

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Bc. Kristína Vontszemüová		
Studijní program	B 8206/Výtvarná umění		
Obor/ateliér	8206R102/Multimedia a design/ateliér design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/16
Název práce	Design Creature		
Oponent práce	PhDr. Dana Lapšanská		

Cieľom tejto bakalárskej práce, ako sa uvádza v úvode, je „ snaha o definovanie vzťahu a hraníc módy, designu a reklamy v dnešnej spotrebnej spoločnosti“. Kristína Vontsemüová si kladie otázku, či ešte stále ide o módnny premysel alebo skôr o reklamný priemysel, ktorý, ako sa zdá, na seba prevzal podstatnú úlohu. Veľmi pozitívne hodnotím toto pregnantne zadefinované zadanie, ktoré často prácam chýba a ktoré jej autorku jasne nasmerovalo na hľadanie odpovedí.

Členenie práce do kapitol a podkapitol je veľmi jasné a naznačuje, že autorka práce od začiatku vedela akým smerom sa uberať a na aké otázky hľadá odpovede v odbornej literatúre. Domnievam sa, že pre každého dizajnéra by malo byť hľadanie odpovedí na tie najzákladnejšie otázky, takpovediac povinné, pretože mnoho razy vo svojich prácach riešia ťažké, ťažko uchopiteľné témy bez toho, aby poznali obsah, význam základných pojmov, kontextov a vývojových premien.

Kristína Vontsemüová hneď na úvod prvej kapitoly s názvom Definícia pojmov veľmi stručne charakterizuje marketing, módu a dizajn. Na škodu je, že použila práve na tomto mieste len parafrázovanie týchto pojmov. V každej teoretickej práci je dôležité hneď v úvode exaktne zadefinovať, samozrejme s odkazom na autora, resp. autorov skúmané pojmy. Tento metodologický prešľap napravuje v ďalších podkapitolách, kde veľmi zdarne do vlastného mapovania a skúmania daného problému použila citácie a práve nimi dokázala veľmi dynamicky posúvať text práce.

V podkapitole Rendezvous módy a marketingu sa žiadalo ísť viac do hĺbky nielen v rámci historických premien tohoto vzťahu, ale hlavne aspoň v obrysoch načrtnúť súčasné tendencie. Chýba tam fast fashion, ako veľmi aktuálna marketingová koncepcia výroby, distribúcie a predaja módy.

V ďalších podkapitolách mapuje práca zrod designu a jeho implikáciu do sveta módy, ďalej konzumnú spoločnosť a konzum obrazu a práve tu sa jej podarilo dobre sa zorientovať v odbornej literatúre a jej uvažovanie na týchto pár stranách je veľmi priamočiare a dynamické.

Kapitola Reklama s podkapitolou Svet chaosu považujem z hľadiska vytýčených cieľov samotnou autorkou za najmenej prepracovanú a je to veľká škoda. V porovnaní s predchádzajúcimi kapitolami jej chýba istá komplexnosť. Autorka sa sice v ďalšej časti zamerala na úlohu hviezd a idolov ako nositeľom reklamnej módnej informácie a na tomto nástroji módneho marketingu poukázala na zmeny v rámci reklamy, na stieranie rozdielov, na proces demokratizácie módy, ktorý dnes prináša nové výzvy, ale chýba tu celkový pohľad na vývoj marketingu v kontexte s dizajnom a módou.

V závere teoretickej časti svojej bakalárskej práce si kladie otázku, kde má v súčasnom svete spotreby, médií a reklamy móda hranice a spolu s Lipovetským konštatuje, že móda už nemá svoje typické schémy a odpútava sa od tvrdých zásad vývojových ideológií. Kapitola Etablovanie designu v móde považujem za výborný záver celej práce, kde sa podarilo autorke zadefinovať opäť spolu s Lipovetským východiská pre vzťah dizajnu a módy.

Celkove možno hodnotiť teoretickú časť bakalárskej práce Kristíny Vontzemüovej za ambiciózný pokus o zmapovanie vývoja a nových východísk pre uvažovanie o móde, dizajne a marketingu a to bez akýchkoľvek manierov, teda bez zachádzania do neuchopiteľných myšlienkových konštrukcií. Chcela získať odpovede a to sa jej aj podarilo.

Na škodu tejto práce je gramatika a chybné prepisovanie slovného spojenia „prêt-à porter“.

Východiskom praktickej časti bakalárskej práce Kristíny Vontzemüovej s názvom Design Creature bolo, ako píše v úvode, „porušovanie pravidiel v duchu avantgardy“ a inšpiračným zdrojom dizajn dadaistov, konkrétne práca Mereta Oppenheima. Z materiálov na svoju kolekciu dvoch párov topánok a dvoch kabeliek zvolila koziu kožušinu, hovädziu useň a zmäkčený PVC materiál. Už samotný výber materiálov mal podľa autorky zrkadliť rušenie pravidiel v rámci konzumnej spoločnosti na jednej strane a vytvorenie niečoho nového na základe absurdity a chaosu. Pohybovať sa tomto tenkom ľade často neuchopiteľných podnetov a transformovať ich do dizajnu obuvi a doplnkov je vždy veľkou výzvou, no Kristína Vontzemüová aj túto výzvu zvládla dobre. Jej modely provokujú no zároveň sú jasne uchopiteľné po stránke estetickej i dizajnerskej. Sú dobre namiešanou fúziou avantgardy, módneho dizajnu, hry s tvaroslovím a tiež očakávaní dnešného spotrebiteľa.

Práca Kristíny Vontzemüovej po formálnej stránke spĺňa všetky požiadavky .

Návrh klasifikace ..B- velmi dobre.....

Bratislave 24. 5. 2016
V(e) dne

podpis oponenta práce

.....

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------