

# **Projekt organizace dětského tábora pořádaného vybranou neziskovou organizací**

Bc. Renata Dočekalová, BA

---

Diplomová práce  
2017

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky  
akademický rok: 2016/2017

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Renata Dočekalová**  
Osobní číslo: **M15939**  
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Podniková ekonomika**  
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Projekt organizace dětského tábora pořádaného vybranou neziskovou organizací**

Zásady pro vypracování:

### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši z oblasti specifické formy cestovního ruchu dětí a mládeže.

#### II. Praktická část

- Proveďte analýzu současné nabídky a poptávky produktu dětského tábora v regionu Vyškov.
- Vytvořte projektový návrh produktu "Orelský tábor".
- Ekonomicky zhodnoťte navržené projektové řešení a proveďte jeho verifikaci.

### Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:


BURDA, Jan a Vladimíra ŠLOSAROVÁ. Tábory a další zotavovací akce. Aktualiz. vyd. Praha: NIDM, 2008, 144 s. ISBN 978-80-86784-59-5.  
COOPER, Chris. Essentials of tourism. New York: Pearson Financial Times/Prentice Hall, 2012, 349 s. ISBN 978-0-273-72438-4.  
FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů. 1. vydání. Praha: Grada, 2011, 416 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3293-0.  
GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. 1. vydání. Brno: BizBooks, 2014, 545 s. ISBN 978-80-251-2595-3.  
SMITH, Melanie K., Nicola MACLEOD a Margaret Hart ROBERTSON. Key concepts in tourist studies. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2010, 201 s. ISBN 978-1-4129-2105-3.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.  
Ústav logistiky  
Datum zadání diplomové práce: 15. prosince 2016  
Termín odevzdání diplomové práce: 18. dubna 2017

Ve Zlíně dne 15. prosince 2016



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.  
děkan



Ing. Petr Novák, Ph.D.  
ředitel ústavu

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen v případě, že licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: .....

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Hlavním úkolem práce s názvem „Projekt organizace dětského tábora pořádaného vybranou neziskovou organizací“ je vytvoření projektového návrhu produktu „Orelský tábor“. Ze začátku je práce zaměřena na definování pojmů cestovní ruch a na jeho specifickou formu cestovní ruch dětí a mládeže. Dále je práce věnována analýze současného stavu nabídky a poptávky po produktech dětského tábora. Spolu s výsledky dotazníkového šetření týkajícího se vnímání dětského tábora, který pořádá vybraná organizace, je z daných poznatků definován závěr šetření. Poslední část je již zaměřena na návrh produktu nového tábora. V závěru je produkt ekonomicky zhodnocen závěry verifikovány.

Klíčová slova: Cestovní ruch, děti, mládež, letní tábor, dětský tábor, analýza, poptávka, nabídka, dotazníkové šetření, návrh produktu.

## **ABSTRACT**

The main aim of the thesis called “Project management of a children camp run by a non-profit organization” is to define and design an “Orel camp” product. At first, the thesis deals with the concepts of tourism, especially with tourism for children and the youth. Subsequently, it analyses the current state of supply and demand for products of summer camps. The results of survey concerning the perception of the summer camp organized by the selected organization and the given information lead to the research conclusion. The last part of the thesis focuses on the design of a new camp. The final product is evaluated from the financial point of view and the findings are verified.

Keywords: Tourism, children, youth, summer camp, analysis, supply and demand, survey, product design.

Děkuji doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za její profesionální přístup k vedení, trpělivost a vstřícnost při vedení předložené diplomové práce. Také děkuji členům Orel jednoty Drnovice u Vyškova, kteří mi poskytli cenné informace a zapojili se do prvních kroků mého projektu.

"...Modli se a pracuj! Modli se a sportuj!"

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>12</b>
<b>1 CESTOVNÍ RUCH .....</b>	<b>13</b>
1.1 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CESTOVNÍ RUCH .....	14
1.2 DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU .....	14
1.3 FORMY CESTOVNÍHO RUCHU .....	15
1.3.1 Obecné formy cestovního ruchu.....	15
1.3.2 Specifické formy cestovního ruchu.....	16
1.3.3 Cestovní ruch dětí a mládeže .....	16
<b>2 DĚTSKÉ TÁBORY.....</b>	<b>19</b>
2.1 PRÁVNÍ PŘEDPISY - LEGISLATIVA.....	19
2.1.1 Umístění .....	20
2.1.2 Prostorové podmínky .....	20
2.1.3 Požadavky na ubytování, vybavení a úklid .....	22
2.1.4 Odstraňování odpadků a nakládání s odpadními vodami.....	23
2.1.5 Stravování .....	24
2.1.6 Režim dne.....	26
2.2 ORGANIZAČNÍ TÝM.....	27
2.2.1 Pořádající osoba – hlavní vedoucí.....	27
2.2.2 Zdravotník .....	29
2.2.3 Kuchař .....	30
2.3 REALIZAČNÍ TÝM.....	31
2.3.1 Vedoucí .....	31
2.3.2 Praktikant .....	32
2.4 POVINNÁ DOKUMENTACE TÁBORA .....	32
2.5 MARKETING .....	33
<b>3 METODOLOGIE.....</b>	<b>35</b>
3.1 SWOT ANALÝZA.....	35
3.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	36
3.3 POUŽITÉ METODY .....	37
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>38</b>
<b>4 ORGANIZACE OREL JEDNOTA DRNOVICE U VYŠKOVA .....</b>	<b>39</b>

4.1	PROFIL A CÍLE ORGANIZACE OREL .....	39
4.2	ČLENĚNÍ ORGANIZACE.....	40
4.3	CHARAKTERISTIKA OREL JEDNOTY DRNOVICE U VYŠKOVA.....	42
4.4	EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ ORGANIZACE OREL JEDNOTY .....	42
4.5	NABÍDKA SLUŽEB MÍSTNÍ ORGANIZACE .....	43
<b>5</b>	<b>POPIS SOUČASNÉ SITUACE DANÉHO PRODUKTU DĚTSKÉHO TÁBORA.....</b>	<b>46</b>
<b>6</b>	<b>DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ A JEHO VÝSLEDKY .....</b>	<b>48</b>
6.1	VÝZKUMNÁ OTÁZKA: VYHOVUJE DÉLKA TÁBORA?.....	49
6.2	VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 2: PODLE ČEHO SE ROZHODUJÍ RODIČE PŘI VOLBĚ TÁBORA? .....	50
6.3	VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 3: JAKÉ ZAMĚŘENÍ TÁBORA BY DNEŠNÍ DĚTI NEJVÍCE UVÍTALY? .....	53
6.4	VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 4: JAKÉ JSOU NEDOSTATKY NA JIŽ PROBĚHLÝCH TÁBORECH? .....	55
6.5	VÝZKUMNÁ OTÁZKA Č. 5: MÁ KONÁNÍ LETNÍCH DĚTSKÝCH TÁBORŮ ORGANIZACÍ OREL JEDNOTA DRNOVICE SMYSL?.....	59
<b>7</b>	<b>ANALÝZA TRHU S NABÍDKAMI .....</b>	<b>61</b>
7.1	CENA KONKURENČNÍCH TÁBORŮ.....	63
7.2	ZAMĚŘENÍ KONKURENČNÍCH TÁBORŮ .....	64
7.3	DOBA TRVÁNÍ KONKURENČNÍCH TÁBORŮ.....	64
7.4	POČET ÚČASTNÍKŮ NA KONKURENČNÍCH TÁBORECH .....	65
<b>8</b>	<b>VYHODNOCENÍ PRŮZKUMŮ.....</b>	<b>66</b>
<b>9</b>	<b>PROJEKT „ORELSKÝ TÁBOR“ .....</b>	<b>68</b>
9.1	DŮVOD REALIZACE.....	68
9.2	CÍL PROJEKTU.....	68
9.3	„ORELSKÝ TÁBOR 2017“ .....	69
9.3.1	Volba zaměření .....	69
9.3.2	Volba lokality.....	69
9.3.3	Volba termínu.....	70
9.3.4	Způsob dopravy .....	70
9.3.5	Počet dětí .....	70
9.3.6	Výběr pracovníků .....	71
9.4	KALKULACE CENY .....	72
9.4.1	Rozpočty v minulosti .....	72
9.4.2	Rozpočet pro rok 2017 .....	72
9.4.3	Výpočet bodu zvratu .....	75
9.4.4	Stanovení ceny .....	76



9.5	HARMONOGRAM PŘÍPRAV TÁBORA.....	77
<b>10</b>	<b>RIZIKOVÁ ANALÝZA.....</b>	<b>81</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>84</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>86</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>	<b>90</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>91</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>92</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>93</b>

## ÚVOD

Letní tábory jsou neodmyslitelnou součástí akcí pořádaných přes hlavní školní prázdniny. V České republice mají dlouholetou tradici. Organizování táborů se věnuje velké množství organizací. Některé s nimi mají bohatou zkušenost a již jsou v jejich pořádání ostříleny profesionálně, jiné jsou teprve začátečníky. Nicméně obě skupiny spojuje stejný cíl. Tím cílem je zajištění pobytu pro děti, aby byly přes prázdniny na čerstvém vzduchu s kamarády, prožívaly spoustu krásných zážitků, něco málo se i naučily a hlavně se sociálně a společensky sžily. Je rozdíl mezi tím, když se děti setkávají ve škole, v kroužcích, při odpoledních hrách a tím, když spolu mají trávit dny a noci. Podstatná změna je i ta, že táborové pobyty jsou bez přítomnosti rodičů. Děti se tak učí samostatnosti, zodpovědnosti, svědomitosti a tomu, jak se postarat samy o sebe. Pro mnohé děti je první pobyt na táboře velkou zkouškou.

S dětmi v zájmových kroužcích pracuji již více než 25 let. Na tábory jezdím o mnoho let déle. Snad jako každé dítě, jsem jezdila jako účastník alespoň na jeden turnus. Ve věku, kdy jsem již mohla být na táboře coby praktikantka, se velmi změnil můj postoj a názor na tábory. Dokud se někdo „pouze“ účastní, neumí si vůbec představit, co to vlastně obnáší, zorganizovat kvalitní tábor. Moje role jako praktikantky v podstatě znamenala zajištění programu pro děti po celý den, neustále s nimi být v kontaktu a to nejen přes den, ale i přes noc. Byla to cenná zkušenost. Ve své činnosti s dětmi jsem pokračovala jako vedoucí a nyní jezdím jako zdravotník.

Za všechny ty roky jsem poznala různé generace dětí, v různé společenské době a v čase. Ač mnozí tvrdí, že se děti mění a že jejich vlastnosti jsou horší, já s tímto tvrzením nesouhlasím. Děti jsou stále jen děti, ale mění se doba a prostředí. Rozdílně se s dětmi pracovalo v době bez internetu, tabletů, mobilů a počítačů a jinak se s nimi pracuje v dnešní pře technizované době. Proto se mění i zaměření tábora a snaží se skloubit pobyt v přírodě s technickými vymoženostmi dnešní doby.

Hlavní charakterové rysy dětí se nemění, jsou stále stejné, jako byly před desítkami let. Děti bez rozdílu touží po hře, po dobrodružství, po kamarádství a po zkoumání nového. Prožívají upřímně a bezelstně radost, smutek a vztek. Tyto vlastnosti jsou stejné a věřím, že i nadále tomu tak bude. Až s přibývajícím věkem se povahy mění. Čím jsou děti mladší, tím více se my dospělí podílíme na jejich formování v to, jakými budou, až vyrostou. Děti

v nás dospělých mají své vzory a to, co vidí, se snaží napodobovat. Pevně věřím, že i děti, se kterými pracuji já, ve mně vidí „svůj“ vzor, tak jako jsem jej viděla já ve svých vedoucích.

Domnívám se, že v dnešní době má pořádání letních táborů možná i větší význam než tomu bývalo. Otázkou je, jaký tábor připravit, aby byl lákavý pro velkou škálu dětí. Proto je důležitá samotná volba zaměření tábora a veškeré přípravy před samotnou realizací musí být provedeny pečlivě a s přihlédnutím na trendy dnešní doby.

Existuje spousta organizací pořádajících letní pobytové tábory. Přístup k tomuto úkolu a odpovědnosti je ovšem rozdílný.

Některé organizace pořádají pobytový tábor v masovém měřítku, za účelem co největšího zisku. Tento pobyt nenes v sobě žádnou hodnotu, je to spíše jen „hlídání“ dětí. Naštěstí těchto organizací je poskrovnu a povětšinou se takovýto tábor koná jen jednu sezónu.

Naproti tomu organizace, které se specializují na pobyty dětí a mají pokryty celé prázdniny několika turnusy, jsou záštitou kvality. Tyto organizace mají kvalitní obsazení vedoucích a praktikantů mají vypracovaný zajímavý a přínosný program.

Existuje ještě další skupina pořádajících. Za tuto skupinu lze označit organizace, jejich hlavní činnost je jiná než pořádání táborů a práce s dětmi. Mezi tyto organizace patří různé jednoty, zájmové spolky, občanská sdružení a další. Do této skupiny patří o Orel jednota Drnovice u Vyškova, která pořádá jeden turnus tábora pro specifickou skupinu dětí.

Avšak pro všechny, kdo pořádají letní dětské tábory, tedy dle zákona „zotavovací akce“, platí stejná pravidla, dle kterých se musejí dle daných zákonů a vyhlášek řídit. Ovšem pokud chceme zorganizovat kvalitní akci odpovídající určitým standardům kvality jak programové části, tak i zázemí, bezpečnosti a dalších důležitých aspektů, nedají nám pouze zákony a vyhlášky všechny nezbytné podklady.

Vzhledem k tomu, že pořádání tábora je jen podpůrnou činností organizace Orel jednota Drnovice u Vyškova, vyvstala potřeba přehodnotit program tábora a jeho způsob organizování. Průzkum, který jsem provedla, ukazuje hlavnímu vedoucímu směr, jakým by se měly tábory ubírat, na co se soustředit a na co nesmí zapomenout.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 CESTOVNÍ RUCH

Definovat cestovní ruch (CR) není snadné. Obecně se dá popsat cestovní ruch jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou jejich obvyklá místa pobytu. A to z důvodu prožití příjemných chvil a konání příjemných činností. Tato definice ovšem zcela nevystihuje podstatu cestovního ruchu. Do cestovního ruchu také spadá na příklad lukrativní část služebních cest, i když je zde hlavním cílem cestování za prací a nikoli za zábavou (Cooper, 2012).

Cestovní ruch lze rozdělit na rekreační CR a pracovní CR, následující porovnání ukazuje podstatné rozdíly mezi těmito typy (Ryglová, 2011).

Tab. 1. Rekreační a obchodní cestovní ruch

	<b>Rekreační cestovní ruch</b>	<b>Obchodní cestovní ruch</b>	<b>Ale...</b>
<b>Kdo platí?</b>	Turista	Firma, zaměstnavatel	Samostatní podnikatelé platí své cesty
<b>Kdo rozhoduje?</b>	Turista	Organizátor schůzky, konference, výstavy	Organizátoři často berou v potaz přání účastníků
<b>Kdy se konají cesty?</b>	Prázdniny, víkendy	Celoročně - od pondělí do pátku	V červenci a srpnu se neřeší významné záležitosti
<b>Čas mezi zadáním a vyřízením objednávky</b>	Dovolená - většinou několik měsíců, krátké výlety jen několik dnů	Některé cesty musí být realizovány rychle	Významné konference se objednávají i léta předem
<b>Kdo cestuje?</b>	Ten, kdo má čas a peníze	Ti, kterých práce to vyžaduje	Ne všechny obchodní cesty vykonávají je
<b>Jaké jsou cíle (destinace) cest?</b>	Všechny druhy. Moře, města, hory, venkov...	Většinou města v průmyslových zónách	Destinace pobídkových cest jsou téměř shodné s luxusní dovolenou

Jeden z názorů na cestovní ruch je takový, že se vlastně nejedná o samostatné odvětví, ale že jde o činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví – např. doprava, ubytování a stravování.

## 1.1 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Samotná realizace cestovního ruchu je podmíněna faktory, které lze teoreticky rozdělit do tří skupin.

- Lokalizační faktory – jsou to faktory, které jsou dány územím a jsou prakticky neměnné. Zejména se jedná o přírodní podmínky a společenská atraktivita území. Lokalizační faktor je otázka nebo výzva „To místo se prostě musí vidět!“
- Realizační faktory – jsou to všechny faktory podílející se na možnosti dosáhnout dané lokality. Dalo by se říci, že řeší otázky „jak se na dané místo dostat, kde se tam ubytovat a kde najíst“. Realizační faktor je otázka „Mám se jak dostat, tam kam se chci dostat, a budu se tam mít kde najíst a kde přespat?“
- Selektivní faktory – stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě. Udávají směr pro kolik lidí, v jaké úrovni, jakou politiku cestovního ruchu zahájit a další. Selektivní faktor je otázka „Přijede vůbec někdo?“

## 1.2 Druhy cestovního ruchu

Členění cestovního ruchu na druhy je provedeno dle jednotlivých požadavků, ke kterým se cestovní ruch vztahuje.

Vztah k platební bilanci

- domácí – domácí obyvatelé po domácím území
- zahraniční – výjezdy domácích obyvatel do zahraničí (outgoing) a příjezdy zahraničních obyvatel na území domácího státu (incoming)
- tranzitivní – návštěvník se zde „zastaví „cestou“ do jiné cílové destinace.

Vztah k místu realizace služeb

- vnitřní – veškerý vnitrostátní cestovní ruch na území státu
- národní – veškerý cestovní ruch obyvatel státu po světě
- mezinárodní – cestovní ruch mezi státy (Beránek, 2013)

Další způsoby dělení na druhy cestovního ruchu jsou podle způsobu financování, podle délky pobytu, podle způsobu účasti, podle počtu účastníků, podle ročního období a podle vlivu na životní a sociokulturní prostředí (Goeldner, 2014).

Tab. 2. Způsoby dělení na druhy cestovního ruchu

Vztah	Dělení	
ke způsobu financování	volný	vázaný
k délce pobytu	krátkodobý	dlouhodobý
ke způsobu účasti	organizovaný	neorganizovaný
k počtu účastníků	individuální	kolektivní
k ročnímu období	sezonní	mimosezonní
podle vlivu na životní a sociokulturní prostředí	tvrdý	měkký

### 1.3 Formy cestovního ruchu

Členění cestovního ruchu na formy závisí na motivu účasti na cestování.

#### 1.3.1 Obecné formy cestovního ruchu

Cestovní ruch lze rozdělit do několika forem. Jako ty stěžejní je třeba zmínit:

- rekreační cestovní ruch - souvisí s regenerací fyzických a duševních sil člověka a tato regenerace je realizována ve vhodném prostředí
- kulturně poznávací cestovní ruch - je zaměřen na získávání informací o kultuře, zvycích a tradicích různých míst, kam se poznáním jedinec vypraví
- sportovně-turistický cestovní ruch - je spojen s aktivní účastí na cestování a je spojen s výkonovou činností
- léčebný a lázeňský cestovní ruch – specializuje se na léčbu, prevenci, regeneraci nebo celkovou obnovu fyzických a psychických sil člověka (Kotlíková, 2013).

### 1.3.2 Specifické formy cestovního ruchu

Díky potřebě uspokojit zvláštní potřeby nejrůznějších spotřebitelských skupin (cestovatelských skupin) vznikly různé specifické formy cestovního ruchu. Mezi ty nejrozšířenější a nejznámější lze zařadit:

- cestovní ruch mládežnický
- seniorský cestovní ruch
- cestovní ruch pro lidi s hendikepem
- rodinný cestovní ruch
- sportovní cestovní ruch
- dobrodružný cestovní ruch
- ekoagroturistika
- kongresový cestovní ruch
- náboženský cestovní ruch
- golfová turistika
- a další

Již samy názvy specifických forem cestovního ruchu napovídají, o jaký typ se jedná, není třeba se blíže k jednotlivým formám rozepisovat (Ryglová, 2013).

Diplomová práce je zaměřena na první z uvedených forem specifického cestovního ruchu a to na cestovní ruch mládežnický. Více o této formě v následující kapitole.

### 1.3.3 Cestovní ruch dětí a mládeže

Cestovní ruch dětí a mládeže je velmi specifickou formou cestovního ruchu.

Děti a mládež mají mnohem více volného času, který mohou věnovat zábavě, zájmové činnosti, cestování nebo rekreaci. Jak tento čas nejefektivněji využít je předmětem zkoumání pro mnoho odborníků. Mezi ty nejvýznamnější patří psychologové, pedagogové, lékaři a jiní.



Na to, jak děti tráví tento čas má vliv především rodina, životní styl a osobitý způsob rodinného života. Dalo by se říci, že rodiny, které tráví volný čas aktivně, v podstatě neumí nečinně odpočívat.

Způsob trávení volného času má velkou výchovnou funkci, dochází k socializaci jedince. I z pouhé definice socializace lze vyvodit, jak velký vliv na ni má výchova, dle mého lze tyto pojmy z velké části ztotožnit. Socializovat člověka obnáší jeho postupnou přeměnu jako bytosti biologické v bytost společenskou, která se postupně začlení do života dané společnosti. Jedná se tedy o proces, v němž se učíme v dané společnosti žít (Kraus, 2008).

Velmi důležité je zmínit se, že právo dětí na volný čas je oficiálně zakotveno v Deklaraci práv dítěte, respektive v Úmluvě o právech dítěte. Česká republika tyto listiny přijala a tím se zavázala k jejich dodržování a naplňování. Konkrétně je toto právo zmíněno v zásadě číslo 7 – dítě má mít plnou možnost ke hrám a zotavení a společnost a úřady by měly usilovat o to, aby dítě mohlo tohoto práva využívat (<http://icv.vlada.cz>, 2017).

Cestovní ruch dětí a mládeže plní hned několik funkcí:

- Výchovně vzdělávací – dá se považovat za nejdůležitější funkci. Zaměřena je hlavně na uspokojování potřeb dětí s ohledem na morálku. Děti se učí správně nakládat s volným časem, získávají celou řadu vědomostí, znalostí a návyků. Tyto získané dovednosti pomáhají dítěti s jeho dalším rozvojem.
- Zdravotní – tato funkce podporuje dodržování zdravého životního stylu střídáním činností fyzických a duševních. Děti ve škole většinu času prosedí, proto by měly chodit pravidelně na čerstvý vzduch, mít pohybové aktivity. Pohyb na čerstvém vzduchu je nezbytně nutný.
- Sociální – pomáhá vytvářet správné sociální vazby. Je důležité rozvíjet pozitivní sociální vztahy, učit děti vzájemnému respektu, bez ohledu na to, zda je někdo lépe finančně situován oproti druhému. Děti se učí a rozvíjí komunikaci, sociální schopnosti a osvojí si určitá pravidla společenského chování.
- Preventivní a rozvojové zaměření výchovy – toto zaměření je nezbytné, protože jsou děti často vystaveny působení negativních vlivů.

Co se samotného cestování dětí a mládeže týče, je třeba si uvědomit, že se jedná o dvě věkové skupiny s odlišnou charakteristikou.

### Děti

Děťmi se rozumí osoby do 15 let věku, tedy po dobu povinné školní docházky. Tato věková skupina nemá vůbec žádné příjmy.

Předškolní děti jezdí na pobyty převážně za doprovodu rodičů, prarodičů či jiných dospělých příbuzných. Děti školou povinné se již účastní služeb cestovního ruchu formou organizovaných cest.

Několik takových akcí jako příklad:

- dětské tábory
- školy v přírodě
- ozdravné pobyty
- soustředění v rámci zájmových aktivit
- lyžařské kurzy atd.

### Mládež a studenti

Za mládež jsou považovány osoby ve věku 15 až 25 let, ve výjimečných případech až do věku 30 let. Toto věkové ohraničení souvisí s délkou studia. Tato skupina má velmi nízké příjmy, pokud vůbec nějaké má.

Mládež jezdí většinou na vzdělávací pobyty:

- jazykové kurzy v zahraničí
- specializované krátkodobé pobyty v zahraničí
- praxe
- výměnné pobyty
- odborná praxe
- pracovní tábory atd.

Pokud se mládež vypraví na nějakou cestu, jsou většinou velmi dobře informováni, kam jedou, kam se chtějí podívat a co je to bude stát. K těmto informacím si pomáhají prostřednictvím internetu. Za poměrně krátkou dobu pobytu jsou schopni poznat nebývalé množství nových míst (Beránek, 2013).

## 2 DĚTSKÉ TÁBORY

Zájem o to, aby mohli rodiče umístit své dítě na letní tábor, stále roste. Pro děti, které na táboře doposud nebyly, se mohou vyskytovat obavy z neznámého, strach z toho, že nebudou mít na blízku rodiče. Proto jsou tábory koncipovány tak, že děti po první zkušenosti již další rok neváhají a jedou opět. Aby tato žádoucí situace nastala, je zejména v tom, jací vedoucí tábor vedou. Nadšení a zkušenosti vedoucí dokáží děti motivovat natolik, že si kolikrát po dobu pobytu na táboře ani nevzpomenou na to, že rodiče nejsou nablízku. Stejně podstatnou roli hraje i zvolené téma tábora, program tábora a vhodně zvolené hry.

Ovšem organizování táborů je vázáno na zákony, vyhlášky, směrnice, které je naprosto nezbytné dodržovat.

### 2.1 Právní předpisy - legislativa

Pořádání dětského tábora není uceleně upraveno v jednom právním předpisu. Neznamená to ale, že jeho realizace nepodléhá zákonným normám, a pořadatel tábora musí vědět, jaké předpisy se na pořádání akce typu dětský tábor vztahují, popř. za jakých podmínek, aby nezanedbal některou svou povinnost.,

Ze zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, ve znění pozdějších předpisů, vyplývá, že pokud se jedná o organizovaný pobyt 30 a více dětí ve věku do 15 let na dobu delší než 5 dnů a jehož účelem je posílení zdraví dětí, zvýšení jejich tělesné zdatnosti, popř. získání specifických znalostí či dovedností, pak jedná se o „zotavovací akci“.

Jako takový, se musí řídit podle Vyhlášky č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti, ve znění pozdějších předpisů vyhlášky č. 148/2004 Sb.

Dle těchto vyhlášek je nezbytné zabezpečení:

- patřičných hygienických požadavků na situování tábora
- patřičné prostorové podmínky
- členění staveb a zařízení tak, aby plnily svoji funkci
- vybavení těchto staveb
- ubytování
- dostatečné osvětlení

- pořádek a uklízení
- zásobování vodou
- odstraňování odpadů a odpadních vod
- stravování
- pravidelný denní režim

Zotavovací akce musí také dodržet podmínky pro podávání a použití některých potravin a přípravu pokrmů.

Informace v následujících kapitolách vychází z výše zmíněné vyhlášky č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti, ve znění pozdějších předpisů vyhlášky č. 148/2004 Sb.

### **2.1.1 Umístění**

Pořádaná zotavovací akce nesmí být umístěna na území, kde se dá předpokládat tak znečištěné ovzduší, které překračuje stanovené limity. Také nesmí být umístěna v místech, kde hrozí možnost překročení hygienického limitu hluku pro chráněné venkovní prostory.

Nedílná podmínka místa, kde se akce koná je, že k němu musí vést dostupná přístupová cesta.

### **2.1.2 Prostorové podmínky**

Obvykle jsou zotavovací akce pořádány v budovách nebo stanech. Pro tento styl ubytování jsou stanoveny zvláštní předpisy.

#### Stavby

Budovy musí být suché, větratelné přirozenou cestou a dostatečně osvětlené. Plocha na jednoho účastníka pobytu musí být nejméně 2,5 m<sup>2</sup>.

#### Stany

Stany, které slouží pro ubytování dětí, nesmí promokát. Musí být vybaveny pevnou nepromokavou plachtou. Prostory, kde děti spí a mají uloženy věci, musí být izolovány proti vlhku. Navíc prostory, kde se spí, musí být izolovány i proti chladu.

### Umývárny

Na každé zotavovací akci musí být zajištěny podmínky pro osobní hygienu. I zde platí přísná nařízení, a jejich dodržování je předmětem kontrol na táborech, které provádí zaměstnanci Krajské hygienické stanice, pod níž spadá katastrálně lokalita tábora.

Shrnutí požadovaného vybavení umýváren:

- minimálně jedno umyvadlo či kohout s tekoucí vodou a odtokem mimo místo osobní očisty na 5 dětí
- minimálně jedna sprchová růžice na 30 dětí
- při sprchování je povinnost zajistit soukromí a rozdělení podle pohlaví
- musí být zajištěna možnost koupání nebo sprchování se v teplé vodě alespoň jednou týdně

### Toalety

- na každých 15 dětí musí být zajištěn jeden záchod
- záchody jsou odděleny dle pohlaví
- musí být zajištěno soukromí při používání
- musí být možnost umýt si ruce pod tekoucí vodou

### Ošetřovny

Ve stavebních

- musí být v samostatných místnostech
- musí mít pitnou tekoucí vodu a vlastní umyvadlo
- jejich součástí musí být vlastní záchod, u kterého je možnost mytí rukou v tekoucí vodě
- musí být s možností vytápění a použití teplé vody
- na každých 30 dětí je nezbytní mít jedno lůžko (lůžka nesmí být patrová)
- místnost izolace nesmí být vybavena patrovými lůžky
- místnost izolace nesmí být využívána k jiným účelům

- veškeré léky, zdravotnický materiál a dokumentace nesmí být přístupné nikomu jinému než zdravotníkovi a vyškolenému personálu

Ve stanech

- pro ošetrovnu a izolaci je určen samostatný stan
- veškeré léky, zdravotnický materiál a dokumentace nesmí být přístupné nikomu jinému než zdravotníkovi a vyškolenému personálu

### 2.1.3 Požadavky na ubytování, vybavení a úklid

#### Ubytování

Děti ubytováváme odděleně podle pohlaví. Výjimkou by mohlo být, pokud by se jednalo o sourozence a zákonný zástupce dítěte vysloví souhlas se společným ubytováním zastupovaných.

Vedoucí a praktikanti jsou ubytováni odděleně, ale v blízkosti dětských účastníků.

Zdravotník je ubytován samostatně a v blízkosti ošetrovny a izolace.

Požadavky na ubytování:

- Pokud jsou patrová lůžka, potom se tato lůžka obsazují dětmi staršími sedmi let.
- Patrová lůžka musí mít bezpečný přístup, zábranu proti pádu a nepropustnou podložku pod matrací.
- Výměna ložního prádla probíhá vždy, když se změní ubytovaná osoba a také po znečištění či odchodu dítěte z důvodu nemoci.
- Pokud se vyskytne u účastníka infekčních onemocnění, potom provádí manipulaci s prádlem pouze zdravotník.
- Lůžka s matrací nebo slamníkem, která jsou opakovaně používána, musí být vybavena vyměnitelným povlakem nebo textilií, které pokrývá celou plochu lůžka.
- Při skladování čistého prádla se dbá na to, aby nedošlo k jeho znečištění.
- Znečištěné prádlo skladujeme odděleně od čistého a v ochranných nebo transportních obalech.

### Úklid

Podle vyhlášky se musí provést před začátkem zotavovací akce i po jejím skončení úklid všech prostor sloužícím této akci.

Pořádek jako takový se samozřejmě musí udržovat v průběhu celé akce a vedoucí musí vést své svěřence k pořádku. Nejen aby měli uklizeno ve stanech, pokojích, ale také v táboře a jeho okolí je nezbytné pořádek udržovat.

### Zásobování vodou

Podle vyhlášky musí být každá zotavovací akce zabezpečena pitnou vodou, která splňuje hygienické požadavky. Tato pitná voda musí vystačit:

- k pití
- čištění zubů
- vaření
- mytí nádobí
- čištění pracovních ploch v kuchyni
- k provozu ošetřovny a izolace
- k ostatní hygieně osob vykonávajících činnosti epidemiologicky závažné, mezi něž patří v oblasti zotavovací akce provozování stravovacích služeb, výroba potravin a uvádění potravin do oběhu

V případě dovážení pitné vody je nutno používat pouze čisté uzavíratelné nádoby, které jsou vyrobeny z předepsaných materiálů a jsou vyčleněné k účelu kontaktu s pitnou vodou a jejího převozu. Označené nádoby se ukládají na stinném a chladném místě.

#### **2.1.4 Odstraňování odpadků a nakládání s odpadními vodami**

Podle vyhlášky je s odpady možno zacházet jen za podmínek stanovenými zvláštními předpisy dle Zákona č. 125/1997 Sb., o odpadech, ve znění zákona č. 167/1998 Sb., zákona č. 352/1999 Sb., zákona č. 37/2000 Sb. a zákona č. 132/2000 Sb.

### Pevné odpady

Pevné odpady se odkládají buď do uzavíratelných nádob, nebo jednorázových plastových obalů. Odpady jsou skladovány mimo prostory, kde dochází k manipulaci s potravinami.

### Odpadní vody

Ohledem odpadních vod a látek škodlivých vodám, je možné s nimi nakládat opět podle podmínek určených zvláštními právními předpisy dle zákona č. 138/1973 Sb., o vodách (vodní zákon), ve znění zákona č. 425/1990 Sb., zákona č. 114/1995 Sb., zákona č. 14/1998 Sb. a zákona č. 58/1998 Sb.

Plnění výše uvedených předpisů má obvykle zajistit provozovatel základny.

Ten, kdo tábor pořádá, musí vědět, že provozovatel zajistil, aby výše zmíněné náležitosti základna splňovala. V každém případě je vhodné mít dobře uzavřenou smlouvu o pronájmu, ve které je právně ošetřeno, že za případné nedostatky nenese odpovědnost hlavní vedoucí, ale provozovatel základny.

## **2.1.5 Stravování**

### Prostory pro stravování

Tyto prostory dle vyhlášky musí:

- být zastřešeny a zabezpečeny před zevními vlivy
- zde být prostory minimálně pro přípravu pokrmů a pro jejich konzumaci
- zde být prostory pro mytí nádobí
- zde být prostory pro skladování potravin

V těchto prostorách nesmí docházet ke křížení. Tento pojem znamená, že nesmí docházet k překrývání souběžně vykonávaných čistých a nečistých provozních činností. Nesmí být společně skladovány potraviny, které by se mohly vzájemně nepříznivě ovlivňovat.

### Pracovní plochy, nástroje a nádobí

Pracovní plochy musejí být:

- z materiálů vhodných pro styk s potravinami



- označeny a odděleny tak, aby byly během celého procesu přípravy a distribuce pokrmů chráněny před kontaminací, která by mohla způsobit zdravotní závadnost těchto pokrmů.
- čištěny tak často, aby se vyloučila možnost kontaminace potravin a pokrmů

To platí také pro nástroje a nádobí.

K mytí kuchyňského a jídelního nádobí musí docházet odděleně

### Skladování potravin

Potraviny se skladují dle podmínek ustanovených výrobcem, popřípadě zvláštním právním předpisem. Tyto potraviny musí být dále skladovány tak, aby se navzájem negativně neovlivňovaly a také nebyly ovlivňovány zevními vlivy.

Dále je nutné dbát na podmínky pro podávání některých potravin či pokrmů na zotavovacích akcích:

- na těchto akcích se nesmí podávat pokrmy, které mohou být zdravotně závadné
- způsob výroby pokrmů a jejich distribuce musí být v souladu se správnou výrobní praxí
- potraviny, pro které není možnost skladování podle podmínek daných výrobcem nebo požadavků zvláštního právního předpisu (Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů), musí být bezprostředně po zakoupení tepelně zpracovány nebo vydány ke konzumaci

### Jídelníček

Na zotavovací akci musí být zajištěna strava minimálně pětkrát denně.

- snídaně
- svačina (neboli přesnídávka)
- oběd
- svačina
- večeře

Je možné při výdeji sloučit snídani s přesnídávkou a oběd se svačinou.

Dále platí, že součástí snídaně musí být teplý nápoj a jedno z hlavních jídel musí být teplé.

Na sestavování jídelníčku se podílí zdravotník a musí se dbát na to, aby strava odpovídala věku dětí a jejich fyzické zátěži.

#### Pitný režim

Možnost volně přístupného pití, musí být pro účastníky zotavovací akce, nepřetržitě během celého dne.

Pití je připraveno v krytých nádobách, který jsou opatřeny výpustným kohoutem nebo se mohou rozlévat rovnou z originálního balení.

#### Pomoc dětí při přípravě stravy

Pokud děti pomáhají při přípravě stravy, je to dle vyhlášky možné pouze před jejím tepelným zpracováním a při pomocných pracích, jako je například čištění a škrabání zeleniny, umývání nádobí a podobně.

Pokud je akce pro méně jak 50 účastníků, je možné nechat děti se podílet na celé přípravě jídel. Mohou se také podílet na jejím výdeji. To vše se ale musí uskutečňovat pod dohledem osoby činné při stravování.

Zdravotní stav těchto „pomocníků“ musí posoudit zdravotník akce.

#### Externí dodavatel stravovacích služeb

Jsou zotavovací akce, kde je stravování vyřešeno přes provozovnu stravovacích služeb. Opět zde musí být splněny veškeré požadavky výše uvedené vyhlášky

### **2.1.6 Režim dne**

Při sestavování denního režimu je nutné dodržet požadavky vyhlášky o hygienických požadavcích.

Při určování režimu dne je nutné počítat s tím, aby tento režim odpovídal věku dětí, a také jejich zdravotnímu stavu.

To stejné je nutno dodržet při plánování fyzické a psychické zátěže. Pokud jsou v programu první dva po sobě jdoucí dny náročné, musí být třetí den vyhrazen odpočinku,

V režimu dne musí být pevně dána doba pro spánek, osobní hygienu a stravování.

### Spánek

Doba pro spánek se odvíjí od věku účastníků.

děti < 10 let → 9 hodin spánku

děti > 10 let → 8 hodin spánku

## **2.2 Organizační tým**

Jaký bude tábor, závisí na lidech, kteří jej pořádají. Následující kapitoly popisují jednotlivé funkce lidí, kteří pořádají tábor.

Nejdůležitější osobou je hlavní vedoucí, zdravotník, kuchař a ostatní pracovníci.

### **2.2.1 Pořádající osoba – hlavní vedoucí**

Hlavní vedoucí, jinak také nazývaný pořádající osobou, má za úkol dohlédnout na splnění všech výše zmíněných právních předpisů. Mimo tuto kontrolu má spoustu dalších, neméně důležitých povinností.

Povinností pořádající osoby zotavovací akce je minimálně jeden měsíc před zahájení tábora ohlásit příslušnému orgánu ochrany veřejného zdraví (hygienické stanici v místě konání akce):

- termín a místo jejího konání
- počet dětí zúčastněných na zotavovací akci
- způsob jejího zabezpečení pitnou vodou
- způsob zajištění stravování účastníků zotavovací akce

Hlavní vedoucí musí dbát na to, aby akce probíhala dle daných pravidel a předpisů.

Hlavní vedoucí je zároveň hlavním manažerem tábora. Musí tedy využít všechny možná nástroje managementu. Níže je uveden výčet základních nástrojů, které se jeví jako nejdůležitější pro jeho práci (Veber, 2009).

### Rozhodování

„Rozhodování je možné chápat jako jádro řízení a mnohdy je také jako synonymum řízení chápáno.“ (Veber, 2019, str. 80). Rozhodování používáme v podstatě při jakýchkoliv činnostech.

### Plánování

„Plánování je výchozím bodem, který předchází výkonu všech ostatních manažerských činností. Je tomu tak proto, že součástí je vymezení cílů a naznačení cest, jimiž má být těchto cílů dosaženo.“ (Veber, 2009, s. 100).

### Řízení implementace

Řízení implementace je také nazýváno realizace. Tato činnost je závislá na lidech, kteří tábor pořádají. Závisí na jejich zájmu a úsilí, na tom, jak se umí časově přizpůsobit a na spoustě dalších jejich vlastnostech.

„V manažerské literatuře se můžeme proto setkat s řadou výrazů, které mají vystihnout úlohu manažera, jež má působit žádoucí mobilitu a aktivitu pracovníků – ovlivňování, usměrňování, podněcování, motivování, vedení, řízení lidí apod.“ (Veber, 2009, s. 111).

### Řízení lidí

Lidé jsou vždy klíčem k tomu, jak dosáhnout vytyčených cílů. V oblasti dětských táborů a podobných akcí to platí dvojnásob. Hlavní organizátor musí docílit toho, aby se vedoucí a ostatní pracovníci shodli na společných cílech a s těmito cíli se ztotožnili a pokládali je za své.

### Komunikace

Zjednodušeně se může komunikace vykládat jako výměna informací.

### Obecná doporučení

Chceme-li s člověkem vést komunikaci, je nezbytné ho pro rozhovor získat. Toho se dá docílit především tak, že téma, které se probírá, je téma, které ho zajímá, nebo v něm zájem vzbudí. Aby byla komunikace přínosná, musí se jednat o oboustranný dialog. Je tedy důležité umět naslouchat a umět sdělovat jasně a srozumitelně své požadavky.

### Kontrola

Kontrolou se rozumí určitá forma zpětné vazby. Prostřednictvím kontroly se získává objektivní představa, například o tom jaký je stav plnění daných cílů.

Jádrem kontroly je kritické porovnání reality se zohledněním řídicích záměrů. Pomocí tohoto porovnání jsme schopni vyvodit patřičné kontrolní závěry a jsme schopni zavést potřebná opatření.

#### **2.2.2 Zdravotník**

Tábor bez účasti zdravotníka se nemůže konat. Účast zdravotníka na táboře je povinná.

Dle zákona 258/2000 Sb. §11 odst. 11 a 11 c musí být dosažitelný 24 hodin denně po celou dobu konání tábora.

Funkci zdravotníka zotavovací akce může vykonávat fyzická osoba, která má buďto alespoň úplné střední odborné vzdělání v oborech všeobecná sestra, dětská sestra nebo porodní asistentka nebo osoba, která absolvovala kurs dle parametrů z vyhlášky č. 106/2001 Sb., ve znění přílohy vyhlášky 148/2004Sb. Případně může zdravotníka vykonávat také student lékařství po absolvování třetího ročníku.

Zdravotník zotavovací akce má řadu povinností.

- musí zajistit základní péči o zdraví všech účastníků akce po dobu jejího trvání, tedy od převzetí dětí do jejich předání rodičům
- má povinnost kontrolovat dodržování hygienických požadavků daných zákonem
- má povinnost kontrolovat dodržování hygieny osob činných při stravování
- má povinnost kontrolovat zdravotní stav osob činných při stravování a to včetně zdravotního stavu dětí, které se podílejí na přípravě stravy

Kontroluje, jestli všichni účastníci i pracovníci tábora splňují požadavky stanovené zákonem, zda mají níže uvedené doklady a potvrzení:

- posudek o zdravotní způsobilosti
- potvrzení o bezinfekčnosti dítěte

- zdravotní způsobilost pracovníků vykonávajících dozor a splnění zvláštních předpisů u osob činných při stravování

Další povinnosti zdravotníka:

- spolupodílení se na přípravě jídelníčku
- sestavuje režim dne
- vede zdravotnický deník
- vede seznam všech účastníků tábora
- při předání dětí - po skončení tábora - informuje osoby, které mají dítě v péči o zdravotních komplikacích, které dítě prodělalo v průběhu tábora i o případném kontaktu s infekcí
- stará se o prostor ošetřovny

Léky a zdravotnická dokumentace účastníků tábora musí být vždy umístěny tak, aby k nim neměly volný přístup děti ani jiné nepovolané osoby.

V příloze vyhlášky 148/2004Sb. je uveden minimální rozsah vybavení táborové lékárničky, kterou by měl mít zdravotník akce k dispozici (viz příloha).

### 2.2.3 Kuchař

Kuchaři a všechny další osoby, které se podílí na přípravě stravování, musí splňovat požadavky, kladené v závislosti na činnosti epidemiologicky závažné.

Všechny osoby, které mají přístup do kuchyně, musí mít zdravotní průkaz.

Pracovníci kuchyně, zejména ti přicházející do styku s nebalenými potravinami či nebalenou pitnou vodou při její přepravě, musí splňovat zvláštní podmínky.

Vedoucí kuchyně musí svědomitě plnit své povinnosti, kterými jsou zejména:

- převzetí kuchyně před začátkem tábora
- posoudit, zda je způsobilá k jeho práci dle daných předpisů
- dodržovat správné technologické zpracování potravin

- sestavuje (ve spolupráci se zdravotníkem a hlavním vedoucím a popřípadě i hospodářem) jídelníček tak, aby vyhověl zásadám správné výživy, množství a finančním limitům akce
- musí se přitom vyvarovat skupinám potravin uvedených v příloze k vyhlášce č. 106/2001 Sb., ve znění vyhlášky 148/2004 Sb., popřípadě dodržovat podmínky pro použití některých potravin uvedené tamtéž
- je povinen dodržovat všechny hygienické předpisy včetně zásad osobní hygieny a nedovolit přístup do kuchyně nepovolaným osobám.
- Po skončení tábora pak předává kuchyni v řádném stavu a čistotě.

### 2.3 Realizační tým

Pravidla, která platí pro účastníky, tedy děti, platí i pro ostatní fyzické osoby účastníci se akce. Všichni účastníci tábora musí být schopni:

- v případě potřeby zajistiti první pomoc
- pracovat svědomitě a řádně plnit své pracovní úkoly
- plnit pokyny svých nadřízených podle předpisů
- dodržovat zásady spolupráce

Velmi důležité je otevřenost mezi členy týmu. Pokud se kterýkoliv člen týmu necítí schopen přiměřeně se účastnit práce skupiny, ať už z jakéhokoli důvodu, je nutné, aby tuto skutečnost sdělil ostatním. Pokud otevřenost chybí, může to vést až k překážce dobré spolupráce týmu.

#### 2.3.1 Vedoucí

Za vedoucí jsou považovány osoby, které vykonávají dozor nebo zdravotní péči na zotavovací akci. Musí být k výkonu této práce způsobilé a musí mít tuto způsobilost potvrzenu svým praktickým lékařem - výjimkou jsou zdravotničtí a pedagogičtí pracovníci.

Za úkoly vedoucího lze označit:

- organizování činnosti oddílu
- zabezpečování denního programu

- spolupracování při organizaci celotáborové hry a dalších celotáborových aktivit

Nesmí se vzdalovat z tábora bez vědomí hlavního táborového vedoucího.

Oddílový vedoucí musí být starší 18 let. Musí být způsobilý pro tuto práci.

Po celou dobu konání tábora zodpovídá za svěřený oddíl, za jeho programovou, výchovnou i zotavovací činnost, a to prakticky 24 hodin denně.

### 2.3.2 Praktikant

V dnešní době se pro označení pomocníka vedoucího oddílu užívá označení praktikant, v dřívějších dobách se užíval název instruktor.

Praktikant musí být starší 15 let.

Praktikant nemá plnou právní odpovědnost – nelze mu ukládat práce oddílového vedoucího.

Praktikant nesmí:

- samostatně vést oddíl
- chodit s celým oddílem dětí na výlety
- chodit se sám s dětmi koupat
- samostatně vykonávat službu dne

Velmi často jsou praktikanti bývalí členové táborů.

## 2.4 Povinná dokumentace tábora

Každá zotavovací akce musí být náležitě dokumentována. Veškerá povinná dokumentace je během přípravy a průběhu tábora uložena u jeho hlavního vedoucího. Po ukončení tábora je uložena u provozovatele na dobu vyplývající z právních předpisů.

Níže je seznam dokumentů, které jsou povinné k dokumentaci akce:

- seznamy dětí
- seznamy vedoucích a pracovníků - s obsahem alespoň jméno, příjmení, datum narození a bydliště, zdravotní pojišťovnu



- přihlášky dětí s podpisem rodičů, jež jsou smlouvou mezi účastníkem tábora tedy téměř výhradně jeho zákonným zástupcem o zajištění služeb a jejich řádném zaplacení

Dále je potřeba vést:

- hospodářskou dokumentaci - peněžní kniha tábora, prvotní doklady o příjmech a vydáních, doklady evidující nakoupené, skladované a vydané potraviny
- denní jídelníčky
- dohody o provedení práce
- smlouvu o pronájmu pozemku nebo objektu
- soupis táborového inventáře
- vyjádření místního obecního úřadu ke konání tábora

Posledním z typů povinné táborové dokumentace je dokumentace zdravotní:

- ohlášení tábora u orgánu ochrany veřejného zdraví (neboli hygieny)
- výsledky rozboru vody, není-li tábor zásobován z veřejného zdroje
- posudky o zdravotní způsobilosti dětí k účasti na zotavovací akci a škole v přírodě
- nástupní listy účastníků tábora
- nástupní listy vedoucích a pracovníků tábora
- zdravotní průkazy pracovníků činných při stravování
- zdravotnický deník se seznamem osob přítomných na táboře
- doklad o kvalifikaci zdravotníka
- zápis o instruktáži vedoucích a pracovníků v táboře o zásadách bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, zásadách požární ochrany, hygieny provozu tábora a poskytování první pomoci.

## 2.5 Marketing

Základním prvkem marketinku v podniku či organizaci je marketingový mix. Tento mix bere v úvahu výrobek či produkt, cenu a strukturu jak tvořit zisk, dále uvažuje o distribuč-

ních cestách a metodách jak poskytnout produkt spotřebiteli, jak postupovat při prodeji, při reklamě a při servisu.

Podle Foreta (2015) zahrnuje marketingový mix tzv. 4P:

- Produkt (z anglického product) - v marketingu se produktem rozumí cokoli, co slouží ke splnění přání, k uspokojení určité lidské potřeby a co lze nabízet ke směně
- Cena (z anglického price) – zde je zahrnuto vše, co se týče cen
- Distribuce / místo (z anglického place) - komu a kde se budou výrobky prodávat.
- Propagace (z anglického promotion) - zaujmout a přesvědčit zákazníky, informovat je o produktech (nových i těch co již na trhu jsou), hledat nové klienty.

Propagace je nejviditelnější částí marketingového mixu.

Toto vše je nedílnou součástí příprav letního tábora. Každý pořadatel si volí vlastní cestu marketingového mixu, ale dělá ji, možná aniž by si to uvědomil.

Obecně platí, že je třeba se marketingu – propagaci věnovat s rozmyslem z ohledem na očekávaný výsledek.

Celá marketingová akce má za cíl přilákat děti. Je třeba mít představu, na co můžeme potenciální zájemce přivábit.

### 3 METODOLOGIE

#### 3.1 SWOT analýza

Analýza SWOT je analytický postup, který identifikuje a posuzuje významnost faktorů z pohledu:

- silných (z anglického strengths)
- slabých (z anglického weaknesses)
- příležitostí (z anglického opportunities)
- hrozeb (z anglického threats)

Zahrnuje sledování externího a interního marketingového prostředí (Fotr, 2011).

Analýza vnitřního prostředí slouží k posouzení kvality a míry úrovně podnikového mikro-prostředí. Pomocí této analýzy může podnik vyhodnotit to, co považuje za své přednosti a naopak za nedostatky (Smith, 2010).

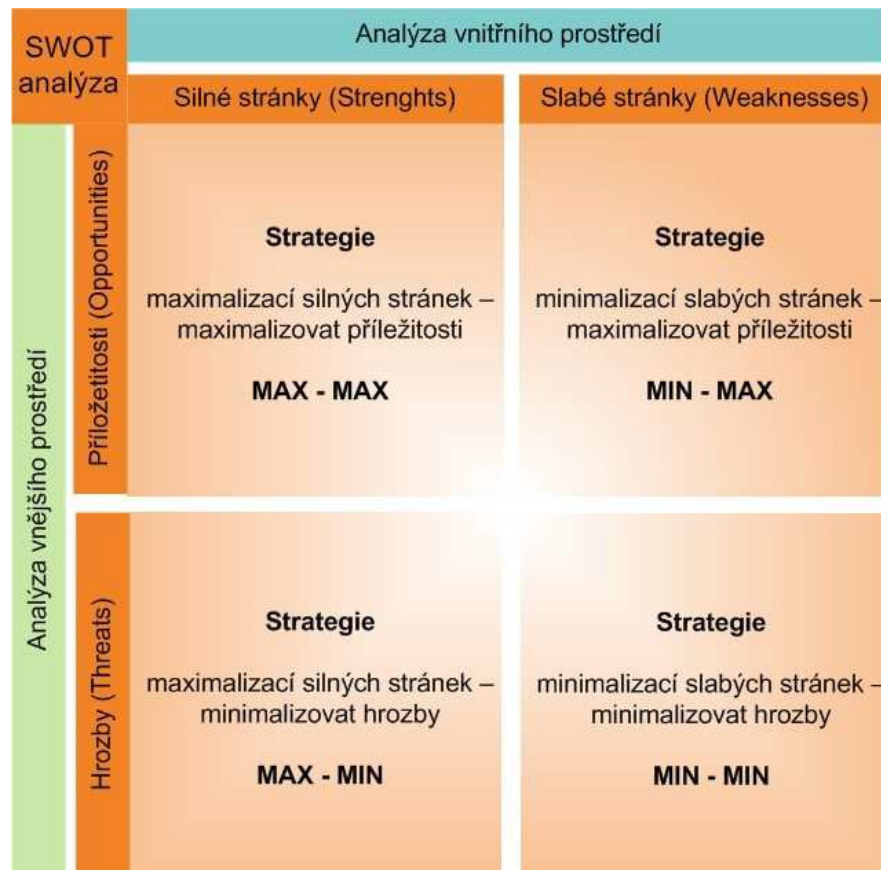
Mezi silné stránky může patřit například vysoká produktivita práce, nadšený pracovní tým, loajálnost pracovníků, znalost trhu. Mezi slabé stránky se může ředit nekompetentní pracovníci, předlužení, špatná znalost trhu a jiné.

Analýzou vnějšího prostředí si může podnik či organizace odhalit příležitosti na trhu a také zhodnotit reálná nebezpečí. Je dobré o tom všem vědět, umět předvídat a počítat s nimi. To nejdůležitější je, aby podnik dokázal na vše pružně a rychle reagovat.

Za příležitosti lze pokládat například rostoucí trh, růst HPD, růst životní úrovně a jiné. Za hrozby můžeme považovat složitost zákonů, nová konkurence, zanikající trh a podobné.

SWOT analýza nalézá čtyři možnosti pro tvorbu strategií:

- $S \rightarrow O$  (max–max) využít co nejvíce silných stránek tak, aby se zužitkovalo co nejvíce možných příležitostí
- $W \rightarrow O$  (min–max) překonat slabé stránky tak, aby se mohly využít naskytnuté příležitosti
- $S \rightarrow T$  (max–min) využít silných stránek k eliminaci hrozeb
- $W \rightarrow T$  (min–min) řešit nahromadění nepříznivých předpokladů a zaměřit se na minimalizaci negativních dopadů



Obr. 1. SWOT Analýza

Zdroj: Vlastnicesta.cz, 2017

### 3.2 Dotazníkové šetření

Vytvoření kvalitního tábora je profesionálně i finančně náročný úkol a následná realizace je velkým závazkem, proto je nezbytné, aby všechny fáze přípravy byly pečlivě plánovány a vyhodnocovány.

Dotazníkové šetření je nejpoužívanější výzkumnou metodou ve všech společenských oborech. Podstatou je sběr informací a faktů a to ne jen o respondentovi (ten kdo dotazník vyplňuje), ale především o jeho postoji názoru ke zvoleným tématům.

Výhodami dotazníkového šetření je zejména jeho relativní finanční nenáročnost, dále časové hledisko ve vztahu k distribuci i samotnému vyhodnocení výsledků. Zároveň lze pomocí dotazníků kontaktovat široký vzorek lidí shodnou formou. Nespornou výhodou je i to, že získaná data můžeme většinou vyjádřit v číslech. Je však důležité, aby měl dotazník přiměřený rozsah, kterým akorát obejmě zkoumanou problematiku (Jansa a kol, 2012).

### 3.3 Použité metody

Dotazník byl vytvořen na internetových stránkách, a následně šířen pomocí elektronického odkazu, který respondenta přesměroval přímo na stránku s otázkami. Také byly otázky tohoto dotazníkového šetření předány v tištěné podobě rodičům a dětem, kteří mají problém s připojením na internet.

Výsledky z elektronicky vyplněného dotazníku respondentem byly automaticky ukládány na server. Dotazníky vyplněné ručně, byly zpracovány dodatečně do elektronické podoby v témže elektronickém dotazníku.

Samotné dotazníkové šetření bylo provedeno s účastníky předchozích ročníků táborů. Z oslovených 40 respondentů dotazník vyplnilo 35.

Anketa se skládá z 23 otázek. V úvodu ankety respondenti určují, kolikrát s námi jejich dítě již bylo na táboře. Dále následují otázky cílené na role členů rodiny při výběru tábora. Nakonec jsou zařazeny otázky, kde dotazovaní seřazují kritéria, dle kterých vybírají konkrétní letní tábor, a také určí, jakou hodnotu vybraných položek preferují a také jakou mají představu o dalších ročnících tábora.

Při statistickém vyhodnocování dat byly údaje zpracovávány zejména na základě jejich frekvenčního výskytu. V případě otázek, u nichž bylo výstupem bodové ohodnocení, bylo použito vyhodnocení pomocí přiřazených vah, aritmetického průměru a vhodných výběrových kvantil (Pemová, 2013).

Software, pomocí kterého byly data zpracována, se nazývá Microsoft Excel. Tento program - tabulkový editor - slouží k tvorbě a zpracování tabulek a vytváření grafů.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 4 ORGANIZACE OREL JEDNOTA DRNOVICE U VYŠKOVA

Orel jednota Drnovice u Vyškova je nezisková organizace.

Za neziskové organizace jsou považovány takové organizace, které nevytvářejí zisk k přerozdělení mezi své vlastníky, správce nebo zakladatele. Zisk sice mohou vytvořit, ale musí ho zase vložit zpět do rozvoje organizace a plnění jejího poslání (Vít, 2015).

Ačkoli, je Orel jednota Drnovice u Vyškova neziskovou organizací, přesto jsou některé její činnosti považovány za podnikání. Pravidelně opakující se pořádání jednoho dětského tábora v průběhu letních prázdnin je považováno za podnikání, Tato činnost naplňuje podstatu definice podnikání. Nese v sobě znak soustavnosti a i znak účelu dosažení zisku.

### 4.1 Profil a cíle organizace Orel

Orel je křesťanská sportovní organizace. Organizace Orel má více než 90-letou tradici. V průběhu těch let byl orel několikrát zrušen a následně znovuobnoven. V roce 1909 byla organizace pojmenována, podle návrhu patera Štěpána Klapila, názvem OREL podle slovinského vzoru.

Nejdůležitější činností Orla je podporování sportu pro všechny, od nejmenších dětí až po seniory. Jako cíl si Orel vytyčil výchovu mladých lidí a dětí a to pomocí sportovních a dalších aktivit. Není úmyslem vychovat špičkové sportovce, ale vychoval lidi tak aby se rádi věnovali sportu. Sport jako takový podporuje kladné vlastnosti člověka. Ve sportu by mělo platit, že je férový, že bere ohled na soupeře i spoluhráče. To stejné by mělo platit i v běžném životě.

Orel chce dávat sportu smysl. Nápomocny by tomu měly být pevné základy, které má. Tyto základy Orlu poskytují křesťanské hodnoty a samotná historie fungování Orla.

Převážně pro sportovní oblast se Orel zaměřuje na kvalitní vzdělání vedoucích cvičitelů a trenérů. V minulých letech více než 300 dobrovolníků absolvovalo školení pro trenéry a cvičitele. (Orel.cz, 2017)

## 4.2 Členění organizace

Nejvyšší složkou celé organizace je ústředí Orla. Mezičlánkem mezi ústředím a jednotlivými jednotami jsou župy. Župy a ty se dále člení na jednoty. V České republice je celkem 23 žup. Rozdělení žup v České republice ukazuje následující obrázek.



Obr. 2. Mapa orelských žup v České republice

Zdroj: Orel.cz, 2017

Orel jednota Drnovice u Vyškova patří pod Orel župu Klapilovu, se sídlem ve Vyškově. Župa je na mapě zobrazena světle zelenou barvou. Tabulka níže seznamuje s názvy jednotlivých žup a s jejich sídlem a dále pak s věkovým složením členů jednotlivých jednot župy Klapilovy.

### Orel župa Klapilova

Patronem župy je P. Štěpán Klapil (narozen 1878, zemřel 1913), který byl kaplan ve Vyškově. Na kněze byl vysvěcen v roce 1903. Roku 1904 se stal kaplanem ve Vyškově. Účastnil se založení tělocvičného odboru při Katolické jednotě, organizoval velké akce a vše věnoval orelské práci.

Orel župa Klapilova má 11 jednot, ve kterých je zhruba 1 000 členů.

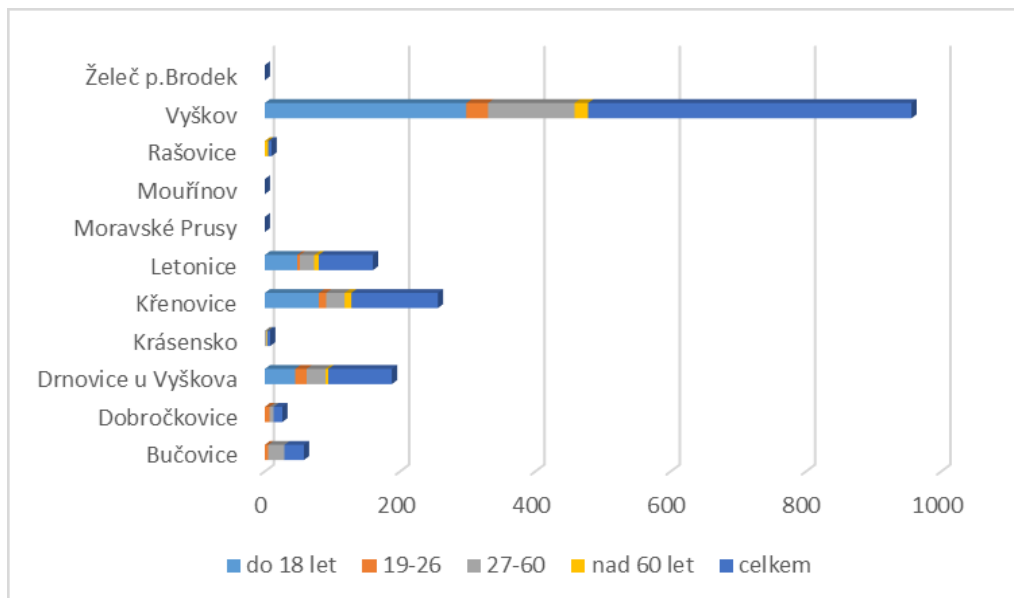
Seznam jednot je zobrazen v následující tabulce.



Tab. 3. Seznam jednot a počet členů Orel župy Klapilovy

aktuální počet členů k 26. 3. 2017	do 18 let	19 - 26	27 - 60	nad 60	celkem
<b>Bučovice</b>	0	5	24	0	<b>29</b>
<b>Dobročkovice</b>	0	7	6	0	<b>13</b>
<b>Drnovice u Vyškova</b>	45	17	28	4	<b>94</b>
<b>Krásensko</b>	0	0	3	1	<b>4</b>
<b>Křenovice</b>	80	11	27	10	<b>128</b>
<b>Letonice</b>	48	4	21	7	<b>80</b>
<b>Moravské Prusy</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Mouřínov</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Rašovice</b>	0	0	0	5	<b>5</b>
<b>Vyškov</b>	298	32	128	20	<b>478</b>
<b>Želeč p. Brodek</b>	0	0	0	0	<b>0</b>

Co do počtu členů řadí se Orel jednoty Drnovice u Vyškova mezi jednu z největších jednot Klapilovy župy. Spolu s jednotami z Vyškova, Letonic a Křenovic se podílí na organizaci spousty akcí.



Obr. 3. Počet členů v jednotách Orel župy Klapilovy

### 4.3 Charakteristika Orel jednoty Drnovice u Vyškova

Název: Orel jednota Drnovice u Vyškova

Sídlo: Drnovice 598, 683 04 Drnovice

IČO: 72037717

Právní forma: Pobočný spolek

Zakladatel: Orel

IČO: 005 44 833

Pellicova 20/2C, Brno-město, 602 00 Brno

Účel: Provozování a organizování sportu a tělovýchovy, duchovních, kulturních, charitativních a sociálně výchovných aktivit i dalších významných projevů lidské kultury vychovávat své členy, především děti a mládež, na základě křesťanských, zvláště katolických zásad, a dále pečovat o hmotný a nehmotný majetek.

Statistické údaje: institucionální sektor podle ESA2010

15002 - Neziskové instituce sloužící domácnostem soukromé národní

### 4.4 Ekonomické zhodnocení organizace Orel jednoty

Vzhledem k tomu, že Orel jednota Drnovice u Vyškova je neziskovou organizací, nemá příjem z podnikání a není přihlášena mezi plátce daně z přidané hodnoty, nevede podvojný účetnictví. Na konci každého roku sestavuje pouze účetní závěrku - výkaz závazků a pohledávek.

Organizace nedosahuje ztráty ale ani nedosahuje zisku. Příjmy, kterých dosáhne, pokryjí náklady spojené s její činností.

Orel jednota Drnovice u Vyškova je dlouhodobě ekonomicky stabilní.

**Výkaz o majetku a závazcích**Jméno a příjmení / Název firmy: *Jednota Orel - Drnovice u Kyškova*Adresa: *Drnovice 598, PSČ - 683 04*IČO: *720 37217*Období: *2014*

	Na začátku zdaňovacího období	Na konci zdaňovacího období
1. Hmotný majetek	—	—
2. Peněžní prostředky v hotovosti *)	<i>14 582,-</i>	<i>13 680,-</i>
3. Peněžní prostředky na bankovních účtech*)	<i>57 866,-</i>	<i>47 250,-</i>
4. Zásoby	—	—
5. Pohledávky vč. poskytnutých úvěrů a půjček	—	—
6. Ostatní majetek*)	—	—
7. Závazky včetně přijatých úvěrů a půjček	—	—
8. Rezervy	—	—
9. Mzdy	—	—

\*) Označené údaje jsou nepovinné



Obr. 4. Výkaz o majetku a závazcích rok 2014

**4.5 Nabídka služeb místní organizace**

Činnost organizace je založena pouze na práci dobrovolníků. Tito dobrovolníci se ve svém volném čase věnují dětem a mládeži v různých sportovních, kulturních, společenských a jiných oblastech.

Místní jednota pořádá během roku spoustu akcí nejen pro své členy, ale i pro širokou veřejnost.

### Besídka ke Dni matek

Ve spolupráci se Základní školou a Mateřskou školou v Drnovicích připravuje rok co rok jednota Orel besídku pro maminky, babičky, tetičky...

Děti ze škol vystupují s připraveným programem, členové Orla se také zapojí s krátkým pásmem písniček, povídek, básniček.

Tato akce probíhá v druhou květnovou neděli, příchozích je povětšinou ke třem stům. Vstupné je dobrovolné.

### Sportovní odpoledne ke Dni dětí

Sobotní odpoledne, které je blíže k datu 1. června je věnováno na sportovní klání dětí. Je připraveno na dvacet stanovišť, kde děti plní sportovní úkoly dle věkové kategorie a získávají odměny za splnění.

Na závěr soutěží jsou vyhodnoceny nejšikovnější děti a následuje losování startovacích čísel dětí. Každý účastník odchází s nějakou cenou.

Účast dětí se v průměru pohybuje okolo 70. Vstupné dobrovolné.

### Pomoc Charitě Hodonín

Tříkrálová sbírka pořádaná Charitou Hodonín je v Drnovicích zaštiťována členy místní organizace Orel. V obci chodí 6 skupinek koledníků, to znamená 18 dětí. Tyto děti po koledování dostávají odměnu.

### Mikulášská besídka

Další z pravidelných akcí pořádaných organizací je Mikulášská besídka. Ve spolupráci se ZŠ a MŠ Drnovice je připraven program pro rodiče, následuje příjezd svatého Mikuláše s anděly a čertem. Mikuláš rozdává dětem dárečky, které dali rodiče do sběrného koše, a také rozdává dárkové balíčky věnované jednotou Orel. Vstupné dobrovolné.

### Výlety

Každý rok jsou pořádány výlety. Většinou je jejich náplní návštěva zajímavé lokality, a v odpoledních hodinách sportovní vyžití.

Cena je stanovena velmi příznivá, pro členy organizace nižší, než pro nečleny. Většinou cenu vstupů hradí pořadatel a účastníci se podělí pouze o náklady na dopravu.

### Volejbalový oddíl

Pro mládež a dospělé je určen volejbalový oddíl. Nejde o žádný profesionální oddíl, je to jen parta členů, která se jednou týdně sejde a zahraje si volejbal.

### Florbalový oddíl

Oddíl pro chlapce od 14-22 let. Pravidelní tréninky probíhají i přes prázdniny a pro dorost jsou ideálním místem vybití energie. Reprezentují naši jednotu na župních přeborech.

### Turnaje v kuželkách

Několikrát do roka se konají turnaje v kuželkách. Na tyto turnaje jdou pozváni i členové dalších jednot župy Klapilovy.

### Kroužek „Mladí Orli“

Již 20 let se jednou týdně schází malé děti (6-13let) na cvičení v tělocvičně a na hřištích. Tento kroužek je sportovně zaměřen, Děti se učí kotouly, hvězdy, přemety a jiné gymnastické prvky, jakož i hod kriketovým míčem, skok do dálky, do výšky a jiné.

Kroužek vede dobrovolník. Kroužek je určen pro členy Orla a je zdarma.

### Tábor

O táborech pořádaných organizací Orel bude následující kapitola.

## 5 POPIS SOUČASNÉ SITUACE DANÉHO PRODUKTU DĚTSKÉHO TÁBORA

Letní pobytový tábor pro děti je již v organizaci OREL jednota Drnovice u Vyškova dlouholetou tradicí. Když se v roce 1991 znovuobnovila činnost organizace, bylo první velkou akcí právě pořádání tábora.

První tábor byl pořádán v roce 1992. Od té doby se stal pravidelnou součástí aktivit této organizace. Programová náplň tábora je po dlouhou dobu bez výraznějších změn. Tuto strnulost příkládám tomu, že jeho hlavní organizátor je po dlouhé roky stejný a na přípravě samotné mu aktivně pomáhá pouze několik členů týmu.

Pro analyzování současné situace produktu dětského tábora organizovaného Orel jednotou Drnovice u Vyškova jsem přistoupila k využití SWOT analýzy. Jak je popsáno v kapitole 3.1., jedná se o analýzu, která vyhodnocuje silné a slabé stránky společnosti, příležitosti a hrozby.

### Silné stránky

- dlouholetá tradice pořádání táborů
- dobré jméno organizace
- kvalita tábora
- vyškolení pracovníci
- stabilní organizátorský tým
- vracející se účastníci tábora
- příznivá cena, která se posledních 5 let nemění
- výběr klidné okolí lokality pořádaných táborů
- pobyt na zdravém vzduchu mimo město

### Slabé stránky

- vytížený personál
- slabá reklama a propagace
- omezený počet míst
- délka tábora
- téměř nefungující systém propagace tábora
- stárnoucí organizátorský tým

### Příležitosti

- inovace zaměření tábora vzhledem k dnešním koníčkům dětí
- oslovení širší škály dětí pomocí medií
- rozšíření nabídky služeb
- změna délky tábora
- po ukončení tábora zjišťovat zpětnou reakci dětí pomocí dotazníkového šetření
- marketing
- nábor nových členů v produktivním věku

### Hrozby

- konkurence se zábavnějšími tábory
- organizační tým už nebude mít sílu pořádat tuto akci
- nespokojenost dětí s programem
- pokles zájmu o všeobecné zaměření tábora

Po sepsání slabých stránek se ukázalo jako nezbytné řešit změnu zaměření tábora, nebo alespoň jeho programovou stránku. Všeobecně zaměřený tábor není žádné lákadlo pro účastníky. Pokud by se měli jak děti, tak rodiče rozhodnout mezi táborem všeobecně zaměřeným a táborem specializovaným ve stejném termínu s přibližně stejnou cenou, jsem si jistá, že by volili tábor s vyspecifikovaným zaměřením. Věřím tomu, že by i případná vyšší cena volbu tábora neohrozila. Je třeba využít toho, že tábor má dlouholeté dobré jméno, že se z něj vrací spokojené děti, které se rády vrací, a nebát se inovace. Změnit program tábora, změnit razantně organizační metody a změnit přístup k moderní technologii. Využít internetu, webových stránek, FB účtů a propagovat tábor, zapojit účastníky do příprav dalšího tábora, sbírat poznatky a ty využít při přípravě programu.

Dosavadní situace je již pro životnost tábora hraniční. Pokud se nepřikročí ke změně obsahové náplně, hrozí nebezpečí ztráty zájemců. Toto je největší hrozba pro budoucnost tábora.

Hrozba co se začíná pomalu, ale jistě, ukazovat spočívá i v tom, že průměrný věk organizátorů tábora se neustále zvyšuje, místo aby klesal. Je třeba oslovit nové mladé organizátory a aktivně je zapojit do příprav tábora, nechat je převzít zodpovědnost na jejich bedra a jen zpovzdálí jim radit. Bohužel tuto hrozbu zatím nejsme příliš schopni zastavit.

Silných stránek a příležitostí má organizace dostatek, aby si poradila s hrozbami.

## 6 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ A JEHO VÝSLEDKY

### Charakteristiky rodin respondentů

Rodiny respondentů můžeme charakterizovat jako rodiny s dětmi, které se již alespoň jednoho tábora pořádaného naší organizací účastnily.

Cílovou skupinou, na kterou je směřováno naše výzkumné šetření, tvoří rodiny s dětmi ve věku 6 – 14 let, které již své děti v minulosti vyslaly na letní dětský tábor.

Distribuce ankety probíhala zejména prostřednictvím elektronického odkazu na internetovou stránku, kde byla anketa přístupná k vyplnění a rozdáním tištěných formulářů.

Celkem bylo osloveno 40 respondentů a 35 z nich dotazník vyplnilo. Předpokládáme, že výsledky zohledňující chování při výběru dětského tábora v těchto rodinách budou založeny na názorech a hodnotách osob, jež mají v této oblasti dostatečnou míru zkušeností.

Anketa se skládá z 23 otázek. V úvodu ankety respondenti určují, kolikrát s námi jejich dítě již bylo na táboře. Dále následují otázky cílené na role členů rodiny při výběru tábora. Nakonec jsou zařazeny otázky, kde dotazovaní seřazují kritéria, dle kterých vybírají konkrétní letní tábor, a také určí, jakou hodnotu vybraných položek preferují a také jakou mají představu o dalších ročních táborech.

Účelem dotazníkové šetření bylo získat odpovědi na níže uvedené výzkumné otázky.

- Výzkumná otázka č. 1: Vyhovuje délka tábora?
- Výzkumná otázka č. 2: Podle čeho se rozhodují rodiče při volbě tábora?
- Výzkumná otázka č. 3: Jaké zaměření tábora by dnešní děti nejvíce uvítaly?
- Výzkumná otázka č. 4: Jaké jsou nedostatky na již proběhlých táborech?
- Výzkumná otázka č. 5: Má konání letních dětských táborů organizací Orel Drnovice smysl?

Následující kapitoly jsou odpověďmi na položené otázky.

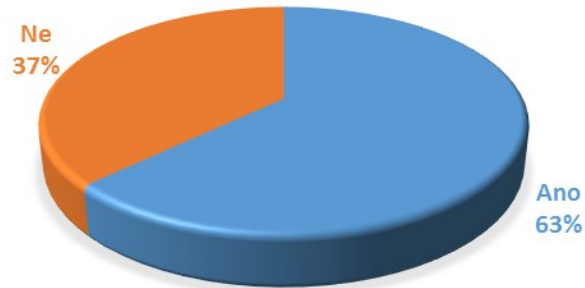


## 6.1 Výzkumná otázka: Vyhovuje délka tábora?

Vyhovuje Vám délka tábora? (8dní - od soboty do soboty)

Ano (22) → 62,85 %

Ne (13) → 37,15 %



Obr. 5. Spokojenost s délkou tábora 8 dní

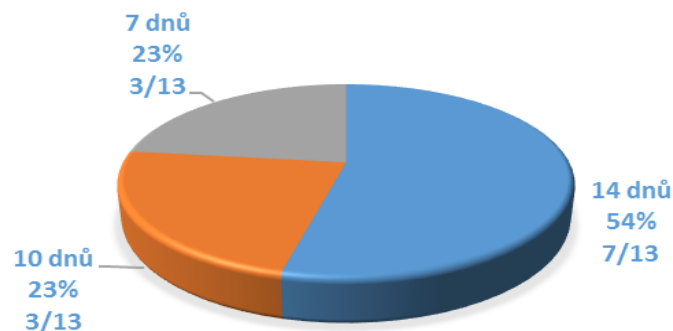
Ze 40 dotazovaných odpovědělo 22, že délka tábora je pro ně vyhovující. Pro 13 dotazovaných délka nebyla vhodná a měli odpovědět, jakou délku by oni volili.

Jakou byste si představovali ideální délku tábora?

14 dní (7) → 54 %

10 dní (3) → 23 %

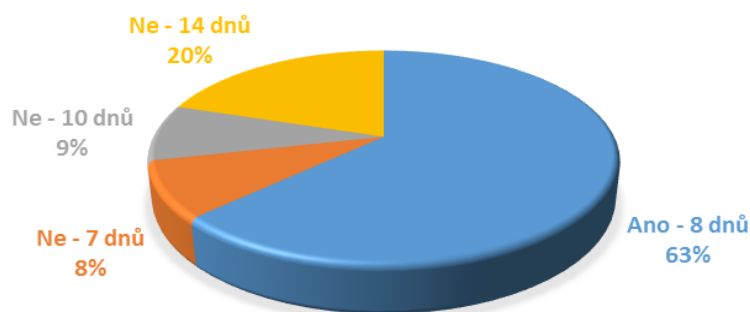
7 dní (3) → 23 %



Obr. 6. Požadované délky tábora

První otázka, o tom zda vyhovuje délka tábora 8 dní, zodpovědělo 13 respondentů záporně. Pro ně se otevřela otázka, o jejich představě délky tábora. 54 % dotazovaných by uvítalo tábor o délce 14 dní.

Odpověď na první výzkumnou otázku ohledně délky tábora ukazuje přehledně následující graf.



Obr. 7. Představy ideální délky tábora

### Odpověď

Většina rodičů (63 %) je spokojena s délkou tábora. Pokud by se někdy v budoucnu přistoupila ke změně délky tábora, pak by s největší pravděpodobností byl tábor organizován jako 14 denní. Tento požadavek – poptávka – je naprosto logický. Potřeba mít o děti „postaráno“ přes prázdniny je pro rodiče stěžejní. Málokdo z rodičů je schopen pokrýt dva měsíce prázdnin soustavnou péčí o své děti vlastními silami.

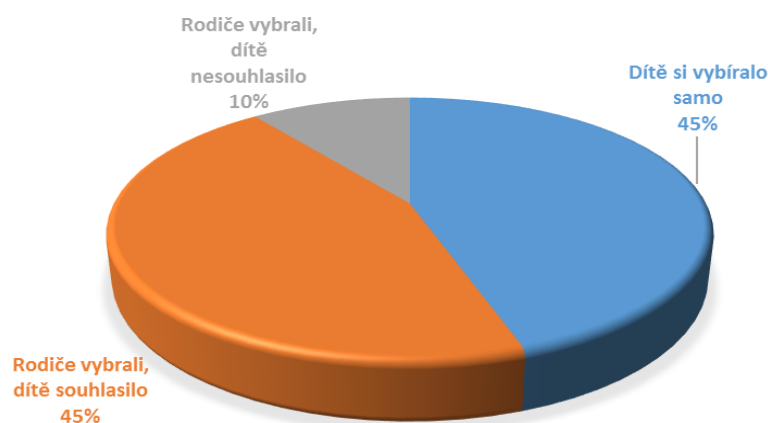
## 6.2 Výzkumná otázka č. 2: Podle čeho se rozhodují rodiče při volbě tábora?

Jak probíhá výběr letního tábora?

Tábor si dítě vybralo samo. (16)

Tábor jsme vybrali my, rodiče, a dítě souhlasilo. (16)

Dítě nesouhlasilo, ale jelo. (3)



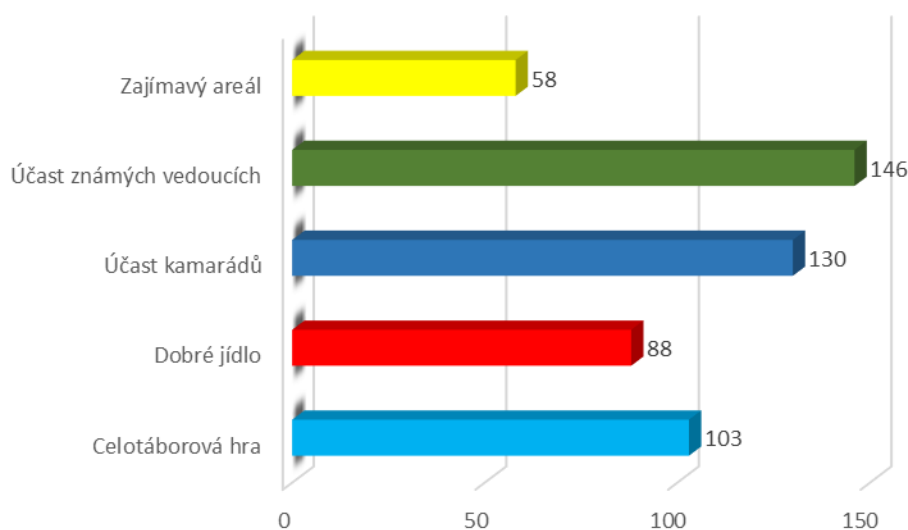
Obr. 8. Rozhodování o výběru tábora

Odpovědi na tuto otázku jsou ovlivněny tím, že většina dětí jezdí na tábor opakovaně, a proto první volba tábora je na rodičích a ty další volby jsou již na přání dětí. Poslední slovo mají ale vždy rodiče. Pro zjištění, dle jakých kritérií vybírají tábor, slouží následující otázka.

Podle čeho vybíráte letní tábor? Seřad'te podle důležitosti.

Celotáborová hra	1 (2)	2 (13)	3 (5)	4 (11)	5 (4)
Dobré jídlo	1 (2)	2 (2)	3 (13)	4 (13)	5 (5)
Účast kamarádů	1 (13)	2 (8)	3 (8)	4 (3)	5 (3)
Účast známých vedoucích	1 (16)	2 (11)	3 (6)	4 (2)	5 (0)
Zajímavý areál	1 (2)	2 (1)	3 (3)	4 (6)	5 (23)

Hodnoceno bylo 1 – nejdůležitější, 5- nejméně důležité. Pro získání přehledu, co hraje za nejvýznamnější úlohu pro rozhodování, jsem výsledky přepočítala pomocí váhy jednotlivých umístění. 1. místo - nejdůležitější dostalo 5 bodů, 2. místo - 4 body. 3. místo – 3 body, 4. místo – 2 body a 5. místo - 1 bod. Výsledek nebyl zas až tak překvapivý.



Obr. 9. Kritéria výběru tábora

Nejdůležitějším hlediskem pro výběr se ukázala účast známých vedoucích. Z toho plyne, že rodiče jsou s vedoucími spokojeni, ví, co od nich očekávat a mají v ně důvěru. Účast kamarádů je druhou nejdůležitější věcí ve výběru tábora, jako třetí kritérium se ukázalo zaměření tábora. Překvapivě poslední místo patří lokalitě tábora. Z toho vyplývá, že je jedno, kde se tábor uskuteční, podstatné je, aby jeli známí vedoucí a kamarádi.

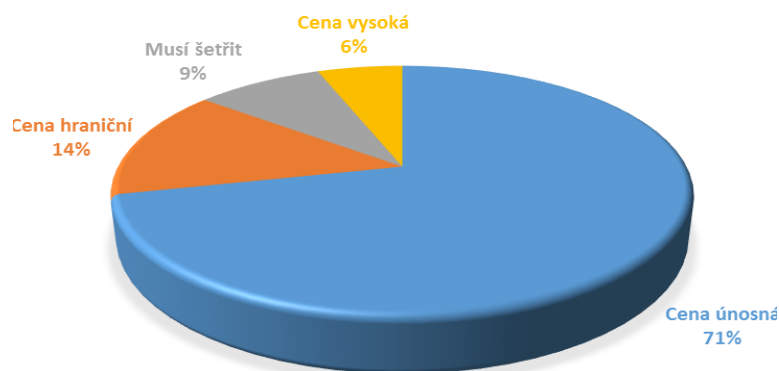
Jste spokojeni s cenou tábora?

Ano, je pro nás únosná, určitě odpovídá odvedené práci (25) → 71 %

Ano, ale je to pro nás strop. (5) → 14 %

Ano, ale musíme na tábor poměrně dlouho šetřit. (3) → 9 %

Ne, cena nám přijde vysoká. (2) → 6 %



Obr. 10. Přijatelnosti ceny

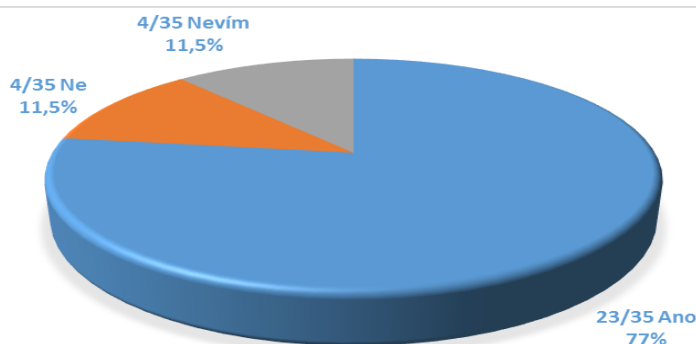
S cenou tábora je spokojena převážná část rodičů. Z poznámek na konci dotazníku vyplynulo, že tři odpovědi o tom, že musí dlouho šetřit, se nemohou počítat za příliš relevantní, neboť takto odpověděla rodina, která na tábor umisťuje tři své ratolesti.

Přihlásíte své dítě na tábor 2017?

Ano (27) → 77 %

Ne (4) → 11,5 %

Nevím (4) → 11,5 %



Obr. 11. Přihlásí rodiče dítěte na tábor 2017

Jak je vidět z odpovědí na výše uvedenou otázku, je 27 rodin rozhodnutých opět přihlásit své dítě na tábor pořádaný naší jednotou. To znamená, že 27 míst, z plánovaného počtu 40, je možné pokládat za obsazené.

Pokud své dítě nepřihlásíte, uveďte prosím důvod.

Jiný (7)

Nevyhovující termín (4)

Tato otázka byla spíše doplňující. Rodiče přesněji nespecifikovali, proč dítě nepojede. Využili volby „Jiný důvod“. Pouze z poznámek se dalo vyčíst, že se jedno dítě vrátilo nespokojené a nechce se již našeho tábora účastnit a že dvěma dětem se termín tábora kříží s jiným táborem. Čtyřem rodinám nevyhovuje termín tábora.

Odpověď

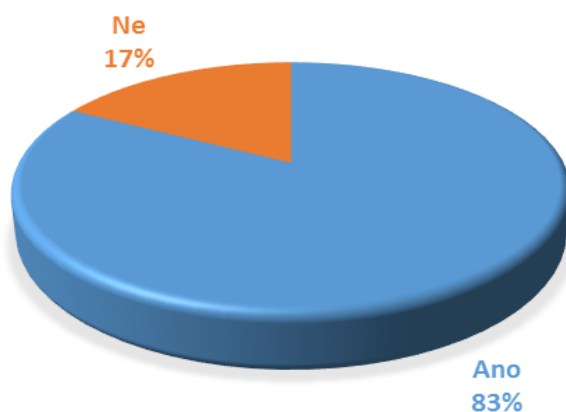
Odpověď na druhou výzkumnou otázku je nasnadě. Rodiče chtějí mít jistotu, že na pořádající osoby se mohou spolehnout. To je nejdůležitější, proto volí již vyzkoušený tým. Kde tábor bude, není pro ně podstatné. Pokud se jim nekryje termín tábora, jsou rozhodnutí své dítě opět přihlásit.

### 6.3 Výzkumná otázka č. 3: Jaké zaměření tábora by dnešní děti nejvíce uvítaly?

Chystáš se s námi vyrazit na tábor 2017?

Ano (29)

Ne (6)



Obr. 12. Pojede na tábor 2017

Většina z dotazovaných dětí by ráda jela na letošní tábor. Zda budou moci jet, to je jen a jen na rodičích. Děti dále odpovídaly na otázku, jakou by rády prožily celotáborovou hru. Na výběr měly z přednastavených témat, nad nimiž již organizátorský tým uvažoval v průběhu tábora minulého, z různých reakcí dětí.

#### Jakou bys uvítal celotáborovou hru?

Vojáci a strategické hry (12) → 34 %

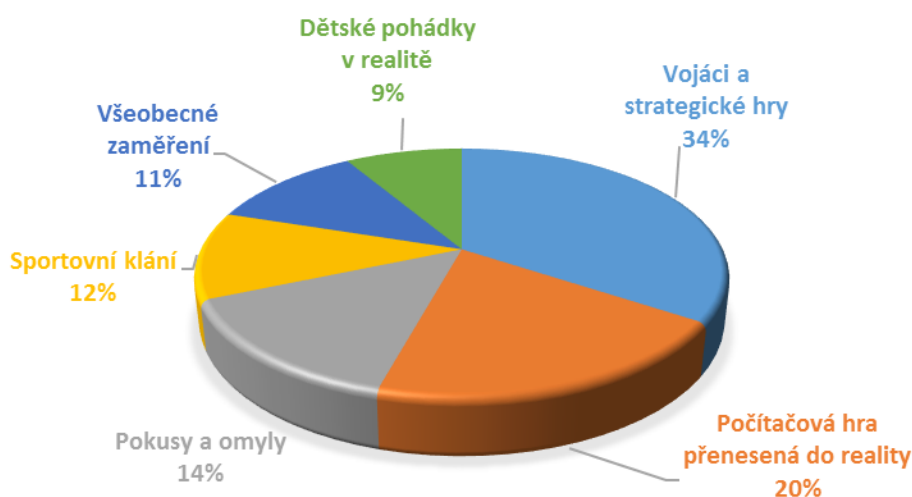
Počítačová hra přenesená do reality (7) → 20 %

Pokusy a omyly (5) → 14 %

Sportovní klání (4) → 12 %

Všeobecné zaměření (4) → 11 %

Dětské pohádky v realitě (3) → 9 %



Obr. 13. Prání celotáborové hry

#### Odpověď

Odpovědí na položenou otázku je, že se v dnešní době plně počítačů a virtuální reality není co divit tomu, že děti by si rády počítačovou hru prožily naživo. Strategické počítačové hry, válčení a budování jsou nejoblíbenější hry dnešní doby. Takto by se dalo odpovědět na třetí výzkumnou otázku. Volba z přednastavených možností jasně ukázala, že ideálním tematickým zaměřením by bylo spojení počítačových her přenesených do reality a vojenských strategií. Jak se dá předpokládat, pro zaměření na pohádky hlasovaly mladší děti.

## 6.4 Výzkumná otázka č. 4: Jaké jsou nedostatky na již proběhlých táborech?

### S čím nebylo Vaše dítě spokojené?

Převážná část odpovědí byla, že dítě bylo spokojeno se vším. Výtky, co se vyskytovaly, byly následující:

Vše bylo OK (12) → 34 %

Množství jídla (2) → 6 %

Návštěva kostela (2) → 6 %

Pěší výlet (3) → 8 %

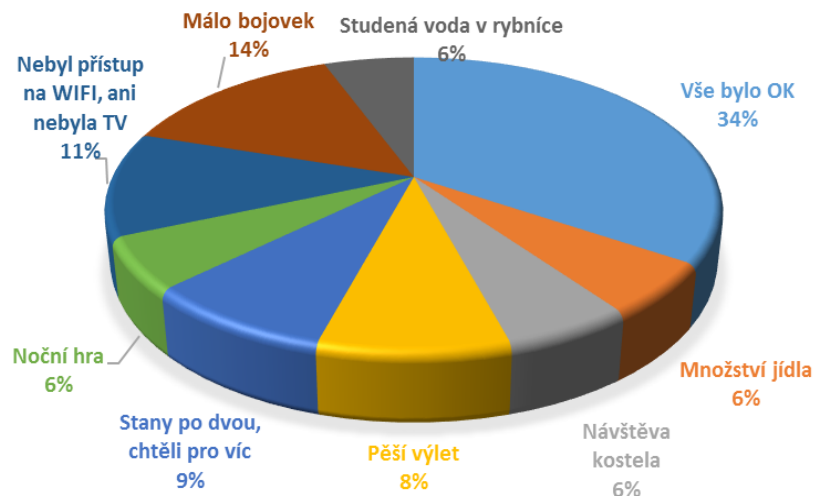
Stany po dvou, chtěli pro víc (3) → 9 %

Noční hra (2) → 6 %

Nebyl přístup na Wifi, ani nebyla TV (4) → 11 %

Málo bojovek (5) → 14 %

Studená voda v rybníce (2) → 6%



Obr. 14. Nedostatky

### Chybělo něco Vašemu dítěti na táboře?

Některé odpovědi na tuto otázku mne nepřekvapily. Díky dnešní době, kdy už vymizela kreativita dětí při hraní si venku, se není čemu divit. Odpovědi byly následující:

Wifi, tablet, TV, mobil (8) → 23 %

Teplá voda v rybníce (2) → 8 %

Noční hlídky přes celou noc (4) → 11 %

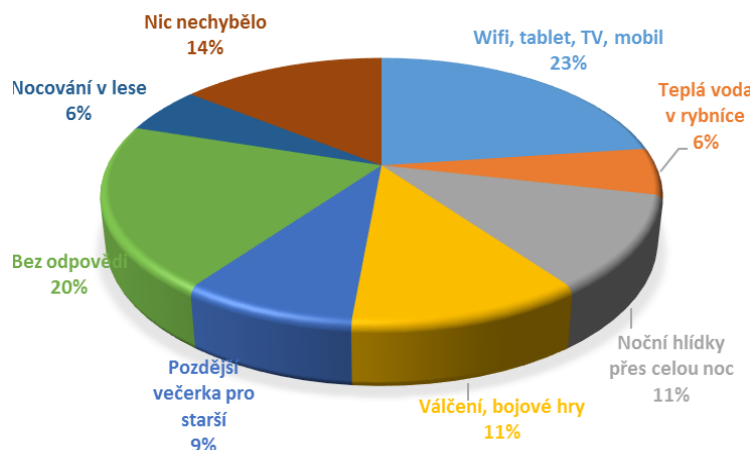
Válčení, bojové hry (4) → 11 %

Pozdější večeřka pro starší (3) → 9 %

Bez odpovědi (7) → 20 %

Nocování v lese (2) → 6 %

Nic nechybělo (5) → 14 %



Obr. 15. Chybějící aktivity

#### Co se dítěti nejvíce líbilo, o čem nejvíce mluvilo po návratu z tábora?

Co dítě, to unikátní odpověď. Ovšem i tyto různé odpovědi se dají částečně sjednotit do následujícího přehledu:

Hry ve vodě (4) → 11 %

Noční hry (6) → 17 %

Skvělé jídlo (2) → 6 %

Hry v lese (6) → 17 %

Vybíjená děti proti vedoucím (4) → 11 %

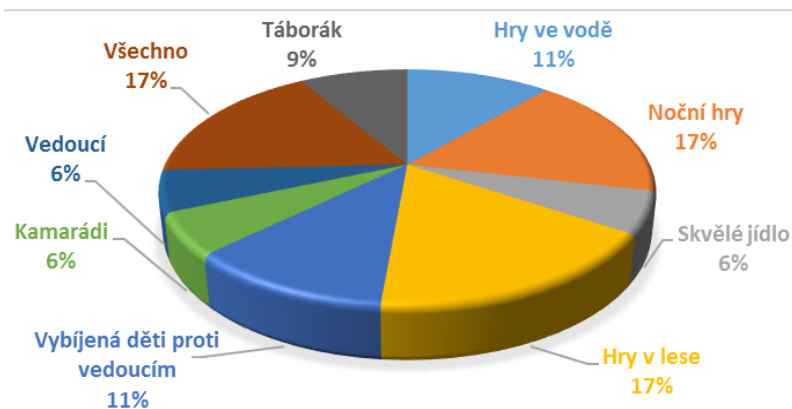
Kamarádi (2) → 6 %

Vedoucí (2) → 6 %

Všechno (6) → 17 %

Táborák (3) → 9 %





Obr. 16. Oblíbené aktivity

Odpovědi na dotazníkové otázky „Jaké hry se Vašemu dítěti nejvíce líbily?“ a „Jaké hry se Vašemu dítěti naopak nelíbily?“ zde nebudu zpracovávat, již jsou obsaženy v předchozích odpovědích.

Bylo Vaše dítě spokojeno s ubytováním? Hodnoťte jako ve škole

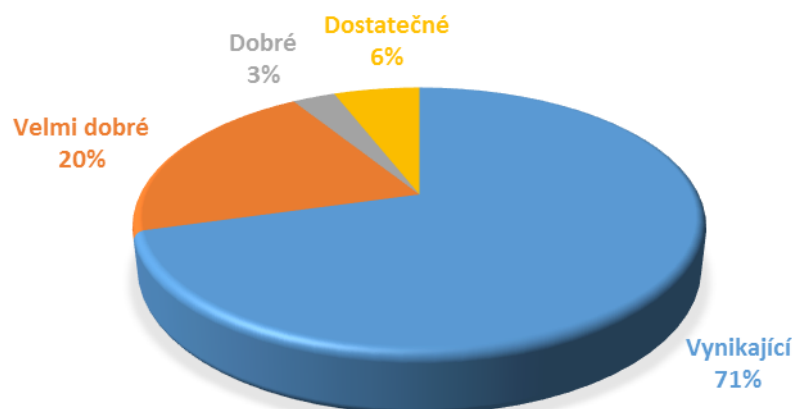
Hodnoceno bylo 1 – vynikající, 2 - velmi dobré, 3 – dobré, 4- dostatečné, 5 – nedostatečné.

1 (24)

2 (7)

3 (1)

4 (2)



Obr. 17. Hodnocení ubytování

Kvalitu ubytování si drtivá většina dětí pochvalovala. Není třeba se tedy zabírat myšlenkou na jakoukoli změnu systému ubytování na našich táborech.

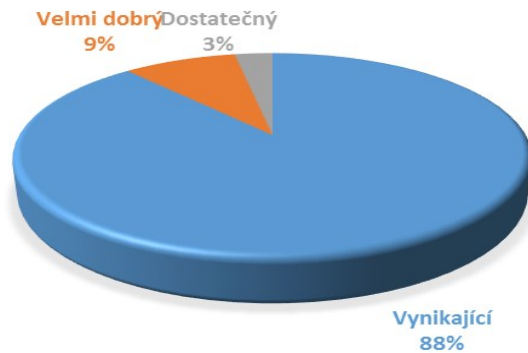
Jak vaše dítě hodnotí zdravotníka? Hodnot'te jako ve škole

Hodnoceno bylo 1 – vynikající, 2 - velmi dobrý, 3 – dobrý, 4- dostatečný, 5 – nedostatečný.

1 (31)

2 (3)

4 (1)



Obr. 18. Hodnocení zdravotníka

Zdravotník byl u dětí oznámkován velmi pěkně. Hodnocení vynikající od 88 % dětí je výborným ohodnocením. Takový výsledek vede k tomu, zachovat i na další akce stejného zdravotníka.

Jak vaše dítě hodnotí svého vedoucího? Hodnot'te jako ve škole

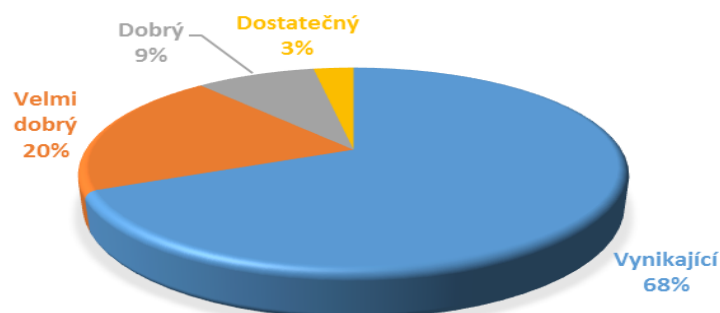
Hodnoceno bylo 1 – vynikající, 2 - velmi dobrý, 3 – dobrý, 4- dostatečný, 5 – nedostatečný.

1 (24)

2 (7)

3 (3)

4 (1)



Obr. 19. Hodnocení hlavního vedoucího

Hlavní vedoucí byl také od dětí krásně ohodnocen.

Dotazy „Jak bylo Vaše dítě spokojeno s táborovým programem?“ a „Jak bylo Vaše dítě spokojeno s táborovou stravou?“ opět nebudu zpracovávat, již se velmi podobné odpovědi zpracovávaly v předchozích grafech.

### Odpověď

Odpovědí na průzkum nedostatků na již proběhlých táborech je několik. Některé nevyvolávají nutnost inovace - není třeba žádné změny v organizační struktuře tábora a v zaběhnutém stylu ubytování.

Ovšem otevírá se zde prostor pro změnu zaměření tábora. Jak to tak vypadá, všeobecné zaměření je nedostačující. Děti požadují propojení virtuálních her do táborové hry. Více strategií, bojů, klání a podobných aktivit uvítá většina z nich.

## 6.5 Výzkumná otázka č. 5: Má konání letních dětských táborů organizací Orel jednota Drnovice smysl?

### Kolikrát bylo Vaše dítě s námi na táboře.

1x (7 dětí)

2x (7 dětí)

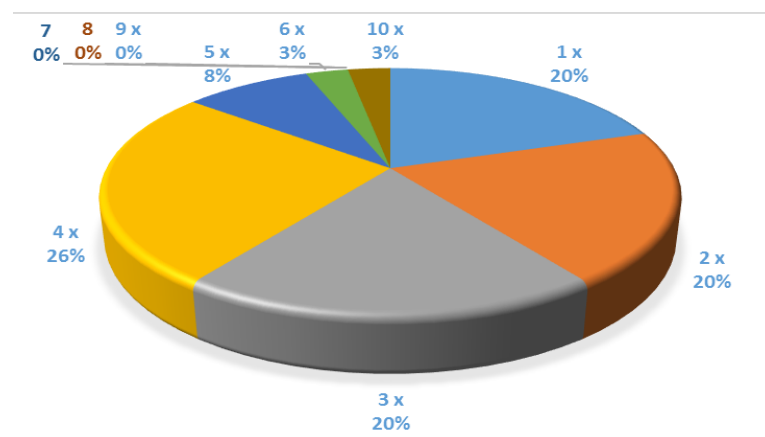
3x (7 dětí)

4x (9 dětí)

5x (3 děti)

6x (1 dítě)

10x (1 dítě)



Obr. 20. Kolikrát se dítě účastnilo tábora

Pokud se zaměříme na rozdělení rodin respondentů dle počtu účastí jejich dětí na letních dětských táborech, zjistíme, že nejpočetnější je skupiny se čtyřmi účastmi a za ní jsou tři skupiny se sedmi účastmi.

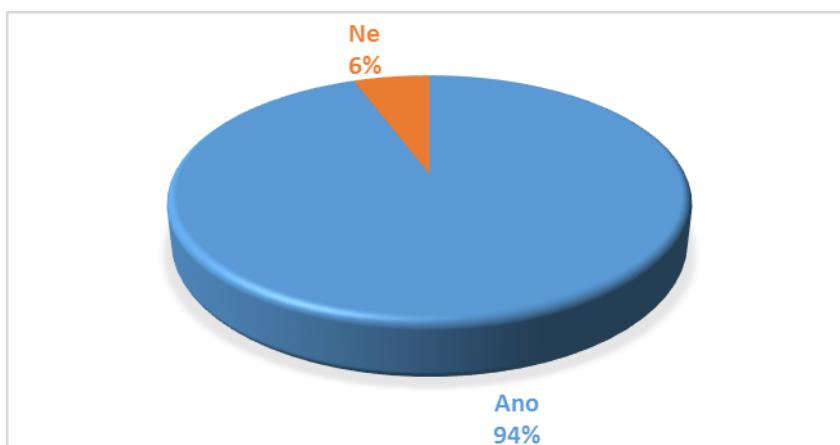
Ze zkušeností předchozích let víme, že s námi děti jezdí převážně pětkrát. Odpovídá to věku dětí. Nejraději jezdí děti od 8 do 13 let.

Ve vyšším věku jejich zájem o tábor poměrně opadá. Pouze několik dětí pokračuje až do věku 15 let, a u těch se téměř pravidlem překlopí jejich pasivní účast v aktivní účast coby praktikanti.

#### Doporučili byste náš tábor známým, kamarádům...

Ano (33) → 94%

Ne (2) → 6%



Obr. 21. Doporučí náš tábor

Jak ukazuje graf, většina účastníků tábora náš tábor doporučuje.

#### Odpověď

Odpověď na pátou výzkumnou otázku je ANO. Ano, má význam pořádat tábory. Děti i rodiče lační po táborech. Nejen po táboře, který pořádá Orel jednota Drnovice u Vyškova, ale i po všech jiných. Je neskutečným přínosem, aby jednota pořádala tábor, v této tradici se nenechala zviklat a dokázala si poradit s výzvou po obměně programové náplně tábora.

## 7 ANALÝZA TRHU S NABÍDKAMI

Konkurence na trhu s letními tábory je v regionu poměrně velká. Nabídka je pestrá a je tedy z čeho vybírat. Výběr sám o sobě je poměrně náročný, protože ve spoustě případů jsou rozdíly v nabídkách nepatrné. Je tedy pro zákazníka důležité stanovit si vlastní kritéria výběru.

Letní tábory pořádá vícero soukromých či státních organizací, podnikatelských subjektů, zájmové organizace, příspěvkové organizace, asociace a další.

Pro analýzu nabídky na trhu, jsem se zaměřila na stěžejní organizátory. Vybírala jsem pouze mezi pořádajícími z Vyškova a blízkého okolí.

Do výběru nabídek jsem zařadila pořádající organizace:

- Maják - středisko volného času Vyškov, příspěvková organizace
- Klub PAPERSEK
- občanské sdružení JADUTO
- Orel Vyškov
- Sokol Vyškov
- Junák Vyškov

### Maják

Od roku 2013 zachovává Středisko volného času Vyškov – Maják cenu za letní tábory stejnou. Vesměs se jedná o pobyt na 10 dní, za cenu 2 990,- Kč za účastníka. Zaměření táborů je různé:

- všeobecné
- počítačové
- výtvarné
- taneční
- jezdecké
- anglické
- cyklistické

Nejedná se však o tábor vyloženě zaměřený například na cykloturistiku, na počítače, ale jen jeden oddíl se více věnuje právě tomuto směru. Má více programu zaměřeného na pobyt na kolech, u počítačů, atd.

### JADUTO

Společnost JADUTO je občanské sdružení, které bylo založeno hlavně kvůli práci s mládeží, tvorbě nových, přínosných programů, které zvyšují prevenci sociálně-patologických jevů ve společnosti (drogy, alkohol, kouření a v neposlední řadě i obezita).

Od roku 2014 pořádá sdružení jeden letní tábor přes letní prázdniny. Byl buď deseti-denní, nebo sedmi-denní. Cena za 7 dní je 3 300,- Kč a za 10 dní je cena 3 600,- Kč.

Zaměření je všeobecné, s tematickým zaměřením podle názvu tábora - Star Wars, Putování galaxií, Cesta do pravěku...

### Klub PAPERSEK

Tato asociace rodičů a přátel zdravotně postižených dětí v ČR, z. s., pořádá každé letní prázdniny „svůj“ tábor. Jedná se o sedmi-denní pobyt pro děti nejen se zdravotním hendikepem. Cena tábora je dotovaná, a od roku 2015 se drží na výši 3 500,- Kč za účastníka. V roce 2014 byla cena 3 000,- Kč a roky před tím 2 500,- Kč.

U táborů pořádaných Paprskem je zaměření všeobecné.

### Junák Vyškov

Junák pořádá přes prázdniny tábory pro své oddíly. Tábor má své specifikum. Jeden turnus je pro děvčata a další zase pro chlapce. Tak, jako mají jednotlivé oddíly rozděleny dle pohlaví, tak také jejich tábory dodržují toto dělení.

Tábory pořádané pod spolkem Junák mají jiný průběh, než „klasické“ tábory. 14 dní přežívají děti v přírodě, kopou si latríny, staví přístřešky na nocování, připravují ohniště, samy si vaří...

Tento typ táborů nejde ani porovnávat s ostatními, natolik je specifický a „svůj“.

Cena toho tábora je 2 000,-Kč.

TJ Sokol Vyškov

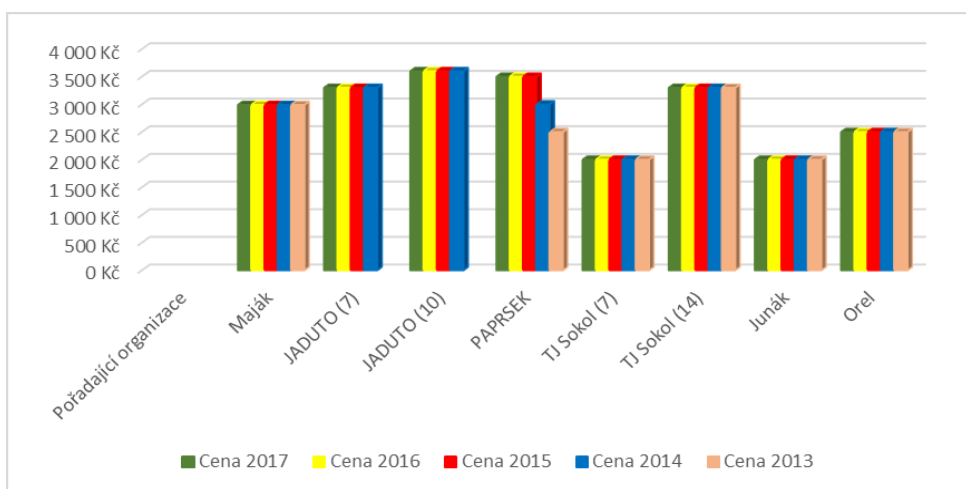
Tělovýchovná jednota Sokol Vyškov pořádá v průběhu prázdnin několik župních táborů. Jedná se o týdenní a dvoutýdenní pobyty. Pro své tábory volí osvědčenou základnu ve Vřešovicích.

Cena tábora je 3 300,- Kč za dva týdny a 2 000,- Kč za jeden týden.

Celkově se analýza jednotlivých pořadatelů zaměřuje na tato kritéria:

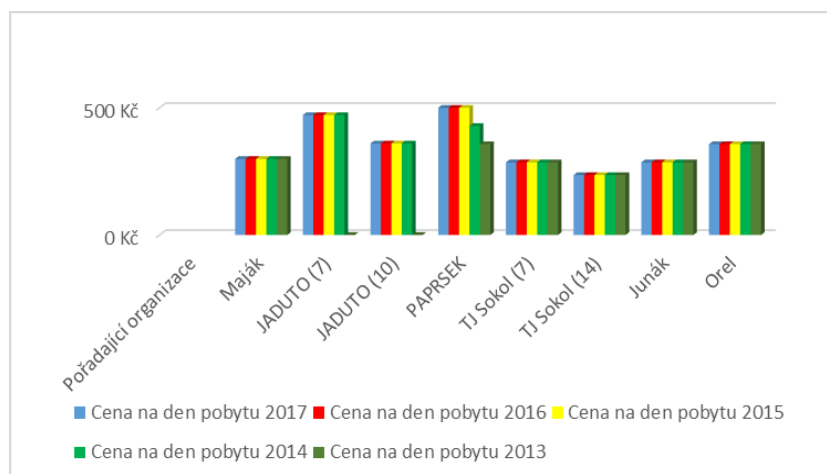
- cena za tábor
- zaměření tábora
- doba trvání tábora
- počet účastníků

### 7.1 Cena konkurenčních táborů



Obr. 22. Cenové srovnání nabídky táborů

Cena za tábor se pohybuje v rozsahu 2 000,- Kč až 3 600,- Kč. Cena je velmi ovlivněna zejména délkou pobytu. Proto přistupuji k porovnání cen přesněji, a to přepočítáním ceny na ceny za den pobytu. Výsledek ukazuje následující tabulka.



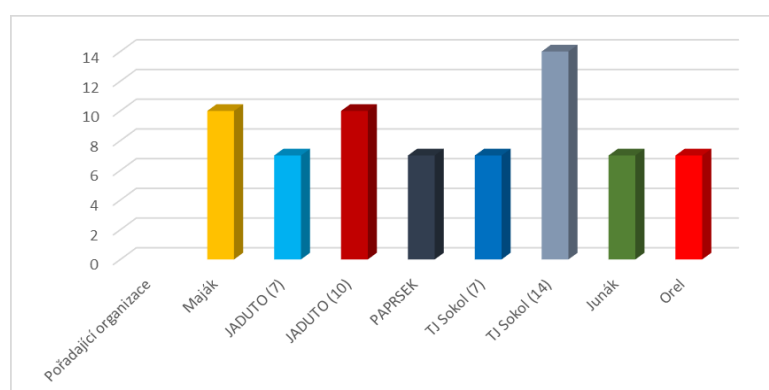
Obr. 23. Cena za jeden den pobytu na tábore

Při tomto propočtu se ukázalo, že nejnižší cena na den je nabízena organizací TJ Sokol Vyškov za 14 denní pobyt. Tato cena je 236 Kč na den na dítě. V těsném závěsu jsou dvě organizace, a to opět TJ Sokol Vyškov a Junák Vyškov. Obě nabídky jsou sedmidenní a den vychází na 286 Kč. Pod hranici 300 Kč se dostává také organizace Maják se svými desetidenními tábory.

## 7.2 Zaměření konkurenčních táborů

Zaměření není třeba porovnávat a vyhodnocovat, protože se jedná vesměs o všeobecné zaměření s tematickým názvem tábora a tomu podřízeným programem.

## 7.3 Doba trvání konkurenčních táborů



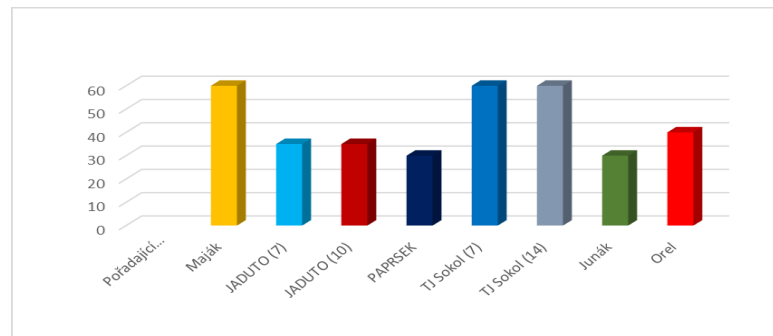
Obr. 24. Délka pořádaných táborů

Obecně se délka táborů pohybuje v rozmezí 7 – 10 dní. Od celkové délky se odvíjí cena. Vzhledem k analýze poptávky po táborech vše nasvědčuje tomu, že největší zájem je



o tábory 14-denní. Takže TJ Sokol Vyškov je se svojí nabídkou právě pobytu na dva týdny jistě velkou výzvou. Společnosti JADUTO a Maják mají táborové pobyty desetidenní a pak je to již klasická nabídka týdenních pobytů

#### 7.4 Počet účastníků na konkurenčních táborech



Obr. 25. Počty účastníků

Pro kolik dětí bude tábor pořádán, je dán tím, jakou táborovou základnu má ta která organizace k dispozici. Těžko může soupeřit malá organizace bez vlastní základny například se střediskem volnočasových aktivit Maják, která má táborovou základnu využitelnou po celý rok.

## 8 VYHODNOCENÍ PRŮZKUMŮ

V kapitole o Orel jednotě Drnovice u Vyškova je popsáno, že organizace je ekonomicky stabilní. Ze získaných poznatků vyplývá, že se v minulosti nepotýkala s existenčními problémy, že si od roku 1991, kdy byla znovuobnovena její činnost, dokáže zajistit dostatečný příjem, aby pokryla své náklady a že se pomalu rozrůstá co do počtu členů.

Organizace patří mezi aktivní, vyvíjí spoustu činností. Postupně nabírá nové členy a rozšiřuje tak svoji kmenovou základnu i o členy z řad dětí a mládeže. Díky tomu a díky dobré spolupráci s obcí se daří získávat dotace z rozpočtu obce, ze kterých je hrazen nájem tělocvičny v areálu ZŠ Drnovice a tělocvičny v Kulturním domě.

Organizace jako taková má potenciál rozšířit své portfolio produktů. Jediné, co tento potenciál ohrožuje je malý počet aktivních členů organizace. Je hodně mladých členů, ale jen pár je jich v produktivním věku. Vzhledem k tomu, že organizace nemůže nikoho zaměstnat, děje se veškerá činnost jen díky dobrovolnému nasazení vlastního volného času, sil a chuti. Díky tomu se potenciál na rozšíření služeb nebude využívat. Není to v lidských silách.

S tím souvisí i poznatky v další kapitole. Dětský tábor je pořádán dlouhé roky stejnými členy. Tábor má dobré jméno, je žádaný, ale díky rostoucímu trhu hrozí nebezpečí, že se děti budou chtít vydat na tábor, který bude něčím výjimečný. Lákavé nabídky například airsoftového tábora, bicossového tábora, tábora se výukou jízdy na koni se mohou stát velkými soupeři. Náš tábor láká „pouze“ oblíbenými vedoucími, spokojenými účastníky předchozích ročníků. Díky dnešní moderní době, plné elektronických vymožeností ovšem je nezbytné zapojit i tyto životní standardy do programové náplně tábora. Proč nespojit téma nějaké zajímavé strategické bojové hry s pobytem venku, stavěním tajných úkrytů, výrobou zbraní pouze z přírodnin. Vždyť jedna oblíbená počítačová hra je jen o tom, že se v přírodě těží suroviny, ze kterých se vyrábějí věci pro další a lepší možnosti těžení a výroby lepších a lepších věcí.

Další průzkum se zaměřil na názory rodičů a dětí na vše kolem táborů. Díky možnosti dotazníkového šetření se podařilo získat odpovědi na důležité otázky. Víme, jaký mají na tábor názor rodiče, jaký názor zastávají děti. Víme, co by si přáli, co se jim líbilo, co chybělo. Tyto informace jsou pro další osud tábora velmi přínosné. Jednoznačně vyplynulo, že má smysl a význam vytrvat v pořádání této akce pro děti. Jen je nutné jej inovovat.

Bohužel co stačilo dětem před deseti lety, je pro dnešní děti již málo. Změna programu je nezbytná, ale nemusí být razantní, stačí pozvolná obměna. Navenek to nebude velká obměna, protože účastníci nevidí to pozadí příprav, ale pro nás pořádající to bude změna nesku-tečná.

Když jsem se porozhlédla, jaké tábory pořádají další organizace v okolí, shledala jsem, že se potýkají s podobnými úvahami, že řeší obdobné problémy a situace. Tím docházím k závěru, že o postupné inovaci uvažují všichni. Ať již je to středisko volnočasových akti-vit, které je profesionálem v oblasti dětských táborů, nebo je to nová organizace, všichni stojí před otázkou jako dál, čím zaujmout, jak přimět děti jít do přírody namísto trávení času v uzavřených místnostech, bez pohybu, jak zaměřit jejich pozornost na okolní svět, který je reálný a dát mu přednost před obrazovkami, kde se odehrává nereálný svět. Jak děti přimět, aby žily aktivně a smysluplně prožívaly dětství.

#### Shrnutí poznatků

Předchozí kapitoly popisují výzkum v oblasti pořádání letních pobytových táborů pro děti. Ze zjištěných poznatků vyplývá nutnost obměny programové náplně tábora.

Dětem chybí na táborech moderní technika. Dnešní, pomalu závislé, děti by na táboře rády zkusily prožít to, co hrají na svých počítačích, herních konzolách, tabletech a jiných vy-moženostech doby.

Co se názoru rodičů týče, zde není z jejich strany příliš mnoho výtek. Spíše jsou naopak rádi, že si děti od těchto výtoky doby odpočinou.

Přesto jsem dospěla k rozhodnutí, že je potřeba program tábora změnit, změnit i samotnou přípravu tábora, ve které shledávám nedostatky a celkově „omladit“ a „aktualizovat“ pro-dukt organizace.

## 9 PROJEKT „ORELSKÝ TÁBOR“

Letní pobytový tábor pro děti je již v organizaci Orel jednota Drnovice u Vyškova dlouholetou tradicí. První tábor byl pořádán v roce 1992. Od té doby se stal pravidelnou součástí aktivit této organizace.

Programová náplň tábora je po dlouhou dobu bez výraznějších změn. Tuto strnulost přikládám tomu, že jeho hlavní organizátor je po dlouhé roky stejný a na přípravě samotné mu příliš aktivně pomáhá pouze několik členů týmu.

Nyní stojí organizace Orel před výzvou obměny zaměření tábora, před inovací programu tak aby byl konkurenceschopný nabídce trhu, která se rok od roku rozšiřuje. Z předchozího průzkumu vyplynula potřeba rozšířit zaměření tábora. Všeobecné zaměření již není tolik žádoucí. Nyní na trh vstupuje velká řada táborů specificky zaměřených.

### 9.1 Důvod realizace

Pro nutnost změny v pořádání táborů mě vedlo vícero poznatků z vlastní zkušenosti. Na tábory jezdím jako vedoucí již 23 let. Za tu dobu mi prošlo „pod rukama“ tisíce dětí. Také vedu v průběhu roku zájmový kroužek Mladí Orli. Mám tedy každotýdenní kontakt s dětmi, vím o jejich zájmech, touhách a nápadech dostatek, abych mohla říci, co je třeba na zlepšení v našem táboře.

Na orelský tábor jezdím poslední roky coby zdravotník, nepodílím se na přípravě tábora a mám možnost nezaujatě vyhodnotit program. Jako místostarosta Orel jednoty Drnovice u Vyškova jsem pro další pořádání tábora prosadila změnu jeho zaměření. Potřebu inovace nakonec podpořili i další pořadatelé a navíc i sami účastníci v dotazníkové akci.

### 9.2 Cíl projektu

Cílem inovace tábora není jen jeho samotná náplň, ale také vnesení pořádku, tam kde doposud vládl tak trochu chaos a neuspořádanost. Jaký bude tábor, závisí hlavně na jeho kvalitní přípravě. Samotný průběh tábora je již jen vyinkasování dob příprav.

Vypracovala jsem mimo jiné i harmonogram příprav, který se snažíme dodržet. Jeho přínos ukáže až konec prázdnin 2017.

### 9.3 „Orelský tábor 2017“

#### 9.3.1 Volba zaměření

Děti mají zájem o pobyt v přírodě, pouze za předpokladu aktivního využití času. Potřebují, aby pro ně byl připraven zajímavý, různorodý program, který je neustále veden a korigován, dle hesla „Vždy ve střehu“. Nelze přesně naplánovat minutu po minutě, je potřeba okamžitě reagovat na podněty, které přichází nečekaně, a tomu vše přizpůsobit.

Díky tomuto zjištění se Orel jednota rozhodla pro tábor s vojenskou tematikou. Blízkost Vysoké vojenské školy, posádky Vyškov – centra výcviku Armády České republiky a našich osobních pro-vazeb na vysoce postavené osoby na posádce, bylo velmi jednoduchou volbou téma vojenské. Podařilo se nám zajistit návštěvu vojenského prostoru s prohlídkou vojenské techniky a „vyzkoušením si“ některých vojenských akcí otevírá bránu atraktivnosti tohoto inovačního projektu.

#### 9.3.2 Volba lokality

Vzhledem k tomu, že volba změny zaměření tábora padla na výše uvedené, měla prioritu lokalita co nejbližší k Vyškova a tím se stal osvědčený a léty prověřený areál Bukovina. V tomto areálu se již několik ročníků tábora pořádalo a organizátoři znají velmi dobře možnosti, které tato lokalita nabízí. Není pro ně tedy problém správně zpracovat program, aby splnil veškeré požadavky jimi stanovené.

Orelská táborová základna patří spřátelené jednotě župy Sedlákovy. Pronajímá pro orelské organizace areál, který je vybaven nově vybudovaným hřištěm pro všechny druhy míčových her.

Budova samotná skýtá zázemí kuchyně, sprch, toalet, několika pokojů pro ty nejmenší, lékařským pokojem, marodkou a ošetrovnou.

Správce lokality navíc na začátku prázdnin postaví 20 stanů s podsadou.

Dále je k dispozici prostorný altán, kam se v případě nepřízně počasí dokáže pohodlně směstnat 30 osob. Nedílnou součástí prostoru je také ohniště.

Naše organizace již několikrát využila pronájmu této lokality a nikde se nesetkala s žádnými závažnými problémy co do kvality ubytování a dalšího.

### 9.3.3 Volba termínu

Zvolit ten správný termín vlastně ani nejde. Není šance se trefit do termínu, který by vyhovoval všem, kteří mají zájem se účastnit pobytu. Navíc výběr termínu byl vázán obsazeností táborové základny.

Volné termíny byly:

- 22. červenec – 29. červenec
- 5. srpen – 12. srpen
- 19. srpen – 26. srpen

Druhý termín byl rovnou vyloučen. Obec Drnovice má v tu dobu hody a to je nemyslitelné, aby děti odjely na tábor. Třetí termín byl vyloučen, protože s termínem na konci léta již zkušenosti máme a to ne příliš pozitivní.

Termín byl zvolen po řádném zvážení všech pro a proti (ne jen těch výše jmenovaných). Konečný termín je stanoven na 22. července 2017 až 29. července 2017.

### 9.3.4 Způsob dopravy

Po zkušenostech z předchozích let zůstalo u osvědčeného způsobu dopravy dětí na tábor. Děti budou předány rodiči na parkovišti pod základní školou v 10 hodin. Zdravotník si převezme od rodičů potvrzení o bezinfekčnosti, lékařské potvrzení o způsobilosti dítěte a případné léky. Taktéž si poznamená jiné informace, které rodiče považují za nutné sdělit. Poté se zavazadla dětí naloží do aut vedoucích (je zajištěna dodávka s krytým přívěsem) a tato zavazadla jsou převezena na základnu.

Děti se již v doprovodu vedoucích a zdravotníka přesunou na autobusovou zastávku, odkud společně odjedou řádným autobusovým spojem do nedaleké vesnice, Bukovinky.

### 9.3.5 Počet dětí

Pro kolik dětí bude tábor pořádán, je limitován velikostí zvolené základny. Ač jsou základny s velkou plochou volného prostranství a ohromnou budovou, nelze bez rozmyslu stanovit počet účastníků. Zde vstupuje na scénu vyhláška Ministerstva zdravotnictví č. 106/2001Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti. O jejich ustanoveních je psáno v teoretické části.

Pro letošní tábor, kdy místo konání je orelská základny v Bukovině, byl stanoven maximální počet účastníků na 50 osob. Toto číslo je včetně personálu. Proto by stanoven počet dětí na 40.

### 9.3.6 Výběr pracovníků

O tom, jak nejlépe vybrat tým, jsme se rozepisovali v teoretické části.

Tábory pořádané jednotou Orel jsou pořádané dobrovolníky, kteří za svoji práci a zodpovědnost neočekávají žádný zisk. Dá se očekávat, že tito lidé se pustí do organizace takové akce s nadšením a proto, že to chtějí dělat, a ne proto, že musí, že to berou jako práci. Dobrovolníci jsou nadšenci a přátelé a příznivci organizace. Převážně se jedná o rekruty z dřívějších účastníků táborů.

Orel jednota Drnovice u Vyškova má letitého hlavního vedoucího tábora, který ač dobrovolník, tuto pozici zastává rok od roku se stejným nadšením. Postupem let okolo sebe vytvořil základní tým pořadajících, který se obměňuje jen polehoučku.

Největší problém byl s obsazením role zdravotníka. Zdravotníkovi, jako osobě na táboře, byla věnována kapitola v teoretické části, zde se víc zmiňovat nebudeme. Vzhledem k přísným požadavkům na osobu vykonávající zdravotní dozor, bylo obtížné získat kvalifikovaného zdravotníka. Tuto funkci vykonávaly převážně paní doktorky – maminky dětí účastnících se tábora, co byly na mateřské dovolené. Orel jednota proto přistoupila k tomu, že si vyškolila vlastního zdravotníka ze svých řad. Tento zdravotník je nyní k dispozici jednotě na všech akcích, které pořádá. Opět se jedná o dobrovolnou účast.

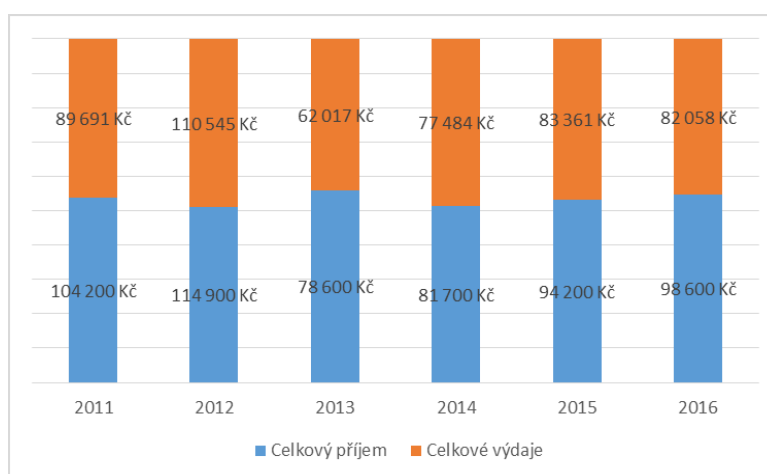
Do kuchyně léta jezdí paní kuchařka, která vařivala v základní škole. Vzhledem k pokročilejšímu věku již s sebou do kuchyně přibírá svoji dceru, která za ty roky, co jezdí, získala dostatečnou praxi, aby byla schopna i ona sama být hlavní kuchařkou tábora.

Co se týče oddílových vedoucích a praktikantů, ti se převážně rekrutují z řad dětí, co jezdily po mnoho let na tábory jednoty. To, co se jim na táborech nejvíce líbilo, nyní sami modifikují a předávají dalším generacím dětí, kde se snad „rodí“ další praktikanti a vedoucí.

## 9.4 Kalkulace ceny

### 9.4.1 Rozpočty v minulosti

Tábor se za dobu své existence nedostal nikdy do finančních problémů. Jak je patrné z přehledu za posledních 6 let, byl vždy tábor soběstačný a příjmy převýšily náklady. Vzniklý zisk byl převážně použit na vybavení klubovny sportovními pomůckami, či byl případně ponechán na další výdaje, které nastanou v průběhu roku. V minulých letech byl tábor velmi dobře rozpočtován, což ukazuje následující obrázek.



Obr. 26. Porovnání příjmů a výdajů v předchozích letech

Předběžný rozpočet předkládá pořadající osoba pořadající organizaci. V rozpočtu jsou vyčísleny předpokládané náklady a zdroje, ze kterých budou pokryty, tedy příjmy. Před zahájením sestavování rozpočtu je potřeba, aby hlavní vedoucí reálně odhadl počet platících účastníků, od nějž se poté budou odvíjet jak celkové příjmy tábora, tak zákonitě i možnosti, které bude mít hlavní vedoucí při plánování investic do tábora.

### 9.4.2 Rozpočet pro rok 2017

Rozpočet by měl být vypracován v minimálně v následujícím rozsahu.

#### Variabilní náklady

Přímý materiál je rozdělen na stravu pro děti a pro vedoucí stravovací normou. Tato norma určuje limit 60,- Kč na den. Dále je zde kalkulováno s náklady na programové zabezpečení tábora ve výši 150,- Kč na den a na nákup zdravotnického materiálu (vybavení lékárničky).



Tab. 4. Přímý materiál

Přímý materiál	Kč / den	8 dní	Počet účastníků	Celkem	Na den tábora	Celkem 8 dní
Jídlo děti – dle stravovací normy	60,00 Kč	480,00 Kč	40	19 200,00 Kč	-	-
Jídlo vedoucí – dle stravovací normy	60,00 Kč	480,00 Kč	10	4 800,00 Kč	-	-
Programové zabezpečení	-	-	-	-	150,00 Kč	1 200,00 Kč
Zdravotnický materiál	-	-	-	-	-	1 500,00 Kč
				<b>24 000,00 Kč</b>		<b>2 700,00 Kč</b>

Přímé mzdy v naší kalkulaci nejsou zahrnuty, protože vše je organizováno dobrovolníky bez nároku na finanční odměnu.

Tab. 5. Sumarizace přímého materiálu

Přímý materiál	Celkem za tábor	Na den	Na dítě a den
	<b>26 700,00 Kč</b>	3 337,50 Kč	83,44 Kč

Celkové očekávané přímé náklady na 8 denní tábor jsou 26 700,- Kč.

Mezi ostatní přímé náklady patří pojištění dětí a pracovníků, dále pak doprava v případě výletu do vzdálenější lokality – tento rok to bude návštěva vojenského prostoru Vyškov.

Tab. 6. Ostatní přímé náklady

Ostatní přímé náklady	Kč/den	8 dní	40 dětí 8 dní	10 vedoucích 8 dní
Pojištění dětí	5,82 Kč	46,56 Kč	1 862,40 Kč	-
Pojištění pracovníků	5,96 Kč	47,68 Kč	-	476,80 Kč
<b>Pojištění celkem</b>				<b>2 339,20 Kč</b>

Výlet	Cena za osobu	Celkem za děti (40)	Celkem za pracovníky (10)	Celkem výlet
Doprava výlet	35,00 Kč	1 400,00 Kč	350,00 Kč	<b>1 750,00 Kč</b>

Tab. 7. Sumarizace ostatních přímých nákladů

Ostatní přímé náklady	Celkem za tábor	Na den	Na dítě a den
	<b>4 090,00 Kč</b>	511,25 Kč	12,78 Kč

Předpokládané celkové ostatní přímé náklady by měly být 4 090,- Kč

Vypočítané jednotlivé položky variabilních nákladů nám přehledně ukazuje následující tabulka.

Tab. 8. Variabilní náklady celkem

Variabilní náklady	Celkem za tábor	Den tábora	Jednotková cena na dítě a den
Přímý materiál	26 700,00 Kč	3 337,50 Kč	83,44 Kč
Přímé mzdy	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Ostatní přímé náklady	4 090,00 Kč	511,25 Kč	12,78 Kč
<b>VC celkem</b>	<b>30 790,00 Kč</b>	<b>3 848,75 Kč</b>	<b>96,22 Kč</b>

Variabilní náklady jsou náklady, které se mění při změně počtu dětí.

#### Fixní náklady

Na rozdíl od variabilních se jedná o náklady, které se při změně počtu dětí nezmění.

Fixní náklady, které neobsahují správní režii, se mohou pojmenovat provozní režie. Do nich se řadí náklady na nájem základny, náklady na propagaci a reklamu, náklady na různé opravy a údržbu, náklady na zásobování a dopravu autobusem tam i zpět z letního tábora.

Tab. 9. Provozní režie

Provozní režie	Celkem za tábor	Na dítě a den
Náklady na nájem základny	35 000,00 Kč	109,38 Kč
Náklady na propagaci	1 000,00 Kč	3,13 Kč
Náklady na opravu a údržbu	3 000,00 Kč	9,38 Kč
Náklady na zásobování	3 000,00 Kč	9,38 Kč
Náklady na pojištění tábora	1 500,00 Kč	4,69 Kč
Doprava na tábor a z něj	1 000,00 Kč	3,13 Kč
<b>Provozní režie celkem</b>	<b>44 500,00 Kč</b>	<b>139,06 Kč</b>

Správní režie byla stanovena na částku 2 500,-Kč.

Kalkulace ceny letního tábora

Z výše zjištěných výsledků jsme sestavili konečnou tabulku. Kalkulace ceny letního tábora je vlastně kalkulací očekávaných nákladů.

Tab. 10. Kalkulace letního tábora 2017

Kalkulace tábora celkem	Celkem za tábor	Jednotková cena na dítě a den
Přímý materiál	26 700,00 Kč	83,44 Kč
Přímé mzdy	0,00 Kč	0,00 Kč
Ostatní přímé náklady	4 090,00 Kč	12,78 Kč
Provozní režie	44 500,00 Kč	139,06 Kč
Správní režie	2500,00 Kč	7,81 Kč
<b>Celkové náklady</b>	<b>77 790,00 Kč</b>	<b>243,09 Kč</b>

Z přehledů účastí členů a nečlenů v předchzích letech se předpokládá opět 25% zastoupení z řad členů místní organizace Orel jednoty Drnovice u Vyškova. Proto si mohu dovolit počítat s následující tržbou.

Tab. 11. Celkové tržby

	Člen pořadající jednoty	Nečlen pořadající jednoty
Účastnický poplatek	2 400,00 Kč	2 500,00 Kč
Předpokládaný počet	10	30
Dílčí tržby	24 000,00 Kč	75 000,00 Kč
<b>Tržby celkem</b>		<b>99 000,00 Kč</b>

**9.4.3 Výpočet bodu zvratu**

Dle vzorce na výpočet bodu zvratu jsem spočítala hranici dětí, při kterých bude tábor ziskový.

Vzorec pro výpočet bodu zvratu je  $Q - FN / (p-b)$ , kdy FN jsou celkové fixní náklady, p je cena za účastníka, b variabilní náklady na účastníka a pobyt. Fixní náklady máme spočítány výše, stejně tak i variabilní náklady na dítě a pobyt.

Protože máme dvě cenové kategorie, musíme si zjistit průměrnou cenu za dítě. Tuto hodnotu dosáhneme pomocí aritmetického průměru, kdy bereme v potaz předpoklad 30 dětí za plnou cenu a 10 dětí za sníženou. Výsledná průměrná cena na dítě nám vyjde 2 475,- Kč

Tab. 12. Výpočet bodu zvratu

Výpočet bodu zvratu	
Provozní režie	44 500,00 Kč
Správní režie	2 500,00 Kč
Režie pracovníků	0,00 Kč
Fixní náklady celkem (FN)	47 000,00 Kč
Cena za dítě (p)	2 475,00 Kč
Variabilní náklady na dítě (b)	770,00 Kč
Výpočet bodu zvratu	$Q = FN / (p-b)$
	<b>27,56</b>

Výsledné číslo 27,56 znamená, že při obsazenosti 27 dětí je tábor možné realizovat. Pokud by účastníků bylo méně, byl by tábor ztrátový.

V případě rizika nenaplnění kapacity letního tábora disponuje oddíl rezervami z celoroční činnosti, kterými je schopen dorovnat případnou ztrátu vzniklou nenaplněním potřebné kapacity letního tábora.

V případě nulového nebo záporného hospodářského výsledku lze také k financování využít dotační příspěvek.

#### 9.4.4 Stanovení ceny

Vzhledem k výše uvedenému rozpočtu a kalkulaci byl schválen účastnický poplatek 2 500,- Kč na osobu, pro členy pořadající organizace 2 400,- Kč.

Porovnáním očekávaných tržeb a předpokládaných výdajů nám ukazuje, že tábor by za těchto podmínek byl ziskový

Tab. 13. Výpočet zisku / ztráty

Rozpočtová výsledovka	
Tržby za tábor předpokládanou skladbou dětí	99 000,00 Kč
Náklady na provoz tábora	77 790,00 Kč
Hospodářský výsledek	21 210,00 Kč

### Pravidla pro přihlašování

Členové Orla a účastníci předcházejících ročníků, mají přednost v přihlašování, před účastníky novými. Výjimkou jsou rodinní příslušníci těch, co již na tábore byli. Pro ně platí také jistá „přednost“.

## **9.5 Harmonogram příprav tábora**

Doposud byla příprava tábora vedena pouze tak jak hlavní vedoucí „měl čas“ a jak se podařilo „se sejít“. Organizátorských schůzek bývalo hodně, ovšem bez jasného cíle. Mnohokrát se sešli pouze oddíloví vedoucí a zas se rozešli, bez toho aby se dospělo ke shodě. Většinu „práce“ nakonec musel vykonat hlavní vedoucí.

Pro tento rok jsem vypracovala harmonogram.

### Říjen

V září proběhne schůzka vedoucích z tábora již konaného a probere se vyhodnocení tábora. Sepíší se poznatky z předchozí akce, návrhy, názory a dohodne se, kdo se bude účastnit i příští rok. Předběžně se navodí myšlenky směru zaměření dalšího tábora, respektive celotáborové hry.

Rozhodne se, kde se bude příští tábor konat, zda se mění tábořiště, nebo zda se i pro příští rok zůstane v předchozím.

### Listopad

Při listopadovém setkání je již známo s 90% jistotou složení vedoucích a praktikantů tábora. Vzhledem k tomu, že hlavní vedoucí, zdravotník a personál kuchyně se nemění je již v listopadu známá sestava pořádajících pro rok následující.

Jednotliví oddíloví vedoucí přichází se svými návrhy celotáborové hry a předkládají je hlavnímu vedoucímu k promyšlení.

Hlavní vedoucí již bude vyjednané podmínky pro pronájem tábořiště na rok následující a předjednanou smlouvu o pronájmu.

### Leden

Již bude uzavřena smlouva o pronájmu tábořiště a bude znám přesný termín konání. Na schůzce vedoucích se tento termín sdělí a jednotliví vedoucí, praktikanti, kuchaři a zdravotník si na tuto dobu zajistí v práci dovolenou.

Vzhledem k tomu, že tábořiště je již známo a také podmínky na něm, stanoví se počet dětí a potřebný počet personálu.

Bude vyselektováno několik nejlepších a nejvhodnějších návrhů na celotáborovou hru, ze kterých se do příštího setkání vybere jeden.

### Březen

V březnu je nejvyšší čas na stanovení rozpočtu tábora, včetně účastnického poplatku.

Po stanovení výše poplatku za účast na táboře se začne pracovat na samotné propagaci a náboru účastníků.

Vzhledem k tomu, že na tábor pořádaný jednotou Drnovice se děti hlásí předběžně již od ukončení tábora předchozího, zjistí se, zda je termín pro „před-přihlášené“ vyhovující a předá se jim závazná přihláška.

Členové Orla, a účastníci předcházejících ročníků mají přednost v přihlašování před účastníky novými. Výjimkou jsou rodinní příslušníci těch, co již na táboře byli. Pro ně platí také jistá „přednost“.

Po tomto zápisu se zjistí přesný počet zbývajících volných míst a začíná se se samotnou propagací. Jednota tak trochu spoléhá na to, že se tábor propaguje sám, právě prostřednictvím účastníků táborů předchozích.

V březnu tedy proběhne zvolení celotáborové hry, nebo tématu tábora. Po tomto rozhodnutí se vytvoří propagační leták, který se vystaví na orelské nástěnce na návsi obce Drnovice, na webových stránkách jednoty, na face-bookovém profilu organizace, (zde dochází k dalšímu sdílení jak členy pořádací skupiny, tak samotnými dětmi).

Je vypracována „Přihláška dítěte na tábor“.

### Duben

V místě, kde se tábor koná, je třeba, aby zástupce vedení tábora navštívil příslušný obecní úřad (místa, kde se tábor koná) a informoval o konání tábora.

Také hlavní vedoucí domlouvá s majitelem lesa možnost sběru dřeva na táboráky.

### Květen

Hlavní vedoucí a ostatní z řad vedoucích, kteří mají čas, se zajedou podívat na táborovou základnu a seznámí se s okolním prostředím.

Vedení tábora již rozesílá dětem bližší informace k táboru.

- kdy bude sraz
- kdy bude návrat
- potřebné vybavení
- adresu pro doručování pošty táborníkům
- jména zdravotníka

Hlavní vedoucí tak vede v patrnost, že musí nejpozději měsíc před pořádáním tábora, oznámit konání tábora příslušnému pracovišti Krajské hygienické stanice.

### Červen

Koncem června, nejpozději začátkem července, v každém případě ještě před konáním tábora zdravotník proškoluje všechny zúčastněné o hygienických požadavcích na táborových akcích a o předcházení vzniku a šíření infekčních onemocnění a jiných poškozeních zdraví (dle zákona č. 258/2000 Sb.). Zdravotník je také seznamuje se zásadami bezpečnosti práce na táboře a také se zásadami požární ochrany a se zásadami první pomoci.

### Červenec a srpen

Před odjezdem na tábor zkontroluje hlavní vedoucí tábora, zda má všechny potřebné doklady. Tyto doklady zůstanou po skončení tábora u hlavního vedoucího po dobu, kterou ukládá zákon – zdravotní dokumentace po dobu 6 měsíců a účetní dokumentace po dobu 5 let.

Zdravotník tábora si přebírá děti od rodičů, dokumentaci a další doklady požadované po rodičích při přihlášení dětí na tábor. Zdravotník je přítomen při přepravě dětí na tábor a z něj. Je v podstatně stále s dětmi, nebo v jejich bezprostřední blízkosti.

Zdravotník v průběhu tábora plní všechny povinnosti vyplývající mu ze zákona a provádějících předpisů.

Září

Hlavní vedoucí vypracuje po ukončení tábora závěrečné hodnocení, schválí hospodářskou uzávěrku, zajistí archivaci dokumentů a doporučí případné změny pro tábor následující.

Bude uskutečněna závěreční schůzka všech pořádajících účastníků, provedeno shrnutí nové verze tábora, Zhodnocení toho zda vypracovaný harmonogram přinesl výrazné zlepšení či nikoli.



## 10 RIZIKOVÁ ANALÝZA

Při vypracování jakéhokoli projektu mohou nastat rizika, se kterými musí organizátor počítat a být na ně připraven. V kapitole o rizikové analýze jsou uvedeny ty nejzávažnější, jejich dopad na celý projekt a případnou reakci, jak se s tím, že by nastaly, vypořádat. Také je zde uvedena míra dopadu na celý projekt.

Tab. 14. Riziková analýza

Hrozba	Lze ovlivnit	Předpoklad výskytu	Míra dopadu	Co s tím?
Špatné počasí	ne	střední	střední	vždy mít připraveno několik variant her pro příliš teplé počasí a pro příliš nevlídné
Snížení kupní síly obyvatelstva	ne	střední	<b>vysoká</b>	udržet příznivou cenu
Onemocnění zdravotníka	ne	střední	<b>vysoká</b>	mít předběžně zjištěno, kdo by mohl v případě nouze zaskočit, s dostatečně kvalifikovaných osob
Epidemie	ne	střední	střední	dodržovat hygienická návyky, zvýšené mytí rukou, izolace nemocných...
Konkurence	ano	střední	střední	být v něčem jedineční
Problém s dodavateli	ano	nízká	nulová	mít k dispozici vozidlo, co obstará náhradní závoz
Neobsazenost	ano	nízká	<b>vysoká</b>	včasná propagace tábora
Nespokojenost	ano	nízká	střední	zjistit výtky a odstranit jejich příčinu, být v kontaktu s rodiči, naslouchat a řešit problémy

### Špatné počasí

„Poručíme větru, dešti!“ Krásná představa, leč přírodní živly ovládat neumíme. Proto je třeba počítat jak s programem pro krásné letní dny, tak pro ošklivé deštivé dny.

Krásné počasí i ošklivé v sobě skrývají hrozby.

Vedro - úpal, úžeh, přehřátí, dehydratace... V těchto případech je nezbytné dodržovat pitný režim a délku pobytu venku přizpůsobit počasí.

Zima - podchlazení, mokré oblečení, mokré spacáky, stany... V těchto případech je nezbytné převléknout dítě do suchého, nechat ho zahřát, poskytnout mu suchý spacák, případně přesunout do budovy.

#### Snížení kupní síly obyvatel

Pokud to jen trochu půjde, snažit se o zachování minimálního účastnického poplatku. Ceny surovin se rok od roku zvyšují. Můžeme ušetřit náklady za různé položky, ale na nákladech za jídlo se nesmí a ani nebude šetřit.

#### Onemocnění zdravotníka

Pokud by se tomu tak stalo, je ohroženo konání tábora. Pokud na táboře není přítomen zdravotník, tak se žádný tábor nekoná. Je nutné vědět na koho se obrátit s prosbou o okamžitý zásah, je dobré vědět, kdo z rodičů dětí je lékař, zdravotník, zdravotní sestra...

#### Epidemie, nemoci

Děti a i dospělí sice mají prohlášení o bezinfekčnosti, ale kolikrát mohou přijít do styku s někým, kdo je infekčně nakažen a ani o tom neví, a nemoc samotná může propuknout na táboře. Po celou dobu tábora dbáme na dodržování hygienických návyků. Neexistuje jít k jídlu bez toho, aby byly umyté ruce, upozorňujeme na nutnost a nezbytnost umýt si ruce po použití toalety...

#### Konkurence

Tábory si příliš nekonkurují, ale pokud by se v obci objevil nový pořadatel a nabídl příznivou cenu a velmi zajímavý program, kdo ví, co by následovalo. Sice se rodiče snaží umístit své děti na co nejvíce letních táborů - kdo si může vzít dovolenou na celé dva měsíce - ale pokud by byl zajímavě koncipován program ve stejném termínu, jistě by to přineslo hrozbu a odhlášení již přihlášených...

### Problémy s dodavateli

Pro naše tábory jsme samo-dodavatelé - zajišťujeme si dovoz všeho vlastní dopravou. V případě, že v jednom obchodě nemají potřebné, v dalším budou mít... Do Vyškova, kde je spousta supermarketů, je to jen 18 km.

### Neobsazenost

S problémem neobsazenosti se organizátor - Orel jednota Drnovice u Vyškova - zatím nesešel. Pro naše tábory platí s letitou pravidelností, že míváme až 5 dětí v pořadí jako náhradníky.

### Nespokojenost

Je nutné zůstat po skončení tábora v kontaktu s rodiči. Zeptat se na názory, zjistit výtky a odstranit jejich příčinu, naslouchat a řešit problémy.

## ZÁVĚR

Volba tématu diplomové práce „Projekt organizace dětského tábora pořádaného vybranou neziskovou organizací“ nebyla náhodná.

Letní tábor je pro mne srdeční záležitost. Díky mojí osobní výborné zkušenosti s pobyty na táborech jako dítě, jsem se natolik nadchla, že jak to bylo možné, začala jsem sama být součástí organizačního týmu.

Táborům se věnuji přes 25 let. Za tu dobu jsem prošla všemi výchovnými pozicemi, od praktika, přes oddílového vedoucího, až po zdravotníka. Za tu dlouhou dobu mi „prošlo rukama“ několik generací dětí. Mnohé z těch malých dětí, které jsem kdysi vedla jako oddílový vedoucí, dnes posílají své vlastní děti na „naš letní dětský tábor“.

Díky reakcí dětí a rodičů po posledním konaném táboře, díky tomu, že dětem na táboře nasloucháme, jsme stanuli před otázkou, jakým směrem dále vést zaměření tábora.

Bylo třeba okamžitě reagovat na množící se nářky na potřebu změny. Rozhodla jsem se proto provést dotazníkové šetření, jehož pomocí zjistím nedostatky tábora, požadavky na programové zaměření a další odpovědi na otázky, co mne zajímaly. Výsledky jednoznačně ukázaly, že je třeba změnit koncepci tábora. Pak již nebylo příliš složité dát si „dvě a dvě“ dohromady a zjistit, co by mohlo být zajímavé a přínosné za tematické zaměření.

Když jsem již začala v sestavování programové náplně tábora a všech přidružených činnostech, rozhodla jsem se vypracovat harmonogram samotných příprav. Doposud neměla organizace přesně stanovené časové linie a někdy se prostě stalo, že se na poslední chvíli řešilo něco, co již mělo dávno být hotové.

Před samotným vypracování projektu byly provedeny analýzy a výzkumy. Z analýz vyplynulo, že poptávka po letních táborech je vysoká a že není příliš vysoká konkurence, protože v tomto případě poptávka je vyšší než nabídka. V místním mikroregionu si navíc pořádající organizace nekonkurují, spíše jsou spřátelené a vypomáhají si. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že pokud bychom se rozhodli pro prodloužení délky tábora, že to bude kvitováno s povděkem a že kapacitu tábora naplníme. Z šetření jednoznačně vyplynula nutnost inovace produktu dětského tábora. Toto zjištění posloužilo jako podklad pro vytvoření programového obsahu tábora v Bukovině 2017. V projektové části byl zpracován samotná projekt nového tábora. Byly provedeny kalkulace, stanoven minimální počet účastníků a cena na účastníka. V závěreční části je zpracována riziková analýza, která upozorňuje na možné hrozby, které mohou před,

v průběhu a po skončení projektu nastat. Tyto hrozby byly zhodnoceny, nakolik jsou významné pro projekt a byl k nim přiřazen i scénář, jak se zachovat, pokud by nastaly.

Projekt je mírně ziskový, organizace tento projekt nepořádá za účelem zisku, ale za účelem nebýt ve ztrátě. Povaha projektu sama o sobě ani příliš zisková být nemůže.

Všechny cíle diplomové práce byly splněny. Projekt dětského tábora bude teprve realizován, nicméně některé jeho části již jsou v praxi využity. Pevně věřím, že bude projekt zdárně realizován a že na konci prázdnin budeme mít pozitivní zpětnou vazbu od dětí a rodičů, a že již budeme mít před-přihlášeno velké množství nadšených a spokojených účastníků.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### Knižní publikace

BERÁNEK, Jaromír, 2013, 338 s. *Moderní řízení hotelového provozu*. 5., zcela přeprac. vyd. Praha: MAG Consulting. ISBN 9788086724454.

BERÁNEK, Jaromír, 2013, 296 s. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting. ISBN 9788086724461.

BURDA, Jan a Vladimíra ŠLOSAROVÁ, 2008, 144 s. *Tábory a další zotavovací akce*. Aktualiz. vyd. Praha: NIDM. ISBN 9788086784595.

COOPER, Chris, 2012, 336 s. *Essentials of tourism*. 2.nd. pub. New York: Pearson Financial Times/Prentice Hall. ISBN 9780273724384.

DISMAN, Miroslav, 2011, 372 s. *Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele*. 4., nezměn. vyd. Praha: Karolinum. ISBN 9788024619668.

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK, 2011, 416 s. *Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 9788024732930.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE, 2014, 545 s. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks. ISBN 9788025125953.

JANSA, Petr et al., 2012, 225 s. *Pedagogika sportu*. Praha: Univerzita Karlova. ISBN 9788024620268.

KOTÍKOVÁ, Halina, 2013, 208 s. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOTLER, Philip, 2000, 258 s. *Marketing podle Kotlera: jak vytvářet a ovládnout nové trhy*. Praha: Management Press. ISBN 8072610104.

KOTLER, Philip, John T. BOWEN a James C. MAKENS, 2010, 683 s. *Marketing for hospitality and tourism*. 5th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education. ISBN 9780132453134.

KRAUS, Blahoslav, 2008, 216 s. *Základy sociální pedagogiky*. Praha: Portál. ISBN 9788073673833.

PEMOVÁ, Terezie a Radek PTÁČEK, 2013, 167 s. *Soukromá a firemní školka od A do Z: jak založit a provozovat soukromé nebo firemní zařízení předškolní výchovy*. Praha: Grada. ISBN 9788024746999.

PRŮCHA, Jan, ed., 2009, 935 s. *Pedagogická encyklopedie*. Praha: Portál. ISBN 9788073675462.

PUNCH, Keith, 2000, 164 s. *Developing effective research proposals*. London: SAGE Publications. Essential resources for social research. ISBN 0761963561.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011, 216 s. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada. ISBN 9788024740393.

SMITH, Melanie K., Nicola. MACLEOD a Margaret Hart. ROBERTSON, 2010, 208 s. *Key concepts in tourist studies*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. ISBN 9781412921053.

VEBER, Jaromír, 2009, 734 s. *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press. ISBN 9788072612000.

VÍT, Petr, 2015, 160 s. *Praktický právní průvodce pro neziskové organizace*. Praha: Grada. Manažer. ISBN 9788024754772.

*Úmluva o právech dítěte a související dokumenty*, 2016. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. ISBN 9788074211201.

### **Zákony, vyhlášky**

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002, kterým se stanoví obecné zásady a požadavky potravinového práva, zřizuje se Evropský úřad pro bezpečnost potravin a stanoví postupy týkající se bezpečnosti potravin, ve znění pozdějších předpisů.

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 853/2004, o hygieně potravin, ve znění pozdějších předpisů.

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES č. 853/2004, o úředních kontrolách za účelem ověřování dodržování právních předpisů týkajících se krmiv a potravin a pravidel o zdraví zvířat a dobrých životních podmínkách zvířat, ve znění pozdějších předpisů.

Nařízení vlády č. 272/2011 Sb., o ochraně zdraví před nepříznivými účinky hluku a vibrací.

Nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, ve znění pozdějšího předpisu.

Vyhláška č. 6/2003 Sb., kterou se stanoví hygienické limity chemických, fyzikálních a biologických ukazatelů pro vnitřní prostředí pobytových místností některých staveb.

Vyhláška č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti, ve znění pozdějších předpisů vyhlášky č. 148/2004 Sb.

Zákon č. 125/1997 Sb., o odpadech, ve znění zákona č. 167/1998 Sb., zákona č. 352/1999 Sb., zákona č. 37/2000 Sb. a zákona č. 132/2000 Sb.

Vyhláška č. 137/2004 Sb. o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných.

Vyhláška č. 238/2011 Sb., o stanovení hygienických požadavků na koupaliště, sauny a hygienické limity písku v pískovištích venkovních hracích ploch.

Vyhláška č. 252/2004 Sb., kterou se stanoví hygienické požadavky na pitnou a teplou vodu a četnost a rozsah kontroly pitné vody, ve znění pozdějších předpisů.

Vyhláška č. 268/2009 Sb., o technických požadavcích na stavby.

Vyhláška č. 281/2014 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz dětské skupiny do 12 dětí.

Vyhláška č. 306/2012 Sb., o podmínkách předcházení vzniku a šíření infekčních onemocnění a o hygienických požadavcích na provoz zdravotnických zařízení a ústavů sociální péče.

Vyhláška č. 410/2005 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých, ve znění pozdějšího předpisu

Vyhláška č. 490/2000 Sb., o rozsahu znalostí a dalších podmínkách k získání odborné způsobilosti v některých oborech ochrany veřejného zdraví.

Zákon č. 247/2014 Sb., o poskytování služby péče o dítě v dětské skupině a o změně souvisejících zákonů.

Zákon č. 138/1973 Sb., o vodách (vodní zákon), ve znění zákona č. 425/1990 Sb., zákona č. 114/1995 Sb., zákona č. 14/1998 Sb. a zákona č. 58/1998 Sb.

Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.



**Elektronické zdroje**

INFORMAČNÍ CENTRUM VLÁDY. *Deklarace práv dítěte* [on-line]. © 2012 – 2016 [cit. 2017-03-21]. Dostupné z: <http://icv.vlada.cz/cz/tema/deklarace-prav-ditete-63749/tmplid-560/>

JADUTO. *JADUTO tábor 2017* [on-line]. © 2014. [cit. 2017-03-21]. Dostupné z: <http://jaduto.wixsite.com/jaduto/copy-of-2016-tabor-c3po>

MAJÁK - STŘEDISKO VOLNÉHO ČASU VYŠKOV. *Tábory* [on-line]. ©2013 [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.majak-svcvyskov.cz/tabory>

OREL. *Profil Orla* [on-line]. © 2009-2012. [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: [http://www.orel.cz/?ukaz=profil\\_orla](http://www.orel.cz/?ukaz=profil_orla)

PAPRSEK. *Akce klubu Paprsek* [on-line]. © 2016 [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: <http://www.paprsek-vyskov.cz/klubova-cinnost/akce-klubu-paprsek>

SOKOL VYŠKOV. *Župní stanový tábor ve Vřesovicích* [on-line]. ©2013 [cit. 2017-03-21]. Dostupné z: <http://www.sokolvyskov.cz/content/zupni-stanovy-tabor-ve-vresovicich-4>

VEŘEJNÝ REJSTŘÍK A SBÍRKA LISTIN. *Orel jednota Drnovice u Vyškova* [on-line]. © 2012-2015 [cit. 2017-03-29]. Dostupný z: [https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-\\$firma?ico=72037717&jenPlatne=VSECHNY](https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-$firma?ico=72037717&jenPlatne=VSECHNY)

VLASTNÍ CESTA. *SWOT analýza* [on-line]. © 2012-2017 [cit. 2017-03-21]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/swot-analyza/>

VÝPIS Z REGISTRU EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ ČSÚ V ARES. *Orel jednota Drnovice u Vyškova* [on-line]. © 2017 [cit. 2017-03-29]. Dostupné z: [http://www.info.mfcr.cz/cgi-bin/ares/darv\\_res.cgi?ico=72037717&jazyk=cz&xml=1](http://www.info.mfcr.cz/cgi-bin/ares/darv_res.cgi?ico=72037717&jazyk=cz&xml=1)

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

%	procento
§	paragraf
aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
CR	cestovní ruch
č.	číslo
ČR	Česká republika
DVD	přehrávač disků
IČO	identifikační číslo
Kč	koruna česká
LT	letní tábor
m <sup>2</sup>	metry čtvereční
MZ ČR	Ministerstvo zdravotnictví České republiky
např.	například
Obr.	obrázek
odst.	odstavec
s.	strana
Sb.	sbírka zákonů
Tab.	tabulka
TJ	tělovýchovná jednota
tj.	to jest
TV	televize
Wifi	bezdrátové internetové připojení

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

<i>Obr. 1. SWOT Analýza</i> .....	36
<i>Obr. 2. Mapa orelských žup v České republice</i> .....	40
<i>Obr. 3. Počet členů v jednotách Orel župy Klapilovy</i> .....	41
<i>Obr. 4. Výkaz o majetku a závazcích rok 2014</i> .....	43
<i>Obr. 5. Spokojenost s délkou tábora 8 dní</i> .....	49
<i>Obr. 6. Požadované délky tábora</i> .....	49
<i>Obr. 7. Představy ideální délky tábora</i> .....	50
<i>Obr. 8. Rozhodování o výběru tábora</i> .....	50
<i>Obr. 9. Kritéria výběru tábora</i> .....	51
<i>Obr. 10. Přijatelnosti ceny</i> .....	52
<i>Obr. 11. Přihlásí rodiče dítěte na tábor 2017</i> .....	52
<i>Obr. 12. Pojede na tábor 2017</i> .....	53
<i>Obr. 13. Přání celotáborové hry</i> .....	54
<i>Obr. 14. Nedostatky</i> .....	55
<i>Obr. 15. Chybějící aktivity</i> .....	56
<i>Obr. 16. Oblíbené aktivity</i> .....	57
<i>Obr. 17. Hodnocení ubytování</i> .....	57
<i>Obr. 18. Hodnocení zdravotníka</i> .....	58
<i>Obr. 19. Hodnocení hlavního vedoucího</i> .....	58
<i>Obr. 20. Kolikrát se dítě účastnilo tábora</i> .....	59
<i>Obr. 21. Doporučí náš tábor</i> .....	60
<i>Obr. 22. Cenové srovnání nabídky táborů</i> .....	63
<i>Obr. 23. Cena za jeden den pobytu na táboře</i> .....	64
<i>Obr. 24. Délka pořádaných táborů</i> .....	64
<i>Obr. 25. Počty účastníků</i> .....	65
<i>Obr. 26. Porovnání příjmů a výdajů v předchozích letech</i> .....	72

**SEZNAM TABULEK**

<i>Tab. 1. Rekreační a obchodní cestovní ruch</i> .....	13
<i>Tab. 2. Způsoby dělení na druhy cestovního ruchu</i> .....	15
<i>Tab. 3. Seznam jednot a počet členů Orel župy Klapilovy</i> .....	41
<i>Tab. 4. Přímý materiál</i> .....	73
<i>Tab. 5. Sumarizace přímého materiálu</i> .....	73
<i>Tab. 6. Ostatní přímé náklady</i> .....	73
<i>Tab. 7. Sumarizace ostatních přímých nákladů</i> .....	74
<i>Tab. 8. Variabilní náklady celkem</i> .....	74
<i>Tab. 9. Provozní režie</i> .....	74
<i>Tab. 10. Kalkulace letního tábora 2017</i> .....	75
<i>Tab. 11. Celkové tržby</i> .....	75
<i>Tab. 12. Výpočet bodu zvratu</i> .....	76
<i>Tab. 13. Výpočet zisku / ztráty</i> .....	76
<i>Tab. 14. Riziková analýza</i> .....	81

## SEZNAM PŘÍLOH

P I Příhlaška na tábor

P II Seznam věcí na tábor

P III Potvrzení bezinfekčnosti

P IV Posudek lékaře

P V Minimální vybavení zdravotníka zotavovací akce

P VI Režim dne

P VII Dotazník

P VIII Fotografie areálu Bukovina

## PŘÍLOHA P I: PŘIHLÁŠKA NA TÁBOR



### Přihláška na tábor „Bukovina 2017“

22. července – 29. července 2017, cena 2 500,- Kč, člen sleva 100,- Kč

**Jméno dítěte:** .....

**Datum narození:** .....

**Bydliště:** .....

**Kontaktní osoba:** .....

**Telefon na kontaktní osobu:** .....

**Komu můžeme dítě v případě potřeby předat (vztah k dítěti a přesná adresa):**

.....  

---

## **PŘÍLOHA PII: SEZNAM VĚCÍ NA TÁBOR**

U malých dětí doporučujeme sepsat seznam sbalených věcí a krátký popis pro případ pomíchání s věcmi jiných dětí.

Co je možné podepsat - podepište(čepice, mikiny, bundy, karimatky....)

Co s sebou na cestu?

- batůžek s popruhy na obě ramena
- pohodlnou obuv
- pití
- svačinu
- pláštěnku
- pokrývku hlavy
- sluneční brýle
- mikinu nebo větrovku

Na spaní

- spací pytel
- prostěradlo nebo deku
- polštářek

Jídelní servis

- ešus (kompletní)
- lžíce
- utěrka
- hrnek s uchem (nerozbitní, nejlépe plastový nebo nerezový)
- škrabka na brambory
- zavírací nůž (jen děti od 10 let)

Hygiena

- ručníky (ideálně 2 ks)
- zubní kartáček + pasta
- mýdlo
- šampón (sprchový gel)
- hřeben
- toaletní papír

- opalovací krém
- papírové kapesníky
- dětské vlhčené ubrousky

#### Obuv

- sportovní obuv
- nepromokavé boty (holínky)
- sandále
- boty do vody (postačí gumové nazouváky)

#### Oblečení na 8 dní

- 8x kalhotky nebo trenýrky
- 2x teplé ponožky
- 4x triko s krátkým rukávem
- 2x triko s dlouhým rukávem
- 3x mikinu
- větrovku
- 2x krátké kalhoty (kraťasy)
- 4x tepláky, dlouhé kalhoty
- plavky
- oblečení na spaní (ideálně tepláky, triko s dlouhým rukávem, svetr, ponožky)
- oblečení do města
- šátek

#### Ostatní

- hry (např. karty, pexeso, atd.)
- dopisní papíry a obálky s poštovní známkou
- psací potřeby (pastelky, tužky, atd.)
- repelent
- náhradní baterii
- látkový vak na špinavé prádlo

Berte prosím ohled na to, že děti se často namočí apod., a pak jim nezbývají suché věci, proto radši přibalte např. o jedny tepláky, boty navíc, než aby potom dítě nemělo v čem chodit.



## **PŘÍLOHA PIII: POTVRZENÍ O BEZINFEKČNOSTI**

Prohlášení musí být vyplněno a datováno v **den odjezdu** a dítě je odevzdá spolu s potvrzením o zdravotní způsobilost dítěte- **potvrzení lékaře** a **kopii** průkazu zdravotní pojišťovny.

**Potvrzuji, že mé dítě:** \_\_\_\_\_

**Narozené:** \_\_\_\_\_

**Bytem:**  
\_\_\_\_\_

nejeví známky akutního onemocnění (například horečka nebo průjem).

Není mi též známo, že by dítě přišlo v posledních 14 kalendářních dnech před odjezdem do školy v přírodě/na zotavovací akci do styku s fyzickou osobou nemocnou infekčním onemocněním nebo podezřelou z nákazy ani mu není nařízeno karanténní opatření.

**Jsem si vědom(a) právních následků, které by mne postihly, kdyby toto prohlášení nebylo pravdivé.**

V ..... Dne .....

.....

Jméno a podpis zákonného zástupce:

**Kontakty:**

**Mobil otec:** .....

**Matka:**.....

**Jiný kontakt** .....

## PŘÍLOHA IV: POSUDEK LÉKAŘE

### Posudek o zdravotní způsobilosti dítěte k účasti na zotavovací akci a škole v přírodě

Jméno, příjmení dítěte: .....

Datum narození: .....

Adresa trvalého pobytu:.....

---

A/ Posuzované dítě k účasti na škole v přírodě nebo zotavovací akci

- a) je zdravotně způsobilé / není zdravotně způsobilé
- b) je zdravotně způsobilé za podmínky (s omezením)

.....

Posudek je platný 12 měsíců od data vydání, pokud v souvislosti s nemocí v průběhu této doby nedošlo ke změně zdravotní způsobilosti

B/ Potvrzení o tom, že dítě

- a) se podrobilo pravidelným očkováním ANO-NE
- b) je proti nákaze (typ/druh) imunní .....
- c) má trvalou kontraindikaci proti očkování(druh/typ).....
- d) je alergické na.....
- e) Dlouhodobě užívá léky (typ, druh, dávka) .....

.....

Datum vydání posudku.....

podpis, jmenovka lékaře

Razítko

PŘÍLOHOU MŮŽE BÝT I JINÁ VERZE POSUDKU SE STEJNÝMI ÚDAJI. STAČÍ KOPIE

## **PŘÍLOHA V: MINIMÁLNÍ VYBAVENÍ ZDRAVOTNÍKA ZOTAVOVACÍ AKCE**

### Léčivé přípravky (pouze ty, jejichž výdej není vázán na lékařský předpis)

- tablety nebo čípky proti bolestem hlavy, zubů (analgetika)
- tablety nebo čípky ke snížení zvýšené teploty (antipyretika)
- tablety proti nevolnosti při jízdě dopravním prostředkem (antiemetika)
- živočišné uhlí
- nosní kapky na uvolnění nosních dýchacích průchodů (otorinolaryngologika)
- kapky, roztok (sirup) nebo tablety proti kašli (antitusika, expektorancia)
- kloktadlo pro dezinfekci dutiny ústní a při bolestech hltanu (stomatologika)
- mast nebo sprej urychlující hojení, např. popálenin (dexpanthenolový sprej)
- oční kapky nebo oční mast s dezinfekčním účinkem
- oční voda na výplach očí (oftalmologika)
- mast nebo gel při poštípání hmyzem (lokální antihistaminika)
- tablety při systémové alergické reakci (celková antihistaminika)
- přípravek k dezinfekci kůže a povrchových ran
- dezinfekční prostředek na okolí rány
- inertní mast nebo vazelína

### Obvazový a jiný zdravotnický materiál

- gáza hydrofilní skládaná kompresy sterilní, různé rozměry
- náplast na cívce, různé rozměry
- rychloobvaz na rány, různé rozměry
- obinadlo elastické, různé rozměry
- obvaz sterilní, různé rozměry
- obinadlo škrťící pryžové

- šátek trojcípý
- vata obvazová a buničitá
- teploměr lékařský
- rouška resuscitační
- pinzeta anatomická
- pinzeta chirurgická rovná
- lopatky lékařské dřevěné
- lékařské rukavice pryžové
- reouška PVC 45 x 55 cm
- dlahy pro fixaci, různé rozměry

#### Různé

- nůžky
- zavírací špendlíky, různé velikosti
- záznamník s tužkou
- svítilna/baterka včetně zdroje

## **PŘÍLOHA P VI: REŽIM DNE**

7:25	Budíček
7:30 – 7:50	Rozcvička, ranní hygiena
8:00	Snídaně
8:30 – 8:45	Úklid stanů a pokojů, příprava na dopolední program
8:50	Ranní nástup
9:00 – 12:00	Dopolední program (10:00 – 10:30 svačina)
12:00	Oběd
12:30 – 14:30	Polední klid (stolní hry, příprava na program)
14:30 – 18:00	Odpolední program (16:00 – 16:30 svačina)
18:00	Večeře
18:20	Večerní nástup
18:30 – 21:30	Večerní program
21:30 – 22:00	Večerní hygiena
22:00	Večerka
22:00 – 01:00	Noční hlídky po dvojicích

## **PŘÍLOHA P VII: DOTAZNÍK**

Dobrý den,

jmenuji se Renata Dočekalová a znáte mne z letních táborů. Jsem také studentem FaME, University Tomáše Bati ve Zlíně. K úspěšnému zakončení mého studia píše diplomovou práci na téma: Organizace letního dětského tábora naší organizací.

Součástí práce je i menší průzkum mezi Vámi rodiči a Vámi dětmi, zaměřený na aspekty ovlivňující výběr dětského tábora, na vaše názory, připomínky, přání a další vaše názory.

Prosím Vás o trochu společného času při zodpovězení několik otázek, které mi pomohou nejen při psaní diplomové práce, ale také a to především, zkvalitní programovou náplň tábora.

Děkuji Vám všem za pomoc a za Váš čas.

Anketa Vám nezabere více než pět minut a její vyhodnocení bude čistě anonymní.

### **Vyhovuje Vám délka tábora? (8dní - od soboty do soboty)**

- Ano
- Ne

**Pokud ne přibude tato otázka.**

### **Jakou byste si představovali ideální délku tábora?**

- 14 dní
- 10 dní
- 7 dní

### **Kolikrát bylo Vaše dítě s námi na táboře?**

- \_\_\_\_\_ číselný údaj

### **Jak probíhá výběr letního tábora?**

- Tábor si dítě vybralo samo.
- Tábor jsme vybrali my, rodiče, a dítě souhlasilo.

- Dítě nesouhlasilo, ale jelo.

**Jak bylo Vaše dítě spokojeno s táborovou stranou? *Hodnoťte jako ve škole***

- 1-5

**Jak bylo Vaše dítě spokojeno s táborovým programem? *Hodnoťte jako ve škole***

- 1-5

**Jaké hry se Vašemu dítěti nejvíce líbily?**

- .... Vypsát

**Jaké hry se Vašemu dítěti naopak nelíbily?**

.... Vypsát

**Jak vaše dítě hodnotí svého vedoucího? *Hodnoťte jako ve škole***

- 1-5

**Jak vaše dítě hodnotí zdravotníka? *Hodnoťte jako ve škole***

- 1-5

**Bylo Vaše dítě spokojeno s ubytováním? *Hodnoťte jako ve škole***

- 1-5

**Chybělo něco Vašemu dítěti na táboře?**

- .... Vypsát

**Podle čeho vybíráte letní tábor? Seřad'te podle důležitosti.**

- Celotáborová hra
- Účast kamarádů
- Účast známých vedoucích
- Zajímavý areál
- Dobré jídlo

**Chystáš se s námi vyrazit na tábor 2017?**

- Ano

- Ne

**Jakou bys uvítal celotáborovou hru?**

- Vojáci a strategické hry
- Počítačová hra přenesená do reality
- Pokusy a omyly
- Sportovní klání
- Všeobecné zaměření
- Dětské pohádky v realitě

**Doporučili byste náš tábor známým, kamarádům?**

- Ano
- Ne

**Vrátilo se Vaše dítě spokojené?**

- Ano
- Ne

**Co se dítěti nejvíce líbilo, o čem nejvíce mluvilo po návratu z tábora?**

- .... Vypsat

**S čím nebylo Vaše dítě spokojené?**

**Jste spokojeni s cenou tábora?**

- Ano, je pro nás únosná, určitě odpovídá odvedené práci
- Ano, ale je to pro nás strop.
- Ano, ale musíme na tábor poměrně dlouho šetřit.
- ne, cena nám přijde vysoká,

**Přihlásíte své dítě na tábor 2017?**

- Ano



- Ne
- Nevím

**Pokud své dítě nepřihlásíte, uveďte prosím důvod.**

- Jiný
- Nevyhovující termín

**Pokud pro nás máte, jakýkoliv vzkaz, uvítáme jej.**

- .... Vypsat

Děkuji Vám za Váš čas, ochotu a poskytnuté informace.

S pozdravem Bc. Renata Dočekalová, BA

## PŘÍLOHA P VII: FOTOGRAFIE AREÁLU BUKOVINA



Letecký snímek základny



Areál tábora



Stany s podsadou



Otevřený altán