

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Andrea LORENCOVÁ		
Název práce	Vztah sponzoringu a image značky		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2016/2017
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	d
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,58	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Vizualizace výsledků dotazníkového šetření je předností.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Autorka práce se držela doporučené literatury, nicméně mám za to, že by její literární rešerši prospělo vyhledání informací z vícero zdrojů a porovnání pohledů různých autorů (například v kapitole věnované image).
- V metaanalýze mi zásadně chybí počet respondentů citovaných dotazníkových šetření, přitom tato metoda je vhodně zvolená a obohacuje práci.
- Další výtkou je nevhodné pojetí části nadpisů (5.2.2 Čmielová+Plechátá, apod.) a úspornost názvů, která podporuje zhoršení orientace ve struktuře praktické části.
- Cíle práce naplněny byly, avšak inovativnost a kreativitu nápadů hodnotím stupněm "d". Mám za to, že doporučení jsou plochá a nevhodně formulovaná, viz "Hodilo by se k ní uspořádat klidně i živý koncert."

• Otázky k obhajobě:

- Čím si vysvětlujete rozdílné postavení "image" jako faktoru ovlivňujícího nákupní rozhodování v jednotlivých výzkumech?
- V úvodu kapitoly 7 uvádíte "Red Bull se prezentuje především jako podpora pro sportovce". Můžete formulovat strategii této značky, ideálně zveřejnit její oficiální positioning pro český trh?
- Jak konkrétně má být propojen turnaj Ballin' Zlín se značkou Red Bull (formulace "na vyšší úrovni" není explicitní)?

- **Ve Zlíně dne 12. 5. 2017**

Podpis: 