

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Nikola Tománková	
Studijní program	Výtvarná umění	
Obor/ateliér	Design obuvi	
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2016/2017
Název práce	Design kolekce obuvi a módních doplňků pro firmu Vasky	
Vedoucí práce	Mg. A Jana Buch	

Teoretická část práce studentky Nikoly Tománkové je vytvořena na 18 stranách, obecně se zabývá cestováním v Československu v období komunismu, možnostmi cestování i druhy trávení volného času. Zmíněny jsou zde i dvě současné československé značky, vyrábějící podobnou obuv jako Vasky. Praktická část představuje kolekci tří modelů obuvi doplněnou o dva doplňky, cestovní diáře.

Část teoretického základu je výstižná a mladé generaci nezúčastněných, popisuje stav a možnosti cestování v dobách komunistického režimu. Zde je nutno uvést proč se autorka tímto tématem vůbec zabývala, neb v práci samotné se to čtenář nedoví, tak jak se ani nedoví, kdo či co je firma Vasky a jakou obuv vlastně vyrábí. Retro vzhled modelů firmy Vasky čerpá z lokální obuvnické historie a používají flexiblovou technologii napínání obuvi, jenž evokuje doby dávno minulé. Modely svým vzhledem napodobují tzv. trampky nebo pionýrky, jenž byly vyráběny v dobách komunismu. Zde je tedy návaznost, proč se vůbec cestováním v těchto těžkých dobách zabývat. Teoretická část práce je přehledná vhodně strukturovaná a čtenáři připravuje lehkou úzkost z popisovaného stavu. Kapitola pojednávající o historii obouvání v druhé polovině 20. století už není zdaleka tak obsáhlá a ani barvitá, jedná se o velmi stručný přehled na dvou stranách.

Praktická část osvětluje vznik kolekce a její skladbu. Autorka při popisu rozděluje kolekci na jednotlivé modely, z nichž první je určen pro velkou zátěž a vysoké hory, druhý a třetí již na „přezutí“. Volbě tohoto dělení nerozumím stejně jako definici užití pro vysoké hory.

Obuv firmy Vasky se objevuje v lifestylových magazínech a stejně tak jako mnoho jiných produktů zde se objevujících, není určeno pro opravdovou zátěž, ale spíše pro užití v městském prostředí. Jistě by zde pomohlo, kdyby se autorka zorientovala ve skupině zákazníků této značky, či si přečetla něco o této skupině na Facebooku. Překvapivě, ale modely navzdory popisu jsou svým vzhledem velmi univerzální a nabízejí široké spektrum použití ať už k procházkám tak i do kavárny či lanovkou na Sněžku. Myslím, že zde by se velmi hodilo spojení: rekreační užití.

Barvy i materiálové složení je velmi neutrální a vhodné téměř pro jakýkoliv věk. Praktická šedá barva navozuje dojem nezašpinitelnosti a barevný akcent modré, červené a žluté ji vhodně doplňuje.

Cestovní diáře, ač nejsou módním doplňkem (jak bylo uvedeno v zadání), vhodně doplňují obuv, jen je škoda, že barevnou kombinací vytváří vlastní svět a nenavazují již na použité kombinace v obuvi.

Bohužel zadání neodpovídá ani rozsah příloh natož kvalita, to co je zde prezentováno jako technický popis není na úrovni bakalářské práce. Množství kresebných návrhů je také minimální.

Je škoda, že studentka nebyla důsledná a jednotlivým bodům zadání, vyjímaje část teoretickou, nevěnovala důslednou pozornost.

Velmi doporučuji se na příště ptát na otázky původu, když cestuji, jak cestuji, když píš o komfortu, co je komfort a čím ho mohu ovlivnit, pracuji pro firmu XY jaký je její zákazník, proč si tyhle boty koupí, jak mu budou sloužit, jak se o ně bude starat...atd.

Prací designéra můžete ovlivnit dny svého zákazníka, kdy nosí vaší obuv, je to velká zodpovědnost a přeji Vám v ní mnoho štěstí a úspěchu.

Návrh klasifikace : C - dobře

Ve Zlíně dne 25.5. 2017

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte