

Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část

Jméno a příjmení studenta	BcA. Nikola Gurková
Studijní program	Výtvarná umění
Obor/ateliér	Design oděvu
Forma studia	prezenční Akad. rok 2016/2017
Název práce	How to make it real
Vedoucí práce	PhDr. Dana Lapšanská

Diplomová práce BcA. Nikolky Gurkovej s názvom „How to make it real“ je priamo smerovaným pokusom hľadania základov vlastnej značky autorky cez marketingové východiská a kolekciu s jasným autorským rukopisom, ktorý kladie dôraz na strihové riešenie a kombinovanie materiálov, kde je citeľný lokálny rozmer a dôraz kladie na slow fashion.

V teoretickej časti diplomovej práce autorka analyzuje spomínané marketingové východiská značky všeobecne a to cez podkapitoly Anatomia značky a Marketing značky, v rámci ktorých sa opiera o odbornú literatúru a zároveň uvádza príklady značiek, nielen módných, ktoré ju istým spôsobom oslovili, resp.inšpirovali. Kladie si tiež otázky ako súčasné nové kanály a nástroje módného marketingu – sociálne siete a pod. zmenili, menia všeobecne platné a zafinované nástroje módného marketingu. Jej uvažovanie nie je v žiadnom prípade samoučelné, ale naopak cielene smerované na vytvorenie vlastnej značky.

Mapovanie jednotlivých krokov smerom k zafinovaniu vlastnej značky dokumentuje v druhej kapitole práce. V úvode druhej kapitoly s názvom Vytváranie vlastnej značky jasne deklaruje, že na ceste k vlastnej značke nechce ísť sama, ale naopak je pripravená k spolupráci a vymedzuje sa voči „silnému prúdu individualistov“. V podkapitole Značky, ktoré svoju tvorbu ovplyvňujú deklaruje, že je pre ňu dôležité poznanie histórie odvetvia, ktorému sa venuje a mapuje tvorbu niektorých vybraných couturierov a módných návrhárov a uvádza tiež niektoré inšpiračné zdroje v rámci súčasnej módnjej scény. Toto mapovanie zvládla autorka výborne a vytvorila si tak jeden z pevne ukotvených pilierov, ktorý jej určite aj do budúcnosti pomôže svoj autorský pohľad na módu precizovať. V druhej podkapitole s názvom Anatomia vlastnej značky autorka práce konkretizuje hlavné piliere procesu vytvárania vlastnej značky ako je zafinovanie podstaty značky, jej hodnoty a identity, aby sa následne dotkla samotného dizajnu výrobku. Ten svoj vlastný dizajn, ktorým sa chce odlišiť a je pre ňu typický, vidí v originálnych konštrukčných riešeniach, v netradičnom členení odevu a hľadani nových farebných kombinácií, v nadčasovom odevu s prihliadnutím na princípy udržateľnej módy pri použití prírodných materiálov.

V ďalších podkapitolách popisuje vznik názvu a loga svojej značky Magura, v prvom prípade jasne zdôrazňuje svoj zámer budovať svoju značku ako značku lokálnu, pripomína svoje korene v Zamagurí a hlási sa k nim. Tento moment je jeden z najsilnejších pilierov, na ktorom môže v budúcnosti rozvíjať svoju značku a navyše je to aj silná tendencia v

rámci udržateľnej módy. V druhom prípade dokumentuje spoluprácu s grafikom na vývoji loga. V podkapitole Príbeh značky esejisticky rozpráva príbeh, ktorý ju inšpiroval (teším sa video), ďalej veľmi stručne popisuje vizuál značky a na záver v podkapitole Marketing značky naznačuje kadiaľ, akými cestami by chcela svoje produkty dostať k zákazníkovi. Vychádza zo svojich doterajších skúseností, no je otvorená aj novým ako aj tradičným nástrojom módného marketingu. Celú druhú kapitolu možno označiť ako akýsi manuál, ktorý si postupne vytvorila počas písania diplomovej práce, do ktorého vložila, zapracovala nielen isté poznanie, istú sumu vedomostí z histórie módy a módného marketingu ale aj vlastné skúsenosti a najmä jasne zadefinované predstavy o fungovaní jej vlastnej značky v danom priestore a čase, v danom regióne v druhej dekáde 21. storočia.


Druhá praktická časť diplomovej práce popisuje samotnú kolekciu a domnievam sa, že je jednou z najlepších, ktoré som doteraz čítala. Je vnútorne konzistentná od začiatku do konca – od storyboardov, moodboardov, cez popis materiálov, farebnosti, siluet, strihov a detailov, módnou kresbu i technické kresby a opis jednotlivých modelov kolekcie až po fotografie. Navyše nie je len strohým technickým popisom, ale autorka ďalej používa seba vlastný jazyk, ktorý je viac menej akýmsi autorským uvažovaním a ktoré je typické pre celú jej prácu. To, že udržala tento štýl písania v celej práci jej dodáva na autenticite, hodnovernosti.

Kolekcia Nikoly Gurkovej je vystavaná ako autorská kolekcia, kde je jasne čitateľný módný rukopis dizajnerky a ktorej ambíciou je osloviť potencionálne zákazníčky novej značky Magura. Podarilo sa. Nikola Gurková v tomto prípade, kedy nemusela naplňať z vonkajšieho prostredia importovaný koncept, zadanie či tému, ale naopak hľadala svoj vlastný kreatívny a dizajnerský potenciál, obrazne povedané dostala krídla. Podarilo sa jej vytvoriť kolekciu, ktorá má vo svojom základe výborne zvládnuté konštrukcie strihov, techniku šitia, čo bude vždy tvoriť podstatu dizajnu odevu, pridala k tomu správne namixovanú hru so siluetami, ktorým dodala celkom nový rozmer a to najmä vďaka netradičnému vrstveniu a stylingu. Jej kolekcia ako celok pôsobí harmonicky a popritom jej jednotlivé kusky môžu byť aj dobre predajnými kusmi.

Po formálnej stránke práca – jej teoretická i praktická časť - splňa všetky požiadavky kladené na diplomovú prácu. Štruktúra práce rešpektuje tému a poskytuje dostatočný široký exkurz do odbornej literatúry. Prepojenie teórie a praxickej časti je priamočiare, bez zbytočných nič nehovoriacich spojení, odbievání od témy. Pre celú prácu Nikoly Gurkovej je charakteristické zreteľné naplňanie stanoveného cieľa zmysluplným obsahom.

Návrh klasifikace A - výborně

Bratislave 22. 5. 2017
V(e) dne


.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte