemi tématy: architektura, geometrie a art deco. Svě psaníčka vytváří, jako šperk, který by se dědil po generace. Cena psaníček se pochybuje v tisících dolarech.



Obr. č. 43 Mušlová psaníčka

### 4.3.3 Lee Savage

Je americká designérka, která roku 2013 založila vlastní značku a ve své práci se zaměřuje na jednoduchost a čisté tvary. Inspiraci nachází v architektuře a moderním umění. Často pracuje s ostrými tvary a proto zvolený materiál, ze kterého psaníčka vytváří je kov, který jí tento osobitý design dokonale umožňuje. Kov dále upravuje malbou, práškovým lakováním apod. Ceny psaníček se pohybují okolo tisíců dolarů.



Obr. č. 44 Infinite Space



## 5 HLAVNÍ MATERIÁL

### 5.1 Kůže

Kůže je i v současné době základní surovinou pro výrobu usní. Přestože dnes je textilní a chemická výroba daleko a vyvinula řadu materiálů, které se kůži podobají, nedokáží věrohodně napodobit mechanicko-fyzikální vlastnosti, které má pravá kůže. Kůže nadále zůstává nejstarší a nejpoužívanější materiál, ze kterého se vyrábí např. peněženky, taška, brašny apod. Využívá se kvůli svým skvělým vlastnostem, jakými jsou odolnost proti opotřebení, pevnost, pružnost i spouště variant, jak kůži zušlechtit či obarvit. Každý kus kůže je originál a má svoji nenapodobitelnou kresbu. Kůži zpracováváme pomocí činění, které můžeme rozdělit do čtyř druhů: Tříslučinění, Chromočinění, Jirchářské činění, Zámešské činění.

Činění kůže je fyzikálně – chemický proces, kdy se z tzv. holiny vytváří useň za pomoci působení činících látek, které mohou být organického, nebo anorganického původu. Při činění dochází ke srážení kolagenových vláken a jejich vzájemnému propojování a vytvoření rohovité hmoty.

Tříslučinění – je činění, u kterého se používá přírodní tříslový výtažek, které se získávají z kůry stromů, listů, plodů atd. Výsledná useň má hnědou barvu a je odolná proti vodě, není však odolná teplotám nad 50 °C. Činění obvykle trvá 6 – 9 týdnů.

Chromočinění – je moderní metoda, která se využívá u výroby jemných usní, kde je potřeba vysoká tažnost. Činidlem je zde síran chromitý. Výsledná useň má modrozelenou barvu. Je vhodná pro barvení, díky dobré nasákavosti. Také snáší dobře vyšší teplotu. Tento způsob činění je nejpoužívanější. Činění trvá tři dny.

Jirchářské činění – činidlem je zde síran hlinitý. Výsledná useň má bílou barvu, je velmi jemná a používá se např. na výrobu rukavic.

Zámešské činění – činidlem je tuk, který se valčuje několik hodin do kůže. Výsledná useň je žlutá a je odolná proti vodě (možno prát). Je používána na výrobu oděvů, rukavic apod.

Kůži můžeme dále zušlechtovat barvením, lakováním nebo ražbou. Po čase vždy získá svoji originální patinu.

## 6 SPOJOVACÍ MATERIÁL

### 6.1 Podšívka

Je látka, která je vkládaná dovnitř oděvů, kabelek, zavazadel atd. Podšívka poskytuje úhlednou vnitřní úpravu a skrývá nevzhledné švy, spoje, které se vytváří šitím jednotlivých kusů. Dále snižuje opotřebení oděvu a díky hladkému povrchu po ní ostatní oděvy lehce sklouznou. Skvěle udržuje teplo. Mezi levnější podšívky dnešní doby se nejčastěji můžeme setkat s polyesterovými nebo acetátovými podšívkami. Mezi kvalitnější, pak patří hedvábné podšívky, popřípadě se můžeme setkat se směsí bavlny a hedvábí. K dostání je v různých barevných variacích.



Obr. č. 45 Podšívka

### 6.2 Patentka, druk

Je drobný většinou kovový dvoudílný knoflík, který je určen především pro rychlé spojování dvou textilních či kožených součástí k sobě. Skládá se ze dvou samotných dílů, hlavice a patice, které se nýtují na oděv. Hlavice patentky se zacvakává do patice, a tím vzniká mechanický spoj. Tento spoj hojně využívá na uzavírání mincovníku nebo uzavření samotných peněženek či psaniček. Výhoda tohoto spoje je ve vysoké odolnosti a malého opotřebení materiálu. Nevýhodou je cena a velikost patentky, která bývá ve spojení s peněženkami často nevzhledná. Na trhu můžeme najít kovové i plastové patentky, které jsou dostupné ve velké škále barev.

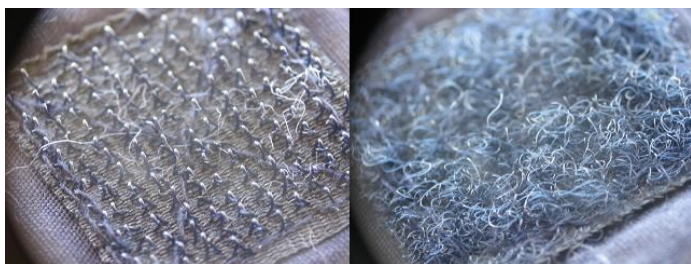


Obr. č. 46 Druky



### 6.3 Suchý zip

Je druh spojovacího materiálu tvořený dvěma textilními vrstvami, které jsou určeny pro dočasné nebo trvalé spojení. Jedna část zipu je vyrobena z textilie s čnějícími očky, druhá část zipu je z textilie s čnějícími háčky. Tyto drobné háčky se zachytávají do oček. Suchý zip se používá především u dětských peněženek. Hlavní výhody suchého zipu je jeho jednoduchá manipulace, výrobní cena. Nevýhoda je jeho malá odolnost proti opotřebení, díky očkům se snadno zanáší a jeho funkčnost se zmenšuje.



Obr. č. 47 Suchý zip

### 6.4 Zip

Je zařízení sloužící ke spojování dvou částí dohromady. Zip se skládá ze tří částí: jezdce a dvou ozubených pásů, které do sebe zapadají. Každý z pásů je složen z řady speciálních zubů, které jsou na konci zahnuté, což umožňuje jejich zaklesnutí do sebe a vzniká tak pevný a soudržný spoj. Na trhu můžeme najít, jak kovové tak i plastové varianty zipu, které jsou dostupné ve velké škále barev. U peněženek se zip používá na uzavření mincovníku nebo uzavření samotné peněženky či psaníčka. Výhoda zipu je jeho malá výrobní cena, jednoduchá aplikace a manipulace. Nevýhoda je možné zadrhávání jezdce.



Obr. č. 48 Zip

## 6.5 Magnety

Princip zapínání pomocí magnetu je založen na fyzikální přitažlivosti protipólů magnetů. Magnety jsou skvělou variantou spoje díky jejich efektivitě a nepodléhání opotřebení. Magnety mohou být umístovány i vedle karet, které jsou opatřeny magnetickým proužkem. Nevýhoda je jejich vyšší cena a potřeba většího místa kam magnety uložit. S magnety můžeme setkat u zapínání samotné peněženky či psaníčka.



*Obr. č. 49 Uzavírání peněženky pomocí magnetu*

## 7 TETOVÁNÍ

### 7.1 Definice a podstata tetování

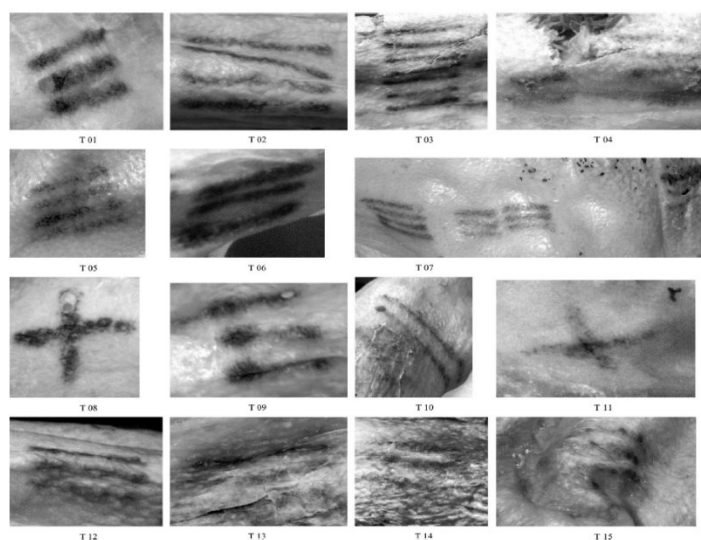
Tetování je permanentní obraz a je vytvořený pomocí jehel, které vpravují barvu pod kůži. Tetování v minulosti bylo jiné, než to co známe nyní. V historii mělo primárně duchovní význam, kdežto dnes ho můžeme vnímat spíše jakousi ozdobou těla.

### 7.2 Historie

Historie tetování je velmi obsáhlá a to proto, že v průběhu dějin a s každou novou přicházející etapou či kulturou přicházela i nová tetování, jejich účel i jejich význam. Slovo tattoo – tetování vychází z polynéskeho slova "tatao" což v překladu znamená "klepat" nebo z tahitského "tatu", které znamená "označit".

#### 7.2.1 Nejstarší zmínky a doklady

První důkazy tetování na lidské kůži nám poskytují nálezy mumifikovaných těl z jižní Ameriky, Egypta, a Evropy. Za první přímý důkaz tetování považujeme nalezení zmrzlého těla v Ötzském údolí v rakouských Alpách roku 1991, kdy dvojice turistů při svém sestupu z ledovce našla vyčnívající hlavu s rameny. Mumie byla pojmenovaná po místě, kde byla nalezena, a vědci určili, že pochází z doby měděné, tedy někdy před cca 5300 lety. Vědci si zprvu mysleli, že na těle Ötziho našli stopy po bičování či spálení, nakonec však zjistili, že šlo o tetování. Ötziho tělo bylo pokryto celkem 57 tetováním většinou v podobě čárek, teček nebo křížků.



Obr. č. 50 Ötziho tetování

Před nálezem Ötziho se považovaly za nejstarší dokumentované tetování nálezy starých egyptských mumií, které byly objeveny roku 1897, blízko hrobky Mentuhotepe v Dér el-Bahrí. Nejvýznamnějším nálezem byla mumie, patřící egyptské kněžce Imenet, která žila kolem let 2000 př.n.l. Imenet měla potetovaná obě stehna, břicho i paže. Motivem byly převážné čárky a tečky. Další těla byla nalezena počátkem 20. století ve střední Asii v Tarimské pánvi, zde se našlo několik tetovaných těl, které patřily bělochům. Tato těla byla datována kolem let 1800 př.n.l. Tato těla byla pokryta motivy slunečních paprsků nebo beraních paprsků. Nejkrásnějším důkazem o tetování byl nález z údolí Ust' Ulagan, kde byl nalezen muž a žena v pohřební komoře, kteří měli tetované paže a nohy. Tetování vyobrazovala bájná i skutečná zvířata, jako jsou například hadi, jeleni, ptáci nebo gryfy.



*Obr. č. 51 Mumie z údolí Ust' Ulagan*

Dalším známým nálezem je zmrzlá Altajská princezna, která je stará 2500 let a byla nalezena v Altajské plošině Ukok. Mumie 25 leté ženy byla zdobena zvířecími motivy. Nejzajímavější motiv je mystický jelen se zobákem supa a s rohy kozorožce, který se nachází na její levé paži jako symbol spojení s dalšími světy.



*Obr. č. 52 Tetování Altajské princezny*

## 7.2.2 Evropa

Důkazy o tetování máme díky antickým autorům, kteří pojednávají ve spisech především o trestaneckém tetování. Zmiňují se o kmeni Thráků, kteří žili na území Bulharska a Makedonie. V kmeni se pomocí tetování značil původ a urozenost. Zanedlouho se tetování začalo používat k označení zločinců a otroků. Toto označení se začalo hojně využívat u Řeků a Římanů. Přibližně v období, kdy byla tetována kněžka Imenet se tetování začalo rozšiřovat do Středozeří i centrální Evropy. Od římských dobyvatelů máme záznamy různých tetovaných kmenů, jako byly Vandalové, Keltové, Góti nebo Piktové, kteří byli podle svých tetování dokonce pojmenováni. Slovo „Picti“ znamená v latině pomalování. Tetovací barvou těchto kmenů bylo barvivo z borytu barvířského a jejich tetování mělo jasně modrou barvu. Postup tetování bylo nařízením kůže pomocí ostrého předmětu a následného vtírání barvy do rány.



Obr. č. 53 Piktové

Jak už bylo zmíněno u Řeků a Římanů nebylo tetování určeno pro označení urozenosti, nýbrž vyjádření stavu nízkého. Dříve bylo známo, že se trestanci označovali pomocí vypalování značky do těla, bylo to ovšem převážně tetování, označující tyto lidi za zločince, např. Peršané si své otroky značili tetováním na čelo. V době legionářů se tetování začíná objevovat i u vojáků, kterým se tetovalo jméno císaře, číslo a název jednotky. Roku 316 vydal Konstantin I. výnos o přesunutí tetování z čela trestanců na jejich lýtka či ruce. Nakonec roku 325 tetování úplně zakázal a tetování se začalo šířit směrem na Západ. Postupem času začíná tetování v Evropě upadat a to především kvůli křesťanství, které tetování odsuzuje a zakazuje. Postupem času začíná církev dělit tetování na dva druhy: pohanská a náboženská. Náboženská tetování měla sloužit ke spasení nositele.



### 7.2.3 Asie

Důkazy tetování v Asii v podobě mumifikovaných těl jsou staré 3000 let. V Číně se tetování velké oblibě netěšilo. Zpočátku bylo chápáno, jako hanobení těla nebo označení zločinců. O tetování se zde píše v jejich nejstěžejnějším románu o 108 banditech z 12. století, kdy tři z nich měli potetované celé čelo. V Indii je tetování také bráno jako označování zločinců. Zločincům se tetují dvě slova. Prvním slovem je THUG, a sloužilo k označení profesionálního vraha a druhým slovem bylo phasigar, které označovalo škrtiče. Tetováním se označují i hinduistické děti. Avšak v Indii byla a je populární odnož tetování a to je tetování hennou, které se využívá už celá tisíciletí a má pro Indý velký význam. Pro Indý je typická tzv. Hennová noc, kdy se nevěsta nechá pro štěstí zdobit hennou celé tělo. Hlavními motivy jsou převážně přírodní motivy, jako jsou květiny nebo zvířata. Jediná země, kde se od trestaneckého tetování vyvinulo až k umění je Japonsko. Nejstarším nálezem jsou hliněné sošky, s pomalovanými tvářemi a pochází z 3000 let př. n. l. Sloužily k doprovázení zemřelého do světa duchů a tetování má tak duchovní význam. Další zmínky tetování pochází z let 297 n. l, kde už neplní duchovní funkci, ale funkci estetickou a dekorativní. Nakonec se tetování opět zakazuje a je jako v jiných zemích označení pro zločince. Popularizaci japonskému kriminálnímu tetování přináší gang Jakuza. Jejich tetování vypráví příběhy vrahů a obětí. Tetovaným lidem je v Japonsku zakázán vstup do lázní.



Obr. č. 54 Členové Jakuzy



Obr. č. 55 Členové Jakuzy č. 2

## 7.2.4 Amerika

Amerika je zakladatelem barevného tetování. Kryštof Kolumbus popisoval tehdejší indiány jako pomalované, přátelské tváře. Ve skutečnosti malba byla opravdovým tetováním a indiáni si připisují prvenství smyslu tetování z estetických důvodů. Zdůrazňovali jí například jejich svaly nebo tvar těla. Mělo podobu přírodních motivů, které měli kolem sebe: zvířata, oblohu, květiny. Věřili, že vytetované obrazy jim mají propůjčit jejich sílu. Například medvěd měl dodávat sílu, blesk měl ochraňovat. Tetování pro indiány mělo především magický, rituální nebo léčebný význam. Věřili, že tetováním vyženou zlé duchy a nemoci z těla pryč. Další funkcí tetování bylo zaznamenat úspěchy v boji. Nejznámějším důkazem je nalezené tělo vůdce irokézských kmenů, který měl na svém těle přes 60 tetování, každé tetování bylo za zabitého nepřítele. Tetování aplikovali do kůže pomocí jehly a obarvené nitě. V roce 2005 vzbudil velký zájem nález mumie, která byla pojmenovaná „Paní z Cao“ žijící kolem roku 450 n. l. Její tělo bylo pokryto zvířecími motivy a jsou spjata s panteonem Mochiků, pro které je typické tetování na zápěstí, předloktí a paží. Jednalo se nejspíše o kněžku či vůdčí bojovnici. Byla nalezena v pyramidové hrobce s válečnickou výbavou, což značí její vysoké postavení.



Obr. č. 56 Mumie „Paní z Cao“

Nejznámější tetovaný kmen ze severozápadního pobřeží USA je kmen Haida. Tetovali převážně z rituálních a léčebných důvodů, ale také jako trest za zločin. Tetovali rodinné totémy nebo heraldické vzory.

### 7.2.5 Austrálie a Oceánie

O rozšíření tetování do celého světa se zasloužila především Polynésie. V zápiscích mořeplavců se objevují zprávy o potetovaných Polynésanech. Mořeplavci začali o svých cestách a potetovaných Polynésanech vyprávět ostatním lidem a tak se tetování začíná šířit do dalších oblastí. Tetování se rozmáhá hlavně u samotných námořníků.

V Polynésii bylo tetování považované za svaté řemeslo a vykonával jej specializovaný tatér, který pomocí hřebínku s hroty postupně vklepával barvu do kůže. První zmínka o tetování je z ostrova Samoa a Tonga, kde legenda praví, že zde tetování přinesli sestry, které připlavaly z Fidži, a začaly na ostrově tetovat. Tatérské řemeslo se dědilo a tetovali výhradně kněží. Tetování byl velký rituál, kde se tetovalo ve skupinách. První tetování, které mladík obdržel, bylo při jeho přijetí mezi dospělé muže. Další tetování se odvíjeli od různých událostí v životě.

Nejznámějším tetované kmeny jsou bezesporu Maorské kmeny z Nového Zélandu. Ty se specializovali především na tetování obličeje. Muži měli díky tetování v obličeji vzbuzovat děs v bitvách a probouzet vášeň u žen. Tetované znaky vyjadřovaly rod, příslušnost ke kmenu a postavení. Maorové jsou známí také díky děsivému způsobu obchodování, který se rozvinul na začátku 19. století, kdy obchodují s potetovanými hlavami, které vyměňují například za zbraně. Pokud měli nedostatek hlav, zabíjeli se otroci. Nejznámějším stylem tetování je „moko“, kdy je obličej rozdělen do čtyř částí. Na pravé straně se znázorňovali informace o otcovi na levé straně pak o matce.



Obr. č. 57 Maorská žena a muž



### 7.2.6 Renesance v tetování

K renesanci v tetování došlo v 17. století na západě, kdy William Dampfer přivezl do Londýna Polynésana, kterému se přezdívalo "Pomalovaný princ", ten tehdy v Londýně vyvolal velké nadšení a sám Dampfer ho předváděl jako atrakci. Po této události se vyšší Londýnská vrstva nechávala potetovat, mnohdy decentními motivy, které se umisťovaly na ne tak často ukazovaných částí těla. Tehdejší technika tetování byla stále velmi bolestivá, kdy se tetovalo jednotlivými vpichy do kůže. Průlom v procesu tetování přichází až v roce 1891, kdy si Samuel O'Reilly nechává patentovat první tetovací strojek. K vyšší vrstvě se postupně připojují námořníci ale i cirkusoví umělci, kteří tetování proslaví v 19. a začátkem 20. století. V cirkusech se často tito potetovaní lidé představovali jako kuriozita. Nejznámější z nich byla Betty Broadbentová nebo major britské armády Horace Ridler.



Obr. č. 58 Betty Broadbentová

Úpadek tetování je v období a po období druhé světové války, kdy se tetováním označují zajatci v koncentračních táborech.

Roku 1960 zažívá tetování druhou renesanci. Tatěři začínají mít umělecké vzdělání, dbá se na hygienu, mění se podmínky. Začíná se mezi tatéry soutěžit o lepší výsledek, vznikají první konvence. Tetování se stává všední věcí a je bráno jako umělecký, osobitý projev svobodného člověka.

## 7.3 Technologie

### 7.3.1 Cívkové strojky

Cívkové strojky využívají elektromagnetický proud, který pochází ze dvou vinutých cívek a dává sílu do tzv. kladívka, na němž je připevněna jehla. Dále zde najdeme kontaktní šroub, jímž se reguluje síla vpichu a planžetu. Výhoda těchto strojků je živostnost, cena. Nevýhodou je jejich váha, náročná výměna jehel, složité nastavování, hlučnost.



Obr. č. 59 Cívkový strojek



Obr. č. 60 Jehly do cívkového strojku

### 7.3.2 Rotační strojek

V těchto strojcích je zapouzdřen malý motorek, který pohání jehlu dovnitř a ven z kůže. Plynuleji a rovnoměrněji než strojky cívkové. U strojku rotačního je výměna jehly během pár vteřin díky výměnným cartridge, je lehký a snadněji se s ním pracuje, nepotřebujeme prakticky žádné nastavování. Ovšem svou roli zde hraje také vysoká cena.



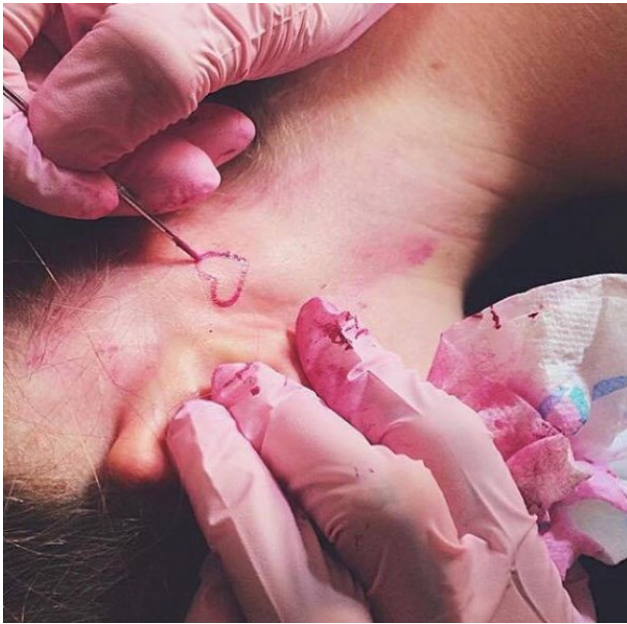
Obr. č. 61 Rotační strojek



Obr. č. 62 Jehly do rotačního strojku

### 7.3.3 Handpoke

Handpoke je technika při které tatér nepoužívá tetovací strojek ale pouze jehlu. Tato metoda bývá velmi bolestivá a zdlouhavá. Na rozdíl od strojku jehla narušuje kůži mnohem méně. Pochází z Asie, kde tímto způsobem tetují mniši, a celé tetování bývá jakýmsi rituálem. Tato technika tetování je v dnešní době velmi populární.



*Obr. č. 63 Technika Handpoke*



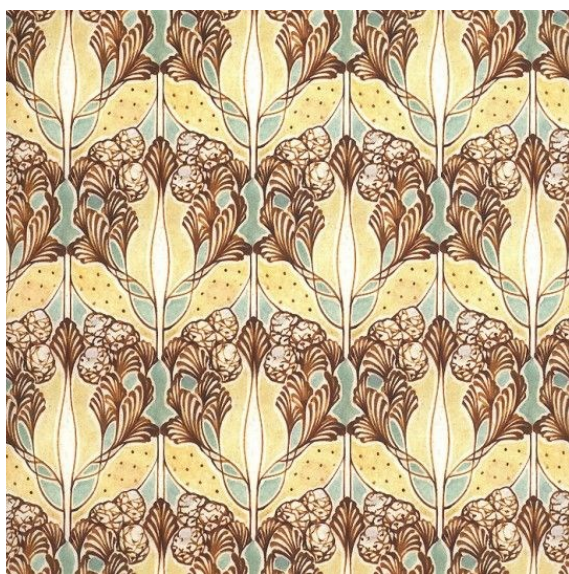
## 7.4 Inspirace secesními ornamenty

### 7.4.1 Secese

Vzniká jako protest proti těžkopádným historizujícím tradicím klasického stylu a vrací se k lidovým tradicím. Vzniká na přelomu 19. a 20 století. Hlavními znaky secese jsou ornamenty, vycházející z přírodních tvarů, siluet stromů, leknínů, listů, mořských vln a rozevlátých ženských vlasů.

### 7.4.2 Secesní symbolika

Secesní ornament není jen dekorací, ale stává se nositelem symbolu. Secesní umění se časově prolíná s literárním symbolismem, který jí do jisté míry ovlivňuje. V secesním malířství je důležitá symbolika barev. Symbolika barev je podmíněna vlastní povahou barvy a asociacemi, jež vyvolává. Mezi oblíbené barvy secese patří různé tóny žluté, fialové, modré a zelené. Žlutá barva vyjadřuje radosti života. Je to barva množství, dětí, žen a divokých zvířat. Fialová je barva ušlechtilosti, tajemnosti a ojedinelosti. Modrá symbolizuje čistotu, klid, nadzemskost, volnost, mír a ticho. Zelená je barvou fyziologické rovnováhy, vzbuzuje klid, pocity svěžesti, mládí a naděje. Další důležitou symbolikou je symbolika květin. Květiny jsou symbolem jara, světla, naděje, mládí a plodnosti. Jsou považovány za tajemství přírody a radosti života. Také jsou spojovány s počátkem a koncem života a následným posmrtným životem. Lilie byla ženským symbolem, čistoty, světla, ušlechtilosti a vznešenosti. Kosatec pak symbolizuje muže.



Obr. č. 64 Ukázka secesního ornamentu



Obr. č. 65 Ukázka secesního ornamentu č. 2

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 8. ANALÝZA PROBLEMATIKY

### 8.1 Výzkum

Během mého průzkumu u bakalářské práce jsem zjistila, že tetování je limitováno pouze na lidskou kůži a není tak plně využíván jeho potenciál. Mnoho lidí přemýšlí o tetování celý svůj život, ale ze strachu a obavy, že se jim tetování za pár let přestane líbit, se nakonec tetovat nenechají. Při řešení bylo pro mě důležité najít ideální skupinu, která je u tetovaných lidí velmi různorodá. Věková hranice tetovaných lidí je od 15 do zhruba 60 let. Vzhledem k tomuto faktu jsem design i samotné tetování musela přizpůsobit pro tuto cílovou skupinu.

Důležité bylo také vytvořit silný prvek, který bude určovat dámskou a pánskou variantu kožených doplňků. Cílem tohoto silného prvku je i provázání celé kolekce a vytvoření jednotného vzhledu. Pro rozdělení pánské a dámské kolekce dále využívám secesní motivy, které mají kontrastovat s jednoduchostí a geometričností obalů. Hledala jsem cestu, jak nejlépe a nejkvalitněji zpracovat kůži, tak aby jí tetování neškodilo.

Dalším důležitým krokem bylo ujasnit si filozofii produktu, respektive zda navrhnout klasickou peněženku nebo psaníčko, tak jak je známe, nebo vnést vlastní designéřské řešení do už tak specifického produktu, jako jsou tetované kožené doplňky. Přemýšlela a zhodnotila jsem náklady na výrobu produktu, jeho časová náročnost, potřebným vybavením, které by bylo potřeba při vytváření produktu.

Po čas navrhování jsem se dostávala do konfrontace s finanční náročností projektu, která je ovšem součástí vývojového procesu. V mém případě se jedná o originální dámské a pánské obaly, které jsou zdobeny originálním tetováním a to jak v extravagantním stylu tak i v tom decentním. U peněženek navíc přicházím s inovátorským řešením mincovníku, kde místo klasické kapsy na drobné používám magnety pro jejich zachycení. Snažím se především zaujmout a odlišit se od kožených produktů, které jsou k dostání na trhu svým autorským řešením.

V rámci analýzy problematiky jsem absolvovala konzultace s odborníky ohledně materiálového a technologického řešení, dále také materiálové zkoušky a experimenty s tetováním.

## 8.2 Materiál

Po čas mého vývoje kožených doplňků jsem pracovala s různými druhy usní a snažila jsem se analyzovat jejich fyzické a mechanické vlastnosti. Velká část mého konceptu je založena na tetování. Proto jsem od začátku hledala materiál, který bude pro toto kritérium nejvhodnější.

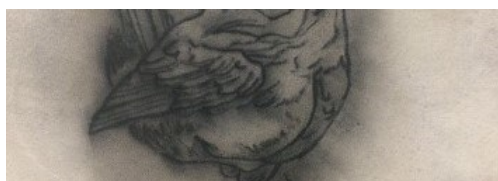
### 8.2.1 Semiš, velur

Jako první vhodný materiál se zdál díky svým vlastnostem semiš. Často se používá na výrobu bot a kožených doplňků díky jeho odolnosti vůči vodě. Je upravený broušením na rubové straně. Rubová strana je pohledová a má jemný vlas, který neměl být překážkou, protože semiš je ošetřen voskem.

Při materiálových zkouškách, kdy jsem si ze semiše zhotovila prototyp, se semiš jevil, jako poměrně solidní materiál, držící tvar, příjemný na dotyk a dobře se s ním pracuje. Dále jsem tento materiál podrobila zkoušce tetování, kde díky svému jemnému vlasu semiš neobstál. Kůže byla díky jemným chloupkům natolik porézní, že se přebytečné barva ze strojku vpila do kůže. Barvu jsem se snažila různými přípravky, které jsou k dostání na čištění kůže odstranit z povrchu, ovšem tyto pokusy byly neúspěšné a kůže všemi těmito zásahy utrpěla.

### 8.2.2 Voskovaná useň

Po předešlé zkušenosti se semišem jsem hledala materiál, který lépe povrchově ošetřen a nevyznačuje se jemným chloupkem, který byl problémem při tetování. Variantou byla voskovaná kůže, která je též jako semiš broušená z rubové strany. Broušení je zde o něco důkladnější. Navíc u voskované usně není chloupek viditelný pouhým okem, jako je to u semiše. Také impregnace pomocí vosku se zdála dobrým řešením. Prototyp měl podobné vlastnosti, jako prototyp ze semiše. U tetování se zdálo, že z voskovanou kůží se pracuje mnohem lépe než se semišem ovšem, i tak se přebytečná barva vpila do kůže a stejně jako u předešlého pokusu nešla odstranit žádnými přípravky.



Obr. č. 66 Ukázka vpití barvy do kůže

### 8.2.3 Lakovaná kůže

S opakujícím se problémem nasákavosti kůže jsem hledala variantu, kde nasákavost bude eliminována. Dobrou variantou zde byla lakovaná kůže, které má hladký a lesklý povrch bez pórů. Kůže je opatřena nástřikem, který jí zakonzervuje a ochraňuje před vlivy jako je voda nebo mráz. Je však náchylnější na mechanické a chemické vlivy. U prototypu kůže fungovala perfektně, dobře se s ní pracovalo a peněženky vypadaly luxusně. Bohužel u tetování nastal opačný případ, jako u předešlých pokusů. Díky lakované úpravě jehla narušila lakovanou vrstvu, čímž ji porušila a barva na povrchu nedržela. Jakákoliv úprava kůže pak přináší více problémů než přínosů.

### 8.2.4 Hlazená přírodní kůže

Je přírodní useň, která není nijak impregnovaná a jediná úprava, kterou kůže podstupuje je hlazení, což jí dodává hladký lesklý povrch. Hlazením jsou eliminovány i póry, které by mohli být problémem u tetování. Velké plus je i její cena, která je díky surovosti materiálů nižší než u předešlých testovaných materiálů. Další výhodou je její tvárnost, kterou má kůže po nahřátí na 50 °C. Tato vlastnost se hodí například pro zafixování tvaru například u peněženky. Je k dostání v různých odstínech a je ho možno lehce obarvit, což nabízí velkou škálu kombinací vůči tetování. Prototyp z této usně fungoval dobře a splňoval všechny má očekávání. Díky hladkému povrchu a surovosti byl tento materiál nejvhodnější variantou pro tetování. Barva se do kůže nevpíjela a z povrchu šla za pomoci vosku nebo jiného mastného separátoru lehce setřít.



Obr. č. 67 Ukázka zdařilého tetování

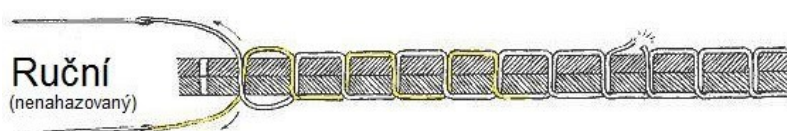


## 8.3 Šití

Ve své práci jsem též hledala nejvhodnější způsob, jak potřebný materiál sešít a zároveň hledat vhodnou variantu, která nebude narušovat tetování.

### 8.3.1 Ruční šití

Jedná se o způsob šití, kde se kůže sešívá pomocí dvou sedlářských jehel tzv. nahazovacím stehem. Nitě se tzv. nahazují, což znamená, že se do sebe zaplétají a díky tomu se uvnitř kůže vytváří uzel, který zvyšuje pevnost a zabraňuje páráni švu, které může nastat při poškození nitě. Výhoda této metody je již zmíněná pevnost ve švu, odolnost švu proti páráni a také vytahování nitě. Velkou nevýhodou je pracnost a časová náročnost, která se pro mě nakonec stala negativním bodem. S kombinací náročnosti vytvoření tetování a následnému ručnímu šití byla celková doba, za kterou byl prototyp zhotovitelný, neakceptovatelná. Dalším negativním bodem byla velikost a mohutnost švu, který narušoval tetovaný motiv.



Obr. č. 68 Ruční sedlářský steh

### 8.3.2 Strojové šití

Strojové šití se od toho ručního liší především tím, že nitě se mezi sebou nezaplétají a tak nevytváří vnitřní uzel, tzv. horní nit leží stále nahoře a spodní nit dole. Výhoda tohoto způsobu je nižší cena a poměrně velký rozdíl v rychlosti, za kterou šev zhotovíme. Nevýhoda je nižší pevnost švu a snadnější rozpárání švu. I když strojové šití neprojevuje tolik kvality, jako ruční šití, bylo v kombinaci s tetováním mnohem lepší variantou kvůli své drobnosti a nenápadnosti. Tím steh tvoří jen mechanickou funkci nikoliv ozdobnou, která je zastoupena v podobě tetování.



Obr. č. 69 Strojní steh

### 8.3.3 Šití pomocí laseru

Takovým experimentem pro usnadnění si práce bylo použití laseru a to v podobě vypálení dírek, potřebných k sešití kůže. Tato varianta měla být mezníkem mezi strojovým a ručním šitím. Ukázalo se, že tato technika zkracuje dobu zhotovení prototypu, nicméně dírky vypadaly nepřírodně a nehodili se do celého kontextu mé práce. Je to ale způsob, se kterým se dá v budoucnosti pracovat v souvislosti s jinými pracemi.



*Obr. č. 70 Ukázka stříhu pomocí laseru*

## 8.4 Magnety

Mimo tetování bylo mým cílem vnést do produktu svůj inovační a snad i originální návrh, který spočívá v řešení mincovníku u peněženky pomocí magnetu. Mince se tak neukládají do kapsičky, ale přichycují se na magnet. Výhoda tohoto řešení je lepší přehled o penězích a lehčí odebrání mincí, než je tomu tak u mincovníku. Hledala jsem vhodný magnet, který bude dostatečně silný na udržení mincí, ale zároveň nebude nijak překážet v běžném provozu peněženky.

### 8.4.1 Magnetická fólie

Magnetická fólie má menší přilnavost, než klasické magnety, její síla závisí na tloušťce fólie. Byla pro mě dobrým řešením z hlediska dostupnosti různých tlouštěk. Při výrobě prototypu jsem zprvu použila 0,4 mm silnou fólii, která má sílu  $20\text{g/cm}^2$ . Tato fólie se ukázala, jako nedostatečná v kombinaci s tloušťkou kůže, se kterou si nedokázala poradit. I po vyzkoušení 2 mm fólie se silou  $84\text{g/cm}^2$  se ukázala jako naprosto nedostatečná.

### 8.4.2 Neodymové magnety

Po předchozích pokusech bylo očividné, že magnet musí být mnohem silnější. Další variantou byly tedy neodymové magnety, které jsou v současné době jedny z nejsilnějších. K dostání jsou v různých velikostech. Při prototypování jsem použila magnet o velikosti  $20 \times 20 \times 1$  mm a síly  $1,08\text{kg/cm}^2$ . Tento magnet fungoval výborně a dokázal si poradit i s tloušťkou kůže. Mince na kůži pevně držely a i při prudkém pohybu zůstávaly na místě, zároveň se však při potřebě bez sebevětších problémů odjímalý. Cena jednoho magnetu je 40 Kč a k výrobě peněženky je potřeba 4 ks.



Obr. č. 71 Neodymové magnety

## 8.5 Technologie tetování

### 8.5.1 Princip vytváření tetování

Nejdůležitějším krokem při tetování je hygiena, která se dodržuje po dobu celého procesu. Tatér si nachystaná požadované barvy do malých kalíšků tzv. špiček. Před tetováním musí tatér zvolené místo oholit a to z důvodu možného zachytávání chloupku do jehel, které může způsobit jejich ztupení, nebo rozhození tetované trasy. Dále se místo opět vydesinfikuje. Následně tatér zvolený motiv obkreslí přes inkoustový papír, poté potře kůži speciální emulzí, emulze inkoust zachytí a tím přenese na kůži. Vzniká tak šablona tzv. stencil, podle kterého se tatér orientuje. Celá kůže se natře vazelinou pro lepší klouzání strojku po kůži a proti jejímu zbytečně velkému narušení.



Obr. č. 72 Stencil

Po vytvoření šablony tatér začíná tetovat. Nastaví a zapojí tetovací strojek. Ten se skládá ze zdroje, kabelů a samotného rotačního strojku. Nejprve se začíná u linek, u kterých se na zdroji nastavuje frekvence 90-110 Hz pro vytvoření jemných linek a za použití jehel s označením liner v různých velikostech (5-12), které se do strojku jednoduše zacvaknou. Liner má jehly uspořádané do kola. Jehla se namáčí do požadované barvy a začíná se tetovat. Po vytvoření linek a obrysů se přechází ke stínování. Zde používáme frekvenci 110-130 Hz a jehly označení magnum. Magnum má jehly uspořádané vedle sebe. Vytvořené tetování se ošetří desinfekcí a hojivou mastí. U tetovaných kožených doplňků je postup stejný. Vynecháváme zde jen desinfekci, která není při tetování usně zapotřebí.

#7RLH		7-liner	0.30 mm		#7MSH		7-magnum	0.30 mm
-------	--	---------	---------	--	-------	--	----------	---------

Obr. č. 73 Ukázka jehel a jejich označení

### **III. PROJEKTOVÁ ČÁST**

## 9 PRODUKT

### 9.1 Cílová skupina

Původním plánem bylo zaměřit se na lidi v mém věku. Po dlouhém zkoumání, kdo vlastně nosí tetování a jaká je věková hranice tetovaných lidí jsem zjistila, že tetování není oblibou jen mladých lidí, ale i lidí ve středním věku. Nakonec se mojí cílovou skupinou stali především aktivní, perspektivní lidé ve věku od 15 do 60 let, kteří touží po originalitě a netradičním designu. Díky velkému věkovému rozdílu v mé cílové skupině jsem vytvořila různé varianty navrhovaného produktu v závislosti na věku, pohlaví nebo stylu jedince.



Obr. č. 74 Tetování ve stáří

### 9.2 Koncept

Hlavní prioritou tohoto konceptu je ukázat experimentální přístup k tvorbě kožených doplňků pomocí tetování, kterými se staly peněženky a psaníčka. Ideou projektu byla tvorba originálního, jedinečného designu, který se bude lišit od produktů na trhu. Dále jsem usilovala o tvorbu designu s přidanou hodnotou, což se mi povedlo u řešení mincovníku peněženek. Celý koncept si klade nároky na profesionální zpracování kůže tak, aby tento drahý materiál nebyl degradován.



### 9.3 Výroba

Výroba prototypů vznikala především ve školním prostředí, kde jsem využívala školní stroje, jako je řezací plotter a šicí stroj na kůži. Z usně jsem se snažila využít co největší plochu, aby nevznikal zbytečný odpad. Po vytvoření stříhů pomocí programu Ilustrátor byly jednotlivé kusy vyřezány pomocí plotteru (cca 20 minut).

V případě sériové výroby je potřeba uvažovat o vytvoření výsekových forem, které by výrobu dokázali zefektivnit. Jednotlivé kusy se začistí pomocí brusných papírů. Takto očištěné kusy jsou připraveny na aplikaci tetování, které je popsáno na str. 54.



Obr. č. 75 Příprava kůže na tetování



Obr. č. 76 Tetovaná kůže

Potetované a začistěné kusy jsou potřeba naimpregnovat pomocí včelího vosku, díky kterému jsou chráněni. U peněženek se dále před aplikací podšívky nalepí ke kůži pomocí speciálního lepidla magnety a jsou připravené na aplikaci podšívky. Podšívka se opatří tenkou vrstvou speciálního lepidla určeného na lepení textilu a kůže, které nanášíme pouze na okraje. Po zaschnutí lepidla jsou díly připravené ke kompletování.

Díly se k sobě přilepí pomocí lepidla na textil. Po jeho zaschnutí si na přední části peněženky či psaníčka uděláme žlábek pomocí šídla, pro lepší orientaci při sešívání těchto dílů. Takto sešité produkty jsou potřeba opět začistit a přebrousit. Velkou pozornost zde musíme věnovat hranám. Hrany jsou po přebroušení opatřeny silnou vrstvou včelího vosku a pomocí dřevěného hladítka uhlazeny. Můžeme je též nabarvit pomocí barvy na kůži a vytvořit tak zajímavý detail.



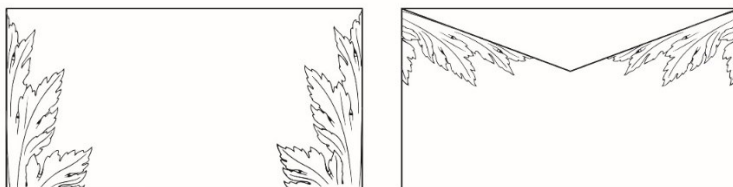
## 9.4 Finální produkt

### 9.4.1 Pánská kolekce

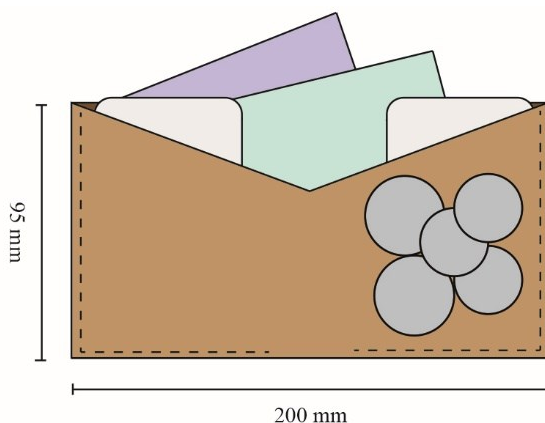
Peněženka se skládá ze tří částí. Materiálem je zde použita tmavá hlazená useň s tloušťkou 1,2 mm. Vnitřní prostor vzniká vrstvením materiálu. Psaníčko se skládá ze dvou částí, použitý materiál je stejný jako u peněženek ališí se tloušťkou, která je zde 2 mm. Části jsou sešity pomocí 100 % lněné nitě, která je velmi odolná. U kolekce je navrhnut silný prvek (výsek), který je použit ve vnitřní části a má znázorňovat pánské pohlaví. Navíc tento výsek ulehčuje manipulaci s bankovkami. Tento prvek provází celou kolekci. Tetované motivy jsou inspirovány secesí, jak je již zmíněno. U pánských obalů jsou to motivy různých listů. Velikost je přizpůsobena na české bankovky i eura. Peněženka dokáže pojmout 4 až 8 karet.



Obr. č. 77 Ukázka pánského stříhu



Obr. č. 78 Varianty umístění tetování (vnitřní nebo vnější prostor)



Obr. č. 79 Celkový design pánské peněženky a její rozměry

### 9.4.2 Dámská kolekce

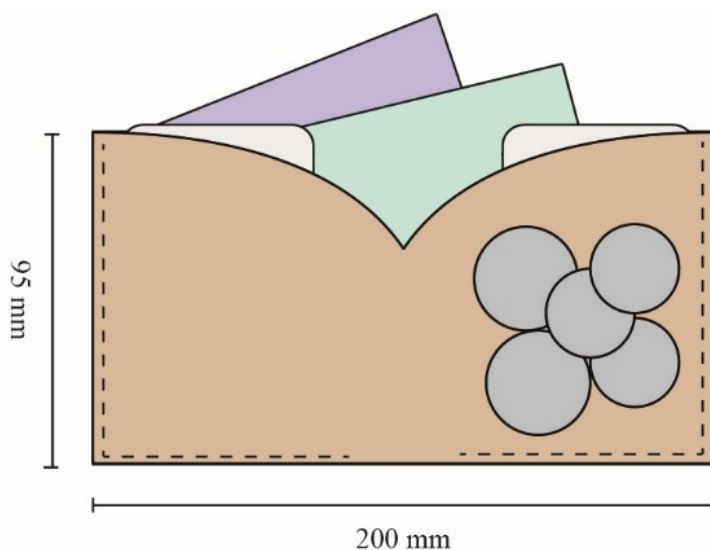
Dámská kolekce je řešena stejně jako pánská. Liší se jen barvou materiálu, což je světlá hlazená useň a použitým prvkem (výsekem), který má naopak evokovat dámské pohlaví. Tetované motivy jsou též inspirovány secesí a jsou to různé varianty květů.



Obr. č. 80 Ukázka dámského stříhu



Obr. č. 81 Varianty umístění tetování (vnitřní nebo vnější prostor)



Obr. č. 82 Celkový design dámské peněženky a její rozměry

## ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo vytvoření originálních a netradičních kožených doplňků, které se odliší svým designem od klasických kožených obalů na trhu. Snažila jsem se najít způsob, jak nejefektivněji přenést tetování z lidské kůže na useň.

U materiálu se vracím ke kůži, která je často opomíjená. Soustředím se na její kvalitní zpracování a ukazuji její výborné mechanické vlastnosti, jako je pevnost a odolnost.

Praktický projekt vedl k vytvoření sady kožených obalů, který se svým designem zavděčí jak mladé, tak starší generaci. Nabízím také více variant od těch extravagantních po ty střídme tak, aby každý jedinec našel svůj styl.

V průběhu vývoje této kolekce přicházím na způsob, jak efektivně přenést tetování na useň a tak posouvám jeho hranice využití. Jsem přesvědčena o možnosti tento způsob přenést i na jiné produkty. Tím vzniká prostor pro vytvoření další produktové řady se stejným nebo podobným zaměřením. Vývojem a zdokonalováním tohoto typu designu bych se chtěla dále zabývat v následujícím studiu.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### *BIBLIOGRAFIE:*

- [1] 1000 obalový design: nejlepší nápady pro kartony, krabice, tašky a láhve. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-191-1
- [2 ] SCHAFFER, Jane a Sue SAUNDERS. Fashion design course: accessories: design practice and processes for creating hats, bags, shoes and more. First published. London: Thames & Hudson, 2012. ISBN 978-0 -500-29034-7
- [3 ] KOZAK, Gisela Ruth a Julius WIEDEMANN. Package design now!. Köln: Taschen, 2008. ISBN 978-3 -8228-4031-3 .
- [4 ] KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Vyd. 1 . Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 8086863034
- [5 ] Alina Wheeler - Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. Vyd. Wiley 2012. 336 s. ISBN: 978-1118099209

### INTERNÉTOVÉ ZDROJE:

- [1 ] [www.playbag.cz](http://www.playbag.cz)
- [2 ] [www.respiro.cz](http://www.respiro.cz)
- [3 ] [www.bewooden.cz](http://www.bewooden.cz)
- [4 ] [www.bellroy.com](http://www.bellroy.com)
- [5 ] [www.hardgraft.com](http://www.hardgraft.com)
- [6 ] [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. č. 1      Ůtziho mincovní peněženka: <https://www.padandquill.com/blog/2017/03/09/wallet-origins-and-history/>

Obr. č. 2      Měšec:  
<https://www.padandquill.com/blog/2017/03/09/wallet-origins-and-history/>

Obr. č. 3      Mincovní peněženka z tkaniny:  
<https://www.padandquill.com/blog/2017/03/09/wallet-origins-and-history/>

Obr. č. 4      Měšec s bohatým zdobením:  
<https://www.padandquill.com/blog/2017/03/09/wallet-origins-and-history/>

Obr. č. 5      Měšec s bohatým zdobením č. 2:  
<https://www.padandquill.com/blog/2017/03/09/wallet-origins-and-history/>

Obr. č. 6      Ukázka peněženek značky Hermes: <https://www.padandquill.com/blog/2017/03/09/wallet-origins-and-history/>

Obr. č. 7      Potištěná peněženka:  
<https://www.padandquill.com/blog/2017/03/09/wallet-origins-and-history/>

Obr. č. 8      Prostor pro bankovky:  
<https://www.stocksy.com/200851>

Obr. č. 9      Prostor pro karty:  
<https://nomaden.no/lifeventure-rfid-pocket-wallet>

Obr. č. 10      Prostor pro karty č. 2:  
<https://www.amazon.com/Blocking-Hipster-Wallet-Premium-Lambskin/dp/B01BZDY7N6>

Obr. č. 11      Mincovník:  
<https://www.urbanstore.cz/muzi/doplňky/panske-penezenky/penezenka-danny-p-na-mince-a-karty1.html>

Obr. č. 12      Pánská peněženka:  
<http://www.hardwickelodgestables.co.uk/large-men-wallet-armani-jeans-938540-cc992-00020-black-p-504.html>

Obr. č. 13      Pánská peněženka č. 2:  
<https://dannypstyle.com/collections/wallets>

Obr. č. 14      Dámská peněženka:  
<https://www.ebay.co.uk/p/Aldo-Women-MINT-Green-Clutch-Bag-Wallet-Purse-Credit-Card-Phone-Holder/1083442934>

Obr. č. 15 *Dámská peněženka č. 2:*

<https://cz.pinterest.com/pin/702983823055808067/>

Obr. č. 16 *Dětská peněženka:*

<https://www.hrackyhopik.cz/argus-detska-penezenka-na-krk-funny-face>

Obr. č. 17 *Unisex peněženka:*

[https://www.footshop.eu/en/wallets/11188-herschel-supply-co-hank-leather-wallet-tan-pebbled-leather.html#/73-size-universal\\_size](https://www.footshop.eu/en/wallets/11188-herschel-supply-co-hank-leather-wallet-tan-pebbled-leather.html#/73-size-universal_size)

Obr. č. 18 *Unisex peněženka č. 2:*

[https://www.footshop.eu/en/wallets/16539-herschel-supply-co-roy-pl-coin-wallet-black.html#/73-size-universal\\_size](https://www.footshop.eu/en/wallets/16539-herschel-supply-co-roy-pl-coin-wallet-black.html#/73-size-universal_size)

Obr. č. 19 *Dvoudílná peněženka:*

<https://giftsformen.io/shop/leather-wallets-for-men/handmade-exquisite-leather-bifold-wallet/>

Obr. č. 20 *Trojdílná peněženka:*

<https://giftsformen.io/shop/leather-wallets-for-men/stylish-leather-trifold-wallet/>

Obr. č. 21 *Dolarová peněženka:*

<https://www.kabelkyx.cz/dolarova-penezenka-panska-p599>

Obr. č. 22 *Pás na peníze:*

<https://radixproducts.com/shop/radix-one-slim-wallet>

Obr. č. 23 *Peněženka na mince:*

<https://www.eobuv.cz/penezenka-na-mince-roccobarocco-christmas-rops0re139-moro-nero.html>

Obr. č. 24 *Peněženka na mince č. 2:*

<https://www.bagisimo.cz/damska-latkova-penezenka-na-mince-just-star-bila/>

Obr. č. 25 *Peněženka Virie Virilia:*

<https://www.bewooden.cz/drevena-penezenka/virie-virilia-P/>

Obr. č. 26 *Pohled na vnitřní část:*

<https://www.bewooden.cz/drevena-penezenka/virie-virilia-P/>

Obr. č. 27 *Korunal:*

<http://shop.playbag.cz/e-shop/penezenky/korunal-brawn.html>

Obr. č. 28 *Sonk:*

<http://shop.playbag.cz/e-shop/penezenky/sonk.htm>

Obr. č. 29 *Cyklistická duše:*



<http://www.respiro.cz/detail/penezenka-willi-tube-bolt/681/>

Obr. č. 30 Hasičská hadice:

<http://www.respiro.cz/detail/penezenka-willi-fire-rainbow/711/>

Obr. č. 31 Banner:

<http://www.respiro.cz/detail/penezenka-geld-nica/825/>

Obr. č. 32 Low Down :

<https://bellroy.com/products/low-down-wallet/default/black#image-6>

Obr. č. 33 Coin Fold:

<https://bellroy.com/products/coin-fold-wallet/lo/black>

Obr. č. 34 MICRO (Softshell):

<https://www.slimfoldwallet.com/products/thin-wallet-micro-soft-shell>

Obr. č. 35 Original (Tyvek):

<https://www.slimfoldwallet.com/products/thin-wallet-original-tyvek>

Obr. č. 36 Bi-fold vnitřní pohled:

<https://www.hardgraft.com/products/bifoldwallet-classic>

Obr. č. 37 Bi-fold vnější pohled:

<https://www.hardgraft.com/products/bifoldwallet-classic>

Obr. č. 38 Ukázka psaníček a módy tehdejší doby:

<https://vintagehandbook.wordpress.com/fashion/1930s-fashion/>

Obr. č. 39 Moderní psaníčka:

<https://fashionista.com/2015/11/history-of-evening-clutch-minaudiere>

Obr. č. 40 Moderní psaníčka č. 2:

<https://fashionista.com/2015/11/history-of-evening-clutch-minaudiere>

Obr. č. 41 Balloon:

<https://fashionista.com/2015/11/history-of-evening-clutch-minaudiere>

Obr. č. 42 Shells:

<https://fashionista.com/2015/11/history-of-evening-clutch-minaudiere>

Obr. č. 43 Mušlová psaníčka:

<https://www.farfetch.com/cz/shopping/women/nathalie-trad/items.aspx>

Obr. č. 44 Infinite Space:

<https://leesavage.squarespace.com/>

Obr. č. 45 Podšívka:

[http://www.latky-wiedrman.cz/www-latky-wiedrman-cz/eshop/13-1-Podsivky/-4-/5/592-](http://www.latky-wiedrman.cz/www-latky-wiedrman-cz/eshop/13-1-Podsivky/-4-/5/592-Podsivka-zlata-satenova-metraz)

[Podsivka-zlata-satenova-metraz](http://www.latky-wiedrman.cz/www-latky-wiedrman-cz/eshop/13-1-Podsivky/-4-/5/592-Podsivka-zlata-satenova-metraz)

Obr. č. 46 Druky:

<https://www.stoklasa.cz/nytovaci-druky-x2s0153>

Obr. č. 47 Suchý zip:

[https://cs.wikipedia.org/wiki/Such%C3%BD\\_zip](https://cs.wikipedia.org/wiki/Such%C3%BD_zip)

Obr. č. 48 Zip:

<http://www.kin.cz/en/products/textile-haberdashery/fasteners-zippers/metal-fasteners>

Obr. č. 49 Uzavírání peněženky pomocí magnetu:

<https://saudi.souq.com/sa-en/baellerry-brown-leather-for-men-trifold-wallets-12131582/i/>

Obr. č. 50 Ötziho tetování:

<http://blogs.discovermagazine.com/d-brief/2015/01/30/scientists-mapped-otzi-icemans-61-tattoos/>

Obr. č. 51 Mumie z údolí Ust' Ulagan:

<http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-3623874/Siberia-s-tattooed-princess-revealed-2-500-year-old-mummy-public-display-draped-fur-hide-modesty.html>

Obr. č. 52 Tetování Altajské princezny:

<http://siberiantimes.com/culture/others/features/siberian-princess-reveals-her-2500-year-old-tattoos/>

Obr. č. 53 Piktové:

<http://josiefarquharsonphotography.blogspot.cz/2010/12/i-am-picti.html>

Obr. č. 54 Členové Jakuzy:

<https://rattatattoo.com/yakuza-tattoos-japanese-gang-members-wear-the-culture-of-crime/>

Obr. č. 55 Členové Jakuzy č. 2:

<https://yandex.ru/collections/card/58ddfbcbb1ab9d0685cf736f/>

Obr. č. 56 Mumie „Paní z Cao“ :

<http://colombiaink.com/contenidos/articulos/dia-del-tatuado---15-de-mayo/>

Obr. č. 57 Maorská žena a muž:

<http://www.themaori.com/maori-tattoo>

Obr. č. 58 Betty Broadbentová:

<http://www.dailymail.co.uk/femail/article-3171070/Walking-works-art-Fascinating-vintage-photographs-reveal-tattoo-mad-men-women-inkings-HEAD-TOE.html>

Obr. č. 59 Cívkový strojek:

<https://ostatni.bazos.cz/inzerat/88188359/Tetovaci-strojek-civkovy-Thomas-10wrap.php>

Obr. č. 60 Jehly do cívkového strojky:

<https://hubtattoo.com/understanding-tattoo-needles/>

Obr. č. 61 Rotační strojek:

<https://www.jokertattoo.net/inkjecta-flite-nano-elite-stealth-tattoo-machine>

Obr. č. 62 Jehly do rotačního strojku:

<https://www.underworldtattoosupplies.com.au/products/cartridge-needles-bugpin-curved-mag>

Obr. č. 63 Technika Handpoke:

<https://www.generace20.cz/lifestyle/tetovaci-metoda-handpoke-muze-byt-bolestivejsi-nez-strojkem-dulezitou-rolu-hraje-i-ritualnost>

Obr. č. 64 Ukázka secesního ornamentu:

<https://www.vintage-ornaments.com/decorative-sheet-paper-from-hungary>

Obr. č. 65 Ukázka secesního ornamentu č. 2:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Kolo\\_Moser\\_-\\_Abimelech\\_-\\_1899.jpeg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Kolo_Moser_-_Abimelech_-_1899.jpeg)

Obr. č. 66 Ukázka vpití barvy do kůže:

vlastní zdroj

Obr. č. 67 Ukázka zdařilého tetování:

vlastní zdroj

Obr. č. 68 Ruční sedlářský steh:

<https://4hunters.webnode.cz/vyrobni-postupy/>

Obr. č. 69 Strojní steh:

<https://4hunters.webnode.cz/vyrobni-postupy/>

Obr. č. 70 Ukázka stříhu pomocí laseru:

vlastní zdroj

Obr. č. 71 Neodymové magnety:

<https://e-shop.magsy.cz/>

Obr. č. 72 Stencil:

<https://www.amazon.com/ELECTRUM-STENCIL-Thermal-Transfer-Solution/dp/B00YSZU7R4>

Obr. č. 73 Ukázka jehel a jejich označení:

<https://store.unimaxshop.com/articles/spirit.htm>

Obr. č. 74 *Tetování ve stáří:*

<http://www.newhealthadvisor.com/Old-People-with-Tattoos.html>

Obr. č. 75 *Příprava tetování kůže:*

*vlastní zdroj*

Obr. č. 76 *Tetování kůže:*

*vlastní zdroj*

Obr. č. 77 *Ukázka pánského střihu:*

*vlastní zdroj*

Obr. č. 78 *Varianty umístění tetování (vnitřní nebo vnější prostor):*

*vlastní zdroj*

Obr. č. 79 *Celkový design pánské peněženky a její rozměry:*

*vlastní zdroj*

Obr. č. 80 *Ukázka dámského střihu:*

*vlastní zdroj*

Obr. č. 81 *Varianty umístění tetování (vnitřní nebo vnější prostor):*

*vlastní zdroj*

Obr. č. 82 *Celkový design dámské peněženky a její rozměry:*

*vlastní zdroj*

## SEZNAM PŘÍLOH

CD-ROM

