

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část\*

Jméno a příjmení studenta	Lukáš Krnáč		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2016/2017	
Název práce	Moja značka		
Vedoucí práce	PhDr. Dana Lapšanská		

*Cieľom bakalárskej práce Lukáša Krnáča s názvom Moja značka je mapovanie procesu tvorby vlastnej značky autora prostredníctvom analýzy rôznych foriem marketingovej a vizuálnej komunikácie značky smerom k zákazníkovi a vytvorenie kolekcie na tému siedmich smrteľných hriechov, ktoré dostávajú nový obsah a rozmer v dnešnom virtuálnom priestore. Už zedefinovaním cieľa autor tejto práce prekročil stereotypné nazeranie na tvorbu odevného dizajnu z predchádzajúcich období, kedy sa mnohí utiekali ku konceptom, ktoré boli len vyjadrením ich zaujatia témou a zákazník, teda ten, ktorý by ho mal nosiť, zostával nepovšimnutý. Generácia nastupujúcich módných dizajnérov je však v oveľa väčšej miere ako generácie minulé konfrontovaná s novou realitou na módnjej scéne, kedy „likmi“ a „tweetmi“ na sociálnych sieťach sa stávajú recenzentmi módy milióny najmä mladých ľudí a to je dôvod, impulz k tomu, že musia byť oveľa otvorenejší a flexibilnejší k potrebám zákazníkov. Zachytiť tempo ale aj naladenie doby, ktorým žije ich generácia a transformovať toto naladenie do odevu je a musí byť pre nich východiskovým bodom. Bakalárska práca Lukáša Krnáča je zaujímavou sondou do uvažovania práve tejto novej generácie budúcich dizajnérov.*

*Lukáš Krnáč v prvej kapitole teoretickej časti práce s názvom Módnny marketing mapuje v stručných kontúrach vývoj módy a marketingu, aby sa ďalej dotkol špecifických nástrojov módného marketingu a to módnjej fotografie, módnnych časopisov, módnjej prehliadky a módného filmu, ktoré v rámci historického kontextu boli, sú a budú významnými nositeľmi informácií o stave a tendenciách v rámci tvorby odevného dizajnu a to aj v súčasnosti, kedy sa menia a exponenciálne rastú informácie o móde vďaka sociálnym sieťam. Facebook, Youtube, Instagram ako širokej verejnosti dostupné kanály a ako nové nosiče informácie a nové možnosti kontaktu so zákazníkmi autor práce pripomína v ďalších podkapitolách.*

*V druhej kapitole s názvom Moja značka Lukáš Krnáč vychádzajúc z odbornej literatúry a vlastných úvah o potrebe vytvorenia vlastnej dizajnérskej značky prezentuje jej kontúry cez definovanie charakteru vlastnej značky, kde si sám pre seba zedefinoval, čo by mala jeho značka smerom k verejnosti jednoznačne komunikovať a to tak cez hlavné piliere tvorby odevného dizajnu, teda cez materiály, farby, strihové riešenia, detaily, originalitu ale aj cez isté naladenie kolekcií, kde by nemal chýbať humor, provokácia, nadsádzka, sexualita,*



*drzost', ktorou zaujal aj vo svojich prechádzajúcich kolekciách. Kontúry jeho vlastnej značky ďalej naberajú na jasnosti a ostrosti cez zafinovanie cieľovej skupiny, ktorú vidí v generácii Z, teda vo svojej generácii, pre ktorú je komunikácia cez sociálne siete a mobilné aplikácie každodenným stereotypom a aj samotní módní dizajnéri absorbujú informácie o móde v zrýchlenom tempe a navyše majú aj okamžitú spätnú väzbu od samotných spotrebiteľov.*

*Celú teoretickú časť bakalárskej práce možno hodnotiť za veľmi vydarený, priamočiary exkurz do tém, ktoré dnes hýbu módnou scénou a ktoré menia postupy v rámci tvorby módného dizajnu. Veľmi oceňujem, že sa mu podarilo vyhnúť obsiahlym citáciami, resp. parafrázovaniu textov, ktoré v mnohých prípadoch v rámci bakalárskych ale aj magisterských prác idú mimo témy, resp. nie sú zvládnuté na patričnej metodologickej ale aj významovej úrovni, ale naopak doplnil každú podkapitolu vlastným výberom odkazov s veľmi aktuálnym obsahom, príkladmi, ktoré ho zaujali a ktoré posúvali jeho uvažovanie.*

*Praktická časť bakalárskej práce - kolekcia Sedem smrteľných hriechov Lukáša Krnáča je prekročením zažitej formy tvorby kolekcie a ako sám píše v úvode tejto kapitoly nepracoval s kolekciou ako jednotným celkom, ale každý jeden model má svoj vlastný koncept, ktorý sa snažil transformovať do odevu prostredníctvom siluety, farebnosti, potlačí, detailov ale aj istých symbolov a viac, či menej skrytých odkazov. Možno konštatovať, že autor tejto práce zvolil nový prístup k tvorbe kolekcie, ktorý je dnes významný pre nastupujúcu a úspešnú generáciu návrhárov a v rámci ktorého je cítiť novú energiu, odpútanie sa od stereotypov v rámci tvorby módného dizajnu z predchádzajúceho storočia, akými bola napr. čistota štýlu kolekcie. Dnes sú úspešnými tí, čo dokážu prelínať, fúzovať všetky štýly, odkazy na jednotlivé obdobia vo vývoji módy 20. storočia ale aj módu ulice i nové technológie v materiáloch s tradičnými a to v rámci každého jedného modelu, ktorý sa tak stáva zaujímavým hybridom s puncem jedinečnosti, provokácie. Táto generácia, ktorá už nežije pod diktátom jasne zafinovaných trendov na sezónu zo strany štylistických kancelárií pre potreby módného priemyslu priniesla dynamiku a slobodu do tvorby a tú cítiť v každom modeli tejto kolekcie. Navyše autor kolekcie v nej kriticky nazerá na niektoré dopady, ktoré nám do života priniesol konzumerizmus, honba za úspechom, dokonalosťou ale aj sociálne siete a dokázal tieto svoje kritické odkazy transformovať do kolekcie s nadsázkou, humorom, iróniou seba vlastnou.*

*Bakalárska práca Lukáša Krnáča je od začiatku do konca autorskou a úprimnou výpoveďou o hľadani si vlastnej cesty v rámci tvorby módného dizajnu, je takpovediac sprievodcom úvahami mladého kreatívca nad podnetmi zvonka ako aj mapovaním procesu ich transformácie do autorského dizajnu. Je autentická svojím výberom, jazykom ale aj v smere uvažovania. Autor sa nesnaží o formulovanie jednoznačných odpovedí, ale ako každý správny kreatívec si kladie otázky a odpovede necháva často aj otvorené, nezodpovedané.*

*Po formálnej stránke teoretická časť práce spĺňa všetky požiadavky kladené na bakalársku prácu. Štruktúra práce rešpektuje tému a poskytuje dostatočný široký exkurz do odbornej literatúry ale aj odkazy na súčasné tendencie. Praktická časť je veľmi vydareným pokusom*

---

*zachytiť nielen technológiu, postup práce na kolekcii ale aj vlastné uvažovanie o zvolenej téme počas tvorivého procesu.*

Návrh klasifikace ..... výborně

Bratislave ..... 26. 5. 2017  
V(e) ..... dne .....



.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

---

\* nehodící se škrtněte