



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Nikola Majrichová

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Růžena Vorlová, PhD.

Ak. rok:

2016/2017

Téma BP:

Stanovení cílových skupin značky ZetPrint

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	6
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Praktická část práce (řešící část)	6
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		44

nenHodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Teoretická část odpovídá části praktické, ne všechny uvedené podklady jsou ale dále využity (např. 1.2. – marketingový mix 4C, kap. 2 – elektronické obchodování). Rozsah některých kapitol je bohužel nedostatečný (např. kap. 3.4., 4.1.). Literární dostačující, citační norma je respektována.

V praktické části je text zbytečně podrobně členěn – je to paradoxně na úkor srozumitelnosti a logickým vazbám – např. SWOT analýza je tak zařazena do analýzy makroprostředí.

Provedené analýzy jsou vhodné a dostačující. Ohledně průzkumu: jak studentka sama uvádí, vzorek respondentů pro výzkum je bohužel malý, ale určité výsledky přináší. Doporučení na opakování průzkumného šetření s navrhovanými úpravami považuji za vhodné. Závěrečná kapitola stanovení cílových skupin a „Závěr“ práce jsou příliš teoretické a nemají pro praxi firmou očekávaný přínos.

Stylistika je poněkud roztříštěná (např. v užití časů), práce obsahuje drobné gramatické nepřesnosti. Je naopak vhodně doplněna přiměřeným množstvím obrázků, tabulek a grafů.

Práce i přes uvedené nedostatky splňuje podmínky, stanovené pro tento typ práce, a proto doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Vzhledem k tomu, že u značky ZetPrint se jedná o službu, proč jste nevyužila model marketingového mixu služeb 7P? Stručně nastiňte obsah chybějících oblastí.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 1.5.2017



.....
podpis hodnotitele BP