

# **Kartografická vizualizace dostupnosti biopotravin rostlinného původu ve Zlínském kraji**

Darina Vlková

---

Bakalářská práce  
2016

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta logistiky a krizového řízení

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta logistiky a krizového řízení

Ústav environmentální bezpečnosti

akademický rok: 2015/2016

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Darina Vlková**  
Osobní číslo: **L13030**  
Studijní program: **B3953 Bezpečnost společnosti**  
Studijní obor: **Řízení environmentálních rizik**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Kartografická vizualizace dostupnosti biopotravin rostlinného původu ve Zlínském kraji**

Zásady pro vypracování:

1. Teoreticky vymezte pojmy související s potravinovou bezpečností, biopotravinami a kartografickou vizualizací.
2. Analyzujte fyzickou dostupnost biopotravin rostlinného původu ve vybraných maloobchodních řetězcích.
3. Na základě výsledků analýzy zpracujte kartografickou vizualizaci dostupnosti biopotravin rostlinného původu ve Zlínském kraji.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tiskřená/elektronická**

Seznam odborné literatury:

[1] LUKÁŠKOVÁ, Eva, Jana BÍLÍKOVÁ, Zdeněk MÁLEK a Vladimír ŠEVČÍK. Po-travinová (ne)bezpečnost. 1. vydání. Univerzita Tomáše Bati ve Zlině, 2014. ISBN 978-80-7454-463-7.

[2] Kartografie [online]. 1. vyd. Ostrava: Sdružení požárního a bezpečnostního inženýrství, 1999, 32 s. [cit. 2015-12-30]. ISBN 80-861-1115-6.

[3] Zemědělství. [www.eagri.cz](http://eaagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/ekologicke-zemedelstvi/biopotrav) [online]. [cit. 2015-12-05]. Dostupné z: <http://eaagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/ekologicke-zemedelstvi/biopotrav>.

Další odborná literatura dle doporučení vedoucího bakalářské práce.

Vedoucí bakalářské práce:

**Ing. Eva Lukášková, Ph.D.**

Ústav environmentální bezpečnosti

Datum zadání bakalářské práce:

**5. února 2016**

Termín odevzdání bakalářské práce:

**9. května 2016**

V Uherském Hradišti dne 22. února 2016



doc. RNDr. Jitka Dostál, CSc.  
děkan

doc. Ing. Pavel Valásek, CSc.  
ředitel

#### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty logistiky a krizového řízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a jeden výtisk bude uložen u vedoucího práce;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přípouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

#### Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

V Uherském Hradišti

4.5.2016

  
.....  
podpis studenta

## **ABSTRAKT**

V teoretické části jsou definovány pojmy potravinová bezpečnost, potravinová soběstačnost, biopotraviny a jejich značení spolu s kontrolními organizacemi. Poslední část teorie se zabývá kartografickou vizualizací, vysvětlením pojmů s tím souvisejících. Praktická část se zabývá analýzou fyzické dostupnosti biopotravin rostlinného původu ve Zlínském kraji. Výsledkem je kartografická vizualizace na základě analýzy.

Klíčová slova: Potravinová bezpečnost, potravinová soběstačnost, biopotravina, kartografická vizualizace.

## **ABSTRACT**

In theoretical part are defined concept of safety, food sovereignty, bio food and their marking with control organizations. Last part of theory deals with cartographic visualization and explaining concepts related to them. The practical part analyzes the physical availability of organic food from organic origin in Zlín region. And the result is cartographic visualization based on the analysis.

Keywords: Food safety, food sovereignty, organic food, cartographic visualization.

## Poděkování

Chtěla bych poděkovat své vedoucí bakalářské práce Ing. Evě Lukáškové, Ph.D. za její rady a připomínky při psaní mé práce. Dále bych chtěla poděkovat panu RNDr. Jakubovi Trojanovi, MSc, MBA za pomoc při tvorbě map.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 POTRAVINOVÁ BEZPEČNOST</b> .....	<b>11</b>
1.1 ČINNOSTI JEDNOTLIVÝCH INSTITUCÍ.....	11
1.2 GLOBÁLNÍ INDEX POTRAVINOVÉ BEZPEČNOSTI .....	12
1.3 POTRAVINOVÁ SOBĚSTAČNOST .....	13
1.4 POTRAVINOVÁ SOBĚSTAČNOST V ČR.....	14
1.4.1 Rostlinné komodity .....	14
1.4.2 Živočišné komodity.....	15
1.5 EKOLOGICKÉ ZEMĚDĚLSTVÍ .....	15
SITUACE V ČR.....	16
<b>2 BIOPOTRAVINY</b> .....	<b>17</b>
2.1 ZNAČENÍ BIOPOTRAVIN .....	17
2.2 KONTROLNÍ ORGANIZACE V ČR.....	18
2.3 NABÍDKA BIOPOTRAVIN V ČR .....	19
2.3.1 Projekty na podporu prodeje biopotravin.....	19
<b>3 KARTOGRAFIE</b> .....	<b>20</b>
3.1 MAPY A JEJICH DĚLENÍ .....	20
3.2 KARTOGRAFICKÁ VIZUALIZACE A JEJÍ KLASIFIKACE .....	22
3.3 KARTOGRAFICKÉ VYJADŘOVACÍ PROSTŘEDKY .....	23
3.3.1 Bodové značky .....	23
3.3.2 Liniové (čárové) značky.....	24
3.3.3 Plošné (areálové) značky.....	24
3.4 SHRNUÍ.....	25
<b>4 METODIKA</b> .....	<b>26</b>
4.1 CÍL PRÁCE .....	26
4.2 METODY POUŽÍVANÉ PŘI ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	26
4.2.1 Analýza .....	26
4.2.2 Sběr dat.....	26
4.2.3 Komoditní rozdělení rostlinných potravin .....	26
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>27</b>
<b>5 ANALÝZA FYZICKÉ DOSTUPNOSTI POTRAVIN V MALOOBCHODNÍ SÍTI ČR</b> .....	<b>28</b>
5.1 MALOOBCHODNÍ SÍŤ.....	28
5.2 HISTORIE MALOOBCHODU .....	28
5.3 MALOOBCHODNÍ SÍŤE V ČR .....	28
5.4 PRODEJ BIOPOTRAVIN V MALOOBCHODNÍCH SÍTÍCH .....	29
5.5 VÝVOJ TRHU S BIOPOTRAVINAMI 2005 – 2013 .....	30
<b>6 ANALÝZA DOSTUPNOSTI BIOPOTRAVIN ROSTLINNÉHO PŮVODU VE VYBRANÝCH MALOOBCHODNÍCH SÍTÍCH ZLÍNSKÉHO KRAJE</b> .....	<b>32</b>

6.1	VYMEZENÍ ZLÍNSKÉHO KRAJE .....	32
6.2	BIOPOTRAVINY V PRODEJNÁCH KAUF LAND .....	33
6.3	ZNAČKY BIOPOTRAVIN V PRODEJNÁCH KAUF LAND .....	37
6.3.1	Fair Trade .....	39
6.4	SROVNÁNÍ CEN JEDNOTLIVÝCH DRUHŮ BIOPOTRAVIN .....	40
<b>7</b>	<b>KARTOGRAFICKÁ VIZUALIZACE DOSTUPNOSTI BIOPOTRAVIN ROSTLINNÉHO PŮVODU VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....</b>	<b>44</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>48</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>49</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>52</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>53</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>54</b>



## ÚVOD

V posledních letech dochází k tomu, že spousta lidí se dostává čím dál více do styku s biopotravinami. Jedná se tedy o aktuální téma. V současné době se zvyšuje poptávka po bioproduktech. Lidé se začínají více zajímat o své životní prostředí a hledají způsoby jak žít zdravěji a jak se šetrněji chovat k prostředí ve kterém žijí.

Tato práce bude zaměřena především na dostupnost biopotravin, vysvětlení pojmu biopotravina a veškerých náležitostí, které s ní souvisí. Teoretická část se bude zabývat potravinovou bezpečností a potravinovou soběstačností, což spolu úzce souvisí. Dále pak samotnými biopotravinami a v poslední řadě kartografickou vizualizací.

Praktická část bude obsahovat fyzickou analýzu trhu. Analýza se bude zaměřovat na maloobchodní sítě ve Zlínském kraji. Prioritou budou potraviny rostlinného původu.

Nejprve bude tato problematika probrána komplexně, tedy v rámci celé České republiky, a pak se bude zaměřovat na Zlínský kraj. Důležitým ukazatelem bude samozřejmě poptávka po bioproduktech a s tím související jejich dostupnost.

Samotná fyzická analýza bude provedena v maloobchodní síti Kaufland. V této části bakalářské práce budou zhotoveny tabulky s jednotlivými druhy biopotravin a jejich zastoupení v síti Kaufland Uherské Hradiště, Kaufland Otrokovice a Kaufland Zlín.

Důležitým faktorem dostupnosti je taky cena biopotravin. Poslední část se bude věnovat porovnáním cen biopotravin s klasickými potravinami. Toto porovnání bude provedeno pomocí grafů.

Výsledkem bude kartografická vizualizace dostupnosti biopotravin rostlinného původu v prodejnách Kaufland ve Zlínském kraji.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 POTRAVINOVÁ BEZPEČNOST

Pojem potravinová bezpečnost lze definovat jako stav, kdy je zajištěn ekonomický i fyzický přístup k dostatečnému množství potravin, které jsou nutričně vyvážené a zdravotně nezávadné, které uspokojují potřeby a preference jedince pro jeho aktivní a zdravý život. Do bezpečnosti potravin zahrnujeme rovněž hygienu výroby potravin, kontrolní mechanismy, monitoring potravních řetězců a krmiv.

K tomu, aby byla zajištěna bezpečnost potravin, přispívají státní instituce a organizace, které jsou financovány státem, a to zejména tvorbou legislativy, průběžnou a důslednou kontrolou kvality a zdravotní bezpečnosti, dlouhodobým sledováním výskytu cizorodých látek, informováním a vzděláváním spotřebitelů. [1]

### 1.1 Činnosti jednotlivých institucí

Kontrolu a řízení mají v rozsahu své působnosti na starosti jednotlivá ministerstva a příslušné orgány státního dozoru. Zpracovávají koncepcce státního dozoru ve vzájemné spolupráci a sjednocují postupy pro výkon dozoru nad potravinami a krmivy. [18]

#### **Ministerstvo zemědělství**

Odpovídá zejména za problematiku veterinární, oblasti výživy a pohody zvířat a za procesy, které souvisejí s výrobou a označováním potravin a krmiv, taktéž za problematiku správy v nakládání s potravinami nového typu a geneticky modifikovanými potravinami a krmivy. Dále odpovídá za oblast ochrany zvířat, do které řadíme i zacházení se zvířaty, a to z hlediska jejich ošetřování, napájení a výživy, šlechtění, hygieny prostředí, rozmnožování, využívání, přepravy, a usmrcování zvířat. V těchto oblastech vykonává prostřednictvím příslušných státních orgánů kontrolní činnost. [18]

#### **Ministerstvo zdravotnictví**

Zabývá se oblastí společného stravování a předmětů, které přicházejí do styku s potravinami. Odpovídá za vztah k výrobě a spotřebě potravin, za stanovení požadavků na potraviny v oblasti mikrobiologické, látek přidaných, pomocných a látek, které jsou určeny k aromatizaci potravin. Obecně lze říci, že je odpovědné za hodnocení zdravotních rizik plynoucích z expozice nebezpečnými činiteli z potravin. Ministerstvo zdravotnictví také posuzuje možná rizika při schvalování potravin nového typu a geneticky modifikovaných potravin. Vykonává kontrolní činnost nad trhem prostřednictvím příslušných orgánů. [18]

**Ministerstvo životního prostředí**

Zodpovídá za jednotný informační systém týkající se životního prostředí. Řadí se zde monitoring životního prostředí na území České republiky, přípravy a aktualizace legislativy, které se týkají nebezpečných chemických látek a přípravků a správu v nakládání s geneticky modifikovanými organismy. [18]

**Ministerstvo průmyslu a obchodu**

Jeho činnost spočívá ve zpracování a udržování systému na ochranu zájmů spotřebitele.

**Státní úřad pro jadernou bezpečnost**

Odpovídá za stanovení maximálně přípustných úrovní radioaktivní kontaminace potravin. Taktéž řídí sledování a vyhodnocování radioaktivní kontaminace potravin v rámci činnosti celostátní radiační monitorovací sítě. [18]

**Generální ředitelství cel**

Je odpovědné za kontrolu dovozních certifikátů k vybraným potravinám a krmivům. Řídí se nařízením Rady (EHS) č. 737/1990 a nařízením Evropské komise (Euratom) č. 3954/1997.

**1.2 Globální index potravinové bezpečnosti**

Globální index potravinové bezpečnosti se skládá ze sady indexů, které měří faktory a rizika ovlivňující potravinovou bezpečnost. Jedná se o 28 ukazatelů, které určují míru potravinové bezpečnosti ve 109 zemích. Ukazatel zkoumá především bezpečnost jídla komplexně napříč třemi mezinárodně stanovenými rozměry. Mimo jiné se studie zabývá základními faktory ovlivňující nedostatek potravin. Globální index potravinové bezpečnosti používá čtvrtletní koeficient pro výpočet kolísání cen potravin tak, aby byla zkoumána rizika všech zemí v průběhu roku. [14]

Ukazatele jsou rozděleny do 3 kategorií:

- 1) Cenová dostupnost – měří, zda je spotřebitel schopen koupit si potraviny, jeho zranitelnost vůči cenovým šokům, přítomnost programů a politik na podporu spotřebitelů při výskytu otřesů.
  - Spotřeba potravin jako podíl výdajů domácností,
  - podíl obyvatelstva pod hranicí globální chudoby,
  - hrubý domácí produkt na jednoho obyvatele,

- zemědělská dovozní cla,
- přístup k financování pro zemědělce,
- programy pro oblast bezpečnosti potravin.

2) Dostupnost – měří, zda je daná země dostatečně zásobována potravinami, riziko přerušení dodávek.

- Dostatek dodávek,
- veřejné výdaje na zemědělství,
- zemědělská infrastruktura,
- míra kolísání zemědělské výroby,
- politická stabilita,
- korupce.

3) Kvalita a bezpečnost

- Rozmanitost stravy,
- výživové normy,
- dostupnost mikronutrientů
- kvalitní bílkoviny,
- bezpečnost potravin.[20]

### **1.3 Potravinová soběstačnost**

Tento pojem můžeme definovat mnoha způsoby. Obecně se jedná o schopnost dané země vyprodukovat a také zajistit v případě jakékoliv situace - tedy i krizové, dostatek potravin pro obživu všech svých obyvatel. [1]

Podle FAO existuje několik spotřebních úrovní potravin, které souvisejí s ekonomickou úrovní země.

### 1. STUPEŇ: Řadíme zde stravu, která je nevyhovující po stránce kvality i kvantity

- Úroveň spotřeby je typická zejména pro země subsaharské Afriky a jihovýchodní Asie, které si nemohou nakoupit potraviny ze zahraničí (například Rwanda, Etiopie, Afgánistán, KDR).
- V zemích převládají potraviny rostlinného původu z domácí produkce.

### 2. STUPEŇ: Do stupně řadíme stravu, která je v dostatečném množství, jenže kvalita není dostačující.

- Typické jsou rozvojové země s vyšší hospodářskou úrovní, a nebo rozvojové země s výbornými přírodními podmínkami. Patří sem jednak rozvojové země, kde převládají potraviny rostlinného původu, převážně obiloviny. V zemích s vyšší hospodářskou úrovní na venkově převládá rostlinná strava, v městech roste spotřeba tuků, mléka a masa, problémy jsou s kvalitou potravin.

### 3. STUPEŇ: Úroveň spotřeby se vyznačuje zemědělskou výrobou, která se přizpůsobuje požadavkům potravinového průmyslu a poptávce spotřebitelů.

- Zařazujeme sem rozvinuté země, především obyvatele s vyššími příjmy.
- Charakteristický je rychlý růst spotřeby masa a cukru, snižuje se spotřeba mléka a obilovin. U potravin je pozornost věnována chuťovým vlastnostem, vzhledu a rozmanitosti.

### 4. STUPEŇ: Úroveň spotřeby představuje eliminace negativ vývoje spotřebitelské poptávky

- Hlavní důraz se klade na racionální a vyváženou stravu

*Obrázek 1: Spotřební úroveň potravin*

## 1.4 Potravinová soběstačnost v ČR

Česká republika má poměrně členitou krajinou. Mezi hlavní faktory, které ovlivňují zemědělství patří především poměrně nízké procento nížin, relativně chladné podnebí, málo slunečných dnů a poměrně málo kvalitní půdy. [19]

### 1.4.1 Rostlinné komodity

V oblasti pěstování rostlinných komodit je Česká republika soběstačná v pěstování obilovin, olejnin, luskovin, brambor, cukru, ovoce a zeleniny. Nejrozšířenější skupinou pěstovaných plodin jsou obiloviny, které jsou současně pěstovány na ploše 1,6 mil. ha. V případě luskovin se v posledních letech v ČR mluví o útlumu a menším pěstitelském zájmu. V posledních deseti letech tu vládla spíše konzervativní přístup k pěstování, neboť se nedařilo dosáhnout větších výnosů, dobré kvality produkce a příznivé realizace na trhu. [1]

Olejninou zaujímaly v roce 2012/2013 celkem 19 % orné půdy ČR. Nejvíce se pěstuje řepka olejná, slunečnice, mák a hořčice na semeno. [1]

Česká republika také patří k jednomu z tradičních výrobců cukru z cukrové řepy v Evropě. V této oblasti můžeme taktéž říct, že je soběstačná, nicméně dováží i z ostatních zemí EU. [1]

Produkce ovoce a zeleniny se liší druhem a ročníkem. Míra krytí spotřeby se pohybuje mezi 35-78%. Velké množství ovoce a zeleniny je dováženo z dalších zemí. Podle údajů z Ministerstva zemědělství ČR se v roce 2012 dovezlo ovoce, zeleniny a ořechů za 22,5 mld korun včetně druhů, které jsou tradičně pěstovány u nás. Obecně můžeme říct, že soběstačnost mírného pásma v produkci čerstvého ovoce je 40%. [1]

#### **1.4.2 Živočišné komodity**

V tomto ohledu je situace obdobná jako u komodit rostlinných. Soběstačnost v produkci hovězího masa a mléka je vysoká. Produkce hovězího masa je určena poptávkou na domácím trhu. V posledních letech je soběstačnost na úrovni 100%. [1]

V období 2004-2009 byl zaznamenán v celé ČR výrazný propad v počtu chovu prasat i prasnic, což způsobilo nesoběstačnost České republiky v produkci vepřového masa v posledních letech. [1]

Vlivem začlenění ČR do EU je na chovatele vyvíjen silný konkurenční tlak ze strany chovatelů prasat z ostatních států EU. Díky tomu se zvýšil nárůst dovozu a poklesla poptávka zpracovatelů po domácí surovině. [1]

### **1.5 Ekologické zemědělství**

Jedná se o formu obhospodařování půdy, kdy nejsou používána umělá hnojiva, chemické přípravky, postřiky, hormony a umělé látky.

Prioritou je kvalita, nikoli kvantita produkce. Základem je zdravá půda. Zemědělci nepoužívají průmyslová hnojiva, syntetické pesticidy, herbicidy, růstové regulátory a geneticky modifikované organismy.

Zvířata na ekologických farmách jsou krmena převážně z vlastního ekologického podniku a je jim umožněno, aby žila tak jak je jim vrozené od přírody. V ideálním případě se snaží ekologická farma chovat pouze tolik zvířat, kolik je schopna uživit z vlastní produkce krmiv. [7]

### Situace v ČR

V České republice dochází k pozvolnému rozvoji ekologického zemědělství. Dochází ke zvyšování počtu biofarem. V současnosti se pohybuje kolem 2 500. Podíl ekologického zemědělství na celkové výměře zemědělské půdy je přes 9%. [8]

Nejvíce zpracovávanou surovinou jsou obiloviny. Především se jedná o pohanku, špaldu, dále také bylinky, koření a z živočišných produktů zejména hovězí maso a kozí mléko.

Ekologické zemědělství je spravováno nejrůznějšími předpisy. Mezi ty nejdůležitější patří Zákon č. 242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství (novela 53/2005) a Nařízení Rady (EHS) 2092/1991). [8]



## 2 BIOPOTRAVINY

V posledních několika letech dochází k tomu, že se zvyšuje poptávka po biopotravinách a s tím souvisí nárůst počtu výrobců biopotravin.

Biopotravinu lze definovat jako rostlinný nebo živočišný produkt ekologického zemědělství, který splňuje požadavky zákona č. 242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství, nařízení Rady (ES) č. 834/2007 a nařízení komise (ES) č. 889/2008 (Přílohy k nařízení Komise (ES) 889/2008). [2]

Biopotraviny se vyznačují vysokou kvalitou a výraznou chutí. Při výrobě biopotravin je zakázáno používat např. bělení, působení hormonů, ozářování a mikrovlnný ohřev atd. Nesmí se také používat synteticky přidané látky, což jsou například syntetická sladidla. Existuje seznam povolených přidaných látek, tzv. éček. Jedná se o látky, které jsou v přírodě běžné nebo jsou zhotovené z přírodních surovin, např. kyselina askorbová (vit. C), oxid uhličitý, kyselina mléčná, kyselina citrónová, atd. [4]

Na českém trhu je výběr biopotravin poměrně široký. Zahrnuje především tyto výrobky: mléko a mléčné výrobky, čaje, koření, pečivo, mouku, těstoviny, dětskou výživu, vejce, kuřecí, vepřové a hovězí maso, ovoce, zeleninu, víno atd. Některé biopotraviny nejsou českými výrobci produkovány vůbec a musí se dovážet ze zahraničí (např. olej). [2]

### 2.1 Značení biopotravin

Každá biopotravina musí mít správné označení. V ČR podléhá evropské legislativě a zákonu 242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství. Biopotraviny dle těchto předpisů musí mít na obalu kód kontrolní organizace a zároveň grafické logo, tzv. „biozebru“, jejíž podoba je upravena v legislativě.



Obrázek 2: České bio-logo

Tuto značku může používat pouze výrobce, jehož výrobek splnil všechny podmínky pro ekologické zemědělství, které stanovuje legislativa. Taktéž musel projít přísnou kontrolou

jedné z kontrolních organizací, které podléhají Ministerstvu zemědělství ČR a obdržel „certifikát o původu biopotraviny“.

Pokud výrobce použil tuto značku u potraviny, která nepochází z ekologického zemědělství, může být přísně postihnut. [5]

Od 1. července 2012 platí nová pravidla pro označování biopotravin. Biopotraviny, které pocházejí ze zemí EU, musí být povinně označeny jednotným unijním logem v podobě lístku ze 12 unijních hvězdiček. Dosud bylo použití tohoto loga dobrovolné.

Na tomto logu musí být uveden kód země, ve které prošla biopotravina závěrečnou kontrolou. Za kódem státu je zkratka BIO nebo EKO, případně ORG či ÖKO, odkazující na ekologický způsob produkce podle zažité praxe v různých zemích. Kód uzavírá třímístné číslo kontrolní organizace pověřené v daném státě dozorem nad bioprodukcí [6]



Obrázek 3: Evropské logo biopotravin

## 2.2 Kontrolní organizace v ČR

V České republice jsou biopotraviny kontrolovány třemi soukromými subjekty, kterým přidělilo ministerstvo zemědělství s účinností od 1. 7. 2010 nové kódy. Jsou to:

- KEZ, o. p. s., kód na obalu: CZ-BIO-001
- ABCert AG, organizační složka kód na obalu: CZ-BIO-002
- BOKONT CZ, kód na obalu: CZ-BIO-003

Tyto kontrolní orgány zajišťují kontrolní činnosti spojené s vydáváním osvědčení o původu bioproduktu, biopotraviny nebo ostatního bioproduktu. [3]

Inspektoři kontrolních organizací provádějí pravidelné i namátkové kontroly jak na ekofarmách, u zpracovatelů potravin, tak i u velkoobchodníků s biopotravinami. Celý řetězec výroby, zpracování a distribuce projde minimálně jednou ročně kompletní kontrolou. [5]

## 2.3 Nabídka biopotravin v ČR

Vstupem České republiky do EU se výrazně zvýšil dovoz biopotravin. Mezi největší dovozce patří Německo, Rakousko, Itálie, také Holandsko a Belgie. Pomalu se taktéž zvyšuje počet ekofarem. V současné době jich je v České republice okolo 2500. Nejvíce zpracovávanou surovinou jsou především obiloviny. Hlavními zástupci je špalda a pohanka. [8]

Jednou z největších překážek většímu růstu prodeje biopotravin je dlouhodobě uváděna jejich vyšší cena oproti běžným výrobkům. Biopotraviny se vyrábí v menších objemech, což zvyšuje samozřejmě jejich náklady na jednotku produkce a následně pak jejich cenu. [11].

### 2.3.1 Projekty na podporu prodeje biopotravin

Jak jsem již zmiňovala v předešlém odstavci, tak dovoz biopotravin se výrazně zvyšuje a s tím spojený i zájem zákazníků. Ne všichni mají o biopotravinách dostatečné informace. Propagace biopotravin je tedy v tomto ohledu velmi důležitá. Vznikají tak různé projekty a soutěže. Existují také další projekty, které napomáhají zvýšit úroveň vzdělanosti výrobců biopotravin a zájemců o podnikání v této oblasti. [12]

Jedním z projektů je každoroční soutěž „**Česká biopotravina roku**“. Účast v této soutěži je pro výrobce biopotravin jedinečnou příležitostí jak zviditelnit své výrobky nejen mezi obchodníky samotnými ale i mezi širokou veřejností. Tato soutěž se pořádá každoročně a je pod záštitou ministerstva zemědělství. [13]

Další propagační projekt je kampaň „**České Bio**“. Cílem této kampaně je vytvořit optimální podmínky pro bioprodukcí na tuzemském trhu. Je podporována a ve větší míře také financována organizací KEZ o. p. s. [12]

Projekt, který má za hlavní cíl vytvoření nových pracovních míst a uplatnění znevýhodněných osob na pracovním trhu, se nazývá „**Mezinárodní spoluprací ke zvýšení zaměstnanosti na venkově**“. [12]

### 3 KARTOGRAFIE

Jedná se o disciplínu, která se zabývá navrhováním, výrobou, šířením a studiem map. Jedním slovem lze říci, že kartografie je tedy mapování. [9] Tato vědní disciplína zahrnuje veškeré operace od počátečního vyměřování až po vydání hotové produkce. Je tedy jasné, že s pojmem kartografie souvisí celá řada vědních oborů a disciplín. [10]

Mezi ty nejdůležitější patří:

- **Geografie** – slouží především k základnímu naplnění obsahu samotné mapy.
- **Geodézie** – je pro kartografii důležitá především tím, že jí dává přesné polohopisné a výškopisné základy.
- **Mapování** - je rozhraním mezi geodézií a kartografií. Jedná se o soubor činností konaných za účelem vzniku tzv. původní mapy, tedy mapy vzniklé na základě přímého měření v terénu. Mezi jednotlivé činnosti patří například šetření, výpočty, měření a zobrazování.
- **Dálkový průzkum Země** – v současnosti patří mezi nejvýznamnější moderní metody sběru dat a jejich následné prezentace v kartografii.
- **Geoinformační systémy** – jedná se o aplikovanou informatiku, která se zaměřuje na sběr, aktualizaci, ukládání a vyhodnocování prostorových informací, zpravidla tabulkovou a kartografickou formou. [10]

#### 3.1 Mapy a jejich dělení

Výsledným produktem kartografie je mapa. Jedná se o zmenšené, zevšeobecněné a vysvětlené znázornění objektů a jevů na Zemi nebo ve vesmíru, které je sestavené v rovině pomocí vztahů, které jsou matematicky definovány. [15]

Vzhledem k tomu, že se mapy používají v mnoha oborech lidské činnosti jsou proto specificky upravovány. Mezi základní hlediska patří účel mapy, její obsah a území, které je zobrazeno.

**Podle územního rozsahu dělíme mapy na :**

- Mapy Země,
- mapy zemských polokoulí,
- mapy kontinentů, moří a oceánů,
- mapy států, jejich skupin či částí.

**Podle účelu na:**

- Mapy pro národní hospodářství,
- mapy pro vědu, kulturu a osvětu,
- mapy pro obranu státu,
- mapy pro výuku,
- mapy pro orientaci a sport,
- mapy pro propagační a propagandistické účely.

**Podle obsahu na:**

- Mapy obecně zeměpisné,
- mapy topografické,
- mapy tématické.

**Podle měřítka na:**

- Velké,
- střední,
- malé.

**Podle formy záznamu skutečnosti na:**

- Mapy analogové,
- fotomapy,
- mapové transparenty,
- tyflomapy.

**Podle koncepce vyjádření skutečnosti na:**

- Mapy analytické,
- mapy syntetické,
- mapy komplexní.

**Podle způsobu vzniku na:**

- Mapy původní,
- mapy odvození.

**Podle hlediska času na:**

- Mapy statické,
- mapy dynamické.

### 3.2 Kartografická vizualizace a její klasifikace

Cílem kartografické vizualizace je znázornění jednotlivých bodů z referenčního elipsoidu či koule do roviny mapy. [10] Lze tedy říct, že úkolem je najít polohu bodů v rovině mapy k poloze bodů na referenční ploše, kterou považujeme za originál. Při kartografickém zobrazování dochází k jisté deformaci, tedy ke zkreslení jednotlivých prvků v mapě. Určení věrných obrazů bodů na kouli či elipsoidu v rovině mapy je tedy velmi složitou záležitostí. [10]

Rozhodující kritéria pro klasifikaci vizualizace jsou: zobrazovací plocha, poloha konstrukční osy, vlastnosti z hlediska zkreslení [15,16]

**Podle zobrazovací plochy lze rozlišit zobrazení na:**

- a) jednoduchá** – vznikají převedením glóbu do roviny prostřednictvím válce či kužele nebo přímo
  - **azimutální zobrazení** – používají přímo rovinu jako zobrazovací plochu, využívají se pro mapy území oválného tvaru
  - **válcová zobrazení** - zobrazují se na povrch kužele, který lze rozvinout do roviny
  - **kuželová zobrazení** – zobrazují glóbus na kuželový plášť válce, který se potom rozvine do roviny
- b) obecná** – jedná se o ostatní zobrazení, jejichž konstrukci nelze vysvětlit názorně prostřednictvím jediné zobrazovací plochy
  - **nepřímá zobrazení** – jsou odvozena z jednoduchých zobrazení
  - **polykónická zobrazení** – používá se nekonečného počtu kuželů
  - **víceplošná zobrazení**
  - **neklasifikovaná zobrazení** – jsou zde zahrnuta všechna ostatní zobrazení, která nelze zařadit do výše uvedených skupin

**Podle polohy konstrukční osy se zobrazení dělí na:**

- **zobrazení v normální poloze** – konstrukční osa roviny, válce nebo kužele se shoduje se zemskou osou
- **zobrazení v příčné poloze** – konstrukční osa je shodná s rovinou rovníku

- **zobrazení v šikmé poloze** – konstrukční osa prochází středem glóbu v libovolném jiném směru

#### **Podle vlastností z hlediska zkreslení se rozeznávají**

- **plochojevná zobrazení** - v každém bodě mapy zachovávají nezkreslené plochy, dochází ke zkreslení úhlů a délky
- **úhlojevná zobrazení** – poměrně dobře zachovávají tvar a nezkreslují úhly
- **vyrovnávací zobrazení** – jsou vypočtena tak, aby zkreslení úhlů a ploch bylo pokud možno v rovnováze [15,16]

### **3.3 Kartografické vyjadřovací prostředky**

Hlavní vyjadřovací prostředky používané v kartografii jsou mapové značky. Jedná se o grafické symboly, s jejichž pomocí se snažíme vyjádřit danou skutečnost. Lze rozlišit tři základní skupiny mapových značek: bodové, liniové, areálové.

#### **3.3.1 Bodové značky**

Bodové značky znázorňují objekty, které nelze znázornit půdorysně. V praxi se používá jeden znak pro skupinu příbuzných objektů. [17]

**Bodové značky lze rozdělit na:**

- Geometrické,
- symbolické,
- obrázkové,
- alfanumerické.

#### **Geometrické**

Nejčastěji se jedná o jednoduché geometrické obrazce. Jsou to například čtverce, kruhy, obdélníky, aj.

#### **Symbolické**

Symbolizují věc, kterou zobrazují. Jde například o symbol letadla pro letiště, symbol kotvy pro přístav.

#### **Obrázkové**

Jsou používány hlavně na mapách pro veřejnost. Jde o použití obrázku konkrétního objektu v mapě.

## Alfanumerické

Používají se především na tematických mapách (geologické mapy). [17]

### 3.3.2 Liniové (čárové) značky

Používají se k vyjádření objektů a jevů, které mají liniovou povahu. Jsou znázorňovány tak, aby jejich osa souhlasila s průběhem os objektů ve skutečnosti (např. železnice, silnice). [15]

U liniových značek se rozlišují tyto charakteristiky:

- šířka



- struktura



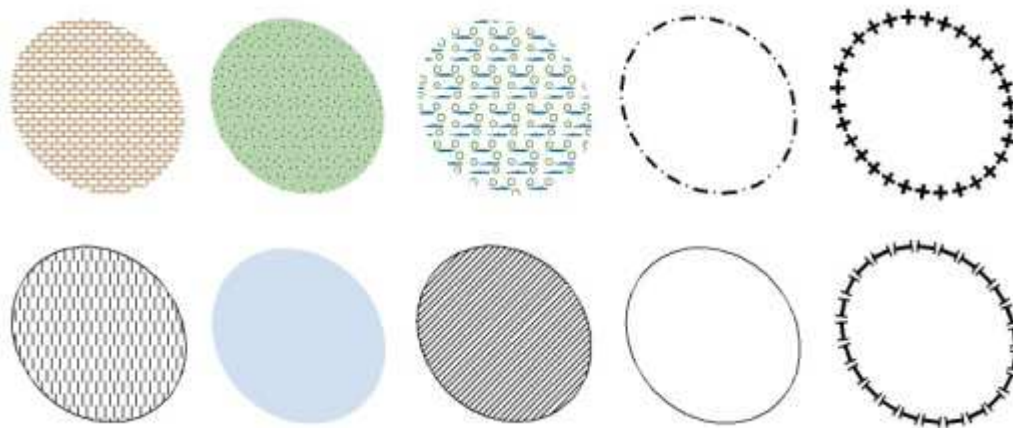
- barva



### 3.3.3 Plošné (areálové) značky

Metoda plošná slouží ke zvýraznění a vzájemnému odlišení areálů. Vyjadřovacím prostředkem je výplň areálu vymezeného jeho obrysovou čarou. Hranici lze vymežit několika způsoby, různě strukturovanou čarou, tečkovanou čarou, nebo jen jednotným barevným provedením. [15]





Obrázek 4: Různé příklady areálů.

### 3.4 Shrnutí

Biopotraviny pro člověka představují stravu, která by měla být nejkvalitnější a taky nejšetrnější k organismu a životnímu prostředí. Jsou pěstovány v rámci ekologického zemědělství, které je šetrné, a zvířata v něm jsou chována za přirozených podmínek. Od čehož se odvíjí kvalita produktů. Každá biopotravina na trhu musí mít správné označení. Dohled nad označováním provádí několik kontrolních organizací.

Biopotraviny se v České republice nejen pěstují, ale jsou i dováženy z jiných zemí. Největší dovozci jsou Německo, Rakousko, Itálie, Belgie.

Cílem této práce je kartografická vizualizace, poslední kapitola v teoretické části se zabývá kartografií. S tímto pojmem je spojena celá řada vědních oborů. Pomocí kartografie lze zobrazit zmenšený obraz zemského povrchu v rovině. Důležitým prvkem jsou kartografické značky, díky kterým lze přesněji přiblížit danou skutečnost. Výsledným produktem je mapa.

## **4 METODIKA**

### **4.1 Cíl práce**

Cílem práce je na základě analýzy fyzické dostupnosti biopotravin v maloobchodních sítích vypracovat kartografickou vizualizaci dostupnosti biopotravin rostlinného původu ve Zlínském kraji.

### **4.2 Metody používané při zpracování práce**

#### **4.2.1 Analýza**

Jedná se o vědeckou metodu, která je založená na dekompozici určitého celku na elementární částice. Analýza vysvětluje určitý pojem, úkol nebo metodu pomocí srozumitelných pojmů a souboru úloh, které vedou k realizaci celku.

Cílem analýzy je identifikace podstatné a nutné vlastnosti částí celku. Tedy poznat jejich podstatu a zákonitosti.

#### **4.2.2 Sběr dat**

Sběr dat bude probíhat fyzickou analýzou v obchodním řetězci Kaufland v Uherském hradišti, Otrokovicích a Zlíně. Následně budou vytvořeny tabulky s jednotlivými komoditami a jejich zastoupení. Poté budou na základě těchto informací zpracovány jednotlivé mapy.

#### **4.2.3 Komoditní rozdělení rostlinných potravin**

Pod pojmem rostlinná komodita se rozumí plodiny, které byly vypěstovány pro výrobu produktů k lidské výživě a konzumaci, k výživě hospodářských zvířat i k technickému a farmaceutickému užití. Mezi takové plodiny řadíme obiloviny, luskoviny, okopaniny, píce, vinná réva, cukrová řepa, olejnin, chmel, ovoce a zelenina a léčivé či kořeninové rostliny. [21]

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 5 ANALÝZA FYZICKÉ DOSTUPNOSTI POTRAVIN V MALOOBCHODNÍ SÍTI ČR

### 5.1 Maloobchodní síť

Maloobchodní síť se značí soubor prodejních jednotek, který se zaměřuje na realizaci zboží konečnému spotřebiteli. Každý soubor má svoji kvalitu danou uspořádáním a vzájemnou provázaností provozních jednotek. [22]

Základním kamenem maloobchodní sítě je tedy provozní jednotka, která je zaměřena na zákazníky, kteří jsou zároveň spotřebiteli a případně zboží pro spotřebitele nakupují. [23]

### 5.2 Historie maloobchodu

Mezi 18. a 19. stoletím se obchodní živnosti začaly rozdělovat na velkoobchod a maloobchod. Koncem 19. století byl obchod spojen s hospodářskou krizí. Docházelo ke vzniku kartelů – dohod o vyloučení volnou soutěží a udržující ceny na potřebné výši.

V období první republiky byl obchod v poměrně rozvinuté podobě. V roce 1921 procházel krátkou krizí, po které však došlo k prudkému nárůstu obchodního podnikání. Díky nízké technické úrovni a poměrně vysokým nákladům byli obchodníci nuceni přistoupit k různým formám spolupráce. Začala se rozšiřovat spotřební družstva.

Po druhé světové válce začal růst zahraniční obchod, docházelo k modernizaci prodejen, rozšiřovaly se obchodní kapacity a prodejní sortiment.

Největší vývoj prodělal maloobchodní prodej po roce 1989, kdy došlo k velkým změnám. Změny se týkaly vlastnických a institucionálních struktur, technologických změn, prostorových změn, nabídky zboží a služeb a především nové vazby na dodavatelský sektor.

Ve druhé polovině 90. let minulého století začaly tuzemský maloobchod ovládat zahraniční společnosti. Postupně z trhu vytlačily české nezávislé maloobchodníky. Vlastnická struktura je v dnešní době relativně stabilizována.

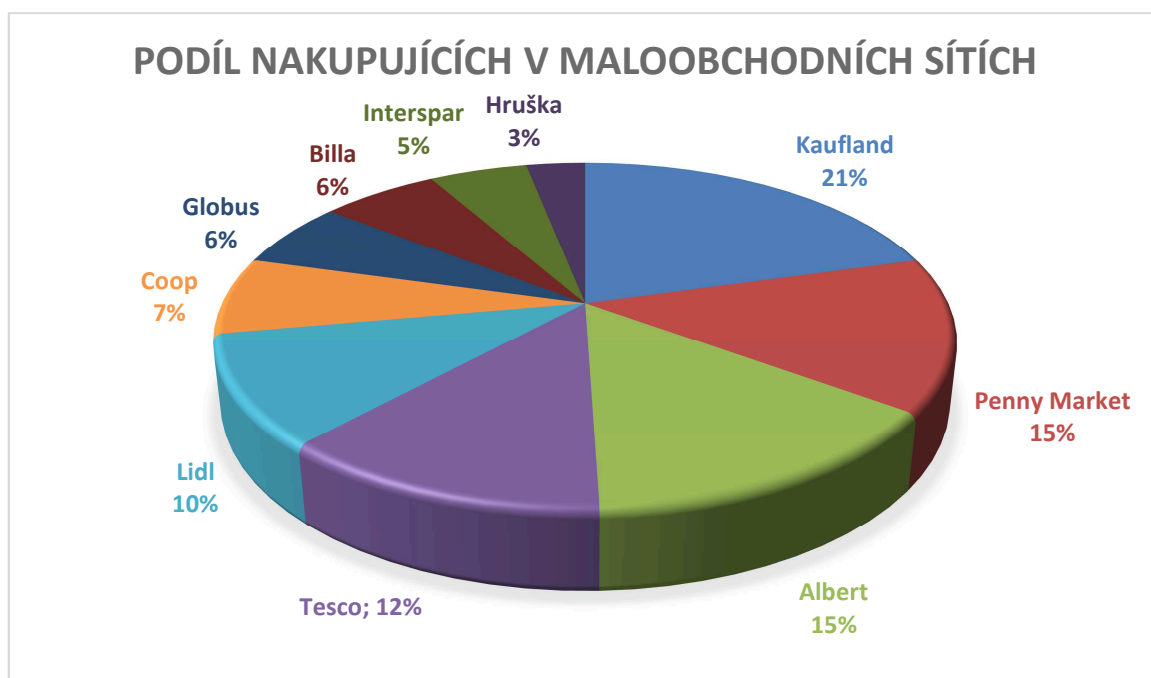
Nejvíce u nás vlastní maloobchodní síť Německo (4%) a Rusko (3%).[24]

### 5.3 Maloobchodní síť v ČR

Podle studie Incoma Shopping Triggers 2014 má v dnešní době zákazník na výběr z osmi širokosortimentálních prodejen potravin. Pravidelně navštěvuje ale pouze tři z nich. Důle-

žítým ukazatelem řetězce je tedy věrnost zákazníků. Mezi základní ukazatel patří procento domácností, které mají daný řetězec jako své hlavní nákupní místo. Jedná se především o to, že zde utratí relativně nejvíce ze svých výdajů za zboží.

Nejvíce zákazníků je „věrných“ řetězcům Kaufland, na druhém a třetím místě jsou Penny market a Albert, na čtvrtém místě je Tesco a na pátém Lidl.



Obrázek 5: Podíl nakupujících v maloobchodních sítích [25]

Šesté místo obsadil systém spotřebních družstev Coop. Na sedmém až osmém místě se drží Globus a Billa, následuje Interspar a Hruška. [25]

#### 5.4 Prodej biopotravin v maloobchodních sítích

Nabídku v maloobchodních řetězcích dlouhodobě sleduje agentura Green marketing a její výzkum- cenový BIO monitor.

V předešlých letech se na přední příčky s nejširší nabídkou dostaly maloobchodní sítě Hypernova a Tesco. Sortiment se pohyboval okolo 200 druhů biopotravin. Další místo zaujímal Kaufland, Interspar, Globus a dm drogerie. V dnešní době je situace poněkud jiná. Nejvíce bioproduktů nabízí dm drogerie markt, kde došlo mezi srpnem 2008 a březnem 2009 téměř ke zdvojnásobení jejich nabídky.

Slabší nabídka biopotravin je v diskontních prodejnách. Například Penny market dokonce snížil svůj sortiment. Opakem je například Lidl, který začal nabízet zejména ovoce a zeleninu v bio kvalitě. Další vývoj bude záviset na zájmu zákazníků. [26]

### 5.5 Vývoj trhu s biopotravinami 2005 – 2013

K výraznému nárůstu na trhu s biopotravinami došlo mezi lety 2005 a 2008. Poté došlo ke krátké stagnaci zhruba do roku 2011, kdy v jeho průběhu trh zaznamenal další růst a pokračoval až do roku 2013. [27]

Ukazatel	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkový obrat s biopotravinami včetně vývozu (mld.Kč)	x	0,84	1,39	1,95	1,98	2,10	2,24	2,40	2,72
Vývoz (mld. Kč)	x	0,08	0,10	0,15	0,37	0,51	0,57	0,62	0,77
Spotřeba biopotravin v ČR	0,51	0,76	1,29	1,80	1,61	1,6	1,67	1,78	1,95
Meziroční změna obratu biopotravin (%)	16	49	70	40	-10	-1	4,6	6,7	9,5
Podíl na celkové spotřebě potravin a nápojů	0,18	0,35	0,55	0,75	0,65	0,63	0,65	0,66	0,71
Spotřeba na obyvatele a rok (Kč)	50	74	126	176	154	151	158	169	185
Podíl dovozu na obratu biopotravin (%)	54	56	62	57	n. d.	46	46/60*	46/60*	57
Podíl řetězců na obratu biopotravin (%)	57	67	68	74	68	67	64	64	64

Tabulka1: Vývoj trhu s biopotravinami [27]

V roce 2013 byl celkový obrat na trhu s biopotravinami 2,7 mld. Kč. Zvýšil se export biopotravin a jejich objem dosáhl 775 mil. Kč (28,5% obratu). V porovnání s rokem 2012 se jedná o nárůst až o cca 24%, kdy export biopotravin činil 625 mil. Kč. [27]

## **6 ANALÝZA DOSTUPNOSTI BIOPOTRAVIN ROSTLINNÉHO PŮVODU VE VYBRANÝCH MALOOBCHODNÍCH SÍTÍCH ZLÍNSKÉHO KRAJE**

Následující kapitola se bude zabývat vymezením Zlínského kraje, dále bude následovat rozdělení biopotravin do jednotlivých komodit a jejich zastoupení v jednotlivých prodejnách Kaufland.

### **6.1 Vymezení Zlínského kraje**

Zlínský kraj se nachází ve východní části střední Moravy a jeho východní okraj zároveň tvoří hranici se Slovenskou republikou. Na severu sousedí s Moravskoslezským krajem, na jihozápadě s Jihomoravským krajem a na severozápadě s krajem Olomouckým. Svoji rozlohou 3963 km<sup>2</sup> je čtvrtým nejmenším krajem v České republice a zaujímá tak 5% její celkové plochy. [28]

Největším a nejvýznamnějším vodním tokem je řeka Morava, do které se pak vlévá většina toků, které protékají tímto územím.

Z celkové výměry Zlínského kraje je téměř 50% využíváno jako zemědělská půda a 40% je půda lesní. Nejvíce zemědělské půdy spadá pod okres Uherské Hradiště (58%).

Pod Zlínský kraj spadá celkem 307 obcí, z toho je 30 měst. Mezi ty nejvýznamnější městské a průmyslové aglomerace patří Zlín-Otrokovice-Napajedla. V těchto městech je koncentrováno zhruba 100 tisíc obyvatel. Další velmi důležitou aglomerací je Uherské Hradiště-Kunovice-Staré Město, kde je zhruba 40 tisíc obyvatel. Poslední aglomerací je Kroměříž, Vsetín a Valašské Meziříčí, kde je v každém z měst zhruba 25-30 tisíc obyvatel. [28]

Počet obyvatel k 1. 1. 2014 je 585 261. Věková struktura obyvatelstva je z ekonomického hlediska příznivá. Průměrný věk se v roce 2014 pohyboval okolo 42 let. [29]





Obrázek 6: Mapa Zlínského kraje [vlastní zpracování]

## 6.2 Biopotraviny v prodejnách Kaufland

Společnost Kaufland svoji činnost začala v roce 1930 v Německu, kde je v současnosti na předních příčkách potravinových řetězců. V České republice byla první prodejna otevřena v roce 1998. [30]

Tato společnost má stovky prodejen nejen v České republice a Německu, ale i v Polsku, Chorvatsku, Rumunsku, Bulharsku a na Slovensku.

Prodejen v České republice je více než 120. Dodávky zboží do prodejen zajišťují dvě logistická centra. [30]

Dle analýzy bylo zjištěno, že prodejna Kaufland má poměrně bohatý sortiment rostlinných biopotravin. Produkty se zde nevyskytují v takovém množství jako klasické konvenční potraviny, ale jejich dostupnost v jednotlivých řetězcích Kaufland je dobrá.

V následujících tabulkách jsou vypsány jednotlivé druhy biopotravin a jejich zastoupení ve vybraných prodejnách podle komoditního rozdělení rostlinných potravin. Pro analýzu byly vybrány prodejny Kaufland Uherské Hradiště, Otrokovice a Zlín.

Prodejna	Ovoce a zelenina						
	Bio banány	Bio citrony	Bio pomeranče	Bio cherry rajčata	Bio okurka	Bio řepa	Bio brambory
Kaufland Uherské hradiště	x	x		x	x	x	x
Kaufland Otrokovice	x	x	x	x	x		x
Kaufland Zlín	x	x		x	x		x

Tabulka 2: Přehled dostupnosti ovoce a zeleniny v jednotlivých prodejnách Kaufland

Ovoce a zelenina má v prodejnách Kaufland zastoupení hned v několika produktech. Ze skupiny ovoce zde můžeme nalézt bio citrony, bio pomeranče a bio banány. Bio pomeranče se jako jediné vyskytují pouze v Kauflandu v Otrokovicích. Ze skupiny zelenina se jedná o bio cherry rajčata, bio okurku, bio řepu a bio brambory. Bio řepa byla pouze v Kauflandu v Uherském Hradišti.

Prodejna	Obiloviny					
	Bio žitná mouka	Bio pšaničková mouka	Bio cous-cous	Bio žitné vločky	Bio pšaničkové vločky	Těstoviny Berard paradiso
Kaufland Uherské Hradiště	x	x	x	x	x	
Kaufland Otrokovice	x	x	x	x	x	x
Kaufland Zlín	x	x	x	x	x	x

Tabulka 3: Přehled dostupnosti obilovin v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]

Ze skupiny obilovin zde můžeme nalézt bio žitnou a bio pohankovou mouku, dále pak bio couscous, žitné a pohankové vločky a také těstoviny.

Prodejna	Sladidla		
	Agávosý sirup	Javorový sirup	Med květový
Kaufland Uherské Hradiště	x		x
Kaufland Otrokovice	x	x	x
Kaufland Zlín			x

Tabulka 4: Přehled dostupnosti sladidel v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]

Bio sladidla se zde nevyskytují v takové míře. Jsou zastoupena agávosým a javorovým sirupem, z medů je to potom med květový. Lze říci, že sortiment sladidel v bio kvalitě je v prodejnách Kaufland malý.

Prodejna	Káva a obilné kávy				
	Bio espresso Gepa	Bio cafe Organico	Bio cafe Esperanza	Bio mletá káva Gepa	Bio cafe Benita
Kaufland Uherské Hradiště		x	x	x	
Kaufland Otrokovice	x	x	x	x	x
Kaufland Zlín	x	x	x	x	

Tabulka 5: Přehled dostupnosti kávy a obilné kávy v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]

Káva má v prodejnách Kaufland poměrně dobré zastoupení. Bio cafe Organico a Bio cafe esperanza se nachází ve všech sledovaných prodejnách. Pouze Bio cafe Benita se nachází jen v prodejně Otrokovice.

Prodejna	Tuky a oleje	
	Bio olivový olej Crudigno	Bio slunečnicový olej Crudigno

Kaufland Uherské Hradiště	x	x
Kaufland Otrokovice	x	x
Kaufland Zlín	x	

Tabulka 6: Přehled dostupnosti tuků a olejů v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]

Tuky a oleje mají v Kauflandu zastoupení pouze u značky Crudigno, která nabízí bio olivový olej a bio slunečnicový olej.

Prodejna	Čaje	
	Gepa čaj zelený	Gepa mátový čaj
Kaufland Uherské Hradiště	x	x
Kaufland Otrokovice	x	x
Kaufland Zlín	x	

Tabulka 7: Přehled dostupnosti čajů v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]

Bio čaje jsou v Kauflandu pouze dva druhy. Jedná se o čaj mátový a čaj zelený. Oba tyto čaje jsou od značky Gepa.

Prodejna	Cukrovinky, pochutiny				
	Combo sojová tyčinky	Hořká čokoláda 72%	Bio krekrý špaldové	Tyčinka bio crisps	Čokoládové kokosky
Kaufland Uherské Hradiště	x	x	x	x	x
Kaufland Otrokovice	x	x	x	x	x
Kaufland Zlín	x		x	x	x

Tabulka 8: Přehled dostupnosti cukrovinek a pochutin v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]

Sortiment cukrovinek a pochutin nabízí produkty jako sojovou tyčinku, hořkou čokoládu s obsahem 72% kaka, dále pak bio špaldové krekry, bio tyčinku Crisps a čokoládové kousky.

Prodejny	Ostatní	
	Bio víno	Bio konzervovaná kukuřice Bonduel
Kaufland Uherské Hradiště	x	x
Kaufland Otrokovice	x	x
Kaufland Zlín	x	x

Tabulka 9: Přehled dostupnosti ostatních produktů v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]

Do kategorie ostatní bylo zařazeno bio víno, které se v prodejnách vyskytovalo pouze jedno a dále pak konzervovaná bio kukuřice Bonduel. Oba tyto produkty byly zastoupeny ve všech třech sledovaných prodejnách Kaufland.

Jako nedostatek je možno říci, že se v prodejnách vyskytoval pouze jeden druh bio vína. Sortiment vína je zde hodně bohatý.

### 6.3 Značky biopotravin v prodejnách Kaufland

Biopotraviny jsou nabízeny od různých dodavatelů. Mezi ty nejvíce zastoupené značky v prodejnách Kaufland patří:

**Čerozfrucht** - tato značka je výrobcem a zároveň distributorem ovoce a zeleniny. Jedná se o mezinárodního dopravce, který zajišťuje přepravu ovoce a zeleniny na celém území Evropy. [31]



Obrázek 7: Logo Čerozfrucht

**PRO-BIO** – je významný dodavatel kvalitních biopotravin. Jedná se o největšího tuzemského výrobce biopotravin. V roce 2014 se tato společnost umístila v soutěži Českých 100 nejlepších v kategorii Zemědělství a potravinářství. Tato značka se zabývá zpracováním především obilovin jako je například špalda, pohanka atd. Specializací této značky je bio mlýn, který je upraven na výrobu mouky v bio kvalitě. [32]



*Obrázek 8: Logo Probio*



*Obrázek 9: logo Bioharmonie*

**Country life** – tato společnost byla založena v roce 1991. Zabývá se nejen prodejem produktů v biokvalitě ale taky samotným pěstováním a výrobou. Tato značka vlastní šest prodejen biopotravin a zdravé výživy v Praze. Vlastní ekofarmu, která v roce 1993 získala čestné uznání v soutěži o ekologický projekt roku. [33]



*Obrázek 10: Logo Countrylife*

**Crudigno** – společnost má sídlo v Itálii, jedná se tedy o italskou značku přírodních olejů. Výrobky v řadě Crudigno jsou vyráběny v souladu s ekologickým zemědělstvím. [34]



Obrázek 11: Logo Crudigno

**Gepa** – jedná se o značku německého původu a v současnosti patří k nejznámějším organizacím v oblasti Fair Trade. Na českém trhu se s výrobky této značky můžeme setkat především u kávy, čokolády a čaje. U produktů značky Gepa si můžeme být jistí jejich původem a rovněž faktem, že při jejich koupi podporujeme filozofii Fair Trade, která přispívá ke zlepšování podmínek života. [35]



Obrázek 12: Logo Gepa

### 6.3.1 Fair Trade

Fair Trade je způsob obchodu, který dává lidem ze zemí globálního východu možnost užít se vlastní prací za dobrých podmínek. Mezi základní principy fair trade patří:

- Dlouhodobé obchodní vztahy,
- zákaz nucené a dětské práce,
- šetrnější přístup k využívání přírodních zdrojů,
- kontrolované využívání pesticidů a další zemědělské chemie,
- zákaz využívání geneticky modifikovaných plodin .

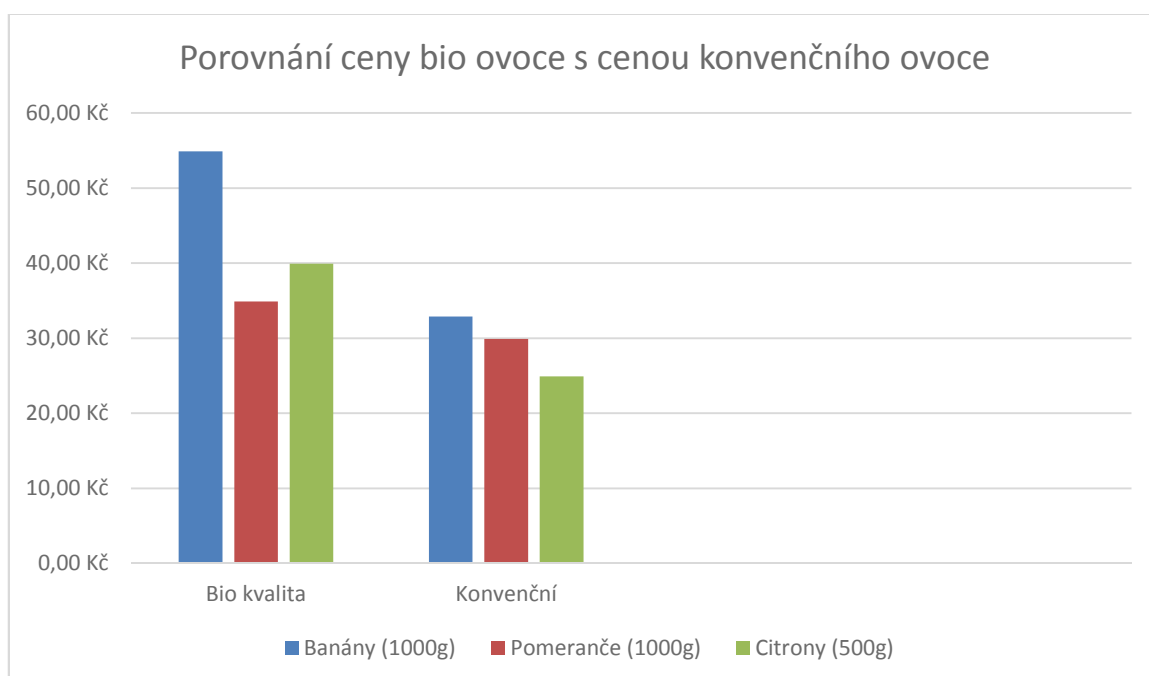
Mezi fairtradové výrobky patří například čokoláda, káva, čaj, banány, rýže. Výrobky jsou označovány na obalech certifikační známkou.

Pokud pěstitelé zapojí svá družstva do systému Fairtrade international znamená to pro ně dvě výhody. Mají garantovanou minimální výkupní cenu a mohou využít sociální příplatky. Cena jim může pomoci v lepším plánování, nemusí se zadlužit a užijí se vlastní práci. Další výhodou je čerpání sociálního příplatku. O užívání rozhodují členové družstva. Mohou ho například využít pro rozvoj obchodu. [36]

#### 6.4 Srovnání cen jednotlivých druhů biopotravin

Cena je důležitým faktorem dostupnosti potravin. V následujících grafech jsou znázorněny rozdíly v cenách bio potravin s cenami konvenčních produktů.

První skupinou je ovoce. Pro porovnání jsem vybrala citrony, pomeranče a banány.

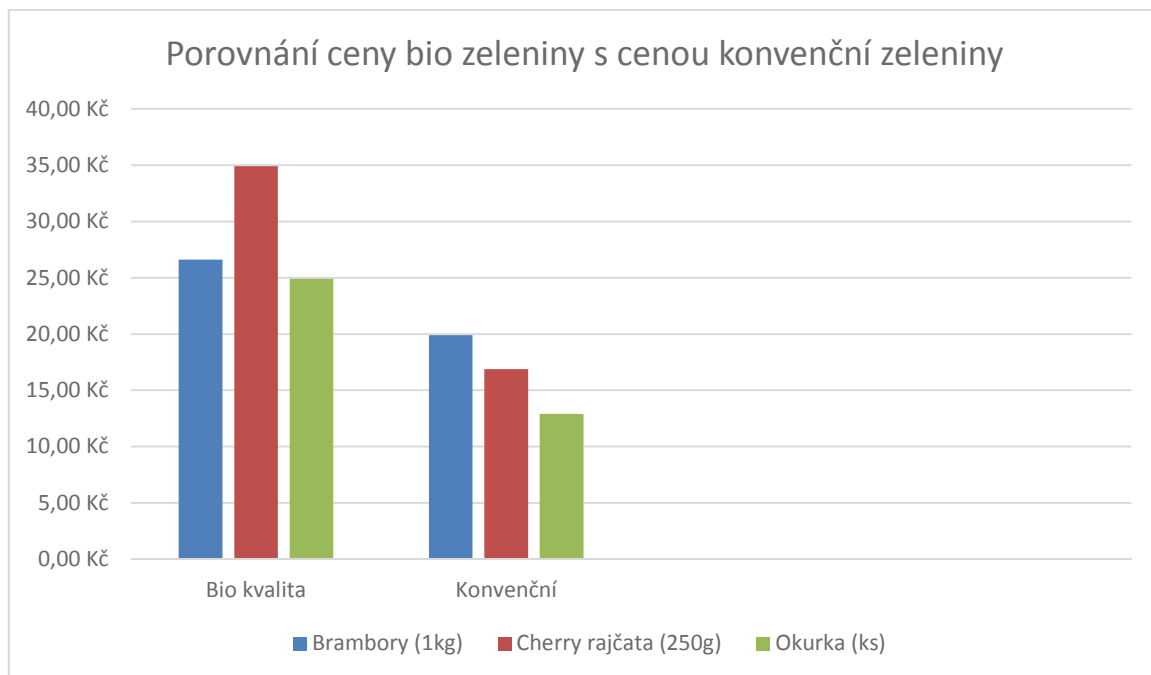


Obrázek 13: Porovnání ceny bio ovoce s konvenčním ovocem [vlastní zpracování]

Dle grafu je patrné, že ceny bioproduktů jsou značně vyšší než u klasických potravin. Největší rozdíl lze pozorovat u ceny banánů, kde je cena v bio kvalitě až o 22,- Kč vyšší. Na druhém místě jsou bio citrony, kde je cena za bio kvalitu 39,90 Kč za 500g. Nejmenší rozdíl je u bio pomerančů, které jsou k dostání v bio kvalitě za 34,90 Kč za 1000g.

Jako další skupinu pro porovnání cen jsem vybrala jednotlivé druhy zeleniny.

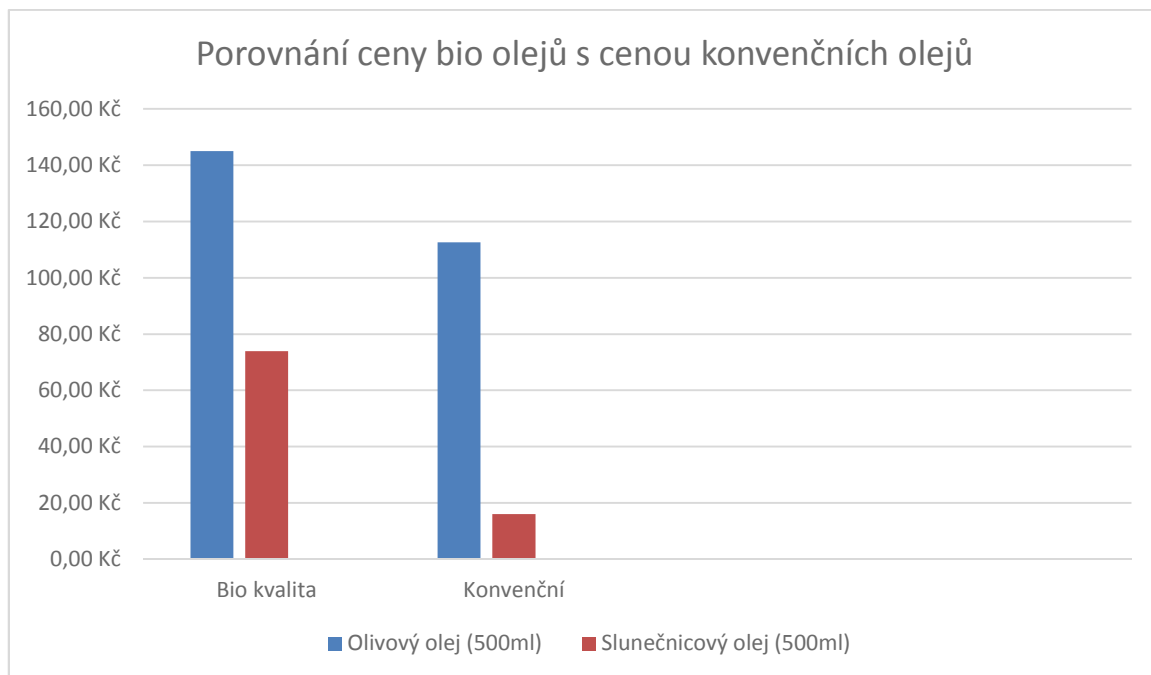




Obrázek 14: Porovnání ceny bio zeleniny s cenou konvenční zeleniny [vlastní zpracování]

Pro porovnání ceny u zeleniny byly vybrány brambory, cherry rajčata a okurka. Největší cenový rozdíl byl u cherry rajčat, kde cena za bio kvalitu činila 34,90 Kč za 250g. Cena konvenčních cherry rajčat byla 16,90 Kč za 250g což je 18,- Kč rozdíl. Okurka v bio kvalitě byla za cenu 24,90 Kč za kus a konvenční kvalita stála 12,90 Kč což je rozdíl 12,- Kč. Nejmenší cenový rozdíl byl zaznamenán u brambor, a to 6,7 Kč.

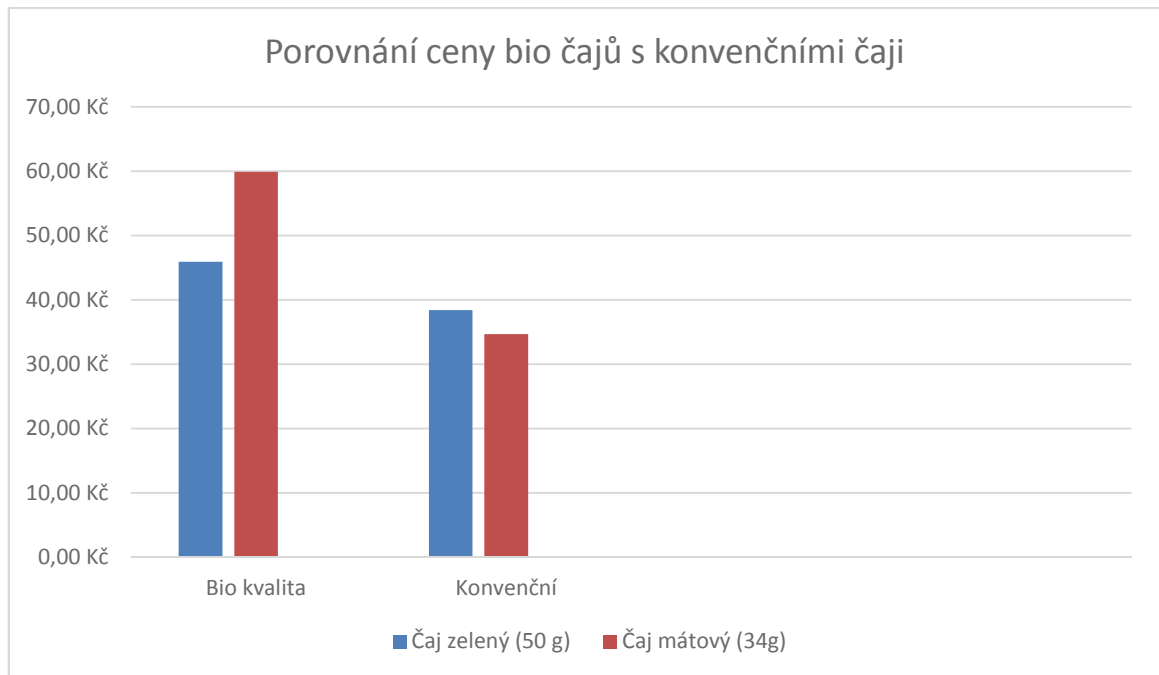
Další sledovanou skupinou jsou tuky a oleje. V této skupině jsou pouze dva zástupci olejů, a to olivový olej a slunečnicový olej.



Obrázek 15: Porovnání ceny bio olejů s cenou konvenčních olejů [vlastní zpracování]

Zde můžeme pozorovat markantní rozdíl především u ceny bio slunečnicového oleje značky Crudigno, která činí 73,90 Kč za 500 ml a průměrná cena konvenčního slunečnicového oleje vychází na 16,- Kč za 500ml. Olivový olej v bio kvalitě se svou cenou 145,- Kč liší o 32,4 Kč oproti klasickému olivovému oleji s průměrnou cenou 112,6 Kč za 500 ml.

Dále byla vybrána pro porovnání skupina čajů. V prodejně Kaufland jsou čaje v bio kvalitě zastoupeny značkou Gepa. V nabídce je čaj zelený a čaj mátový.

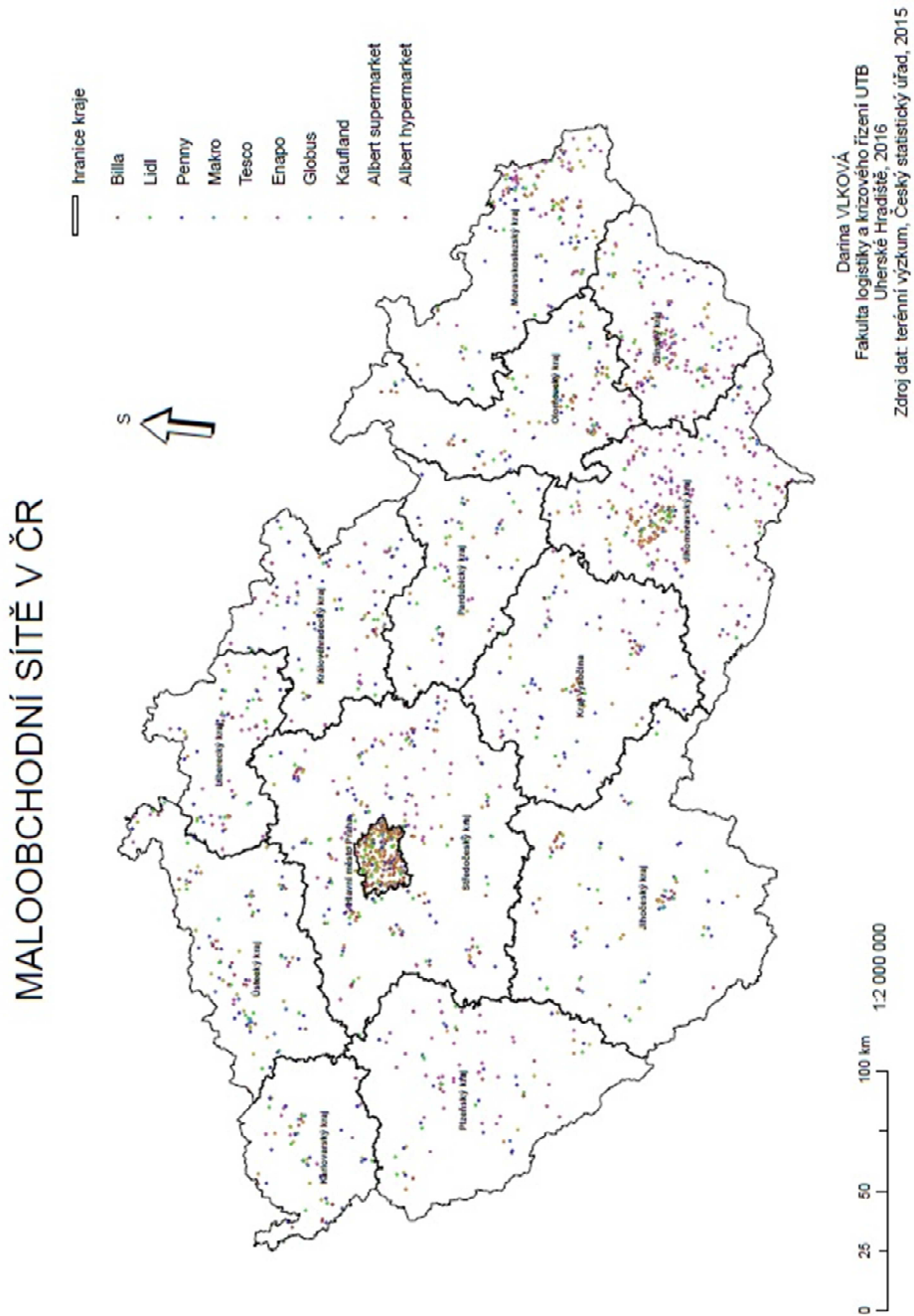


Obrázek 16: Porovnání ceny bio čajů s cenou konvenčních čajů [vlastní zpracování]

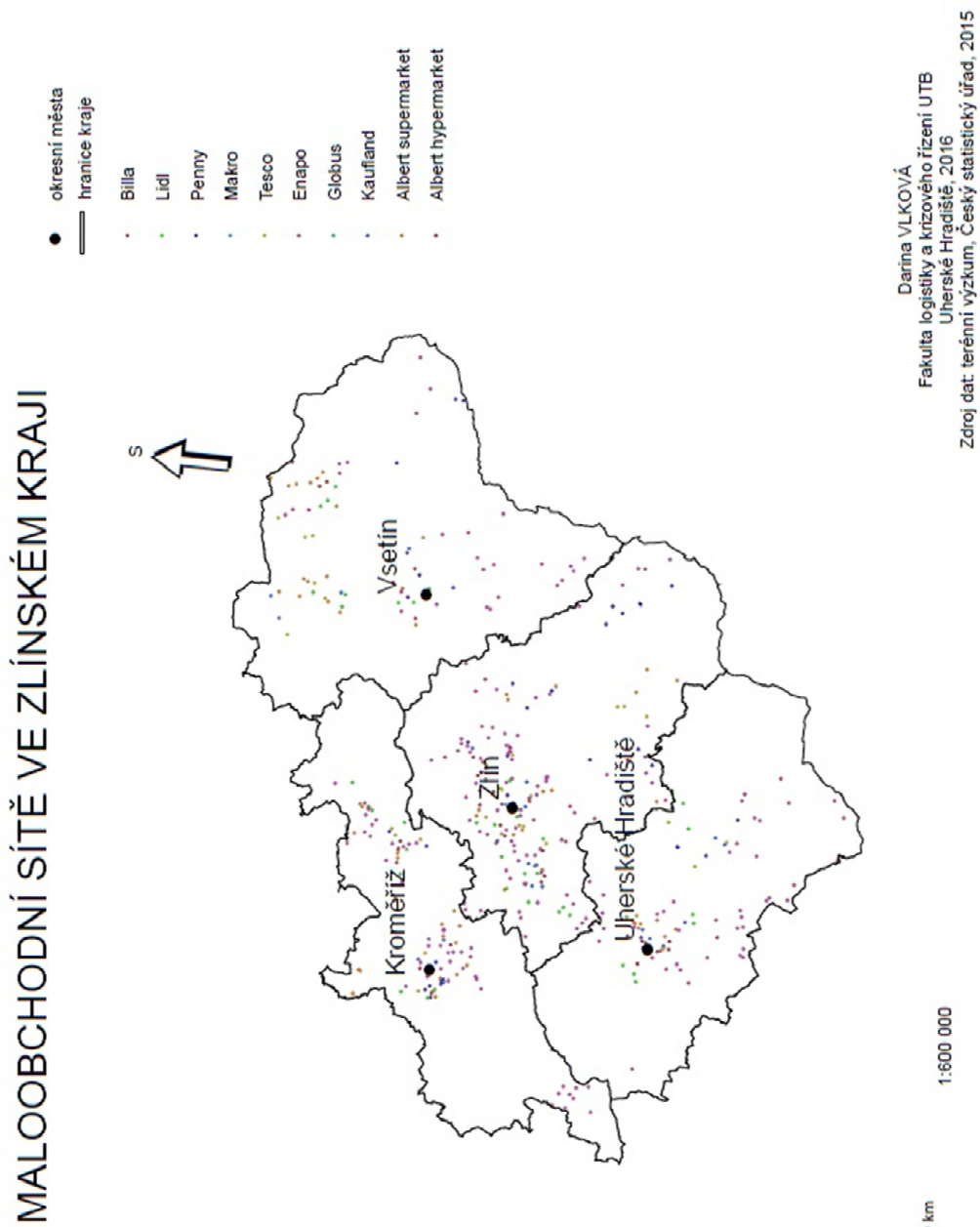
U skupiny čajů je cenový rozdíl znatelný. Cena za čaj zelený v bio kvalitě je 45,90 Kč za 50g a cena za konvenční zelený čaj je průměrně 38,40 Kč za stejnou gramáž. Mátový čaj v bio kvalitě za 34g je 59,90 Kč a konvenční mátový čaj stojí v průměru 34,7 Kč za 34g.

## 7 KARTOGRAFICKÁ VIZUALIZACE DOSTUPNOSTI BIOPOTRAVIN ROSTLINNÉHO PŮVODU VE ZLÍNSKÉM KRAJI

V následující kapitole jsou kartograficky zpracovány výsledky analýzy dle tabulek 2 až 8.

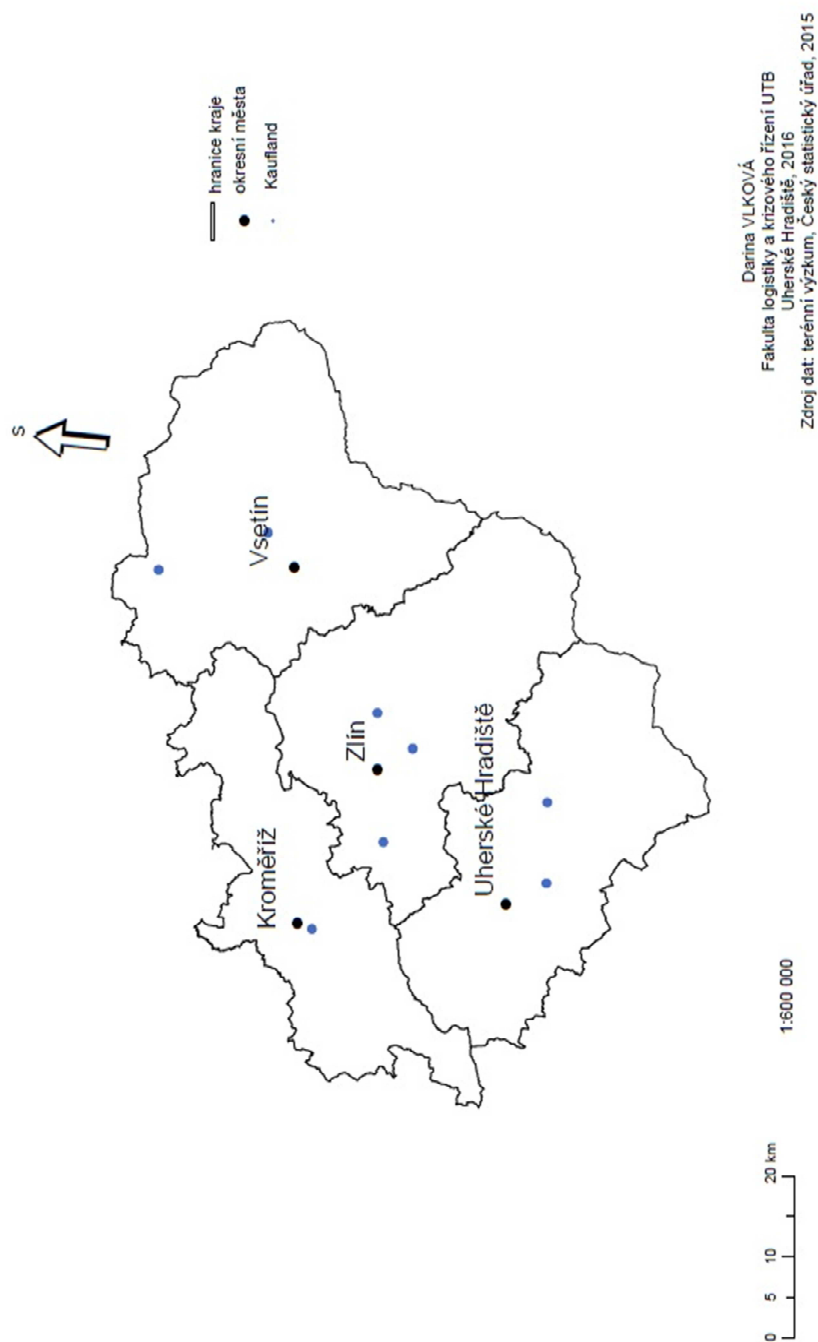


Obrázek 17: Mapa maloobchodních sítí v České republice

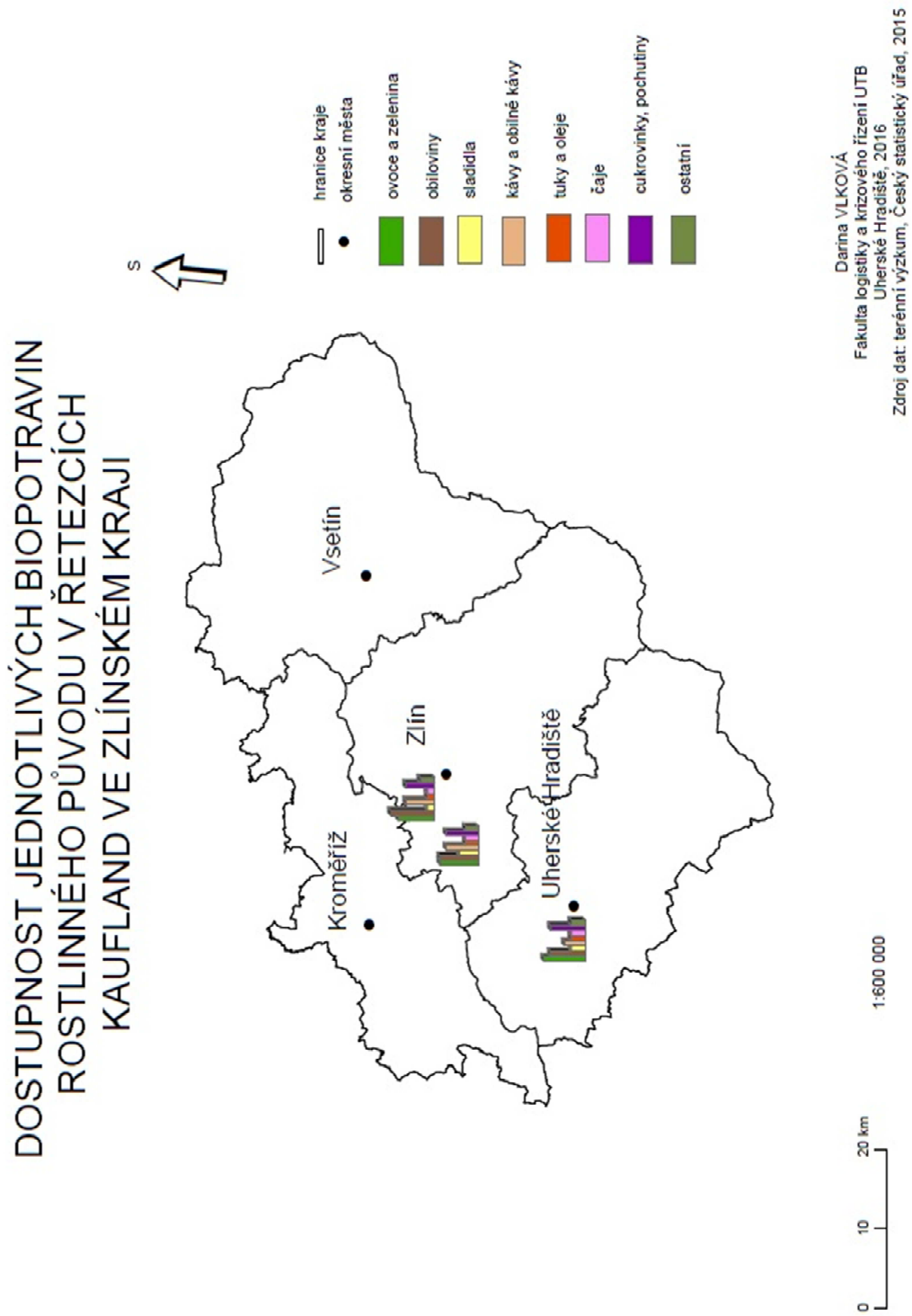


Obrázek 18: Mapa maloobchodních sítí ve Zlínském kraji

MALOOBCHODNÍ SÍŤ KAUFLAND VE ZLÍNSKÉM KRAJI



Obrázek 19: Mapa maloobchodní sítě Kaufland ve Zlínském kraji



Obrázek 20: Mapa dostupnosti jednotlivých biopotravin rostlinného původu v řetězcích Kaufland ve Zlínském kraji

## ZÁVĚR

Práce se zabývala analýzou fyzické dostupnosti biopotravin rostlinného původu. Zaměřovala se především na maloobchodní síť Kaufland ve Zlínském kraji. Dostupnost jednotlivých produktů je dobrá, avšak při porovnání s běžnými konvenčními potravinami je takových produktů málo.

První část bakalářské práce se zaměřovala především na vysvětlení pojmů potravinová soběstačnost a potravinová bezpečnost, biopotravina, ekologické zemědělství. Důležitý je také způsob, jakým se biopotraviny označují. V práci jsou popsány značky, podle kterých lze bioprodukty v obchodních sítích nalézt. Každá biopotravina musí mít správné označení.

Samotná fyzická analýza probíhala v prodejnách Kaufland Uherské Hradiště, Otrokovice a Zlín. Biopotraviny rostlinného původu byly rozděleny do komodit a poté byl sledován jejich výskyt v prodejnách. Jednotlivé bioprodukty se ve většině případů vyskytovaly alespoň ve dvou ze sledovaných prodejen. Rozdílnost v nabídce byla tedy minimální.

Důležitým faktorem dostupnosti potravin je taktéž jejich cena. V grafech byly porovnány ceny biopotravin s konvenčními potravinami. Rozdílnost cen byla v některých případech vysoká.

Následně byla provedena kartografická vizualizace dle tabulek zpracovaných na základě analýzy. Byla vytvořena mapa maloobchodních sítí v celé České republice. Zde byly zařazeny sítě Billa, Lidl, Penny, Makro, Tesco, Kaufland, Albert, Enapo a Globus.

Dále byly kartograficky znázorněny maloobchodní sítě ve Zlínském kraji.

Výslednou mapou byla dostupnost biopotravin rostlinného původu ve Zlínském kraji v prodejnách Kaufland.

Zpracování tohoto tématu, které se zabývalo problematikou dostupnosti biopotravin bylo přínosné v tom, že jsem se v teoretické i praktické části seznámila s problematikou nabídky biopotravin v maloobchodních sítích, konkrétně ve Zlínském kraji. Z mého pohledu je nabídka biopotravin na vzestupné úrovni od počátku jejich existence na trhu. Jelikož zpracování těchto potravin je náročnější než u klasických, projevuje se tato skutečnost v jejich ceně. Jako pozitivum lze říci, že nabídka postupně roste, jako negativum se jeví jejich vyšší cena oproti běžným potravinám.



**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- [1.] LUKÁŠKOVÁ, Eva, Jana BÍLÍKOVÁ, Zdeněk MÁLEK a Vladimír ŠEVČÍK. Potravinová (ne)bezpečnost. 1. vydání. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2014. ISBN 978-80-7454-463-7
- [2.] Zemědělství. Www.eagri.cz [online]. [cit. 2015-12-05]. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/ekologicke-zemedelstvi/biopotrav>
- [3.] Zemědělství: Loga pro ekologické zemědělství. Www.eagri.cz [online]. [cit. 2015-12-05]. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/ekologicke-zemedelstvi/biopotraviny>
- [4.] Bio-potraviny.cz: Biopotraviny a bioprodukty - co vlastně jsou [online]. [cit. 2015-12-05]. Dostupné z: <http://www.bio-potraviny.cz/>
- [5.] Značení biopotravin [online]. [cit. 2015-12-20]. Dostupné z: <http://www.countrylife.cz/data/files/znaceni-biopotravin-nahled-76.pdf>
- [6.] Nová pravidla pro označování biopotravin. Www.bezpecnostpotravin.cz [online]. 2012 [cit. 2015-12-20]. Dostupné z: <http://www.bezpecnostpotravin.cz/nova-pravidla-pro-oznacovani-biopotravin.aspx>
- [7.] Bioinstitut. Www.bioinstitut.cz: Ekologické zemědělství [online]. 2015 [cit. 2015-12-20]. Dostupné z: <http://www.bioinstitut.cz/ekologicke.html>
- [8.] KROČKOVÁ, Taťána. Ekologické zemědělství v ČR: jak jsme na tom? Www.nalezeno.cz [online]. 2010 [cit. 2015-12-20]. Dostupné z: <http://www.nazeleno.cz/bio/biopotraviny-1/ekologicke-zemedelstvi-v-cr-jak-jsme-na-tom.aspx>
- [9.] Canadian Cartographic Association. Www.cca-acc.org [online]. 2015 [cit. 2015-12-21]. Dostupné z: <http://cca-acc.org/resources/what-is-cartography/>
- [10.] Kartografie [online]. 1. vyd. Ostrava: Sdružení požárního a bezpečnostního inženýrství, 1999, 32 s. [cit. 2015-12-30]. ISBN 80-861-1115-6.
- [11.] Ekolist.cz [online]. [cit. 2015-12-21]. ISSN 1802-9019. Dostupné z: <http://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/nabidka-biopotravin-v-obchodech-roste-prevazuje-detska-vyziva>
- [12.] SHISHKINA, Darya. Analýza trhu biopotravin v ČR. 2014. Bakalářská práce. Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s r.o. Vedoucí práce Doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.

- [13.] Česká biopotravina. Www.pro-bio.cz [online]. [cit. 2015-12-21]. Dostupné z: <http://pro-bio.cz/Projekt/Ceska-biopotravina/>
- [14.] Global Food Security Index [online]. [cit. 2016-02-13]. Dostupné z: <http://foodsecurityindex.eiu.com/>
- [15.] MAREK, Vlastimil. Úvod do kartografie [online]. Vyd. 1. Ostrava: Ostravská univerzita, 2007, 172 s. [cit. 2015-12-30]. ISBN 978-80-7368-344-3.
- [16.] Kartografie a Geoinformatika [online]. Brno [cit. 2015-12-21]. Dostupné z: <http://oldgeogr.muni.cz/ucebnice/kartografie/obsah.php?show=44>
- [17.] Metoda bodových znaků. Kartografie a geoinformatika: Multimediální učebnice [online]. [cit. 2015-12-30]. Dostupné z: <http://oldgeogr.muni.cz/ucebnice/kartografie/obsah.php?show=37&&jazyk=cz>
- [18.] Strategie zajištění bezpečnosti potravin v České republice po přistoupení k EU [online]. [cit. 2015-12-05]. Dostupné z: [http://eagri.cz/public/web/file/324786/\\_323940\\_514654\\_\\_167736\\_292569\\_Strategie\\_BP\\_2004.pdf](http://eagri.cz/public/web/file/324786/_323940_514654__167736_292569_Strategie_BP_2004.pdf)
- [19.] Potravinová soběstačnost. Idnes.cz [online]. [cit. 2016-02-15]. Dostupné z: <http://radekpolicky.blog.idnes.cz/c/444090/Potravinova-sobestacnost-opravdu-jichceme.html>
- [20.] Global Food Security Index: Methodology. In: Global Food Security Index [online]. An Economist Group business, ©2014 [cit. 2016-02-03]. Dostupné z: <http://foodsecurityindex.eiu.com/Home/Methodology>
- [21.] EAgrí Zemědělství. EAgrí [online]. ©2009-2015 [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/roslinne-komodity/?fullArticle=1>
- [22.] HUŇKOVÁ, Bc. Marie. Struktura, rozvoj a možnosti regulace maloobchodní sítě města Zlín. 2012. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Vedoucí práce RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
- [23.] HANOUSEK, Bc. Jiří. Analýza maloobchodní sítě v Pardubicích. Praha, 2011. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Ing. Alena Filipová, Ph.D.
- [24.] Historie obchodu v České republice. Globální retailing v Evropě [online]. [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: <https://turbo.cdv.tul.cz/mod/page/view.php?id=2706>

- [25.] Retail, Shopper & Regional Studies. Incoma.cz [online]. 2014 [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://incoma.cz/top-10-retezcu-2013-vetsi-sila-pro-zakazniky-nove-vyzvy-pro-obchod-i-vyrobce/>
- [26.] Bio. Nazeleno.cz [online]. 2013 [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.nazeleno.cz/bio/supermarkety-a-biopotraviny-vitezi-globus-a-tesco-nejvetsi-vyber-je-ale-v-drogeriich.aspx>
- [27.] Spotřeba biopotravin v ČR roste. Agricrplus [online]. 2016 [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.agricrplus.cz/spotreba-biopotravin-v-cr-roste>
- [28.] Zlínský kraj. Oficiální internetový portál Zlínského kraje [online]. [cit. 2016-04-20]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/o-kraji-cl-17.html>
- [29.] Krajská správa čsú ve Zlíně. Český statistický úřad [online]. 2016 [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/xz/charakteristika\\_kraje](https://www.czso.cz/csu/xz/charakteristika_kraje)
- [30.] O nás. Kaufland [online]. [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: [http://www.kaufland.cz/Home/05\\_Spolecnost/006\\_Skupina\\_Kaufland/index.jsp](http://www.kaufland.cz/Home/05_Spolecnost/006_Skupina_Kaufland/index.jsp)
- [31.] Čerozfrucht s. r. o. Velkoobchod s ovocem a zeleninou [online]. 2016 [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.cerozfrucht.cz/>
- [32.] Probio. O nás [online]. [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.probio.cz/o-nas.html>
- [33.] Country life. O společnosti [online]. ©1992-2012 [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.countrylife.cz/o-spolecnosti>
- [34.] Organicoils. Crudigno [online]. [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.organicoils.it/Prodotti1.asp?Modo=1&Codice=8>
- [35.] Biokosmetika a ekodrogerie. Bioo.cz [online]. 2016 [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: <http://www.biooo.cz/gepa>
- [36.] NAZEMI. Fair trade [online]. [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.nazemi.cz/cs/fairtrade?krok=2>

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

- BIO Produkt ekologického zemědělství
- EU Evropská unie
- FAO Organizace pro výživu a zemědělství
- EHS Evropská hospodářská společnost

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

<i>Obrázek 1: Spotřební úrovně biopotravin</i>	[1]
<i>Obrázek 2: České bio-logo</i>	[5]
<i>Obrázek 3: Evropské logo biopotravin</i>	[6]
<i>Obrázek 4: Různé příklady areálů</i>	[15]
<i>Obrázek 5: Podíl nakupujících v maloobchodních sítích</i>	[25]
<i>Obrázek 6: Mapa Zlínského kraje</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 7: Logo Čerozfrucht</i>	[31]
<i>Obrázek 8: Logo Probio</i>	[32]
<i>Obrázek 9: Logo Bioharmonie</i>	[33]
<i>Obrázek 10: Logo Countrylife</i>	[34]
<i>Obrázek 11: Logo Crudigno</i>	[35]
<i>Obrázek 12: Logo Gepa</i>	[36]
<i>Obrázek 13: Porovnání ceny bio ovoce s konvenčním ovocem</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 14: Porovnání ceny bio zeleniny s cenou konvenční zeleniny</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 15: Porovnání ceny bio olejů s cenou konvenčních olejů</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 16: Porovnání ceny bio čajů s cenou konvenčních čajů</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 17: Mapa maloobchodních sítí v České republice</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 18: Mapa maloobchodních sítí ve Zlínském kraji</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 19: Mapa maloobchodní sítě Kaufland ve Zlínském kraji</i>	[vlastní zpracování]
<i>Obrázek 20: Mapa dostupnosti jednotlivých biopotravin rostlinného původu v řetězcích Kaufland ve Zlínském Kraji</i>	[vlastní zpracování]

**SEZNAM TABULEK**

*Tabulka 1: Vývoj trhu s biopotravinami [27]*

*Tabulka 2: Přehled dostupnosti ovoce a zeleniny v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

*Tabulka 3: Přehled dostupnosti obilovin v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

*Tabulka 4: Přehled dostupnosti sladidel v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

*Tabulka 5: Přehled dostupnosti kávy a obilné kávy v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

*Tabulka 6: Tabulka 6: Přehled dostupnosti tuků a olejů v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

*Tabulka 7: Tabulka 7: Přehled dostupnosti čajů v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

*Tabulka 8: Tabulka 8: Přehled dostupnosti cukrovinek a pochutin v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

*Tabulka 9: Přehled dostupnosti ostatních produktů v jednotlivých prodejnách Kaufland [vlastní zpracování]*

