

Posudek vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Ing. Michaela Hriňová		
Studijní program	B 8206/Výtvarná umění		
Obor/ateliér	8206R102/Multimedia a design/Ateliér Design oděvu		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Vlastní značka		
Vedoucí práce	MgA. Kristýna Petříčková		

Hodnocení teoretické části

V teoretické části práce autorka prostřednictvím hloubkové analýzy definuje pojmy fashion marketing, branding, značka produktu. Každý pojem zde rozvádí a charakterizuje. Tato analýza je vhodným podkladem pro zpracování praktické části bakalářské práce. Autorka zde definuje podstatné, neodbíhá od tématu, pracuje systematicky. Na základě poznatků výzkumu následně představuje identitu své nově vytvořené značky AIM.

Hodnocení praktické části

Praktická část pojednává čistě o vzniku samotné kolekce, představuje její koncepci, moodboard, storyboard včetně materiálů a barevnosti. Kolekce inspirovaná Alenkou v krajině zářků je zastoupena širokou paletou nadstandardním počtem šestnácti modelů. Samotné uspořádání kolekce v sobě nese určité poselství, které chce autorka prostřednictvím oděvu sdělit. Tomu je podřízen výběr materiálů i barevná škála. Celý příběh v kolekci umocňuje použití autorské kresby na oděvu stejně jako vymodelované 3D silikonové aplikace.

Jako vedoucí práce oceňuji jasně definovaný cíl práce od počátku zadání. Bakalářská práce studentky svým obsahem převyšuje rámec zadání a je pro bakalářský stupeň nadprůměrně vypracována. Autorky splnila cíle, které si vytyčila v úvodu své práce a vytvořila ucelenou kolekci. Velmi kladně hodnotím také teoretickou část práce, která může posloužit jako vhodný metodický podklad či manuál pro začínající módní návrháře a jejich začlenění do praxe.

Návrh klasifikaceA - výborně.....

V(e)Zlíně..... dne9.6.2016.....

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte